



魅力·人像摄影

实战技法精粹 PORTRAIT PHOTOGRAPHY



人像摄影 化妆指南

评委首部彩妆宝典

Portrait Photography Makeup Modelling

岳晓琳 编著

全面介绍人像摄影化妆基本知识
深入讲解不同风格人像造型特点
完美破解时尚人像大片彩妆秘密
轻松打造时尚摄影全能化妆达人



知名化妆大师视频教学
独家破解时尚彩妆密码



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



人像摄影化妆指南

岳晓琳 编著

人民邮电出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

人像摄影化妆指南 / 岳晓琳编著. -- 北京 : 人民
邮电出版社, 2011. 1
ISBN 978-7-115-23991-4

I. ①人… II. ①岳… III. ①人像摄影—化妆—摄影
艺术—指南 IV. ①J413-62②J404-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第196325号

内 容 提 要

本书并不是一本传统意义上仅仅适合化妆师阅读的化妆图书,而是一本全面与摄影相结合的对摄影师同样有帮助的图书。本书详细介绍了人像摄影化妆的各个方面知识,包括人像摄影化妆的分类、对妆容的基本要求、详细的化妆步骤、拍摄妆容片的方法、妆容片的后期处理方法以及如何判断妆面的好坏。读者通过阅读本书可以深入详细地了解人像摄影化妆的各个方面知识。

本书适合从事人像摄影的化妆师及摄影师阅读,同时也适合各种化妆培训机构作为参考资料使用。

人像摄影化妆指南

-
- ◆ 编 著 岳晓琳
责任编辑 李 际
执行编辑 郑 亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 12
字数: 254千字 2011年1月第1版
印数: 1-4 000册 2011年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23991-4

定价: 55.00元(附光盘)

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

当决定写这本书的时候，我希望自己不是写一部生硬刻板的，毫无情感的教科书，而是尽可能生动地描述一些情景并提供一点个人的经验。在化妆行业干了十几年的我，用自己的切身体验深刻地感受到国内人像摄影化妆的发展。这其中不只是总结了许多经验，更多的是让我认识到目前行业内一直困扰大家的许多问题，并不得多了几分责任心和使命感。

十多年以前，很多行外人提到化妆造型就会误以为是美容美发，并且那个时期确实只有在美容院和美发店才有一些化妆服务。真正意义上的化妆造型是最近十年才开始慢慢地、一步步地发展到被社会各界人士认识和接受。一直以来，国内外行业里的精英以及前辈不断推动和影响行业的发展，我作为新一批化妆师中的一员，也十分希望能够与大家分享我切身的感受和经验，这是我莫大的荣幸。

在人像摄影中，化妆造型一直都是与摄影相辅相成的。如何能做到摄影师与化妆师彼此间拥有绝

对的默契，如何可以在工作中做到无障碍沟通和配合，如何能更完美地表现出人物的整体造型美感，如何能深刻地理解一幅人像摄影作品背后更深层的含义等，我想这些一定是很多业界人士希望提高的部分。也许在这本书里可以找到你需要的答案。

我想，这本书虽然具有指导性和一定的专业性，却是以一种感性的思维和状态写出来的。看到这本书的摄影师和化妆师除了可以对化妆造型有比较全面的了解和认识，找到解决问题的方法，还可以感受到作为一名从业人员的无比荣耀，并能激发更高的职业热情。其中涉及一些技术性和专业性的用词和说法如有纰漏，恳请读者朋友加以指正。

真心希望这本书可以鼓舞在这个领域工作的每个人在未来的日子里，身体力行，不断创新和探索，携手推动行业发展。

岳晓琳

2010年1月31日

目录

前言	003
第一章 人像摄影化妆的分类	007
一、商业广告摄影化妆	008
二、婚纱摄影化妆造型	020
三、个人写真造型、模特卡、演艺人员见组照造型	030
第二章 人像摄影化妆造型的要求	037
一、精致度和细节经得起时间的考验	038
二、风格鲜明 整体感突出	044
三、具有潮流性 引领时尚	046
第三章 人像摄影化妆步骤及技巧	053
一、妆前洁肤、修眉、修整面部汗毛	054
二、妆前润肤 调整肤色	056
三、粉底的选择 以及打粉底的方法	057
四、提亮以及暗影的修饰	058
五、定妆	059
六、眼部修饰	060
七、睫毛的修饰以及粘贴假睫毛	062
八、眉毛的画法	064
九、腮红的色彩、腮红与妆容风格的关系	068
十、唇部的护理和修饰	070
第四章 如何欣赏和判断化妆造型的良莠	079
一、粉底是否均匀统一并且光泽自然	080
二、妆容中是否有重点以及合理矫正	081
三、各部位描画的对称性	085
四、眼部修饰的细节	086
五、发型是否饱满	088
六、饰品的合理佩戴	092
七、整体造型的比例是否协调	097

