

1

以色取胜 助您提升设计力

编著：mcoo色彩研究中心

# 新手配色宝典

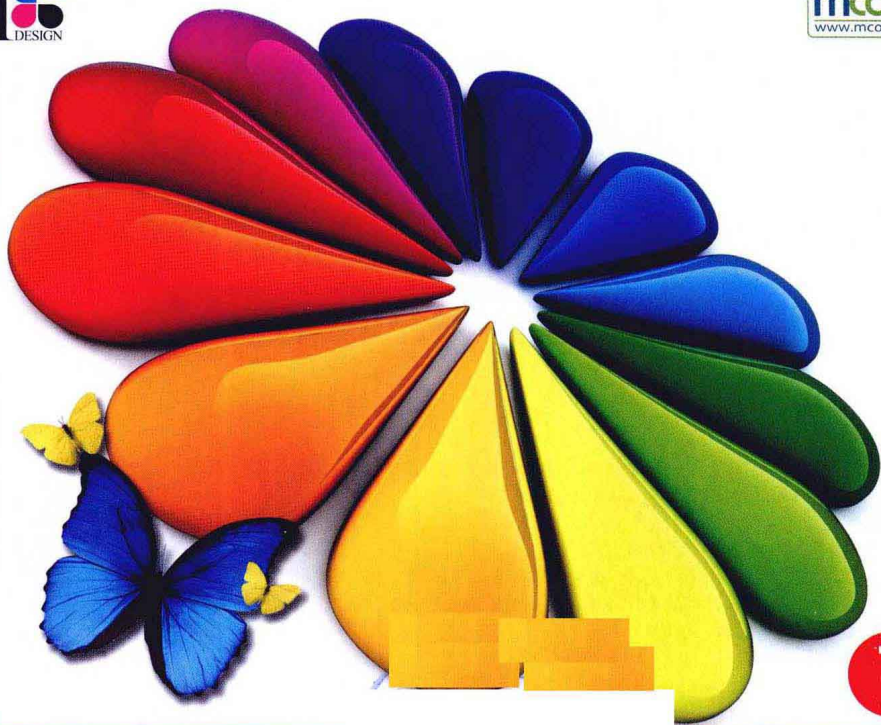
## 综合配色技法

色彩对比+色彩秩序+色彩情

8大基础色的运用技巧+104种

基本说明+知识要点+配色案例步步深入

=近1000个配色实例



1

以色取胜 助您提升设计力

编著：mcoo色彩研究中心

# 新手配色宝典

## 综合配色技法

人民邮电出版社

北京

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

新手配色宝典. 综合配色技法 / MCOO色彩研究中心  
编著. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2011. 1  
ISBN 978-7-115-24309-6

I. ①新… II. ①M… III. ①配色—设计 IV.  
①J063

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第226634号

### 内 容 提 要

您是否曾经觉得配色是件不可琢磨而且很难的事情, 需要很多的经验累积才能得出合适而又富有魅力的配色。但实际上, 配色是有规律可循的!

本书的写作目的就是传授配色技巧, 教会大家如何最大限度地活用色彩本身具有的意义和信息, 将最具有感染力的配色方案应用到设计中去。另外, 本书还是一本可以让读者轻松使用的配色一览表, 我们希望这本书可以帮助大家更为便捷地在实际生活和工作中完美地实现色彩搭配。

本书无疑将提高设计师的工作效率, 它是美术工作者、专业室内设计师、艺术院校学生和色彩配色设计爱好者的案头必备工具书。

### 新手配色宝典——综合配色技法

---

◆ 编 著 MCOO 色彩研究中心  
责任编辑 郭发明

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/32

印张: 9

字数: 413 千字

2011 年 1 月第 1 版

印数: 1 - 5 000 册

2011 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-24309-6

---

定价: 39.00 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

当今，快速发展的社会生活使得艺术设计越来越受到人们的重视。而对于色彩的研究和运用，则是艺术设计中的重要元素。

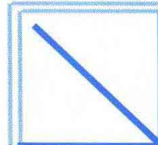
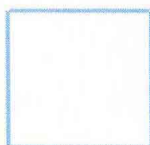
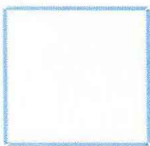
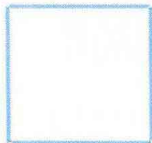
人们对色彩理论的研究，也经过几百年的不断发展，迄今为止人们已经具备了丰富的知识和经验。尤其是17世纪以来，随着科学的发展，人们对色彩的产生及其所具有的物理特性和视觉特征就有了深刻的理解和运用。1666年，英国物理学家牛顿做了一次非常著名的实验，他用三棱镜将太阳白光分解为红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫的七色色带，并根据光的不同波长而确立了色彩产生的物理依据。随着现代生理学和心理学等社会科学的发展，人们对色彩的认识和了解也变得更为丰富。

