



博士文丛·经管系列
Economics and Management

◎ 俞荣建 著

基于全球价值链治理的 长三角本土代工企业升级机理研究

U

pgrading Mechanism Research
of Local OEM/ODMs in Yangtze River Delta Based
on GVC Governance



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



博士文丛·经管系列
Economics and Management

◎ 俞荣建 著

基于全球价值链治理的 长三角本土代工企业升级机理研究

U

pgrading Mechanism Research

of Local OEM/ODMs in Yangtze River Delta Based
on GVC Governance



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于全球价值链治理的长三角本土代工企业升级机理研究/俞荣建著. —杭州:浙江大学出版社, 2010. 11
ISBN 978-7-308-08140-5

I. ①基… II. ①俞… III. ①长江三角洲—对外贸易—加工企业—企业管理—研究 IV. ①F279.275

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 228548 号

基于全球价值链治理的长三角本土代工企业升级机理研究
俞荣建 著

责任编辑 周卫群
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 16.25
字 数 300 千
版 印 次 2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-08140-5
定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

积极推进代工模式的转型升级(序)

吕 政

俞荣建博士的专著《基于全球价值链治理的长三角本土代工企业升级机理研究》从理论与实际的结合上对长三角地区代工产业发展的历史和现状进行了深入研究。通过对纺织服装、电子零部件制造、装备制造以及软件外包等四个典型产业的实证研究,分析了代工模式对本土经济发展的作用和局限性。这项研究成果不仅对研究发展中国家在经济全球化条件下国际产业分工体系问题有理论意义,而且对如何既发挥代工模式的积极意义,又不失时机的推进代工模式转型升级,具有实践价值。

代工是经济全球化背景下,发达国家把产业链中的低端制造环节转移到劳动力成本低和市场规模大的发展中国家,以实现利润最大化。发展中国家由于资本和技术缺口以及就业的压力,不得不接受这种转移。它的积极作用在于,促进了代工国家和地区就业,扩大了产品出口规模,带来局部的技术外溢,为本土企业提供了学习机会,促进一些新兴产业的发展。

有一种观点认为经济全球化使得工业生产已经没有国界了。从工业生产过程看,确实没有国界。但是利益绝对是有国界的。跨国公司凭借对核心技术、关键零部件供应、市场销售渠道以及定价权的垄断,获取了超额利润,形成跨国公司“吃肉”,代工国家“喝汤”的利益分配格局。因此代工模式的局限性是显而易见的,代工国家在国际分工体系中只能处于产业利益链的低端,其经济效益主要是劳动者低水平的工资。例如,在中国生产一台笔记本电脑,国际市场的售价平均为 1200 美元,但中方得到全部收益只有 35 美元,只占全部价值的 2.9%。

从长三角地区情况看,一些地区以本地民营资本和一般贸易为主导,赚了钱留在了自己的口袋,得到了真实得国民收入。有些地区以代工为主,虽然被统计的 GDP 很高,但真正得到的国民收入并不高,或者与 GDP 的增长不成比例。所以代工模式在一定的发展阶段是必要的和应当鼓励的。但随着生产力的发展,劳动力供求关系的变化以及国际经济竞争格局的变化,代工模式也面临着调整

* 吕政,中国社科院学部委员,著名经济学家。

和转型。利用外资的目的—是弥补资本缺口,二是弥补技术缺口。现阶段我国经济发展的主要矛盾是技术创新能力不强,弥补资本不足的矛盾是第二位的。代工模式在中国经济发展和对外开放的过程中,发挥了它的历史作用,也不能说现在已经完全走到尽头,没有继续存在的合理性和空间了。但是千里搭长棚,没有不散的宴席,尤其是对于长三角地区来说,需要对代工模式进行调整和转型。长三角地区劳动力供给不足的矛盾日益显现,生产要素成本不断上升,推进产业升级已成为长三角地区的主要任务。根据经济发展阶段的变化,优化利用外资的结构,提高利用外资的质量是转变经济发展方式的客观要求。长三角地区代工模式转型的途径,一是在劳动力供求关系的作用下,代工企业向劳动力供应更为充裕、经济欠发达的中西部地区转移;二是增强长三角地区的技术创新能力,发展以本土资本为主导的技术密集型产业;三是培育本国品牌,改变长期为跨国公司贴牌生产的格局。

