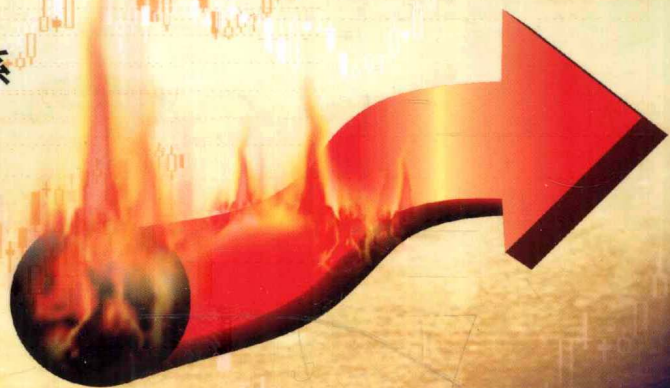


广经证券投资典藏书系



ZHUANGGU PANMIAN
FENXI YU TOUZI JIFA

庄股盘面分析 与投资技法

王学武 编著



广东出版集团
广东经济出版社

超值版

ZHUANGGU PANMIAN
FENXI YU TOUZI JIFA

庄股盘面分析 与投资技法

王学武 编著

廣東省出版集團
廣東人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

庄股盘面分析与投资技法 / 王学武编著. — 广州: 广东经济出版社, 2001. 6 (2009. 8 重印)

(广经证券投资典藏书系)

ISBN 978—7—80632—968—9

I. 庄… II. 王… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 034606 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东信源彩色印务有限公司 (广州市番禺区南村村东兴工业园)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	9.75 1 插页
字数	138 000 字
版次	2001 年 6 月第 1 版
印次	2009 年 8 月第 2 次
印数	10 001~16 000 册
书号	ISBN 978—7—80632—968—9
定价	18.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址 [http //www. gebook. com](http://www.gebook.com)

广东经济出版社常年法律顾问 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

总 序

超值之作，入门首选

——写在广经证券投资典藏书系出版之际

2006年以来的中国股市，其上涨可谓波澜壮阔，其下跌，可谓惊心动魄。

上证指数从2005年年底的不到1000点，在人们的热盼和疑惑中，一路过五关斩六将，上升到2007年10月的6124点，不到两年时间，整体上升幅度高达500%，某些个股升幅甚至以10倍、20倍计（如中信证券2005年12月30日收盘价2.53元，2007年11月5日最高价58.44元，累计升幅22.1倍）。可是，就在人们以为8000点乃至10000点触手可及时，股指却好似瀑布一样飞流直下，转眼到2008年10月，上证指数跌落到1664点，跌幅高达73%。就在人们以为漫漫熊市可能潜行之时，在经济危机最黑暗的黎明前，股指开始回升，不知不觉中，不到一年时间，也已翻倍。

就像将军必须到激烈的战场才有用武之地一样，对股民来说，是高手还是低手，激烈起伏波涛汹涌的股市就是决胜场。

我们振奋过，扼腕长叹过，赢过，亏过。每个股民都会承认，这是激动人心的岁月！只是且慢，这还不是夕阳底下回首人生的时候，我们很多人还很年轻，我们许多人还是新股民，我们生逢其时，正在书写自己的奋斗人生！

我们很多人曾经大赚过，可是后来赔了，赢的钱赔了，辛辛苦苦挣来的本钱也赔进去了！

我们许多人还不止一次地发过不再炒股的誓！

可是，或迟或早，我们大都回来了！

炒房子，需要的本钱太大！

存款，利息连通胀都抵挡不了！

赌博，我们没有那么好运！

事实上，我们身边就有人炒股小赔大赚，短线操作会止损，长线操作会选股。我们开始懂得，炒股是可以不要具备很多钱的，炒股也不见得一定要花很多时间，炒股不见得每次都可能赔。

如果我们在炒股之前，先拿出一点点金钱，拿出一点点时间和精力，武装一下头脑，我们会聪明起来、理性起来！我们会乐于炒股！因为我们在其中不仅收获金钱，我们还收获智慧、经验、成长和乐趣！

