

现代管理百科全书

(下 卷)

主 编 马 洪 孙尚清

副主编 禾 邨 周叔莲 孙耀君

中国发展出版社

现代管理百科全书

主编 马洪 孙尚清

*

中国发展出版社出版发行
(北京市西城区金果胡同 8 号)

邮码:100035

新华书店经销

中国铁道出版社印刷厂印刷

787×1092 毫米 16 开本 131 印张 3920 千字

1991 年 7 月第 1 版 1991 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—6000 套

ISBN 7—80087—008—1/F·8

(全两册) 定价:108 元

《现代管理百科全书》编委会

主 编	马 洪	孙尚清				
副主编	禾 邨	周叔莲	孙耀君			
总编辑	禾 邨					
顾 问	马 宾	王梦奎	刘国光	房维中	桂世镛	高尚全
	徐雪寒	蒋一苇	董辅初	(以姓氏笔划为序)		
编 委	马 洪	王国起	王 瑗	王存学	方 群	
	禾 邨	孙尚清	孙耀君	孙 彤	闫达五	
	张文杰	张全寿	杨文士	陈 重	李柱流	
	吴德庆	吴培良	孟守毅	金若楠	周叔莲	
	周明德	饶美蛟	殷 衷	袁玉兰	钱仲侯	
	陶 珩	黄孟藩	曹达夫	窦志康	楼关德	
	楼克明	管维立	(以姓氏笔划为序)			

《现代管理百科全书》学科主编

早期和古典管理理论	饶美蛟	孙耀君
行为科学理论	孙耀君	袁玉兰
现代管理理论	孙耀君	孟守毅
管理经济学		吴德庆
战略管理		曹达夫
生产管理	吴培良	窦志康
质量管理		杨文士
市场营销		陶 珮
材料管理	张文杰	金若楠
财务管理与会计控制	闫达五	王国起
人力资源管理与开发		周明德
管理决策		孙 彤
研究与开发	楼关德	黄孟藩
信息管理与办公室管理	张全寿	楼克明
企业公共关系	李柱流	钱仲侯
企业法律		王 媛
国际经营		王存学
日本企业管理		管维立
苏联与东欧国家企业管理		陈 重
国外著名的管理咨询研究机构		方 群
		禾 邨

说 明

《现代管理百科全书》是为了尽快地提高我国管理科学研究工作与各企事业单位的管理水平,以适应社会主义“四化”建设和改革开放的需要而编撰的一部管理类的百科全书。全书集管理科学之大成,是当前介绍现代管理理论、管理方法、管理经验最全面、最系统的一部大型工具书。它具有知识面广,科学性、理论性与实用性强等特点;同时,选材广泛,既包括西方发达资本主义国家的管理,也收入了苏联东欧等国家的管理;在时间上是以当代管理为主,同时对于早期和古典管理理论以及西方各管理学派的不同观点均作了专题论述,以便人们从管理制度的起源和管理思想的演变上全面、系统地去研究、了解管理发展的全过程。全书约400万字,按学科分类,并依照每一学科的内在逻辑结构编写条文,同时每一条目均为中英文对照,便于读者参阅。

全书共分为20个学科,其中包括有:1、早期和古典管理理论;2、行为科学理论;3、当代管理理论;4、管理经济学;5、战略管理;6、生产管理;7、质量管理;8、市场营销;9、材料管理;10、财务管理与会计控制;11、人力资源管理与开发;12、管理决策;13、研究与开发;14、信息管理与办公室管理;15、企业公共关系;16、企业与法律;17、国际经营;18、日本企业管理;19、苏联与东欧国家企业管理;20、国外著名的管理咨询研究机构。

为了查阅方便,本书于上卷卷首刊列了全书的总目录,即全书所包括的20个学科的名称与学科主编人姓名,还刊列了各学科的详细目录。

编纂《现代管理百科全书》是一项大工程,由于编者的水平所限,错误和遗漏之处一定不少,希海内外读者多加赐教,我们将衷心地感谢!

