



21世纪高等院校经济·管理类规划教材

THE 21ST CENTURY
UNIVERSITIES
ECONOMY MANAGEMENT PLAN

物流管理学

Logistics management

邹安全◎主编

湘潭大学出版社

纪高等院校经济·管理类规划教材



THE 21ST CENTURY
UNIVERSITIES
ECONOMY MANAGEMENT PLAN

物流管理学

Logistics management

邹安全◎主编

李春友 肖汉龙 吴海◎副主编

湘潭大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流管理学 / 邹安全主编. — 湘潭: 湘潭大学出版社, 2010.6

ISBN 978-7-81128-190-3

I. ①物… II. ①邹… III. ①物流—物资管理 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 083838 号

物流管理学

邹安全 主编

责任编辑: 黎 毅

封面设计: 黄 敏

出版发行: 湘潭大学出版社

社 址: 湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真): 0731-58298966 邮编: 411105

网 址: <http://xtup.xtu.edu.cn>

印 刷: 湖南天闻新华印务邵阳有限公司

经 销: 湖南省新华书店

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 19.5

字 数: 475 千字

版 次: 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81128-190-3

定 价: 33.80 元

(版权所有 严禁翻印)

21 世纪高等院校经济·管理类规划教材编委会

主 任 田银华

副 主 任 刘长庚 柳思维

编 委 (按姓氏笔画):

刘友金	汤腊梅	匡 钰	肖东生	肖小勇
邹安全	杨新荣	欧绍华	周发明	易伟义
高玉泉	谢 恒	彭晓春	楚尔鸣	

总 序

中国改革的目的是建立社会主义市场经济体系，这一历史使命的完成需要千千万万掌握市场经济运行规则的企业家、经济学家以及管理专业人才。中国需要人才，培养人才靠教育，高水平的教育迫切需要有一套与国际接轨的一流教材，尤其是大学本科生的教科书。应现实之需求，我们组织编写了这一套“21 世纪高等院校经济·管理类规划教材”。

本套教科书的适用对象是高等院校经济、管理专业的本科生和研究生，以及具有同等文化程度的自学者。

本套教科书拟推出 18 本，包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、国际贸易学、国际金融学、货币银行学、管理学原理、财务管理、市场营销学、国际经济学、计量经济学、人力资源管理、经济法、物流管理学、现代企业管理、市场信息调查与分析等。基本涵盖了经济、管理类各专业的核心课程。

本套教科书有如下特点：第一，涵盖了现代经济学和管理学的主要领域和许多前沿专题，力图准确、全面、系统地阐述每个学科的基本内容，努力做到现代经济学、管理学教学研究的主流框架与我国经济改革具体实践的有机结合。第二，最大限度地方便读者。各教科书均在前言或第一章中告诉读者该书的层次。教科书的语言简明通俗，结构科学严谨，适合于教学与自学。第三，尽可能地为教员提供方便。这些教科书均配备有相应的教案，以节约教员备课的时间。

本套教科书的作者们来自 10 多所本科院校。他们不仅受过现代经济学、管理学的系统训练，而且他们都从事教学科研工作多年，其中不乏国内外的一流专家教授。他们既熟练掌握现代经济学、管理学理论，又对中国和发达国家经济的实际运行情况有深刻的了解，从而使这套教科书能结合中国国情来系统地、准确地介绍经济、管理理论与案例。

我们诚挚地将此套教科书献给读者，望不吝赐教，以便再版时修正。

田银华

2010 年 3 月

前 言

现代物流业作为新兴的生产性服务业，已成为推动中国经济发展的加速器。2007 年，全国社会物流总额达 73.9 万亿元，2008 年全国社会物流总额达 89.9 万亿元，2009 年全国社会物流总额达 96.65 万亿元。随着国民经济快速增长，“十二五”乃至未来更长时期，物流总量必将持续扩张。2009 年 2 月 25 日，国务院通过了《物流业调整和振兴规划》，明确提出要促进物流业发展，这既为加速我国现代物流业发展提供了新的思路，同时也对物流人才的培养提出了明确的要求。

近几年来，中国的物流业得到了迅速的发展。发展物流产业，建立稳定高效的物流系统已成为中国经济的一大热点，但物流人才的奇缺却不能满足中国物流业发展的需要。随着我国物流市场需求的旺盛以及物流领域的进一步开放，世界著名跨国公司纷纷进驻中国，设立采购中心，这些都对我国物流人才的质量提出了新的要求，特别是对物流运营管理人才的需求更为迫切。根据教育部高等院校物流类专业教学指导委员会发布的《中国物流发展与人才需求报告》，物流人才是全国 12 种紧缺人才之一，物流作为一门方兴未艾的学科，正备受社会关注。

