

高等院校旅游学科“十二五”规划教材

夏林根 / 主编

休闲活动策划与管理

刘嘉龙 著

上海人民出版社 格致出版社

休闲活动策划与管理

刘嘉龙 著

上海人民出版社 格致出版社

图书在版编目(CIP)数据

休闲活动策划与管理/刘嘉龙著. —上海:格致出版社:上海人民出版社, 2011
高等院校旅游学科“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5432-1930-4

I. ①休… II. ①刘… III. ①闲暇社会学-高等学校-教材 IV. ①C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 033609 号

责任编辑 王亚丽
美术编辑 路 静

高等院校旅游学科“十二五”规划教材
休闲活动策划与管理
刘嘉龙 著

出版 世纪出版集团 格致出版社
www.ewen.cc www.hibooks.cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发行 世纪出版集团发行中心
印刷 上海图字印刷有限公司
开本 787×1092 毫米 1/16
印张 22.25
插页 2
字数 368,000
版次 2011年5月第1版
印次 2011年5月第1次印刷
ISBN 978-7-5432-1930-4/F·405
定价 36.00 元

作者简介

刘嘉龙，浙江旅游职业学院副教授、高级经济师，并在浙江大学亚太休闲教育研究中心、浙江旅游科学研究院、浙江旅游发展研究中心等处兼职。著有《休闲概论》、《会展策划与管理》、《国民休闲与旅游创新》等，发表论文 100 多篇，参与多项省部级以上课题研究。

内容提要

本教材应用最新旅游与休闲研究成果，分析休闲活动的运行规律，从多维视角审视休闲活动的发展趋势，阐述了休闲活动、节庆活动、文体活动、拓展活动、演出活动、趣味活动、赛事活动、征集活动的策划原理和方法。本教材还强调休闲活动策划案例教学，编制休闲活动实训项目方案，使课堂教学与社会实践相结合。

经过两年多的努力，“高等院校旅游学科‘十二五’规划教材”(以下简称“规划教材”)终于付梓了!

改革开放以来,我国旅游业快速发展,产业规模不断扩大,产业体系日趋完善。以连续遭受金融危机和各种突发事件、不利因素冲击的2008年为例,国内旅游人数17.12亿人次,收入8749.30亿元人民币;出境旅游4584.44万人次;全国共接待入境游客1.30亿人次,实现国际旅游外汇收入408.43亿美元;旅游业总收入1.16万亿元人民币;全国星级酒店共14099家,拥有床位293.48万张;纳入统计范围的旅行社20110家,持有导游资格证书的人员约61万;全国各类旅游景区景点2万多个,最佳旅游城市3座,优秀旅游城市307座,旅游强县17个;全国旅游从业人员1100多万,加上间接就业人员6500多万,占全社会就业总人数的7%。入境过夜旅游者人数已经连续五年位居世界第四名;国际旅游外汇收入已经连续三年位居世界第五名。我国已经形成全球规模最大的国内旅游市场和最活跃的国际旅游市场,已经实现由旅游资源大国到世界旅游大国的历史性跨越。

大力发展旅游业是我国的一项基本国策。旅游业是战略性产业,资源消耗低,带动系数大,就业机会多,综合效益好,对提高国民素质、传播中华民族先进文化和文明成果、推进和谐世界建设具有积极作用。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期,改革开放稳步推进,经济社会持续发展,综合国力不断提升,日益增长的大众化、多样化消费需求为旅