编 者

一九九〇年十二月卅一日

前 言

马 洪

党的十一届三中全会以来,我国实行改革开放政策,企业从单纯生产型向生产经营型转变,经济运行方式从产品经济向社会主义有计划商品经济转变。这一历史性变化为我国国民经济注入了新的活力。但是,由于种种原因,从总体上看,我国经济尚处于粗放经营阶段,社会资源得不到最佳配置,人财物得不到最充分利用。投入多,产出少,效益低的情况仍然存在。所以提高经济管理水平是我国面临的一个紧迫的任务。

企业是国民经济的细胞,现有企业(尤其是大中型国营企业)的科技进步与管理现代化是实现上述历史性转变的关键环节。同发达国家的水平相比,我们的科技落后,管理更加落后。如果我国企业管理不能走向现代化,就很难转向效益型的经营轨道。

提高企业管理人员的管理水平是企业管理现代化的重要条件。管理水平的提高,既要靠管理人员在实践中不断探索和总结,又要靠系统学习前人的丰富经验。在人类历史上,企业管理已经历了几百年的发展,现在已形成一个丰富多彩的知识群。它不是务实经验的简单汇集,而是一种具有严格理论基础与方法论基础,由相互联系的一整套原理、原则、概念、模式、方法、技术等构成的相当系统完整的学科体系。企业管理人员要从根本上提高自己的管理水平,下一番功夫系统学习现代化企业管理知识是完全必要的,这也是一条捷径。

现代化管理知识包含对历史上科学管理思想的批判继承。我国古人给我们留下许多卓越的管理思想,至今仍然具有科学价值,一些国家研究了我国古代文献中的管理思想,已将其原理有效地应用于管理实践。马列主义、毛泽东思想关于组织工作与管理工作的许多原则论述,对管理现代化也具有非常重要的指导意义。但是,由于历史原因,我们管理大中企业的历史较短,同发达国家大中企业的管理水平相比仍有较大差距,而现代化企业管理经验则更少。现代化企业管理的理论与方法体系首先是在西方发达国家中产生的。因此,我国要实现以提高效益为中心的现代化企业管理,学习借鉴外国的先进管理科学是一个重要的条件。

对外开放是我国的基本国策,我们今后同外国企业打交道的机会将越来越多。经验证明,同外国厂商来往,必须知己知彼。而了解外国企业管理的现状与特点,是“知彼”中的重要内容。西方发达国家的企业,尤其是大企业,采用的基本上都是现代化的管理。现在国际经济交往中的一些所谓国际惯例,实际上就是西方发达国家长期形成的一些通用制度。如果我们能够系统地了解西方现代企业管理情况,无疑将有助于提高我国在对外经贸方面的适应能力,有利于开放政策的进一步贯彻执行。

学习借鉴外国的现代化管理知识与经验,有种种不同的态度。一种是笼统排斥,认为外国的东西可学的很少,应该以批判为主,在批判中学,如果缺乏批判的能力,则宁可少学或不学。第二种是盲目照搬,不顾国情,认为外国的东西都比中国好,认为别国能用的我国也都能用。第三种是不求甚解,凭道听途说,一知半解,就随意褒贬,名曰借鉴,实际上是误解或曲解。第四种是深入研究,为我所用,在全面细致地研究外国的管理理论与实际,在吃透其精神实质的基础上,针

对我国国情和管理实际来选取其可用部分,批判和扬弃其错误的和不适用的部分。很明显,只有第四种态度才是正确的、科学的态度。

马列主义创始人早已指出资本主义国家管理实践和理论的二重性,它既是社会大生产的产物,为提高劳动生产率服务,含有科学的成份;它又是资产阶级榨取工人血汗的手段,为资本增殖服务,这与我国的社会主义性质是不相容的。管理作为一种手段,在资本主义条件下的“毒素”主要表现在它的目的性上而不在于其手段本身。即使在资本主义社会,欺骗、伪造、行贿等手段也是见不得人的东西。在外国管理学中,除了其为资本家服务的本质以外,在理论上它们关于管理可以解决资本主义根本矛盾,资本主义社会经济规律具有永恒性、普遍性的吹嘘,以及作为它们基础的资产阶级世界观、价值观、人生观与社会观,都是应当批判的。

