

# 旅游城市空间布局



陈家刚 著

南开大学出版社

# 旅游城市空间布局

陈家刚 著

南开大学出版社  
天 津

**图书在版编目(CIP)数据**

旅游城市空间布局 / 陈家刚著. —天津: 南开大学出版社, 2010.10

ISBN 978-7-310-03583-0

I. ①旅… II. ①陈… III. ①旅游业—城市规划—研究—中国 IV. ①F592.3②TU984.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 193387 号

**版权所有 侵权必究**

**南开大学出版社出版发行**

**出版人: 肖占鹏**

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

\*

天津泰宇印务有限公司印刷

全国各地新华书店经销

\*

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 18.75 印张 2 插页 299 千字

**定价: 33.00 元**

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

# 前言

城市既是现代旅游重要的资源，又是现代旅游的主体，也是旅游的六大要素——食、住、行、游、购、娱的主要载体。随着城市化进程的不断深入，我国旅游产业的生产要素和生产力都会有新的提升。城市化进程的加快，为旅游业发展在基础设施、市场需求、客源扩张等多方面都带来了前所未有的大好机遇。同时旅游产业的大发展也极大地推动了我国旅游城市化的进程。“中国优秀旅游城市”的崛起，就是我国旅游城市化发展的重要成就。

城市旅游的深度化发展要求城市的经营与旅游产业化之间互动的结合，对“旅游与城市发展”这一课题，提出了更高的要求。十多年来，中国优秀旅游城市的创建活动对于我国旅游城市的发展起到了促进、导向、规范和激励的重要作用。不仅有效地促进了城市旅游业的发展，提高了城市旅游的份额，更重要的是提高了旅游业的地位，使旅游成为中国社会、经济、政治的重要组成部分。

当今，我国正处在经济体制转轨和产业结构战略性调整的关键时期。面临着优化产业结构、转变增长方式、提升发展质量和水平的艰巨任务，迫切需要由粗放型经营向集约化经营转变，由数量扩张向素质提升转变，由满足人们旅游的基本需求向提供高质量的旅游服务转变，为此，优秀旅游城市将成为我国旅游产业发展的重要空间阵地。长期以来，我国在优秀旅游城市建设方面缺少整体布局观念，也缺少空间优化概念，更缺乏合理优化空间利用的技术和方法，这是造成我国优秀旅游城市无序发展、旅游经济水平差异显著、旅游经济联系严重割裂的重要根源之一。

本研究从剖析中国优秀旅游城市创建实践中存在的问题出发，用城市体系和城市空间布局理论作指导，运用归纳演绎、统计分析和试验性研究的方法，规划设计出了切合我国实际又科学合理的中国优秀旅游城市空间分布格局，提出了优秀旅游城市体系建设的基本思路及其空间布局优化的建设性意见。

首先，本研究对中国优秀旅游城市的地域结构作了全面、系统的分析。重点讨论了中国优秀旅游城市现状分布的地域结构特征、地理分布特征以及中国优秀旅游城市在地域空间上的聚集趋势，为国家结构下优秀旅游城市体系的空

间布局设计，奠定了坚实的基础。

其次，用一般统计描述法对中国优秀旅游城市进行了城市旅游职能的划分，总结归纳了中国优秀旅游城市旅游职能的形成特点，规划设计了中国优秀旅游城市的职能体系及其地域组合规律。

第三，系统剖析了中国优秀旅游城市的等级规模关系，分析了中国优秀旅游城市等级规模的省际差异，运用相关的旅游统计数据划定了优秀旅游城市的等级层次，为构建科学的中国优秀旅游城市等级规模奠定了基础。

第四，根据城市等级规模序列分布规律，对中国优秀旅游城市的空间结构进行了分析，规划了中国优秀旅游城市的省域市场类型区，设计了理想化的中国优秀旅游城市空间分布格局，为中国优秀旅游城市实现跨地域的联合发展奠定了空间基础。

最后，从提升国家整体旅游水平、提高旅游城市总体效益的角度，系统地阐述了作者对中国优秀旅游城市体系建设的战略设想。

## Preface

City is both the key resource and the main body of tourism. It also plays the role as the main carrier of the six tourism elements—food, housing, transport, tourism, shopping and recreation. With the deepening of urbanization process, the elements of production and the productivity in domestic tourism industry have experienced advancement. The speedy urbanization process brought incomparable and bright opportunities for tourism in the aspects of infrastructure, market demands and customer resource expansion. At the same time, the development of tourism industry has promoted the advancement of tourism urbanization. The establishment of “Chinese Excellent Tourism City” is the key achievement of domestic tourism urbanization development.