不同的色彩具有不同的意义和性质，比如说，冷色和暖色、亮色和暗色、神秘色和自然色。色彩的印象，关系到色彩的性质、配色的历史背景等，说起来它的组成要素是非常丰富的。因此，在设计工作中看似随意选取的色彩，其实也是设计者在思考了每种色彩含义的基础上进行的有意识的搭配，从而让作品具有更强的视觉冲击力和包含更多的信息。

本书主要向读者传授配色的技巧，介绍如何能够最大限度地活用色彩本身的意义，并能够在设计工作中应用具有感染力的配色方案。另外，为了使读者能更深入地认识色彩，本书还对色彩基础、色彩心理学、色彩要素搭配等进行了全面的讲解。

希望本书能够加深读者对色彩的认识，并能够为读者在实际工作中的色彩搭配提供积极的帮助和参考。由于编写水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请读者批评指正。如果有好的建议或意见，可联系本书策划编辑郭发明（[guofaming@ptpress.com.cn](mailto:guofaming@ptpress.com.cn)）。

编者  
2011年1月



# 本书使用方法

本书的独特之处在于，在选取关键色的时候，对日常的、传统的、大家都熟悉的色彩名称予以解释说明，从设计应用的角度出发严格挑选可能会成为设计主题的实用色彩。

讲解每种色彩时将会对该色彩进行全方位的介绍，包括色彩的信息、心理学上的解释，还有对人的影响等。

关键色以英语的色彩名称为基准，表现每种色彩的自身印象；配色实例则直观地向读者传达如何通过配色达到深化印象的目的。

另外还有颜色说明、配色实例设计图、配色解说及设计要点说明。

标明分类，方便查找。

设计应用实例 红色在设计中

## 生命和创造性的色彩

### 红色是能量与活力的象征

红色意味着能量和活力，象征着液体中流淌的血液的颜色，也象征着生命的色彩和感情。被赋予红色印象的人，行动力强，勇敢并且自立，有野心，成功并且具有包容力。

### 红色的信息

红色在佛教中是“生命和创造性的色彩”，可以在众多色彩中，它是最耀眼，充满生命力，有力量的色彩。在彩虹七色中，红色作为能传达出热情和能量，超越人于世的色彩，为人们所熟知。下图所示为红色在设计中的应用。



红色在设计中的应用

另外还有一种说法是，红色能让人联想到火焰和鲜血，有着警告危险的含义，最容易被人察觉并引起人瞩目的色彩。信号灯和霓虹灯等都使用红色，就是由于其醒目度高，用于此可以说是顺理成章。下图所示为红色在生活中的应用。



红色在生活中的应用

另外因为红色明亮外向可以吸引人的注意力，也经常被用于企业的Corporate Color（公司色），产品设计、时装、室内设计设计的色彩之一。下图所示为红色在室内设计中的应用。



红色在室内设计中的应用

红色不仅在心理上，感觉上，还可以提高血压和体温这种物理上、肉体上的效果。可以说在日常生活中，红色是一种特别有影响力，实用性很强的色彩。

设计应用实例 红色在设计中



## 红色，热情的象征

从心理学的观点来看，红色是可以表现“热情”、“生命力”、“健康”、“积极”、“外向”、“强有力”、“压迫”、“性感力”的色彩。从红色可以联想到火焰和太阳，所以能让人感觉到热情、强有力、不灭、恐怖等象征。

从这些色彩的特性中，还可以通过是否喜欢红色来分析人的性格。喜欢红色的人，行动力强，外向而有勇气，敢于挑战任何事，并且充满活力，积极的，也有冲劲。不喜欢红色的人则容易失去勇气。喜欢红色的人，其乐天而有冲劲的反面，则是感情起伏不定，喜欢红色