广东经济出版社一直关心和关注中国股市的成长，他们从上世纪末开始推出了不少精辟分析中国股市、锤炼投资者投资技巧的著作，这些书教育和影响了整整一代投资者，在读者中引起了很大的反响，一些书成为炙手可热的畅销书，一些作者也因此一跃而成为投资界的名家（如青木、雪峰、鲁正轩等）。

股票市场日新月异，行情千变万化，但很多规律是不变的。因此，过去出版的投资分析佳作，并不会因此过时！

广东经济出版社将前些年早已脱销的股票书精心编排，出版重印，使这几年刚加入股市的新股民又多了武装的机会！这是值得祝贺的！

我们愿意和大家一起开始分享一次愉快的阅读体验！

带着这种体验，我们期望与大家一起，共同搭乘中国股市动车组，参与中华民族最伟大的复兴之旅！

著名投资研究家 王学武
广东商学院教授、博士

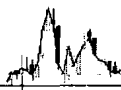
2009年8月4日于广州

前 言

庄家是有争议的市场参与者，庄股头上笼罩着神秘的光环。有人为庄家鼓与呼，说庄家发掘了潜在的绩优股，让资金流向这类企业，促进了资源的优化配置，说庄家喜欢逆大众行为而动，这正好活跃了市场的交易，增强了流动性；有人对庄家颇有微词，说庄家兴风作浪，运用种种不法手段操纵股市，损害小额投资者的利益。应该说，这些说法都有一定的道理，都说到了某些事实，但是都有些偏激，有以偏概全的成分。对于庄家，我们的政策应该是规范和引导，不应该也不可能一棍子打死。这些问题的研究是学术界的事，在此，我们不多讲。对于股民来说，只要庄家无法消灭，那么寻找庄股，分析庄股走势背后庄家的心理动机，在庄家拉抬前进货，在庄家出货前离场，就成为一项激动人心的惊心动魄的追求。

庄股的魅力就在于对于散户来说，跟对了庄，把握好了时机，她就是合法暴富的源泉；但是，天底下没有免费的午餐，庄股的走势中有无数的陷阱，诸如拉抬前的空头陷阱、震仓、拉抬中的洗盘、各种骗线和出货前的多头陷阱等等，一不小心，将会令散户们损失惨重，血本无归。

这些年来，庄家手法在不断创新，在这个知识和智慧胜过金钱的时代，散户必须不断学习，只有这样，才能够与庄家一道成长。从规模经济和专业化的角度来分析，小额投资者不要试图战胜庄家，事实上你办不到！你所需要的仅仅是比其他散户精明一点点，你就可以与

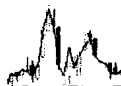


庄家一同胜出。一个无需争辩的事实是，在绝大多数情况下是一部分精明的散户同庄家一起战胜了大部分不成熟的散户。可以肯定地讲，法律的监管消灭不了庄家，美国等国家成熟股市上庄家依然存在就是一个说明，也别指望所有的散户都会变得精明起来，使得庄家拿不到低位的筹码甩不掉高位的货，使庄家自动销声匿迹，散户都聪明起来只能是一个良好的愿望。我们所能够做的就是，赶快学习，不断学习，使自己尽快成熟起来，使我们同庄家一起笑到最后。

这本书对于庄家做庄的技法和庄股运行的规律做了很系统的归纳和总结，分析和吸收了市面上流行的最新的一些庄家操纵技巧，指出了散户跟庄要把握的一些基本要领，希望对于成千上万的散户来说，本书能够有助于你们欣赏庄股的魅力，同时留意脚下的陷阱！

目 录

第一章 庄家与庄股	1
一、庄家、做庄与庄股	1
二、庄家的家族	1
三、庄家炒作一只股票的基本过程	4
第二章 庄家选择什么样的股票入驻	5
一、庄家选什么股票	5
二、庄家常用炒作题材	9
第三章 庄家选择什么样的时机入庄	11
第四章 庄家吸货的手法	19
一、实时盘中找庄家	19
二、吸货（建仓）时的技术特点及盘面特征	25
三、庄家吸筹时的 K 线典型形态	31
第五章 如何判断庄家在吸货	34
一、如何判断和选择庄股	34
二、从股东持股分布统计中寻找庄股	36
三、巧用换手率寻庄股	38



