

10 种 K 线整理形态找买卖点
14 种 K 线顶部形态找卖点
7 种 K 线底部形态找买点
7 种 K 线组合看反转信号
27 种 K 线组合看卖出信号
27 种 K 线组合看买入信号

从入门到精通

K 线精讲

张永彬 著

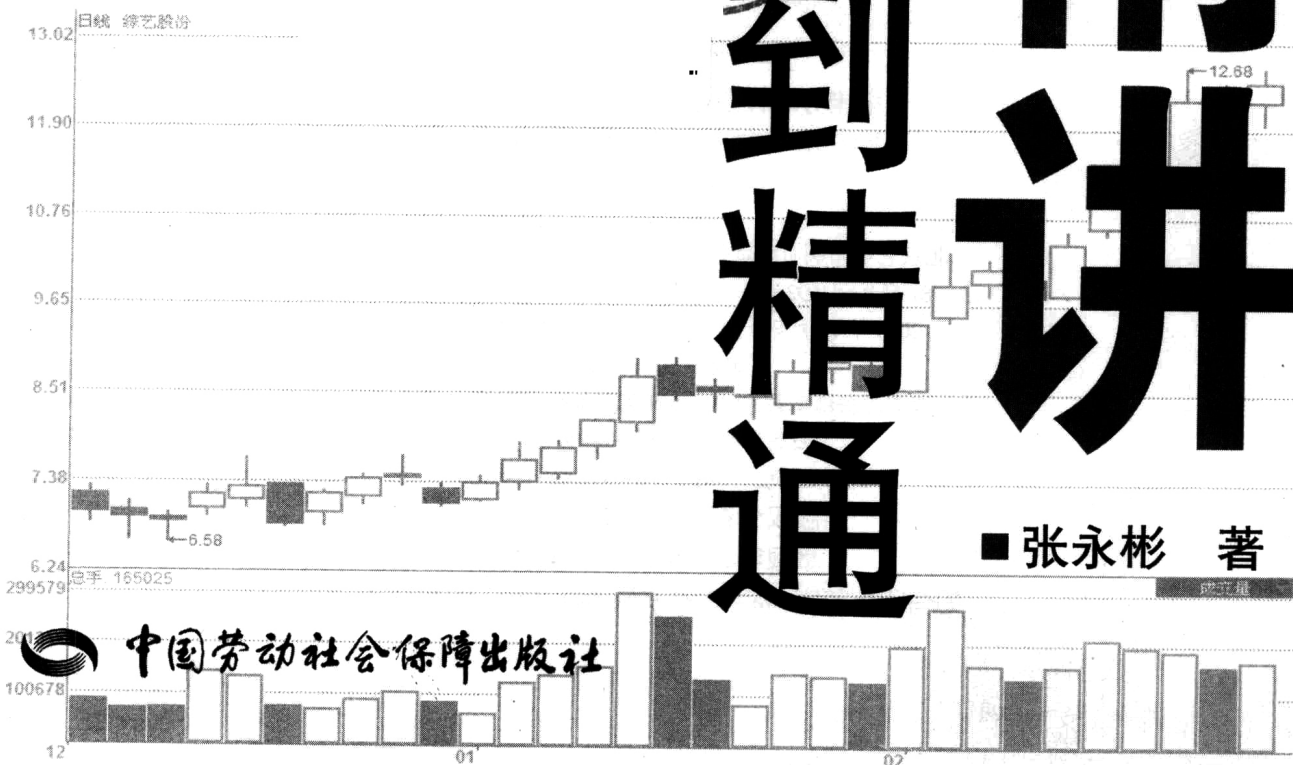


中国劳动社会保障出版社

K

线精讲 从入门到精通

张永彬 著



内 容 提 要

“形态解析+操作要点+实盘分析+应用规律”的技巧展示模式，是本书核心的特色。

主要内容是展示 27 种反映买入信号的 K 线组合，27 种反映卖出信号的 K 线组合，14 种反映反转信号的 K 线组合，7 种 K 线顶部形态及其卖点，7 种 K 线底部形态及其买点，10 种 K 线整理形态及其买卖点。同时，还介绍了 K 线图与成交量、均线的综合分析技法。

