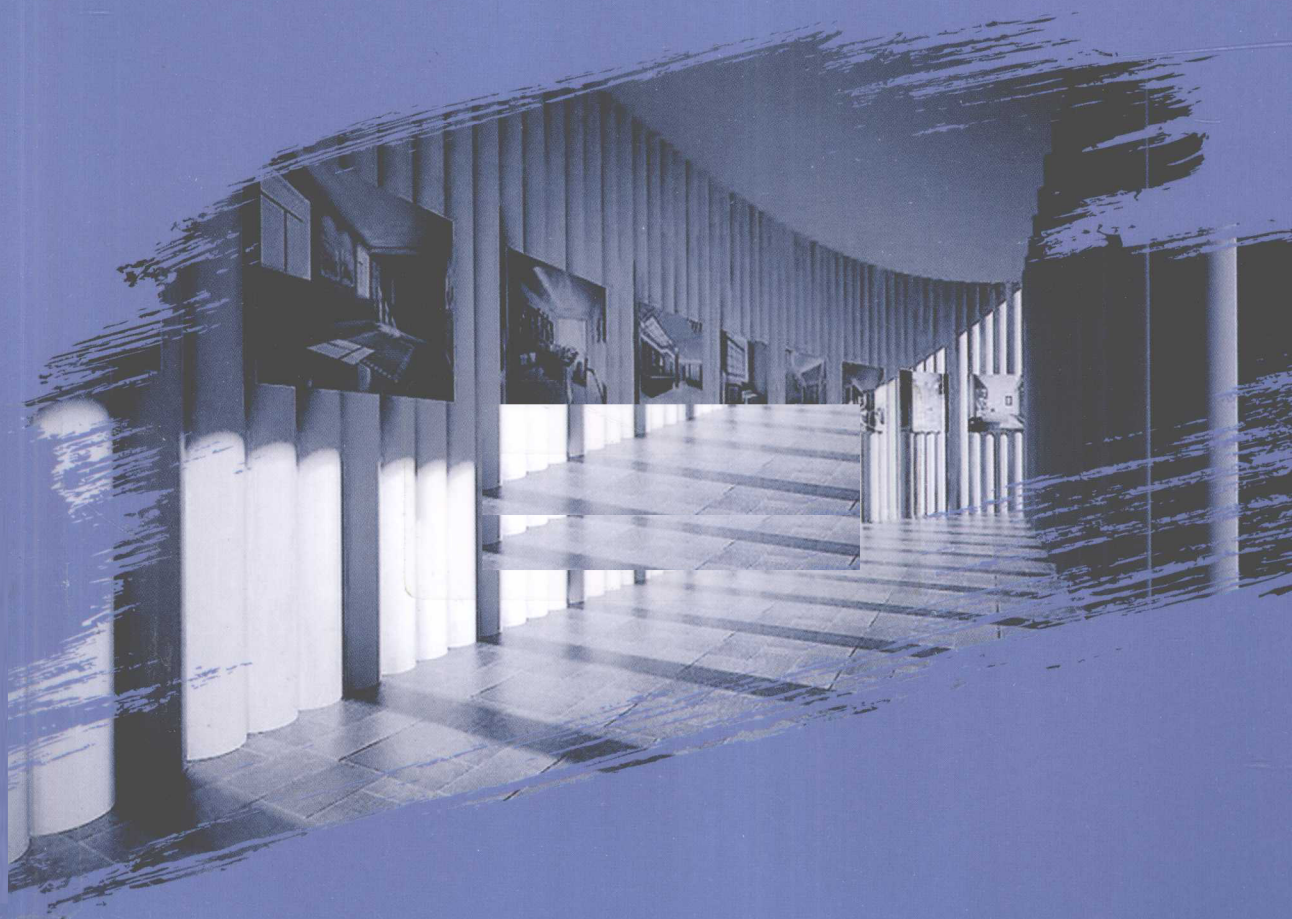


高职高专会展设计与制作

“十二五”规划教材

会展设计表达

张晴 编著



格致出版社



上海人民出版社

高职高专会展设计与制作
“十二五”规划教材

会展设计表达

张晴 编著

图书在版编目(CIP)数据

会展设计表达/张晴编著. —上海:格致出版社:上海人民出版社,2011

高职高专会展设计与制作“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5432-1915-1

I. ①会… II. ①张… III. ①展览会-陈列设计-高等学校:技术学校-教材 IV. ①J525.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 018581 号

责任编辑 王韵霏

美术编辑 路 静

高职高专会展设计与制作“十二五”规划教材

会展设计表达

张 晴 编著

出 版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社

(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988

市场部热线 021-63914081

发 行 世纪出版集团发行中心

印 刷 苏州望电印刷有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 10.75

字 数 184,000

版 次 2011 年 5 月第 1 版

印 次 2011 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-1915-1/F·391

定 价 38.00 元

会展行业起源于欧洲和北美,目前已经成为全球性的产业。国际会展市场的巨大潜能和高额回报,使得许多国家的政府及民间机构纷纷加入到会展市场竞争的行列,积极发展本国的会展产业。随着我国加入 WTO,成功举办中国 2010 上海世博会,会展业已成为我国一个强大的产业,会展的数量和品质得到迅速扩大和提升。