四、逆市寻庄股	39
五、从买卖盘中寻主力庄家	40
六、早期印证大庄股选择是否正确的主要手段	41
第六章 庄家拉抬股票的时机和方法	44
一、震仓	44
二、试盘方法	45
三、注意辨别试盘和震仓影线，以免上庄家的当	48
四、拉抬时机	51
五、庄家吸货够不够的判断	53
六、拉抬的技术特点、方法	55
第七章 庄家为什么洗盘及洗盘的方法	62
一、洗盘的目的	62
二、洗盘时运用的手法	63
三、洗盘结束时的信号	69
第八章 庄家出货的时机和方法	72
一、庄家出货的时机	72
二、庄家出货的前兆	73
三、庄家出货普遍采用的手法	77
四、出货时的分时走势	81
五、盘面特征	81
第九章 如何判断庄家是否吸货、洗盘还是出货	85
一、判断洗盘还是出货的一般规则	85
二、散户了解庄家吸货还是出货意图的试盘方法	90

第十章 做庄与跟庄的其他诀窍	92
一、追涨五宜五忌	92
二、抢反弹的对象和技巧	93
三、如何掌握盘中之买点及卖点	96
四、看盘做短线的 11 种方法	100
五、解套策略	101
六、如何设置止损位	103
七、外盘内盘的研判	104
八、短线炒手的选股方法与标准	106
九、主力盘中如何洗盘	107
十、盘中出货的手法	108
十一、庄家骗术种种	109
十二、OBV 洞察庄家资金进出	110
十三、从反常走势中寻觅庄家行踪	111
十四、委买委卖怎么看	114
十五、怎样分配做庄资金	115
十六、利润是“做”出来的，看报表要提神	116
十七、报表公布时节防范风险的方法	118
十八、利用支撑和阻力分析买卖股票	119
十九、过度低开的技术形态	122
二十、真假突破的辨别	127
二十一、成交量陷阱	133
二十二、图形陷阱	140
二十三、尾市陷阱及其避免	141
二十四、骗线	142
二十五、反技术操作	143

第一章 庄家与庄股

一、庄家、做庄与庄股

所谓庄家，股市上是指投入巨资操纵股价通过低买高卖获取利润的投资者（可以是自然人、法人或集团）。而做庄是指庄家通过利用自己的资金优势，用大量买入卖出某个或某些股票，操纵股票价格，获取暴利的行为。相应地，庄股就是指正在被庄家做庄炒作的那些股票。

二、庄家的家族

市场中经常听说的庄家，按不同的标准可划分为不同的种类。

（1）按操纵股价的主体不同可分为如下几类：

①大的证券公司多是单独做庄或与其要炒作的上市公司联合做庄。这类庄家资金实力雄厚，且可利用上市公司的真假信息进行炒作。

②上市公司自己炒自己的股票，如深圳发展银行 1996 年即动用自己的数亿资金将自己公司的股票炒高了几倍。

③几家上市公司联合相互炒作对方公司的股票，然后盈利分成。

④国有大企业单独做庄，并提供资金或信息让其相关的企业，如附属的服务公司或其亲戚朋友当它们的跟庄者，一起哄抬股价，在达到目标价

位时，通知相关企业或个人先出货，这样做庄者与其相关人员均可获利。如出货不顺利，国有大企业庄家宁可自己受困，也要让这些相关企业和个人先出货盈利。因为即使庄家的货出不出去，压的是国家的钱，而盈利的则是与公司高级管理层相关的个人。

⑤据披露，某些基金也曾在股市上呼风唤雨，或单独做庄，或与别的庄家配合，出资持股帮庄家锁仓，坐享股价拉高后基金增值的分红好处。

(2) 按做庄的时间长短可划分为如下几类：

①短线庄家。短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。大致可分为两种。一种是抄底抢反弹的，在大盘接近低点时买进1~2天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。一类是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。快进快出，炒作周期2天至1个月，控盘程度（流通股）5%~20%，盘面特征为不经洗盘，快进快出，筹码收集期较短且手法隐蔽，派发多采用跳水式。拉升空间一般为10%以上，获利目标一般为5%~10%。如：600658 北京天龙在1998年5月下旬的走势。

