



企业税收筹划实务丛书

税收政策体现了一个国家的产业导向，税收政策中蕴含着丰富的财富宝藏。您想在投资活动中减少涉税风险、增加投资收益吗？您想正确运用税收政策导向发展生产吗？『企业税收筹划实务丛书』不容错过！

『企业税收筹划实务丛书』是作者长期从事财税筹划实践的经验总结，并且征求了国内数百名财税专家的意见，结合最新的财税政策，运用大量的实战案例，对企业常见的财税业务的筹划实务进行了权威性的分析和总结。是您从事投资和生产经营管理过程中不可缺少的工具书。

制造企业 财税筹划实务

Zhi Zao Qi Ye
Cai Shui Chou Hua Shi Wu

庄粉荣◎主编



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

企业税收筹划实务丛书

制造企业财税筹划实务

庄粉荣 主编

 **中国经济出版社**
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

制造企业财税筹划实务/庄粉荣主编

北京: 中国经济出版社, 2011. 1

(企业税收筹划实务丛书)

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9963 - 3

I. ①制… II. ①庄… III. ①制造业—税收筹划—中国 IV. ①F812. 423

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 085938 号

责任编辑 邓媛媛

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文设计有限公司

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市昌平区新兴胶印厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 24. 75

字 数 370 千字

版 次 2011 年 1 月第 1 版

印 次 2011 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9963 - 3/F · 8366

定 价 38. 00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

总 序

一、财税筹划的必要性

税收筹划在我国作为一门新兴学科，属于理财领域的一个分支，具有很强的实用性，可以给投资人带来实际的经济效益，在我国有着广阔的发展空间。为了帮助纳税人规避涉税风险，笔者通过十多年的财税咨询实践，并于1998年归纳总结出税收筹划理论。

税收筹划是纳税人在现行税制条件下，通过充分利用各种有利的税收政策，适当安排投资行为和生产经营业务流程，通过合理的财务协调和有机的会计处理，巧妙地安排纳税方案，在合法的前提下，以实现税后利益最大化为目标的涉税经济行为。

税收筹划的主体是纳税人，税收筹划的客体是各项涉税行为，税收筹划的重点环节是企业的生产和经营业务流程，税收筹划的目标在于追求税后利益最大化。

为什么说税收筹划不仅仅是人们通常所想象的那样想尽办法“少缴点税”呢？这是因为：

税收筹划必须以依法治税为前提。国家征税是强制的、无偿的，但在具体的税收行为中，国家为了鼓励某项产业、某项事业的发展，依据现实的客观条件，从有利于发展的目标出发，制定出一些优惠政策。这就给予了纳税人一定的筹划权利，为纳税人实施税收筹划提供了操作空间，使税收筹划的具体运作成为可能。从某种意义上讲，纳税人筹划税收的权利是派生的，是有条件的，即税收筹划必须在税法规定许可的范围内，充分运用纳税人的权利，依据税法中“应该”、“不应该”，“允许”、“不允许”，“可以”、“不可以”的规定来具体地进行操作实施。

税收筹划必须遵循经济原则。众所周知，对于纳税人来说，税收筹划

的根本目的就是节约成本，增加投资收益。因此其操作必须遵循经济原则，选择最佳的纳税方案，达到合理赋税的目的。也就是说，税收筹划需要与投资人的其他生产要素结合起来考虑和筹划，有时税收成本与其他费用的发生往往会此消彼长，如果因为通过筹划节约了税收支出，而增加了其他费用的支出，并且其他费用的增加额大于税收成本的下降额，对于接受服务的投资人而言，也是不经济的。

税收筹划必须有效。在税收法律关系中，国家和纳税人的权利和义务关系是不对等的，纳税人只有在依法纳税之后才获得与之相关的权利。所以我们说，税收征收是必然的，纳税人所实施的税收筹划，只有在获得税务机关认可的前提下，才可能获得筹划效益。对税务机关来说，一方面依法征税是其自身的权力，另一方面为纳税人提供优化服务，帮助纳税人实施税收筹划，也是其自身应尽的责任。对纳税人来说，依法纳税是其应尽的义务，而通过合法途径进行税收筹划，利用合法手段保护自己，也是自己应享受的权益。

