

“围脖”可能一夜成名？
微博还能赚到钱？
我们正进入一个人人都是信息源的传播新时代？
微博到底将带来什么？

的新鲜事

热闹儿

随时随地分享身边的新鲜事
看看正在发生的明星
瞧瞧正在发生的热闹儿
说下此刻的自己
与全世界同步
今天你“围”了吗？

“围脖”还能玩出新花样来？
我也可能一夜成名？
微博还能赚到钱？
我们正进入一个人人都是信息源的传播新时代？
微博到底将带来什么？

“围脖”了吗？
还能玩出新花样来？
一夜成名？
赚到钱？
进入一个人人都是信息源的传播新时代？
微博到底将带来什么？

将带来什么

微博

余秋雨、李开复、唐骏、余华联袂推荐
郭亮◎著

还能玩出什么新花样？
我也可能一夜成名？
微博还能赚到钱？
我们正进入一个人人都是信息源的传播时代？
微博到底将带来什么？

微博

将带来什么

郭亮◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

微博将带来什么/郭亮著. —北京: 中华工商联合出版

社, 2010. 8

ISBN 978-7-80249-534-0

I. ①微… II. ①郭… III. ①互联网络—传播媒介—
基本知识 IV. ①G206. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 134550 号

微博将带来什么

著 者: 郭 亮

责任编辑: 李怀科 关山美

装帧设计: 水玉银文化

责任审读: 徐海鸿

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2010 年 9 月第 1 版

印 次: 2010 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 700 mm × 1000 mm 1/16

字 数: 140 千字

印 张: 12. 75

书 号: ISBN 978 - 7 - 80249 - 534 - 0

定 价: 29. 90 元

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19 - 20 层, 100044

http: //www. chgsjcbbs. cn

E-mail: cicap1202@ sina. com (营销中心)

E-mail: gslzbs@ sina. com (总编室)

工商联版图书

版权所有 盗版必究

凡本社图书出现印装质量
问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

序

我们站在未来的人口处

关于微博的报道近来颇有些铺天盖地了，与此同时，很多重量级的消息也通过微博释放到了公众层面：广东省警方开通微博，声称有问必答；潘石屹在微博上频繁发言被网友称为“话唠”；奇虎董事长周鸿祎42条微博炮轰金山。

微博在过去一年里厚积薄发的社会影响力渐渐彰显。这个被认为将“重新发现”媒体的传播工具的诞生，对于我们的社会，究竟意味着什么？

对于不同行业，微博的意义各不相同。但毋庸置疑的一点是，微博的“短平快”特征，预示着一种引人注目的力量。

事实上，微博最大的意义无外乎两方面。第一，微博正在改变世界。第二，这种改变包括如下几点：信息传递方式和社会表达机制的改变、从业者的博弈、商业未来。这直接决定了一个全新产业的地位和远景。

2009年夏天，微博的鼻祖 Twitter 改掉了网站首页上的 SOLGAN，原先的“你在做什么？”被改成了“分享和发现世界上正在发生之事。” SLO-

GAN 的变换似乎指明了方向——微博的意义正在发生变化，由内在的自我分享变成了外在的主动变革。随之而来的，就是这股微博风浪横跨万里，直入中国腹地。

从世界上第一个微博 Twitter 诞生到这家网站的注册用户超过 7500 万人，用时三年。这个速度即便放在日新月异的互联网世界中，也算不得慢。用户的增长和 Twitter 影响力的扩大，直至开篇所言，切实地影响到了某些行业的实际运行，已经证明了第一个意义：微博正在改变世界。

这是一切的前提。具体到微观层面上，改变包括哪些要素？首当其冲就是人，以及由人构建起来的社会信息扩散方式和传播机制。

随时，随地。发生在自己身边的事情，几乎等于发生在别人身边的事情。这是微博对信息传播的最重要的影响。与互联网和无线电话相比，微博集合了二者的优点——迅速、便捷、涵盖范围广、非线性的传播方式。

在本质上，微博是一个没有固定主题的空间，大家选择关注的是人。这就是微博改变世界的核心所在，人们通过 140 个字符分享的信息没有高低之分，发布信息的人也没有等级之别，140 个字的篇幅限制则让作家和农民之间的语言鸿沟进一步缩小，对草根文化的发展是一种推进。更重要的是关注和被关注的人数大幅度提升，信息也随之在一个更广阔的范围内部被传递。