本书广泛参考了国内外相关物流管理著作和论文，在吸收它们的理论、思路、方法与实践经验的精华的基础上，结合作者多年的教学实践、物流企业服务和培训总结编写而成，注意围绕物流管理理论与实践的主线，突出重点，强调深入浅出，通俗易懂。本书可作为普通高等院校物流管理、物流工程、工业工程等相关专业的教学用书，也可供成人教育学生、企业物流管理人员和相关专业人员自学、提高之用。

本书的编写立足现代物流管理发展的最新理论与实践成果，全面、系统地分析研究物流管理的理论、思想、方法和技术，试图从新的视角重新审视物流管理的本质，通过及时追踪国际、国内物流运营管理的发展动向，揭示当代物流管理的发展规律、特点和管理模式。本书介绍了物流管理的内涵、主体功能及辅助功能，理论与实践相结合，重点介绍了物流客户服务、第三方物流、成本管理、物流组织、绩效管理、设施设备管理、物流管理信息系统等基本理论，最后阐述了物流管理的发展趋势，力求把握最新的物流运营管理前沿，立足于基本理论、基本知识和基本技能的教育，着眼于运用。

全书的编写由邹安全教授担任主编，具体分工如下：第一章（邹安全教授）、第二章（戴恩勇讲师）、第三章（戴恩勇讲师）、第四章（吴海博士）、第五章（肖汉光博士）、第六章（肖汉光博士）、第七章（李金亮讲师）、第八章（李春友教授）、第九章（吴海博士）、第十章（李勇博士）、第十一章（姜慧芳讲师）。全书由邹安全总纂定稿，由戴恩勇负责统稿。由于编者学识水平所限，书中不当之处在所难免，敬请读者批评指正。

在本书的编写过程中，我们参考并汲取了国内外许多物流及物流管理方面的专家、学者的理论观点、著作和研究成果，借鉴了众多物流及物流管理实际工作者的实践经验体会，在此深表感谢！由于编者水平有限，书中不当和疏漏之处在所难免，恳请读者批评指正。

邹安全

2010年4月16日

目 录

第一章 绪 论	1
第二章 物流主体功能	18
一、运输管理	18
二、物流配送	26
三、仓储管理	35
四、流通加工	41
第三章 物流辅助功能	47
一、采购管理	47
二、包 装	52
三、装卸搬运	57
四、信息处理	63
第四章 物流客户服务	71
一、物流客户服务概述	71
二、物流客户服务内容	76
三、物流客户服务战略	94
第五章 第三方物流	107
一、物流社会化	107
二、物流企业	112
三、第三方物流	116
四、第三方物流的发展模式与选择	124
五、第四方物流	131
第六章 物流成本管理	139
一、物流成本	139
二、各类企业的物流成本分析与控制	149
三、物流成本控制的方法	154

第七章 物流组织	164
一、物流组织的发展.....	164
二、物流组织结构.....	168
三、有效的物流组织.....	171
四、物流组织绩效.....	175
第八章 物流绩效管理	193
一、物流绩效管理概述.....	193
二、物流绩效目标.....	195
三、企业物流绩效评价.....	203
四、社会物流绩效统计.....	207
第九章 物流设施设备与管理	215
一、物流设施与设备概述.....	215
二、物流设施与设备具体内容.....	219
三、物流设备的管理和维护.....	248
第十章 物流管理信息系统	257
一、物流信息系统的研究和发展现状.....	257
二、物流信息资源.....	258
三、物流信息技术.....	260
四、物流信息分析.....	264
五、物流信息系统.....	268
第十一章 物流管理发展趋势	277
一、现代物流发展的总体趋势.....	277
二、物流标准化.....	280
三、物流共同化.....	286
四、绿色物流.....	288
参考文献	297