可见，税收筹划是有限度的，也是有一定条件的，并不是随随便便可以任意运作的，必须在不违反现行法律法规的前提下进行，应合理合法，在进行税收筹划时，要以《中华人民共和国税收征收管理法》以及现行的各种税收法规为依据，任何违背税收筹划合法性原则的活动，都不能算作税收筹划，而且也是行不通的。

二、本套丛书的主要特色

我国目前正处于一个大变革的时代，虽然已经基本完成了从计划经济向市场经济的过渡，但是，有关法律体系还处于进一步完善的过程中。在最近的五年里，财务、会计和税收体系都在发生很大的变化，特别是2008年和2009年，我国企业所得税完成了两税合一，增值税实现了转型。为了适应这种变化，完善相应的法律体系，直到2009年12月31日，有关企业所得税的配套政策才基本出齐。也正因为如此，市面上有关理财、理税和税收筹划方面的书籍也难觅踪影。广大投资人、企业经营管理者 and 财务会计人员急切期望有一套从实际操作的角度分析和解读在新税法基础上的税收筹划读物。为了满足广大读者的要求，笔者推出这套丛书，包括：

《房地产企业财税筹划实务》《现代服务业财税筹划实务》《制造企业财税筹划实务》《货物销售活动财税筹划实务》《税收优惠政策利用筹划实

务》《企业所得税操作实务》。其中，《现代服务业财税筹划实务》专题研究服务行业的涉税风险规避及相关税收筹划问题。

第三产业是我国目前鼓励发展的产业，而该行业由于子行业很多，与之相对应的税收政策也十分复杂。在党的十五大报告、十五届四中全会关于“十五”计划纲要的决议以及十六大报告中又提出了现代服务业的概念，同时提出发展现代服务业的构想和要求。对于这个行业的涉税问题的系统性研究目前还没有人涉足，但是，在税收征管第一线，征纳双方往往对一些涉税事项的具体处理纠缠不清。《现代服务业财税筹划实务》开现代服务业系统性研究之先河，选择物流服务业、建筑服务业、金融保险服务业、旅游餐饮服务业等企业数目较多的服务行业的涉税问题进行研究，同时对动漫和软件产品开发、服务外包等新兴服务产品的涉税问题进行了综合分析，对相关的税收筹划问题进行了研究。如果再配上《税收优惠政策利用筹划实务》《企业所得税操作实务》，则可以对现代服务企业的涉税事项的具体业务处理有一个比较全面的归纳。

笔者长期在税收第一线从事税务稽查和评估工作，在最近的十多年中又不断涉足高端涉税咨询服务，能够跟广大企业家和企业财务会计人员一道感受实务操作的困难和税务纠纷的复杂性。在本书写作过程中，又不断得到上海振信财务咨询有限公司的咨询专家们的帮助，也正因为如此，在对涉税事项的分析和处理上，笔者奉献给读者的作品所表述出来的观点和方法与多数著述不同，其最大的特点就是实操性很强。当然，该丛书肯定还有许多不完善的地方，期望有更多的咨询机构参与新政策、新机制条件下涉税的分析和处理的研讨活动，也希望广大企业家和财务人员一起来共同努力。相信通过群策群力，不仅可以完善本套丛书，而且还可以找到一个规避涉税风险、提升企业税收利益的新机制。

前 言

制造企业的业务流程最复杂,从原材料的采购到生产和管理、技术创新和开发等,最后将产品销售出去,其中的任何一个环节无不与税收有关。在生产和经营业务流程中,有许多是制造企业所特有的,有些活动虽然其他企业也存在,但是,其在整个活动中的地位却没有制造企业那么突出。比如增值税一般纳税人身份的认定,在制造企业就显得十分重要,因为如果不能认定为一般纳税人,就无法取得能够抵扣增值税适用税率的增值税专用发票,有关企业所生产出来的产品就难以与其他企业配套,企业就根本无法做大做强;而本来应当认定为增值税一般纳税人的企业没有申请认定为一般纳税人,那么,一旦被税务机关查实,其增值税就应当以销售额乘以增值税适用税率征收,其税收负担是多数企业无法承受的。再比如存货管理过程中的增值税问题……