A 摘要

Abstract

嵌入全球价值链(GVC)开展以 OEM/ODM 为主要形式的国际代工业务,是我国制造企业融入全球经济的主要形式之一。随着新一轮经济全球化进程的推进与全球产业组织形态重构,发达国家企业主导的 GVC 治理日益呈现隐蔽性、复杂性与动态性,本土代工企业在代工决策中面临两难困境。长三角本土代工企业长期处于 GVC“微笑曲线”的底端,面临严峻的升级挑战。如何促进本土代工企业实现 GVC 升级,是事关长三角区域经济发展与国计民生的重大议题。

以 Griffi 等为代表的主流 GVC 治理与升级理论,其价值假设背离发展中国家代工企业的根本利益,在 GVC 治理模式上存在激烈争议,其 GVC 升级论断与发展中国家代工企业迥然各异的实际命运明显不符,存在“升级”与“伪升级”的悖论。

针对主流 GVC 理论的价值假设、理论争议以及方法论局限,本研究基于 RCE/RDT/RE 融合视角下的组织间治理理论,借鉴组织间学习、关系租金理论,以及买供间治理理论最新成果,建构买供间治理的整合框架。运用跨案例研究、大样本检验以及共同演化分析相结合的理论与实证方法,基于 GVC 治理研究本土代工企业 GVC 升级机理。(1)运用分布在纺织服装、电子零部件制造、装备制造以及软件外包等四个典型产业的 6 家典型代工企业、13 个代工关系的跨案例实证,探究 GVC 治理的四维结构(关系导向、权力结构、价值治理界面与知识治理界面)与 GVC 升级的二维结构(GVC 价值攫取绩效与 GVC 嵌入学习绩效),并探索 GVC 治理各维度与 GVC 嵌入学习绩效各维度的具体内容、内在结构以及特征表现。(2)基于 GVC 治理,建立本土代工企业 GVC 升级机理理论框架,构建了 GVC 价值攫取模型与 GVC 嵌入学习模型。并采用 207 个代工关系的样本数据,运用多元回归方法检验 GVC 价值攫取模型,运用结构方程方法检验 GVC 嵌入学习模

型。(3)基于 GVC 治理,对本土代工企业 GVC 升级的共同演化机理进行理论研究。(4)探讨研究结论对代工企业层面、代工产业层面以及政府相关政策层面的启示。

跨案例研究与大样本因子分析表明,GVC 治理的四维结构与 GVC 升级绩效的二维结构有效拟合了样本数据;通过价值攫取模型的检验发现,关系导向与权力结构对价值攫取绩效具有正向影响,权力结构的影响更大,而关系导向对权力结构的价值攫取绩效贡献起负向的调节作用。通过嵌入学习模型的检验发现,关系导向与权力结构,通过知识治理界面的知识转移强度与知识溢出强度,决定代工企业所获取知识的自主性与通用性水平。通过共同演化分析发现,代工企业 GVC“升级”与“伪升级”的枢纽,在于代工企业动态能力的水平。

研究突破主流 GVC 治理与升级理论局限,对 GVC 治理“黑箱”与 GVC 升级内在结构的揭示具有一定的突破性和原创性,对 GVC 升级机理的研究结论具有一定的理论贡献,对我国本土代工企业 GVC 升级实践与政策制定具有直接应用价值。

关键词: GVC 治理; 本土代工企业; GVC 升级; 机理



ABSTRACT

Embedding in GVC are main way of Yangtze River Delta's and even China's OEM/ODMs manufacturing industries in the world economy. With the newly globalization process and global industries organization reconstruction, GVC governance controlled by firms from developed countries show more and more complex and dynamic, local OEM/ODMs are encountered with manufacturing strategy decision dilemma. Yangtze River Delta's local OEM/ODMs have stayed at the bottom of the Smile Curve, facing sharp upgrading challenges. How to foster OEM/ODMs' upgrading, is an important issue of Zhejiang economy development and people life.

With the GVC governance and upgrading theory's value hyperthesis going away from OEM/ODMs belifits, GVC governance mode faces heated debates, upgrading conclusions is apparently different from OEM/ODMs' reality, and the paradox exists in bitween upgrading and false upgrading.