的人的特点就是，外表凶恶，其实内心温柔。

不管是否喜欢，人类都会受到来自红色的各种各样的影响。比如，呆在内部装饰为红色等暖色系的房间内，就会陷入一种时间过得很快的感觉。这是因为红色可以作用于交感神经，加速能量代谢。一旦能量代谢超过一定量，人类就会产生时间流逝很快的感觉。也就是说，看见红色会对时间的感觉发生错位。因此快餐店等需要加快客人流动速度的场所，多使用红色等暖色系的室内装饰。你是否有过坐在大量红色的场所里，就天下静下来的体会呢？

## 色彩信息：

说明颜色在视觉上带给人的感受，以及在设计中的应用。

色彩给予人们的心理感受。

● 激烈—品红

品红 (Magenta) : CMYK (15, 100, 20, 0) / RGB (207, 0, 112)

品红 (Magenta) 是由红色和紫色组合而成的, 由于兼具光谱两端的能量, 给人很有个性的感觉。歌德在《色彩论》中就提到品红是“无法命名的色彩”, 在印刷作品中, 黄 (Cyan)、黄 (Yellow)、品红 (Magenta) 是三原色, 在表现色彩的过程中起着重要的作用。既有红色的温暖, 又有紫色的神秘性, 取得了“平衡”的视觉感与和平、力量的感觉。

设计要点

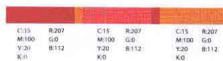
品红是强调个性、视觉冲击性的色彩。



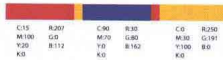
在强调个性的场合, 活跃的色彩就是品红。但是为了不使它太过强烈, 在使用面积和使用方法上要多加注意, 如“成熟”的配色, 可以通过暖色系的色彩组合来表现成熟的感觉, “戏剧性”的配色, 经常用最鲜艳最强烈的颜色, 大对比来画面, 给人强烈的视觉感受。

配色实例

● 热闹



● 活动感



关键色 (配色意向): 对关键色名称、印象及颜色值进行说明。

色彩说明: 对色彩名称的由来、色彩的要素、色彩传达的印象等进行说明。

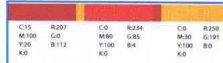
设计要点: 通过几个配色实例, 介绍效果差异和配色技巧。

配色实例: 列举该色彩的9种配色案例, 并搭配相关设计图, 使说明更生动。

设计图: 根据右侧的配色值进行搭配, 说明配色在设计中的应用。

设计色彩应用 / 设计色彩应用

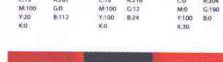
● 热闹



● 壮观



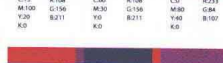
● 成熟



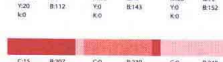
● 对比性



● 活力



● 变幻



● 环境



根据右侧的配色值进行搭配, 说明配色在设计中的应用。

根据右侧的配色值进行搭配, 说明配色在设计中的应用。

# 目录 // Contents

## 基础篇

### 第一章 色彩基础理论

1.1	
色彩基础.....	3
色与光的关系.....	3
光源色、物体色、固有色.....	5
1.2	
色彩构成.....	6
色光三原色.....	6
色料三原色.....	7
色彩的三属性：色相、明度、纯度.....	7
1.3	
色彩混合.....	8
加色混合.....	9
减色混合.....	9
中性混合.....	9
1.4	
色彩空间.....	10

### 第二章 色彩对比

2.1	
明度对比.....	12
明度对比的特点.....	12
以明度对比为主的色调.....	12
明度对比的构成.....	13
2.2	
色相对比.....	14
色相对比的特点.....	14
色相对比的类型.....	14
2.3	
纯度对比.....	16
纯度对比的特点.....	16
降低纯度的基本方法.....	16
纯度对比的类型.....	17
2.4	
冷暖对比.....	17
冷暖对比的特点.....	17
冷暖的生活体验.....	18

### 第三章 色彩秩序与调和

3.1	
色彩秩序.....	20
色彩秩序的意义.....	20
色彩秩序的类型.....	20
色彩秩序的方法.....	21
3.2	
色彩调和.....	22
色彩调和的意义.....	22
色彩调和的方法.....	23