本书适合于所有股民，尤其是新股民和即将进入股市的人阅读。

图书在版编目(CIP)数据

K 线精讲—从入门到精通/张永彬著. —北京：中国劳动社会保障出版社，2010

富家益股票入门系列

ISBN 978-7-5045-8614-8

I. ①K… II. ①张… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 172269 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出 版 人：张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 20.5 印张 337 千字

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

定价：42.00 元

读者服务部电话：010-64929211/64921644/84643933

发行部电话：010-64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64954652

如有印装差错，请与本社联系调换：010-80497374

序 言

古人云：“工欲善其事，必先利其器”。也就是说，一个人要想把事情做好，首先必须有一个非常好的工具。同样，一个投资者要想获得成功，也必须借助一定的投资分析工具。而 K 线图，就是最基本、最重要的投资分析工具。从某种意义上说，看懂 K 线图，已经成了从事投资工作的人必备的技能了。一个人如果看不懂 K 线图，那么，就无法成为投资领域的“赢家”。

其实，K 线图本身就是一种最美妙的股市语言。如果你非常精通这门语言，那么，K 线图就会告诉你什么时候可以买股票、什么时候适合卖股票、接下来股票会涨还是会跌等。为了让投资者在短时间内掌握这门股市语言，本书在体例编排上，充分考虑到了读者的接受程度，其具体编排如下。

一、K 线组合及其信号

投资者如果要学习 K 线知识，首先必须了解最基本的 K 线及其组合。本部分内容从最简单的单根 K 线讲起，逐步涉及两根 K 线、多根 K 线等。通过本部分内容的学习，读者可以了解各种简单的 K 线组合所发出的买入信号、卖出信号以及反转信号等，这样就可以使自己在股票交易中做到“游刃有余”。

二、K 线形态及其买卖点

本书中的 K 线形态都是由多根 K 线构成的，因而，在买入、卖出的指示信号的可靠性方面也要比简单的 K 线组合更强。

三、K 线与成交量综合分析

人们常说：“量为价先”。读者在对 K 线形态进行分析时，如果能结合成交量数据进行综合研判，则可能收到“事半功倍”的效果。也就是说，如果成交量指标与 K 线发出的买入或卖出信号相吻合，那么，无疑会增加判断的准确性。

四、K 线与均线综合分析

均线指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位。如果均线指标与 K 线同时发出某一交易指令，则交易的成功率将会大大提升。





本书详尽列举了近百种 K 线形态的实战技巧以及十多种 K 线形态与其他指标的综合分析技巧，以使读者在有限的时间内掌握尽可能多的 K 线实战技巧。同时，“形态解析 + 操作要点 + 实盘分析 + 应用规律”的技巧展示模式，也可以最大限度地方便读者的学习和掌握。

在本书的编写过程中，得到了多位同仁的帮助，才使得这本书得以顺利出版。孙宗坤、钟华、梁华、蔡昕宏制作了本书大部分的图表，而郭强、刘伟两位也为个别章节的增删提供了参考性意见，王光伟、全琳琛、王波提供了书中的很多案例，齐晓明更是提供了很多建设性的意见，在此一并表示感谢。

富家益

2010 年 9 月

目 录

第一章 炒股先要会看 K 线	(1)
一、单根 K 线 3 大看点	(3)
二、分时 K 线 4 大看点	(7)
三、日 K 线 3 大看点	(11)
四、周 K 线 4 大看点	(14)
五、月 K 线 2 大看点	(17)
第二章 发出买入信号的 K 线组合	(19)
一、早晨之星的买入点	(21)
二、上涨强调的买入点	(24)
三、好友反攻的买入点	(26)
四、上涨分手的买入点	(28)
五、曙光初现的买入点	(30)
六、旭日东升的买入点	(32)
七、锤头线的买入点	(35)
八、倒锤头的买入点	(37)
九、红三兵的买入点	(39)
十、三个白武士的买入点	(41)
十一、三阳开泰的买入点	(44)
十二、三空阴线的买入点	(47)
十三、平底买入点	(49)
十四、塔形底的买入点	(52)
十五、圆底的买入点	(55)
十六、高位并排阳线的买入点	(58)
十七、升势鹤鸭缺口的买入点	(60)