In allusion to the GVC's value hyperthesis, theoretical debate and methods shortcomings, based on the interorganizational governance theories combining RCE/RDT/RE, and learning from interfirm learning, relational rents, and theoretical framework, the paper uses cross cases research, large sample test and coevolution analysis, study the local OEM/ODM's GVC upgrading mechanism from the perspective of GVC governance. (1) Explore the four dimensions of GVC governance structure, namely relational orientation, power structure, value governance interface and knowledge governance interface. Explore the two dimensions of GVC upgrading performance, namely relational rents seizing performance

and embedded learning performance. And also explore the dimensions content, structures and characteristic. Cross cases study methods are employed in the exploring, with cases including four typical OEM/ODM industries, six typical OEM/ODM's firms, and 13 OEM/ODM relations. (2) Based on GVC governance, construct the local OEM/ODM's GVC upgrading mechanism theoretical framework,, including GVC value seizing model and GVC embedded learning model, then test them respectively with multiple regression and SEM methods. (3) Based on GVC governance, study the coevolution mechanism of local OEM/ODM's upgrading.. (4) Apply the conclusions to industrial and firm's level strategic and managerial decision, and also to the governments related policies.

Cross cases study and large sample test shows that GVC governance's four dimensions and GVC upgrading's two dimensions fit the sample data quite well. Value seizing model test proves that relational orientation and power structure influence value seizing performance positively, with power structure dominating the effects. Embeded learning model test shows that relational orientation and power structure influence OEM/ODM's independent and general degree, with the mediating effect of knowledge trasition and spillover, which consist the knowledge governance interface. By coevolution analysis, the key point of "upgrading" and "false upgrading" rests on the dynamic capability.

This research contributes the GVC governance and upgrading theory dramatically and originally by revealing the GVC governance black box and GVC upgrading performance structure, and upgrading mechanism of local OEM/ODMs, breaking through the traditional GVC theory, and also the conclusions will contribute a lot for the local OEM/ODM's strategic and managerial practises and policies.

Key words: GVC governance; Local OEM/ODMs; GVC upgrading; Mechanism



C 目 录

contents

01 研究概述 /1

- 1.1 研究背景与问题的提出 /1
 - 1.1.1 GVC 嵌入中本土代工企业面临严峻的升级挑战 /1
 - 1.1.2 GVC 治理日益呈现多面性、复杂性与动态性 /2
 - 1.1.3 本土代工企业在代工战略中的决策困境 /4
 - 1.1.4 本土代工企业 GVC 升级命运迥然各异 /4
- 1.2 研究目的与意义 /5
- 1.3 研究内容与结构安排 /5
- 1.4 研究特色与可能的创新 /7

02 研究回顾与评论 /9

- 2.1 “GVC”与“本土代工企业”的基本概念 /9
 - 2.1.1 全球价值链 /9
 - 2.1.2 代工、国际代工与本土代工企业 /10
 - 2.1.3 GVC 与本土代工企业 GVC 升级理论研究总体情况 /11
- 2.2 GVC 治理理论:GVC 治理的结构“黑箱”还没有揭开 /12
 - 2.2.1 GVC 治理的传统解释 /12
 - 2.2.2 GVC 治理模式、驱动力及其主体 /14
 - 2.2.3 “五分法”范式的理论价值及其缺陷 /17
 - 2.2.4 国内学者对 GVC 治理理论的相关研究 /18
 - 2.2.5 对 GVC 治理理论的总结与评论 /18

- 2.3 GVC学习理论:本土代工企业可以获取自主能力、实现升级吗 /19
 - 2.3.1 GVC学习的价值 /20
 - 2.3.2 GVC学习的机制 /20
 - 2.3.3 我国学者对GVC学习的相关研究 /22
 - 2.3.4 GVC学习研究总结与评论 /23
- 2.4 GVC升级理论:本土代工企业“升级”抑或“伪升级” /24
 - 2.4.1 GVC“升级”论 /24
 - 2.4.2 GVC“伪升级”论 /25
 - 2.4.3 我国学者对GVC升级问题的研究 /26
 - 2.4.4 对GVC升级理论的总结与评论 /29
- 2.5 买供间治理理论研究进展 /29
 - 2.5.1 RCE/RDT/RE及其融合 /30
 - 2.5.2 组织间治理研究回顾 /37
 - 2.5.3 买供间治理理论回顾与最新进展 /40
 - 2.5.4 买供间治理理论整合框架 /44
 - 2.5.5 对买供间治理理论的总结和评论 /46

