

【艺术品收藏与投资丛书】

白玉

BAIYUWANJIA
BIBEISHOUCE

典
藏

精
華

玩家必备手册



李永光 陈常奇 著
李永光 张卡申 摄影

中国书店



艺/术/品/收/藏/与/投/资/丛/书

白

玩家必备



陈常奇 著
张卡申 摄影

中国书店

图书在版编目(CIP)数据

白玉玩家必备手册/李永光,陈常奇著. — 北京 :
中国书店, 2011.3
ISBN 978-7-5149-0021-7

I. ①白… II. ①李… ②陈… III. ①玉器—收藏—
中国—手册②玉器—投资—中国—手册 IV. ①G894-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第020151号

白玉玩家必备手册

李永光 陈常奇 著

特约编辑: 陈连琦

责任编辑: 陈利辉

出版发行: 中国书店

地 址: 北京市琉璃厂东街115号

邮 编: 100050

印 刷: 北京市十月印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

版 次: 2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷

印 数: 1-4 600

字 数: 100千字

印 张: 12.25

书 号: ISBN 978-7-5149-0021-7

定 价: 78.00元

敬告读者

本版书凡印质量不合格者由本社调换,
当地新华书店售缺者可由本社邮购。



目录 Contents

第一章 白玉的主要功能及文化内涵

第一节 古代玉器的主要功能及文化内涵	2
第二节 现代玉器的主要品种和用途	7
第三节 玉器的吉祥崇拜	11

第二章 白玉的原料鉴赏

第一节 白玉的概念	18
第二节 新疆白玉的产地和分类	19
第三节 俄罗斯白玉的产地和分类	31
附：俄罗斯贝加尔湖地区软玉的质量评价	36
第四节 青海白玉的产地和分类	36
附：青海软玉的化学成分	40
第五节 韩国白玉的产地和特征	41
第六节 白玉的主要特点	45
第七节 新疆和田白玉的主要特性	54
第八节 新疆和田白玉的质量评价	58
附录1 白玉缺点的相关术语	59
附录2 白玉绺裂的相关术语	60
附录3 中国部分软玉矿地质特征简表	61
附录4 软玉颜色和铁含量的关系对比表	62

第三章 白玉的鉴别和辨伪

第一节 新疆白玉的鉴别	64
第二节 俄罗斯白玉的鉴别	67
第三节 青海白玉的鉴别	71
第四节 韩国白玉的鉴别	75
第五节 白玉的同类和假料	77
第六节 古代白玉的鉴别	93



目录 | Contents

第四章 白玉的工艺鉴赏

第一节 白玉的琢玉工艺	102
第二节 玉器的修复工艺	117
第三节 玉器的保养技巧	118

第五章 白玉的艺术鉴赏

第一节 玉石蕴含的人文之美	125
第二节 玉器的工艺之美	127
第三节 玉器的刀法之美	129
第四节 玉器的润泽之美	130
第五节 玉器的白描之美	132
第六节 玉器的诗意之美	134
第七节 玉器的配饰之美	137
第八节 十大白玉热门艺术品的鉴赏	142
附录1 中国古代首饰玉器艺术造型特征简表	163
附录2 中国历代玉器加工技术特征简表	164

第六章 白玉的收藏与投资

第一节 白玉收藏投资的意义	166
第二节 白玉收藏投资的原则	169
第三节 白玉收藏投资的方法和时机	174
第四节 白玉收藏投资的渠道	181
附录1 白玉交易的常备工具	185
附录2 珠宝玉器交易的新平台——网络	187

第一章

白玉的主要功能 及文化内涵





第一节 古代玉器的主要功能及文化内涵

中国的玉文化源远流长。在漫长的历史变迁中，玉的功能及其文化内涵在不断地变化，其中有些已不存在，有些偏离了其最初的唯心理念，有的随着社会发展衍生出了新的功能。

一、玉的宗教功能

《说文》玉部：“灵，巫也，以玉事神。”

