

演讲与口才

尹立新 主编



中国商业出版社

演讲与口才

主编 尹立新

中国商业出版社

.....
图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才/尹立新主编. —北京:中国商业出版社,1996. 8
ISBN 7—5044—3240—7

I. 演… II. 尹… III. 演说—语言艺术 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 12545 号

责任编辑:世 义 星 光

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

中国石油报社印刷厂印刷

1996 年 7 月第 1 版 1997 年 1 月第 2 次印刷

787×1092 毫米 32 开 7.625 印张 插页 1 170 千字

印数:10001—15000 册 定价:8.20 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

编写说明

《演讲与口才》是根据国内贸易部新颁发的中专学校《教学计划》和《教学大纲》的有关规定,结合各校教学改革和学制调整的实际需要,组织了一批具有丰富教学经验的高级讲师和资深讲师编写的。经审定,可作为中专学校有关专业教材,也可供职业中专和技工学校以及广大青年学习用书。

本书在撰写中,力图将普通话训练,各种不同形式的口语表达训练及演讲训练有机地结合起来,形成较为完整的体系。为了突出训练内容,我们选入了各种类型的训练材料,以供学生在训练时选用。但由于作者水平所限,不足之处在所难免,祈望广大读者指正。

本书由尹立新任主编,孙卫平、王之全任副主编,参加编写的有:尹立新(第一章)、王玉琳(第二章及附录)、孙卫平(第三章)、王之全和刘红(第四章)、王群英和张成相(第五章)、隋克亭(第六章)。

本书在编写过程中,得到国内贸易部系统有关兄弟学校领导及教师的大力支持,并参阅了有关专著、报刊文献,引用了其中的例文,在此一并表示感谢!

编者

1996年6月

编审委员会名单

(以姓氏笔划为序)

顾问:王仲春

主任委员:罗汉堂

副主任委员:马世义 付有才 李明泉 任树刚 张盛恭

杨志勇 周衍仁 梁乃计 潘青辉

委员:于 敏 于国水 王宗江 王明侠 王佐芳

尹立新 刘玉芹 李好科 杨秉捷 赵淑青

韩广璞 谭宝军 甄仁春

目 录

第一章 概述	(1)
第一节 演讲的特征、意义、作用和分类.....	(1)
第二节 演讲与口才的关系.....	(6)
第二章 演讲、口才与普通话	(9)
第一节 演讲、口才与普通话的关系	(9)
第二节 普通话语音	(12)
第三章 口语训练	(34)
第一节 口语表达	(34)
第二节 口语表达训练	(40)
第四章 演讲对演讲者的要求	(85)
第一节 口语表达	(85)
第二节 演讲者的修养和必备能力	(93)
第三节 演讲者的表达技能.....	(105)
第五章 演讲训练	(126)
第一节 命题演讲.....	(126)
第二节 即兴演讲.....	(152)
第六章 口语表达训练方法	(166)
附:普通话朗读练习	(204)

第一章 概 述

随着人类社会的发展和人类文明的进步，演讲与口才作为一种能力在社会竞争中发挥着越来越巨大的作用。近些年来，不少人才学家主张把口语交际能力、当众演讲能力作为选拔人才的一个重要依据，把它当作是开拓型人才必备的能力之一。现在，越来越多的人，已深深认识到演讲与口才的重要性，正自觉地、坚持不懈地通过各种不同的场合训练自己的这种能力，以适应社会的需要。

第一节 演讲的特征、意义、作用和分类

一、演讲的特征

（一）什么是演讲

演讲是在特定的时境中，借助有声语言和态势语言，针对现实生活中的某个问题，向听众发表意见、抒发感情，从而达到感召听众的一种现实的社会实践活动。

（二）演讲的特征

从以上定义看，演讲具有以下四个特征：

1. 现实性。演讲者是针对现实生活中的某个问题，运用现实生活的真实事例，阐明自己的观点，并力图去启迪、说

服、激励听众，以达到让听众接受演讲者的观点并付诸行动的目的。

2. 综合性。整个演讲活动，必须具备三个条件，即演讲者、听众及二者同处一起的时境。作为演讲者来说，要当众发表自己的见解和主张，达到影响人、说服人的目的，就要具有正确的思想观点，高尚的道德品质，较高的语言素质，良好的主体形象，得体的态势语言。演讲又是以上要素构成的综合的实践活动。

