



马克思主义理论与现实研究文库

主编◎李建平



A Study on Newspaper Competitiveness

报业竞争力研究

王秋革 / 著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国社会主义市场经济研究专辑

专辑主编 李健建



报业竞争力研究

A Study on Newspaper Competitiveness

王秋革 / 著



社会科学文献出版社

SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

报业竞争力研究/王秋苹著. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 1

(马克思主义理论与现实研究文库)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1957 - 2

I. ①报… II. ①王… III. ①报纸 - 出版发行 - 市场竞争 - 研究 - 中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 223218 号

· 马克思主义理论与现实研究文库 ·

报业竞争力研究

著 者 / 王秋苹

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目负责人 / 王 绯

责任编辑 / 曹长香

责任校对 / 杨京鲁

责任印制 / 郭 妍 岳 阳 吴 波

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367081 59367089

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 16.75

字 数 / 261 千字

版 次 / 2011 年 1 月第 1 版

印 次 / 2011 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1957 - 2

定 价 / 45.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

马克思主义理论与现实研究 文库总序

神州大地风雷激荡，海峡西岸春潮澎湃。福建师范大学省重点高校建设项目《马克思主义理论与现实研究》文库与大家见面了。

本文库以坚持、发展和弘扬马克思主义为宗旨。这既是神圣的使命，又是历史的责任。马克思主义问世已经一个半世纪了，尽管她遭遇到各种各样的围攻、谩骂、禁锢、歪曲……但仍顽强地成长、广泛地传播、蓬勃地发展；尽管也有成百上千种理论、学说来与之较量，企图取而代之，但都无法得逞。“苏东剧变”虽然使世界社会主义遭受严重挫折，但无损马克思主义真理的光辉。马克思主义者在认真总结“苏东剧变”的教训后，将使马克思主义理论变得更纯洁、更成熟，朝着更健康的方向发展。

当20世纪即将结束的时候，英国广播公司在全球范围内举行过一次“千年风云人物”的网上评选。结果，马克思被评为千年思想家，得票高居榜首。中国共产党人80多年来，坚持以马克思主义为指导，取得了革命和建设一个又一个的胜利，开创了中国特色社会主义道路，把一个贫困落后的中国，变成一个初步繁荣昌盛、欣欣向荣的中国。在进入21世纪后，中国共产党人再次庄严宣告，马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，是全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，并且以极大的决心和气魄，在全国实施马克思主义理论研究和建设的宏大工程，在马克思主义发展史上留下光辉的篇章。

马克思主义之所以具有如此强大的生命力和竞争力，在于她具有以下

五个突出的品格：

一是科学性。一种理论、观点能称为科学，它必须满足两个条件：一是合理地解释历史的发展，特别是其中的一些难题、怪象；二是有效地预见未来，并为尔后的实践所证实。列宁在评价马克思一生中的两大发现之一唯物史观时这样写道：“马克思的历史唯物主义是科学思想中的最大成果。过去在历史观和政治观方面占支配地位的那种混乱和随意性，被一种极其完整严密的科学理论所代替。这种科学理论说明，由于生产力的发展，从一种社会生活结构中发展出另一种更高级的结构，如何从农奴制度中生长出资本主义。”^①中国改革开放 20 多年的实践已向世人有力地证明中国所选择的建设中国特色社会主义道路及其指导思想马克思主义是完全正确的，而西方一些别有用心的人士所鼓吹的“中国崩溃论”等论调则是完全错误的。

马克思主义是科学，这就要求我们以科学的态度对待马克思主义。针对林彪、四人帮肆意割裂、歪曲毛泽东思想，邓小平提出要完整、准确地理解毛泽东思想，这是十分正确的。同样，我们对马克思主义的主要创始人马克思的学说也要完整、准确地理解。在这方面，由于种种原因，我们还做得不够理想。例如，对马克思主义哲学，我们主要通过恩格斯、列宁，甚至斯大林的著作来了解，而对马克思在《资本论》中所应用的十分丰富的辩证法思想，则研究得不多。《资本论》虽然主要是研究资本主义的这一特殊的市场经济，但同任何特殊事物中都包含着一般一样，透过资本主义市场经济这一特殊，马克思也揭示了市场经济的“一般”，这“一般”对社会主义市场经济也是同样适用的。因此，我认为要从现时代的观点重新解读《资本论》，发掘那些有益于建设社会主义市场经济的东西。学术界有人提出要“回到马克思”、“走近马克思”、“与马克思同行”，但最重要的是要完整、准确地理解马克思。恩格斯在《资本论》第二卷序言中写道：“只要列举一下马克思为第二卷留下的亲笔材料，就可以证明，马克思在公布他的经济学方面的伟大发现以前，是以多么无比认真的态

