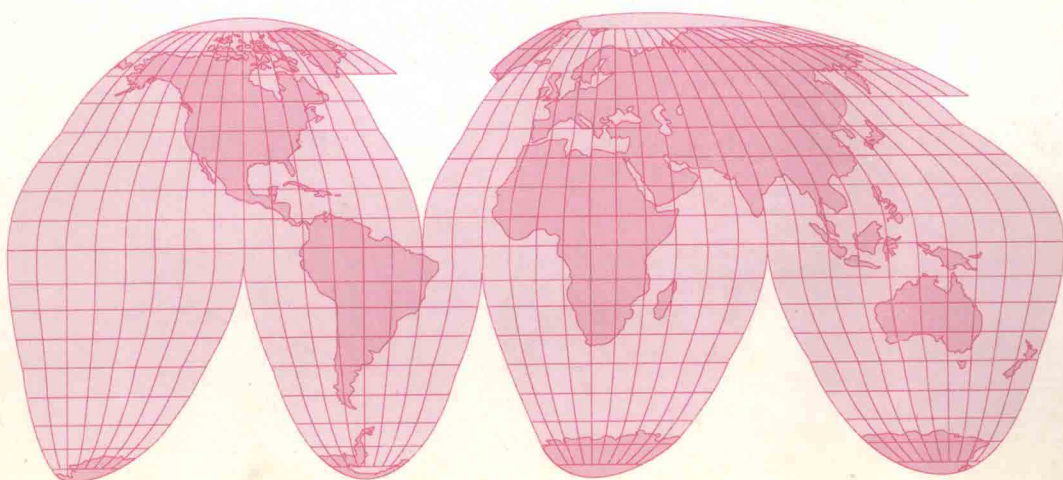


义务教育课程标准实验教科书

地理

教师教学用书

七年级上册



湖南教育出版社

义务教育课程标准实验教科书

地 理

教师教学用书

(七年级上册)

主 编: 朱 翔

责任编辑: 胡茂永

湖南教育出版社出版

网 址: <http://www.hneph.com>

电子邮箱: postmaster@hneph.com

湖南省新华书店发行

湖南新华印刷集团有限责任公司印刷

787×1092 16开 印张: 10 字数: 250000

2001年8月第1版 2006年7月第2版第1次印刷

ISBN 7-5355-3509-7/G·3504

总定价: 40.90元(书价: 12.90元; 光盘价: 28.00元) (2006秋)

目 录

第一章 让我们走进地理	1
第一节 我们身边的地理知识.....	1
第二节 我们怎样学地理	11
第二章 地球的面貌	20
第一节 认识地球	20
第二节 世界的海陆分布	28
第三节 世界的地形	34
第四节 海陆变迁	39
第三章 世界的居民	46
第一节 世界的人口	46
第二节 世界的人种	53
第三节 世界的语言与宗教	57
第四节 世界的聚落	65
第四章 世界的气候	79
第一节 天气和气候	79
第二节 气温和降水	85
第三节 影响气候的主要因素	99
第四节 世界主要气候类型.....	113
第五章 世界的发展差异	120
第一节 发展中国家与发达国家.....	120
第二节 国际合作.....	129
第三节 重要的国际组织.....	134
附录一 当代社会、经济、文化以及“3S”技术对地理课程的影响	141
附录二 世界“地理之最”信息资料表	154

第一章 让我们走进地理

概述：本章属于教材的绪论部分，分为两节。第一节为“我们身边的地理知识”，第二节为“我们怎样学地理”。这两节分别说明地理学科的学习内容与学习意义、地理学习的方法与途径。本章的教学内容是为今后学习地理做情感上的铺垫与准备，引导学生热爱并亲近地理学科，也为研究地理问题提供主要方法。

本章是从“身边的地理”入手，内容中安排了较大篇幅的图片与文字来说明地理是研究什么的，地理学科与人们的生产生活有哪些联系。这些内容尽管不作为知识点出现，但对于了解地理学科体系、提高学生的学习兴趣是很有帮助的。

本章教材与以往教材不同的是，将集中的地图知识分解，把一部分基础地图知识纳入本章，从而体现了降低难度、循序渐进的原则。

教材内容贴近学生的生活实际，努力从他们的经验出发，联系身边的现象来了解地理事物，认识地理问题。例如，通过“冲浪”、“滑雪”、“风车”、“阿拉伯人的服装”等图文并茂的介绍，可以让学生趣味盎然地接触到丰富多彩的地理环境。本章的重点在第二节，教学难点在第二节的“学会看地图”。

课时安排：本章授课共3课时。建议第一节1课时，第二节2课时。

第一节 我们身边的地理知识

一 教学目标

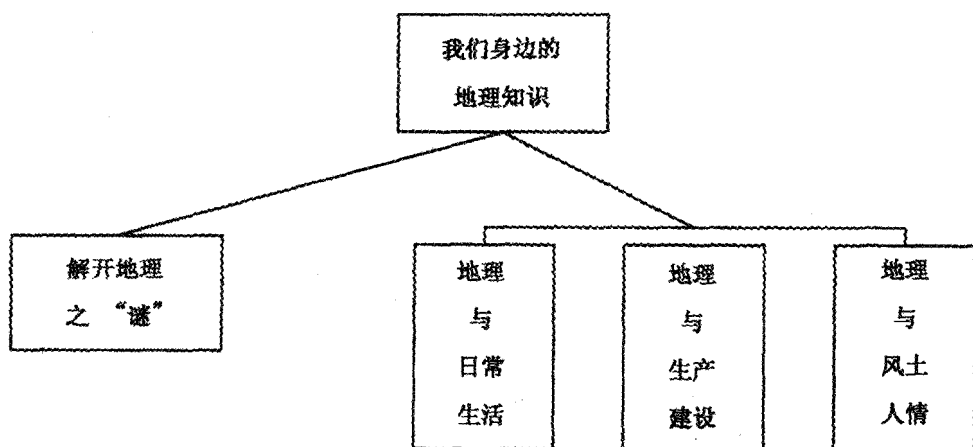
（一）初步培养学生对地理的探索兴趣，让他们了解我们生活的地理环境中存在着许许多多的尚未解开的地理之“谜”、地理问题，培养学生的求知欲，从而使学生注意学习身边的地理知识、动态的地理知识和发展中的地理知识。