The deepen development of urban tourism demands the integration between urban operating and tourism industrialization, presenting higher demands to the subject of “tourism and city development”. Over the past ten years, the creative activities of Chinese Excellent Tourism City played key role in the promotion, guidance, standardization and prompting of the development of domestic tourism city. This not only effectively promotes the development of urban tourism industry and increases the quotient of urban tourism, but also advances the status of tourism industry to make it the important part of Chinese society, economy and politics.

Currently, China is standing at critical period of economic structure transition and strategic restructuring, facing arduous targets of optimization of industrial structure, alteration of growth mode, and advancement of quality and level of development. It urgently demands the alteration from extensive operation to intensive management, the change from amount extension to quality advancement, the transformation from satisfying basic tourism demands of people to provide higher level tourism service. Therefore, excellent tourism city will become key spatial position of domestic tourism industry development. For a long time, domestic excellent tourism city construction lack overall distribution concept, space optimization and reasonable technology and methods of space utilization,

constituting one of the key resources of disordered development of our excellent tourism city, obvious difference of tourism economic level and serious disseverment of tourism economical contact.

From the point of analysis existing problems in Chinese excellent tourism city construction, the thesis made urban system and urban spatial distribution theory as the guidance by the method of deduction, induction, statistical analysis and test research. It presents reasonable and scientific spatial distribution pattern for Chinese tourism city, basic thoughts of tourism city system construction at national strategic level (point) and suggestions of spatial distribution optimization.

First, this thesis analyses all-round and systematically the regional structure of Chinese excellent tourism cities. It stresses on the discussion of Chinese excellent tourism city's regional structure features, geographical distribution characters and gather trend in regional structure of city, to establish solid foundation for spatial design of excellent tourism city system under national structure.

Secondly, this thesis divides the function of urban tourism of Chinese excellent tourism city by the mode of general statistics description, summarizes the characters of tourism function and designs the function system and regional integrating rules of Chinese excellent tourism city.

Thirdly, it states in a systematic way the grade frame relations of Chinese excellent tourism city, makes clear the difference among provinces of grade frame in excellent city, delimits grade level of excellent tourism city by tourism statistics data, to establish scientific foundation for the construction of reasonable and scientific grade scale for Chinese excellent tourism city.

Fourthly, based on sequence distribution rule of urban grade scale, the thesis analyzes the spatial structure of domestic excellent tourism city, designs provincial market regions and ideal spatial distribution pattern, to set up spatial foundation for cross-region development of Chinese excellent tourism city.

Lastly, the thesis suggests combining the construction of Chinese excellent tourism city system into the general strategy of national tourism exploit to advance national tourism level, promote general benefit of tourism city and illustrates strategic concept of the writer for the construction of Chinese excellent tourism city system.

