

快乐玩彩系列

*Kuaile wancai
xilie*

解析 七乐彩

《公益时报》彩研组 著

 中国社会科学出版社

快乐玩彩系列

解析 七乐彩



《公益时报》彩研组 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

解析七乐彩 / 《公益时报》彩研组著. —北京: 中国社会出版社, 2010.10
(快乐玩彩系列)

ISBN 978-7-5087-3330-2

I. ①解… II. ①公… III. ①社会福利—彩票—基本知识—中国

IV. ①F832.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 174114 号

丛 书 名: 快乐玩彩系列

书 名: 解析七乐彩

著 者: 《公益时报》彩研组

责任编辑: 紫 阳

出版发行: 中国社会出版社 **邮政编码:** 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号

电话: 编辑部: (010) 66088776

邮购部: (010) 66060275

销售部: (010) 66080300 **传真:** (010) 66051713

(010) 66051698 **传真:** (010) 66080880

(010) 66080360 (010) 66063678

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 155mm×225mm 1/16

印 张: 9.5

字 数: 140 千字

版 次: 2010 年 10 月第 1 版

印 次: 2010 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 22.00 元

报社里的玩彩高手

——代前言

《公益时报》社潜伏着许多玩彩高手，他们经常交流玩彩心得。交流多了，就有了这套书的基础。

图景一：三位玩彩高手盯着同一台电脑，对着走势图形，各自发表对当期奖号的看法。不觉中就流露出了一个个玩彩的智慧。现在，这些智慧就藏在这套书里了。

图景二：一位玩彩高手对着电话听筒，从上期奖号的特征谈起，对当期奖号每一个位置的号码选择逐一分析，讲给来电交流的彩民听。现在，这些选号的角度、思路及方法也都收在这套书里了。

图景三：闲暇时，一位玩彩高手拿出一张填满历史奖号的纸片，不停地画圈、连线、标识交叉点，形成一个简洁的选号工具图表。现在，这些实用的选号工具图表也都列在这套书里了。

当玩彩高手们被彩民尊称为专家时，这些高手最直接的反应就是：“玩彩票的里面没有专家，只有喜欢钻研的技术型彩民。”

当彩民问及奖号开出有无规律时，这些高手也会很严肃地说：“每期开出的奖号都没有任何规律，我们研究的只是奖号在一个阶段内的出号特征。阶段内出号特征可以统计，我们抓住了阶段内出号特征，就可能接近奖号。”

现在，这些心得整理出来付梓，以期能给彩民带来些许帮助和启示。此套丛书可谓集《公益时报》社多位玩彩高手日常玩彩心得之大成。为了感谢报社每位玩彩高手，以及为整理心得付出辛勤劳动的同仁们，这套书的作者特署名为《公益时报》彩研组，这套书所有的成果也将归功于《公益时报》社及报社全体同仁。




目 录

第一部分	七乐彩游戏介绍	1
第 1 章	七乐彩游戏特点	2
第 2 章	七乐彩游戏常用术语	8
第二部分	基础篇——参数分析	13
第 1 章	区 间	14
第 2 章	次 数	29
第 3 章	均 值	37
第 4 章	奇 偶	43
第 5 章	和 值	48
第 6 章	大 小	52
第 7 章	热温冷	56
第 8 章	尾 数	62
第 9 章	余 数	67
第 10 章	AC 值	75
第 11 章	五行相生相克	77
第 12 章	数 码	81
第 13 章	特别号	86
第三部分	高级篇——实用技巧集锦	91
技巧一	胆拖投注玩转七乐彩	92
技巧二	排除号码六方面	95



解析七乐彩

技巧三	全码组合法	96
技巧四	冷热交叉法	97
技巧五	中性号码选择	98
技巧六	旋转矩阵与复式投注	99
技巧七	巧用尾数“减肥”三绝招	102
技巧八	推演法运用技巧	103
技巧九	越过走势选号四误区	104
技巧十	把握冷球下落的时机	105
技巧十一	判断区间空号方法	106
技巧十二	4+3 组配选号	108
技巧十三	选号七步走	110
技巧十四	黄金实战定律	112
技巧十五	新旧号码的安置	115
技巧十六	巧用规律追大奖	116
技巧十七	七乐彩五要点	119
技巧十八	拣号法投注	120
技巧十九	六种典型分析法	120
技巧二十	十种投注方法	122
附录		124
附录一	中国福利彩票七乐彩游戏规则	124
附录二	中国福利彩票七乐彩游戏胆拖投注金额对照表	129
附录三	中国福利彩票七乐彩游戏复式投注金额对照表	130
附录四	七乐彩游戏历史开奖号码分布图表	131



第 一 部 分

.....