（二）初步形成“联系实际、灵活运用地理知识”的观念，使学生知道在日常生活、经济建设、社会文化等方面都离不开地理知识。

二 教材分析

学生在小学阶段已经接触到许多地理知识，但是地理作为一门独立的学科，初一学生还是第一次接触。那么，让学生了解地理学科，培养对地理学习的兴趣是本节教材的主要目的。本节教材主要从以下几个方面让学生初步了解身边的地理知识，产生对地理学习的兴趣：解开地理之“谜”、地理与日常生活、地理与生产建设、地理与风土人情。

本节教材的知识体系为：



教学中可以根据不同的需要采取不同的教学措施和教学方法。

首先是“解开地理之‘谜’”。当人们的认识还不足以解释某种地理现象与地理问题时，这些现象与问题就成为谜。地理之谜是多方面的，可以分为自然地理之谜、人文地理之谜、区域地理之谜等各方面。教材中提出了许多问题激发学生的求知欲，引发学生学习地理的兴趣。教学中，教师可以根据教材提出问题：如，一年中为什么会有四季的变化？酷寒的南极大陆为什么沉睡万顷煤田？昔日的海洋为什么变成了高耸的山脉？等等，这些都是学生感兴趣而又渴望获取答案的问题。教学中可以让学生自由讨论问题产生的原因和结果，教师可以根据需要给出答案或不给出答案，指明问题将在哪一章节解答，引发学生学习的欲望。

“地理与日常生活”。教材从人们的日常生活出发，提出地理知识与人们的日常生活息息相关：服饰的四季变化与地域差异、饮食的地域差异、民居风格的多样性、出行线路的安排与天气预报等等，地理知识与人们的衣食住行都密切相关。

学习地理，还有利于对异地环境的了解。学生通过耳闻目睹的许多事情，可以列举许多与本节内容相关的知识，教师及时告诉学生这就是地理知识的一部分，学生会有一种自豪感，从而促使学生在日常生活中注意观察和积累。

“地理与生产建设”。学生将来都要通过不同的方式，参加社会劳动和生产建设。人类的生产活动要受地理环境的影响和制约。工业生产须考虑原料、燃料的供应条件和销售市场、劳动力市场、科技与交通等影响因素。农业受所在地域自然条件制约更明显。例如水稻种植在干旱区就难以成功，而甜菜挪到热带地区也难以生存。此外，区域发展规划的制定、市政建设的设计等等，也与地理知识密切相关。学习地理知识除了上述作用外，对学生将来参加工作，参加生产建设，增加学生的责任感等方面，作用也是非常巨大的。教学时教师可以引导学生列举身边的例子（父母工作的工厂的选址、原料和产品的运输、建筑工地的选择等），指导学生认识到地理知识早已渗透到各项工作中。

“地理与风土人情”。风土人情是一个很广泛的概念，它包括文化艺术、宗教语言、体育运动、生活方式、风俗习惯、心理特征等。人们常说“一方水土养一方人”，一个地域的民风无不打上一方环境的“烙印”。无论是在我国还是在全世界，民族风情的多元性特征都是非常明显的，相应的地理知识也显示出明显的地域性。对于国外的风土人情与地理知识的联系学生可能比较陌生，教学中直接进入教材的例证部分学生可能会感觉比较遥远，教师可以先从我国不同民族的风土人情入手，介绍不同地域的风土人情与地理学科的联系。如，我国哈萨克族的民族风情、苗族的民族特点、回族人的许多宗教传说等等本身就是地理内容的组

成部分。学生了解了本国的民族风情以后，可以初步懂得这部分知识的内涵，由此可以拉近地理与世界范围内风土人情的关系。正是由于各地风土人情的千姿百态，才使得世界变得如此绚丽多彩。从这个意义上看，地理学习还具有很强的美学价值。

本节课目的在于激发学生学习兴趣，四个部分不需要并驾齐驱，根据当地实际选取几个问题进行讨论即可。教学中还应该注意培养学生保护环境、热爱环境的思想意识。

教材中最后出现的两个练习题，第一题可以让学生根据教材所提供的答案，以发散思维的方式，填写答案，所以答案不惟一；第二题，让学生思考，可以分组讨论，答案仍然不提供，提前埋下伏笔，引发学生进一步学习的欲望。

三 教学提纲

一、解开地理之“谜”

二、地理知识与应用

1. 地理与日常生活
2. 地理与生产建设
3. 地理与风土人情

四 教学建议

这节课是中学的第一堂地理课，是开宗明义的第一课，意义重大。常言道：“好的开端是成功的一半。”这节课上得成功与否，将直接影响学生学习地理的兴趣、热情和欲望，以及今后地理课的教学效果。这节课的教学设计，应富有强烈的吸引力。每一位地理教师应对这节课倾注心血，精心设计，教学手段尽可能多样化，使课堂气氛生动活泼，让学生对今后的地理课产生一种“企盼心理”；同时，老师要正确引导学生了解地理学习的实际意义，激发学生主动学习地理的热情和兴趣。

教学指导：

本节课建议采用愉快教学法进行教学，即教师为学生创设一个亲和、融洽的学习环境，在课堂上激发学生的学习兴趣，讲究教学艺术，使学生在心境愉快的氛围下不知不觉地接受地理知识的传授，从而达到寓教于乐的教学效果。这种教学法重视的是培养学生的学习兴趣。

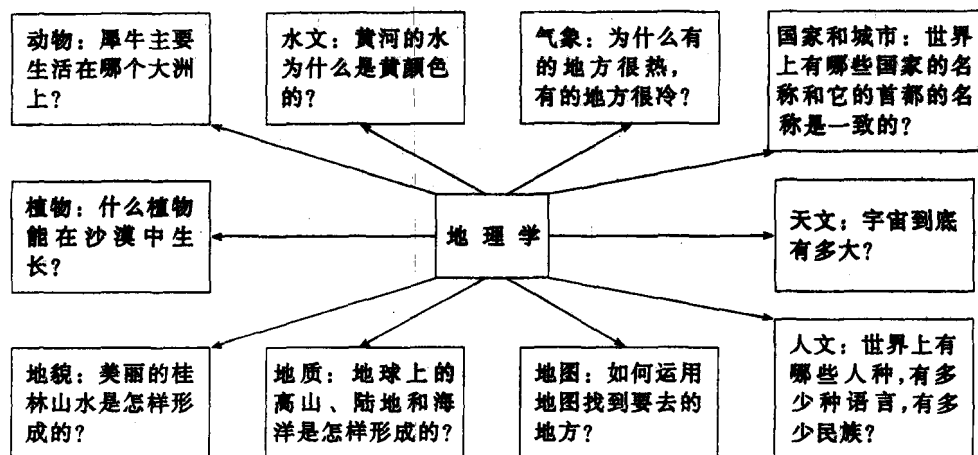
新课导入：

方案①：可利用本章前言部分的这段优美词句，配合一段抒情的音乐，再同时配以幻灯或录像画面，画面内容可挑选1. 宇宙中绕太阳旋转的地球；2. 科罗拉多大峡谷优美的自然风光；3. 北京立交桥的胜景；4. 埃及金字塔等。老师可利用与短文相匹配的生动画面，引入地理课的教学，让学生有耳目一新的感觉，达到愉快教学的初步要求即集中学生的注意力。