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一章 导 论 .....                  | 1  |
| 第一节 研究背景 .....                 | 3  |
| 一、优秀旅游城市数量大幅增加 .....           | 4  |
| 二、优秀旅游城市已成为我国旅游业发展的空间依托 .....  | 4  |
| 三、优秀旅游城市创建活动饱受争议 .....         | 5  |
| 第二节 问题的提出与研究意义 .....           | 6  |
| 一、研究的缘起 .....                  | 6  |
| 二、研究的问题 .....                  | 7  |
| 三、研究的意义 .....                  | 7  |
| 第三节 研究方案 .....                 | 9  |
| 一、研究目标 .....                   | 9  |
| 二、研究思路 .....                   | 10 |
| 三、研究方法 .....                   | 11 |
| 四、研究框架与主要内容 .....              | 12 |
| 五、主要创新点 .....                  | 14 |
| 第二章 中国优秀旅游城市创建工作的实践与理论发展 ..... | 16 |
| 第一节 优秀旅游城市的创建活动 .....          | 16 |
| 一、旅游城市的发展 .....                | 17 |
| 二、优秀旅游城市的提出 .....              | 18 |
| 三、优秀旅游城市的发展 .....              | 20 |
| 四、优秀旅游城市创建工作的成果 .....          | 21 |
| 五、优秀旅游城市发展中出现的问题 .....         | 23 |
| 第二节 中国优秀旅游城市研究综述 .....         | 25 |
| 一、优秀旅游城市创建的实践性问题研究 .....       | 26 |
| 二、优秀旅游城市的理论性问题研究 .....         | 27 |
| 三、国外学者在旅游城市方面的研究综述 .....       | 32 |