游业发展提供了新的机遇。与此同时,也面临着市场环境复杂多变、市场竞争日趋激烈、保持旅游市场快速增长的困难加大等新情况和新挑战。2009年12月国务院颁布《关于加快发展旅游业的意见》,提出了未来十年我国旅游业发展的战略目标:到2015年,旅游市场规模进一步扩大,国内旅游人数达33亿人次,年均增长10%;入境过夜游客人数达9000万人次,年均增长8%;出境旅游人数达8300万人次,年均增长9%;旅游消费稳步增长,城乡居民年均出游超过2次,旅游消费相当于居民消费总量的10%;经济社会效益更加明显,旅游业总收入年均增长12%以上,旅游业增加值占全国GDP的比重提高到4.5%,占服务业增加值的比重达到12%;每年新增旅游就业50万人;旅游服务质量明显提高,市场秩序明显好转,可持续发展能力明显增强,力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。实现国家发展旅游业的战略目标,需要包括整个旅游行业、旅游院校在内的社会各界的共同努力。

大力发展旅游产业,人才队伍建设是关键。旅游业的快速发展,对旅游人才的素质提出了新的更高的要求。目前我国旅游业的人才现状与旅游业的发展需要还有相当大的差距,旅游管理人员的数量和管理水平,旅游院校的培养模式、培养体制还难以与迅速发展的旅游业相适应。整合旅游教育资源,加强学科建设,优化专业设置,深化教学改革,提高旅游教育水平,为旅游行业输送更多高素质人才,是旅游院校的基本任务,也是促进旅游业持续快速健康发展,实现世界旅游强国宏伟目标的战略措施之一。

草创于改革开放初期的我国旅游教育事业,蓬勃发展。截至2008年,全国共有高等旅游院校及开设旅游系(专业)的普通高等院校810所,在校学生44万人。另有旅游中等职业学校965所,在校学生40.46万人。我国已经形成了研究生教育、本科教育、专科教育、中等职业教育四个层次,全日制教育、业余教育、远程教育三种方式相结合的旅游教育体制,并呈现出院系(专业)数量迅速增长、办学规模不断扩大的趋势。旅游从业人员的培训工作,正朝着规范化、制度化的方向发展。但是,旅游院校在办学结构、办学特色、课程设置、实践环节等方面,还有不少亟待研究解决的问题。

教材建设是高等院校的一项基本任务,加强旅游学科教材建设是改善提高旅游教育水平的当务之急。我们既要有一支具有较高学术水平的师资队伍,又要有若干套有所创新、有所超前、体现时代特色的旅游教材,才有可能培养出适应社会

需要、为行业所欢迎的旅游人才。“规划教材”正是为此目标而设计编纂的。

“规划教材”作为高等院校旅游学科的通用教材,力求学术性与普及性并重,开拓性与稳定性结合,理论性与应用性兼具。为突出旅游学科应用性、实践性的专业特点,作者们站在世界旅游学科的前沿,吸收国内外最新研究成果,关注旅游产业的最新动态,在系统、准确、简明地阐述相关基础理论的基础上,结合案例,适当描述相关的操作程序和方法,还设置了“学习要点”、“复习思考”、“案例点评”、“实训练习”等模块。

高等院校的课程设置,体现了高校各自的办学思想和办学特色。不同的高校可以有不同的课程体系。“规划教材”计划出版三十余种,选题既包括旅游管理、酒店管理、会展经济等旅游学科的专业基础课和必修课,也包括相关专业主要的选修课,是目前国内规模最大、种类最多、涵盖面最广的一套专业教材。

“规划教材”的作者来自全国各地,他们大多是教育部、省级或校级的特色专业或重点专业的教授和副教授,执教的课程不少是教育部、省级或校级的精品课程或重点课程,多年研究讲授某一门课程,积累了丰富的教学经验和资料。此外,还有一些长期任职于旅游主管部门以及大型旅游企业的领导,他们具有丰富的管理实践经验。高等院校教师、行业主管部门专家和大型企业领导三方面的人才相互通力合作,将使用多年获得好评的讲义和多年的管理实践经验整理成书,这是编纂高校教材的一种新尝试,也将使这套教材更贴近旅游界的现实,更具权威性。