3. 直观性。演讲是演讲者和听众的双边活动。演讲者通过有声语言和态势语言把自己的思想、感情传达给听众，听众既能闻其声，又能观其形。听众对演讲者的评价也能在现场直接表露出来。一个好的演讲者能通过直观听众的反映随时补充、修正所讲的内容。演讲者通过双方感情的交流达到目的。

4. 艺术性。思想美、文学美、语言美、形象美等都可以通过演讲过程体现出来。演讲者把要表达的内容，运用语言、态势等表达方式，利用环境因素使自己的多种能力形成一个完美的整体，从而把众多听众集于一身。这样必定会产生巨大魅力，使演讲成为一种高级的、具有极大美感的有现实价值的口语表达形式，从而使听众得到美的享受。

二、演讲的意义

（一）演讲能提高口语表达能力

有些人，围桌而坐，尚能侃侃而谈，一旦当众站起说话，就会语无伦次。这是当众说话的恐惧感。演讲就是当众阐述自己的思想观点，用自己流利的、生动感人的有声语言去说服和影响听众。演讲的语言是经过提炼的口头语言，经常练

习演讲，会改掉日常口语表达中词不达意、语言罗嗦的毛病，使口语表达精炼、流利、生动，富有感染力。

（二）演讲能提高思想和文化素质

演讲是一种社会性的综合活动。它不仅要求一个人具有高超的口语表达技巧和方法，而且更需要有较高的思想水平和各方面的知识、能力。很难设想，一个思想空虚、学识浅薄的人，他的讲话会有魅力。一个认真学演讲、练演讲的人，必定会不断地学习，使自己的思想观点符合马克思主义的原理，并经得起实践的检验。还要博览群书，掌握大量的真实、可靠的材料。这样，必定会促进自己思想的提高、品质的高尚、学识的丰富，为成为人才打下坚实的基础。

（三）演讲能提高思维能力、应变能力。

根据演讲目的和场合的不同，演讲的内容也不同。这就要求演讲者有敏捷的思维能力，根据特定目的、场合选择和组织材料。还要善于捕捉听众的反映，随机应变调整口头语言和体态语言，使自己的演讲适合不同场合、不同层次听众的接受能力和审美情趣，促使演讲者养成处惊不乱、因势利导的应变能力。

三、演讲的作用

（一）社会作用

1. 可形成正确的舆论倾向，促进社会的发展。

由于演讲活动的听众多，范围广，效果明显，所以，有史以来，各种集团，都自觉地适用这种方式宣传自己的政治主张、道德观念。人们也利用这种方式扶植真、善、美，打击假、恶、丑。由于演讲家运用演讲这个工具宣传、教育群众，从而形成正确的舆论，使人们认识真理，沿着正确的道

路前进，从而促进社会的发展。

2. 可培养高尚的美好的情感，促进人类的文明建设。

演讲者常常是在某一领域里有成就的和有相当造诣的专家学者，即使演讲者本人不是学者，但他为准备一次演讲也多方钻研，下了一番功夫，有着一定高度的见解。他们呼吁的是社会进步，宣传的是真、善、美；他们在演讲中的语言是生动的、健康的，表露出来的情感是高尚的、美好的。这样，就使听众在潜移默化中自觉地学习这些美好的东西，抵制不健康的倾向，从而促进人类文明建设。

3. 可导发听众的行动，付之于伟大的社会实践。

成功的演讲能宣传、鼓动群众，形成正确的舆论倾向，因此，可导发听众的行动。毛泽东同志在延安文艺座谈会上讲话之后，文艺家们有了正确的方向，立即投身群众中去，投身生活的沃土中去，终于产生了许多伟大作品，为革命做出了贡献。孔繁森的事迹在全国公开报道后，特别是通过演讲团的巡回演讲，激发了许多干部的革命热情，他们决心参加援藏队伍，象孔繁森那样，为西藏建设做出自己的贡献。可见，演讲导发正确的行动，作用是深远的。

（二）对演讲者的作用

1. 可以促使演讲者成长

要想成为一个优秀的演讲者，不仅要有台上的功夫，最重要的还是台下的功夫。只有具备了深邃的思想、渊博的知识、生动的语言储备、驾驭语言的能力、敏锐的观察力、丰富的想象力、正确的判断力和较强的记忆力，才可能成为演讲家。可见，从事演讲，哪怕只是为准备一次演讲比赛，都要做出不倦的努力。这就有利于提高演讲者的思想认识水平，丰富他们的学识，提高他们的素质，在不断的实践中，成为