|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第三节 中国优秀旅游城市体系及其空间布局的理论基础 ..... | 36 |
| 一、城市体系理论 .....                  | 37 |
| 二、空间相互作用理论 .....                | 39 |
| 三、区域空间结构类型分异理论 .....            | 40 |
| 四、中心地理论 .....                   | 42 |
| 五、区域空间结构演变理论 .....              | 43 |
| 第三章 中国优秀旅游城市的地域结构 .....         | 48 |
| 第一节 优秀旅游城市的空间分布特征 .....         | 48 |
| 一、东多西少的整体格局 .....               | 48 |
| 二、省域分布差异显著 .....                | 50 |
| 三、集中分布的趋势明显 .....               | 53 |
| 第二节 优秀旅游城市的地理分布特征 .....         | 59 |
| 一、主要分布在东部地势低平的地区 .....          | 59 |
| 二、地处亚热带与暖温带地区者居多 .....          | 60 |
| 三、省域分布与高等级旅游资源数量呈正相关 .....      | 61 |
| 第三节 优秀旅游城市的地域集聚 .....           | 65 |
| 一、优秀旅游城市的地域聚集区 .....            | 65 |
| 二、优秀旅游城市地域集聚的原因 .....           | 67 |
| 第四章 中国优秀旅游城市的职能结构 .....         | 69 |
| 第一节 优秀旅游城市的职能类型 .....           | 69 |
| 一、城市职能类型及其划分方法 .....            | 69 |
| 二、优秀旅游城市的职能类型与划分方法 .....        | 73 |
| 三、优秀旅游城市职能的形成特点 .....           | 75 |
| 第二节 优秀旅游城市职能体系分析 .....          | 77 |
| 一、综合职能型 .....                   | 77 |
| 二、专业化职能型 .....                  | 78 |
| 三、单一职能型 .....                   | 80 |
| 第三节 优秀旅游城市职能的地域组合 .....         | 81 |
| 一、影响优秀旅游城市职能地域组合的主要因素 .....     | 81 |
| 二、优秀旅游城市职能的地域组合类型 .....         | 82 |
| 第五章 中国优秀旅游城市的等级规模结构 .....       | 85 |
| 第一节 优秀旅游城市等级规模的现状 .....         | 85 |
| 一、优秀旅游城市的等级序列 .....             | 86 |
| 二、优秀旅游城市的人口规模 .....             | 88 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 三、优秀旅游城市的经济规模 .....             | 90  |
| 四、优秀旅游城市等级与规模的关系 .....          | 92  |
| 第二节 优秀旅游城市的规模结构 .....           | 95  |
| 一、优秀旅游城市的规模结构现状 .....           | 96  |
| 二、优秀旅游城市规模的省域差异 .....           | 97  |
| 第三节 优秀旅游城市的等级规模结构 .....         | 100 |
| 一、优秀旅游城市的等级层次划分 .....           | 100 |
| 二、优秀旅游城市的多变量等级分类 .....          | 103 |
| 三、优秀旅游城市等级分布的意义 .....           | 118 |
| 第六章 中国优秀旅游城市的市场结构 .....         | 120 |
| 第一节 优秀旅游城市的省域市场空间分布 .....       | 120 |
| 一、优秀旅游城市的空间区位特点 .....           | 121 |
| 二、优秀旅游城市省域之间的相互作用 .....         | 123 |
| 三、优秀旅游城市的省域市场格局 .....           | 126 |
| 第二节 优秀旅游城市的省域市场空间组织 .....       | 128 |
| 一、优秀旅游城市的省域市场空间重组 .....         | 128 |
| 二、优秀旅游城市省域市场空间的试验性研究 .....      | 130 |
| 三、优秀旅游城市等级序列规划的指导意义 .....       | 132 |
| 第三节 优秀旅游城市的市场空间区划 .....         | 134 |
| 一、优秀旅游城市的市场空间分类 .....           | 134 |
| 二、优秀旅游城市市场区中心城市的确定 .....        | 136 |
| 三、中心城市与外围市场区的关系 .....           | 138 |
| 第七章 旅游城市化与中国优秀旅游城市体系建设 .....    | 140 |
| 第一节 新时期我国旅游发展战略的历史演变与重心转移 ..... | 141 |
| 一、新时期国家区域发展战略的重心转移 .....        | 141 |
| 二、新时期中国旅游业的经济社会功能 .....         | 143 |
| 三、旅游城市化战略 .....                 | 146 |
| 第二节 国家结构下中国优秀旅游城市体系格局 .....     | 149 |
| 一、对不同结构类型优秀旅游城市体系的认识 .....      | 149 |
| 二、加强优秀旅游城市国家结构体系建设的重要性 .....    | 151 |
| 三、国家结构下优秀旅游城市体系框架 .....         | 152 |
| 第三节 中国优秀旅游城市体系建设的基本思路 .....     | 154 |
| 一、加强优秀旅游城市的区际分工 .....           | 154 |
| 二、突出优秀旅游城市群建设 .....             | 162 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 三、完善区域旅游市场区建设 .....                   | 166 |
| 四、优秀旅游城市体系建设与国家旅游发展战略的统一 .....        | 168 |
| <b>第八章 竞争条件下中国优秀旅游城市空间结构优化</b> .....  | 170 |
| 第一节 优秀旅游城市的竞争态势 .....                 | 171 |
| 一、数量上的竞争 .....                        | 171 |
| 二、空间上的竞争 .....                        | 174 |
| 第二节 优秀旅游城市的空间结构优化 .....               | 175 |
| 一、旅游城市化驱动着优秀旅游城市空间结构的优化 .....         | 176 |
| 二、优秀旅游城市空间结构优化过程中要解决的几个重要问题 .....     | 180 |
| 三、优秀旅游城市的空间发展趋势 .....                 | 184 |
| <b>第九章 结论与展望</b> .....                | 190 |
| 第一节 研究结论与贡献 .....                     | 190 |
| 一、研究结论 .....                          | 190 |
| 二、研究贡献 .....                          | 192 |
| 第二节 研究局限与展望 .....                     | 193 |
| 一、研究局限和不足 .....                       | 193 |
| 二、未来研究展望 .....                        | 194 |
| <b>参考文献</b> .....                     | 195 |
| 一、中文文献 .....                          | 195 |
| 二、英文文献 .....                          | 201 |
| <b>附录</b> .....                       | 212 |
| 附录 A 我国相邻省区之间旅游市场范围界线点数据表 .....       | 212 |
| 附录 B 我国 247 个优秀旅游城市的主题口号 .....        | 214 |
| 附录 C 关于进一步深入开展创建“中国优秀旅游城市”活动的通知 ..... | 222 |
| 附录 D 中国优秀旅游城市检查标准（试行） .....           | 225 |
| 附录 E “中国优秀旅游城市”验收办法 .....             | 234 |
| 附录 F 中国最佳旅游城市创建指南 .....               | 239 |
| 附录 G 中国优秀旅游城市检查标准（2007 修订本） .....     | 275 |
| <b>后记</b> .....                       | 290 |

# 第一章 导 论

本章为导论部分，首先提出所要研究的问题；继而论述了本论文的研究意义，设定研究目标；最后拟定了研究方案，包括确定内容框架、研究工作的技术路线、研究方法，并概括本项研究的创新点。

