

外经贸经营与管理

高等教育自学考试同步辅导 / 同步训练

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

庞学升 / 主编

国际贸易专业(独立本科段)



海洋出版社



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

高等教育自学考试同步辅导/同步训练

国际贸易专业(独立本科段)

外经贸经营与管理

主 编 庞学升

副主编 王春涛

海洋出版社

2003·北京

图书在版编目(CIP)数据

外贸经营与管理同步辅导·同步训练/庞学升主编. —北京:海洋出版社, 2003. 5

(全国高等教育自学考试辅导丛书)

ISBN 7-5027-5867-4

I. 外… II. 庞… III. 对外贸易—经济管理—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 030383 号

责任编辑 陈泽卿

特约编辑 于 静

责任校对 郑美联

责任印制 刘志恒

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

(100081 北京市海淀区大慧寺路 8 号)

北京市高岭印刷厂 新华书店发行所经销

2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 880×1230 1/32 印张: 7.875

字数: 203 千字

定价: 14.00 元

海洋版图书印、装错误可随时退换

说 明

本书是全国高等教育自学考试指定教材《外经贸经营与管理》(国际贸易专业——独立本科段)的配套辅导用书。

本书的编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《外经贸经营与管理自学考试大纲》。

2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《外经贸经营与管理》(宋沛主编,中国人民大学出版社出版)。

本书特点:

1. 本书在编写过程中,严格以考试大纲为依据,以指定教材为基础。充分体现“在考查课程主体知识的同时,注重考查能力尤其是应用能力”的新的命题指导思想。

2. 全书完全依照指定教材的结构,以章为单位。每章设“内容提示”、“同步练习”、“参考答案”三部分。“内容提示”主要是对该章内容的总结归纳。“同步练习”则是根据考试大纲对该章各知识点不同能力层次的要求,将知识点及知识点下的细目以各种主要考试题型的形式编写,覆盖全部考核内容,适当突出重点章节,并且加大重点内容的覆盖密度。“参考答案”是对“同步练习”中所有试题的解答。

3. 两套综合测试题综合了考试大纲和教材对应试者的要求,可用于检验应试者的学习效果。

本书可供参加高等教育自学考试集体组织学习或个人自学使

用，也可供相关专业人士参加其他考试使用。

编写高质量的全国高等教育自学考试辅导用书，是社会助学的
一个重要环节。毫无疑问，这是一项艰难而有意义的工作，需要社
会各方面的关怀与支持，使它在使用中不断提高和日臻完善。

敬请读者批评指正。

编 者

2003 年 4 月

目 录

第一章 中国进出口贸易发展战略	(1)
内容提示	(1)
同步练习	(3)
参考答案	(8)
第二章 中国对外贸易经营管理体制	(16)
内容提示	(16)
同步练习	(18)
参考答案	(24)
第三章 中国对外贸易立法调节手段	(29)
内容提示	(29)
同步练习	(32)
参考答案	(37)
第四章 中国对外贸易经济调节手段	(42)
内容提示	(42)
同步练习	(45)
参考答案	(50)
第五章 中国对外贸易行政管理手段	(58)
内容提示	(58)
同步练习	(62)
参考答案	(68)
第六章 中国对外贸易经济效益管理	(74)
内容提示	(74)
同步练习	(76)

参考答案	(81)
第七章 中国技术进出口管理	(85)
内容提示	(85)
同步练习	(87)
参考答案	(92)
第八章 国际经济合作概述	(98)
内容提示	(98)
同步练习	(100)
参考答案	(105)
第九章 中国吸引国际直接投资	(112)
内容提示	(112)
同步练习	(116)
参考答案	(120)
第十章 中国吸引国际间接投资	(134)
内容提示	(134)
同步练习	(136)
参考答案	(143)
第十一章 中国对外直接投资	(152)
内容提示	(152)
同步练习	(154)
参考答案	(159)
第十二章 中国对外工程承包与劳务合作	(167)
内容提示	(167)
同步练习	(169)
参考答案	(175)
第十三章 中国对外服务贸易	(182)
内容提示	(182)
同步练习	(184)
参考答案	(189)
第十四章 国际税收与中国的涉外税收制度	(199)
内容提示	(199)

同步练习	(201)
参考答案	(207)
综合测试题 (一)	(218)
参考答案	(223)
综合测试题 (二)	(230)
参考答案	(235)