在微博平台上，没有强弱之分。名人和草根具有同等的搏出位的机会，前者更乐于在这里找到自己的粉丝。潘石屹的粉丝已经接近百万，他不用再费力和记者通过数小时的面谈还担心自己被断章取义，而其微博也充满了一贯的戏谑和八卦基调。甚至百万关注者通过他的微博得知，向任志强扔鞋的那位年轻人刚刚经历了两次失恋的打击。

有微博的使用者感慨，与认识或不认识的人之间，通过问答和转评的方式，快速消解了那种中国式的、耗时的人际关系模型，而这种碎化的后现代式的解构主义正在深入人心。即使是一些此前传统博客的忠实用户，也会感叹用微博之后感到写博客是件费力的事情。有的学者则明确指出，“历史上从来没有知识被这么大规模信息化的局面。这是一个新的文明形态。”

正因为微博的低门槛以及对信息传播机制和平等主义等因素的囊

括，造就了微博的迅疾扩张。在这种惊人的成长中，夹杂着怀疑与不屑。互联网专家史蒂夫·哈蒙就认为，微博建立起的网络化网络只是一个柔弱的婴儿阶段。

显然，这是一种传统时代与互联网时代进行过渡的巨大担忧。从另一方面看，这也正好暗合了微博的明天，“一切才刚刚开始，我们站在未来的入口处。”

微博改变的内容之二是行业的博弈。Twitter 进入中国以后，微博遭遇到的良性博弈被当成一场战果未明的庞大事件，这无可厚非。作为已经取得一定成绩的腾讯微博，在这场博弈中，要做的事情还很多。微博的大门已经打开，其后发生的事情和走向是大家都很关注的。在“微博改变世界”这个命题中，显然有太多心潮澎湃的可能。

除了上述种种，微博最重要的意义在于商业未来。

手机上网的日益普及，以及三网融合的推进，都可以联系起来看待。这种移动模式让人的行为更加简便快捷，至少在影响他人和信息传递上是这样。借助这样的变革，移动起来的互联网实际上让世界变得更紧凑，信息传递随时随地，传播的成本大幅降低。

免费的体验和获取似乎成了这个时代的大势所趋，将往昔的有形产品转变为数字产品，再呈现到用户的体验中。

焦点在于，微博如何在一场无货币的原始丛林中最终胜出。需要考虑清楚的一个问题是，微博营销和微博的赢利是两个相互关联又有所区别的概念。如果说微博的营销属于显像，现在，一个更大的赢利空间正在微博的小页面上变得深不可测。

微博所处的免费空间，是一个充满了免费的奇珍异宝的空间，这也是互联网最迷人的地方。但免费和商业价值之间的关系，似乎正在由理所当然变得需要深入探讨。

一年前的互联网整治运动让大批含有不良信息或手续不齐全的中小网站纷纷倒闭。但受其影响的网民为了延续原有的免费、分享的网络生活方式，正在不断通过互联网的其他渠道来实现自我拯救。

依靠网络拯救网络，这是一个带有隐喻色彩的事实。

无论免费还是有所付出，互联网的明天都将面临更加微妙的机遇。微

博和所有遭遇变革的生活方式、商业信条、价值取向等因素，都为我们提供了无数猜想。一扇大门的打开，意味着若干景象。

处在这个动荡的商业洪流中，作为个人而言，我们更期盼的是微博能够带给世间的惊喜，一种持续的愉悦。更重要的是，这几乎注定成为一种现象。所以，那句“微博，你也应该拥有”的 SLOGAN 并非空穴来风。

腾讯微博频道

2010 年 8 月

前言

关于荣耀与新革命

当它需要重建时，试图墨守旧的蓝图重建是徒劳无功的。

——英国经济学家 穆勒·J.S.

从一种荣耀到另一种荣耀，本质上没有任何区别。

互联网是座大熔炉，百转千回最终凝练成钢的人和物，才有资格成为荣耀的载体。而那些死于痛苦裂变过程中的先烈，在羽化成烟之后，为后来者提供了坚持下去的勇气和精神。

回望过去的15年，在这座熔炉中体味伤痛和热忱的人们，在每一个新的网络奇迹诞生时，他们的表情都沾满了荣耀的光芒。从一种荣耀到另一种荣耀，对于转动的熔炉和其间的勇敢者而言，只是时空的间隔。在本质上，他们都在不断获得新生。