### 第四章 色彩情感

4.1	
色彩情感.....	26
色彩联想的意义.....	26
色彩联想的类型.....	26
情感表现的方法.....	27
4.2	
色彩情感的配色.....	29
感受季节的配色.....	29
平静与侵略的配色.....	31
自然与人工的配色.....	32
绚丽与朴素的配色.....	34
稚童与成人的配色.....	35
甜美与冷冽的配色.....	36
昂贵与廉价的配色.....	38

## 第五章 能量与活力的红色

生命和创造性的色彩.....	41
激烈——品红.....	44
大胆——洋红.....	46
高贵——宝石红.....	48
典雅——玫瑰红.....	50
微笑——山茶红.....	52
浪漫——玫瑰粉.....	54
娇媚——浓粉.....	56
优美——紫红色.....	58
温柔——珊瑚粉.....	60
呐喊——火烈鸟.....	62
雅致——淡粉.....	64
纯真——贝壳粉.....	66
有趣——鲑鱼粉.....	68
积极——朱红.....	70
鲜艳——绛红.....	72
沸腾——深红.....	74
严肃——绯红.....	76
干劲——酒红.....	78
柔和——土红.....	80

## 第六章 欢快愉悦的橙色

欢快和愉悦的色彩.....	83
生机勃勃——橙色.....	86
开朗——柿子色.....	88
美好——橘黄色.....	90
收获——太阳橙.....	92
温暖——热带橙.....	94
轻快——蜂蜜色.....	96
开朗——杏黄色.....	98
舒适——伪装沙.....	100
纯朴——浅茶色、米色.....	103
温和——浅土色.....	104
雅致——驼色.....	106
古典——椰棕色.....	108
安全——棕色、茶色.....	110
坚硬——咖啡.....	112

## 第七章 知性明亮的黄色

明亮和力量的色彩.....	115
华丽——金盏花.....	118
刺激——铬黄.....	120
柔和——茉莉.....	122
简朴——象牙色.....	124
耀眼——香槟黄.....	126
智慧——月亮黄.....	128
轻快——鲜黄色.....	130
幸福——含羞草、巴黎金合欢.....	132
朴素——芥子.....	134
温厚——黄土色.....	136
土地——卡机色.....	138

## 第八章 自然协调的绿色

平衡和协调的色彩.....	141
无拘束——黄绿色.....	144
新鲜——苹果绿.....	146
清新——嫩绿.....	148
自然——叶绿色.....	150
茁壮——草绿色.....	152
柔和——苔绿色.....	154
诚恳——橄榄绿.....	156
安心——常春藤.....	158
鲜艳——钴绿.....	160
希望——翡翠绿.....	162
和谐——碧绿.....	164
潇洒——灰绿色、青瓷色.....	166
平和——孔雀石绿.....	168
痛快——薄荷.....	170
柔情——碧色.....	172
品格——孔雀绿.....	174



# 目录 // Contents

## 第九章 和平沉静的蓝色

沟通与和平的色彩.....	177
奇趣——地平线.....	180
澄澈——浅天蓝色.....	182
正义——水蓝.....	184
爽快——蔚蓝.....	186
清凉——淡天蓝.....	188
幻想——淡蓝.....	190
温和——浅蓝.....	192
宽容——萨克森蓝.....	194
纯粹——蓝绿色、水蓝宝石.....	196
平衡——翠蓝.....	198
清楚——蓝绿.....	200
贵重——孔雀蓝.....	202
冷静——深天蓝.....	204
镇静——钴蓝.....	206

## 第十一章 高尚灵性的紫色

高贵和神秘的色彩.....	237
优雅——紫藤.....	240
神秘——淡紫色.....	242
温柔——铁线莲.....	244
浪漫——丁香.....	246
高尚——薰衣草.....	248
权威——紫水晶.....	250
神圣——紫色.....	252
凛然——香水草.....	254
怀旧——紫罗兰.....	256
成熟——三色堇、蝴蝶花.....	258
可爱——锦葵.....	260
温和——兰花.....	262
童话——浅莲灰.....	264
诡异——灰紫.....	266

## 第十章 创意和睿智的靛色

创意和直觉的色彩.....	209
睿智——青金石、靛色.....	212
洗练——鼠尾草.....	214
高贵——韦奇伍德蓝.....	216
静寂——青蓝.....	218
智慧——天蓝、宝蓝.....	220
认真——石青.....	222
礼节——亮蓝.....	224
时髦——海蓝.....	226
纪律——海军蓝.....	228
庄严——靛青.....	230
理智——深石青.....	232
传统——深蓝.....	234