第一章 中国进出口贸易发展战略

内 容 提 示

通过本章学习，深刻认识中国进出口贸易的战略意义和作用，理解各时期中国发展进、出口贸易政策措施，并从宏观上把握现阶段中国发展进、出口贸易的战略措施。

一、中国进出口贸易发展概况

1. 进出口贸易规模

中国外贸发展各时期进出口贸易总额；出口贸易总额；进口贸易总额；进出口贸易增长速度；中国进出口贸易增长速度；中国进出口贸易在世界贸易中占的比重及地位。

2. 进出口市场分布

中国外贸发展各时期进出口市场分布特点。

3. 中国贸易发展各时期进出口商品结构变化特点。

二、中国发展进出口贸易的战略意义

1. 发展进出口贸易有助于促进国民经济协调发展；
2. 发展进出口贸易可推动工农业生产的发展；
3. 发展进出口贸易可提高科学技术水平；
4. 发展进出口贸易可增加财政收入和外汇收入；
5. 发展进出口贸易可丰富国内市场；
6. 发展进出口贸易可扩大劳动就业；
7. 发展进出口贸易可推动对外经济关系的发展；
8. 发展进出口贸易可为国民经济发展创造和平友好的国际环境。

三、中国进出口商品战略

1. 商品战略概述

进出口商品战略的概念、制定进出口商品战略的意义。

2. “六五”计划至“八五”计划时期中国出口商品战略的内容及其依据

“六五”计划时期实施发挥四个优势的战略；“七五”计划时期实施实现两个转变的战略；“八五”计划实施重点实现第二个转变的战略。

3. “九五”计划时期中国进出口商品战略的内容及其依据

贯彻“以质取胜”的战略方针，努力实现外贸出口由数量型、粗放形增长向质量、效益型转变。

(1) 优化出口商品结构，加快实现我国出口商品构成的第二个转变。

(2) 狠抓出口商品质量优化，从根本上提高我国出口商品的国际竞争力。

4. “九五”计划时期中国进口商品战略的内容及其依据

积极引进先进技术和关键设备，组织重点建设物资和“以进养出”物资的进口，组织生活必需品与一般消费品的进口。

四、中国进出口市场战略

1. 进出口市场战略的概念

2. 出口市场多元化战略

(1) 实施出口市场多元化战略的必要性。实施出口市场多元化，有利于我国减少对某些市场过分依赖而带来的风险；有利于我国出口贸易持续、健康、稳定发展；有利于我国在国际分工和国际竞争中争取有利地位。

(2) 实施出口市场多元化战略的具体措施。深度开发日、美、欧和港澳地区等传统出口市场；重点开拓亚、非、拉发展中国家和地区市场；积极扩大前苏联、东欧国家市场。

3. 进口市场多元化战略

进口市场战略方针和具体措施。

同步练习

一、单项选择题（在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内）

1. 出口贸易是我国外汇收入最重要的来源，出口贸易外汇收入约占我国外汇收入的____左右。（ ）

A. 80%

B. 60%

C. 40%

D. 70%

2. 从出口来看，我国出口商品大多属于（ ）

A. 资金密集型产业

B. 劳动密集型产业

C. 技术密集型产品

D. 以上都不对

3. ____是根据国内生产优势和产业发展前景，根据国际市场供求发展趋势，对一定时期内商品的构成所作的战略性规划。（ ）

A. 出口商品策略

B. 出口商品战术

C. 出口商品战略

D. 进出口商品战略

4. 轻纺产品大多数是（ ）

A. 资金密集型产业

B. 劳动密集型产业

C. 技术密集型产品

D. 以上都不对

5. ____是根据国内生产、消费的需要，对一定时期内进口商品的构成所作的战略规划。（ ）

A. 进口商品战略

B. 出口商品战略

C. 进出口商品战略

D. 进口商品战术

6. ____是转换对外贸易增长方式的关键。（ ）

A. 优化出口商品结构

B. 加速发展机电产品出口

C. 提高轻纺产品质量

D. 提高出口产品的质量

7. 国际贸易的“白色通行证”是（ ）。

A. 《ISO14000 环境管理标准》认证

B. 《ISO9000 系列标准》认证

C. 《ISO 系列标准》认证

D. 《ISO9002 标准》认证

8. 我国生产要素分布不平衡, 劳动力资源极为丰富, 但生产资料相对不足。发展____是调整生产要素比例的有效途径。()

A. “以出养进”

B. “以进养出”

C. 农业

D. 以上都不正确

9. ____是指对进出口市场所进行的战略性规划。()