四化建设的优秀人才。

2. 可以促进人们良好的人际关系

随着时代的发展，人与人之间的交往，思想文化技术等各种信息的传递日益频繁。这不仅要求人们的思想素质和知识水平要不断提高，还要求人们必须有反映这种素质和水平的演讲能力。因此，具有良好演讲才能的人可以利用自己的这种才能，提高社交技巧，促进更加良好的人际关系的形成。既可搞活经济，又可增进友谊。

四、演讲的分类

根据演讲活动的性质和特点，可以把演讲分成如下类型：

（一）按内容分：有政治演讲、生活演讲、法律演讲、学术演讲、教育演讲、军事演讲、公关演讲、宗教演讲和外交演讲等。

（二）按形式分：有命题演讲、即兴演讲和论辩演讲等。

（三）按目的分：有说服性演讲、鼓动性演讲、传授性演讲、娱乐性演讲等。

（四）按场合分：有集合演讲、课堂演讲、法庭演讲、教堂演讲、战地演讲、广播电视演讲等。

（五）按表达方式分：有叙述式演讲、议论式演讲、说明式演讲、抒情式演讲等。

（六）按情调分：有激昂型演讲、深沉型演讲、严谨型演讲、活泼型演讲等。

〔思考与训练〕

一、演讲的特征是什么？结合一次演讲谈谈自己的体会。

二、为什么说演讲能提高思想和文化素质？

三、你是怎样理解演讲的作用的？

第二节 演讲与口才的关系

一、什么是口才

口才是运用口头语言表情达意的能力。

要提高口语表达能力，必须做到：

1. 说话要清楚明白，这是表情达意的最基本的要求。对方只有听明白了你的意思，才能达到交流的目的。

2. 说话要掌握一定的技巧，这是让对方接受你的观点的最基本的方法。说话要因人而异，根据不同的场合采用不同的谈话方式；说话要有启发性和感染力，但这决不是故意卖弄、胡扯瞎吹、油腔滑调。

3. 说话要真诚，这是取得对方信任的基础。只有取得了对方的信任，才能达到宣传自己的主张、沟通思想、交流感情的目的。

所以说，真正的口才不仅是一种难能可贵的才能，也是一个人德才兼备、素质较高的显著标志。

二、演讲与口才的关系

演讲是口语表达的一种形式，一个人可以通过演讲来锻炼自己的口才。演讲又不同于其他口语表达形式，是较高层次的口语艺术。因此，我们可以这样看待二者的关系：

（一）演讲是提高口语表达能力的重要方法

1. 演讲能增强自信心，克服当众说话的恐惧感。第一次

登台演讲，眼睛不敢看听众，由于紧张，说话就会语无伦次。经常进行演讲练习，就会逐渐消除恐惧感，增强自信心，口语表达也就会自然流畅。

2. 演讲能提高选词造句、组段成篇的能力，使口语表达精练、生动、逻辑性强。要想成功地进行演讲，就必须用最生动的词语和事例，最精练的语言，最强的逻辑性来感染听众。经常进行演讲训练，就会养成一种正确运用语言的习惯，积累丰富的知识，这些，在其他场合的运用一样会得心应手，从而提高口头语言的表现力。

(二) 演讲优于其他口语表达形式，是最有审美价值的口语表达形式。

1. 演讲阐述的观点是全面而系统的

正式的、重要的演讲都要有讲稿，起码要有腹稿。这就决定了演讲者会较全面而系统地阐述自己的观点，不能离了纲而随心所欲。这样，听众就会随演讲者深刻的理论阐述，丰富而生动的事例描述而受到感染，从而接受演讲者的观点。

2. 演讲是艺术性较强的实践活动

演讲，是以“讲”为主，以“演”为辅的，要求调动有声语言（讲）和态势语言（演）等一切积极因素和手段，在大庭广众之中，交流思想、表达感情。因此，它不同于领导人做报告，不同于服务员招待顾客，也不同于业务谈判。所以说，演讲是最完善，最有审美价值的口语艺术。

3. 演讲是最具有鼓动性的实践活动

演讲，不同于二人的交谈，也不同于不同意见的争辩，它是一人讲，众人听的活动。在演讲中，演讲者会以极强的说服力和感染力，紧紧吸引听众，使听众信服、感动、跃跃欲试，并付诸行动。这是其他口语表达形式所不能及的。