我国从新石器时代的中晚期开始，玉制祭祀器物就有了很重要的地位，因为人们认为稀有而珍贵的天然玉石是上天的恩赐，有通神的功能。先民们还远不能用科学的思维来解释自己赖以生存的这片土地，代表神灵意志的巫师往往持玉礼天，带领民众祈求神灵护佑风调雨顺、五谷丰登。祭天用苍璧，祭地用黄琮，都是巫术信仰的指示物。据《周礼·春官·大宗伯》记载，玉制的六器

就是商周时代祭祀神灵的器物。古玉器的功能也体现在远古图腾崇拜中的用玉，如红山文化中的玉龙，良渚文化中的人兽纹图案，都属于部落图腾。古代宗教中的神偶以及和神有关的灵物，如龙、凤、麟、龟等还常常被制成摆饰和护身符，供人们祭祀和佩戴。到后来佛教和道教流行，由于玉的高贵品德与佛性、道义相通，所以玉佛像、玉观音、玉弥勒及道教八卦图案等，自唐宋以来



白玉仿古龙形佩



白玉仿古佩



碧玉仿古鼎



直至今日依然在玉饰中流行。

二、玉的政治功能

古玉器是社会等级制的符信，是古代人们道德和文化观念的载体。

玉器最早是作为生产工具和原始的装饰品而出现的，但是随着生产的发展、阶级和国家的产生，佩玉越来越成为高贵身份的象征。

商周时期，佩玉的种类已成为佩戴者政治地位(爵位)高低的标志。《礼记·玉藻》曰：“君子无故，玉不去身。君子于玉比德焉。天子佩白玉而纯组绶，公侯佩山玄玉而朱组绶，大夫佩水苍玉而纯组绶，世子佩瑜玉而綦组绶，士佩瑀而缁组绶……”。

据《史记·秦始皇本纪》：“三十六年，荧惑守心。有坠星下东郡，至地为石，黔首或刻其石曰‘始皇帝死而地分’。始皇闻之，遣御史逐问，莫服，尽取石旁居人诛之，因燔销其石。……秋，使者从关东夜过华阴平舒道，有人持璧遮使者曰：‘为吾遗涪池君。’因言曰：‘今年祖龙死。’使者问其故，因忽不见，置其璧去。使者奉璧具以闻。始皇默然良久，曰：‘山鬼固不过知一岁事也。’退言曰：‘祖龙者，人之先也。’使御府视璧，乃二十八年行渡江所沉璧也。”这是因秦始皇的暴虐无道，八年前渡江时为祈福而投入江中的玉璧被退了回来，以示神祇不再保护庇佑之意。

古玉在封建礼制等级森严的时代，作为政治活动的符信与炫耀身份的指代物，象征和实际意义一再被抬高和追捧。甚至发展为皇权的象征，以至于被朝廷所垄断。玉作为人文道德和意识形态的载体，同样渗透到政治领域的上层建筑里。如《古玉新论》中所言：“两周人对玉器尤为重视，既联合璧、璜、冲牙组为杂佩，复抽绎玉之属性赋以哲学思想而道德化，排比玉之尺寸赋以等级思想而政治化，分别上下四方赋以五行思想而迷信化。”

古玉在古代的政治生活中无处不在，上至君王下至士大夫，乃至贩夫走



碧玉玉玺



白玉仿古佩



卒，痴迷玉的人遍布各个阶层。古代有远见的政治家都反对君王只以声色珠玉为宝，而不修仁德。但耽于宝玉，玩物丧志的典故常见典籍。如纣王死时，犹“衣其宝玉衣，赴火而亡”。还有假虞国道灭虢的故事，贪图晋国宝马珠玉而灭国的虞国国君更是留下历史的谈资。

三、玉的礼仪功能

古代玉制礼器主要用于祭祀活动。玉器的礼仪功能一直占据着中国古代玉器的主流。“六器”和“六瑞”是古代封建社会礼仪用玉的主干，即用六种不同形制的玉器作为祭祀、朝拜、交聘、军旅等礼仪活动的玉器。“六器”即玉琮、玉璧、玉璜、玉圭、玉璋、玉琥；“六瑞”即“镇圭、桓圭、信圭、躬圭、谷璧、蒲璧”。《周礼·大宗伯》记载：“以玉作六瑞，以等邦国。王执镇圭，公执桓圭，侯执信圭，伯执躬圭，子执谷璧，男执蒲璧。”关于“六器”还有另外的说法，《周礼·大宗