方案②：结合课本知识和学生身边的地理问题，教师可设问，地理到底是研究什么内容的呢？学生讨论回答，教师分别给予分类与总结，同时在黑板上设计板书。（见下页枝状图，有条件的教师可以在每一个问题上配一幅图片。）

方案③：同学们以前一定听说过“地理”这个词，在英文中念“Geography”，那你知道什么是地理吗？它到底是研究什么内容的呢？（通过提问，点燃学生求知的火苗。）

方案④：平时，人们常用“上知天文，下知地理”这样的词句来称赞一个人的博学多



才、知识渊博。那同学们知道什么是“地理”吗？它离我们到底有多远呢？让我们从今天开始共同走进地理，了解我们身边的地理知识。

一、解开地理之“谜”

“解开地理之‘谜’”这部分教学老师可采用以下方案：

用幻灯片展示一系列地理图片资料：沙漠、海洋、山峰、南极、某地的四季景观等，再播放一段人文景观的录像，内容有人头攒动的大都市街景，有渺无人烟的青藏高原等。教师不失时机地提出一系列耐人寻味的问题（即课本 P.2 活动题），吸引学生的注意力，造成悬念，激发学生的求知欲，并总结这一切都属于地理知识，隐含“地理”知识范围之广。学生的思维开始变得积极和主动，便可进入下轮的讨论——你还知道哪些地理问题？请写出两个。学生们讨论后提出的问题很多，诸如：埃及金字塔之谜，百慕大三角之谜等。老师应帮助同学辨别出不属于地理学科范畴的问题，而对存在于同学心中的许多地理之谜，本节课也无法一一解答，老师以设置悬念的方式告诉学生将把这些谜留待在以后的学习中去解答，也可鼓励学生通过查阅资料提前了解。

过渡：人类是地理环境的组成部分，地理知识就在我们身边。因“地理环境”一词学生初次接触，老师应稍作解释，地理环境是指以人类为中心的自然环境（如日光、大气、水、岩石、土壤、动植物等）和人工环境（经过人工将自然环境改造建设而成的农田、水库、城市、交通线路等）。

二、地理与日常生活

教学指导：

1. 用教材内容展示地理与日常生活的关系，组织学生讨论并回答教材 P.3 的三个问题：冲浪——海边；滑雪——有冰雪或在寒冷的地方；商店购物——了解特产。

2. 用身边的地理实例展示：如，出游时注意天气；了解某一旅游景点的位置需要查看地图等。通过以上问题的讨论，使学生了解地理知识与我们的生活息息相关，学好地理能提高生活适应能力。

三、地理与生产建设

教学指导：

教学中老师先讲述生产建设包括工业生产、农业生产等许多方面，再举例说明地理知识与工农业生产的关系，然后请同学讨论、举例说明。例如：1. 啤酒厂设在城区内，影响的

因素有：啤酒瓶易碎，不宜长途运输；城区内啤酒消耗量大；啤酒的保质期较短等。2. 甘蔗种植的自然条件有：土壤肥沃；水源充足；热量条件好等。这些影响因素都是地理知识或与地理相关。

“地理与生产建设”这部分的教学可按以下步骤进行：

方案①：学生阅读教材 P.3 “地理与生产建设”正文的第一段，然后讨论分析回答以下问题：

1. 同学们居住的地方主要以哪种粮食作物为主，它与当地的气候、土壤等有怎样的关系？
2. 同学们居住的地方主要生产哪些水果、市场上的水果有哪些？你知道其他水果是从哪运来的吗？
3. 假设有一片山林，要建一个家具制造厂，请你帮忙确定该厂应该建在山林旁边还是靠近城镇？为什么？
4. 你知道目前存在的全球性资源、环境、人口问题有哪些？

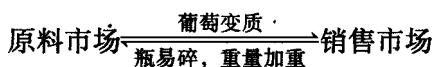
通过讨论、回答以及老师的纠正、补充，使学生更进一步了解到地理知识对生产建设的帮助，培养正确的人地观、环境观和资源观。

方案②：学生阅读教材 P.3 “地理与生产建设”部分后，完成下列两道练习题：

练习 1. 找一张当地地图，让学生发挥想像，考虑诸多因素重新建立一所学校，并让学生说出建校的理由。（①海边风景秀丽；②繁华地段，交通便利；③郊区的空气清新；④居民居住集中等。）

练习 2. 如果你要建一家葡萄酒厂，考虑原料产地和销售因素，你会选择在哪里建厂？（应注意：1. 葡萄易变质；2. 酒瓶易碎，重量加重。）

相互关系为：



（在黑板上作出图，然后让学生讨论并说出自己的想法，了解地理与生产建设的关系。）

课后活动：

1. 到你家附近的城市或大商场调查该店是如何选址的，归纳其选址中所考虑到的因素。
2. 到你家附近的一家食品厂调查其原料、能源、水源、市场、交通等多方面条件，并写出一份简易的调查报告。
3. 调查你的居住地所存在的环境问题。

四、地理与风土人情

教学指导：

“地理与风土人情”这部分教学，老师可播放一段录像，向学生展示千姿百态的风土人情，并归纳出风土人情包括文化艺术、宗教语言、体育活动、风俗习惯等诸多方面。

学法指导：

老师分别展示出几组民俗风情的画面供学生辨析。

1. 服饰艺术：和服、藏袍、朝鲜装、唐装——辨析着装的民族。
2. 民居：出示一组我国传统民居的邮票：蒙古包、吊脚楼、窑洞、北方平房、南方人字形屋顶房——辨别这些民居的分布地。
3. 体育运动：斗牛比赛、足球运动、篮球运动、摔跤——指出其盛行的国家。