批判吸收现代管理知识,不仅有区别科学与谬误的问题,而且有结合实际情况探索其适用性的问题。例如,信息科学中所开发的许多管理技术,如计算机化的管理信息系统,其本身固然是科学的,可是至少目前不可能在我国所有企业中普遍应用,因为条件还不具备。

发达国家的现代化管理,是伴随着社会化大生产的发展,经过长期实验、积累、总结、升华而成的学科或学科群,构成其内涵的那些范畴、观念、原则、模式与方法等等,彼此有着极其密切的有机联系,只有把这些内涵作为一个整体来研究,才能把握其真谛,才有可能真正做到批判吸收。不求甚解,随意取舍,妄加褒贬,以至曲解原意,是达不到真正借鉴的目的的。

同是现代化管理,不同的国家有着不同的特点,同一国家不同类型企业之间的模式也不同,因而实际上不可能对它全盘照搬。例如,日本搞年功序列工资制,美国则以职务工资与计件工资为主,两者差别很大,而在各自的国家又都有一定效果。在美国受到吹捧的矩阵组织形式,在法国就行不通。既然各国管理制度不同,怎么有可能统统照搬呢?可见不加分析地盲目照搬的态度是不对的。发达国家之间也相互学习借鉴管理经验,它们也并不是全盘照搬的。日本过去大力学习美国的管理,但它结合日本的民族特点,从而形成了美国所没有的许多管理制度;80年代起美国开始注意学习日本的管理经验,但也从不简单地搬用日本的一些做法。现在国外有一门称为比较管理学的新管理分支,专门研究各国管理的特点及其成因,学习它有助于克服照搬的偏向。国外还流行一种所谓权变理论的管理原则,主张即使在一国之内也要针对不同条件采用不同的管理办法,它也是反对照搬的。

我国实行改革开放以来,有关企业管理的书刊已经出版了不少,但全面系统而且突出介绍现代化管理的大型工具书仍然缺乏。本书以系统介绍现代管理为主,希望能有助于我国企业界与管理界比较系统地了解现代管理知识,由此提高管理知识水平与工作效率,促进我国管理的现代化。本书有以下特点:

第一个特点是“全”。凡现代管理必备的基本知识都尽量收入。既有理论原则,又有技术方法;既涉及管理中的一般性问题(如管理思想、管理决策、战略管理等),又分别介绍企业管理中各部门的特殊管理问题(如生产管理、材料管理、财务管理等);既详细介绍外国管理中各国共性较大的那些东西,又专章介绍有特点的某些国家的管理(如日本管理、苏联东欧管理);既以介绍管理的现行制度为主,又适当涉及管理发展的历史演变。

第二个特点是“系统”。全书分章结构按现代管理各学科的关系排列。前三章属于管理的基本理论部分,大体上按管理理论的发展过程来划分,即分为早期和古典管理理论、行为科学和当代管理理论。第4章介绍管理经济学,乃是企业经营管理决策的经济依据。接着本书用11章篇

幅,分章介绍企业管理中的各个方面,依次为战略管理、生产管理、质量管理、市场营销、材料管理、财务管理与会计控制、人力资源管理、管理决策、研究与开发、信息管理与办公室管理、企业公共关系等。第16章是企业与法律,法律本属单独学科,不在企业管理学之内,但考虑到企业经营管理必须符合法律规范,尤其同外商打交道,不了解外国法律不行,而外国法律又有别于我国,目前在外向型企业经营管理人员急需这方面知识的情况下,加上这一章是必要的。第17章专门介绍当代企业经营中的一大热点——国际经营,这是我国外向型经济管理人员所应当了解的。第18、19两章分章介绍企业管理特点比较突出的日本企业管理与苏联东欧国家企业管理。最后一章(第20章)则介绍国外著名的管理咨询研究机构。本书的系统性不仅表现在分章结构上,同时也表现在各章中的词条安排上,各章内的词条排列均按其内在逻辑关系而自成体系。因此,本书不仅是一本供查阅用的大型工具书,也可用作教学参考,是一本翔实可靠的系统性教材;不仅各种管理干部培训班可用作参考教材,而且可供大专院校管理学院专业师生系统学习之用。