^① 《列宁选集》第 2 卷，人民出版社，1995，第 311 页。

度，以多么严格的自我批评精神，力求使这些发现达到最完善的程度。”^①因此，我们对待马克思的著作，对待马克思的一系列“伟大发现”，也要采取“无比认真的态度”和“严格的自我批评精神”。只有采取科学的精神和科学的态度才能产生科学的结论。

二是人民性。列宁指出：“马克思学说中的主要的一点，就是阐明了无产阶级作为社会主义社会创造者的世界历史作用。”^②马克思主义从来没有隐讳，她是为无产阶级服务的，是无产阶级认识世界和改造世界的思想武器。但是，无产阶级又是人民群众的一部分——当然是核心部分。无产阶级的利益和广大人民群众的利益是相一致的，而且，无产阶级只有解放全人类，才能最后解放自己。可以说，马克思主义不仅是反映无产阶级利益的学说，同时也是反映最广大人民群众利益的学说。阶级性和人民性本质上是相一致的，只不过在不同的时期强调的侧重点有所不同罢了。在革命战争年代，强调马克思主义的阶级性，是完全必要的，也是十分正确的；在社会主义建设时期，随着社会主要矛盾的转换，在坚持马克思主义阶级性的同时，应该强调她的人民性，强调马克思主义反映最广大人民群众的根本利益要求。“三个代表”重要思想以及科学发展观、“执政为民”、“以人为本”、构建和谐社会、开展荣辱观教育等理论，一经问世就广为流行，受到了人民群众的热烈拥护，就是因为它们具有鲜明的人民性。过去很长一段时间中，由于受“左”的思潮的影响，我们把人权看成是资产阶级的观点，采取回避、批判的态度，结果在国际政治斗争中经常处于被动境地。这一情况在20世纪90年代发生了根本变化。1991年11月1日中国正式公布了《中国人权状况》（又称《中国人权白皮书》），高度评价人权是一个“伟大的名词”、“崇高的目标”，是“长期以来人类追求的理想”。以此为开端，中国掀起了研究人权、关心人权、维护人权的热潮，人权理论成了马克思主义理论体系的一个重要组成部分。从人权理论在我国所发生的变化，说明人民性的确应该成为马克思主义的一个重要特征。

三是实践性。“强调理论对于实践的依赖关系，理论的基础是实践，

① 《马克思恩格斯全集》第24卷，人民出版社，1972，第4页。

② 《列宁选集》第2卷，人民出版社，1995，第305页。

又反过来为实践服务。判定认识或理论之是否真理，不是依主观上觉得如何而定，而是依客观上社会实践的结果而定。真理的标准只能是社会的实践。”^① 毛泽东同志在将近 70 年前讲的这段话，至今仍十分正确。马克思主义是放之四海而皆准的普遍真理，因为她揭示了人类社会发展的客观规律，为人类进步、社会发展，为全人类的最后解放指明了正确方向；但在实际运用马克思主义的理论时，又要同各国的具体实践相结合，不能生搬硬套，不能搞教条主义。实践在发展，马克思主义本身也要随着实践的发展而发展。马克思主义虽然诞生于 19 世纪，但她没有停留在 19 世纪。作为一个开放的理论体系，150 多年来，她始终与时代同行，与实践同步。党的十六大把“与时俱进”作为中国共产党新时期思想路线的重要内容，把能否始终做到实践基础上的理论创新当做我们必须长期坚持的治党治国之道，正是对马克思主义实践性的高度重视和深刻体现。

社会实践是检验科学与非科学、真理与谬误的巨大试金石。当苏联解体、东欧剧变时，西方一些人兴高采烈，并且迫不及待地兜售所谓的“华盛顿共识”，把它当成是解决各国社会经济危机、走向繁荣富强的灵丹妙药。但实践表明，推行“华盛顿共识”的国家非但没有摆脱危机，反而陷入了更深重的灾难，“华盛顿共识”不得不宣告失败。与之形成鲜明对照的是，中国坚持和发展马克思主义，走中国特色社会主义道路，取得了令世人瞩目的伟大成绩。中国的成功实践已在国际上逐步形成了“北京共识”，这既是中国 20 多年来改革开放实践的胜利，也是中国化的马克思主义的胜利。