总之，我们理解了演讲与口才的关系，就会以更积极的态度进行演讲，训练口才。

〔思考与训练〕

一、怎样理解口才的含义？一个人怎样才算有口才？

二、演讲与口才的关系如何？

三、为了适应飞速发展的信息社会，你决心怎样训练自己的口才？

第二章 演讲、口才与普通话

第一节 演讲、口才与普通话的关系

一、普通话是汉民族使用的共同语言

汉语是汉民族使用的语言，是世界上最优美最发达的语言之一。它有着悠久的历史，产生过巨大的影响。在全世界的四五千种语言之中，汉语使用人数占世界总人口的四分之一。汉语从1973年12月起，又被定为联合国大会和安理会的六种工作语言之一（其他五种是英语、法语、俄语、西班牙语和阿拉伯语）。无论过去还是现在，汉语都作为我们祖国代表性的语言出现在世界上。

现代汉语包括广、狭两种含义。广义的指通行于全民族的共同语和通行于局部地区的方言。狭义的只指现代汉民族共同语。现代汉民族共同语就是以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作作为语法规范的普通话。

普通话的形成，经历了漫长的过程。先秦的“雅言”，两汉的“通语”，唐宋的“白话”，金元以来的“官话”，这些具有共同语性质的话都是以北方话为基础的。而历代名著如

《水浒传》、《西游记》、《红楼梦》、《儒林外史》等作品的广泛流传，更加速了北方话的推广。到了“五四”时期，“白话文运动”彻底动摇了文言文的统治地位，“国语运动”又在口语方面增强了北方话的代表性，这两个运动互相推动，便初步形成了以北方方言为基础的普通话。

新中国建立以后，人民政府十分重视在汉语使用地区推广现代汉民族共同语的工作。1955年10月，政府召开了“全国文字改革会议”和“现代汉语规范问题学术会议”，真正把汉民族共同语提到议事日程上来，明确了现代汉语普通话的概念，同时制定了“大力提倡、重点推广、逐步普及”的十二字方针。1956年2月，国务院正式向全国发布了《关于推广普通话的指示》。从中央到地方都相继建立了专门的办事机构，制定了一系列具体的实施细则。文化大革命结束以后，推广普通话工作被纳入精神文明建设的内容，1982年被正式写进了《中华人民共和国宪法》。在新的国家语言文字工作委员会的主持下，配之以广播、电视、报刊、出版等的宣传，推广、普及普通话的社会气候业已形成。

二、演讲要以普通话为基础

演讲是口语表达的一种形式。演讲者应使用统一的、普及的、明确的、规范的汉民族共同语，即应以普通话作为标准的语音。

我们之所以提倡演讲要以普通话为基础，是因为我们国家地域辽阔，幅员广大，各地有各地的方言。往往南方人听不懂北方话，北方人听不懂南方话，至于各地区的方言差异就更明显了，给情感交流和思想沟通带来了很大障碍。演讲是演讲者和听众的双边活动，所以，在演讲时，不论演讲者

是讲哪种方言的，都应用普通话。这样，才能使听众听懂演讲者的语言，进而达到交流思想的目的，起到启发听众，并导致听众行动的作用。

三、用普通话表情达意的重要性

在日常工作、生活中，使用普通话表情达意、训练口才有着突出的作用。它的重要性主要表现在：

（一）可以使语言明晰

普通话语音有 32 个音素，约计 400 个基本音节，四种声调形式，而发音方法和发音部位又都是普通的、常见的。与一些方言、少数民族语和外来语相比，它的清晰度高，容易辨析，说来易学，听来易懂。

（二）可以使语言表达富有音乐性和表现力

普通话语音富有音乐性，抑扬交替、舒展明快，最响亮的元音音素在音节组合中起主导作用。元音多，开口呼多，使得普通话语音显得清爽、明朗、悦耳、饱满，便于吟咏和入乐。

阴、阳、上、去四种声调使普通话语音具有了高、扬、转、抑的显著区别，显示出其舒展、晓畅、柔和、婉转的特点。而构词中的“双声”、“叠韵”、“叠字”等手法，配之以四种声调就又使其具有了律动感和音乐美的特点。另外，口语中明显的“轻声”、“儿化”现象，还可以协助区分词义和词性，这又使得普通话语音的表现力更加精微、细腻、丰富、生动。

总之，普通话语音既清越又柔和，节奏明快洒脱，韵律婉转流宕，连读起来可如流水行云，娓娓动听，亦可大气磅礴、铿锵激越。在演讲、朗读及日常口头交往中，如能扬起普通话语音的特色和魅力，就可以使口语表达锦上添花、声