小结：地理在呈现世界千姿百态的自然风光的同时，又给我们展示了各地风土人情的绚丽

画卷：不同的种族与民族、多样的语言与服饰、各具特色的文化与宗教、体现地域特点的民情与风俗，由此我们可以看出：（同时总结出本节课的主要学习目的——介绍学科、培养兴趣。）

1. 地理知识就存在于我们生活和生产的各个方面，地理学科是一门非常实用的常识性和知识性学科。

2. 地理是一门很有意义的学科，它我们的生活息息相关。

3. 拥有丰富的地理知识是一个未来公民的基本素质。

课堂活动：

1. 分两组讨论土地、森林与生产建设的关系，最后老师总结答案。（因各组讨论的主题不同，答案可以不同。）

2. 分两组分别代表贝贝和玲玲解释教材 P.5 活动第 2 题其兴趣活动不同的原因。

课后活动：

俗话说“入乡随俗，入国问禁”。请你查阅资料说说美国人、英国人、巴西人、泰国人、日本人、埃及人等分别有哪些习俗，哪些禁忌。

五 参考资料

（一）世界上著名的地理之“谜”

1. 东非大裂谷的未来

根据精确测量，裂谷每年加宽几毫米至几十毫米，而且有可能会加速扩张。1978 年 11 月 6 日，吉布提阿法尔三角区地表突然破裂，阿尔杜科巴火山在几分钟内平地突起，把非洲大陆同阿拉伯半岛又分隔开 1.2 米。有科学家认为，照此速度，两亿年以后，东非大裂谷将“分娩”出一个新的大洋。也有的科学家则认为裂谷可能转向上升运动而隆起成为高山。

2. 艾尔斯巨石

澳大利亚维多利亚沙漠中的艾尔斯巨石周长 9 千米，高 330 米，堪称世界最大岩石。一天当中，当阳光从不同角度照射巨石时，巨石会呈现出各种不同的颜色。艾尔斯巨石的多变色，现仍为不解之谜。

3. 海水会越来越咸吗

海水中富含的大量盐类，使海水又苦又涩，难以入口。有的科学家认为海水天生就咸，海水不会越来越咸；有的科学家则认为海水中的盐类来自陆地，陆地水流将岩石中的盐分溶于水中，千条江河归大海，大海成了盐类的最后归宿，随着时间的流逝，海水将会越来越咸。

4. “魔鬼三角区”

“魔鬼三角区”是指以大西洋百慕大群岛、波多黎各岛和美国佛罗里达半岛南端的海峡为顶点，边长各约 2 000 千米的三角形海区。数百年来，这里发生了许多船舶和飞机神秘失踪的事件。仅近三四十年，就有 100 多艘船舰、40 多架飞机和几千人的生命在这里被吞没。极为奇怪的是，海事发生后，这里竟然找不到任何残片，连水面上点滴油星也找不到。科学家们对这一海区进行了多年的研究，有太空黑洞说、漩涡凹面镜说等种种推断，但到目前为止，还没有令人信服的答案。

5. 纳斯卡巨画

秘鲁西南部纳斯卡谷地上，分布着许多深度为 0.9 米、宽 15 厘米至数米的巨大图画。这些画一般都有几百平方米大，画技按现代二方连续画法进行（每隔一定距离就重复出现画面）。画的内容包括各种动物、植物和人物。是谁创造出这些硕大无比、气势磅礴的地上图

画？刻制巨画又是为什么？这些至今仍为人类文明之谜。

6. 不可理解的海岛石柱

密克罗尼西亚群岛共有 500 多个岛屿，像一把珍珠撒在蔚蓝的南太平洋上。其中最大的岛屿名叫波纳佩岛，面积约 500 平方千米。在波纳佩岛对面，有一个很小很小的小岛，名叫纳玛托岛。1595 年，一名葡萄牙海军上尉乘“圣耶罗尼默”号帆船来到这个小岛，他惊讶地发现，岛上虽然荒无人烟，但却有无数巨型石柱整整齐齐码放在那里，堆成了一座十多米高的石头山。后来的地质学家和考古学家们到岛上进行了研究，发现这原来是一处远古时代的建筑废墟。这些石柱是加工过的玄武岩柱，由冷却的火山熔岩凝成，每根重达数吨。堆砌起来的石山共由 4 328 根石柱组成。连同各处地上散乱的石柱、若干墓室和一道 860 米长的石柱围墙，总计纳玛托岛上约有 40 万根石柱。令人不懈的是，纳玛托岛本身并不产这种玄武岩，石柱可能是从波纳佩岛运来的。两处距离虽不远，但只有水路通航。人们认为是用当地一种叫做卡塔玛兰斯的独木舟来运输的。这种独木舟一次只能运一根石柱。究竟是谁建造了纳玛托岛上的石柱建筑？它是什么时候建造的，又有什么用途？为什么尚未完工又被突然放弃？纳玛托岛的石柱，又一个不可理解的谜。

7. “死亡谷”

俄罗斯堪察加半岛上有一个长约 2 千米、宽 100~300 米的山谷，这里地形崎岖不平，天然硫磺露出地面，熊、狼等野兽尸骨随处可见。美国内华达州与加利福尼亚州相连处的“死亡谷”长 225 千米、宽 6~26 千米，地势险峻。这里对禽兽极宽容，生活着多种野生动物，而涉足这里的人却几乎全部丧生。意大利那不勒斯附近的“死亡谷”对人类的生命没有威胁，而每年在这里死于非命的动物却达几千只。印度尼西亚爪哇岛上的“死亡谷”有 6 个具有吞吸生灵威力的山洞，人和动物从洞口经过，就会被一种神奇的吸力吸入洞内，因而洞内白骨累累。以上“死亡谷”何以如此，尚无结论。

8. 金字塔

古埃及帝王的陵墓。共 70 多座，形状各异。最大的是位于开罗附近的法老胡夫的金字塔，距今已有四五千年的历史，塔基呈方形，每边长约 232 米，塔底面积 52 900 平方米，高 146 米，由 230 万块巨石砌成。它的附近有用完整岩石凿成的狮身人面像。如此宏伟艰巨的工程，用了多少人工，花了多少时间，至今仍是一个难解之谜。还有人认为，这也许是外星人的杰作。