“规划教材”主要是为普通高等院校旅游学科,包括旅游管理、酒店管理、会展经济及相关专业的本科教学编写的,同时兼顾了民办高校、夜大学、网络教育、自学考试相关专业的教学需要,还可作为旅游企业高级管理人员培训教材、高职高专院校教学参考用书。我们真诚地希望旅游教育界的专家学者、使用这套教材的老师和学生及时提出批评建议,使其能够不断完善,更适应旅游教育改革的需要。

“规划教材”的编纂出版,得到了上海世纪出版集团格致出版社的大力支持。从选题的确定到书稿的修改,格致出版社提供了许多很有见地的建议,也得到了有关专家学者的鼎力相助,在此深表谢意!

夏林根

于复旦大学光华楼

第一章	休闲活动概述	001
第一节	休闲活动的内涵	002
第二节	休闲活动的分类	004
第三节	休闲活动的意义	012
第二章	休闲活动策划原理和方法	020
第一节	休闲活动策划理念	021
第二节	休闲活动策划原理	028
第三节	休闲活动策划方法	040
第四节	休闲活动策划程序	052
第五节	休闲活动内容策划	061
第三章	大型活动策划	070
第一节	大型活动概述	071
第二节	大型活动策划原理	080
第三节	大型活动内容策划	086
第四节	大型活动立项策划	090
第四章	节庆活动策划	099
第一节	节庆活动策划起源	100
第二节	节庆活动策划发展	105
第三节	节庆活动策划实务	108
第四节	节庆活动策划技巧	116
第五章	文体活动策划	126
第一节	文体活动概述	128

第二节	文体活动组织管理	133
第三节	文体活动策划方法	136
第六章	拓展活动策划	148
第一节	拓展训练策划	149
第二节	定向运动策划	163
第三节	极限运动策划	173
第四节	野外伤病防治	181
第七章	演出活动策划	190
第一节	演出活动概述	192
第二节	演出流程策划	200
第三节	演出活动策划原理和方法	211
第八章	趣味活动策划	225
第一节	趣味活动概述	227
第二节	趣味运动会组织	235
第三节	趣味运动会实务	245
第九章	赛事活动策划	253
第一节	选美赛事活动策划	255
第二节	体育赛事活动策划	267
第三节	高尔夫赛事活动策划	286
第四节	赛事活动营销与推广	290
第十章	征集活动策划	302
第一节	征集活动的内容、种类	304
第二节	征集活动的运作过程	309
第三节	征集活动的实务操作	316
第四节	征集活动文案的写作	320
附录	思考练习参考答案	327
	参考文献	344
	后记	347

第一章

休闲活动概述

学习要点

通过本章内容学习,主要了解休闲活动的内涵、分类、意义和作用,休闲活动组织的基本要求等。

基本概念

休闲、休闲娱乐、休闲活动、旅游休闲、文化休闲、运动休闲、娱乐休闲、养生休闲、节事旅游、休闲组织

先导案例:国际背夫人比赛

距芬兰首都赫尔辛基 550 公里的松卡耶维镇是人口不足 6000 人的小镇,但每年 7 月份在这里举行的“国际背夫人锦标赛”却使这个小镇扬名世界。

“国际背夫人”比赛规则如下:

- ① 跑道长度 135.5 米,其中一段为沙路,一段为草地,还有一段在柏油路上进行,在最短时间内跑完赛程者为获胜者,但如果“夫人”不慎掉在地上,则要加罚 15 秒;
- ② 跑道上设有两道木障碍物和一道水障碍物;
- ③ 男子所背的女性必须年满 17 周岁,体重 45 公斤以上,可以是自己的夫人,也可以是临时找来的搭档。

类似项目趣味性很强,观赏性、娱乐性兼备,男女老少皆宜,是现代运动休闲大力提倡和推广的项目。

休闲活动方便组织,省事、省钱、省力,男女老少皆宜,是值得大力提倡的娱乐项目。事实上很多运动休闲项目的比赛规则并不像正式体育比赛项目那样严格,只要大家有兴趣、觉得好玩,都可以临时制定规则,方便大家参与。就像朋友聚会打牌,有温州打法、杭州打法等一样,只要大家认同某种游戏规则或者临时约定某种游戏规则,就可以开心玩起来了——只要大家玩得开心、玩得高兴、玩得尽兴就行!