第三个特点是“新”。它包含了当前管理科学的最新成果。除第1章为了了解现代管理理论的渊源而介绍必要的发展史外,其余各章都尽量收入最新的管理原理与方法。尤其是战略管理、国际经营、企业公共关系、研究与开发等章的内容比较新颖,在我国尚不多见。

第四个特点是“权威性”。本书各章均由国内在企业管理有关方面有相当造诣的学者专家撰稿、审稿,以此保证了词条解释的准确性与严谨性。我国自改革开放以来,介绍外国管理的书刊极多,这一方面反映了我国企业界与管理理论界渴望吸收外国先进管理经验的迫切需要,另一方面又难免精粗不齐,在译名与释义上出现一些毛病与错误,且以讹传讹,贻误读者。为此,本书特别注意从严把词条释义的准确性,各章的分主编均请北京地区知名专家担任,严格保证词条设置与释义的质量,使本书具有一定的可靠性与权威性。

本书介绍的是发达国家的现代管理。对于我国自己创造的行之有效的现代管理实践与理论,我们将在条件成熟时作续编来弥补这一欠缺。

1990年8月

早期和古典管理理论

(early and classic management theory)

目 录

目 录

国外古代管理思想(foreign ancient management thought)	2
国外中世纪管理思想(foreign mediaeval management thought)	3
阿尔法拉比有关管理者品质的论述(Alfarabi on managers' character)	4
格扎里有关管理者品质的论述(Ghazali on managers' character)	4
帕西奥利簿记法(Paccioli bookkeeping)	4
威尼斯商人的管理经验(managerial experiences of Venetian merchants)	5
威尼斯兵工厂的管理经验(managerial experiences of Venetian arsenal)	5
莫尔论管理的重要性(More on the importance of management)	6
马基雅维利论管理方法(Machiavelli management methods)	7
资本主义国家的企业管理思想(enterprise management thought in capitalist countries)	8
资本主义早期的企业管理和控制(enterprise management and control of early capitalism)	8
早期提出劳动分工的斯图亚特(Steuart early on division of labour)	9
斯密论分工和控制(Smith on division of labour and control)	9
李嘉图和群氓假设(Ricardo and the rabble hypothesis)	10
阿克赖特的管理实践(managerial practice of Arkwright)	10
索霍厂的早期科学管理(early scientific management in Soho Plant)	10
欧文和新拉那克厂的管理(Owen and the management of New Lanark factory)	11
法国制造业的早期科学管理(early scientific management in French manufactory)	12
十八九世纪一些经济学家的管理思想(management thought of some economists in 18 and 19 centuries)	12
克劳塞维茨军事思想在管理中的应用(application of Clausewitz's military thought to management)	13
尤尔的有机系统(organic systems of Ure)	14
早期管理教育家杜平(Dupin—early management educator)	14
科学管理先驱者巴贝奇(Babbage—pioneer of scientific management)	15
动作研究先驱者杰文斯(Jevans—pioneer of motion study)	16
惠特尼的早期科学管理(early scientific management of Whitney)	16
普尔的管理原则(Poor's management principles)	17
麦卡勒姆的铁路管理经验(McCallum's management experiences in railway)	17
汤的收益分享制(Towne's gain sharing system)	18
梅特卡夫在兵工厂的科学管理(Metcalf's scientific management in arsenal)	18
哈尔西奖金方案(Halsey's premium plan)	19
沃顿同最早的管理学院(Wharton and the first management college)	20
史密斯—泰罗的先驱者之一(Smith—a forerunner of Taylor)	20
西方古典管理理论(western classic management theory)	21