七 乐 彩 游 戏 介 绍



第 1 章

七乐彩游戏特点

七乐彩上市前，中国福利彩票已有两个全国联销的著名品牌，即双色球和 3D。前者为超级大乐透玩法，后者为小盘数字型玩法。为了弥补彩市缺少强势中盘玩法的游戏内容，中彩中心在 2007 年 1 月 1 日面向全国正式推出了七乐彩彩票游戏。据悉，七乐彩的称谓在上市之初可谓费尽心思，在广泛征求业内人士意见后才慎重地提出了“七乐彩”这一名称。“七”意指“30 选 7”、“乐”意指乐透型玩法、“彩”意指福利彩票。七乐彩的彩市口号定为——“百万奖，期期开”。

最高奖金仍 500 万元封顶

对于喜欢中大奖的彩民朋友而言，七乐彩无疑又多了一个赢取 500 万元大奖的选择与机会。因为七乐彩游戏同样明确了单注奖项最高 500 万元封顶的规则，而通过 2007 年上半年的不到 60 期中奖数据看，3 注 500 万元大奖便足以证明这一中盘彩种的彩票玩法，极具中取大奖潜质！

某福彩中心主任曾介绍，“目前双色球和 3D 已得到彩市的肯定，前者为超级大乐透玩法，后者为小盘数字型玩法。福彩全国市场一向缺少强势的中盘玩法，中彩中心经过长期酝酿，决定推出七乐彩。根据七乐彩（‘30 选 7’）的规模，预计七乐彩一等奖单注奖金都将在 100 万元以上，但是最高奖金仍然为 500 万元。七乐彩上市后，相信能够成为继双色球和 3D 之后第三个全国联销的福彩玩法，一定会受到广大彩民的喜爱。”



中国教育台一套，每周一、三、五晚 21：30 开奖

目前，七乐彩玩法的开奖时间为中国教育台一套现场直播，每周一、周三、周五晚 21：30 开奖，与每周二、周四、周日开奖的双色球互为补充。

山东“齐鲁风采——30 选 7”是七乐彩的原型，该玩法上市了 6 年多，总销量达到 85 亿元，一等奖的中出速度特别快，共产生了 2100 多个一等奖，并且该玩法的平均单注奖金额在 100 万元左右，充分印证了“百万奖，期期开”的彩市宣传语。

据悉，到目前，全国只有广东省没有参与七乐彩的联销（因其有“南粤风采”的 36 选 7），而深圳市作为计划单列发行彩票单位，则参加了七乐彩的联销。

七乐彩源于山东“齐鲁风采——30 选 7”，作为全国各地玩法中的一面旗帜，“齐鲁风采——30 选 7”此前就已大获成功，早已成为中国福利彩票的主打品牌之一。成功的取得，除了来自发行部门的辛勤工作与彩民的大力支持外，玩法本身所展现出的独特魅力，无疑是其成功的重要因素。

将“30 选 7”进行重新定位，在技术上加以完善后向全国推广，无疑为国内彩票市场增添了新的热点，为广大彩民朋友增添更多乐趣与机会。

以下我们就为大家简单介绍七乐彩彩票游戏的一些主要特点：

一、玩法好，销量高

七乐彩（“30 选 7”）属于中盘玩法，中奖概率适中，奖级设置合理，理论上具有期期产生百万大奖的能力，与彩市“超级航母”双色球形成了良好的互补，填补了玩法上“期期中百万大奖”的市场空缺，因此一入市销量便节节增高，自 2007 年 1 月至 2007 年中期，平均单期销量在 2000 万元左右。

而早在 2000 年山东“齐鲁风采——30 选 7”上市之初，单期销量就已卖到 300 多万元，半年后迅速增加到 1000 万元以上，随后便进入



销售的辉煌阶段，平均期销量达 1500 万元，最高单期销量曾达到 2871 万元！2004 年双色球上市以后，该玩法销量虽然有所回落，但依然稳定在 500 万~600 万元，即使在 3D 销售异常火暴的情况下，每期销量仍达 500 万元左右。这个销量可以说是目前除了全国联销的双色球和 3D 外，期销量最高的省级福彩游戏。

二、增加特别号，设奖更科学

七乐彩设置特别号后，对奖级起到了有效的调节作用，各奖等的中奖注数更加适中，一等奖到七等奖的中奖注数呈“金字塔”型排列，奖金分配更加合理。具体表现为：一等奖积累得起来，大奖有保证；二、三等奖为浮动奖，更是值得期待；四至七等奖的奖金为固定奖，且中奖机会十分明显。总的来说，就是“大奖大、小奖多”，中奖面可以照顾到众多彩民的中奖要求。