十八、低位并排阳线的买入点	(62)
十九、跳空下跌三颗星的买入点	(65)
二十、多方尖兵的买入点	(68)
二十一、低档五连阳的买入点	(71)
二十二、徐缓上升形态的买入点	(73)
二十三、冉冉上升形态的买入点	(75)
二十四、稳步上涨形态的买入点	(77)
二十五、弧形上涨形态的买入点	(79)
二十六、上升抵抗线的买入点	(81)
二十七、上升三部曲的买入点	(83)
 第三章 发出卖出信号的 K 线组合	(87)
一、黄昏之星的卖出点	(89)
二、下跌强调的卖出点	(92)
三、淡友反攻的卖出点	(94)
四、下跌分手线的卖出点	(97)
五、乌云盖顶的卖出点	(100)
六、倾盆大雨的卖出点	(102)
七、流星线的卖出点	(104)
八、上吊线的卖出点	(106)
九、三只乌鸦的卖出点	(108)
十、双飞乌鸦的卖出点	(110)
十一、三空阳线的卖出点	(112)
十二、升势受阻的卖出点	(115)
十三、跛脚阳线的卖出点	(117)
十四、下降覆盖线的卖出点	(119)
十五、平顶的卖出点	(121)
十六、塔形顶的卖出点	(124)
十七、圆顶的卖出点	(127)
十八、低位并排阴线的卖出点	(130)
十九、跌势鹤鸭缺口的卖出点	(132)
二十、跳空上涨两颗星的卖出点	(134)

二十一、高档五连阴的卖出点	(136)
二十二、徐缓下跌形态的卖出点	(138)
二十三、绵绵阴跌形态的卖出点	(140)
二十四、下跌不止形态的卖出点	(142)
二十五、下降抵抗线的卖出点	(144)
二十六、空方尖兵的卖出点	(146)
二十七、下降三部曲的卖出点	(148)
 第四章 发出反转信号的 K 线组合	(151)
一、大阳线的买卖点	(153)
二、大阴线的买卖点	(156)
三、捉腰带线的买卖点	(159)
四、十字线的买卖点	(162)
五、螺旋桨的买卖点	(165)
六、一字线的买卖点	(168)
七、T 字线的买卖点	(171)
八、倒 T 字线的买卖点	(174)
九、搓揉线的买卖点	(177)
十、尽头线的买卖点	(180)
十一、吞没形态的买卖点	(183)
十二、孕育形态的买卖点	(186)
十三、舍子线的买卖点	(190)
十四、镊子线的买卖点	(194)
 第五章 泄露庄家玄机的 K 线组合	(197)
一、多方炮的买入点	(199)
二、超越覆盖线的买入点	(202)
三、下探上涨形态的买入点	(205)
四、空方炮的卖出点	(207)
五、倒三阳的卖出点	(210)
六、高开出逃形态的卖出点	(212)



第六章 K 线顶部形态及卖出点	(215)
一、倒 V 形顶的卖出点	(217)
二、M 头的卖出点	(219)
三、三重顶的卖出点	(221)
四、头肩顶的卖出点	(223)
五、圆弧顶的卖出点	(226)
六、潜伏顶的卖出点	(228)
七、顶部岛形反转的卖出点	(230)
第七章 K 线底部形态及买入点	(233)
一、V 形底的买入点	(235)
二、W 底的买入点	(237)
三、三重底的买入点	(239)
四、头肩底的买入点	(241)
五、圆弧底的买入点	(244)
六、潜伏底的买入点	(246)
七、底部岛形反转的买入点	(248)
第八章 K 线整理形态及买卖点	(251)
一、上升三角形的买入点	(253)
二、下降三角形的卖出点	(255)
三、扩散三角形的卖出点	(257)
四、收敛三角形的买卖点	(259)
五、上升楔形的卖出点	(262)
六、下降楔形的买入点	(264)
七、上升旗形的买入点	(266)
八、下降旗形的卖出点	(268)
九、矩形整理的买卖点	(270)
十、菱形整理的卖出点	(273)

