

《共鸣》杂志财经精华精选

顾润清 主编

# 弯道商机

——逆境时的创富励志经典



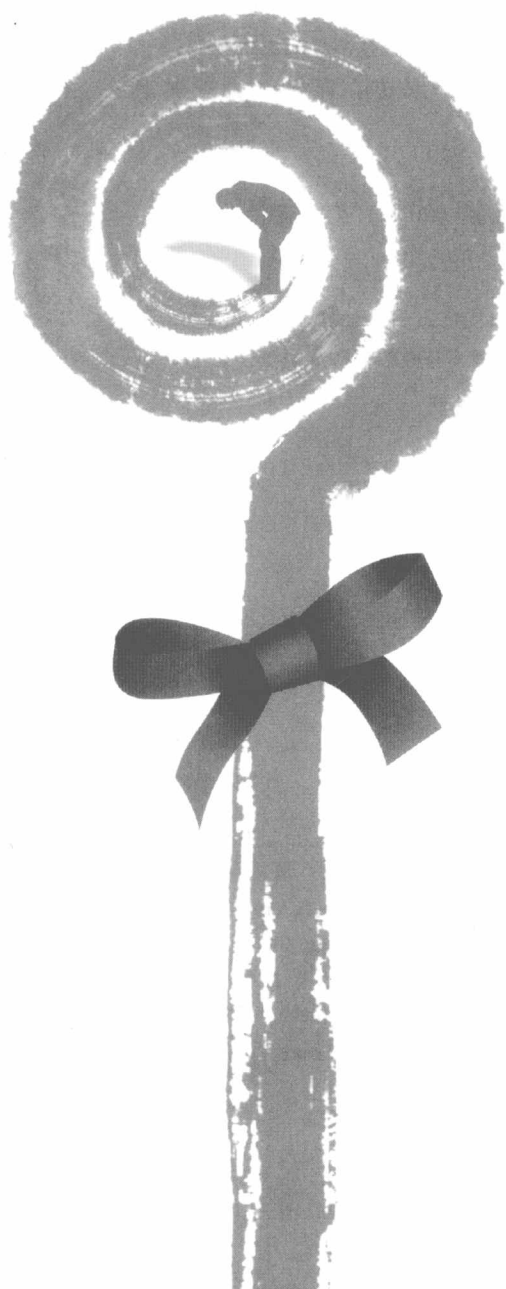
广东省出版集团  
广东人民出版社

《共鸣》杂志财经精华精选

顾润清 主编

# 弯道商机

——逆境时的创富励志经典



广东人民出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

弯道商机：逆境时的创富励志经典 / 顾润清主编. — 广州：广东经济出版社，2010.5

ISBN 978-7-5454-0200-1

I. ①弯… II. ①顾… III. ①成功心理学—通俗读物  
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 023704 号

|      |                                        |
|------|----------------------------------------|
| 出版发行 | 广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)      |
| 经销   | 广东新华发行集团股份有限公司                         |
| 印刷   | 广东天鑫源印刷有限责任公司<br>(广州大道南新滘南路上涌南约大街 9 号) |
| 开本   | 730 毫米×1020 毫米 1/16                    |
| 印张   | 16.5                                   |
| 字数   | 212 000 字                              |
| 版次   | 2010 年 5 月第 1 版                        |
| 印次   | 2010 年 5 月第 1 次                        |
| 印数   | 1~1 800 册                              |
| 书号   | ISBN 978-7-5454-0200-1                 |
| 定价   | 30.00 元                                |

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址：<http://www.gdpgfx.com>

电话：(020) 83781559 销售：(020) 83781543 / 57 / 27

本社市场部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 邮政编码：510075

本社营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

主    编    顾润清  周千定  
执行主编    席大茂  王丽文  
编    辑    张  凡  陈  凯  尹  航  
美    编    张建红  
校    对    黄小琴

---

## 弯道商机：需要我们励志和超越

( 代序 )

顾润清

“弯道超越”的说法最初是来自赛车场。也就是说，车手在直道上开同样的速度，在一般情况下是谁也超越不了谁，但在弯道上的竞争往往才是决定胜败的关键，因为在弯道时车手们都在减速，而谁的技术好，并把握好方向，谁就能超越别人。因此，弯道对车手来说虽然都是一种挑战，但又是一种可能超越对手的机遇。