第五章 人像摄影化妆造型的类型及风格 ····· 103

一、白纱造型 ····· 104

二、礼服造型 ····· 110

三、时尚创意 ····· 114

四、时装造型 ····· 119

五、彩妆 ····· 126

第六章 拍摄妆容片需要注意什么 ····· 135

一、良好的沟通 ····· 136

二、观察妆容和造型的重点 ····· 137

三、观察模特的身材以及脸型比例 ····· 140

四、观察模特的气质 ····· 142

五、判断造型的风格 ····· 143

六、调动模特的拍摄情绪 ····· 144

第七章 怎样修整妆容片 ····· 149

一、整体比例的调整 ····· 150

二、色彩的调整 ····· 152

三、对称性调整 ····· 154

四、修饰瑕疵 ····· 155

五、添加或者强调重点 ····· 158

六、去除或做淡过多的重点 ····· 162

第八章 工作手记 ····· 165

一、如何将时尚化妆造型元素融入婚纱摄影造型 ····· 166

二、工作花絮照片欣赏 ····· 172

三、男妆说法 ····· 182

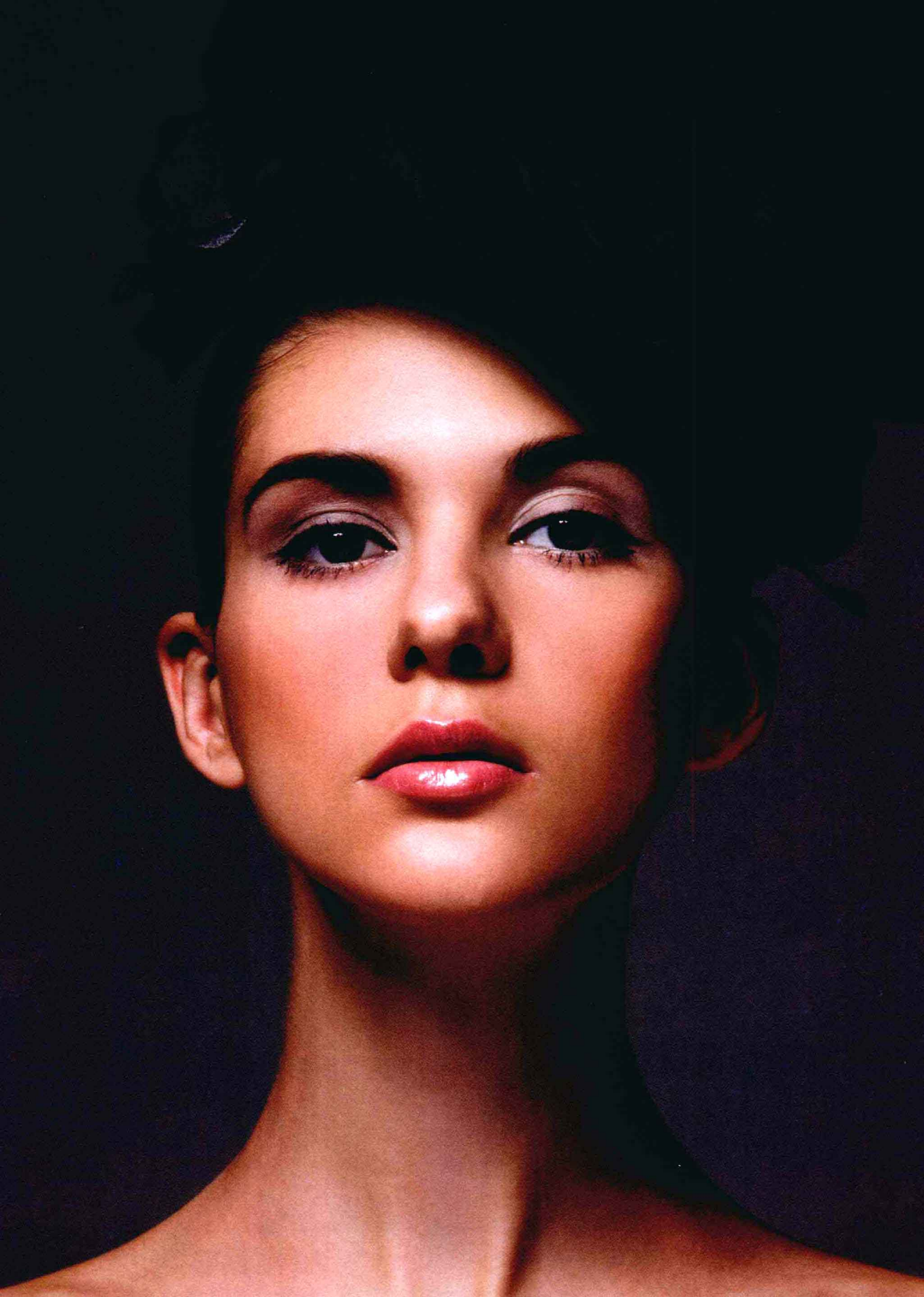
附录一 《今日人像》杂志专访——岳晓琳的“加减”人生 ····· 184

附录二 浅谈“深度”与“肤浅” ····· 187

附录三 化妆师与小商贩的区别 ····· 188

附录四 如今我能为别人做些什么 ····· 190

后记 ····· 192





第一章 人像摄影化妆的分类

一直以来，人像摄影化妆都因为针对的客户群不同而有不同的标准和需求。可以说，只要是商业性质的人像摄影，都需要有化妆造型师配合，以便符合拍摄要求。摄影人各自熟知的领域或者主要从事的工作范围都会有一些区分。同样，身为化妆造型师，也会因为长期从事的主要业务而对不常接触的化妆内容存在一些疑问。不同的人像摄影对化妆造型的要求也有差别。由此，我们把人像摄影化妆分为以下几类。