制造企业的业务流程长,在流程中的每一个环节都存在涉税事项。换一句话说,在整个业务流程中的每一个操作环节,对某个具体事项的处理,都在奠定涉税业务的基础。但是,目前制造企业的现实却很尴尬:处理这些涉税基础事项的人不懂税收,而负责税收问题的人又不处理涉税基础事项。比如采购人员购材料接受虚开的发票形成逃避纳税事实;采购人员不会选择供货商从而导致企业多缴税的事实;采购人员不会科学安排运输车辆造成企业多缴税的事实……2008年以来税收政策发生了很大的变化,税务机关的管理理念也发生了变化,在这样的条件下,作为制造企业应如何规避涉税风险?如何利用现行政策谋取更大的税收利益?……所有这些都将是在投资人与财务主管面前的问题。本书将重点对制造企业所特有的涉税问题的处理和筹划技巧作一个专题分析。但是,由于本书只是丛书的一个部分,对于制造企业与其他企业共同的涉税事项的处理,则在其他专题中讨论。

由于本书立足于实务操作,所以在研究和写作过程中采用了财税管理

第一线人士的大量素材,并结合具体业务对税收筹划进行深入的思考。这里需要说明的是,在本书中引用了上海振信财务咨询有限公司的许多咨询案例以及少量其他专家已经在《中国税务报》等刊物中发表的案例分析和其他资料。其目的是想借大家的力量整合一个研究思路,将税收筹划的研究引向深入。在此,笔者向常州市财政局科研所武军所长以及上海振信财务咨询有限公司总经理威海根以及未提名的文章和资料的作者表示感谢!

本书的特色是立足于涉税风险分析、规避和税收筹划,所以该书既适合制造企业的老板、财务、会计和有关涉税管理人员阅读,也适合会计师事务所、税务师事务所、律师事务所等机构从事涉税服务的专业人员阅读,同时也可以作为各类财务院校进行制造企业涉税教学的良好教材。

目前,以专题的形式研究税收筹划的成功案例还不多,本书作为尝试,仅是表示笔者献身税收筹划事业的一个愿望。当然,应该肯定的是,虽然笔者已经作出了努力,但是书中仍有不足之处,希望读者不吝赐教!

作者 2010 年 8 月于南京

制

造企业财税筹划

目 录

前言 / 1

第一章 制造企业的税收筹划 / 1

第一节 制造企业的涉税风险分析 / 1

第二节 涉税咨询服务需求分析 / 5

第二章 新办企业的涉税筹划 / 8

第一节 机构设立的风险分析 / 9

第二节 新办企业的涉税事项 / 14

第三节 新办企业的所得税问题探讨 / 26

第四节 企业设立环节涉税风险提示 / 50

第三章 跨境筹划的操作策略 / 63

第一节 国际税收筹划的概念 / 63

第二节 跨国筹划热点地区 / 66

第三节 选择适当的企业组织方式 / 72

第四节 具体业务操作的避税筹划 / 81

第五节 对外投资的政策支持 / 84

第六节 货物的过境筹划 / 90

第七节 跨国经营的筹划目标 / 96

第四章 采购业务的涉税处理 / 103

- 第一节 采购业务的政策界定 / 103
- 第二节 采购环节涉税风险分析 / 107
- 第三节 消费税企业采购业务处理 / 118
- 第四节 采购业务的筹划分析 / 126

第五章 制造企业的运输费用筹划 / 136

- 第一节 自备车辆的税收筹划 / 136
- 第二节 无车辆单位运费筹划 / 140
- 第三节 销售免税货物运输筹划 / 143
- 第四节 采购业务中的运费处理 / 149

第六章 采购货物的票据管理 / 153

- 第一节 企业涉税事项的证据 / 153
- 第二节 采购货物的票据要求 / 157
- 第三节 运输发票抵税要求 / 165
- 第四节 农产品收购票据抵税注意事项 / 170
- 第五节 其他采购货物的票据问题 / 178

第七章 采购设备的涉税处理 / 184

- 第一节 固定资产抵扣范围 / 184
- 第二节 固定资产抵税的政策界限 / 189
- 第三节 设备采购的筹划案例分析 / 200
- 第四节 研发机构采购业务的涉税处理 / 210

第八章 存货管理的涉税处理 / 214

- 第一节 货物改变用途的涉税分析 / 214
- 第二节 存货损失的增值税分析 / 220
- 第三节 资产损失的政策认定 / 230
- 第四节 资产损失税前列支的证据要求 / 233