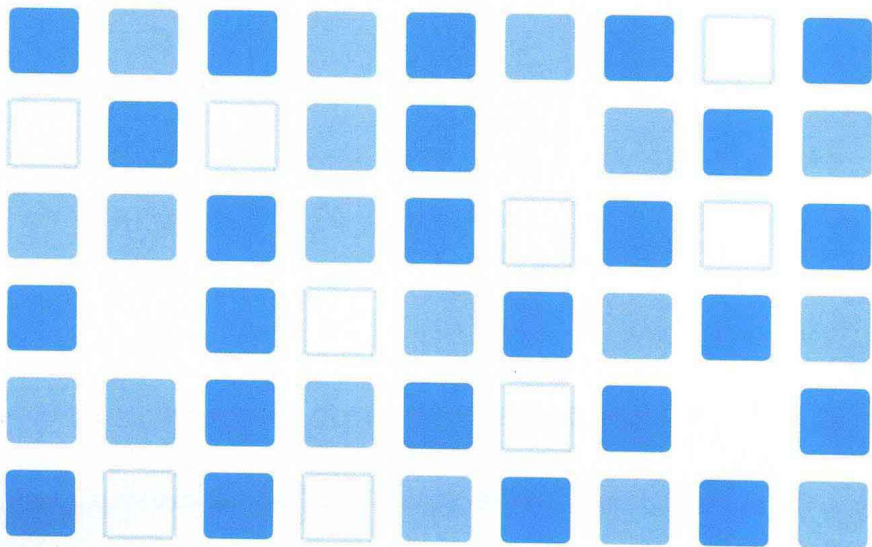
## 第十二章 无彩色的黑、白、灰

黑色是神秘、高雅和黑暗的象征.....	269
黑色.....	271
白色是单纯、安静和神圣的象征.....	273
白色.....	275
灰色是沉寂的象征.....	277
灰色.....	279

# 第一部分 基础篇

由于生长在一个充满色彩的世界，色彩一直刺激着我们的视觉器官，千变万化的色彩来自于大自然，并被人们运用到实际生活和工作中，使我们周围的环境更加丰富多彩、妙趣横生。而色彩具有的独特而微妙的影响力，也在潜移默化中影响着人们的情绪。

首先在认识色彩前，我们要先建立一种观念，就是如果要了解色彩认识色彩，便需要用心去感受生活，留意生活中的色彩，否则容易变成一个视而不见的色盲，就如人体的其他感官一样，一样的材料但因为用了不同的调味料而有了不同的味道，成功的好吃，失败的往往令人难以下咽，而色彩对生理和心理都有重大的影响，因此色彩学也算是设计的一门基本科目。



# 1

## 第一章

### 色彩基础理论



## 1.1 色彩基础

色彩是艺术设计中的重要元素，对色彩的研究和运用是艺术设计学科中的重要基础课程。人类对色彩理论的研究，经过几百年不断的积累，到现在已经具有了丰富的知识和经验。

### 色与光的关系

没有光的地方就没有色彩。平常我们看到色彩的时候，并不是物体本身的色彩，而是眼睛将物体反射的光以色彩的形式进行感知的结果。色彩（光）是电磁波的一种物体反射的波段，波段不同，表现出的色彩也就不同。

#### 光的构成

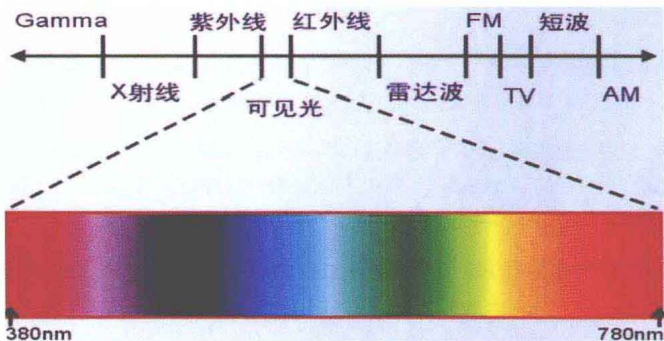
如果没有光，我们就看不见东西，也感知不到色彩，所有色彩都是包含在光里面的。光可以改变物体的显示特性。