白玉仿古佩



白玉仿汉瓦当纹佩

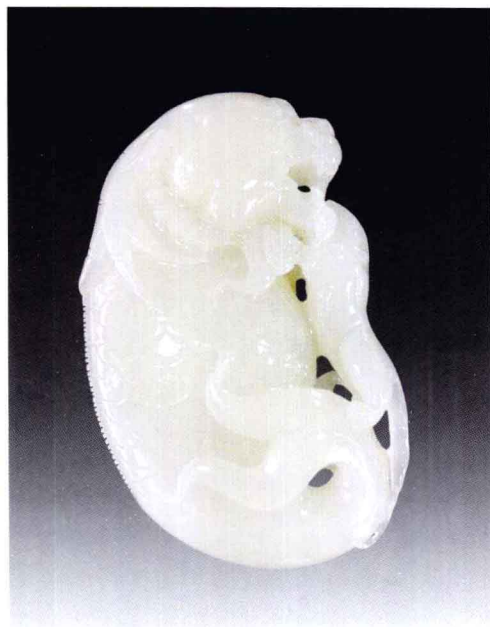
伯》中说“以玉作六器，以礼天地四方。以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方”。礼玉文化作为远古以来玉器的礼仪装饰功能，经历了自史前时期“以冠为重”，演变至周、汉时期“以佩为重”（部位下移），再到唐宋时期“以带为重”的漫长演化过程。从远古时代的敬天祈神，到对祖先列宗的顶礼膜拜，后来演变成人格化的服饰装点，到现今玉器成为礼尚往来的礼品，礼仪用玉一直占据着中国玉器文化的主流。

四、驱灾辟邪功能

玉器被赋予了驱灾辟邪、使人不朽的内涵，因此玉器是古代陪葬品中的重要物品，甚至还出现过专用的葬玉。古人认为，“金玉在九窍，则死人为之不朽”，“口含玉石，欲化不得”，认为自然的玉石凝结了天地的精华，人死后尸体入藏时，会遇到水银浸泡，而水



碧玉瑞兽



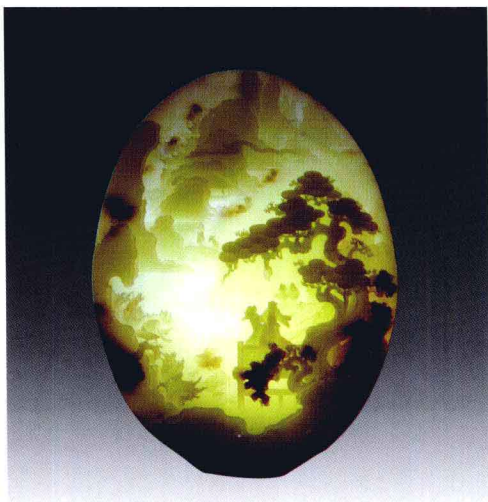
昆仑玉瑞兽

银遇玉就会凝固，所以以玉敛尸就会使之不腐烂，从而能再生。因此，古人不仅在活着的时候用玉装饰自己，死后还要用玉陪伴自己。早在新石器时期即出现玉琮、瞑目等玉器。西周时已经出现

覆面玉器。春秋战国时期的葬玉之风渐盛，出现了缀玉衣服、玉塞、玉握等。至汉代，人们在道家思想的影响下，葬玉之风达到顶峰。不仅传承了前代的葬玉，且又出现了裹尸玉衣、九窍塞玉等，其琢玉之精美，令人叹为观止。但由于制作玉衣需要耗费大量的人力、物力和财力，曹魏黄初三年(222)，魏文帝(曹丕)汲取了汉代诸陵由于殓以“金缕玉衣”而被盗掘的教训，废除了使用玉衣的制度。虽然汉代以后专用的葬玉制度已逐渐废止了，但玉能使人不朽的理念仍然延续着，只不过逐渐用主人生前使用或喜爱的玉器代替了专用的葬玉进行陪葬。因此，在古墓的发掘中，我们发现玉器是最主要的陪藏品之一。玉器驱灾辟邪的内涵一直影响、延续到了今天。享受着现代文明的人们，也依然愿意在身上佩戴一件玉饰，期望它能为自己驱逐灾祸，带来吉祥和幸福。