在我国,会展教育分两种:一种是学历型教育,已经形成了一个教育体系并形成了一定的规模。另一种是行业职业技能培训,不成规模也不成体系,具体体现在:一是师资队伍力量薄弱,学校的教师只懂理论知识,缺少系统的实战经验;从会展行业转入到学校的教师,虽有实际经验但还不能完全将艺术与技术结合成系统的理论。二是缺少合适的教材,市面上关于会展专业的教材很少,适合高职高专会展专业的教材更是少之又少,而且往往又介绍的不到位。针对上述现状,作者对高职高专会展专业教材进行了考察、梳理和研究,编写了本教材。本教材将从三个方面展开:

第一,以会展业历史发展与学术研究为背景,通过介绍与之相关的会展历史溯源、文化体验、资料整合和场馆功能,让学生了解会展业的基本历史知识与专业知识要点。

第二,紧紧围绕会展教学的核心,从设计前准备、创意与构思、人体工程学、速写与草图等方面对学生进行思维和技巧训练。

第三,针对会展实践方法与创作途径,通过手绘效果图、会展设计制图、电脑效果图和模型制作的训练,使学生掌握会展业中的基本操作方法及其表现能力。

张晴同志有着 20 多年美术与设计的教育研究与实践经验,特别是近 10 年来她对会展业和会展设计的潜心钻研使她在会展业教育领域积累了许多宝贵的经验。本教材从历史到现实,从理论到实践,从创意到展现等多种层面出发,全面介绍了会展业的基本历史、理论和技能,同时通过大量会展业中的实例分析,特别是关于中国 2010 上海世博会展馆案例的评析,使学生更加身临其境的感受到会展专业对于人类社会的作用与意义。

工作任务一	什么是会展	1
项目一	解析会展	2
	活动一 会展溯源	2
	活动二 会展体验	8
	活动三 会展资源	15
项目二	会展场馆	18
	活 动 把握场馆功能、特点	18
工作任务二	会展设计创意	37
项 目	创意思维	38
	活动一 设计前准备	38
	活动二 创意与构思	38
	活动三 人体工程学	56
	活动四 速写与草图	60
工作任务三	会展创意实施	71
项目一	手绘效果图	72
	活动一 设计表现原理	72
	活动二 绘制效果图	77
项目二	会展设计制图	94
	活动一 制图基础知识	94
	活动二 三视图设计	106

活动三	平面图规划	109
活动四	学习 AutoCAD 制图软件	126
项目三	电脑效果图	128
活 动	绘制电脑效果图	128
项目四	模型制作	148
活 动	会展模型制作	148
附录	会展工作进程表参考	162
参考书目		164
后记		165