②中线庄家。中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘上升或个股利好进行拉高，借助板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨30%就算多了。如0667 华一投资，行情从1998年3月下旬开始启动，一直持续到1998年8月上旬。

③长线庄家。长线庄家往往看中的是股票的业绩。他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是从长庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，

其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时不计价格地抛股，这些大家都应注意。长线庄股的盘面特征通常表现为：①形成较长期的上升通道；②一般选业绩有较大提高潜力的成长股，拉升空间 100% 以上，获利目标一般为 100% 以上。如 0589 黔轮胎，庄家从 1996 年 6 月开始做，一直做到 1997 年 5 月，股价从 5 元一直炒到近 37 元。

(3) 按庄家的实力强弱来划分可划分为如下几类：

①强庄：强庄的前提是持仓量大。持仓量越高，庄家拉高的幅度就越大。所谓的强庄，并不是该类庄家一定就比别的庄家强，而是某一段时间该股走势较强，或是该股预期升幅巨大。

②弱庄：一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

(4) 按庄家操纵股价走势与大势走势是否协调来划分可分为：

①顺势庄即股价走势与大盘一致的，这是高水平的庄。

②逆势庄从狭义上讲，就是大盘下跌时上涨的庄，从广义上讲，就是走势与大盘完全没有共性的庄，即人们常说的“庄股”。逆势庄由于白白放弃了一个重要的工具，所以做盘难度大，失败的较多。当然，有些庄家在建仓时逆势，在出货时顺势，那也是高水平的，获利也是正常的。

另外，人们把那些买了很多股票在手里，由于种种原因无法出货的庄家称作被套庄。当然，庄家被套也分两种情况：一种是股价低于庄家的建仓成本，且庄家已没有操纵股价的能力。这种庄家比散户被套要惨得多，因为没有新庄入场的话，就没有解套的可能。而割肉的话，又苦于没有那么大的接盘。另一类被套庄，是由于手法不对，或所炒股票明显超出合理价值，导致没有跟风盘，结果虽然股价高于成本，但却无法兑现利润。这类庄家由于具备控盘能力，所以通过制造题材，以及借助大盘，总会有脱身出来的可能。大家看到的跳水股，往往属于这一类。



三、庄家炒作一只股票的基本过程

主力庄家要炒作一只股票，通常来讲会有以下程序：

(1) 股票的选定：主力选股会从多方面考察这只股票，其中包括基本面和技术面。该股的经营情况，盈利能力，有无重大题材等。而技术面的情况则指该股平时的流通性，中长期走势，有无老主力在场内等。

(2) 主力与上市公司联系，建立友好合作关系。

(3) 资金调度，对外围的部署，情报网的建立及散布，并做好模拟实战，考虑多种情况。

(4) 根据大势及市场人气做好决策部署并开始试盘吸货，并且有计划地“画线”及控制开、收盘价。

(5) 吸货、洗盘等工作完成后，开始拉升之际与传媒挂钩，大力宣传该股的利多，或通过情报网向市场散布假消息，扬言庄家要炒至什么价位，以此引起市场注意。

(6) 当股价大涨之时，开始派货然后反手杀价把多头套牢。

第二章 庄家选择什么样的股票入驻

一、庄家选什么股票

小盘股、重组股和有实质性自主知识产权、有实质性业绩增长潜力的科技股是庄家十分青睐的投资品种。

1. 小盘股

小盘股（指流通股在 5000 万股以下的个股）最大的优势就是庄家控制筹码需要的资金量不大，适合中小庄家的运作，但庄家在运作小盘股时面临的最大难题就是收集筹码困难，而且想在短时间获取超额利润出局更加困难，因此，庄家运作小盘股的基本思路就是打持久战和阵地战。一般来说，庄家要完成小盘股运作的全过程，时间跨度应在 2 年以上才可能获得较大的利润。庄家运作小盘股的操作方式一般是通过上市公司连续的送股、转赠股本和配股不断地扩张流通股本，在不断地摊薄庄家的持股成本的同时，增加了小盘股的市场性和流通性，从而达到拿时间换空间的目的，达到了最终出局并获得超额利润的目的。

上风高科（0967）、中科三环（0970）、圣雪绒（0982）、捷利股份（0962）、金宇集团（600201）、大连创世（600233）、天龙集团（600234）等每股净资产和每股资本公积金较高的小盘次新股都极有可能演化为长线庄股。