三十年来的改革开放，极大地促进了旅游业的飞速发展。旅游业作为我国发展速度最快的产业之一，长期以来一直以高于国民经济整体增长的速度突飞猛进地发展，旅游收入相当于 GDP 的比重每年都能提高 0.2~0.3 个百分点<sup>①</sup>，旅游人次连年都创新高。尤其是最近十年来，我国旅游业发展的总体水平持续提高，旅游收入和旅游接待总人次屡创佳绩，图 1.1~1.3 反映了我国近年来旅游经济的增长状况。目前，旅游业已经成为我国国民经济中一个规模较大、产出水平较高的新型产业。

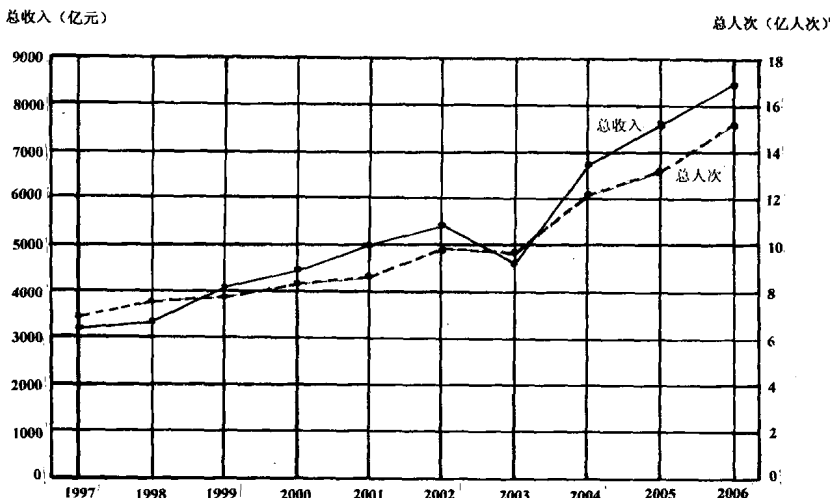


图 1.1 中国旅游业近十年来旅游收入和旅游接待量的增长情况

资料来源：根据《中国旅游统计年鉴（1998~2007 年）》数据整理

<sup>①</sup> 张梦著. 区域旅游业竞争力理论与实证研究. 西南财经大学出版社, 2005. 2.