第一章 绪 论

《物流术语·国家标准》中物流的定义为：物品从供应地向接收地的实体流动过程。现代物流是指根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程。通过突出系统整合的理念，运用信息技术和现代管理技术，把分散的运输、仓储、装卸、加工、整理、配送和信息等方面有机结合，形成无缝衔接的供应链结构，为用户提供多功能、一体化的综合服务，以达到降低成本、提高效率的目的。其基本特征为系统化、信息化、网络化、自动化、智能化、柔性化、标准化和社会化。物流业作为融合运输业、仓储业和信息业等在内的新兴复合型产业，现已成为优化社会资源配置、调整经济结构、改善投资环境和增强区域竞争能力的基础性支撑产业与促进经济增长的先导性产业，是推动社会经济发展的“加速器”和企业拓展利润空间的“第三利润源”。

物流作为一个现代概念，体现的是一种新的思维模式和管理方式。准确地理解物流概念，对于正确把握物流的本质，深入了解物流的内容具有重要意义。本章首先介绍物流的基本概念和物流发展的历史，并通过分析物流与社会经济之间的关系，说明物流在社会经济生活中的重要作用，在此基础上，阐述了物流管理的范围、内容，并且结合现代物流的特点，对物流管理的作用和发展原则进行了系统的阐述。

一、物流概述

（一）物流概念的起源

1. 物流概念的产生

“物质是绝对运动的，又是相对静止的，静止是运动的特殊状态”，运动反映在现实中就是变化和流动，例如：信息流、资金流、人才流、物流。孙中山在 1894 年致清朝总理大臣李鸿章的上书中把中国的富强之经、治国之本阐述为“人尽其才，地尽其力，物尽其用，货畅其流”。而“货畅其流”正是今天的物流。

物流是从第二次世界大战期间军事后勤（Logistics）的概念演变而来的。“后勤”是指将物资采购、生产、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置，以求物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。最初“物流”的含义是将产品从制造商送到用户过程的保管、输送（PD-Physical Distribution）。1963 年被日本引进，并结合当时日本的国内经济建设和管理而得到发展。这时，物流已不单纯是从生产者到消费者的“货物分配”问题，而且还要考虑从供应商到生产者对原材料的采购，以及生产者本身在产品制造过程中的运

输、保管和信息等各个方面,全面、综合地提高经济效益和效率的问题。

在中国,对物流的认识受到日本和美国的巨大影响,20世纪80年代,随着中国的改革开放,大量的国外先进技术和理念被引进,物流的概念也从日本引入中国。

随着物流概念的国际化,物流的含义有了新发展,绝大多数国家采用了 Logistics 的概念。Logistics 来源于希腊词“Logistikos”,原意是“计算技能(Skill in calculating)”,“Logistikos”的词根“Log”原意是“移动”。欧洲最负盛名的军事理论家、拿破仑传记作者安托尼·亨利·乔米尼(Antoine Henri Jomini)最早将“Logistics”一词作为军事术语使用,作为其“军事三要素(战略、战术和后勤)”之一。“后勤”即军队、辎重和给养移动过程的组织保障。

2. 物流的两大起源

(1) 军事起源说(Logistics Business Logistics)。1905年,美军少校琼西·贝克尔(Chauncey B. Baker)在他所著的《军队和军需品运输》一书中写道:“作战艺术的一个分支关于军队调动和保障供给的工作称为后勤”。

(2) 市场营销起源说(PD Logistics)。1915年阿奇·萧(Arch W. Shaw)提出了物流的概念。他在《市场分销中的若干问题》一书中(Some Problems In Market Distribution, 哈佛大学出版社1915年出版)首次提出了 Physical Distribution 的概念。有的人把它译成“实体分销”,也有的译成“物流”,这就是最早的物流概念,其实质是“分销物流”。Physical Distribution 和 Logistics 比较,见表1-1。

表 1-1

	Physical Distribution	Logistics
概念最先出现的时间	1915年阿奇·萧出版的著作《市场分销中的若干问题》	1905年美国少校琼西·贝克尔出版的著作《军队和军需品运输》
最先使用领域	流通领域	军事领域
目前使用领域	流通领域	整个供应链(包含生产、流通、消费、军事等各个领域)
概念的外延	包含在 Logistics 中	包含 Physical Distribution
概念的内涵	物流管理是为了计划、执行和控制原材料、在制品及制成品从供应地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括:客户服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理。	物流是对货物、服务及相关信息从供应地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足客户需求的过程。该过程包括内向、外向、内部移动以及以环境保护为目的的物品回收。
美国物流协会使用的名词	从1963年成立到1985年下半年使用 Physical Distribution; 1985年下半年以后用 Logistics 取代 Physical Distribution。	