五、君子比德于玉

君子比德于玉，玉被赋予了道德涵义，这是人们佩玉的主要内涵。玉有“五德”之说。许慎《说文解字》中有：“玉，石之美。有五德：润泽以温，仁之方也；鳃理自外，可以知中，义之方也；其声舒扬，尊以远闻，智之方也；不桡而折，勇之方也；锐廉而不技，洁之方也。”这段话基本上体现了古人赋予玉的道德涵义：1. 玉石温润的光泽和质地是“仁”德，是君子应有的宽厚仁



青白玉屏风：《览胜图》



和田俏色糖白玉“紫气东来”山子

爱之心。2. 致密坚硬是“智”德，就是智慧、聪明，处事要稳妥全面，判断能力强，能全面客观地分析、总结经验教训。3. 玉瑕互现是“忠”的品德，玉有瑕疵，不遮掩其光彩，也不因有光彩而

遮掩其自身的瑕疵。做人要真心实意，诚实忠厚，光明磊落。君子要言行一致，自己身上有缺点，不必怕别人说。

4. 玉色内外一致是“信”的品德，君子要表里如一、言而有信，既讲情谊，又守原则。5. 玉质重，下坠是“礼”的品德，和别人交往，就要谦虚、谨慎、礼贤下士、尊重对方。6. 玉有棱角，却不伤人，是“义”的品德，君子的锋芒，都是“藏而不露”，只有具备高深涵养的人，才能具有这种境界。7. 受到伤害而不屈服，是“勇”德，遇到困难和挫折要勇于面对，百折不挠。

人们赋予玉以德行化、人格化的内涵，将其从神权、王权的控制中解脱出来。由于玉石被赋予了如此高尚的道德涵义，古人佩玉之风逐渐形成，以此表达自己对做君子的追求。《礼记·玉藻》中记载：“古之君子必佩玉，右微角，左宫羽。趋以采齐，行以肆夏。周还中规，折还中矩。进则揖之，退则扬之。然后玉锵鸣也。故君子在车，则闻鸾和之声，行则鸣佩玉。是以非辟之心，无自入也。”由于道德观将玉人格化，象征着高尚的品德和情操，比德于玉观念深深地渗入到人们生活的各个方面：如形容人的容貌之美是“玉人”，比喻人的姿态之美是“玉姿”，描绘人的面颜之美是“玉颜”，称美人的指甲为“玉甲”，美人的肌肤为“玉肌”，连美人走路优雅的姿态也是“玉步”等等。而形容高贵的品德则用“冰清



和田玉籽料把件（正）

玉洁”、“温润如玉”等词汇，连日常饮食中，也频频冠以玉的字眼，美味佳肴称为“玉食”，美酒称为“玉液”，美茶称为“玉茗”，还有“抛砖引玉”、“金玉良缘”、“金口玉言”、“金玉其外，败絮其中”、“金枝玉叶”……由此可见，这种理念在贯穿了整个封建社会后，已深深根植于人们的头脑中。



和田玉籽料把件（背）

今天，人们佩戴玉饰更多的是装饰美化自己，以及期望玉石给自己带来好运。多数佩玉者已说不出玉的道德内涵，但佩玉作为一种道德修养和文化品位的象征，依然为许多人所认同。“君子比德于玉”的传统，作为伦理原则及行为规范深深地植根于国人心底，已成为一种潜意识，驱动人们佩玉于身，代复一代地传下去。