0.3 GVC治理与GVC升级的跨案例研究 /48

- 3.1 研究概述 /48
 - 3.1.1 问题界定 /48
 - 3.1.2 研究内容 /49
 - 3.1.3 研究目的 /49
 - 3.1.4 结构安排 /49
- 3.2 理论建构 /50
 - 3.2.1 GVC治理结构 /50
 - 3.2.2 GVC升级绩效结构 /54
 - 3.2.3 GVC治理的情境特征 /58
- 3.3 研究方法 /60
 - 3.3.1 选择跨案例研究的理由 /60
 - 3.3.2 案例选择 /62
 - 3.3.3 调查提纲 /63



- 3.3.4 半结构化访谈 /64
- 3.3.5 数据处理 /64
- 3.4 案例调研结果 /65
 - 3.4.1 丹吉娅——Goldtoemoretz、Amano /65
 - 3.4.2 联盛电子——Alps、Philips /71
 - 3.4.3 网新恒天——Statestreet、Fujielectric /74
 - 3.4.4 博凡机电——Neeraj、Luis /79
 - 3.4.5 海亮——Trane、Carrier 等 /81
 - 3.4.6 富士通制冷——Fujielectric(日)、Troligy(美) /85
- 3.5 GVC 治理与 GVC 升级的结构及内容分析 /88
 - 3.5.1 GVC 治理结构 /89
 - 3.5.2 GVC 升级绩效的内涵结构 /92
- 3.6 GVC 治理与 GVC 升级的现状分析 /93
 - 3.6.1 案例企业 GVC 治理的多层面情境特征分析 /93
 - 3.6.2 GVC 治理现状分析 /99
 - 3.6.3 GVC 升级现状 /106
- 3.7 GVC 治理机制的跨案例分析 /112
 - 3.7.1 GVC 知识治理机制 /113
 - 3.7.2 GVC 价值治理机制 /116
 - 3.7.3 GVC 知识治理服务于价值治理 /118
- 3.8 基于 GVC 治理的代工企业 GVC 升级机理:总体框架 /119
- 3.9 本章小结 /119

04 基于 GVC 价值治理的本土代工企业 GVC 价值攫取机理实证研究 /122

- 4.1 研究概述 /122
 - 4.1.1 问题界定 /122
 - 4.1.2 研究内容 /123
 - 4.1.3 研究目的 /123
- 4.2 理论发展与研究假设 /123
 - 4.2.1 关系导向对关系租金攫取与关系风险规避的影响 /123
 - 4.2.2 权力结构对关系租金攫取与关系风险规避的影响 /125



- 4.2.3 关系导向与权力结构对价值攫取绩效影响程度的比较 /127
- 4.2.4 关系导向对权力结构与价值攫取绩效之间关系的调节作用 /128
- 4.3 研究方法 /129
 - 4.3.1 样本选择 /129
 - 4.3.2 研究过程 /130
 - 4.3.3 变量测量 /132
 - 4.3.4 共同方法偏差处理 /133
 - 4.3.5 统计分析 /134
- 4.4 研究结果 /134
 - 4.4.1 各测量项目的均值、标准差与相关矩阵 /134
 - 4.4.2 因子分析与结构检验 /137
 - 4.4.3 GVC 价值治理与本土代工企业 GVC 价值攫取绩效现状分析 /141
 - 4.4.4 GVC 价值攫取机理检验 /144
- 4.5 结果讨论 /148
 - 4.5.1 GVC 价值治理与 GVC 价值攫取绩效的内在结构 /148
 - 4.5.2 GVC 价值治理与 GVC 攫取绩效的特征 /149
 - 4.5.3 GVC 价值攫取机理 /151
- 4.6 本章小结 /153

05 基于 GVC 知识治理的本土代工企业 GVC 嵌入学习机理实证研究 /154

- 5.1 研究概述 /154
- 5.2 理论发展与研究假设 /154
 - 5.2.1 关系导向与权力结构对知识治理界面的影响 /154
 - 5.2.2 知识治理界面对嵌入学习绩效的影响 /157
- 5.3 研究方法 /160
 - 5.3.1 样本选择与调查方法 /160
 - 5.3.2 变量测量 /160
 - 5.3.3 统计方法 /161