科学管理理论 (scientific management theory)	21
标准化原则 (principle of standardization)	23
授权原则和部门化原则 (principle of authorization and principle of departmentalization)	24
第一流的工人 (first class man)	24
职能工长制 (functional foremen)	25
科学管理创始者泰罗 (Taylor—father of scientific management)	25
把数学应用于管理的巴思 (Barth applied mathematics to management)	26
重视人的因素的甘特 (Gantt paid attention to human factor)	27
动作研究专家吉尔布雷思 (Gilbreth—motion study expert)	28
管理学第一夫人莉莲 (Lillian—first lady of management)	30
动作经济原则 (principle of motion economy)	30
灯光示迹影片 (chronocyclegraph)	31
疲劳研究 (fatigue study)	31
效率专家埃默森 (Emerson—efficiency expert)	32
科学管理应用专家库克 (Cooke—expert of scientific management application)	33
哈撒韦在泰伯厂对科学管理的应用 (the application of scientific management at Tabor fac- tory by Hathaway)	34
科学管理的宣传者布兰代斯 (Brandeis—propagandist of scientific management)	35
珀森和科学管理在学术界的推广 (Person and the spread of scientific management in aca- demic circles)	35
道奇在链带公司推广科学管理 (the application of scientific management at Belt Company by Dodge)	36
法林和零售业科学管理 (Filene and the scientific management in retailing)	36
管理教育家金布尔 (Kimball—management educator)	37
汤普森和建筑业科学管理 (Thompson and architectural scientific management)	37
管理教材学者迪默 (Diemer—management textbook writer)	38
霍克西调查 (Hoxie investigation)	39
劳资关系专家瓦伦丁 (Valentine—expert of labour relation)	39
威廉斯和弹性预算 (Williams and flexible budget)	40
早期的办公室管理 (early office scientific management)	40
诺普尔的盈亏转折图 (breakeven chart by Knoeppel)	41
麦金西和管理的会计控制 (Makinsey and the management control through accounting)	41
美国早期的管理学教科书 (early management textbooks in the US)	42
福特制 (Ford system)	42
法国的古典管理理论 (French classic management theory)	43
一般管理理论首创者法约尔 (Fayol—pioneer of general management theory)	44
法国科学管理先驱者夏特里尔 (Chatelier—pioneer of scientific management in France)	45
科学管理在法国的宣传者弗雷门维尔 (Freminville—scientific management propagandist in France)	46

目 录

目 录

米什林公司的管理经验(management practice of Michelin Company)	47
多特里的管理改革(management reform of Dautry)	47
德国古典管理理论(German classic management theory)	48
古典管理理论家韦伯(Weber—classic organization theorist)	49
拉瑟瑞的管理理论和实践(management theory and practice of Rathenau)	50
科特根和德国的合理化运动(Kottgen and the rationalization movement in Germany)	51
赫格纳和德国的工作研究(Hegner and work study in Germany)	51
迈恩伯格的动作和工时研究(motion study and time study of Meyenberg)	52
赫尔米希和德国的标准化运动(Hellmisch and the standardization movement in Germany)	52
古典管理理论在英国等国的发展(the development of classic management theory in England and other countries)	53
英国管理学家罗恩(English management scholar Rowan)	53
刘易斯和工场管理(Lewis and factory management)	54
约翰·李和“工业管理词典”(John Lee and the“Industrial Management Dictionary”)	55
赫福德等人的“工业管理纲要”(“Outline of Industrial Management”by Herford and others)	55
埃尔伯恩和管理职业(Elbourne and management as a profession)	56
古典管理理论在奥地利(classic management theory in Austria)	56
古典管理理论在瑞士(classic management theory in Swiss)	57
比利时生产率运动先驱者索尔韦(Solvay—pioneer of productivity movement in Belgium)	58
杰勒德和比利时的科学管理(Gerald and the scientific management in Belgium)	58
兰多尔和科学管理的应用(Landauer and the application of scientific management)	59
古典管理理论在波兰(classic management theory in Poland)	59
古典管理理论在意大利(classic management theory in Italy)	60
奥利佛拉和巴西全国科学管理学会(Oliveira and Brazilian National Society of Scientific Management)	61
里贝罗和科学管理在圣保罗的应用(Ribeiro and the application of scientific management in Saint Paul)	62
科学管理在巴西的早期实行者西蒙森(Simonsen—early practioner of scientific manage- ment in Brazil)	62
厄威克和古典管理理论的系统化(Urwick and the systemization of classic management theo- ry)	63
古利克的管理理论(Gulick's management theory)	64
古典管理理论的管理原则论(classic management theory on management principles) ...	64
古典管理理论的管理职能论(classic management theory on management functions) ...	65
组织设计和组织模型(organizational design and organizational models)	66
一些奖金制(some premium plan)	68
销售研究(sale research)	69