当前，国际金融危机的影响并没有过去，世界各国、各地的经济发展仍然处于“弯道处”。但这对世界各国、各地的经济发展来说，也带来了一种“弯道超越”的“商业机遇”。这是因为，经济波动的困难时期往往也是各种经济要素重新组合、产业重新布局的时期，是国家间、地区间原有发展格局变化的调整期和机遇期。这些调整和机遇如果利用得好，就有可能形成新的竞争优势，并在新一轮经济发展周期中占据主动地位，这对各行各业的发展来说也是同样的道理。

广州自古以来就是一座商贸繁荣、充满商机的大都市。早在《汉书·地理志》就有记载：“中国往商贾者多取富焉，番禺，其一都会也。”到了1757年，大清国的统治者乾隆皇帝诏告天下，关闭沿海各个海关，划定广州十三行为全国唯一对外贸易口岸，史称“一口通商”。在当时世界城市的经贸排名中，广州曾经位列第四。“金山珠海，天子南库”就是人们对当时广州繁华景象的一种描述。历史总是惊人的相似。在整整200年后的1957年，中国政府决定在广州创办一年两届的“广交会”。50多年来，广交会从未间断，并成为中国历史

最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，这在新中国外贸史和建设史上都留下了辉煌的一页。在这次广州新电视塔的全球征名中，“海心塔”之所以能拿10万重奖，就是因为“海”体现了商贸开放的海上丝路文化；“心”则体现新塔位于国家中心城市新中轴线中心的现代城市特征。因此，商贸开放是广州的第一名片，“海心”则寓意着广州人“四海为量，千载为心”。

在广州的城市发展史上也多次面临“弯道商机”，但并不是每次都能成功地抓住机遇。虽然城市发展中的“弯道”更是错综复杂，转好“弯道”是需要更多因素决定，但在“弯道”面前，最要紧的还是各级决策者们能不能主动适应，善不善把握机遇，敢不敢超越自我。改革开放以来，广州有许多先进地区和单位，正是在转折中敢于和善于超越，主动把握了商机，才赢得了经济发展的主动权。而也有些地方和单位在经济上的落伍，很大程度上就是在“弯道”上缺乏胆略，在经济转型中迟疑不决，结果是错失了“弯道”中的商机、贻误了发展中的良机。

同样面对“弯道商机”，但如果发展模式不同，其结果一定迥然相异。种种迹象已经清楚地告诉了我们，谁的自主创新能力强，产业层次高，拥有核心技术和自主品牌，谁的抗风险能力就强，受到的冲击就小；谁的自主创新能力弱，产业层次低，没有核心技术和自主品牌，谁的抗风险能力就弱，受到的冲击就大。因此，面对“弯道商机”，我们必须坚持科学发展不动摇，下大决心抓好自主创新，推进传统产业转型升级，努力提升科学发展的实力，这样才能实现真正的“弯道跨越”。

金融危机是“危”也是“机”。金融危机爆发以来，不少跨国企业加快了向中国转移产业的步伐。今年以来，广州市抓住国际金融风暴的历史性机遇，抓紧部署一系列新兴战略产业。据不完全统计，

2009年广州市新增的产值超亿元项目就达80多个。这些重大生产力骨干项目形成了支撑广州、带动珠三角长期发展的产业基础，大大增强了经济发展的后劲。例如汽车产业，广州市与日方达成了在广州生产电动汽车、混合动力汽车和扩大产能等系列协议，预计到2015年，全市汽车整车产能将达到300万辆，汽车产业产值达到4500亿元。目前广州已形成北部、东部和南部“三大基地、六大板块”，丰田、本田、日产、日野四大日本汽车企业集聚，过千家相关企业遍布珠三角的产业集群发展格局，实现了跨越式发展，广汽集团还将推出首批自主品牌汽车。又如造船业，中船龙穴岛造船基地首艘30万吨油轮下水改写了华南地区不能修造10万吨以上船舶的历史，广州一跃成为我国三大造船基地之一。一系列重大产业项目的部署完成，是广州“竞争上游、上游竞争”产业升级的实际行动，也标志着广州给未来的长远发展换上了更强大的动力引擎；而它带动的，不仅仅是广州一地，而是珠三角、广东乃至全国。