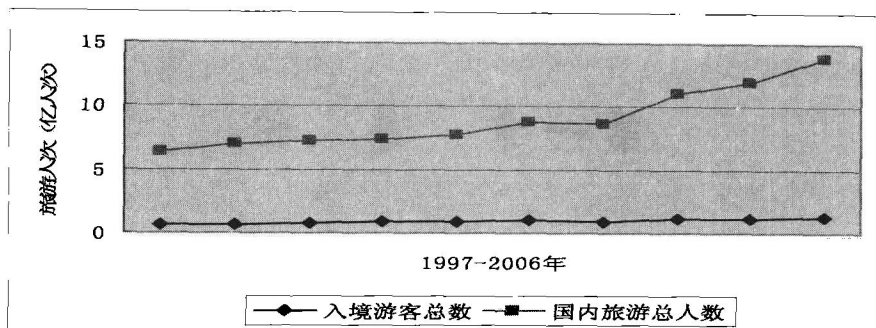


图 1.2 中国旅游业近十年来旅游接待人次增长情况

资料来源: 根据《中国旅游统计年鉴(1998-2007年)》数据整理

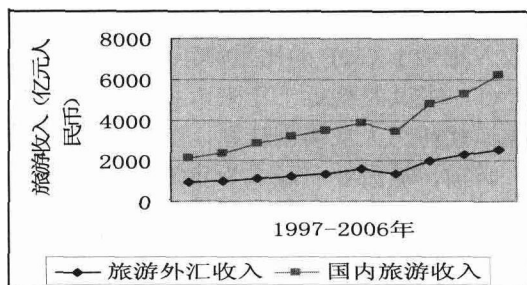


图 1.3 中国旅游业近十年来旅游收入增长情况

资料来源: 根据《中国旅游统计年鉴(1998-2007年)》数据整理

中国旅游业增长态势, 极大地推动了全国各地区尤其是各级城市发展旅游业的前进步伐。

现代城市, 无论其规模大小与综合实力如何, 在任何国家或地区的经济发展中都起着十分重要的主导作用, 城市是现代经济的实体, 是区域发展的中心。同时, 人类为自身所创造的美好家园——城市, 也是人类物质文化生活发展的最重要的空间场所, 因而城市也是旅游者进行旅游活动的重要场所。尤其是对那些旅游城市来说, 由于它集客源地、集散地与旅游目的地三者于一身的角色, 使其在旅游活动中担当着更为重要的任务, 也是区域旅游发展的重要环节。然而, 对旅游城市认识的不统一, 多年来这方面的研究始终处于初期阶段<sup>①</sup>。

① 保继刚等著. 城市旅游 原理·案例. 南开大学出版社, 2005. 399.

城市是旅游业发展的主体,旅游业发展的政策、管理最终在很大程度上要靠城市去实施,城市在旅游行业的综合管理方面具有不可替代的作用。国家和省级旅游行业管理部门的主要任务是制定实施政策,是宏观把握方向,随着国家机构改革的逐步实施,更加要求对城市在推动旅游业发展中的主导作用有更加充分的认识。

1995年,出于推动中国旅游城市发展进而全面促进我国旅游业繁荣的需要,国家旅游局发起了在全国范围内创建优秀旅游城市的活动。十多年来,优秀旅游城市创建活动对于我国旅游城市的发展起到了促进、导向、规范、激励的重要作用。不仅有效地促进了城市旅游业的发展,提高了城市旅游的份额,更重要的是提高了旅游业的地位,使旅游成为中国社会、经济、政治的重要组成部分。虽然目前对旅游城市概念的界定还在争论之中,但中国优秀旅游城市创建工作的具体实践证明,旅游业的发展,对于促进城市的经济增长和社会进步,尤其是对于促进城市的现代化建设,所起的带动作用巨大的。主要表现在:(1)旅游经济在城市GDP中已占有较高比重,在相当多的城市中都已达到了10%左右,有的高达30%以上<sup>①</sup>;(2)旅游业推动了产业结构的调整和优化,为城市发展找到了新的经济增长点;(3)旅游业创造了大量就业机会,在解决就业难问题中发挥了特殊作用;(4)旅游业发展不仅直接带动了交通、游览、住宿、购物和娱乐业的发展,而且还带动了城市金融、通讯、社会服务等第三产业以及第一、第二产业中众多相关行业的发展;(5)旅游业的发展还促进了城市、基础设施的现代化和城市环境的优化,提高了城市知名度和对外开放度,改善了招商引资环境,促进了城市的精神文明建设。中国优秀旅游城市的发展和完善,是旅游业健康快速发展的基础;旅游业的快速发展,又拉动了城市经济社会的发展。今天,优秀旅游城市已经成为拉动我国城市旅游蓬勃发展的主要力量,一个以不断壮大的中国优秀旅游城市队伍为代表的中国城市旅游发展的高潮已经形成。

## 第一节 研究背景

本节主要论述中国优秀旅游城市创建活动中出现的种种问题,从旅游实践的角度阐述本项研究的现实意义。

---

<sup>①</sup> 何光韦著. 朝阳产业 走向辉煌——蓬勃发展的中国旅游业. 中国旅游出版社, 2007. 663.