现在，又到了一个新生的时刻。这个时刻有可能演变为一个时代，布

满玄机 and 诱惑的时代。

这是人们在2009年9月4日得到的消息：谷歌大中华区总裁李开复宣布离职。这顺理成章地成了当年商业界最意味深长的声音。令人惊奇的地方在于，关于此事的第一个“权威报道”并非来自以往的大报社和门户网站，而是李开复本人发布在新浪微博上的四个字：“再见，谷歌”。

微博，正是我们将穷尽热情去追求的互联网新生物。由它开启的大门，正在将关于互联网梦想的诸多猜测变成现实。

这无疑令人激动万分。一种复杂的情绪是，在激动过后，一张张此前升腾又落下的面孔不由自主地出现在视野所及之处。他们亲历的煎熬以及各种事件背后的曲折，让旁观者如芒在背，后继者骨鲠在喉。

2009年7月29日，微博的鼻祖Twitter改掉了网站首页上的SLOGAN，那句略带顽皮的“你在做什么？”被改成了“分享和发现世界上正在发生之事。”疑问句和陈述句之间的变换暗含的意义是，Twitter将试图改变更多东西，也势必承载更多元素。我们希望能在这股新浪潮已浸没到中国腹地的此刻，它所担当的是广阔的梦想和荣耀。

已经有人迫不及待地宣称：“Twitter的SLOGAN变换，意味着未来头号媒体的雏形诞生。”

姑且不论其可信度，至少从博客到微博，信息的传递速度和精确性确实被提升到了全新的高度。这是微博在技术层面的安身立命之本，而即时性和现场感则是其精神实质中最迷人的地方。

沙奎·奥尼尔在克利夫兰当地一家不怎么知名的餐馆吃饭的时候，有人认出了他。是的，这个身高2米16、体重150公斤的大块头走到哪里都会被认出来。没过半个小时，这家餐厅就人满为患了。老板知道人们都是来看奥尼尔的，但他不知道这些人是怎么闻讯而来的。直到他看见有人拿着自己的手机在发送什么信息。他问那人，这是给谁发呢？那人说，在我的Twitter上留言，让好友知道我跟奥尼尔在一起。

一个月以后，在北京著名的写字楼国贸大厦的某间会议室里，地产大佬任志强发表了他关于行业走势的新言论。会还没有开完，网民们却已经就此闹得沸沸扬扬了。任老板自己都不知道是怎么回事，这是一个没有邀请媒体的内部会议。后来才得知，是某位员工用自己的手机在“围脖”

(微博)上发表了一条消息。

从2006年Twitter诞生，到全球注册用户达到了7500万，用时三年。接下来的故事则充满了一种商业浪漫主义色彩：中国最有影响力的门户网站之一，新浪网，在Twitter浪潮的拍岸声和中国“先烈”倒下的危险困境中，推出了自己的产品——新浪微博，成为第一家提供此项服务的中国大陆门户网站。

这个志在必得的后继者将做出什么样的成绩，在必然和偶然之间，引人注目。

二

因为无法参透，所以不愿放手。在令人向往的迷局中，那些微妙的变动，往往引发巨大的事件，而结局又总是因此不同。

这样奇妙而不可思议的规律实质上反映着这种微妙在时空流变中的永恒性。改变历史和世界，起决定性作用的到底是巨大的动荡，还是微小的细节？这个问题本身就带有迷惑性，因为巨大往往遮蔽微小，而微小却是隐藏在背后的惊人力量。

如果想用一种合适的态度来对待微博的力量，与其说它是一种惊人的伟大力量，不如更恰当地将其命名为“微动力”——不知不觉中改变世界的力量。

那个已经为人所知的故事是这样描述此种“微动力”的：加州大学伯克利分校攻读新闻摄影学的研究生詹姆斯·巴克，只身前往埃及马哈拉市。这里刚刚发生了一起群体事件，街道上乱作一团，警察和示威者发生了肢体冲突。巴克拍摄了很多照片，但他还没来得及将照片用电脑发给自己的朋友，警察就逮捕了他。幸运的是，他的黑莓手机并未被没收。于是他在自己的Twitter上偷偷地写下了一个词：“被捕”。

巴克从未想过自己会被逮捕。临行前，朋友推荐他使用Twitter，说这是刚刚流行起来的在线沟通工具。让他更没想到的事情还在后面。

巴克只有为数不多的几位Twitter粉丝（微博的好友被称之为粉丝），

他们知道巴克的行程。在看到留言后，这几位粉丝将“被捕”做了简单的解释后重新发表，很快，一传十，十传百。类似于“美国摄影研究生在埃及因曝光群体事件被捕，即将被投入监狱”的新闻标题不胫而走。巴克的好友也利用关系将此事告知白宫。