(二) 日常生活中的地理知识

1. 服饰与地理

其一，人类服饰的材料与地理环境密切有关。远古时候人类生活在森林里，披挂着树叶、兽皮就权当衣服了。这种生活不知过了多少年后，人类终于慢慢地懂得了以植物与动物纤维为原料，纺织出各种布匹，随后原始的服装出现了。丝、麻、棉就是人类利用最多的纤维材料。我们的祖先很早就黄河流域与长江流域养蚕织绸了。但由于北方环境的恶化，气候变得十分干燥。蚕丝生产的重心逐渐移向南方，例如，浙江的杭嘉湖地区、广东的珠江三角洲地区都是我国重要的蚕丝产地。苧麻是我国著名的特种经济作物，其主要产区位于长江流域。在棉花引进以前，丝绸和麻布是我们祖先最主要的衣着材料。我国是世界上较早种植棉花的国家之一，但起初主要限于西北的新疆地区，到 12 世纪后，我国的黄河和长江流域才开始比较广泛地种植。由于棉花需要充足的阳光，因而直到如今，太阳辐射量大的新疆地区仍是我国长绒棉的最重要产区。我国一些牧区盛产的羊毛与各种皮革，是生产羊毛衫与皮

大衣、皮夹克的原料。其二，服饰样式与地域特征有关。例如，在炎热干旱的阿拉伯地区，人们喜欢身着白色宽松的长袍。在北方寒冷的地区，尤其在冬季，人们一般爱穿深色的皮制品衣服。在气温日较差很大的雪域高原，藏族牧民往往穿一个胳膊可以露出来的“不对称”的大袍。其三，服饰变化与季节更替有关。在四季较为分明的地区，人们一般都要准备几套与季节相对应的衣服，夏季男士的短袖衬衫、T恤与女士的连衣裙，春秋季节的休闲装和羊毛衫，冬季的滑雪衫和皮夹克等。

2. 饮食与地理

中国菜肴在烹饪中有许多流派。其中最有影响和代表性的也为社会所公认的有：鲁、川、粤、闽、苏、浙、湘、皖等地方菜系，即被人们常说的中国“八大菜系”。一个菜系的形成和它的悠久历史与独到的烹饪特色是分不开的，同时也受到这个地区的自然地理、气候条件、资源特产、饮食习惯等影响。有人把“八大菜系”用拟人化的手法描绘为：苏、浙菜好比清秀素丽的江南美女；鲁、皖菜犹如古拙朴实的北方健汉；粤、闽菜宛如风流典雅的公子；川、湘菜就像内涵丰富充实、才艺满身的名士。中国“八大菜系”的烹调技艺各具风韵，菜肴特色也各有千秋。我国西南地区口味偏辣，江浙一带菜肴带甜，北方菜味浓重并喜欢放葱蒜，而广东菜偏鲜偏淡。这和各地的气候与地形等因素有关，例如，西南地区较湿，尤其冬季更加阴湿，吃辣是为了驱寒去湿。除了菜肴以外，在主食、小吃、酒茶等方面，均存在着地域之间的差异。由于水热条件的不同，我国的北方以种植小麦为主，南方以种植水稻为主，故形成了“北方面食为主，南方米饭为主”的格局。中国的酒有5 000年以上的悠久历史，在漫长的发展过程中，形成了独特的风格。中国的酒有少量的果酒，大部分是以粮

八大菜系	流 派	特 点	名 菜
山东菜系	由济南和胶东两部分地方风味组成	味浓厚，嗜葱蒜，尤以烹制海鲜、汤菜和各种动物内脏为长	油爆大蛤、红烧海螺、糖酥鲤鱼
四川菜系	有成都、重庆两个流派	以味多、味广、味厚、味浓著称	宫爆鸡丁、一品熊掌、鱼香肉丝、干烧鱼翅
江苏菜系	由扬州、苏州、南京地方菜发展而成	烹调技艺以炖、焖、煨著称；重视调汤，保持原汁	鸡汤煮干丝、清炖蟹粉、狮子头、水晶蹄、鸭包鱼
浙江菜系	由杭州、宁波、绍兴等地方菜构成，最负盛名的是杭州菜	鲜嫩软滑，香醇绵糯，清爽不腻	龙井虾仁、西湖醋鱼、叫花鸡
广东菜系	有广州、潮州、东江三个流派，以广州菜为代表	烹调方法突出煎、炸、烩、炖等，口味特点是爽、淡、脆、鲜	三蛇龙虎凤大会、烧乳猪、盐焗鸡、冬瓜盅、咕咾肉
湖南菜系		注重香辣、麻辣、酸辣、焦麻、香鲜，尤以酸辣居多	红煨鱼翅、冰糖湘莲
福建菜系	由福州、泉州、厦门等地发展起来，并以福州菜为其代表	以海味为主要原料，注重甜酸咸香，色美味鲜	雪花鸡、金寿福、烧片糟鸡、橘汁加吉鱼、太极明虾
安徽菜系	由皖南、沿江和沿淮地方风味构成，皖南菜是主要代表	以火腿佐味，冰糖提鲜，擅长烧炖，讲究火工。	葫芦鸭子、符离集烧鸡

食原料酿制而成的，以生长着微生物的酒曲为糖化发酵剂进行复式发酵、半固态发酵，这成为东方酿酒业的典型代表。因此，我国制酒业的兴衰也反映了农业生产的起伏与自然灾害的程度。我国悠久的历史，灿烂的文化，分布各地的众多民族，酝酿了丰富多彩的民间酒俗，有的酒俗留传至今。贵州茅台、泸州老窖、山西汾酒以及浙江一带的黄酒等都是深受欢迎的名酒。我国各地农村、牧区还酿有米酒、果酒、奶酒、青稞酒等。我国的茶叶由于地区之间气候、地势的差异，品种繁多，有绿茶、红茶、乌龙茶、黄茶、白茶、黑茶、菊花茶等。各地的居民在品茶方面有较大的差异，江南一带喝绿茶居多，寒冷地区喝红茶偏多。