## 一、优秀旅游城市数量大幅增加

自 1995 年国家旅游局向全国各城市发出创建优秀旅游城市的号召之后,经过三年的精心准备,1998 年国家旅游局正式下达了《关于印发〈中国优秀旅游城市验收办法〉的通知》,并得到了全国各城市的积极响应。经过激烈竞争,北京、天津、上海、秦皇岛等 54 座城市率先入选,成为我国首批优秀旅游城市;之后,2000 年产生了第二批 68 座优秀旅游城市;短短一年之后,又有第三批 16 座优秀旅游城市出现。在接下来的五年时间里,优秀旅游城市的数量平均每年递增 33 座。截至 2005 年底,优秀旅游城市的数量已达 247 座,已占到全国城市总数的 37.4%。

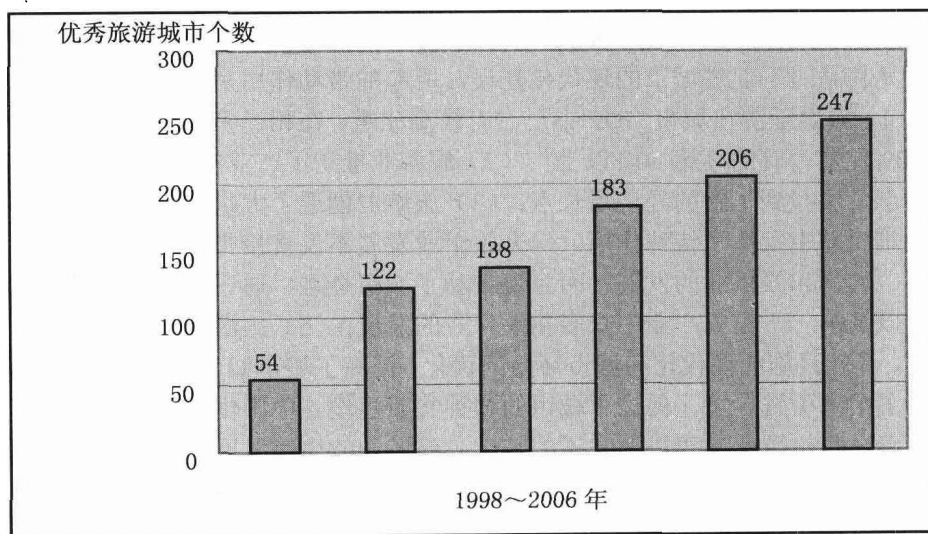


图 1.4 中国优秀旅游城市数量增长情况

资料来源:根据《中国旅游统计年鉴(1999~2006 年)》数据整理

## 二、优秀旅游城市已成为我国旅游业发展的空间依托

优秀旅游城市队伍的不断壮大,大大加快了城市旅游业发展的步伐,同时也提升了我国旅游业发展的整体实力,优秀旅游城市在国家旅游业发展中所占的份额也越来越大。仅从以下对 60 个主要旅游城市近 7 年来入境旅游收入情况的统计(如图 1.5 所示),就足以显示出优秀旅游城市在我国旅游业发展中所占据的重要地位。

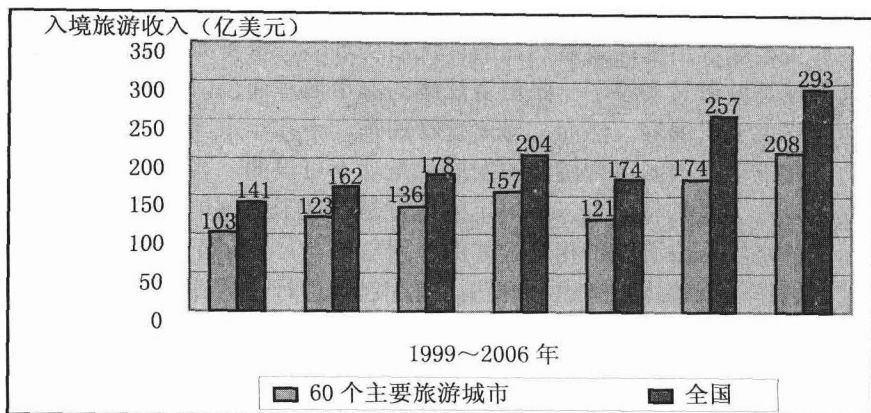


图 1.5 全国及 60 个主要旅游城市入境旅游收入比较 (1999~2006 年)