美国政府在巴克被投入看守所半个小时后，得知了这一消息。政府随即进行了干预，整整 24 小时以后，巴克获释了。埃及政府将免费把他送回美国。登机之前，他打开手机，悄悄地在 Twitter 上写下另一个词：“自由”。

这种力量是巨大的，也是令人震撼的，甚至可以用可怕来形容。

饭局上的闲谈内容可能在饭还没吃完的时候就被数以万计的人获知，内部会议上的一句调侃在下一分钟就变成了新闻标题，不经意间的嘲笑可能引来舆论的狂轰滥炸，一句话可能会影响一个人的生死或者改变一场商业行为的规则……仅仅因为微博的出现，诸如此类的猜想，将与真实画上等号。

当这种事情不再是小说的情节，而是活生生地发生在现实中，也许就在你身边的时候。想想吧，难怪梁文道会说：“与常上微博的人一起吃饭很忧心。”

三

这种担忧是否意味着一个微观世界的开启？在这些碎片化的微小细节中，一个人的世界变成了由短句构建起来的空间。

微博只是这个微世界的诸多要素之一。由微博起，一系列着眼于微小的现象悄然入局。

由于美剧《Lie to me》的热播，通过互联网收看此剧的中国网友们为剧中的“微表情”研究所着迷。在不到 1/5 秒的时间里，面部表情微妙的变动，其所指却耐人寻味。以至于在北京的多所高校心理系课程中也开设了这门微观课程。

另一个让人咋舌的故事则是发生在现实生活中的微整容。在某个聚会

场所，多年不见的好友试图去摸另一位明显变漂亮的女生的脸，对方突然躲开，并悄悄告诉好友：“昨天中午刚做了个微整容。”

在很多一线城市最繁华的地区，白领们中午已经放弃了上网“偷菜”的消遣，而是利用这一个小时的午休空闲，去附近的医院做一个微整容。

微妙的最大魔力还是在互联网上。2分钱一章的在线小说阅读、5分钱一本的电子版《剑桥中国史》、淘宝网上几块钱的小零食随处可见。这些流通于互联网上的微小货币量，已经汇聚成一笔资金不菲的生意。在一份真实度较高的“网络写手财富排行榜”上，著名写手“我吃西红柿”就因为拥有大批付费用户，凭借着2分钱一章的小说阅读费用，积攒起数百万的个人财富。

一家权威市场调查机构在2009年年底公布了一个结论：在未来3年的虚拟世界收入中，80%将由这种微小的交易完成。

处于这样一个充满微观奇迹的时代，微博的前途存在着若干种可能。在取得令人惊叹的成功之前，微博的路将充满反复、彷徨、迷惑、激动。这些由一个个看似破碎的细节编织起来的世界，很可能改变我们的生活，甚至是我们所处的时代。

这种革命式的改变，势必在一批人的共同努力以及各式各样的悲欢交替中，跌宕延伸。

四

互联网上的悲欢，本身就是一场轮回。

在目空一切和辛酸荣辱的背后，充斥着磅礴而感伤的情愫。一批批混迹于商业变革的洪流中，努力去营造惊人事迹的探路者倒下和崛起。在这样的记忆交错中，有一种力量，始终让人坚定不移。

无须多疑的剧情是，这个时代赋予人们的使命，注定是追寻荣耀的。这就是他们之所以在新生物浮现的第一时间里，冒着各种风险仍然乐此不疲的动力。更现实的原因在于，新生物自身带给他们的力量源泉。

不管是 Twitter，还是新浪微博，显然都具有一种全新的力量。有时候

它是一种建构力，有时候它是一种破坏力。共同点在于二者摧枯拉朽的实质。只需要一部能上网的手机，毫不夸张地说，你可以用它推出一场事件，影响一个人的生死，甚至引起一场革命。

有什么比这样的发明更能撬动历史？

事实上，把微博和革命进行隐喻并非空谈。2009年夏天，德黑兰在大选之后发生骚乱，这个消息通过 Twitter 火速传播。随之 BBC 等知名新闻网也通过这一途径将消息放大。处于敏感时期的伊朗政府封锁了手机短信功能，并关闭了国内的大部分互联网。于是，Twitter 成了伊朗人和外部世界进行沟通的唯一工具。

遍布 Twitter 的反对派声音，在意识形态上符合美国政府的政治利益。为了让世界听到这种声音，美国政府要求 Twitter 推迟维护计划。因为维护期间，伊朗人将无法登入，德黑兰示威现场的信息也无法及时传递到外部。