3. 住房与地理

传统民居的样式、材料大多受当地自然条件的影响。例如，因纽特人用冰块搭房子；以往林区的居民用一根根椽木造房子；草原上牧民为适应游牧的需要通常居住在拆卸方便的蒙古包里；黄土高原的居民利用黄土直立性好的特点开凿窑洞来居住；我国北方的农村以往盖的大多是土房；西南炎热的少数民族地区以竹楼为主。现在随着人民生活水平的提高，农民逐步住进了砖瓦楼房。城里商品房的积极开发与踊跃购买，成为城市经济与市民生活的一大热点。在商品房的开发过程中，有的比较成功，而有的不尽如人意，原因是后者没有综合考虑地理因素，例如居住区的交通位置、周边配套设施、周围环境质量状况、居住区内部环境设计以及房子的朝向、层高、间隔等因素。人们在选择商品房时也要考虑到小区内外的环境条件与住房的采光、通风等状况。

4. 出行与地理

人们的出行与地理环境密切相关。在高山峡谷中，人们往往利用峡谷之中的急流乘皮筏子漂流；在冰天雪地的高寒地区，人们有时坐雪橇外出；在莽莽沙海中，骆驼成为人们理想的“沙漠之舟”；在一望无际的草原上，人们骑着骏马驰骋如飞。人们出行无论是旅游还是出差，都要根据天气与环境情况，决定出发时间或交通方式。例如，在易发泥石流的夏季，适逢大雨，就不能到山区旅游；雷雨天气一般不宜乘坐飞机而可选择火车出行；在晴好天气去距离较近的地势平缓处可首选汽车。旅游、出差都要会阅读地图，通过读图迅速了解与熟悉新的环境，从而形成正确的空间概念。

（三）生产建设中的地理知识

1. 农业与地理

影响农业生产发展和布局的主要条件有自然条件、社会经济条件和技术装配条件。农业生产的自然条件包括光、热、水分、土地、生物等条件的数量、质量。根据农业生产对自然生态条件的具体要求、有利程度、适宜程度、开发难易状况，划出不同等级的农业生产自然条件区。如，依据甜菜自然生态条件的适宜性和技术、社会经济等条件，划分中国甜菜生产的不适宜区、可种植区和适宜区。在全国范围内揭示出两条糖用甜菜的分布界线：一条是糖用甜菜种植的南界，大致东起长江口，西经秦岭、川西北山地到藏南山地一线，此线以北是糖用甜菜可种地带，以南是不适宜种植区；另一条是糖用甜菜种植的适宜区（主要产区）的南界，大致东起长白山地、辽西丘陵，向西南沿长城到祁连山、天山一线，此线以北为目前糖用甜菜主要产区。农业生产的社会经济条件，包括社会经济历史、人口和劳动力、交通运输、工业和城镇基础条件等。农业技术装配条件，包括农业技术设备、技术水平、劳动者素养等。

2. 工业与地理

影响工业布局的因素：一是自然因素，又可分为自然资源和自然条件两类。自然资源是工业生产的物质基础。自然条件是工业发展、布局的外部条件和制约因素。自然资源包括矿

产、土地、水、热、生物等资源的分布状况、数量、质量和利用开发条件，对工业布局有明显的影响。如，土地资源已成为某些大城市工业发展和布局的限制因素；水资源已成为某些地区或某些耗水量大的工业部门（如冶金、造纸、印染等工业）布局的决定性因素；为加工工业提供初级原料和能源的采矿业、水电业、林业等的发展和布局，直接依赖于自然资源。自然资源的地域差异，在很大程度上影响着大量耗用原料和能源的资源密集型产业的劳动生产率和投资效益。自然条件主要包括工程地质、水文地质、地形、气候、陆地水文、自然灾害（如地震、滑坡、泥石流等）、生态环境条件等。二是社会经济因素，包括地区原有的经济基础、经济发展水平、运输条件、劳动力条件、市场消费、经济管理体制、区域政策、价格及税收制度等。

3. 交通与地理

交通运输布局有以下原则：一是与工业、农业、邮电业布局和人口分布相适应。以客货的流量、流向的科学预测为基础，使交通运输布局在交通工具结构、线站空间分布、运输方向、运输能力、形成的时间和规模适应社会经济发展的要求。二是因地制宜。根据各种运输方式的特性和有关线路、航道、港口、车站、机场的不同要求因地制宜地选择布局方案。三是交通线路的标准和营运规模的选取。如，铁路、公路为了达到一定的运行速度、运输能力和运行安全，对线路的坡度、弯度、承载能力有一定的技术标准。四是与城市规划相结合。车站、枢纽和综合运输枢纽的布局应遵循下列要求：一是枢纽的位置、规模，要根据它在统一运网中的地位、作用、吸引范围、运量及运输特点，使运输需要和能力相协调。二是枢纽的位置、规模要与城市规划、工农业生产布局 and 环境保护相适应。三是要充分考虑各种自然条件对枢纽布局的影响。如，航空港的布局要求有足够面积和平坦的机场用地，地基稳固，防止滑坡、水淹，并注意风向、风速、雾日能见度、鸟类活动频度等影响。

（四）民俗风情中的地理知识

1. 西藏赛牦牛

这是一项具有西藏传统特色的体育赛事。每到盛夏时节的藏族传统节日——雪顿节，古城拉萨的赛场都会迎来各地的赛牦牛高手。牦牛体大毛长，耐高寒，能吃苦，素有“高原之舟”的美誉，与西藏牧区群众的日常生活息息相关。牦牛坐骑在藏族牧民家庭中也格外受到优待，几乎被视作家庭中“一员”，主人也常常给它们取了好听的名字，如“玉珠卡巴”、“多格比叉”、“地格热巴”等，显示出主人与它的亲密关系。参加比赛的牦牛赛前都要经过主人的精心打扮：头顶一簇红缨，牛角悬挂各色彩绸，耳朵上有鲜艳的条饰，尾巴上系着扇形的藏绘，祝福吉祥如意、夺魁在即。而骑手们则大多头戴礼帽，身着藏袍站立一旁，顿显英姿飒爽。由于牦牛一般都生活在高寒牧区，只善于在险峻陡滑的高山或雪坡上长途跋涉，而不适于长跑，再加上牦牛性野，比赛中不时拥挤争斗，有的甚至被观众的呼喊声惊吓，慌不择路，掉头返回，因而使得比赛更显精彩、热闹，观赏性极强。每次比赛获胜的骑手回到家乡后，都会像英雄一样受到当地群众的尊敬，在比赛中取胜的牦牛也将名扬一方，受到主人特殊的待遇。