一、商业广告摄影化妆

1. 服饰类广告摄影化妆

我把这类化妆放在商业广告摄影化妆的首位，是因为这类化妆主要以模特展示服饰为主，其中人物在画面中的表现是非常重要的。服饰在当今人们生活中的重要性已经不需太多说明了。时尚感、潮流引导、艺术观赏性、实用性等融为一体的广告页面一定可以在第一时间打动消费者。

作为职业化妆造型师，我经常关注各种服饰品牌的最新资讯。除了职业的需要，作为爱美的时代女性，我还会经常和同行、朋友一起谈论这个广告里的女星发型是否够“潮”或者那个广告里的服装是否实用等。此时，再以化妆造型师的身份来看的时候，我会发现，不管我们会不会选择这款服饰，人们所关注的已经不仅是服饰展示的外在形象，而是设计师的艺术品味以及品牌的文化内涵

了。人们津津乐道的可能正是这名设计师或者是这个品牌，而不是具体某个服饰款式。

然后再看细节，人们一定会对其中的某个看点有更多的回味。当然也有很多消费者仅仅被服装打动，而产生消费意识。这一切都源自一些最初的视觉感受和判断，化妆造型在其中担负的层面尤为重要，而且时装摄影的化妆造型不但要具备一定的时尚前瞻性，还要符合社会各阶层人士的审美观。

无论哪种类型的服装或配饰的广告摄影，都要注意在设计化妆造型时以凸显和衬托产品为主。化妆造型本身过于个性张扬或者不切合主题都不是成功的设计。当然，我们还要以精心的细节处理强调整体造型的高品质。下面我们看一下服饰广告中的妆面表现，如图1-1至图1-7所示。



图1-1 摄影：张曦 模特：韩璐 媒体：《卓展》



图1-2 摄影：张曦 模特：韩璐 媒体：《卓展》



图1-3 摄影：张曦 模特：韩璐 媒体：《卓展》





图1-5 摄影：张曦 模特：葛慧洁 媒体：《Figaro》



图1-6 摄影：赵杉 模特：夏敏洁



图1-7 摄影: KIKI 服装: LU12.28

2.生活用品(具)广告摄影化妆(重点介绍化妆品广告化妆造型)