3. 物流的历史发展

从物流的发展历程以及出现的事件看物流的发展历史，见表 1-2。

表 1-2

年份（年代）	事 件	意 义
1901	John F. Crowell, 《行业协会关于农产品配送的报告》，第 6 卷（华盛顿特区：美国政府印刷办公室）	第一部涉及影响农产品配送成本和因素的著作
1915	Arch W. Shaw, 《商业问题的解决途径》（剑桥，MA：哈佛大学出版社）	讨论物流战略方向的著作
1916	L. D. H. Weld, 《农产品的营销》（纽约：Macmillan）	介绍营销效用和配送渠道的概念
1922	Fred E. Clark, 《市场营销的原则》（纽约：Macmillan）	将营销定义为影响货物所有权转移及其实物配送管理的努力
1927	Ralph Borsodi, 《配送时代》（纽约：D. Appleton）	第一本将物流定义成类似它当前使用方式的著作
1941 ~ 1945	第二次世界大战	军事后勤运作证明配送活动如何能够被整合为一个单一的系统
20 世纪 50 年代	营销理念的发展	公司开始强调客户满意是一种效益，此后客户服务成为物流管理的基础
1954	Paul D. Converse, “营销的另一半”《第 26 届波士顿配送会议》（波士顿：哈佛商学院）	一个领袖权威指出学者和从业人员需要研究营销的实物配送方向的内容
1956	Howard T. Lewis, James W. Culliton 和 Jack D. Steele, 《空运在货物配送中的角色》（哈佛商学院）	将总成本分析的概念引入物流领域
20 世纪 60 年代早期	引入雷锡恩（Raytheon）公司的“统一市场”概念	最早报道的公司采纳和实施物流管理的尝试。雷锡恩利用一个配送中心结合航空运输网络支持其美国市场
20 世纪 60 年代早期	密歇根州立大学和俄亥俄州立大学制定大学生和研究生的物流课程	为培训物流从业和教学人员而开发的第一批正式教程
1961	Edward W. Smykay, Donald J. Bowersox 和 Frank H. Nossman 《实物配送管理》（纽约：Macmillan）	最早关于实物配送的著作之一，讨论了系统法和总成本概念
1962	Peter F. Drucker, “经济的黑暗大陆”，《财富》第 65 期，第四篇（1962 年 4 月）	一个领袖权威指出配送在美国的重要性。许多人认为这篇文章对从业人员具有重大的影响

年份（年代）	事 件	意 义
1963	全国（美国）实物配送管理委员会成立（1985 年成为物流管理委员会）	第一个为了教育和培训的目的把所有物流领域的专业人员集合在一起的组织
1972	Michael Schiff, 《会计和实物配送管理中的控制》（全国实物配送管理委员会）	使人们认识到会计和财务信息对制定最优物流决策的重要性
1976	Douglas M. Lambert, 《库存成本计算方法的发展：对与拥有库存相关的成本的研究》（全国（美国）实物配送管理委员会）	第一次对那些主要公司内的客户服务活动进行综合性、最高水平的评估
20 世纪 70 年代 晚期 ~ 80 年代 早期	美国解除运输管制	大大减少了运输领域的经济约束。增加了竞争，并对承运人的价格和服务水平产生实质性的影响，使物流的运输方面变得意义重大，为其他国家解除管制的尝试提供了一个先例
20 世纪 70 年代 ~ 80 年代	MRP, MRPII, DRPII, kanban 和 JIT 的发展和实施	这些技术的广泛实施突出了整合物流活动以及将其效能最大化的需求；并指出了物流与其他企业功能（如营销和制造）间的关系
20 世纪 80 年代	电脑，特别是个人电脑的使用急剧增加	技术进步加上降价，使组织可以使用电脑，为更有效的整合物流活动提供了可能。可以更快和更优地进行成本权衡决策，提升了物流效率和生产率
1985	Michael E. Porter, 《竞争优势》（纽约：The Free Press）	引进价值链的概念，为组织发展竞争策略提供了一个框架。具有深远意义的是，它将进货和发货物流作为营销战略的关键成分。使人们明显意识到物流能够帮助组织创造和维持竞争优势。
1987	美国国会建立 Malcolm Baldrige 全国质量奖	提升了质量意识，认可美国组织的质量成就并宣传成功的质量进取精神。质量奖的评分系统中一个重要的部分是基于物流的输出，包括组织对客户了解、全面的客户服务系统以及满足客户需求和期望的快速反应和能力
20 世纪 90 年代	市场重组在亚洲、欧洲和北美等全球区域出现	诸如北美自由贸易协定、1992 年的欧洲金融危机和 1997 年亚洲金融危机等事件导致全球市场和基础设施的重大改变