2. 内蒙古草原上的“那达慕”

“那达慕”是蒙古语言，意思是“娱乐”、“游戏”，顾名思义，“那达慕大会”就是一个公众的娱乐活动大集会。“那达慕”活动来源于蒙古传统的三项竞技：摔跤、射箭和赛马。我国北方广大草原造就了游牧民族特殊的生活方式，他们能骑善射，摔跤也为草原上的人们所喜好。赛马是“那达慕”大会上最精彩的节目，极为吸引人。骑手大多年轻力壮，比赛时

一字排开，头扎彩巾，腰佩彩带，身跨骏马。一声号角长鸣，如弓箭齐发，直奔目标。

3. 保加利亚的玫瑰节

在保加利亚首都索非亚东南 40 多千米的地方，有一个举世闻名的“玫瑰谷”，长约 100 千米，宽约 10 千米，那里气候温和湿润，土壤肥沃，很适合玫瑰生长。每年 6 月初，满山遍野开满了玫瑰花，姹紫嫣红，香气袭人，一年一度的玫瑰节就在这鲜花盛开的季节举行，人们身穿漂亮的民族服装，载歌载舞，进行各种庆祝活动。美丽芬芳的玫瑰给保加利亚人民带来了巨大的经济收入，1 千克玫瑰油的价格可抵得上 1.5 千克以上的黄金。玫瑰花美化了保加利亚的环境，成为人们美好意愿与民族精神的象征。

4. 北欧国家的仲夏节

《圣经·福音》书中记载了一则动人的传说。公元 1 世纪初，早在耶稣传教以前，他的先行者约翰就已经劝人悔改，并在约旦河中为人施洗。这位施洗者关心人们疾苦，到处为百姓造福，深受人民爱戴。而当时的犹太王希律却十分残暴，人们怨声载道，生性刚直的约翰不畏强暴，公开指责犹太王，结果被斩首示众。人们为了怀念他，便在他诞辰的 6 月 24 日这一天，举行各种纪念活动，以寄托哀思。其实选定这一日子，对北欧国家来讲，也有着一定的地理意义。北欧国家由于地处高纬度地区，约有 $\frac{1}{3}$ 以上的土地在北极圈内，大部分地区每年从 10 月至次年 4 月，几乎有半年见不到太阳。从 4 月开始，万物恢复了生机，太阳照耀北欧大地的时间渐长，于是在北欧各国的城乡中，到处可看到仰脸向日晒太阳的男女老幼。6 月 24 日前后，几乎通宵都是光亮的。北欧各国人民盼望阳光，喜爱阳光，所以由纪念施洗者约翰肇始，大家就以通宵的尽情地歌舞来度过一年中最长的一天，也就是阳光最多的一天——恰好是约翰诞辰的 6 月 24 日。久而久之，便形成了北欧各国的仲夏节。

第二节 我们怎样学地理

一 教学目标

(一) 初步让学生懂得学习地理知识的手段与途径，让他们了解学习地理并不难，只要学习方法对头，就能获得丰富多彩的地理知识，并掌握一些实际的地理技能，进而发展自己的地理意识与创新精神。

(二) 初步树立“地图是地理学的第二语言，是学习地理的最重要工具”的观念，使学生知道地图能够帮助人们认识周围环境以及未涉足、未闻的地域，建立正确的空间概念，了解各种地理事物组合而成的空间结构，并能认识它们相互影响、相互制约的关系。

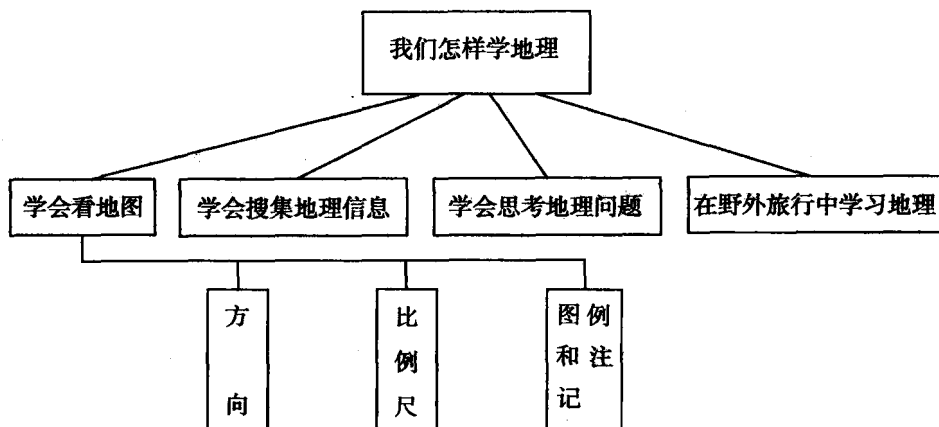
(三) 初步学会在地图上辨别方向，运用比例尺换算实际距离，了解图例与注记的含义，并能够测绘学校的平面图。

(四) 通过实例了解搜集地理信息、思考地理问题的重要性，并尝试策划组织一次地理野外旅行。

二 教材分析

本节内容主要是让学生认识学习地理的基本方法，为后续的学习提供工具、指明途径、

打好基础。本节内容的知识体系为：



学会看地图是学习地理的最基本技能。要把许多地理事物尽收眼底，靠我们零打碎敲地观察、识记是不容易做到的。在一般的情况下，一个人不可能到过所有的地方，把地理事物完整地记录下来。因此通过看地图来知晓天下，是人类认识地球与区域的“捷径”。教材把地图的学习安排在开头，就是源于上述的认识。教材从学生视角出发，让他们站在学校最高的建筑物上俯瞰学校全貌，分别绘出学校的鸟瞰图（把原有景物描在纸上）→平面图（用符号表示鸟瞰图中的景观）→地图（加入方向、比例尺、图例、注记等地图要素）。学生对地图的认识从感性到感性加理性，再到理性，符合中学生的认知规律。地图是一个庞大的家族，按性质划分有自然地图、社会经济地图；按要素划分有地形图、气候图、水文图、植被图、人口图、交通图、商业图、工程建设图、城市规划图等；按技术划分有三维透视地图、电子地图、卫星影像图等。为了能正确掌握读图方法，必须了解地图的组成要素、方向、比例尺、图例和注记。