第五节	财务损失特殊情况的处理 / 244
-----	-------------------

第九章 经营方式的税收选择 / 255

第一节	普通业务的生产方式分析 / 255
第二节	酿酒行业的生产方式选择 / 259
第三节	经营方式选择的理论分析 / 273

第十章 制造企业的机构运筹 / 281

第一节	自备车队的性质确认 / 281
第二节	研发机构的性质确认 / 292
第三节	第三方业务合法性运筹 / 295

第十一章 出口货物退(免)税筹划分析 / 299

第一节	出口退(免)税的企业范围 / 299
第二节	出口退(免)税的货物范围 / 311
第三节	出口退(免)税的税率 / 323
第四节	出口退(免)税的计算及申报 / 326
第五节	出口退(免)税的时限操作 / 341
第六节	出口业务比照处理的实务操作 / 353
第七节	出口业务的日常管理 / 360
第八节	出口环节增值税的筹划 / 366

参考文献 / 382

第一章



制造企业的税收筹划



目前,“中国制造”在世界经济中的影响越来越大,所以,制造企业已经成为我国经济的主流行业之一。在经济活动的各行业中,制造企业的业务流程最长,管理也最复杂。在制造企业的业务流程中,无论哪个环节都离不开税收的制约。纵观目前制造企业的生产管理活动,都或多或少地存在涉税风险,这个风险表现在两个方面:一是少缴税,即应当缴纳的税收未缴纳,其直接后果是可能带来的补税和罚款,严重的还会让当事人承担刑事责任;二是多缴税,即不该缴的税却多缴了,从而导致投资成本的进一步增加。因此,本书设专题在税收筹划理论的基础上,研究制造企业表现最突出的涉税风险规避和提升税收利益问题。

第一节 制造企业的涉税风险分析

制造企业从企业的设立、材料的采购到产品生产成商品,其涉及税收方面的环节多。所以,制造企业存在很大的涉税风险,在这里不仅表现为纳税人可能多缴税或者少缴税,还表现为存在税务机关加大处罚力度的可能性。

一、制造企业涉税风险举例

在传统行业里,由于发展得比较充分,市场竞争十分激烈,比如我国的

制

服装生产和加工行业就是如此。从事服装生产和加工的企业多数都是微利企业,他们只能通过精打细算,压缩成本来获得少量的利润。所以,对于这些企业而言,税收是他们关心的重要因素。

苏南春风服装有限公司(以下简称服装公司)是一家规模不大的服装生产企业,该企业于2006年3月18日注册成立,成立初期企业处于亏损状态,两年里亏损合计125万元,经过全公司上下的共同努力,2008年才实现扭亏为盈,到2009年12月底,服装公司实现销售收入8360万元,实现利润238万元。

服装公司的这个成绩来得实在不易,大家知道,服装行业是一个微利行业,做服装生产业务,老百姓称之为在针尖上削铁。瞧,服装公司的老板狠抓企业的管理不放松,重点关注容易“跑、冒、滴、漏”的环节,其中材料采购就是老板重点抓的一个环节。每次生产的主要原材料都是老板自己外出进货,对于部分辅助材料,该企业的老板也要自己看样,然后订货。

2009年初,服装公司总经理王祥到当地最大的综合性百货商场看货,他希望采购最近将要生产的一批服装所需要的纽扣。他在李某的柜台前发现一种纽扣很合他的心思,于是就与其交流。通过谈判,约定一笔纽扣供应生意。

双方谈妥之后,王经理反复提醒:我公司是一般纳税人企业,我们采购货物,需要对方提供能够抵扣17%的增值税专用发票。你能够提供吗?

个体经营者李某满口答应:没有问题。这样吧,到时候你看货给钱。同时向王经理索要了一张注有服装公司税号等相关信息的名片。

就这样,该个体户李某从天津购进价值38587.50元的纽扣给服装公司,购物时按增值税专用发票开具的要求直接从天津某商场开到服装公司,购货款由个体户当场付现金,回来后再与服装公司结算。

2010年3月18日,当稽查人员到服装公司进行纳税检查时,发现该笔业务有问题:该企业接受的增值税专用发票中注明的供货方为天津某生产企业,而服装公司的货款支付方却是当地市场的个体工商业户李某,发票开出方与货款支付方不一致。

认定为代开发票行为,发票上注明的增值税款6559.88元不予抵扣,同时罚款10000元。

对于这个事项的处理,王经理很不服气,他说:“我在购买前专门咨询了

一位专家,他认为这样操作是可以的呀!”