三、投注简单，胆拖投注显精彩

七乐彩玩法是在 01~30 共 30 个号码中选择 7 个号码正确奖号，相比起双色球、“35 选 7”及彩市中许多乐透型玩法，选号更简单，投注也更方便，特别是该玩法的“胆拖投注”方式，在中盘、大盘玩法中是一大创新。彩民朋友经常在小盘玩法中使用的投注中奖绝技——胆拖投注，照样可以在七乐彩中大显身手。因此，相较于其他大盘玩法，七乐彩投注技法更多，更富于乐趣与魅力（请参阅本书附二：七乐彩游戏胆拖投注金额对照表）。

四、中奖容易，大奖期期开

用数字说话，事实胜于雄辩。回顾山东“齐鲁风采——30 选 7”发行 6 年多的数据，共计中出一等奖 2100 多注，平均每年中出 420 注，平均每月中出 35 注。这是目前彩市中绝无仅有的纪录，更是彩市中其他中盘玩法所无法比拟的。若以销量来衡量，则相当于平均销售 399 万元便产生一注一等奖，与理论中奖销量 407 万元相吻合，这也说明该玩法中奖容易，大奖注数多。若以单注奖金额衡量，平均达 90 万元以上，



而值得一提的是其中更有 17 注 500 万元大奖。

再看七乐彩全国销售后的出奖数据，截至 2010 年 1 月七乐彩上市 3 周年，七乐彩上市后共摇奖 435 期，产生一等奖 1621 注，期均开出一等奖近 4 注。单期最高爆出 150 注一等奖。单注奖金在百万元以上的一等奖有 444 注（更有 16 注达到封顶奖金 500 万元）。而一等奖空缺的则仅有 50 期。

所以说把七乐彩称为“百万富翁生产线”，名副其实。

五、中奖金额有保证，彩民投注有实惠

七乐彩游戏规则中第十七条规定：“若当期高奖等单注奖额低于其次奖等奖额两倍，应保证高奖等的实际奖额为其次奖等单注奖额两倍，资金来源由调节基金补足，调节基金不足时由发行经费垫支。”这个规定有两层意思：一是从一定程度上保证了各奖等奖金的最低限额，例如四等奖的单注奖金为 200 元，那么三等奖的单注奖金要达到它的两倍，最低也要保证 400 元；二是有利于提高七乐彩的返奖率，为了保证各奖等的最低限额，有时需要动用调节基金，这时返奖率就有可能超过 50%，彩民得到的实惠也会更多。

六、全国联销、统一奖池、统一开奖，市场优势明显

双色球全国联销，打造出了彩市“超级航母”——千万富翁生产线；3D 全国联销，创出了奖销两旺的新神话——销量独占彩市的半壁江山。这都是彩市中成功的经验，市场运作的真谛。七乐彩全国联销，有山东成功的经验，有全国联销的基础，必将打造出一条新的“百万富翁生产线”。全国联销，统一奖池，统一开奖，好比“众人拾柴火焰高”，充分发挥了市场中“累加效应”，甚至“倍增效应”，销售必定更加火爆。另外，全国联销、统一开奖、统一奖池、统一名称，有利于品牌的树立，一句话：“国家队”更容易赢得彩民的信任，也更容易形成强势品牌。



七、便于设置特别奖，有利于促销

七乐彩来自山东，山东曾设“齐鲁福星”特别奖，即在购买“30选7”玩法时，凡进行复式投注又选中7个基本号和1个特别号码，或胆拖投注胆码全中基本号码、拖码选中其余基本号码和特别号码，即获得“齐鲁福星”特别奖。此奖如果一人中得，中奖者除按常规设奖方案获得奖金外，另外获得特别奖奖金；此奖如果多人中得，则每人除按常规设奖方案获得奖金外，再均分特别奖奖金。设想七乐彩若是增设特别奖后，无形中把该彩种的盘子由203万元扩大到585万元，大盘套中盘，游戏套游戏，趣味性、吸引力更强，有利于形成购买热潮。

八、有原始数据支持，彩民选号有参考

七乐彩票原型“齐鲁风采——30选7”在山东具有6年的发行历史，积累了丰富的原始数据，特别是各期的开奖号码更是为彩民选号提供了参考依据；玩法一上市，彩民就可以“跟踪追击”，手到擒来。

2007年七乐彩进京落户，从玩法到摇奖器具整体搬迁，具有完整的延续性，因此彩民从第一次投注开始，就有数据可作参考，选号中奖更容易，特别是对那些对号码走势有研究的彩民来说，更是开辟了一条中奖的“快车道”。

九、中国教育台现场开奖，凸显公开、公平与公正

由中彩中心在中国教育电视台开奖，并且进行现场直播，充分显示出福利彩票开奖“公开、公平、公正”的基本原则。中彩中心为国家级的发行管理机构，权威性强，中国教育电视台有进行双色球现场开奖的丰富经验，也是国家级的电视台，可谓强强联合，更易于彩民所信服。