工作任务

一

什么是会展

■ 任务内容和要求

1. 了解会展的发展历史
2. 认识会展的内涵和意义
3. 掌握会展、展览的定义
4. 了解展览场馆及其功能
5. 学会搜集和分析相关资料

■ 任务背景

在中国,尤其在上海,会展业正以前所未有的速度快速发展着,已成为最具经济拉动效应的产业之一。随着中国 2010 上海世博会的召开,会展业已成为了人们关注的焦点,给社会带来了广阔的就业空间。

万丈高楼平地起。对于一个刚接触会展专业的人来说,首先要知道什么是会展。了解会展的定义和内涵是会展专业基础知识的“必修课”。

有人会说会展就是展览,也有人说会展是以展览为主的会议活动,等等。这些说法都不全面。那么,我们如何才能比较清晰地掌握会展的定义与内涵呢,那就要从会展的产生和发展说起。

在本工作任务中,我们将学习有关会展和会展业的定义与内涵。



项目一 解析会展

工作情景 说到展览会,很多人马上想到中国 2010 上海世博会。上海世博会围绕“城市,让生活更美好”的主题,秉承和弘扬理解、沟通、欢聚、合作的世博理念,创造和演绎了一场精彩纷呈、美轮美奂的世界文明大展示,把科学性和情感结合起来,将人类发展的新概念、新观念、新技术展现在世人面前。

活动一 会展溯源

活动任务 从第一届世博会举办来追溯会展的发展源头,认识展览对推进新技术、新材料发展和运用的意义。

活动引导 1851 年的伦敦万国工业产品博览会,又称“水晶宫博览会”,是世界第一届国际博览会。世界博览会,顾名思义,是世界范围内大规模的展览或展销会。这种全球性、多层次的传播活动,被后人誉为“经济、科技与文化界的奥林匹克盛会”。

事实上,早在 1851 年伦敦世博会之前,各个国家和地区就有各种形式的贸易交流和展览会,最早的展览会起源于商品的交易集市,大概在公元前 12 世纪,古埃及、印度、中国就出现了集市。英语集市“fair”就是源出于拉丁语“feriae”一词,意为节日。到了中世纪(公元 5 世纪—1350 年左右),在欧洲,大型的集会把贸易、娱乐和表演结合在一起,而且慢慢超越了一个国家的范围。除了普通集市外,英国举行了羊毛专题集市,法国兴办了葡萄酒贸易集市。到了文艺复兴时期(公元 14—16 世纪),商业集市仍很兴盛,但普通的商业集市逐渐失去了吸引力,因为城镇的不断扩建使商业系统逐渐完善,集市逐渐走向专业化。

在 1761 年,英国皇家艺术学会举办了一个为期七周的“艺术、制造和商业”展览会,旨在评选每年的获奖者。由于展出的效果并不理想,为此,皇家艺术学会决定把获奖产品固定陈列,就像博物馆陈列的展品一样以吸引观众。

36 年后,法国举办了由政府资助的为期四天的第一个工业展览会,获得了很大的成功。这次展览会不仅把商品推销出去了,更重要的是通过展览会这个形式吸引了大量的顾客。第二年,法国为举办第二次展览会,在练兵广场上专门搭起了临时建筑,规定展品只展不卖。除了促销商品,这次主办者更注重展览会的宣传效果,把军队列操、彩球、烟花等都搬到了展览会现场,创造出一种欢庆的气氛。之后,法国决定把展览会

办成定期性的。法国连续不断地举办工业展览对其他国家产生的影响很大,德国于1844年在柏林举办了由3040个参展商参展的大型国家级展览。

而此时的英国正热衷于向工人阶层传授科学技术原理的展览会,其传授方法之一就是定期举办展览,介绍某一产品生产过程的各道工序,易懂又实用。在展出期间,机器示范所制造的产品当场向公众出售。这种现场示范产品的推销展示模式在现在的工业产品、商品贸易等展览会上还都能见到。

法国和英国都已具备了办展的经验和实力,但是为何最终享誉全球、载入史册的首届世博会的主办者是英国而不是法国呢?