A. 出口市场多元化战略

B. 进出口市场战略

C. 进口市场多元化战略

D. 进出口市场多元化战略

10. 国际贸易的“绿色通行证”是()。

A. 《ISO14000 环境管理标准》认证

B. 《ISO9000 系列标准》认证

C. 《ISO 系列标准》认证

D. 《ISO9002 标准》认证

11. 国际标准化组织于 1996 年正式推出了()。

A. 《ISO14000 环境管理标准系列》

B. 《ISO9000 系列标准》

C. 《ISO9002 系列标准》

D. 《ISO 系列标准》

12. 到 20 世纪末, 机械工业和轻工业的主要产品中____左右要达到或接近于国际先进水平。()

A. 60%

B. 40%

C. 50%

D. 80%

13. 从____年起我国进入大规模的经济建设时期, 我国政府提出了第一个五年计划。()

A. 1949

B. 1950

C. 1953

D. 1956

14. 1998 年, 中国出口贸易总额占世界贸易额 3.3%, 居第____位。()

A. 12

B. 10

C. 8

D. 9

15. 我国《关于国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》中规定,我国对外贸易规模从 2000 ~ 2010 年的短短 10 年内翻一番,达到____亿美元。()

A. 4 000

B. 5 000

C. 1 000

D. 6 000

16. 对外贸易依存度是指进出口总额和____之比。()

A. GDP

B. GNP

C. 进口总额

D. 出口总额

17. ____是我国外汇收入最重要的来源。()

A. 出口贸易

B. 进口贸易

C. 进出口贸易

D. 以上都不正确

二、多项选择题 (在每小题列出的五个选项中有二个至五个选项是符合题目要求的,请将正确选项前的字母填在题后括号内。多选、少选、错选均无分)

1. 第一个五年计划时期 (1953 ~ 1957 年), 中央对对外贸易提出的任务是()。

A. 有计划地扩大内外物资交流, 积极增加出口, 换回我国生产、建设所需的重要物资

B. 扩大对社会主义国家的贸易

C. 发展同东南亚各国以及其他资本主义国家的贸易

D. 扶持工农业生产和交通运输的恢复和发展

E. 迅速建立和发展同社会主义国家的贸易经济关系

2. “八五”计划时期我国的出口商品战略是()。

A. 我国出口商品构成要实现逐步由主要出口初级产品向主要出口工业制成品的转变

B. 由主要出口粗加工成品向主要出口精加工制品转变

C. 逐步实现由粗加工制成品出口为主向精加工制成品出口为主的转变

D. 努力增加附加值高的机电产品、轻纺产品和高技术产品

的出口

E. 鼓励竞争力强的拳头产品的出口

3. “七五”计划时期我国的出口战略是()。

A. 我国出口商品构成要实现逐步由主要出口初级产品向主要出口工业制成品的转变

B. 由主要出口粗加工成品为主向主要出口精加工制品转变

C. 逐步实现由粗加工制成品出口为主向精加工制成品出口为主的转变

D. 努力增加附加值高的机电产品、轻纺产品和高技术产品的出口

E. 鼓励竞争力强的拳头产品的出口

4. “九五”计划时期我国为发展轻纺产品出口采取的措施有()

A. 调整出口产品结构

B. 积极依靠科技进步

C. 调整企业结构

D. 完善技术和信息中介服务体系

E. 实施市场多元化

5. “以进养出”包括()

A. 进口原材料加工成品出口

B. 进口主件或配件，加工装配出口

C. 以国产原料为主，进口辅料加工成品出口

D. 进口饲料、肥料、种子、种畜等，养殖、种植农副土特畜产品出口

E. 进口某种商品调换国内农副产品出口

6. 我国实施出口市场多元化战略的措施是()