资料来源:金旅雅途网 <http://www.yahour.com>。

第一节 休闲活动的内涵

从先导案例我们可以初步认识到休闲活动趣味性、随意性、娱乐性的本质,休闲活动策划就是快乐活动策划、幸福生活策划,策划组织者所从事的就是“快乐天使”、“幸福使者”的工作。随着人民生活的不断改善,象征品质生活的休闲活动正越来越受到社会各阶层的关注。

休闲,是指在闲暇时间个体或团体自愿从事各项与谋生无关的非报酬性的自由活动时间的总称。休闲有四个意思:第一,它是一种自由选择;第二,它是一种自在心境;第三,它是一种自我教化;第四,它是一种生活方式和生命存在状态。

休闲活动,是指在休闲时间内从事自己感兴趣的有意义的活动。通过参加休闲活动,可以给人带来明显的幸福与快乐感觉(即愉悦感)。对成人而言,休闲活动是指在商店、工厂或办公室上班以外,能依自己的意愿做自己喜欢的业余活动;对学生来说,就是上学、做功课、帮忙做家务后做自己感兴趣的课外活动。简言之,休闲活动就是根据自己的意愿,喜欢做什么就做什么的活动的总称。

我们都曾经历过课外活动、实践活动、集体活动等各种活动,随着我国不断对对外开放和中西方文化的融合,各种庆典活动、社交活动、公关活动、公益性活动、商业性活动层出不穷,“节事”、节庆”、“活动”、“事件”等词语频繁出现在我们的日常生活中。“活动”一词的含义在社会生活中也不断丰富,“活动”、“休闲活动”、“节事活动”、“大型活动”等越来越为社会各界所重视,尤其是“旅游休闲”、“文化休闲”、

“运动休闲”、“娱乐休闲”、“养生休闲”等日益成为大众休闲的热门话题。

一、活动

“活动”一词的汉语解释：①运动，动摇、不稳定，灵活、不固定；②指钻营、说情、行贿；③为达到某种目的而采取的行动。（《现代汉语词典》，商务印书馆，2005年）

休闲活动所指的“活动”，显然是指“为达到某种目的而采取的行动”。本书所指的“休闲活动”，是指那些在休闲时间进行的，内容积极、健康、进步的，有一定社会意义、能给人带来快乐和幸福感的活动，是围绕预定目标和为达到预期效果而采取的快乐行动。

人类有组织的活动一般分两种类型：一类是常规活动，如周而复始、连续不断的日常运作；另一类是非常规活动，如非常规举行的活动，特征是临时性、一次性，而且有清晰的起始期限。其中非常规举行的娱乐性活动，就属于本书休闲活动策划的范畴，在策划实务中我们又可以称之为“休闲活动项目策划”。

活动的表现形式多种多样：小到一个家庭的生日宴会，大到一个国家的国庆大典，更有多个国家和地区参与的奥运会、世界博览会等这样的特大型活动。凡是能给参与者带来欢乐和愉悦的活动，我们都可以称之为“休闲活动”，如为家人举行生日派对的家庭活动、增强集体归属感的单位活动、促进群体之间友谊的联谊联欢活动、具有参与性的趣味游戏活动、激情体验的娱乐活动以及节庆活动（节日活动）、景区活动（体验活动）、营销活动（促销活动）、大型活动（大型演出和体育赛事）等。