年份 (年代)	事 件	意 义
20 世纪 90 年代	电子商务 (如互联网、电子数据传输、电子邮件) 作为沟通手段为全球所接受	即时和低成本的通信系统使组织得以发展和保持联络。这种系统允许实施 24 小时、每周 7 天的商务时间
1993	Michael Hammer and James Champy, 《重组公司: 一个商业革命宣言》(纽约: Harper Collins)	许多组织评价其企业流程以决定是否有更好的实施方法。物流是一个主要的能使重组工作实现重大改进的智能领域
21 世纪初	Bowersox 等人发表《供应链物流管理》, 使物流管理进入一个崭新阶段	多个组织和智能领域能够整合它们的力量以优化供应链整体物流

4. 影响物流发展的关键因素

从物流发展的历史可以看出影响物流的因素主要有以下几点:

军事后勤 (二战; 海湾战争; 伊拉克战争)

解除管制 (增加了运输模式间的竞争, 托运人有更多的选择权)

竞争压力 (能源价格上升; 对成本控制的持续关注)

信息技术 (技术进步; 普及使用)

渠道权力 (从制造商向分销商和买方转移)

利润杠杆 (1 美元物流费用的节省比 1 美元销售收入的增加, 对组织利润的影响更大)

物流费用减少的利润杠杆效应, 见表 1-3。

表 1-3

如果净利润是销售收入的 2%, 那么 _____	
节约的费用/美元	相应增加的销售收入/美元
0.02	1.00
2.00	100.00
200.00	10 000.00
2 000.00	100 000.00
20 000.00	1 000 000.00

(二) 物流的定义

1. 几种物流的定义

尽管物流概念已被广泛使用, 但是, 对于物流的理解会因所处的立场不同而有所差异。下面列出的是美国和日本的有关经济组织对物流概念所下的定义:

(1) 美国营销协会的定义 (20 世纪 50 年代)。物流是对从生产阶段到消费或利用阶

段物资的移动及货物处理活动的管理。

(2) 日本通产省物流调查会的定义(20世纪60年代)。物流是制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动。具体是由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成。

(3) 美国物流管理协会的定义(20世纪80年代)。物流是将原材料、半成品及产成品由生产地送达至消费地的所有流通活动。其内容包括用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废弃物处理及仓储管理。

(4) 美国物流管理协会的定义(20世纪90年代)。物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、半成品、最终产品及相关信息从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。

(5) 《物流术语·国家标准》的定义。物流(Logistics)是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

2. 对物流定义的理解

物流是物品物质实体的流动。

物流是物品由供应地流向接收地的流动,是一种满足社会需求的经济活动。

物流包括运输、搬运、储存、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能。物流包括空间位置的移动、时间位置的移动以及形状特质的改变。

物流最基本的特性之一是普遍性。

物流的实质是服务。

(三) 物流的分类

1. 从制造业的角度划分

(1) 供应(采购)物流:为生产企业提供原材料、零部件或其他产品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动。

(2) 工厂内物流:产成品从实施运输包装时点开始到最终确定向顾客销售过程中所涉及的物品实体流动。

(3) 销售物流:生产企业、流通企业生产出售成品时,物品在供方与需方之间的实体流动。

(4) 生产物流:生产过程中,原材料、在制品、半成品、产成品等,在企业内部的实体流动。

(5) 回收物流:不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

(6) 废弃物物流:将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运储存等,并分送到专门处理场所时形成的物品实体流动。

2. 从物流活动主体划分

(1) 微观物流(企业物流)。微观物流或者说企业物流是指伴随着工商企业的生产经营活动而展开的,是作为企业生产经营一部分的物流活动。微观物流研究是以个别企业为对象,研究个别企业在经营活动中的物流合理化问题。

物流概念首先是工商企业的概念,工商企业在生产和流通活动中产生了对物流的需

求。这种物流活动既可以自己承担，也可以委托专业物流企业承担，物流企业是以工商企业的物流需求为市场开展其经营活动的。对于工商企业来说，物流管理的任务是如何降低物流成本，提高对用户的物流服务水平，以提高产品的竞争能力，促进产品销售等。

(2) 中观物流（地区、部门物流）。中观物流是从一个地区或部门、行业的角度来观察的物流活动，研究一个地区或部门、行业在经济活动中的物流合理化问题，如城市物流合理化问题、粮食物流合理化问题等。