英国艾伯特亲王是维多利亚女王的丈夫,于1843年任皇家艺术学会主席,与亨利·科尔和学会骨干一起,不仅使学会保持了举办展览会的百年传统,而且使展览会越办越好。从1847年展览会吸引了2万人次到1849年参观人次超过了10万大关,成功使他们决定根据法国模式,定于1851年举行全国性展览,并计划每五年举行一次。1849年,科尔前往巴黎观摩法国五年一次的国家展览,回来向亲王汇报说,法国当时曾考虑过邀请其他国家参加,结果因害怕竞争而放弃了。科尔询问亲王,英国的展览办成国家级的还是国际性的。亲王想了一下,明确地说:“英国展览必须包括外国展品,展览会必须是国际性的。”英国人十分自信,不惧怕竞争。1851年5月1日至1851年10月11日在伦敦海德公园举办的万国工业成就大博览会,简称“大博览会”。那次盛大的展览由艾伯特亲王组织操办,这届博览会有13 937家英国企业,6 556家外国企业参展,博览会陈列了15 000多件展品,吸引了600多万人参观。早期的世博会参展国家有限,为了炫耀工业革命的成就,世博会往往采用将全部展区集中于一座建筑的布局方式,伦敦1851年大博览会就只有一幢建筑。由约瑟夫·帕克斯顿(Joseph Paxton, 1803—1865)设计,是一座铸铁和玻璃构造的巨型建筑,由于其晶莹剔透的建筑效果,被称为“水晶宫”,如图1.1—图1.3。英国问心无愧地戴上了世界博览会创始者的桂冠。以他们的聪明才智和远见卓识,既继承了工业展览的传统又上升为国际性博览会,借用这个新兴的国际舞台显示了英国在政治和经济方面的实力。从此,在世界范围内掀起了一场持久不衰的博览会热潮。1851年,中国就被邀请参加水晶宫的博览会。2010年,第41届世博会绚丽登陆上海,中国从参展者的身份跃为主办者,成功地举办了以“城市,让生活更美好”为主题的上海世博会,这是首次在发展中国家举办世界博览会。中国2010上海世博会共有189个国家和57个国际组织参展,在上海世博会中还首次特设了城市最佳实践区,参观者可以在那里看到世界各地的城市是如何开动他们的脑