2. 重组股

上市公司重组，无外乎两种类型，即外部重组和内部重组。发生控制权转移，第一大股东变更，而且主营业务发生重大变化的为外部重组，与控股公司进行资产置换的为内部重组。据统计，强庄股和长线大牛股主要集中在发生外部重组的上市公司中。

一般来说，发生外部重组的上市公司，特别是民营企业借壳上市的公司由于运行机制发生的重大变化，主营业务发生重大变化，因此经营业绩往往会出现质的飞跃。如托普软件（0583）不仅从传统的机械行业跨入到信息产业，而且经营业绩出现了大幅增长，1998年以前的每股收益均在0.1元以下，重组完成后的1998年每股收益便提升到0.50元，1999年增加到0.65元，2000年中期增发新股摊薄后的每股收益仍然达到0.30元。再如湘火炬（0549）1997年被新疆德隆收购后，通过业务的整合以及新资产的注入，经营业绩出现了超常规增长。1997年的主营业务收入较1996年增长71.99%，主营业务利润较1996年增长139.98%，1998年的主营业务收入较1997年增长112.89%，主营业务利润较1997年增长130.58%，1999年的主营业务收入较1998年增长108.21%，主营业务利润较1998年增长21.54%。因此，通过收购，通过重组，被收购上市公司的基本面包括主营业务，经营业绩，经营机制等都有可能发生质变，而股票价格正是对未来和预期收益变化的提前反映，这就是主力庄家云集重组股，造成重组股中长线大牛股黑马奔腾的主要原因。

在重组股里寻找强庄股，一是要研究收购方的实力，包括资金实力、技术实力和人才实力，有没有能力彻底改变被收购上市公司的经营状况；二是要认真分析庄家的持股成本，如果主力持股成本较低，目前的股价高企，投资者应该远离这类庄股。

3. 新股

庄家选择做庄对象的时候，普遍有喜新厌旧的习气。主要原因在于，

新股一是具有股本扩张的空间，这有助于将来炒高股价后经过送配股除权把股价降下来，二是新股向上没有解套的压力问题，只有炒高后获利回吐的压力，往上做相对轻松些。当然，庄家对新股也并不是来者不拒，而有比较严格的条件。一般来说，庄家喜爱的新股具有以下特征：

(1) 行业是否独特。新股大多属概念式炒作，因而属于朝阳行业的个股便成了主力是否介入的关键。特别是一批行业独特、市场占有率高的成长股迅速成为市场“新贵”，如生产自动调节阀的吴忠仪表、机械行业的秦川发展、生产钢丝绳的法尔胜、生产系列泵的天一泵业，走势都较为稳健。投资者选股时应重点研究其行业状况及发展前景。

(2) 关注发行中签率和上市换手率。若中签率低，表明市场看好的人众多，庄家收集筹码困难，此股无论有多好的题材，也难以有较佳的表现。如天坛生物集小盘绩优、高科技、生物制药、朝阳行业等等集万千宠爱于一身，上市横盘数月却放量破位下行，为何？该股中签率仅 0.133%，属于 1998 年中签率最低的个股，看好者众多，筹码极度分散，“三个和尚没水喝”，自然难有大的作为。而 1998 年中签率最高的太钢不锈却被庄家人弃我取，表现良好。

(3) 重点关注少数民族地区的上市公司。由于这些地区上市公司较少，当地政府为树立形象，也常会推出一些利好配合，在物以稀为贵的情况下，主力也乐于炒作此类股票，使少数民族概念股股性十分活跃。

(4) 关注量价关系。一般来说，有庄家介入的个股上市当日都会保持低调，常常会出现高开低走的局面，甚至上市几天内连创新低，如华资实业、法尔胜、双汇实业等等。这是主力为了清洗筹码或压低吸纳更多的筹码，甚至不惜尾市故意打压。华资实业上市当日走势一直稳健，尾市却被大单迅速打低，此股后市表现较佳，而当日收一长阳的往往难以持续走强，如天坛生物。

(5) 盘子适中。目前市场资金面不是很充裕，流通盘大于 5000 万的个股常难有大的作为。