分析该案例,对我们从事税收筹划不无帮助。因为这种交易方式在我国目前的制造企业中普遍存在。

该个体户与服装公司的业务实际上是一种代购行为,遗憾的是他们的手续不够规范。据介绍,时下类似这样的例子很多,如果涉及此类业务的双方能够有一方认真研读一下有关文件精神,或者事先请教一下税收筹划专家,补税罚款的消极后果完全可以避免。

现行税收政策明确规定:代购货物行为,凡同时具备以下条件的,不征收增值税;不同时具备以下条件的,无论会计制度规定如何核算,均征收增值税。

(1)受托方不垫付资金。

(2)销售方将发票开具给委托方,并由受托方将该项发票转交给委托方。

(3)受托方按销售方实际收取的销售额和增值税额(如系代理进口货物,则为海关代征的增值税额)为委托方结算货款,并另外收取手续费。

根据以上规定,在具体的经营活动中要注意把握以下四点:

1. 要明确代购关系。在该案例中,经营纽扣的个体户李某与服装公司洽谈并明确该业务时,服装公司要与李某签订代理业务合同,明确相关权利和义务。

2. 个体户李某不垫付资金。当服装公司与李某明确代购业务关系之后,应该先汇一笔资金给李某,然后由李某利用这笔资金出去采购纽扣。

3. 个体户李某以服装公司的名义购买纽扣。李某按照服装公司的要求购买货物,同时索要有服装公司抬头、税号的增值税专用发票,并将发票与货物一起交给服装公司。

4. 李某与服装公司根据代理协议中议定的服务费标准结算手续费,结算相关的手续时要有合法的手续和凭证。

本案例所揭示的问题目前比较普遍。在一般情况下,购销活动都存在一一对应的关系。但是,随着经营活动的进一步深入,企业的业务流程就会复杂起来。如果当事人能够理清有关业务关系,问题是不可能发生的。但目前的问题是,有关当事人并不了解(或者并不真正了解)税收法律和法规有关代销、代购以及委托加工等具体业务的规定,从而陷入涉税陷阱。

二、降低涉税风险是企业涉税筹划的首要任务

2009年的“稽查风暴”,相信不少人依然记忆犹新。越来越多的企业家意识到,税务风险是企业生产经营过程中最大的风险之一,而评价一个税务筹划方案的优劣,安全性是一个最重要的衡量标准。因为再好的筹划方案如果经不起稽查和时间的双重检验,都将是一张废纸。今后,企业税务筹划方案的安全性将面临更为严峻的挑战。

在税务风险管理的问题上,税务机关的态度很明确,那就是“和企业一起工作”。货物销售环节一直是税务检查的重点环节,而商品零售企业也已经成为税务机关检查的重点行业。销售不入账、账外经营、虚开和接受虚开增值税专用发票等问题已经成为税务机关打击的重点目标。因此,加强与税务机关的沟通与合作,逐步建立完善的税务风险管理体系,共同应对税务风险才是税企实现“双赢”的不二选择。在不到一年的时间里,企业纷纷开始关注税务风险管理并积极采取行动,这一点值得肯定。但是,来源于企业外部的征管压力和监管压力要求企业必须采取更为明智的行动,进一步重视税务风险管理,提高税务风险管理的层次和质量。

到目前为止,需要高度关注税务风险的企业大体分三类,一类是外资企业,一类是国有企业,还有一类是民营企业。对外资企业来讲,要继续以市场为导向,进一步挖掘规避税务风险对提升企业整体业绩的潜在作用,在企业的整体战略中增加涉税战略的分量,加深对税务风险管理的理解;对于国有企业来讲,还需要进一步提高对税务风险管理重要性的认识,使税务风险管理的原动力尽快由行政命令切换为市场导向;对于民营企业来讲,要认清税务风险管理的发展趋势,在发展壮大的过程中自觉植入税务风险管理的理念,紧绷税务风险管理这根弦,科学、合理地安排在税务风险管理上的支出。