四是战斗性。马克思在《资本论》第一卷的序言中写道：“在政治经济学领域内，自由的科学研究遇到的敌人，不只是它在一切其他领域内遇到的敌人。政治经济学所研究的材料的特殊性，把人们心中最激烈、最卑鄙、最恶劣的感情，把代表私人利益的复仇女神召唤到战场上来反对自由的科学研究。”^② 由于马克思主义公然申明是为无产阶级和广大人民群众谋利益的，所以从她一问世，就受到了敌人的百般攻击，在其生命的途程中

① 《毛泽东选集》第 1 卷，人民出版社，1991，第 284 页。

② 《马克思恩格斯全集》第 23 卷，人民出版社，1972，第 12 页。

每走一步都得经过战斗。马克思一生中的主要著作大多是和资产阶级思想家进行论战的记录，就连《资本论》的副标题也是资产阶级“政治经济学批判”。“正因为这样，所以马克思是当代最遭嫉恨和最受诬蔑的人”。^①可是，当马克思逝世的时候，在整个欧洲和美洲，从西伯利亚矿井到加利福尼亚，千百万战友无不对他表示尊敬、爱戴和悼念。恩格斯十分公正地说：“他可能有过许多敌人，但未必有一个私敌。”^②

在我国，马克思主义已经处于意识形态的指导地位，在马克思主义的指引下，全党全国人民正在为实现第三步战略目标、推进现代化建设而努力。但是，也要清醒地看到，在新的历史条件下，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位面临的形势是严峻的。从国际看，西方敌对势力把中国作为意识形态的主要对手，对我国实施西化、分化的图谋不会改变。从国内看，随着社会主义市场经济的发展和对外开放的扩大，社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日益多样化，人们思想活动的独立性、选择性、多变性和差异性进一步增强。在这种情况下，出现非马克思主义甚至反马克思主义的思想倾向，也就不可避免了。面对这种挑战，我们不能回避，不能沉默，不能妥协，更不能随声附和、同流合污。苏联、东欧的前车之鉴，我们记忆犹新。我们应该表明态度，应该奋起反击，进行有理有据有说服力的批判，以捍卫马克思主义的科学尊严。例如，有人肆意贬低、歪曲、否定马克思的劳动价值论，企图动摇马克思主义政治经济学大厦的基石，难道我们能听之任之吗？有人千方百计地要把“华盛顿共识”推销到中国来，妄图使中国重蹈拉美、俄罗斯、东欧和东南亚一些国家的覆辙，我们能袖手旁观吗？当然不能！这不仅是党性立场所致，也是科学良知使然！在这一点上，我们应该向德国工人运动的老战士、杰出的马克思主义理论家弗朗茨·梅林学习，他在一个世纪前写的批判各种反马克思主义思潮的论文（已收入《保卫马克思主义》一书中，苏联1927年版，中文版为人民出版社1982年版），今天读来仍然感到新鲜和亲切。

① 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社，1995，第777页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷，人民出版社，1995，第778页。

五是国际性。1848年,当马克思、恩格斯出版《共产党宣言》,发出“全世界无产者,联合起来”的号召时,就注定了马克思主义是一种超越地域、肤色、文化局限的国际性的思想理论体系。当今,方兴未艾的经济全球化浪潮正深刻地影响着世界各国的经济社会进程,尽管这种影响有其积极的一面,但也会给许多发展中国家造成消极的甚至是严重的后果。这已为许多事实所证明。如何在经济全球化进程中趋利避害,扬善去恶,除了以马克思主义作指导外,别无其他更好的主义。因此,马克思主义的国际化,现在比以往任何时候都显得重要和迫切。西方垄断资本出于维护其根本利益的考虑,竭力反对马克思主义的国际化,也就不足为奇了。

中国共产党人把马克思主义普遍真理与中国具体实践相结合,产生了中国化的马克思主义,指引中国的革命与建设不断取得新的胜利。随着中国改革开放的不断深入、综合国力不断增强、人民生活不断改善、国际地位不断提高,世界各国对中国的兴趣日益浓厚。因此,“北京共识”、“中国模式”逐渐成为国际论坛的重要议题。看来,中国化的马克思主义正在走向世界,这不仅是马克思主义在中国85年发展的必然,也是当今世界经济社会形势发展的必然。作为中国的马克思主义者,应该感到自豪,因为对马克思主义的发展作出了自己的贡献;应该要有广阔的国际视野,不仅要关注世界的风云变幻,也要了解和研究国外马克思主义研究的动态。要积极推进国际的学术交流与合作,让中国化的马克思主义为世界各国朋友所了解,并与他们一道,共同推进马克思主义的发展。