学会搜集地理信息是学习地理之本。地理知识是不断发展的，只有让学生掌握学习地理的方法，学会搜集地理信息，才能在终身的地理学习中获得主动权，才会获得常新的地理知识。教材从许多方面教学生搜集地理信息的方式：网上查询、图书馆查阅资料、社会实践中了解情况等。同时让学生在搜集地理信息时学会怎样处理这些信息。

学会思考地理问题是学习地理的关键。学习地理不是素材的堆积，而是对地理素材的整理、加工与分析的过程。教学中应根据学生和教学的实际，培养学生用地理的空间思维、综合想像能力去认识地理规律和地理成因，辩证地分析地理现象对人类生活的影响，使学生能够自己提出地理问题或发表有新意的见解。

野外旅行是学习地理的重要途径之一。随着经济文化生活水平的提高，人们旅游需求的多样化，使学生通过野外旅游获取地理知识和地理信息的可能性越来越大，在地理课堂上进行适当的总结和指导是非常必要的。

三 教学提纲

一、学会看地图

地图的制作与分类

1. 制作
2. 种类

地图的要素

1. 方向
2. 比例尺
3. 图例和注记

二、如何搜集地理信息

三、如何思考地理问题

四、如何在野外旅行中学习地理

1. 地理观察的主要对象
2. 野外旅行的准备、旅行的内容与方式

四 教学建议

新课导入：

方案①：我们已经知道地理是非常有用的学科，掌握地理知识，并且学会运用地理解决许多实际问题是同学们必须具备的素质。那么，我们该怎样学习地理？“地图是地理学的第二语言，是学习地理的重要工具”；学会看地图，是学习地理的重要方法和途径之一。

方案②：（课前布置学生自绘学校的平面图，上课从总结作业开始）课前布置的绘图作业，大家都做得很认真，其中存在的问题我们会在这节课的学习过程中解决。下面请几位同学用他们的地图介绍一下我们的学校。

教学指导：

老师可利用学校平面图的制作过程向学生讲述地图是怎样制作出来的，然后利用多媒体手段向学生演示各类地图，并提问：同学们还见过哪些地图？你会看地图吗？

承转：尽管地图种类繁多，内容不一，但每幅地图的制作均是按一定比例缩小地理事物后，用符号、文字来表达地理事物的，所以地图具备三要素：方向、比例尺、图例和注记。

学法指导：

一般来讲，阅读地图时，应先看图名，知道地图要表达的主题是什么。接下来是看图例，了解地图内容的表达方式怎样。阅读地图内容时，应该是先整体，后局部，先综合，后要素。尽量多地挖掘地图内容，达到“图”尽其用的目的。老师在介绍了地平面上的方向后可让学生进行练习。

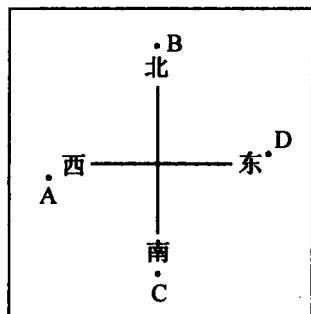
练习 1. 读图，A 点位于 B 点的_____方向，B 点位于 C 点的_____方向，D 点位于 C 点的_____方向。

练习 2. 在课堂上，确认了讲台的方位后，请同学们互相提问，辨别方向。例：同学 A 和同学 B 站在自己的座位上一问一答，①老师在你的什么方向？②同学 B 在你的什么方向？③黑板在你的什么方向？④前门在你的什么方向？等等。

讲述：地图上表示方向的方法有多种，除了上述方法外，还有一种带有指向标的地图，一般指向标指北方。指导学生完成教材 P. 10 活动题。（根据实际情况，老师在此处可留下伏笔：今后学习经纬网时，也可用经纬网确定方向。）

学法指导：

请同学们在学校平面图上（根据实际情况）加注指向标，并进行判断：

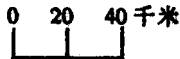


1. 学校的大门向哪个方向敞开?
2. 学校门前的马路是向哪个方向延伸的?
3. 办公楼位于实验楼的什么方向?
4. 学校的池塘位于大门的什么方向?

过渡：地图在野外经常要用到，野外如何判定方向，如何使用地图呢？让学生阅读教材 P.8 “活动” 内容，老师拿一个指南针让学生判读。老师还可补充其他的野外定向法。如：树木法：由于树木向光性的特点，一般枝繁叶茂的部分在南侧指向南方，而枝少叶疏的部分在北侧指向北方。或利用树木年轮的宽度来确定，一般情况下，轮距宽的一侧在南，相反在北。还可以利用树木主干皮相来确定，树皮较粗糙为向阳的一面，为南方，由于光照强，得到热量多，蒸发旺盛；树皮绿而光滑为阴面，即北方。月相法：由于日、月、地三者位置关系的变化，地球上观察者所看到的月相也就不同，大体上阴历十五前，月球亮的部分在西方，十五之后亮的部分在东方。

地图是按一定比例缩小后得到的，缩小的程度就是比例尺，比例尺的计算在小学已学习过，可让一同学在黑板上写出比例尺的公式，并将图距和实距的单位写出来，老师应强调单位的换算：1 千米 = 100 000 厘米。比例尺有三种表示方式，指导学生在书上划出。老师然后要求学生完成下面的练习：

练习 1. 写出下列比例尺的形式。

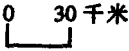
数 字 式	文 字 式	线 段 式
1:300 000	①	②
③	图上 1 厘米代表实地距离 250 千米	④
⑤	⑥	

练习 2. 利用比例尺，量算两地的实际距离。老师在教材 P.7 图 1-10 “地形图” 中指定 A、B 两点，由学生计算 A、B 两地的实际距离。

比例尺的大小是个难点，教学时可引用数学中的分式概念，即分母愈大，比例尺愈小；反之愈大。

练习 3. 比较下列比例尺的大小：A. 1:300 000

B. 图上 1 厘米代表实地距离 300 千米

C. 

(提示：三种比例尺的表示形式应统一为数字式后方能利用分式概念比较分母大小。)

关于大小比例尺的选择可利用教材 P.9 的图 1-15、1-16 进行对比，在完成了教材 P.9 的活动题后，填出下表内容：

	中 国 地 图	北京及其附近地区
表示范围大小		
地理事物详略		
比例尺大小		