第二节 现代玉器的主要品种和用途

一、白玉玉器的主要品种分类

白玉玉器的品种通常有五大类型：

一是器皿类。其主要特色是以我国传统造型和纹样为主体，讲究庄严凝重。既可仿制古玉、古陶、古青铜器造型，亦可在保持传统特色的基础上进行

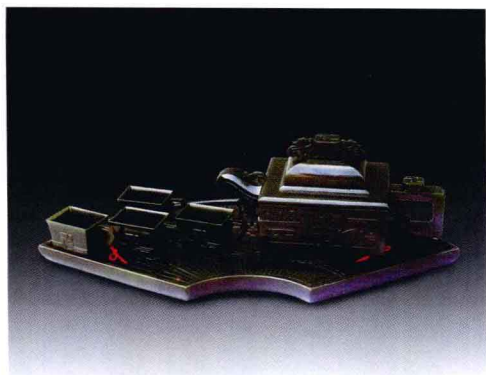
创新，俗称“创古”。具体品种有三脚圆炉、各种单独或组合的多层宝塔、各种瓶素或天然花瓶、花熏、古彝、古孟、爵杯、古鼎及杯、碗、碟、盒、瓢、勺等物。

二是人物类。这是以各色传统人物题材为主体雕琢的产品，也是玉雕



中技艺难度最大的品种之一，如神佛造像、戏文中的才子佳人以及叟姬孩童，另有福禄寿星、观音弥勒、飞天嫦娥、渔翁等富含吉祥如意内容的形象。在这类人物玉雕产品当中，间或辅以一定的场景道具，诸如山石舟楫、园林花鸟等等。

三是花鸟类。或单花独鸟，或花鸟同雕。花类题材经常涉及的品种有牡丹、月季、玉兰、水仙、菊花等等。鸟类产品常见的品种有孔雀、仙鹤、鹭鸶、鸳鸯、民间的鸡鸭鹅及神话传说中的凤凰等。造型讲究玲珑剔透、飘洒俊逸，呈现出一派勃勃生机。



青玉茶具



白玉仿古尊



碧玉茶具



碧玉茶具



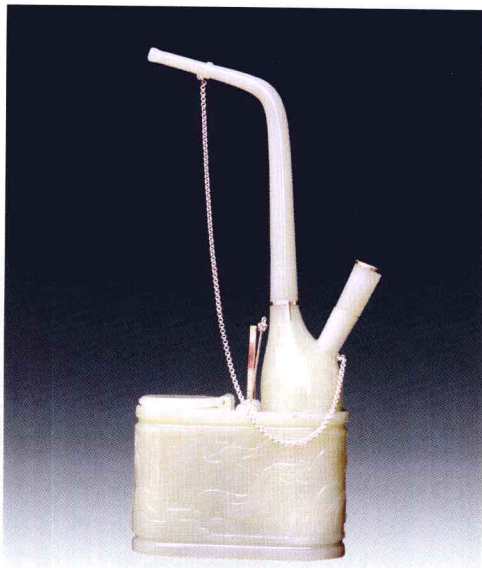
糖玉把件



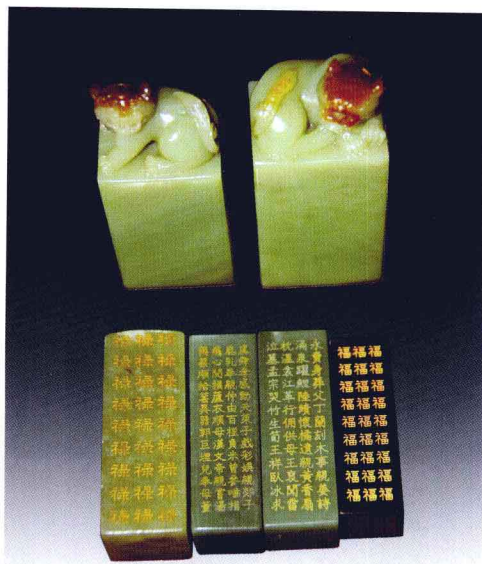
墨玉文房



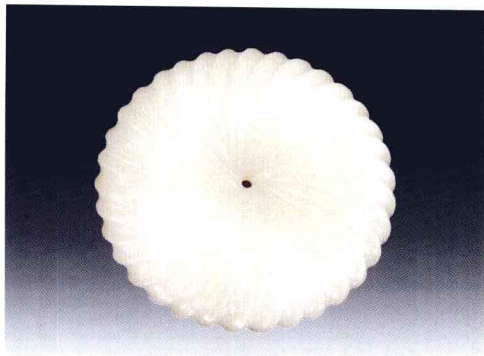
墨玉文房



白玉水烟袋



玉文玩



昆仑白玉万福不断佩



墨玉巧作山子



四是走兽类。题材多采用狮、虎、马、鹿，亦采用神话中的麒麟、怪兽等，龙是必不可少的题材。这类产品的造型一般具有两种风格：一种是倾向于写实；一种是倾向于仿古。艺术特点是讲究威武勇猛和神秘。