- 5.4 统计分析 /161
 - 5.4.1 描述性统计 /161
 - 5.4.2 知识治理界面结构检验 /164
 - 5.4.3 GVC 嵌入学习绩效结构检验 /166
 - 5.4.4 GVC 知识治理界面与嵌入学习绩效特征分析 /172
 - 5.4.5 GVC 嵌入学习机理结构方程模型检验 /173
- 5.5 研究结论与讨论 /178
 - 5.5.1 GVC 知识治理与 GVC 嵌入学习绩效的结构 /178
 - 5.5.2 GVC 知识治理与 GVC 嵌入学习绩效特征 /179
 - 5.5.3 GVC 嵌入学习机理 /180
- 5.6 本章小结 /181

06 基于 GVC 治理的本土代工企业 GVC 升级机理研究

——共同演化的视角 /183

- 6.1 研究概述 /183
- 6.2 研究回顾 /184
 - 6.2.1 企业能力理论回顾与分析范式 /184
 - 6.2.2 共同演化研究回顾与分析范式 /188
- 6.3 GVC 升级机理的共同演化分析:二元关系视角 /192
 - 6.3.1 多层次嵌入情境 /193
 - 6.3.2 初始条件 /193
 - 6.3.3 共同演化机理 /193
 - 6.3.4 演化结果 /195
 - 6.3.5 GVC“升级”与“伪升级”机理的共同演化论阐释 /196
- 6.4 GVC 升级机理的共同演化分析:由二元关系视角到网络视角 /197
 - 6.4.1 代工战略 /198
 - 6.4.2 代工企业 GVC 升级绩效:由二元关系到网络视角 /199
 - 6.4.3 代工战略、GVC 治理与 GVC 升级绩效的静态关系 /200
 - 6.4.4 代工企业 GVC 升级机理的共同演化分析框架:网络视角 /201
- 6.5 研究结论 /210



07 长三角本土代工企业 GVC 升级对策启示 /211

- 7.1 代工企业层面的 GVC 升级对策 /212
 - 7.1.1 构建专有性代工能力,蓄积 GVC 升级根本动力 /213
 - 7.1.2 优化代工关系治理策略,构筑竞合博弈的相对优势 /214
 - 7.1.3 编织结构化国际客户网络,充分攫取 GVC 多元价值 /215
 - 7.1.4 龙头代工企业专利突围战略 /215
- 7.2 构筑长三角本土代工产业自主价值体系 /217
 - 7.2.1 长三角本土代工产业嵌入的 GVC 特征与演进趋势 /217
 - 7.2.2 长三角本土代工产业自主价值体系构建对策 /219

08 研究结论与展望 /224

- 8.1 研究结论 /224
 - 8.1.1 GVC 治理与 GVC 升级绩效的结构 /224
 - 8.1.2 基于 GVC 价值治理的 GVC 价值攫取机理 /224
 - 8.1.3 基于 GVC 知识治理的 GVC 嵌入学习机理 /225
 - 8.1.4 基于 GVC 治理的本土代工企业 GVC 升级机理共同演化分析 /225
- 8.2 研究不足 /226
- 8.3 研究展望 /227

参考文献 /228

致 谢 /247



01 研究概述

1.1 研究背景与问题的提出

积极融入全球产业组织重构大潮,以代工方式嵌入全球价值链(Global Value Chain,简称 GVC)寻求发展,是中国本土企业国际化发展的战略出路之一(刘志彪,2007;汪建成,毛蕴诗,2007)。发达国家产业转移给中国制造业与服务外包产业,带来前所未有的发展机遇,中国本土代工企业在区域经济增长与国计民生中的影响力不可或缺。然而,面对日益复杂、动态与多面的全球价值链治理,中国本土代工产业的转型升级面临严峻挑战:中国本土代工企业的战略与策略面临困境,在全球价值分配总体格局中,长期沉陷在价值链“微笑曲线”的底端,不同代工企业的“升级”命运迥然各异。