正如广东省委常委、常务副省长朱小丹对一家民营企业在危中寻机、化危为机、积极主动转型升级的做法给予肯定时说的“你们从制造行业转型升级为制造业与现代服务业的融合，这就是制造企业转型升级的典型，无论是延伸产业链上游的研发，还是延伸下游的服务，都抓住了研发和服务这个‘微笑曲线’的两端，这是我们最希望听到的制造业企业采取的应对措施”。2009年广州利用倒逼机制保增长调结构取得了初步成效，2010年广州将重点部署绿色经济，把节能减排、低碳经济、循环经济放在更突出的位置上，同时加快发展战略型新兴产业，同时也预示着广州在“弯道商机”中已经为经济的长远发展换上了更强大的动力引擎。

以“弯道商机”为主题，将《共鸣》杂志近两年编发过的部分优秀财经文章结集出版是一件很有意义的事情，这不仅是“分享智慧，共赢共鸣”的一种体现，而且也是《共鸣》杂志改版后品牌价值的

具体表现。《共鸣》杂志是全国政协系统的第一本公开刊物，有20多年的历史。从2006年10月开始，按广州市有关领导的要求，由广州市政协主管、主办转为由第一家报业集团的广州日报报业集团主管、主办，笔者在集团兼任《共鸣》杂志社的社长和总编辑期间，和同事们一起力求把《共鸣》杂志办出新的特色，主要是帮助读者在海量信息中浓缩出精华文章，并通过图书化的方式把每期杂志收藏在书架上。因此，笔者虽然已新的工作岗位上，但仍然愿意为本书作序。

虽然这本书的策划比较早，但成书的过程还是长了一些。尽管如此，世界经济发展的“弯道”仍然没有过去，这本书的出版还不算过时，而能为更多的人在“弯道超越”时做点认识上的准备，那就实在是本书编者们的一个荣幸了。