光是从宇宙射入地球电磁波的一种，它像波一样振动前进。波的长度称为波长，根据长度不同，名字和作用也就不同。我们已经知晓很多宇宙射线，如伽马射线、X射线、紫外线、红外线和电波等。

电磁波有很多种，人类肉眼可见的范围是非常有限的。可见的部分我们称之为可见光线。它大致分为短波长、中波长和长波3种，分别显示为蓝、绿、红三色被人们所认知。波长最长的色彩为红色，波长最短的色彩为紫色，红色和紫色之间包含着各种色彩。

#### 白色光是七种色彩的混合体

虽然光里面包含着所有的色彩，但光本身是无色的白色光，直接观察光是看不到色彩的。

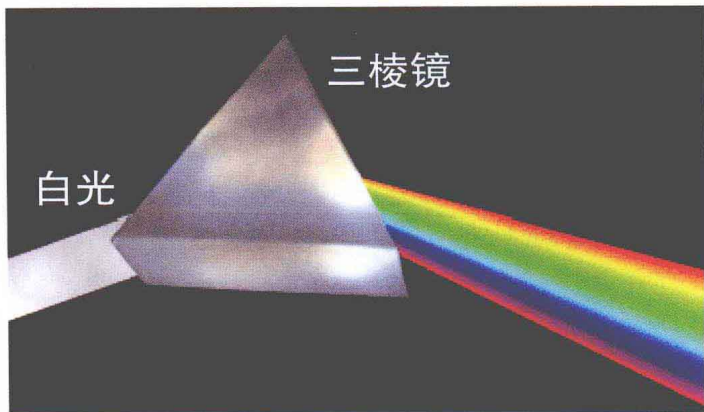


#### 可见光线

人肉眼可见的光线是380~780nm波长范围内的电磁波，这一范围包括从紫色到红色的所有色彩的光。

太阳光是无色的直线前进的放射能量线。当这一能量线遇到某一物体，就会改变方向，从而产生色彩。也就是说，光碰到物体发生折射，根据波长的不同，发生折射的幅度不同，于是就分化为不同的色彩。

而尝试用肉眼观察光所包含的色彩的人，就是牛顿。17世纪，牛顿使用三棱镜对太阳光线进行了分光实验。穿过三棱镜的太阳光，变化为被称作光谱的色彩带，呈现出赤、橙、黄、绿、蓝、靛、紫7种色彩，就跟雨后悬挂在天空的美丽彩虹一样。



#### ◆ 物体的色彩通过光的反射和吸收而呈现

世界上有很多色彩各异的物体，但实际上物体本身并没有色彩。证据就是，在黑暗里，我们看不到苹果的色彩，但苹果本身是确实存在的。当光投射、反射或者透过物体时，色彩就会显现在我们眼前。

根据物体表面性质的不同，光的波长或者被吸收，或者被反射。当光照射在物体上时，一部分被吸收，一部分被反射出去，反射出去的光进入眼睛时，就引起了我们对色彩的感觉。

比如说，红色的苹果将七色中的红色波长反射出去，将剩下的色彩都吸收了。被反射出去的光进入眼睛，以红色的形式被感知，感知的颜色被称作物体的“表面色”。将光全部反射出去的物体看起来就是白的，而将光全部吸收的物体看起来就是黑的。

还有，像彩色玻璃这样的有色玻璃，光透过物体发生折射从而呈现出色彩的情况称为“透过色”。

#### 光谱

牛顿通过三棱镜实验证明了光（白色光）是波长不同的单色光的集合。照射在三棱镜表面的光，由于波长不同，所以折射率也不同，于是就出现了七色光。

让通过三棱镜的光再次通过三棱镜，就恢复成了原来的白色光。

## 光源色、物体色、固有色

### 光源色

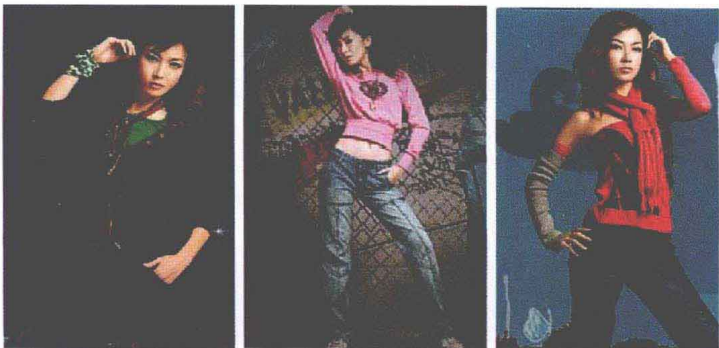
凡是自身能够发光的物体都被称为光源。光源有两种，一种为自然光，主要是太阳光；另一种是人造光，如灯光、蜡烛光等。