管理学者对古典管理理论的评价 (evaluation of classic management theory by some management theorists)	69
---	----

行为科学理论

(theory of behaviour sciences)

行为科学 (behaviour sciences)	72
福莱特——古典管理理论和行为科学之间的桥梁 (Follett—a bridge between classic management theory and behaviour sciences)	73
利益结合原则 (principle of integration)	74
形势规律 (law of situation)	75
工业心理学创始人芒斯特伯格 (Munsterberg—creator of industrial psychology)	75
人事管理学家斯科特 (Scott—scholar of personnel management)	76
职业心理学家索利尔 (Sollier—scholar of vocational psychology)	77
英国工业心理学先驱迈尔斯 (Myers—pioneer of industrial psychology)	77
把工业心理学应用于管理的穆斯西奥 (Muscio and the application of industrial psychology to management)	78
英国行为科学先驱者朗特里 (Rowntree—pioneer of behaviour sciences in England) ...	79
把人的因素和科学管理相结合的谢尔登 (Sheldon integrated scientific management with human)	81
重视人的企业家哈特内斯 (Hartness—entrepreneur who pays attention to human) ...	82
人事管理运动先驱者布卢姆菲尔德 (Bloomfield—pioneer of personnel management movement)	82
把心理学应用于工业的蒂德 (Tead applied psychology to industry)	83
职工咨询的先驱者巴布科克 (Babcock—pioneer of employee consultation)	83
重视职工积极性的丹尼森 (Dennison paid attention to employee activeness)	84
发展了甘特思想的克拉克 (Clark developed the thought of Gantt)	85
最优学的倡导者霍普夫 (Hopf—initiator of optimization)	85
美国管理协会的倡导者刘易森 (Lewisohn—initiator of AMA)	87
行为科学的奠基者梅奥 (Mayo—founder of behaviour sciences)	87
人际关系学说大师罗特利斯伯格 (Roethlisberger—master of human relation theory)	88
霍桑调查 (Hawthorne investigations)	89
社会人 (social man)	90
非正式组织 (informal organization)	91
职工满足度 (employee's degree of satisfaction)	93
人际关系学说 (human relation theory)	93
组织行为学 (organizational behaviour sciences)	96
企业中人的特性的有关理论 (theories of human nature in enterprises)	96
人类基本需要等级论 (theory of human needs hierarchy)	97
生存、关系、发展理论 (ERG theory)	99