以上所述马克思主义的五大品格,也是本文库所遵循的指导思想。福建师范大学历来重视马克思主义理论的教学与研究,二十多年来在本科生、研究生中坚持开设《资本论》和其他马克思主义原著课程,出版、发表了许多用马克思主义立场、观点和方法分析问题、解决问题的论著。学校把马克思主义理论研究和学科建设紧密结合起来,迄今已获得理论经济学、历史学、中国语言文学等一级学科博士点、博士后科研流动站和马克思主义原理、马克思主义中国化、思想政治教育等二级学科博士点,培养了一大批有志于马克思主义理论教学和研究的学术骨干。2006年初,学校整合相关院系师资,成立了马克思主义研究院。本文库是学校学习、研究、宣传马克思主义理论的重要阵地,也是开展对外学术交流的重要

平台。

本文库初步安排 10 辑。大体是：马克思主义哲学研究；《资本论》与马克思主义经济理论研究；中国社会主义市场经济研究；马克思主义中国化研究；思想政治教育研究；马克思主义发展史研究；社会主义经济发展史研究；国外马克思主义研究；西方经济学与当代资本主义研究；建设海峡西岸经济区研究等。每辑出若干本著作，计划用 10 年左右的时间，出版 100 本著作。本文库的出版得到福建省重点高校建设项目的特别资助和社会科学文献出版社的大力支持，在此表示衷心感谢！

胡锦涛同志十分重视实施马克思主义理论研究和建设工程，勉励参与这一工程的学者要进一步增强责任感和使命感，满腔热忱地投身这一工程，始终坚持解放思想、实事求是、与时俱进，大力弘扬理论联系实际的马克思主义学风，深入研究马克思主义基本原理，深入研究邓小平理论和“三个代表”重要思想，深入研究重大的理论和实际问题，为马克思主义在中国的发展，为全面建设小康社会、开创中国特色社会主义新局面作出新的更大的贡献。这段语重心长的话，也是本文库所追求的终极目标。

是为序。

李建平

2006 年 3 月 31 日

序

有益的探索

莫新元

秋苹同志是我的同事。当然，是一位比我年轻得多的同事。当读完她的新作《报业竞争力研究》后，不禁又一次为她的勤奋所叹服。书中所涉及的许多问题，大都是关乎一份报纸生存发展的大问题，作者对这些问题不仅作了系统的阐述，还提出了许多精辟的见解，使我这个干了多年报纸工作的新闻从业者看后，大有相见恨晚之感。

改革开放以来，我国的经济和社会发生了历史上前所未有的日新月异的变化。人们常说，报纸是历史的草稿。过去的30年里，我国的报纸一方面记录了这一幕幕重大而深刻的变化，同时，自己也置身于这一巨变的时代洪流之中。在这个洪流中，有碌碌无为的，有奋力拼搏的；有随波逐流的，有茫然不知所措的；有急功近利的，也有上下求索的。然而我却发现，包括我在内的许多同行，虽然整天忙忙碌碌，却很少静下心来系统地思考一下在当今社会条件下报纸如何生存、如何发展的问题。或许是因为顾不上、来不及？抑或是因为研究能力的缺失？秋苹同志《报业竞争力研究》一书的问世，在某种程度上弥补了我心中的这一缺憾，因为这部著作毕竟出自一个有着十余年记者生涯的新闻工作者之笔。

从计划经济转变为市场经济，我国报纸的体制机制环境也随之发生了重大的变化。报纸一方面要恪守自身的社会责任和职业道德，另一方面也要尽可能地在市场上追求经济效益，以此壮大自己、发展自己。正因为如此，对报业竞争力的研究也就应运而生了。这本书没有简单地把西方经济

学中有关竞争力的论述照搬过来，而是从西方报业发展的历史沿革和我国报业的现状及发展趋势来探究报业竞争力这一概念的内涵和外延，无论在纵向还是横向坐标上都拓展了人们准确把握这一概念的视野。值得一提的是，由于作者有着长期在报业工作的切身感受，笔下的许多论述和见解很有针对性和可操作性，而且符合我国的国情和我国报纸的基本属性。