各种光源发出的光，由于光波的长短、强弱、光源性质的不同，而形成了不同的色彩，例如，同一张白纸在白光下呈现白色，在红光下则呈现红色，而在绿光下又呈现为绿色。自然光中的太阳光，朝阳和夕阳会呈现明显的橘红、橘黄色，所以此时光照下的建筑物及其他物体都会笼罩上一层淡淡的暖色，它们都受到了光源色的影响。下图所示为受到光源色影响的一组人物照片。



### 物体色

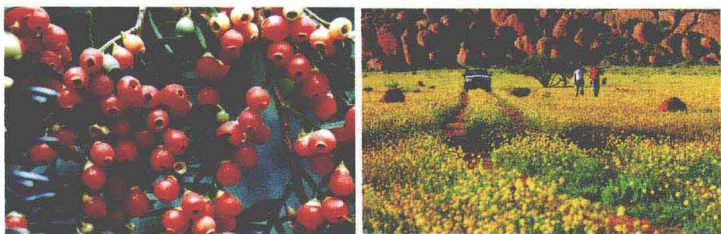
物体本身不发光，其颜色是光源色经过物体的吸收反射后，反映到人们视觉中的光色感觉，我们把这些本身不发光的色彩统称为物体色，如建筑的色彩、动植物的颜色、服装的颜色、产品的颜色等。下图所示为一组物体色。



而具有透明性质的物体所呈现的颜色是由自身所透过的色光决定的，例如，蓝色的玻璃之所以呈现蓝色，是因为它只透过蓝光，吸收其他色光的缘故。物体的表面特征具有不同的反射值，从而形成不同的色彩。物体的表面由于受光照射的影响，自身接受和反射光线多少不同，形成的色彩也就不同。

#### ◆ 固有色

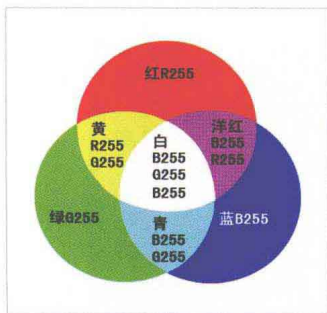
物体在正常日光照射下所呈现出的固有的色彩被称为固有色。自然界中的一切物体都有其固有的物理属性，对入射的日光都有固定的吸收特性，也就是固定的反射率和透射率，因此人们在标准日光下看到的物体颜色是稳定的，如黄色的香蕉、绿色的树叶、紫色的葡萄。



## 1.2 色彩构成

色彩构成与色彩设计常常密不可分，色彩构成是色彩设计的基础和前提。色彩构成有以下特征：要由两种以上的色彩组成，要带有一定的目的性，要符合形式美的原则。

### ○ 色光三原色



确定色光三原色的因素在于人类自己。人类眼睛中的感光细胞有3种，分别对红、绿、蓝三种色光有强烈的反应。所以人类的色光三原色是红、绿、蓝。

人类的感光细胞对其他频率的光也有反应，只是程度要弱得多。人类对于色彩的判断来自于大脑对接收到的三种色光强度的综合处理。

## 色料三原色

色料三原色是指物质材料中的品红、柠檬黄、湖蓝色，按照一定的比例混合三种颜色后可以得到各种色彩。理论上色料三原色等量混合可以得到黑色。由于色料越混合越灰暗，所以也被称为“减法混合”，如水彩、油画、印刷等，它们产生各种颜色的方法都是减法混合。

## 色彩的三属性：色相、明度、纯度

要理解和运用色彩，必须掌握进行色彩归纳整理的原则和方法。而其中最主要的就是掌握色彩的属性。色彩可以分为无彩色和有彩色两大类，前者如黑、白、灰；后者如红、黄、蓝、绿等七种色彩。