目 录

目 录

激励因素—保健因素理论(motivation—hygiene theory)	99
阿特金森的成就需要激励理论(Atkinson's theory of achievement motivation)	101
成就需要理论(theory of achievement need)	102
期望机率模式理论(theory of expectancy model)	102
坎贝尔的期望机率模式(Cambell's model of expectancy)	103
波特——劳勒期望机率理论(Porter—Lawler's theory of expectancy)	105
公平理论(equity theory)	106
归因理论(construct theory)	106
强化理论(reinforcement theory)	107
需要、动机和激励理论(theories of needs, motives and motivation)	108
X 理论—Y 理论(X theory—Y theory)	109
不成熟—成熟理论(theory of immaturity—maturity)	111
有关人类特性的四种假设(four hypotheses of human nature)	113
个体行为理论(theory of individual behaviour)	114
团体行为理论(theory of group behaviour)	116
组织行为理论(theory of organization behaviour)	116
团体动力学(group dynamics)	117
团体压力理论(group pressure theory)	118
团体规范分析法(group norm analysis method)	118
团体内聚力(group cohesion)	119
团体士气(group morale)	120
信息交流的重要性及其误区(importance and erroneous zones of communication)	121
信息交流的分类(classification of communication)	122
正式信息交流网络(networks of formal communication)	123
非正式信息交流渠道(channels of informal communication)	123
信息交流效率的提高(raise communication efficiency)	124
良好信息交流十诫(ten commandments of effective communication)	124
社会关系计量学(sociometry)	125
社会关系计量图表(sociogram)	125
团体成员相互影响分析法(members inter-influences analysis method)	126
团体竞争学说(group competition theory)	127
团体冲突学说(group conflict theory)	127
领导者品质理论(leaders' character theory)	128
领导方式双因素理论(two-dimensional model of leadership)	128
管理方格法(managerial grid)	129
支持关系理论(supportive relationship theory)	130
团体目标—维持关系理论(group objective—supportive relationship theory)	132
卢因的组织变革论(Lewin's organization change theory)	132
卡斯特的组织变革论(Kast's organization change theory)	133
沙恩的组织变革论(Schein's organization change theory)	133
唐纳利的组织变革论(Donnelly's organization change theory)	134
敏感性训练(sensitivity training)	135

工作生活质量学说(working life quality theory)	136
Z 理论(Theory Z)	137
企业文化(corporate culture)	138
权变理论学派(contingency theory school)	139
超 Y 理论(beyond theory Y)	140
权变理论的思想结构(ideological structure of contingency theory)	141
权变管理变数(variables of contingent management)	142
权变变数的影响(influences of contingency variables)	142
权变理论概念模式(conceptual model of contingency theory)	144
计划制定的权变论(contingency planning theory)	145
有目标的计划和指导性的计划(objective plan and directive plan)	146
计划中的模糊性和灵活性(vagueness and flexibility in planning)	146
伍德沃德的权变组织论(Woodward contingency organization theory)	147
皮尤—希克森权变组织论(Pugh—Hickson contingency organization theory)	148
劳伦斯—洛希权变组织论(Lawrence—Lorsch contingency organization theory)	150
赫里格尔—斯洛坎姆权变组织论(Hellriegel—Slocum contingency organization theory)	151
菲德勒权变领导模式(Fiedler contingency leadership model)	151
菲德勒权变领导图表(Fiedler contingency leadership chart)	152
雷定的三因素领导效率模式(Reddin three-dimensional leadership efficiency model)	154
目标—途径领导理论(path—goal leadership theory)	154
领导方式连续统一体理论(leadership continuum theory)	156
领导—参与模式(leadership—participation model)	157
领导生命周期理论(leadership life cycle theory)	158
唐纳利的领导模式(Donnelly leadership model)	159
建议制度(suggestion system)	159
作业加强(job intensification)	160
管理价值模式(managerial value models)	160
林肯计划和斯坎伦计划(Lincoln Plan and Scanlon Plan)	160
解决问题的不同风格(different styles of problem-solving)	161
工作满足(job satisfaction)	161
心理合同学说(psychologic contract theory)	161

当代管理理论

(modern management theory)

国外当代管理理论(foreign modern management theory)	164
管理理论的丛林(management theories jungles)	165
管理过程学派(management process school)	167
组织效率三原则(three principles of organization efficiency)	168