尽管 Twitter 在伊朗抗议当中所起到的传播和组织功能带有片面性，但无可否认，这一面世还不足4年的产品在2009年迎来了自己的里程碑。此前，所有关于中东的热点报道几乎和大名鼎鼎的 CNN 无法割裂。当年的 CNN，让无数关注国际时局的电视观众报以热烈期待，为的就是能第一时间获取信息。而现在，这种亲临现场的第一选择变成了 Twitter。

微博的优势已经让 CNN 等拥有报道特权的大媒体倍感吃力。这真的是一个无线自由的时代。事件现场的目击者甚至不需要专业的报道人員，他们自己就是新闻记者，通过手机和微博，一条140个字符的内容就能吸引全世界的关注。

这就是微博掀起的信息变革。然而，比传播本身的变革更重要的是微博可能带来的社会变革。

微博就像个孩子，行将踏上成长的路。以后会发生什么事，实在说不准。商人看到的是机会，知识分子看到的是精神，开发者看到的是增长，爱看热闹的看到的是笑料，所有旁观者看到的都是片面。

因为片面，所以危险。微博的路，一面是凶猛的涨势，一面是骇人的深渊。中间只有一条小径，窄窄的，通向一团疑惑的迷雾中去。在路上的生存，每一个微博人都将成为提携者，或者谋杀者。

对于微博自身，这个小工具的义务就是存在与改变。即便只是短暂的，也注定不会被抹去。就像歌德在名篇《浮士德》中所言：“生存是义务，哪怕只有一刹那。”

这是一种苛刻的要求，但生于这个时代，难免如此。有时想想，如果微博真的有生命，那么世界对它就太不公正了——它似乎被赋予了过多的使命，却来不及获得稳定的补给。

五

为了一场彻底的传播革命甚至社会改革，微博的牺牲和获得就是微博人的牺牲和获得，这无疑是一段充满诱惑与危险的旅途。革命需要惊人的创造和豪气的改写。变革的使命，其荣耀的光环会让所有卷入者失去自我。

事实上，在这场革命中，微博人成了一个个强有力的信息源。他们参与着从群体抗争到公民调查，从舆论监督到黑色讽刺的所有环节。

这些，无不反映出微博使用者们的行动力和影响力。

属于互联网的15年，在中国改革与世界推移的更长久时段中，扮演了重要角色。发生在转瞬间的惊人之举可能引发若干种语境，其中之一就是开辟全新的时代。互联网上的这种故事，显得不容置疑。

这就是为何我们要在探讨科技浪潮之余，将新近诞生的微博看做是一场新革命的开端。

这个开端需要几代人用眼光、专业性、创新能力、忍耐、勇气、奉献精神去把握，甚至需要面临生与死的选择。然而，对他们最大的回报显然不是财富，而是一种由科技创造力和人文感召共同构成的场景——改变时代的力量和荣耀。

目录

序 我们站在未来的人口处

前言 关于荣耀与新革命

第一章 微博：传播的公民时代

微博演义 3

火速“推客”：信息传播者 9

信息蜂巢：人人都是源头 14

时刻在场 17

140 个字背后的平等主义 20

第二章 正在改变世界的网络精灵

传播为王的时代 29

微博将引发商业新思路 35

谁是“微博时代”得利者 40

谁将在新一轮博弈中丧失领地 45

第三章 微博中的民意乾坤

碎片编织的民意 55

领袖们的微博 61

政府推客：好推客与坏推客 65

哪些部门用得上微博 70

微博危机应急管理：宜疏不宜堵 71

第四章 140 个字的淘金游戏

微博中的营销术 79

微博：公司与“上帝”沟通的天路 85

一百个员工，一百个公司推客 90

公司的微博账号，打谁的旗号最合适 94

用微博挽回丢掉的面子 97

第五章 草根的“微博生活”

表达：“诸位，别难为章子怡了！” 103

维权：“惠普屏幕修不好，我该找谁？” 106

分享：“人人各奔前程，却又都在林中” 111

公益：“爱心不微薄” 117

你，玩得转微博吗？ 122

第六章 微博“造星”运动

微博“镀金力” 129

“姚晨现象”：万千“博”爱于一身 134

人人都是公民记者 137

你，可能一夜成名 143

第七章 微博“新赚钱模式”

免费，是一种新兴的经济范式 151

微博无货币时代 159

微博的免费经济“底盘”有多大 169

新时代猜想 178