(3) 宏观物流（国民经济物流）。宏观物流或者说国民经济物流是站在国民经济整体的角度来观察的物流活动，研究国民经济运行中的物流合理化问题。

宏观物流管理的主体是政府，其主要任务是制定产业政策和市场法规，负责物流基础设施建设，为物流事业的发展创造宏观环境，促进全社会物流活动的合理化和效率化等。

3. 从物流活动的范围划分

(1) 国内物流。国内物流是指在一个国家内发生的物流活动。

(2) 国际物流。国际物流是指在国与国之间开展的物流活动。包括两国之间或多国之间开展的物流活动。国际物流是伴随着国际贸易和国际经济分工合作出现的，随着经济的全球化，国际物流的重要性将逐步增强。

4. 从物流发展的阶段划分

(1) 传统物流：物品在空间与时间上的位移，以创造物品生产与消费的空间效用和时间效用，主要包括运输、仓储、包装、装卸活动。

(2) 现代物流：以现代信息技术为基础，以运输的合理化、仓储自动化、包装标准化、装卸机械化、加工配送一体化、信息管理网络化等为特征的物流模式。现代物流与传统物流的比较如表 1-4 所示。

表 1-4 现代物流与传统物流的比较

特征	传统物流	现代物流
物流 服务 特点	各种物流功能相对孤立 不能控制整个物流链 地区内的物流服务 被动 短期合约	强调物流功能的整合 供应链的全面管理 跨区域的物流服务 主动 第三方物流的普遍应用 长期战略伙伴关系
物流 服务 侧重	价格竞争 提供标准服务	降低总物流成本 增值物流服务 定制物流服务
物流 信息 技术	无外部整合系统 有限或无 EDI 联系 无卫星跟踪系统	实时信息系统 广泛应用 EDI 卫星跟踪系统

特征	传统物流	现代物流
物流管理	有限或无信息化管理 分散管理	信息化管理 系统管理 时基管理 业务过程控制 全面质量管理

（四）我国物流管理的发展现状

物流概念出现至今大约已有 80 多年的历史。其间，物流理论和实践活动均取得了飞跃性的发展，物流概念的内涵和外延也在不断发生变化，物流已经成为企业的重要经营职能，企业物流管理水平显著提高。物流业成为国民经济的重要产业部门，在经济发展中发挥着重要作用。

物流管理和物流活动的水平是与一个国家的国民经济整体发展水平相对应的。中国的物流管理和物流活动水平的提高是 20 世纪 80 年代后期以来的事情。主要表现在一下几个方面。

1. 物流理论研究水平显著提高

从 20 世纪 80 年代初开始，一批学者开始学习引进日本和欧洲的物流理论，推广物流理念，陆续出版了一批物流理论著作，由单纯引进到独立开展研究，理论水平显著提高；至 2009 年全国有近千所大专院校陆续开设了物流专业课程，设立了物流专业（或物流研究方向），培养出一大批不同层次的物流专业人才。

2. 企业的物流意识逐步增强

中国的物流学术研究已经走过了近 20 年的路程，尽管物流学科建设和物流理论研究尚不成熟，但是，经过这些年的理论宣传，特别是近几年来努力，已经让物流概念得到普及，并且深入人心，物流得到企业的普遍重视。特别是一些大型现代企业已经将构筑现代物流系统、强化物流管理作为降低物流成本、提高企业经济效益和企业竞争能力的重要手段。

3. 产生了一批具有现代物流特征的物流企业

以中国物资储运、宝供、中海物流等一批国有企业、股份企业和民营企业为代表的现代物流企业正在崛起。他们在经营中摆脱了传统物流的运作方式，以货主为中心，将物流服务融入企业的物流系统中，作为供应链的一个功能环节开展物流业务。一批现代物流企业的出现，对于促进物流社会化，提高物流事业经营水平起到了示范作用。

4. 物流技术和设施、装备水平不断提高

从社会宏观的角度看，物流基础设施建设得到加强，铁路和道路等运输网络日趋完善，港口、车站、空港以及货物枢纽、物流中心等物流节点设施建设发展迅速，物流服务的供给能力得到加强。现代物流技术和装备，如立体自动化仓库、货物分拣系统、流通加工设备、各种专业化运输工具等在物流活动中开始采用，车辆、船只等运输手段朝着大型化、专用化、高速化方向发展。