我国的报业在过去的 30 年里虽然发生了很大的变化，也取得了不小的进步，但是离满足社会公众不断增长的需求，还有很大的差距。作为最传统的新闻媒体，报纸面对的各类新兴媒体的挑战和冲击仍在日益加剧。因此，在新的历史条件下对报业规律的探索，大幕才刚刚开启。如果这本书的出版，有助于这一探索的不断扩大和延伸，那将是一件幸事。

（作者系《中国经济导报》总编辑）

目 录

绪论	1
一 研究背景	1
二 国内外关于报业竞争力的研究综述	3
三 本书的框架思路	7
四 本书的主要方法	9
五 本书的主要创新与不足	10
第一章 报业竞争力的理论概论	11
一 竞争力理论的形成与发展	11
二 竞争力与产业竞争力的关联理论	23
三 报业竞争力的内涵与特征	28
四 报业竞争力的一般要素分析	30
五 报业竞争力的特殊要素分析	34
第二章 当代报业发展的特点与趋势	38
一 美国报业的发展	38
二 日本报业的发展	45
三 祖国大陆及我国港台地区的报业发展	50
四 当代报业发展的特点	65
五 当代报业发展的趋势	69

第三章 当代报业竞争环境的变迁及影响	73
一 从传统到现代：世界报业竞争环境的变迁及影响	73
二 从计划到市场：我国报业竞争环境的变迁及影响	80
第四章 当代中国报业竞争力的基本格局	85
一 “十五”以来我国报业竞争发展状况	85
二 我国报业竞争力的主要制约因素	113
三 我国报业竞争力面临的挑战	116
四 当代中国报业竞争的特征	118
五 当代中国报业竞争的趋势	128
第五章 当代中国报业竞争环境的影响分析	
——以《福建经济快报》的兴衰为例	133
一 《福建经济快报》的前身	133
二 《福建经济快报》的发展	137
三 《福建经济快报》的兴盛	143
四 《福建经济快报》的衰亡	154
五 《福建经济快报》亏损并停刊的原因剖析	157
第六章 当代中国报业竞争力的提升与可持续发展	162
一 可持续发展的内涵及其对报业发展的意义	162
二 增强报业竞争力，实现可持续发展的路径选择	170
三 提升中国报业竞争力与实现可持续发展的对策建议	179
四 当代中国报业竞争力的前景展望	213
第七章 结论	217
附录 见证《福建经济快报》兴衰的几个文件	219
参考文献	241
后记	250

绪 论

一 研究背景

当今世界经济发展有两个明显的趋势：一是世界经济全球化，二是世界经济区域一体化和集团化。经济全球化使世界各国或各地区不同程度上取消或放松对商品、服务、资本、信息、技术等方面国际流动的管制，经济上的相互联系和相互依赖日益加深，全球范围内各种要素价格逐步趋同。我国市场导向的体制转轨与经济全球化有必然的联系：经济全球化是生产社会化和商品经济发展的产物，是世界经济发展的客观趋势，中国要想赶上先进国家，唯一的办法就是融入世界经济大潮，这就要求我国经济体制与世界经济发展相适应，市场导向的体制转轨因此成了我国的必然选择^①。

在经济全球化的语境下，从报业经营管理的角度来看，单个报社之间的竞争正在转变为报业集团之间的竞争。参与竞争的报业集团的运行效率越高，运行成本越低，它的竞争力就越强。此外，这种竞争力突出地表现在报业竞争的整合力上，未来报业竞争的整合力主要体现为三个方面。一是文化整合力。报业的同质化竞争削弱了报业的个性化模式，也增强了报业竞争的品牌意识，文化整合力的强弱在一定程度上表现为品牌意识的强弱。报纸一方面要不断提高内容质量和信息服务水平，另一方面要凸显自己的立场和态度，更好地体现出自己的价值理念所在，这可以通过品牌的强化来实现。二是资源整合力。内外的双重竞争加大了报业的竞争压力，但也催生了报业经营的新思维，特别是重新整合配置各种资源，探索进一

^① 王帅：《我国报业集团的核心竞争力研究》，西北大学硕士学位论文，2006。

步发展的最优途径。资源整合包括对版面资源、读者资源、广告资源、社会网络资源和长期积累的品牌公信力资源进行整合经营。三是制度资源整合。报业在由计划向市场转变的过程中,很多政策都有过渡性、中间性、转换性的特点,在市场经济日益完善和深入的今天,这些制度中很多已不合时宜,应更多地面向市场经济发展而制定政策,在不断调整中寻找机会和资源。整合力也是一种竞争力,在未来的报业市场竞争中,整合力将作为综合实力成为各竞争主体较量的一大法宝。