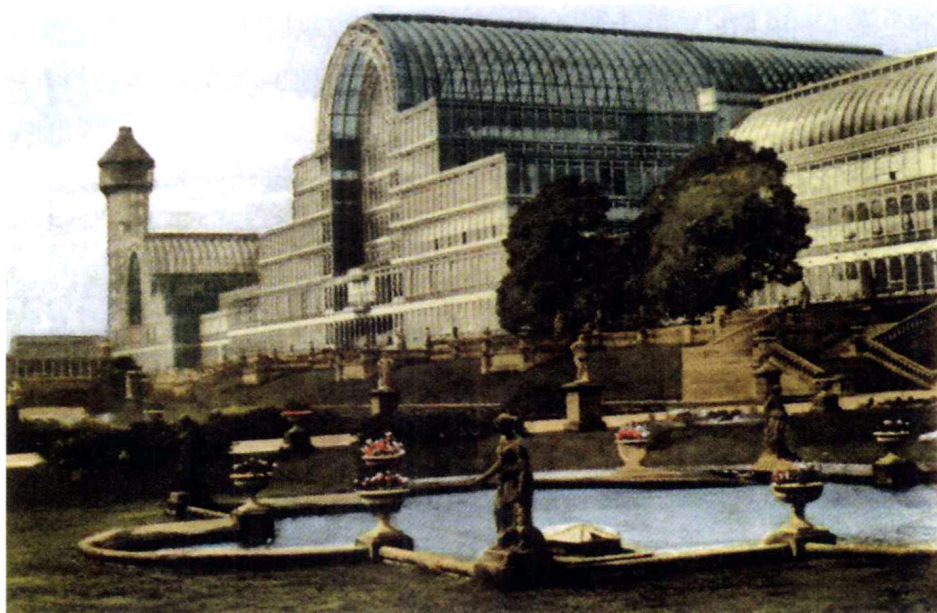


图 1.1 1851 年伦敦世博会主题馆水晶宫的外貌

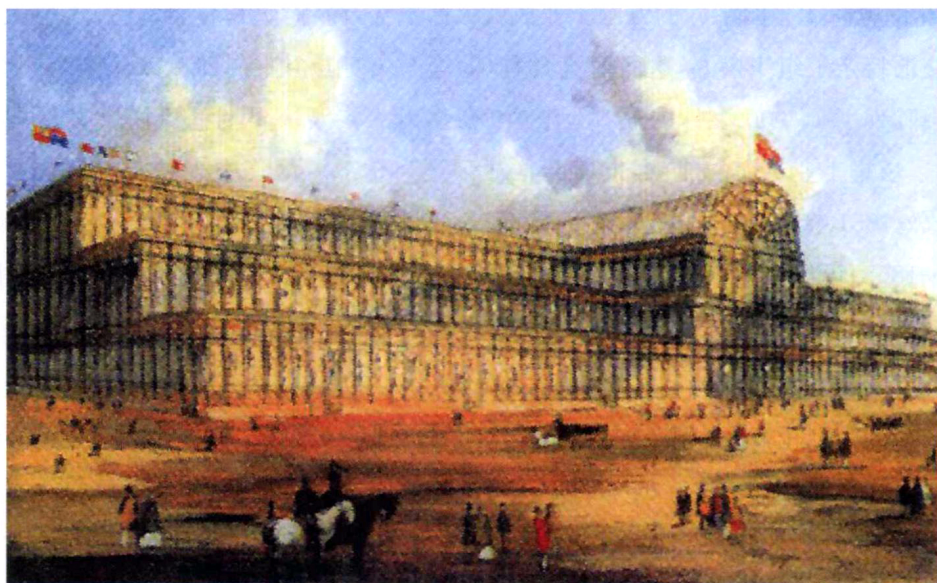


图 1.2 1851 年伦敦世博会主题馆水晶宫的外部全景



图 1.3 由英国著名画家亨利·赛伦斯于 1851 年绘制的水晶宫博览会盛大开幕式的油画,画中显著的位置上可以看到一位中国的官员。

筋、运用他们的智慧实现高质量的生活水平的。

水晶宫采用铸铁和玻璃作为主要材料,以传统温室结构作为蓝本,采用便捷迅速的预制装配方式进行施工,如图 1.4—图 1.6。整个建筑占地 7.27 万平方米,共动用了 293 635 块平板玻璃,重达 400 吨,相当于 1840 年英国玻璃总产量的 1/3,在当时是设