二、事件

“事件”源自于英文单词“event”，国外关于“事件管理”的研究汗牛充栋，相比之下，中文含义下所说的“事件”多见于节事活动策划，相当于我们常说的“节日”。这是中国人与外国人对“事件”一词认知上的差别。毫无疑问，在我国，节日（节事）活动大多是休闲活动，但是休闲活动并不完全等同于节日（节事）活动，休闲活动的含义要比节日（节事）活动的含义广得多。

关于“事件”的含义，《现代汉语词典》的释义是“历史上或社会上发生的不平常的大事情”。可见，“事件”与“活动”两者之间的中文含义是有差别的。而策划实务

中,“event”往往包含两层含义,一是带有名词含义的“事件”,如提到F1、世界杯,其侧重点是事件本身;二是带有动词含义的“活动”,如对事件的描述,重点在运作和管理,重大事件可以称为“大型活动”。因此“事件”多指事件本身,重点在结果;“活动”多指采取的行动,重点在过程,而过程策划正是活动策划的主要特征。

随着“节事”概念的引入,我国业内人士也出现了“事件”、“事件旅游”、“事件管理”、“事件营销”、“节事旅游”方面的研究,提出了一些与“事件”相关的概念,如“重大事件”、“特殊事件”、“标志性事件”、“事件旅游研究”、“事件管理研究”等。如有学者将美国盖茨(Getz, 1997)教授提出的“事件”定义为短时间内发生的一系列活动项目的总和以及发生时间内环境、设施管理和人员的独特组合。

本教材中,为了避免在概念使用上引起混乱,除非特别提到相关的“事件”,一般均使用“活动”的含义。从项目的角度,活动管理属于项目管理,休闲活动策划与管理必须按照项目策划与管理的运作要求展开,所以,从管理的计划、组织、领导、控制职能来说,一个休闲活动就是一个休闲活动项目。

三、休闲活动

休闲活动更多地体现为趣味性、参与性,自发组织、自主参与、自娱自乐。本章先导案例就是一项趣味运动,主要表现为省事、省钱、省力,男女老少皆宜,是值得大力提倡的休闲活动项目。我国也有许多传统的趣味运动项目,如拔河、斗牛、斗鸡、斗蟋蟀、舞狮、舞龙等体现中华民俗文化的休闲活动不胜枚举。休闲活动项目方便组织,只要大家觉得好玩就可以兴高采烈地“玩”起来。

第二节 休闲活动的分类

休闲活动,我们可以理解为人类在自由时间所自主选择的各种兴趣性活动。这里所说的“自由时间、自主选择”是在客观条件许可的范围内选择自己喜欢或愿意从事的活动。在休闲活动过程中,可以获得自在的心境,并同时实现自我教化,达到健康身心、丰富生活、提升创意的效果。任何被动的、功利性的、受限制的休

闲,都不是真正意义上的休闲。选择科学的休闲方式,遵循健康的生活态度,可以为现代人类指明生活方向,明确生命的意义,从而对个体的全面发展产生积极影响。

休闲活动分类,主要是指按照休闲方式的各种特征对活动形态进行分类。人类生活的丰富多样性决定了休闲活动的丰富多样性。随着现代科学技术的迅速发展,休闲活动还实现了许多人类以前无法想象的理想境界,如太空旅游、海底观光等。

一、按休闲活动的方式分类

从一般意义上讲,休闲活动是完成社会必要劳动时间之外的活动,是人的生命状态的一种存在形式。而对于人的生命意义来说,它是一种精神状态,是使自己沉浸在“整个创造过程中”的一种机会和能力,它对于“人之所以成为人”有着十分重要的价值,并在人类社会进步的历史中始终扮演着重要的角色。例如瓦特发明蒸汽机,就是他在休闲的时候从开水瓶塞弹出现象中得到启发的。现代休闲生活证明,美好的休闲环境、氛围与创意、创业之间存在着十分密切的联系,遍布杭州的十大文化创意园区都是娱乐王国、休闲天堂、创意乐园!