改革开放以来,在国家政策的扶持和业界人士的努力下,我国报业获得了长足发展,出现了一批具有一定竞争实力的报业集团。1996年,广州日报报业集团宣告成立,成为全国首家报业集团。由此,中国报业的改革与发展进入一个崭新阶段,报业集团企业化的管理意味着传媒的产业属性得到正式确认。另外,在经济体制和政治体制改革的推动下,当前报业集团的改革也正在进入“深水区”,市场导向的体制转轨要求报业集团完成自身体制的再造与完善。因此,在经济全球化和我国市场导向的体制转轨过程中,深入研究当代中国报业市场的竞争问题、研究报业集团的竞争思路与战略决策问题,就是要以报业竞争力来观察切入,因为报业集团之间的竞争实质上是报业集团核心竞争力的较量。我国报业集团只有发现并努力培育、提升自己的核心竞争力,才能在报业市场的竞争中获得持续、健康发展的优势,做大做强。据世界报业协会报告统计,2007年,全球付费报纸的发行量上升了2.6%,其中中国和印度的发行量增长最多。中国是目前世界上最大的报业市场,日发行量达1.07亿份。当然,加入世界贸易组织(WTO)后,中国报业将面临着与实力强大的跨国传媒集团同台竞争的挑战。中国报业如何切实增强自身的竞争实力,如何做大做强,已是我国传媒业界和学术界共同关注的课题。

发展社会主义市场经济的实践表明,报业实体不是行政机关,不是单纯的事业单位,更不是福利事业单位,而是一种产业,作为产业就应有产业的特征和基本属性。报业企业是传媒产业化发展和经营的一种组织形式,面对激烈的市场竞争,必然像众多的企业一样产生优胜劣汰。面对这些企业的兴衰更迭、大小变化,经济学必须回答决定企业在竞争中兴衰的至关重要的问题:企业持续发展的基本规律是什么?决定企业持续发展背后的

最根本因素是什么？由于企业的持续发展是以企业竞争为前提的，这个问题又可以具体化为企业持续竞争优势的本质和决定因素问题以及与企业绩效之间的内在逻辑联系和怎样获得企业持续竞争优势问题。这正是报业竞争力理论研究的前提和重点。

本书试图通过对竞争理论的梳理，结合世界主要发达国家报业发展的历程和水平，全面分析我国报业环境的变迁。我国报业发展必须增强竞争力。本书在对我国报业企业发展的现状及存在问题进行分析的基础上，对当前提高我国报业竞争力与实现可持续发展提出相应的发展思路。通过初步的研究和探讨，以期能够激发更多的人关注报业产业的研究，积极应对数字媒体的激烈竞争，促进我国报业产业又好又快发展。

二 国内外关于报业竞争力的研究综述

（一）国内外关于竞争力的研究综述

从亚当·斯密（Adam Smith）以其《国富论》为经济学奠基开始，人类对竞争力来源的理论探讨就一直没有停止过。《国富论》出版距今已有200余年，涉及国际贸易、区域经济学、经济地理学、管理学等多学科、多领域，各种观点都各有各的角度、各有各的切入点，然而无不鲜明地体现出社会经济发展演变的印记，无不深刻地反映了人类对竞争力探索不断深入的过程。截至目前，这个过程主要集中在两个方面。一方面是从经济学的角度来研究竞争力，阐明了竞争力的来源及影响因素、竞争力的研究对象、竞争力在社会生产中的作用等基础理论问题。亚当·斯密的自由竞争理论内容十分丰富，如“经济人”假设、竞争机制以及自然秩序等内容成为经济学竞争理论的基础。马克思的竞争理论独树一帜，他把竞争看做历史的范畴，把竞争放在对资本主义生产关系的分析中，并在对资本主义生产方式运动规律的揭示中进行研究，第一次揭示了在竞争现象背后所掩盖的经济关系本质。另一方面是从管理学的角度来研究竞争力。管理学对竞争力理论的研究始于“战略管理理论”，这一理论的形成是多位学者共同努力的结果。霍弗和申德尔把张伯伦提出的“竞争优势”引入战略管理领域，后经菲利普·塞尔尼科、安索夫·安德鲁斯等人的不断完善，形成了古典