穆尼的管理理论(Mooney's management theory)	169
戴维斯的“有机职能”论(Davis' theory of "organic functions")	170
孔茨的管理职能论(Koontz's management function theory)	171
健全组织工作原则(principles of sound organization work)	172
孔茨论人事和指挥(Koontz on personnel and direction)	173
控制职能的基本原则(basic principles of control)	174
管理过程学派在美国的代表者丘奇(Church--representative of management process school in US)	174
· 奥福德的管理学原则(Alford's principles of management)	175
布朗的管理三阶段论(Brown's theory of three management stages)	176
马丁德尔论管理评价标准(Martindell on management evaluation standard)	176
纽曼的管理职能论(Newman's theory of management functions)	177
特里论管理(Terry on management)	177
管理职能表(management functions table)	177
社会系统学派(social system school)	178
杰出的管理学家巴纳德(Barnard--outstanding scholar of management)	179
巴纳德的方法论(Barnard's methodology)	180
作为协作系统的组织(organization as a cooperative system)	181
组织的环境(organizations' environment)	182
个人与组织(individual and organization)	183
巴纳德论正式组织和非正式组织(Barnard on formal and informal organizations) ...	184
协作意愿(willingness to cooperative)	184
组织的共同目标(common purpose of organization)	185
信息联系七原则(seven principles of communication)	186
经理人员三项职能(three functions of executives)	188
经营管理与领导艺术(management and leadership art)	189
决策理论学派(decision making school)	191
组织决策网状结构(organization decision making network)	192
决策过程四阶段(four stages of decision making)	193
计划、审查同决策(planning, auditing and decision making)	193
决策过程中的信息联系(communication in decision making)	195
决策的准则和标准(norm and standard of decision making)	195
决策的防范分析(preventive analysis of decision making)	196
程序化决策和非程序化决策(programmed and unprogrammed decision making)	197
程序化的决策技术(programmed decision making technique)	198
非程序化的决策技术(unprogrammed decision making technique)	199
决策中的思维过程(thinking process in decision making)	200
决策和组织机构(decision making and organizational structure)	200
决策同集权和分权(decision making and centralization and decentralization of power)	201
决策者品质(characters of decision maker)	202
价值判断和事实判断(value judge and fact judge)	203

决策和组织影响(decision making and organizational effect)	204
决策人模式(decision-maker model)	204
系统管理学派(system management school)	205
系统理论(system theory)	205
系统观点(system approach)	207
系统分析(system analysis)	208
系统管理(system management)	209
系统模型(system model)	211
系统管理中的管理职能(management functions in system management)	212
福莱斯特和工业动态学(Forrester and industrial dynamics)	213
工业动态学的应用步骤(application steps of industrial dynamics)	213
系统动态学(system dynamics)	215
社会—技术系统学派(socio--technical system school)	215
塔维斯托克研究所(Tavistock Institute)	217
格拉西尔调查(Glacier investigations)	218
社会系统与技术系统的关系(relationship between social system and technical system)	218
社会—技术系统中的管理等级制度(management hierarchy in socio--technical system)	220
社会—技术系统与环境的关系(relationship between social--technical system and its environment)	221
环境因果结构(causal structure of environment)	222
社会—技术系统中的矩阵组织(matrix structure in socio-technical system)	224
社会—技术系统的发展趋向(trend of social--technical system)	224
社会—技术系统理论的新应用(new application of social--technical system)	225
经验主义学派(empirical school)	226
德鲁克等论管理的性质(Drucker on the nature of management)	227
管理的任务(management task)	228
管理的职责(management duty)	229
管理技能之一:作出有效决策(effective decision making)	229
管理技能之二:有效地进行信息联系(effective communication)	231
管理技能之三:正确地运用控制和衡量(correct control and evaluation)	231
管理技能之四:正确运用分析工具—管理科学(correct analytic instrument—manag- ement science)	232
目标管理(management by objective)	233
目标管理的三个阶段(three stages of MBO)	234
斯隆与事业部制(Sloan and division system)	235
管理的组织结构(organizational structure of management)	236
职能制组织结构(functional structure)	237
矩阵组织结构(matrix structure)	237
联邦分权制组织结构(Federal structure)	238
模拟分权制组织结构(Simulated federal structure)	239