李仲广、卢昌崇从休闲活动的方式角度对休闲活动做了细致的分类:

(1) 创造活动:发明、写作、作画/书法、作曲/作词、园艺、制作木工/手工/模型/陶艺/雕塑、服装服饰设计等;

(2) 搜集活动:收集/收藏古物、签名、钱币、枪支模型、昆虫、装饰品、艺术品等;

(3) 教育活动:动物研究、书籍研究、旅游、天文活动、语言研究等;

(4) 竞争性运动和游戏:体育竞赛、击剑、各种球类比赛、猜字谜、下象棋、竞争性网游等;

(5) 非竞争性运动和游戏:骑马、舞蹈、演戏、骑脚踏车、划船、露营、钓鱼、徒步旅行、唱歌、观看比赛、网游等;

(6) 观赏活动:观看芭蕾舞、电影电视、歌剧戏剧、音乐会等;

(7) 社会团体活动:领导露营,辅助育婴室和运动场所活动,参加歌咏组织、社团组织、学生联谊、合唱团、青年会、管弦乐队等。

休闲活动的规模、范围和内容,决定了休闲活动的策划难度、广度和深度,同时也关系到休闲活动人力、财力、物力的投入程度。

二、按照休闲活动的性质分类

1. 积极性休闲

积极性休闲是有益于人民群众身心健康的、活泼多样的、非公务性的物质文化活 动。主要有娱乐、健身、交际、益智等活动,通过这些活动可以达到培养情趣和美感、陶冶情操、增强体质、沟通思想、让渡情感、彼此增强了解和增进友谊的目的。

2. 消极性休闲

消极性休闲是害人又害己的自我放纵、蓄意破坏、违法犯罪的活动,如黄、赌、毒等不健康、不文明甚至犯罪的活动。消极性休闲格调庸俗、生活颓废、消耗生命,是我们要坚决抛弃的。

三、按照休闲活动的业态分类

1. 旅游休闲

我国著名的经济学家、哲学家、中国休闲研究的创始人于光远先生曾经对旅游休闲下过一个定义,他说,旅游是一种现代人的生活方式,它的特点是异地性、享乐性和休闲性。根据这一定义,我们认为“旅游休闲”就是去异地观光、娱乐、购物、度假等等;根据旅游休闲的特征,我们可以策划自助游、自驾游、深度游、民俗游等各种旅游休闲活动。

2. 文化休闲

彰显中国传统文化和休闲风情,将休闲与人格修养、审美情趣、陶冶性情等紧密地联系在一起,以“琴、棋、书、画”和诗词、歌舞、游艺、鉴赏、观赏等文化艺术形式为主要载体,开展丰富多彩的“文化休闲”,可以展现积极向上、文明健康的生活方式,促进人的全面发展。根据文化休闲的特征,我们可以策划书画比赛、联欢晚会、灯谜竞猜、诗歌朗诵等各种文化休闲活动。

3. 运动休闲

工业社会和后工业社会创造出了巨大的物质财富和精神财富,运动休闲是人们为了满足自我完善、自我发展和自我实现的需要,积极主动地追求和享受健身活

动乐趣的一种现代体育(欧美学者称之为“轻体育”[Light physical training]或者“轻松体育”、“快活体育”行为方式)。运动休闲是相对于传统体育运动而言的,具有自主性、娱乐性、积极性、创造性、新奇性和冒险性等特点。

一般来说,运动休闲是人们在节假日、早晚空余时间、工间午休及其他闲暇时间里,为了丰富业余生活,增进健康,调节精神而进行的放松身心的各类室内户外活动。运动休闲的普及与推广主要依赖于社会经济的发展水平、人们闲暇时间的日益增多、大众生活观念的进一步改变。随着信息时代的到来,科技将人类从繁重劳动中解放出来,使人们休闲时间增多,工作时间减少,运动休闲更加蓬勃兴起。根据运动休闲的特征,我们可以策划太极、瑜伽、健美操、集体舞比赛等。