生活用品(具)实在是太多了,小到洗衣粉大到汽车,每一样都和人们的生活息息相关。不论是在报纸还是网络上,我们随处可看到此类产品的广告。只要需要用模特做载体表现产品,就需要化妆师。

这类化妆造型的分类是最多的。我会侧重描述关于化妆品广告拍摄的化妆经验。因为在众多的产品广告中,化妆品广告片拍摄对化妆的要求是最高的。

化妆品也有很多分类,比如护肤类、彩妆类。护肤类化妆品一定会以“裸妆”的形式来表现。商家会找皮肤较好的模特来拍摄,也有很多时候会找明星作代言。“裸妆”实际上非常考验化妆师的功底。化妆要像天生般不留痕迹,这需要化妆师在所有细节上都精益求精。这种妆容更为自然,在表现模特们美丽的气质的同时又不能有太重的化妆痕迹。重点强调模特的肤质,粉底不能厚;眼部的描画不能太重,又不能没有修饰;眉毛需要一根根地画出,睫毛要清爽纤长,即使粘贴了假睫毛,也要完全看不出痕迹;唇部要滋润自然。在眼部妆面中要用最少的色彩、最精致的化妆手法体现出模特的气质,不能有过重的修饰。

前期的化妆、拍摄时的灯光以及后期的修饰都力求呈现完美无瑕、吹弹可破的肌肤。这种妆容无论在前期化妆还是拍摄时都有一定难度,拍摄当中也是一样。没有过多的道具

和服装,只有模特静静地去表现,这就要求摄影师要运用一些光效以及从合理的角度去捕捉模特不凡的气质。

这一类型的妆容配合的发型都是简单自然的,看似随意但又是经过精心打理过的。

其他生活产品或者用具的广告拍摄主要出发点是要先了解产品本身的性能和特点,人物在画面中的出现都是为了衬托产品。因此,除非商家要求比较夸张的创意,多数情况下,模特的化妆造型整体感觉还是要生活化一些。

下面是一些生活用品(具)广告摄影中的妆面表现,如图1-8、图1-9所示。



图1-8 摄影: 谷智霖



图1-9 摄影：赵阳 模特：桃子

3、创意广告摄影化妆造型

这部分的化妆造型与前两种没有本质上的区分，都是指所有的、具有一定创意性质的广告片的拍摄所需的化妆造型。拍摄的主角可能是化妆品，也可能是时装、汽车、手机、电脑，也可能广告内容是表现某种事件，但是都有人的介入，并且需要发挥较多的创意。这种商业广告片一般不仅仅是为了吸引消费者的眼球，而是商家有意将品牌形象建立在较高的艺术起点上。

当然，这时剧本最重要，化妆师的工作多数是配合拍摄，所作的化妆造型有时看起来也没有太大的不同，只是在整体画面的表现上，创意性更强了。

比如，有一个地产广告，客户并不是要把他们的大厦拍得多么壮观，而是在楼体只是雏形的时候，找来艺术摄影师和多个模特在工地里拍起了时装照，而造型，也尽可能地具有时尚创意。虽然看似和楼盘没有任何联系，实际上表现出地产开发商有意将此楼盘投放客户群体锁定为时尚潮流人士。

还有一次，我为某集团的大型购物广场做宣传海报的化妆造型。客户的要求不是一定要模特穿着商场里的那些大品牌的时装摆个POSE，而是需要表现出一种精神状态，画面感要高级、有品位、有渲染力。这项工作真的有点难度了。除了要考虑模特的自身条件，还要考虑所选的服饰，还要符合摄影师的拍摄创意，最重要的是还得符合客户想要

的意境。拍摄前我多次和摄影师、服装师、客户方艺术总监交换意见。同时，尽可能多地准备需要的所有材料，并且要准备几种备选方案，以便在拍摄的时候随时调整。拍摄前会有专门的时间用来定装，以便在拍摄当天有完美表现。

下面是一些创意广告中的化妆造型，如图1-10、图1-11、图1-12所示。



图1-10 摄影：张曦（曦辉社） 媒体：《第五频道》



图1-11 摄影：张曦（曦辉社） 媒体：《第五频道》