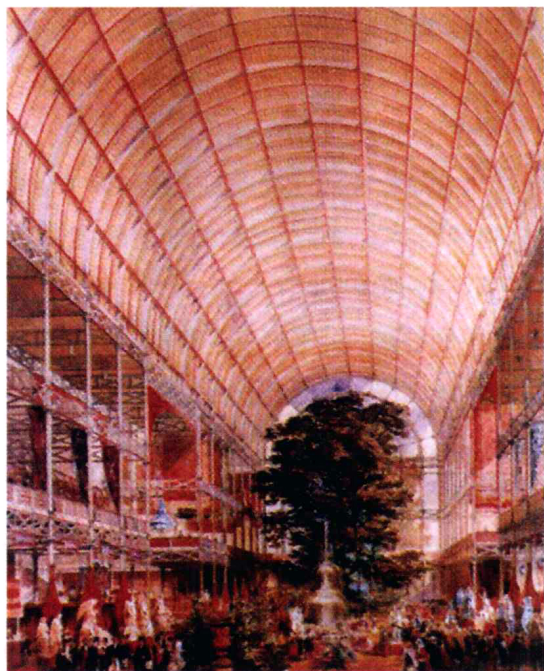


图 1.4 水晶宫展览大厅



图 1.5 水晶宫内部景象

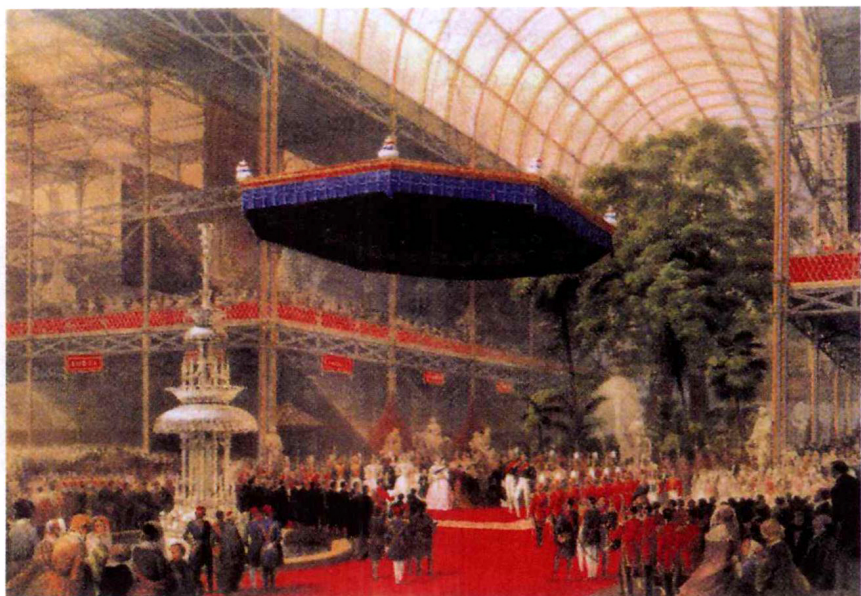


图 1.6 水晶宫盛大的闭幕式

计上采用的最大的玻璃板。1845 年,英国取消了征收玻璃税的政策后,泰晤士平板玻璃厂一周的产量相当于从前全国的玻璃总产量。玻璃已经成为可以广泛使用的建筑材料,也预示了 20 世纪是玻璃与钢的现代建筑时代。另外还有大约 87.47 公里长的地下水管,3 300 根铸铁柱子,2 150 根梁,372 根屋面大梁,1 128 根走廊支柱,总共用了将近 1 万吨铸铁。38 公里长的排水管以及大约 402 公里长的木窗框和约 93.45 万立方米的铺地地板等。

这座最具有代表性的主展馆成为划时代的建筑,以轻质的玻璃、钢铁框架结构替代了沉重的砖瓦水泥结构的建筑形式,以纯粹的单纤维玻璃构成的开放空间替代了以承重墙四面合围形成的沉重感和封闭感。它是第一座运用当时的现代建筑材料建造的建筑,是第一座能够在同一天容纳十万人的大型建筑,是第一座使用成批工厂工艺建造的建筑。

水晶宫的建筑形式和结构被欧洲各国和美国的许多城市效仿,这种展馆的形式在以后的许多届世博会上反复应用。建筑师帕克斯顿也被看作是现代建筑之父,在 1854 年担任英国议会考文垂的议员直到去世。

1851 年的万国博览会可以说是最早考虑城市建设环境保护的实例。海德公园中有一片壮丽的榆树,为了建水晶宫,曾经要求搬迁种植在海德公园的榆树,但最终遭到了否决,原因是场址的环境必须在世博后保持原状。所以帕克斯顿采用了 108 英尺的大跨度筒拱顶,其高度相当于巴黎圣母院。为保留 3 棵大榆树,在原设计的屋顶上增加了穹形的甬道。水晶宫总长约 606 米,这个长度超过了凡尔赛宫;宽 150 米,高 20 米,中间穹窿顶的甬