1.1.1 GVC 嵌入中本土代工企业面临严峻的升级挑战

19 世纪后期开始,美国的工业革命加速了全球低成本制造基地从英国向美国转移;20 世纪五六十年代开始,战后的日本把自己重建成一个低成本制造基地;20 世纪 70 年代后期与 80 年代,当日本逐渐成为一个全球重量级的发达国家后,与其相邻的韩国转而成为低成本制造中心;20 世纪 80 年代后期,低成本制造基地向快速发展的东南亚国家和我国台湾地区转移;而在 20 世纪 90 年代,中国的经济改革、巨大的市场和低廉的劳动成本使中国逐渐成为一个强大的制造业基地。

由于世界制造业向第三世界转移,目前代工产品涵盖了我国几乎所有的重要消费品市场。从服装、鞋帽、玩具、家用电器,到电子产品、通讯设备、电脑、建筑材料等,无所不包。近年来,世界 500 强企业已有 400 家将生产线搬到中国。世界服装巨头皮尔卡丹、Vientino 等服装绝大部分由中国广东、浙江等地的厂商生产,著名运动鞋品牌耐克 60% 的产品由中国企业生产,美国通用电气将 10 万台空调的生产转向

中国;Mokia 在中国大陆有 5 个生产基地;英国百安居与中国美的集团签订超过 7500 万美元的协议,美的将为百安居作贴牌生产。我国家电行业 90% 以上在做代工。仅在浙江省,宁波 90% 的小家电为 OEM,平湖 95% 左右的服装是 OEM,慈溪 90% 的灯具是 OEM,义乌 80% 的玩具是 OEM。目前,全球 1/3 的 OEM 业务由中国提供。而国内品牌市场有 20% 以上采用 OEM 方式。

沿海的长三角与珠三角等中国本土代工产业密集地区,代工产业在区域经济中占据比重之高、吸纳就业量之大、影响面之广,已经使代工企业的转型升级,不仅仅是经济问题、产业问题,更是涉及国计民生与社会的和谐稳定的重大议题。例如,汽摩配制造(台州玉环)、软件外包(大连、杭州、无锡等)、IC 制造(上海、苏州等)、IT 零部件制造(无锡、东莞)、纺织服装制造(绍兴、诸暨、广州、深圳等)、农产品(诸暨珍珠等)、玩具(东莞)等地区的本土代工企业,在地区 GDP 中占据相当的比例。中国几乎绝大部分制造企业,都是从国际代工业务中起家,如浙江的一批知名企业茉织华服装、雅戈尔服装、浪莎袜业、梦娜袜业、丹吉娅袜业、万向汽配、中捷缝纫、宝石缝纫等,广东的一批知名企业如惠州的 TCL、德赛,深圳的华为、中兴、康佳,顺德的美的、格兰仕、科龙电器等,这些企业大多是从代工业务做起。可以说,中国作为发展中国家融入经济全球化进程,国际代工是继国际贸易之外的主要和普遍方式。由此可以得出结论,国际代工对于中国经济发展与国计民生具有十分重要的意义。

中国本土代工企业中,部分企业通过加快对国外先进技术的消化吸收和二次创新,成功实现了从 OEM 到 ODM 到 OBM 的转变,但是更多的本土代工企业却未能成功转型升级,在当前金融危机的冲击下,在生存线上苦苦挣扎,有的已经在严峻的经济形势下,被“最后一根稻草”压垮。以 OEM/ODM 等方式嵌入于 GVC 中的本土代工企业,长期陷入“微笑曲线”的底端,面临严峻的升级挑战。沿海代工企业的生存与升级命运,是涉及产业结构转型乃至社会稳定的重要议题。

1.1.2 GVC 治理日益呈现多面性、复杂性与动态性

发达国家跨国公司在全球范围内寻源(Global Sourcing),以同时获取比较优势与竞争优势(Michael, Steven C., 2000)。一方面,主导企业与供应商进行跨国的运营协作,帮助供应商提升生产与供应能力;同时,主导企业也运用各种复杂的策略和手段,对跨国供应关系进行治理,达到攫取收益、降低成本、转嫁风险、控制供应商、防止知识溢出、保护自身核心能力的战略意图。GVC 治理的本质是跨国公司与供应商之间围绕价值与知识的竞合博弈,但是其表现形态和具