4. 娱乐休闲

娱乐休闲是指在工作之余闲暇时间的各种消遣活动,如看电影、看戏、听音乐、逛公园、下棋、打扑克牌等。凡是可以放松心情,让人感觉轻松愉快的活动,都可以称为娱乐休闲活动。娱乐休闲与运动休闲的区别,主要是前者注重内心感受和精神世界的充实(修性怡情为主),后者则重视外部体验和物质世界的感悟(强身健体为主),当然,在现实生活中运动休闲与娱乐休闲的界限并不明显。根据娱乐休闲的特征,我们可以策划游戏、对弈、牌技等各种娱乐休闲活动。

5. 养生休闲

养生休闲是指利用休闲来恢复身体疲劳、精神快乐的身心健康调节活动,既养生又养心,包括人们在闲暇时间里放松、调整、健康、健美、益智、延年等各类活动。养生休闲是以养生为目的的休闲,包括地点选择、内容安排、节奏快慢以及饮食、健身、娱乐等诸多方面互相配合,促使休闲参与者尽量保持身体各机能的平衡,以确保心理和生理的健康。养生休闲活动适合各种年龄层次的人参与,而不仅仅局限于中老年人参与。养生休闲既是一种休闲类型,又可以融合到其他各种休闲活动中去——关键看这种休闲的动机是否回归到自己的身心内部,休闲活动中有没有融入养生学方面的内容,是否对身体产生有益的作用。

四、按休闲活动的属性分类

1. 传统节日活动

传统节日活动是对历史文化的追溯和纪念,也是对民族传统文化的继承和弘

扬。从传统节日的发展历史又可以分为古代传统型活动和近代纪念型活动。重阳节登山、端午节赛龙舟、元宵节逛花灯、城隍庙会，西方的圣诞节、复活节、狂欢节等都属于古代传统型旅游节庆活动。近代纪念型活动如各国国庆节、国际劳动节、儿童节、妇女节、美国纽约的玫瑰花节、奥尔良的圣女贞德节等节日活动。

2. 现代庆典活动

(1) 与生产劳动紧密联系的节庆活动

如深圳的荔枝节，菲律宾的捕鱼节、水牛节，阿尔及利亚的番茄节，摩洛哥的献羊节，意大利丰迪市的黄瓜节，新墨西哥州哈奇城的辣椒节，德国慕尼黑的啤酒节等。

(2) 与生活紧密联系的节庆活动

如上海旅游风筝会，国际服装节，现代生活中的浦东牛排节、西餐饮食文化节、杭州美食节，各种影视文化节、浙江浦江书画水晶节、千岛湖秀水节、蒙古族的那达慕大会等。

3. 单位文娱活动

以机关、学校、企事业单位自发组织的文化、体育活动。例如诗歌朗诵、趣味运动会、新年联欢会、客户联谊会等。

五、按休闲活动的内容分类

1. 体育运动

体育运动超越社会、种族、语言的界限，成为世界人民沟通的桥梁，也提供了大量就业机会。世界杯足球赛、美国 NBA 比赛、法国网球公开赛、美国职业棒球联盟明星赛等体育运动，影响已经远远超过比赛本身，而成为现代人们重要的休闲娱乐活动。如今，体育活动不仅数量越来越多，并且规模越来越大，大型国际体育活动不仅有人数众多的运动员、教练员参加，而且有不少的随队工作人员、记者以及大量的“啦啦队队员”和观众参加。举办大型体育活动，对自然旅游资源缺乏的国家或地区来说，可以吸引更多游客；对具有较好旅游接待条件和设施的国家或地区来说，可以最大限度地利用现有条件设施。

2. 娱乐活动

在现代英语中，带有“娱乐”意思的词汇大致有 recreation、entertainment、enjoyment、amusement 等，其中 recreation 侧重于消遣，entertainment 侧重于宴