第九章 K 线图与成交量综合分析技法	(277)
一、放量上涨的买入点	(279)
二、放量下跌的卖出点	(281)
三、顶部放量滞涨的卖出点	(283)
四、底部放量止跌的买入点	(285)
五、缩量上涨的卖出点	(287)
六、缩量下跌的买入点	(289)
七、一字 K 线和成交量	(291)
第十章 K 线图与均线综合分析技法	(295)
一、一阳破多线的买入点	(297)
二、一阴破多线的卖出点	(299)
三、均线支撑位的买入点	(301)
四、均线阻力位的卖出点	(303)
第十一章 K 线图综合实战技巧	(305)
一、分时 K 线图实战技巧	(307)
二、日 K 线图实战技巧	(310)
三、周 K 线图实战技巧	(314)

第一章

炒股先要会看 K 线

一、单根 K 线 3 大看点

K 线又称蜡烛线、日本线、阴阳线、棒线等。这种图形起源于日本 18 世纪德川幕府时代（1603 ~ 1867 年），被用来记录米市的行情与价格波动。后来，K 线被西方人引入到股票市场和期货市场，用来标画证券价格的波动。

看点 1：阳线、阴线和同价线

在每个交易时段（如交易日、交易周或交易月等），都会产生该时段的开盘价、收盘价、最高价和最低价这 4 个价格，K 线就是由这 4 个价格绘制而成。如图 1—1 所示，一根 K 线，可以分成中间的矩形区域（实体部分），以及矩形上方的线段（上影线）和下方的线段（下影线）这 3 个部分，分别代表了以上的 4 个价格。

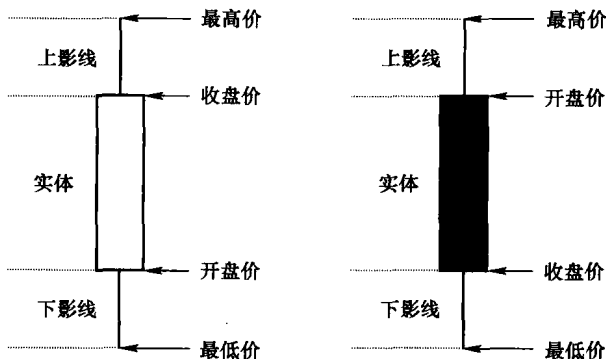


图 1—1 阳线和阴线

K 线的实体部分，代表了这个交易时段（为叙述方便，以下均以当天为例）的开盘价和收盘价。如果当天的收盘价高于开盘价，那么这根 K 线就称为“阳线”（如图 1—1 中阳线所示），其实体颜色为白色（国内炒股软件中用红色表示），实体的下端表示开盘价，上端表示收盘价，实体的大小代表了当天收盘价相对开盘价的涨幅大小。如果当天的收盘价低于开盘价，那么这根 K 线就称为“阴线”（如图 1—1 中阴线所示），其实体颜色为黑色（国内炒股软件中用绿色表示），实体的上端表示开盘价，下端表示收盘价，实体的大小代表了当天收盘价相对开盘价的跌幅大小。

从上面可以看出，K 线实体的颜色，取决于当天收盘价相对于当天开盘价的涨跌，

而不是当天收盘价与前一个交易日收盘价的涨跌。因此如果某个交易日开盘时有着大幅度的高开或者低开现象，那么就容易出现“收盘价相对开盘价涨，但相对上交易日收盘价跌”的“假阳线”，或者“收盘价相对开盘价跌，但相对上交易日收盘价涨”的“假阴线”。

K 线上影线的最顶端代表了当天的最高价，K 线下影线的最低端代表了当天的最低价。从中投资者可以看出，上下影线的两端之间的距离，体现了当天股价的最大波动幅度。

如果某根 K 线没有上影线，那么就是所谓的“光头 K 线”。如果某根 K 线没有下影线，那么就是所谓的“光脚 K 线”。如果某根 K 线既没有上影线，也没有下影线，那么就是所谓的“光头光脚 K 线”。

按照实体大小，可以对 K 线进行一定的分类。以阳线为例，可以分为大阳线、中阳线和小阳线。在日 K 线图中，一般认为实体部分涨幅超过 5% 的阳线为大阳线，实体部分涨幅超过 2% 但不足 5% 的为中阳线，实体部分涨幅小于 2% 的为小阳线。阴线也以此类推。