五是杂件类。这是指上述四类产品以外的其他各种玉制品。产品范围比较庞杂，有文房类玉器笔架、镇纸、水盂、玉砚等；佩饰类玉器串球、手镯、玉牌、玉佩、玉锁等；兵器类玉器刀、枪、剑、戟等玉件；仿古礼器类玉器圭、璋、璧、琮、琥、璜以及古代乐器、掌中把玩件等等。这类产品的艺术风格大多追求简练、古朴，一般是单件产品，小件居多。

二、白玉玉器的主要用途

现代白玉产品的用途主要有以下几个方面：

首先，玉器属特种工艺品，属于人们公认的高级艺术品和欣赏品。不同国度、不同民族、不同习俗、不同经济文化水平、不同艺术情趣和不同欣赏能力的人们，根据各自的意愿选择玉雕作品，藉以点缀和美化生活。

其次，玉器可作为一种资金转化形式，常被人们当作一种储存财富的保值品。玉器不是通货，尤其那些稀世之珍的作品，因其材料的珍贵和技艺的精湛，奇货可居。收藏这些珍品比储存货币更保险，它一般不会随着经济的波动而贬



白玉赤壁泛舟山子

值，相反，会因为时间的久远而增值。

其三，玉器是作为显示身份、财富的高级玩饰和摆设，以其高昂的价值和深邃的艺术境界，可以起到展示主人自身修养的作用。

其四，对民间而言，玉器是作为满足好奇心理的藏品。那些独一无二、举世无双、不可多得的作品，便是主要猎奇对象。

其五，佩饰类玉器除可收藏保值而外，也是一种高档的装饰品，如玉项链、玉牌、玉坠、玉戒指、玉手镯、玉耳坠、玉袖扣、玉领带结等等，其珠光宝气、华丽无比的特色，是现代装饰追求的目标。

其六，对于国家而言，玉器是文化财富的收藏品。由国家或地方博物馆收藏，作为国宝，传之于千秋万代，用之于文化传承和交流，具有无可估量的意义。

其七，玉器可作为一种精神上的寄托。由于历史文化的影 响，人们仍愿将玉器做某种精神内容的象征。如生日



戒、结婚戒便作为定情之物，玉锁片、玉挂件常作为健康长寿的信物。至于佛像之类，更是人们作为崇拜信仰、祈求辟邪除祟、身心康泰的吉祥之物。

其八，玉器可作为人际交往的珍贵礼品，或作为国家和社会团体以及个人之间相互馈赠的礼品。

其九，玉器有实用功能，是一种高档用品。如三脚炉、瓶素以及可作文具的笔筒、笔洗、笔架、印章、印泥盒等等。

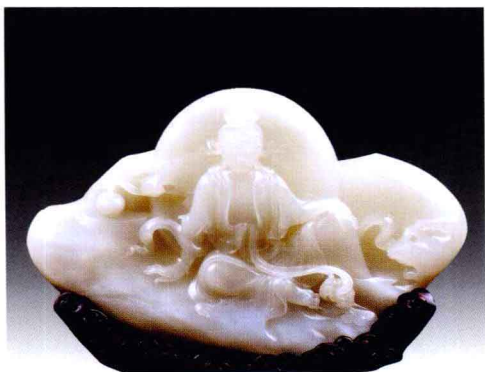
除此之外，玉器尚有美容健身功能，兼美容养颜、锻炼健身和欣赏把玩于一体。如玉石把玩件、玉石健身器、玉石美容器、玉石凉席、玉石枕巾等。

第三节 玉器的吉祥崇拜

中国玉器借助丰富多彩的图案表达其文化内涵。这些图案常以自然界的物象或传统故事为题材，因着重寓意吉祥的内涵而有别于一般的装饰图案。吉祥自古就是福善喜庆、万事顺遂的祝吉之词，也是先祖们追求不懈的重要人生目标。吉祥物是人们追求吉祥观念的物化表现，它反映了我国人民希望趋吉避凶的传统思想和心理。这些吉祥物大致可分为积极的和消极的两大类。所谓积极的吉祥物，主要反映了