“弯道商机”：需要我们励志和超越。

## 目 录

弯道商机：需要我们励志和超越（代序） / 1

电 器 让万宝成为广州的新名片 / 1

编辑手记 唯有凤凰才能涅槃 / 7

家 电 董明珠：特立独行的创业理念 / 9

编辑手记 “吃亏”也是生产力 / 13

电 子 盛田昭夫：“索尼先生”的创业传奇 / 15

编辑手记 永远创造“第一个”的创新力 / 23

制 造 三星集团浴火重生 / 26

编辑手记 历练后的改变 / 32

汽 车 “广汽大王”张房有 / 34

编辑手记 从政府官员到企业领袖 / 40

地 产 地产大亨特朗普如何“飞黄腾达” / 41

编辑手记 你能学到特朗普吗 / 48

建 筑 严介和：从私塾先生的儿子到亿万富豪 / 51

编辑手记 先做后说 / 57

家 具 翟美卿：走出财富地平线 / 58

编辑手记 为一个公平的世界而工作 / 64

光 伏 施正荣：知识富豪登顶 / 68

编辑手记 光伏产业蕴藏巨大商机 / 74

金 融 王冬胜：香港银行界的“梁朝伟” / 76

编辑手记 金融危机中，王冬胜如何读书 / 84

股 市 当“股神”巴菲特遭遇熊市 / 88

编辑手记 （巴菲特的投资之道） / 93

百 货 和田一夫：从穷人到富翁的三起三落 / 96

编辑手记 和田一夫：凤凰涅槃 / 101

贸 易 冯国经的“香港故事” / 104

编辑手记 分散经营的哲学 / 111

餐 饮 两任CEO接力改造麦当劳 / 113

编辑手记 麦当劳的新装 / 119

网 络 解密马云和阿里巴巴 / 121

编辑手记 培育“马云”、“丁磊”首在创业环境 / 129

- 搜索 李彦宏：众里寻他千百度 / 131  
编辑手记 创业者要会拍桌子 / 140
- 网游 网络游戏：财富的新传奇 / 141  
编辑手记 当电影遇上网络游戏 / 148
- 维客 网络百科：威尔斯开创维基经济时代 / 150  
编辑手记 维基的经济潜力有多大 / 158
- 软件 印度的比尔·盖茨：穆尔蒂 / 161  
编辑手记 信赖是一起成功的基础 / 168
- 高铁 高速铁路：时速改变世界 / 169  
编辑手记 奔驰亚欧大陆关乎经济新“引擎” / 179
- 电信 首富榜上的生面孔：墨西哥电信大王埃卢 / 181  
编辑手记 有勇气和信心就有回报 / 187
- 旅游 “南海神·广州日报号” 仿古广船策划记 / 189  
编辑手记 “哥德堡号” 效应背后的成功运作 / 198
- 珠宝 珠宝大王谢瑞麟一生传奇 / 200  
编辑手记 诚信乃立身之本 / 206
- 动漫 动漫的篮子里盛满了金蛋 / 209  
编辑手记 “喜羊羊” 对中国动漫的启示 / 215
- 创意 寻找新路径建设广州国际创意产业园 / 217  
编辑手记 创意产业彰显文化经济张力 / 220

文化 以优化结构推进广州文化产业振兴 / 223

编辑手记 在发展繁荣岭南文化中传承创新文化广州 / 227

遗产 海上丝路发祥地与“中国皇后号” / 230

编辑手记 鉴往知新：考证中美贸易源头的价值 / 235

收藏 马未都的收藏传奇 / 238

编辑手记 马未都的成功经验可以复制吗？ / 245

后记 / 248

# 让万宝成为广州的新名片



》》》》 温家宝总理视察万宝集团的展位

2009年4月20日，温家宝总理来到第105届广交会万宝集团的展位，勉励万宝集团做大民族品牌，为国民经济发展作贡献。万宝集团展位是广州市企业界唯一受到温总理亲临视察的展位。温总理亲临视察显示出国家各级政府对万宝集团所寄予的厚望。

万宝，这个曾经辉煌而响亮，但又近乎为消费者淡忘的品牌，再次受到全社会的关注。

从1979年万宝用手工敲出第一台电冰箱开始，到2009年温总理视察万宝集团的展位的30年间，万宝伴随中国改革而发展，作为国企改革的先锋，曾经历过多种困难与挑战，用广州万宝集团董事长周千定的话来说，“万宝经历过中国所有国有企业所经历过的生与死的考验，是中国国有企业改革的一个缩影”。

20世纪80年代中期，万宝率先从国外引进了国内第一条冰箱生产线，在冰箱仍是家庭奢侈用品的80年代，万宝冰箱的销售量已经占到全国40%的市场份额，成为当年国内冰箱行业中最受消费者欢迎的品牌之一。许多后起的冰箱企业，都专门派人到万宝参观学习，汲取其成功的经验。

万宝的成功受到国务院的关注，1989年4月，万宝以冰箱生产为核心，组建了集团公司，万宝电器集团被国务院列为全国4家试点改革的集团之一。万宝顿时为全国企业界所瞩目。

由于处于计划经济的历史阶段，加上集团组织管理和经营管理机制的原因，及宏观经济环境的骤然变化，处于完全竞争行业的万宝电器集团比别的企业走得更加艰难。

进入90年代，大量非公有资本逐鹿家电产业，家电行业群雄并起。万宝在充分竞争的家电行业中，先发优势逐渐消失，再加上自身所背负的沉重负担，万宝电器集团的发展逐步陷入困境。

万宝作为改革先行者，充满了改革的勇气。1992年，万宝根据国家关于国有企业可以与跨国公司合资办企业的政策，先后与日本松下电器、松下电工、日立制作所、三井物产、美国GE公司等跨国公司合资合作，与此同时，万宝与国内企业也展开了合作，先后组建了合资企业集群，一个以合资推进股权多元化的改革开始了。

家电行业是一个充分竞争的行业，充满了机遇，同时又充满了挑战。

当年流行的说法是：与跨国公司合资，可以获得国际上先进的生产技术和产品，获得先进的经营管理经验，获得出口渠道，可以通过获得合资企业的分红回报，扶持国有企业的发展。股权多元化可以团结更多的股东来图谋企业的发展，分担风险。在理论上，这种逻辑说得通，但是在现实中，国有企业并非是“一合就灵”，“股权多元化，未必就是灵丹妙药”。

从1992年到1999年，万宝先后组建了8家合资企业，而在这8家企业中，真正赢利的并不多，多数合资企业处于亏损、停滞不前的状态，万宝的发展又遇到了新的问题。

2000年8月，危难中的万宝断臂求生，在广州市委、市政府的主持下，组建了广州万宝集团有限公司。新的万宝以改革为发展契机，轻装上阵，弄潮商海。

几起几落，万宝浴火重生，大浪淘沙。万宝的管理团队在血与火的洗礼中，百炼成钢。回首往昔，广州万宝集团董事长周千定感慨地说：“当时广州万宝真正属于自己的财富只剩下品牌、团队和经验教训。”