无彩色有明有暗，表现为白、黑，也称色调。有彩色表现很复杂，但可以用三组特征值来确定，其一是彩调，也就是色相；其二是明暗，也就是明度；其三是色强，也就是纯度、彩度。这三者又称为色彩的三属性。明度、彩度确定了色彩的状态，明度和色相合并为二维的色状态，称为色调。

### ◆ 色相

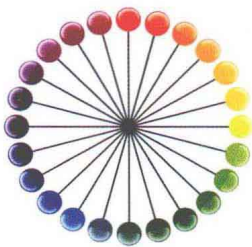
色相是指彩色的相貌，是区别色彩种类的名称，指不同波长的光给人不同的色彩感受。根据可见光线波长的不同，色相可以无限地变化，所以色相是无限制存在的。

#### 色相环

色相环是将色相中色相最强的色彩按环状排列而成的。一般以赤、黄、绿、蓝、橙、紫等基本色和各自的补色为基础，然后加上中间色，排列在圆周上。

补色是指在色相环中处于相反位置的色彩，比如红色的补色为青绿色，黄色的补色为蓝紫色。

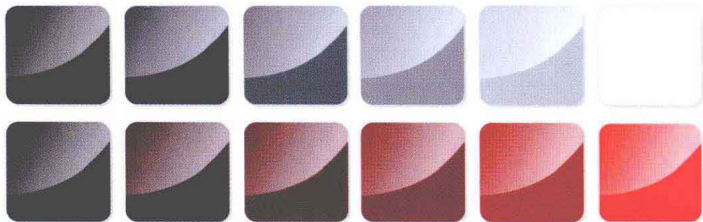
色相环中，位置最近的色彩组合会显得协调，而位置相反的色彩组合则容易给人对立的印象。



### ◆ 明度

明度，是指色彩的明亮程度。对物体来说还可称为亮度、深浅程度。色彩的明度和它表面色光的反射率有关，物体表面的光反射率越大，对视觉的刺激就越大，看上去就越亮，物体的明度就越高。明度最适合表现物体的立体感、空间感及重量感。白色颜料属于反射率较高的物质，在其他色彩中混入白色，可以提高混合的明度；黑色颜料属于反射率较低的物质，在其他色彩中混入黑色，可以降低混合的明度。



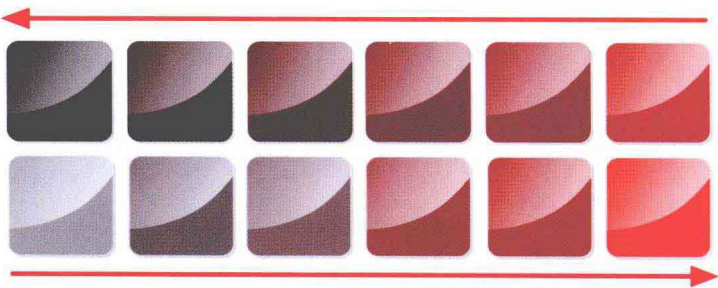


#### ◆ 纯度

纯度用来表现色彩的鲜艳或暗淡。

纯度是指色彩的纯净程度，也可以指色相感觉明确及鲜艳的程度，因此还有艳度、浓度、彩度、饱和度等说法。

纯度高的色彩给人华丽的印象，纯度低的色彩给人朴素的感觉。如果向红色中加入一点白色，纯度稍微下降而明度上升，如果添加过多的白色，则纯度会不断下降，甚至色彩会变得暗淡。



颜料中的红色是纯度最高的色相。蓝绿色是颜料中纯度最低的色相。任何一种色彩加入白、黑或灰，都会降低它的纯度，混入的黑、白、灰补色越多，纯度也就越低。

### 1.3 色彩混合

电视屏幕和印刷技术中表现色彩时就是利用了“混色”的原理。混色就是将不同色彩混在一起调配出其他色彩的方法。照明主要使用了“加法混色”的“色光三原色”的原理，印刷上表现色彩时则利用了“减法混色”的“色料三原色”的原理。

#### 混色原理

将不同色彩组合起来调配出其他色彩就叫做“混色”。不同的色彩混合在一起就会变得明亮，如果所有色彩的光混合在一起就会变成无色透明的白色光。