国人趋吉的心理，诸如牡丹寓意富贵，石榴、枣和花生象征生子、多子，鸡象征吉祥等。所谓消极的吉祥物，则反映了国人避凶的心理，民间称之为避邪物或厌胜物。避邪物反映了国人“害人之心不可有，防人之心不可无”的避害心理，因其最终目的也是追求吉祥，故亦可称之为吉祥物。

吉祥物的表现手法多样，归纳起来有谐音、象征、寓意、比拟四种主要手法。



和田白玉摆件



昆仑玉瑞兽



谐音。即借助字的同音或近音表示一定的含义，这是吉祥图案中最多的表现手法。如以柏树、柿子和橘子，可以组成“百事大吉”吉祥图案。《西湖游览志》云：“杭州习俗，元日：签柏枝于柿饼，以大橘承之，谓之百事大吉，取柏、柿、大橘与百事大吉同音故也。”

象征。即以生活和自然中事物的形状、色彩和个性，来象征性地表现某种特定的含义。如“蔓草纹”，因为其外形由卷及伸，连续不断，故而有“长久不尽”之意，便以此象征“万代昌盛”。

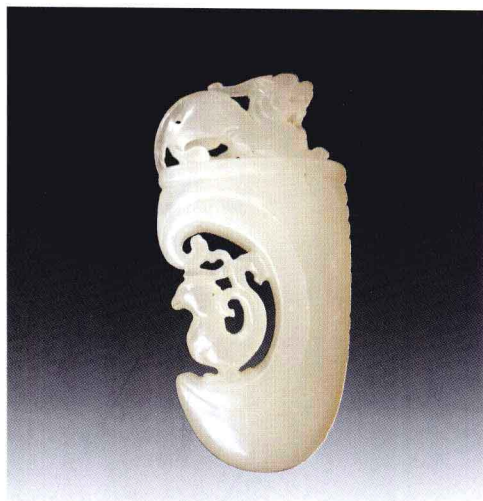
寓意。即借物托意。如萱草，又称黄花菜，《博物志》说：“萱草食之，令人好欢乐，忘忧思，故谓忘忧草。妇人有孕，佩其花则生男，亦名宜男草。”民间即以“萱草纹”托意“宜子孙”。

比拟。即运用拟人化或拟物化的手法，来表现一定的事物，从而达到祈吉目的。如江、浙一带的正月初一有食虾的习惯，并多以虾为吉祥图案，即以虾有甲冑硬壳，却能自由弯曲蹦跳，便以“弯弯顺”比拟生活圆满顺利。

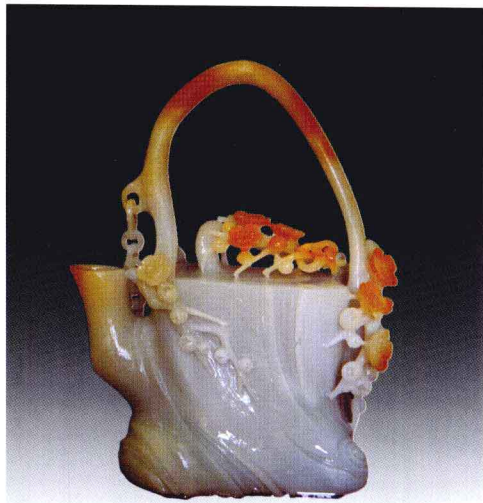
寓意吉祥的物象玉器图案有很多，简列如下，供藏玉者选玉时参考。

一、吉祥物象的寓意美

自古以来，中国玉器即运用大自然的物象雕琢图案，寄托古人对吉祥的美



昆仑玉仿古佩



白玉俏色提梁壶

好追求。这些物象大体可分为九类：

1. 祥树类

青松、翠柏、槐树、李树、椿树、柳树、梧桐树、银杏树、竹子等。

2. 祥果类

红枣、栗子、石榴、瓜果、葫芦、佛手、荔枝、柑桔、桃子、豆类等。