投资者需要注意，这里区分不同大小的 K 线的标准，是 K 线“实体部分的涨跌幅”，即当天收盘价相对于当天开盘价的涨跌幅，而不是当天“实际的涨跌幅”。当天实际的涨跌幅指的是，当天收盘价与前一交易日收盘价相比的涨跌幅，与当天 K 线“实体部分的涨跌幅”有时并不相同（开盘价出现高开或者低开情形时）。

除了阳线和阴线外，当一个交易时段的开盘价和收盘价相同时，会形成一些特殊的 K 线形态，称为同价线。同价线又可以细分为十字线、一字线、T 字线和倒 T 字线，如图 1—2、图 1—3 所示。

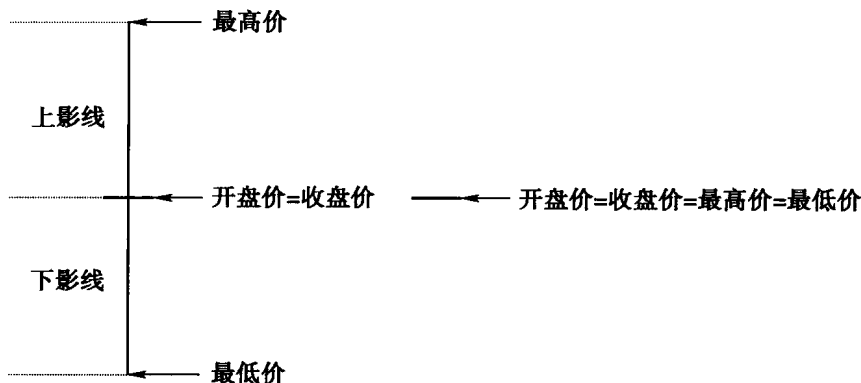


图 1—2 十字线、一字线

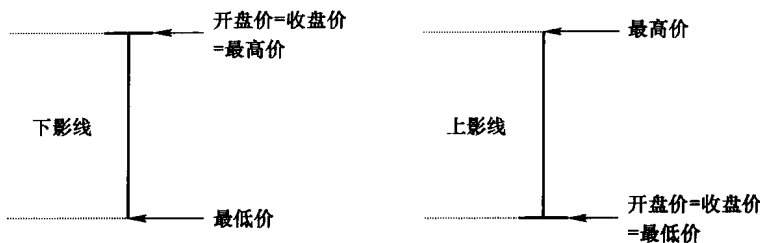


图 1—3 T 字线、倒 T 字线

十字线是指开盘价和收盘价相等，最高价略高、最低价略低的 K 线。这种 K 线的实体部分为一字型，有一定长度上影线和下影线。

一字线是指开盘价、收盘价、最高价和最低价均相等的 K 线。这种 K 线只有一个一字形实体，没有上影线和下影线。

T 字线是指开盘价、收盘价和最高价相等，最低价略低的 K 线。这种 K 线的实体部分为一字形，没有上影线、有一定长度的下影线。

倒 T 字线是指开盘价、收盘价和最低价相等，最高价略高的 K 线。这种 K 线的实体部分为一字形，有一定长度的上影线、没有下影线。

看点 2：实体、影线和多空力量对比

K 线中的“K”，并不是英文字母缩写，而是日文“罫”（日语读音 kei）的首字母。罫的意思是围棋棋盘上的方格。由此可见，K 线刚出现时就与围棋有密切的联系。围棋中分为白黑两种棋子，而 K 线也分为白色的阳线和黑色的阴线。围棋中的白黑两种棋子是对弈双方博弈的体现，而 K 线中的阴阳两种曲线则代表了多空双方的激烈争夺。

在 K 线图中，一般认为阳线的实体越长，则多方力量越强；阴线实体越长，则空方力量越强。此外，下影线表示股价虽然有短暂的下跌，但最终被多方拉升。如果一根 K 线有较长的下影线，是多方力量较强的体现。而上影线表示股价虽然有短暂的上涨，但最终被空方打压。如果一根 K 线有较长的上影线，是空方力量较强的体现。