从纳税人的角度来讲,企业在经济发展和纳税活动中,应注重涉税零风险的税收筹划,把实现涉税零风险作为企业管理的目标之一。原因有以下三点:

(一) 实现涉税零风险可以取得良好的企业信誉

良好的企业信誉可以树立良好的企业品牌,良好的企业品牌可以转化为企业一笔硕大的无形资产,这是不争的事实。而一旦企业被税务机关认定为有偷税行为,企业的名声自然就会遭受一定的损失。2002 年北京市地税局第一稽查分局对北京晓庆文化艺术有限责任公司、北京晓庆实业发展公司和北京晓庆经典广告公司涉嫌偷税立案调查,确认北京晓庆文化艺术有限责任公司 1996 年以来采取不列、少列收入,多列支出,虚假申报等手段偷逃巨额税款,最后被处罚的事实就说明了这个问题。

(二) 实现涉税零风险可以避免企业不必要的经济损失

税收筹划的最终目的,是企业通过涉税的策划和安排,达到实现少缴税或实际减轻税收负担,实现税后利润最大化。但企业一旦因各种原因被税务机关查处定性为偷税行为,按税法规定,要受到最低 0.5 倍、最高 5 倍的处罚,其经济利益肯定要遭受损失,情节严重的还会被认定为犯罪。因此,实现税后利润最大化必然受到一定的影响。实现涉税零风险,从表面上看,好像企业不会获得直接的经济上的好处,但由于纳税人没有了因违法违规遭受税务机关处罚的负担,这样实际上就相当于获得了一定的效益。

(三) 实现涉税零风险可以提高企业的财务管理水平

财务管理是企业管理的主要组成部分,财务管理水平的高低,直接影响着企业能否健康发展。实现涉税零风险在客观上要求企业的财务管理有序,财会账目清楚,成本核算便利,纳税申报合理。实现涉税零风险,还要求财务人员必须不断地提高自身业务素质,精通会计知识,熟知税收政策,正确地进行纳税调整和计税申报,适应现代财务管理的需要。

第二节 涉税咨询服务需求分析

在管理当局的监管力度越来越大的同时,随着市场运行的不断发展,社会分工也越来越细。并且,随着经济全球化,许多企业面临的不仅是一个国

制

家的经济法律和法规,有的还需要处理跨国业务,在企业发展规模化、经营多元化、管理专业化的社会背景下,就需要社会提供涉税服务帮助。

一、企业需要税收服务外包

随着经济社会的不断发展,对投资人和企业生产经营活动的要求越来越高,因此,社会分工也越来越细,各种劳务外包在目前已经十分普遍,其中税收服务外包也不例外。

(一)企业靠自身的力量无法完成理财筹划活动

实践证明,投资人和企业的理财和涉税处理活动,仅靠企业自己的专业人员已经不能满足需要。现以涉税事项的处理为例,第一,目前和将来的税收政策将随着国家宏观调控的需要而不断变化,但是,企业人士由于受到企业自身业务流程和管理机制的约束而无法适应这个变化;第二,有关经济事项在同一时期的不同条件下税收政策也可能不同,而企业人士由于长期在微观岗位工作,受到思维习惯影响,难以在政策差异中辩证地分析和寻找筹划机会;第三,涉税风险和避税筹划一般取决于投资活动和营销业务流程的安排,而企业的工作机制、职能分工和专业水平却难以满足全局筹划的需要……也正因为如此,许多企业出现一方面用高薪聘请财务人员,而另一方面涉税问题(一是该缴的税没有缴;二是不该缴的税多缴了)却仍然不能解决的尴尬局面。

(二)国家强化税务管理力度,也给咨询服务市场带来发展机遇

目前,税务管理的手段和力度越来越强,企业正面临着越来越大的税收风险。国家税务总局每年“曝光”的大案要案,所涉及的企业几乎无一例外地都有完善的理财机构和理税团队,但是,它们无法解决自身的问题。所以企业,特别是规模企业,更需要高水平的、能够为投资人带来实际利益的筹划专家为其服务。

(三)涉税理财业务自身的复杂性,需要专业咨询机构提供服务

企业的涉税理财事项呈现多层次的特点,从单笔业务、综合性业务到系