这些用时间、金钱、挫折、不屈不挠，聚变成的财富，成为后来

广州万宝逐渐做大做强力量源泉。

具有20多年家电企业经营经验，在计划经济、市场经济环境中，饱受成功与失败磨炼的广州万宝集团管理团队，对家电企业的产业链、供应链规划，价值链管理具有敏锐的战略规划能力和深刻的洞察力。因此，广州万宝集团管理团队才能在充分调查研究的基础上，与合作伙伴一起规划合资企业的发展战略，共同探讨合资企业的扭亏为盈之道。万宝坚持“和谐共赢”的原则，积极推动和主动参与合资企业的经营，使股东双方在共同面临各种挑战、解决各种重大难题的过程中，建立起相互尊重和信任。

广州万宝组建后，选派优秀干部到合资企业工作。而派出的干部都能尽快地融入到企业中，不断提出关于原材料国产化、产品研发逐步国内化、新产品市场化、提高出口产品利润率的建议等，使合资企业的经营质量发生了巨大的变化。

正因为这种互尊，互信，互补，和谐的伙伴关系，由此带来了合资企业巨大的投资回报率，调动了合资伙伴的积极性。2002年，松下方将在美国的一条空调压缩机生产线整体转移到广州。2009年，出于对万宝管理团队的信任和全球战略布局需要，以及对广州市投资环境的美好憧憬，松下方又将杭州松下工业园独资生产空调压缩机的工厂生产能力，全部搬迁到广州万宝与松下的合资企业基地。

正是因为广州万宝管理团队的智慧、能力、意志力、事业心、责任感，同时，也因为与广州万宝合作的企业在投资回报上屡创佳绩，合作伙伴对广州万宝才能一次又一次地追加投资，才有了将研发、产业链向广州万宝集聚的战略决策。

目前，日本松下已经将其原在日本生产蒸气电熨斗的生产线全部转移到广州，并将研发中心也转移到广州的合资企业中，使其成为松下最大的蒸气电熨斗生产出口基地。

生产美容美发等小家电的松下电工把与广州万宝的合资企业定位

为准母工厂。部分产品的研发已经放在广州的合资企业中进行，定期通过卫星与日本的母公司进行交流和互动，同步进行研发工作。

松下空调已经在合资企业中建立研发中心，已能独立开发出新产品，日本本土的松下空调母公司在必要时给予技术支持。

与日立制作所合资的两家企业，以生产商用空调压缩机和中央空调水冷机组为主，短短几年已扩建了三期、四期工程，生产能力成倍增长，力争成为其全球最大的生产基地。

广州万宝通过与合资企业的合作、整合，形成了中国最完整的制冷、空调设备产业链及家电系列产品集群，形成了国内领先的较为完整的产品线，以及规模和技术上的强大优势。

广州万宝的合资企业是广州万宝的特色和亮点，合资企业板块已成为广州万宝持续发展的重要支柱，合资企业有力地支持了国有资产的保值、增值。但是，合资不是目的，是过程，是手段。广州万宝通过合资手段，为广州打造了国际先进的制冷、空调以及其他家电产品的完整的产业链，这将是广州家电业重新做大做强，持续发展的基础。

家电业的发展显示一个国家、一个地区的工业装备，机械、电子工业技术水平的发展程度。日本是家电强国，广州在历史上，也一直是一个轻工业强市、家电工业强市，轻工业水平、家电工业水平在国内一直名列前茅。珠三角近几年家电业的萌芽和发展，也是得益于广州的人才和技术资源优势。在珠三角家电业蓬勃发展的进程中，广州家电业由于产权体制等诸多方面原因，一度几乎销声匿迹。

有关专家指出：家电业在投入产出比、带动相关产业发展能力以及税收贡献、解决就业、扩大及满足国内外民生需求等方面的效率是最高的。万宝的发展充分说明了这一点，从2000年万宝集团重组时工业总产值40多亿元，到2008年实现工业总产值146亿元，年均增长超过了20%，位列广州市工业企业三甲。