资料来源：根据《中国旅游统计年鉴 (2000~2006 年)》数据整理

### 三、优秀旅游城市创建活动饱受争议

然而在另一方面，创建优秀旅游城市的工作也产生了一些负面影响，最突出的问题就是它引发了很多城市为获取优秀旅游城市称号而竞相展开的攀比、摹仿和急功近利的城市建设之风。结果是徒有优秀旅游城市数量的虚增，而旅游城市总体的影响力并没有增加；优秀旅游城市在区域旅游发展中的带动作用也没有完全发挥出来；有些城市因盲目追求达到优秀旅游城市的标准，不惜牺牲该城市自身的特色，优秀旅游城市的评选活动走向了平庸化<sup>①</sup>。

2007 年 2 月，国家旅游局和世界旅游组织共同推出创建“中国最佳优秀旅游城市”的活动。这既是对我国现有优秀旅游城市发展的纠偏，也是为进一步提高中国旅游业的国际地位、提升中国旅游城市的国际竞争力、充分发挥旅游业在国民经济发展中的拉动作用的需要，更是把我国建设成为世界旅游强国和实施国家整体旅游发展战略的一个重要步骤<sup>②</sup>。自创建“中国最佳优秀旅游城市”活动开展以来，“中国优秀旅游城市”的建设工作还要不要继续搞下去？是“创最佳”还是“创优秀”的问题，常常使城市的决策者们为难，也引起了学术界的认真思考。

我以为，继续深入推进“中国优秀旅游城市”的创建活动是必要的。虽然近年来这一活动的开展出现了这样和那样的问题，例如，由于连年都搞的城市

① 宋河有，李辅斌. 浅论中国优秀旅游城市的旅游发展. 市场论坛, 2006 (2): 41-42.

② 柳振万. 创建中国最佳旅游城市的理论思考与实践探索. 中国旅游报, 2007-1-24 (13).



创优评选活动，未能使优秀旅游城市的先导与带头作用在区域旅游业的发展中全面、真实地展现出来；轰轰烈烈的评优活动过后，很多城市依然还是我行我素，只不过是城市又多添了一张可资炫耀的城市名片而已，优秀旅游城市的评选活动形式大于了内容。然而，毋庸置疑的是，十几年中国优秀旅游城市的评选活动，在推动我国城市旅游业的发展上是功不可没的，客观上也为区域旅游业的发展注入了生机与活力。所不足的地方是：过于强调单个城市某一要素是否达标，忽略优秀旅游城市相互之间的作用与影响，以至于很少把全国的优秀旅游城市当作一个整体来考虑。这些问题在已经进行过的评优标准的两次修订过程中均未能得到很好的解决。

今天，优秀旅游城市的称号已经成为我国城市形象中的一个响亮的品牌，如何使优秀旅游城市在促进我国旅游整体发展水平上发挥更突出的作用，进一步使创建优秀旅游城市的活动成为推动我国城市旅游发展的强有力手段，问题愈加凸显。为此，我坚信：只要我们逐步加强对优秀旅游城市的整体建设，从整个国家的角度对优秀旅游城市进行科学的布局，中国优秀旅游城市定会在中国未来旅游业的全面发展中，发挥越来越重要的作用。

## 第二节 问题的提出与研究意义

本节从分析创建中国优秀旅游城市实践活动中所发现的问题入手，阐述作者对本项研究的缘起、对所研究问题的基本认识，并概括本项研究的理论与实践意义。

### 一、研究的缘起

选择以中国优秀旅游城市的空间布局问题作为研究课题，主要是基于以下几个方面的综合考虑：

首先，与轰轰烈烈的中国优秀旅游城市的评比活动相比，对中国优秀旅游城市的理论研究显得相对冷清。有关中国优秀旅游城市的研究大都只是从某一个城市的角度，谈具体创建优秀旅游城市的措施与策略，很少有从全国总体的角度，来研究国家整体的优秀旅游城市体系的建设与空间布局的问题。换言之，在对优秀旅游城市体系与空间布局方面存在着很大的研究空间，甚至空白。

其次，进入新千年以来，在 WTO 的倡导下，优化旅游目的地管理和提升旅游目的地具有可持续性的竞争力一直是全球旅游研究领域中的前沿课题。另