A. 积极扩大独联体、东欧国家市场

B. 重点开拓亚、非、拉发展中国家和地区市场

C. 深度开发日、美、欧和港澳地区等传统出口市场

D. 积极引进先进技术和关键设备

E. 实施名牌战略，提高商品质量

7. 1978 年改革开放以来, 以下说法正确的是()
- A. 进出口贸易的平均增长速度高于世界贸易的平均增长速度
 - B. 进出口贸易的平均增长速度高于国民经济的平均增长速度
 - C. 进出口贸易的平均增长速度低于世界贸易的平均增长速度
 - D. 进出口贸易的平均增长速度低于国民经济的平均增长速度
 - E. 中国经济开放度明显提高
8. 优化出口商品的结构是()
- A. 转换对外贸易增长方式的关键
 - B. 实现对外贸易质量、效益型增长的根本途径
 - C. 由主要出口粗加工、浅加工、低附加值的产品向主要出口精加工、深加工、高附加值的产品转变
 - D. 加快产品升级换代, 扩大花色品种、创立品牌, 提高产品附加值
 - E. 实现经济增长方式从粗放型向集约型转变的途径
9. 我国机电产品的出口, 从世界范围看, 仍处于相对落后状态。原因是()
- A. 规模小
 - B. 机电产品出口额占外贸出口额的比重较低
 - C. 产品结构仍不够合理
 - D. 机电产品出口企业集约化程度低
 - E. 高附加值的机电产品偏少
10. 尽快提高出口商品质量水平的措施有()
- A. 树立“质量第一”的观念, 强化出口商品的质量意识
 - B. 依靠科技进步
 - C. 加强全面质量管理
 - D. 推行国际标准化
 - E. 实施名牌战略

三、简答题

1. 简述“九五”计划时期中国的出口商品战略。
2. 我国在优化出口商品结构方面采取的具体措施是什么？
3. 如何从根本上提高出口商品的国际竞争力？
4. 我国 20 世纪 90 年代对进口商品结构作出了哪些规划？
5. 什么是进出口市场战略？具体包括哪些战略？
6. 实施出口市场多元化战略的必要性是什么？
7. 我国实施出口市场多元化战略的具体措施是什么？
8. “六五”计划时期中国出口商品战略是什么？
9. “七五”计划时期中国出口商品战略是什么？
10. “八五”计划时期中国出口商品战略是什么？
11. 我国要进一步扩大机电产品出口，必须采取哪些有力措施？
12. 如何提高高新技术产品在我国外贸出口总额中的比重？

四、论述题

1. 论述中国发展进出口贸易的战略意义。
2. 论述提高高新技术产品在我国外贸出口总额中比重的主要措施。
3. 论述进一步扩大机电产品出口的措施。

参 考 答 案

一、单项选择题

- | | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| 1.A | 2.B | 3.C | 4.B | 5.A | 6.A |
| 7.B | 8.B | 9.B | 10.A | 11.A | 12.B |
| 13.C | 14.D | 15.A | 16.A | 17.A | |

二、多项选择题

- | | | | |
|---------|----------|-------|--------|
| 1.ABC | 2.CDE | 3.AB | 4.ABC |
| 5.ABCDE | 6.ABC | 7.ABE | 8.ABCD |
| 9.ABCDE | 10.ABCDE | | |

三、简答题

1. 答：根据国家“九五”计划中提出的要实现经济增长方式从粗放型向集约型转变的方针，我国在该时期制定了“以质取胜”为核心的出口商品战略，努力实现外贸出口增长由主要依靠数量和速度转向依靠质量和效益。(1) 继续优化出口商品结构，加快实现我国出口构成的第二个转变；(2) 狠抓出口商品质量优化，从根本上提高出口商品的国际竞争力。

2. 答：具体措施是：(1) 大力发展机电产品出口，特别是成套设备出口，把该类产品作为优化我国出口商品结构的主攻方向来抓。(2) 着重提高轻纺产品的质量、档次，加快产品的升级换代，扩大花色品种，创立名牌，提高产品附加值。(3) 积极发展高新技术产品出口，并使其中一部分产品尽快上升为出口的主导产品，保持外贸出口发展后劲。(4) 发展深加工，附加值高的和综合利用农业资源的创汇农产品出口。

3. 答：从根本上提高出口商品竞争力，必须：(1) 树立“质量第一”观念，强化出口商品质量意识；(2) 依靠科技进步，不断提高出口商品质量；(3) 加强全面质量管理，保证出口商品质量；(4) 积极推行国际标准化，提高出口产品质量标准；(5) 切实贯彻《进出口商品检验法》，充分发挥商检部门监督保证作用；(6) 实施名牌战略，提高出口商品质量。

4. 答：(1) 积极引进先进技术和关键设备；(2) 组织好重点建设物资和“以进养出”物资的出口；(3) 组织生活必需品与一般消费品的进口。

5. 答：进出口市场战略是指对进出口市场分布所进行的战略规划。具体包括：出口市场多元化战略和进口市场多元化战略。

6. 答：(1) 实施市场多元化，有利于中国减少对某些市场过分依赖而带来的风险。在世界向多极化发展，国际经济区域化、集团化日益明显的情况下，实现市场多元化，有助于我国外贸分散风险，减少摩擦，提高整体经济效益。

(2) 实施市场多元化，有利于中国出口贸易持续、健康、稳定发展。只有多元化的市场，才能扩大我国传统商品的出口规模，摆