道高 35 米,超过威斯敏斯特教堂的高度。底层和各陈列室有超过 13 000 米的展览台。

伦敦世博会展示的物品划分四大类:原材料、机械、工业制品和雕塑,显示了工业化时代所关注的核心问题,展出了最早由蒸汽动力发动的电梯、树胶材料、柯尔特左轮手枪、麦考密克收割机、播种机、缝纫机、银版照相、印度的科·伊·诺尔砖石、煤气灶、快艇等。

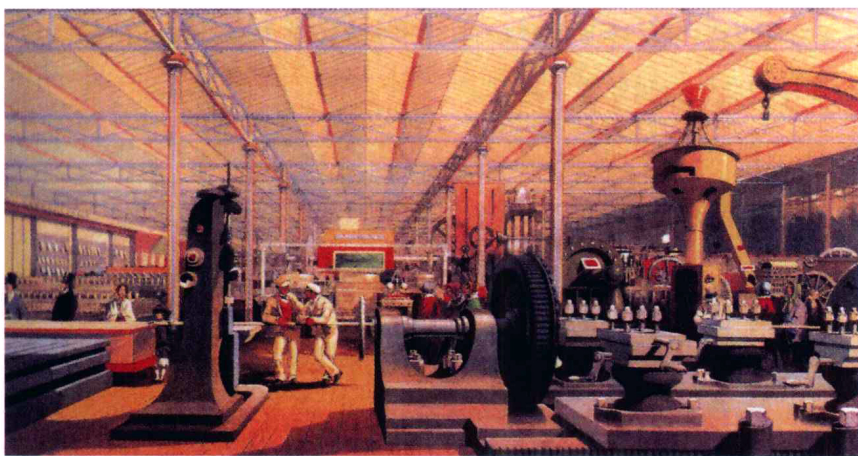


图 1.7 展厅内展出许多当时极为先进的工业机器产品



图 1.8 1851 年水晶宫博览会埃及馆

无论是最初的集市还是展览到博览会,可以发现人类文明进步的足迹,可以发现会展中体现出的科学精神和人文精神。展览是新技术、新产品、新材料的摇篮,是新思想、



新概念的载体和传播交流平台。特别是 20 世纪下半叶以来的国际性展览,更多地重视人的权利、民族间的和平、国家间的平等、人类生存环境的改善等人文主题。一改以往追求“大、新、奇”的视觉效果,从展览的外观建筑材料到内部的展示使用材料,设计师更注重“生态性”。目前,国内展览公司在展台搭建过程中还没把材料再利用的原则考虑进去,大大造成展览结束后材料的浪费。随着一些新型、环保、节约型的展览器具的大力推广,对新环保材料的广泛并重复利用以达到节约成本与循环环保经济理念认识的不断加深,环保型会展离我们越来越近了。

活动二 会展体验

活动任务 组织学生参观大型展会,感受展会氛围,体会身为会展人需要学会哪些知识和技能。参观结束后以 PPT 形式分组展示参观体会,PPT 页数不少于 15 页。课堂上要有学生互评和教师点评。

活动引导 随着我国综合国力的不断提高和对外交流的迅速发展,特别是中国 2010 上海世博会的成功举办,给我国会展业注入了无限的生机。今天的会展,已作为整个会展产业乃至会展经济链条中的重要环节,带动着各相关行业迅速发展。开发和建设当地的“会展经济”资源,逐渐成为许多城市的经济发展战略,成为提升城市文化品位,塑造城市品牌形象的主要方式。同时,随着我国人民精神文明需求的不断提高,参观展览已经成为现代人生活中不可缺少的一个组成部分。

会展具有强大的经济功能和信息传递功能,包括联系和交易功能、整合营销功能、调节供需功能、技术扩散功能、产业联动功能、信息集散功能,促进了经济一体化的发展。

那么,到底什么是会展呢?