通过上边的分析，投资者可以看出：在衡量一根 K 线所代表多空力量强弱的时候，应该先看阴阳，再看实体大小，最后考虑影线长短。图 1—4 中列出了 20 种常见 K 线所代表的多空力量对比。

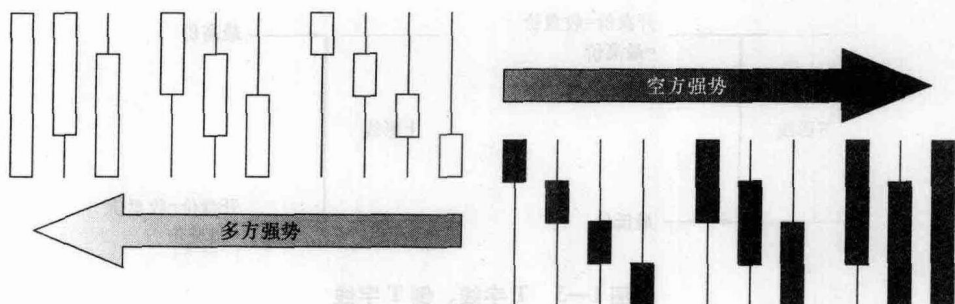


图 1—4 20 种常见 K 线代表的多空力量对比

看点 3：不同周期 K 线综合运用

根据代表交易时段的不同，可以将 K 线分为 1 分钟线、5 分钟线、15 分钟线、30 分钟线、60 分钟线和日 K 线、周 K 线、月 K 线、季 K 线和年 K 线等多种。

不同周期 K 线所统计的时间长度不同，例如 5 分钟线每 5 分钟一根，表示股价在 5 分钟内的开盘价、收盘价、最高价和最低价。而日 K 线每个交易日一根，表示股价在一个交易日内的开盘价、收盘价、最高价和最低价。

在实战操作中，投资者应该结合多种周期的 K 线进行综合分析。例如，在进行超短线的日内交易时，可以选择 15 分钟线和日 K 线搭配分析；在进行持股几个交易日的短线交易时，可以选择 60 分钟线和日 K 线、周 K 线搭配分析；如果投资者想从事持股超过 1 个月的中长线操作，应该选择日 K 线、周 K 线和月 K 线搭配分析。

二、分时 K 线 4 大看点

统计周期在一个交易日以内的均可以称作分时 K 线。交易软件中提供的分时 K 线包括 60 分钟线、30 分钟线、15 分钟线、5 分钟线和 1 分钟线。1 分钟线的波动时间太短，在分析股票走势时这种 K 线并不实用。因此股票投资者常用的分时 K 线主要包括前边四种。

在操作股票过程中，很多投资者都认为分时 K 线的统计周期太短，只适合偏好日内交易的超短线投资者使用。其实并不是这样。在实战操作中，分时 K 线有四大看点。

看点 1：超短线买卖股票

超短线交易是持股时间在一个或两个交易日以内的交易。大多数超短线投资者都喜欢作 T+0 交易或者当天收盘前买进，第二天一开盘就卖出的交易。

在超短线交易过程中，日 K 线虽然能反映股价变动趋势，是重要的参考因素。但是在准确把握买卖时机方面，5 分钟线、15 分钟线和 30 分钟线要更加实用。

看点 2：更准确的短线买卖信号

短线交易是指持股时间在一周或两周之内的交易。在短线投资过程中，投资者应该以对日 K 线的分析为主。但为了做出更加准确的判断，投资者在分析日 K 线的时候还应该观察分时 K 线。

如图 1—5 所示，一根日 K 线可以代表四根 60 分钟线。同样一根带有长下影线的日 K 线，可能代表不同的 60 分钟线组合。在 60 分钟 K 线 A 中，股价下探后有一个比较明显的筑底过程，之后反转上涨。这个形态是早晨之星的变形，属于典型的买进信号。

而 60 分钟 K 线 B 中，股价连续下跌后出现反弹。这根阳线更像是庄家的诱多陷阱。此时投资者不但不能买进股票。相反，持有股票的投资者还应该适当减仓。