十、市场基础好，前景远大

七乐彩上市前，各省基本都发行过“30选7”等类似玩法，如湖南曾经发行过“湖南风采——30选7”彩种，虽然设奖方案不同，但玩法类似，并且当时也取得了不错的销售成绩。七乐彩上市后，各地彩民朋



友面对七乐彩的“回归”，选起号来显得轻车熟路。

七乐彩在全国上市时，挟两大优势：一是全国联销，气势如虹；二是玩法提质，设奖方案今非昔比；尽得天时、地利、人和，上市后形成了新的销售热潮。中国彩民极善钻研，从全国奖池中“淘金”是拿手好戏。好的玩法，加之难得的中奖机会，制造出了一波奖销两旺的新高潮。

总之，七乐彩魅力无穷，前景十分广阔。



第 2 章

七乐彩游戏常用术语

七乐彩游戏常用术语

1. 大数码和小数码

简称大码和小码，某种玩法最大数除以 2，得出的平均数之前的号码为小码，之后为大码。七乐彩的小码为 1~15，大码为 16~30。

2. 最大码和最小码

即所预测开出的号码中最小的数和最大的数。通常 10 以下和 20 以上都有奖号，但不是绝对的。

3. 重叠码

与上期开出的中奖号码相同的号码称为重叠码。

4. 边码

与上期开出的中奖号码加减余 1 的号码称为边码，如上期开出 03，本期开出 02 或 04，都是边码。

5. 斜连码

与历期中奖号码构成斜连形状的号码称为斜连码。

6. 对望码

上下数期直观上呈现一定规律出现的号码称为对望码，对望码可分为等量、递减、递增、倍增、倍减出现 5 种情况。



7. 三角码

走势图上 3 个号码呈现三角形形状的号码称为三角码。

8. 黄金码

指在走势图竖看按黄金分割法间隔 1、2、3、5、8、13、21 等形式出现的号码，称为黄金码。

9. 空门码

与历期特别是最近 4 期中奖号码没有任何联系的号码称为空门码。

10. 关系码

指与历期尤其是最近 4 期的中奖号码有联系的号码，一般重叠码、边码、斜连码、三角码、对望码、弧形码等均归入关系码行列。

11. 非关系码

指与最近 4 期中奖号码没有任何联系的号码。

12. 连码

即所预测开出的 7 个号码有两个或两个以上相连的号码。如上期开奖号码中有 12、13、25、26、27，则 12、13 为一对连码，称为单连码，25、26、27 为另一对连码，称为三连码。

13. 同位码

也叫同尾球，是指一组中奖号码中尾数相同的号码，如 10、20、30 是同位码，05、15、25 也是同位码，一般每组中奖号码里都有 1~2 对同位码出现。

14. 间隔码

指在走势图上横看呈现有序间隔 1~N 个空格而出现的号码，称为间隔码。如 1-4-7、12-16-20 等。

15. 缘分码

指在同一期中奖号码中喜欢联袂出现的号码，如 03~18 同时出现，又指上期出现某个号码后，下期也常常出现另一个号码，均称之为缘分码。



16. 边缘码

指按 5 个号码为一个小区划分后，处在边缘两边的号码。七乐彩共有 1-5-6-10-11-15-16-20-21-25-26-30 共 12 个边缘码。

17. 集团号码

指将备选号码按个位数 0-2-5-8、1-4-7、3-6-9 而划分后分为的三个集团号码，如 16 属于 3-6-9 集团，25 属于 0-2-5-8 集团，04 属于 1-4-7 集团等。

18. 个位数

指一注中奖号码里所出现的 0~9 这 10 个个位数的号码。

19. 总值

指 7 个中奖号码之和。

20. 均数

指 7 个中奖号码总值除 7 后所得出的平均数。

21. 极差

指 7 个中奖号码中最大的号码和最小的号码之间的差。

22. 平均和数值

平均和 = (最大号 + 最小号) × 基本号码个数 / 2，七乐彩号码平均和数值为 $(30+1) \times 7/2 = 108.5$ 。

23. 5 的倍数

即被 5 整除的数。历史上很少有开奖号超过 5 个是 5 的倍数的，但也可以没有一个是 5 的倍数的中奖号码。这些概念有助于我们选号。

24. 胆码

也叫心水码。就是您认为下期必出的号码球。如认为 02 和 05 是胆码，则可在全部的组合号码投注注数里将胆码放进去，胆码的个数可任意设定，一般不超过 6 个。



25. 拖码

就是与胆码配合组成的投注号码，其重要性低于胆码，拖码的备选数量可任意设定，但与胆码组合时则视胆码数量而定。

26. 复式投注

指在备选号码中自选或机选超过 7 个号码的投注。复式投注其实就是一组组有一定关系的单式投注，其特征是网密、简便，在彩民中也极流行。

27. 多倍投注

指在投注后按同样的号码再进行一倍以上的投注，称之为多倍投注。