会展是会议、展览、展销、节庆、盛典及赛事等活动的统称,是一种旨在促进营销,在特定的空间、时间内多人集聚,围绕特定主题定期或不定期进行的集体性的物质、文化、信息交流活动。会展的英文缩写为“MICE”。MICE 是继 M&E(meeting & exhibition)后产生的一种对会展更全面的解释。M 指 corporate meetings(公司业务会议);I 指 incentive travel program(奖励旅游);C 指 conventions(协会或社团组织会议);E 指 exhibitions(展览),这四部分在国际上被统一划归为一个产业。

会展,从字面意义上可以解释为会议和展览,但由于在举办会展的过程中涉及其他活动,因此其范围就扩大到奖励旅游及节事活动。它包括各种类型的大型会议、

展览展销活动、体育竞技活动、大型文化活动、节庆仪式、商业赞助等。展览会、博览会、交易会、展销会、大型体育赛事以及国际会议等是会展活动的基本形式,其中世界博览会、奥运会为特大型会展活动,其国际标准目前比较权威的是 UFI(国际展览业协会)认证。

会展活动包括会议、展览、节事活动和奖励旅游四大部分。

(一) 会议

会议是指在一定的时间和空间范围内,为了达到一定的目的所进行的有组织、有主题的议事活动。会议主要分为公司会议和协会会议两类,如图 1.9 和图 1.10。



图 1.9 公司会议



图 1.10 协会会议



(二) 展览

展览是指个体或组织通过一定的场所陈列其产品、作品或服务,借以达到形象宣传、商业、文化交流、促成交易等目的的一种交流、营销方式。

展览具有主题明确、场所固定、时间集中短暂等三大特点,如图 1.11—图 1.14。按



图 1.11 品牌车展



图 1.12 艺术中心的主题展

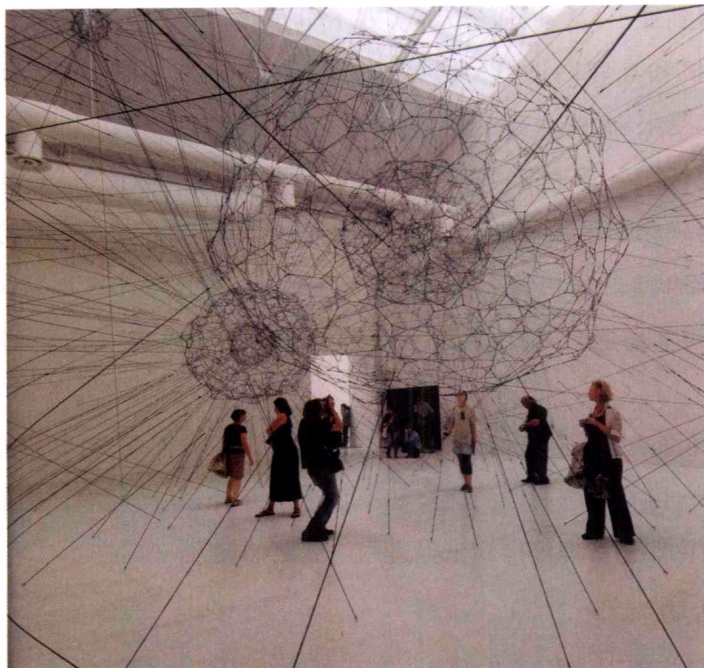


图 1.13 装置艺术展 1



图 1.14 装置艺术展 2

展览目的内容可分为商贸类展览会、公益类展览会、国际展览会、专业展览会、综合展览会；按展出的时间固定与否可划分为定期展、巡回展、常年展；按展览的性质可分为展销会、展示会、展洽会、虚拟展览会。

虚拟展览，又称网络展览，是利用网络技术手段在互联网上举行的展览会。从展