

JiaoYu WenXian

XinXi

ZiYuan JianShe

2010年

教育文献信息

资源建设

# 教育文献信息资源建设

## 2010 年

佐 斌 主编

华中师范大学出版社  
2010 年·武汉

# 新出图证(鄂)字 10 号

## 图书在版编目(CIP)数据

教育文献信息资源建设 2010 年/佐斌主编. —武汉:华中师范大学出版社,2010.9

ISBN 978-7-5622-4551-3

I. 教… II. 佐… III. 院校图书馆—图书馆工作—文集  
IV. G258·6-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 184261 号

## 教育文献信息资源建设 2010 年

---

主编:佐斌

责任编辑:陈鑫 冯会平

责任校对:罗艺

封面设计:罗明波

编辑室:文字编辑室

电话:027-67863220

出版发行:华中师范大学出版社 ©

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027-67863040(发行部)

传真:027-67863291

网址:<http://www.ccnapress.com>

电子信箱:[hscbs@public.wh.hb.cn](mailto:hscbs@public.wh.hb.cn)

经销:新华书店湖北发行所

印刷:武汉中远印务有限公司

督印:章光琼

字数:310 千字

开本:850mm×1168mm 1/32

印张:11.875

版次:2010 年 9 月第 1 版

印次:2010 年 9 月第 1 次印刷

定价:28.00 元

欢迎上网查询、购书

---

敬告读者:欢迎举报盗版,请打举报电话(027)67861321

# 图书馆的魅力<sup>①</sup>

——《教育文献信息资源建设 2010 年》序

佐 斌

华中师范大学图书馆馆长、文献信息资源研究中心主任，博士生导师

我们是图书馆人，希望图书馆事业能够不断发展壮大。一方面，图书馆在促进国家经济社会发展、人类文明进步的过程中扮演着越来越重要的角色；同时作为一名图书馆工作者，我们每个人都期望在图书馆的组织中、在图书馆的文化中、在图书馆的事业中能更好地实现我们的自身价值。

有魅力的图书馆，一定是有文化的图书馆。文化的核心是价值观。图书馆的魅力或价值是我们首先要明确的问题。怎么看待图书馆的存在以及图书馆的功能，对我们馆员来讲，具有更加特别的意义。从社会的角度来说，无论政府部门，还是普通公民，对我们图书馆都很向往，对我们图书馆人都很尊重。可以说，图书馆处于万众瞩目的情境之中。那么，如何建设图书馆的文化？我认为很重要的一条就是让图书馆有魅力，有吸引力，让图书馆成为人们向往的地方。然而，一些馆员并没有意识到这一点。他们觉得在图书馆里所做的只是“借借还还”之类普普通通的事情，认为自己所从事的工作平凡、单纯、机械。在这种认识的指引之下，图书馆人难以呈现出公众期待的形象。

图书馆有丰富的藏书，而我一直以为，图书馆本身就是一本博大

---

① 本文依据作者 2010 年 4 月 23 日为纪念“世界读书日”所作的专题报告整理而成。报告会由湖北省图书馆学会组织，在湖北省图书馆举办。

精深的书。这本书不只是由公众来阅读,更需要我们自己认真阅读。同时,馆员是这本书的撰写者,又是这本书的主角。图书馆这本书不仅记载着人类认识、实践的精神财富,还记录了图书馆人如何在这样一个领域里辛勤耕耘、无私奉献以及创造出的各种各样的精彩故事。作为故事的主角,我们要阅读自己,所以更要把这本书写好。我们不仅要把握这本书的核心故事情节,还要勤于思考,思考图书馆人一代又一代传承下来的东西是什么,我们给社会奉献的又是什么。

魅力是一种吸引力。读者想到图书馆的时候,他们首先会想到什么?图书馆靠什么来吸引读者?我认为,读者想到图书馆首先就会想到那里有丰富的文献,有想看的报纸,有便捷的网络,有围绕文化开展的各种活动,甚至会想到图书馆的那些有很高的人格魅力的工作人员。

谈到图书馆的魅力,首先应该是文献资源;第二是我们的服务,第三是我们的图书馆人。在读者的心目中,图书馆首先是个实物或实体;其次它是一个社会活动载体或者部门;最后它是一群特定的人及其活动。从这种简单分类来看图书馆的价值和图书馆的魅力中,资源、活动和人三要素就缺一不可。如果把这三个方面都做好了,图书馆就是美好的。无论是读者还是图书馆人,在这样一个美好的环境中,都会觉得自己是幸福的、幸运的。

## 一、文献的魅力

图书馆的魅力首先是文献的魅力。文献包括纸本书籍、报刊、电子资源等。没有文献资源,图书馆就失去了存在的基础。图书馆的社会功能之一是收集和保存人类创造的精神财富,是物质的载体,有形的载体。众所周知,我们认识世界有两个过程,一个是直接经验,通过自己的生产劳动、科学实验等去接触、感知、认识世界、认识自然、认识社会。但是我们每个人不可能从事所有的社会实践活动类型,继承人类的文明成果需要丰富的间接经验。图书馆为读者提供了人类认识世界、认识自然、认识社会的系统化的间接经验,提供了

大量的直观素材和抽象知识。图书馆的价值之一就在于为不同人群提供了大量汲取间接经验的可能性。从这一点来说,文献越丰富,自然吸引的读者就越多,图书馆的价值也就越大。

图书馆的藏书模式并不是完全一致的。不同的图书馆承担的职能不同、分工不同、定位不同,那么在文献的分布上也会有一些差异。图书馆可以是有特色的图书馆,专题图书馆,如国外就有航天图书馆、教育图书馆等。不同地方的公共图书馆都有针对本地文献的特色收藏。即使是现在,高校图书馆也强调图书收藏的特色性,不同的学校由于学校性质、学科不同,图书馆所需要的文献种类也应该有一部分是具有自己特色的文献。

图书馆的文献需要相互关联。这体现在两方面:第一,当图书馆没有所需要的特定文献时,可以用某些临近的、相关联的文献代替,从而满足读者的需要。中图法就是基于文献之间的知识相似度将文献资源进行了很好的、科学的归类和系统化。第二,馆藏确实没有某方面的书时,可以向其他图书馆发送请求来获取这份文献。通过各个图书馆把文献关联起来。我们要让读者体会到没有任何一个文献是孤立存在的。从这个意义上来讲,图书馆一个很重要的工作,是要让文献这样一种静态的东西实现它的价值,要将它跟其他文献联系起来。

图书馆靠什么吸引读者?最重要的就是它收藏的文献要有用。文献如果被收藏了多年而无人问津,以至只有图书馆员知道它在什么地方,那么这样的文献对于读者来讲就没有价值。让馆内的文献有用,是图书馆及馆员的重要任务,也是一种使命。我有一个观点,就是“文献也是生命”。文献看起来虽然是一本本静态的书刊,但是有它自身的价值,它也是生命的载体。一本图书如果沾满了灰尘,就像一个深藏闺中的少女,无人问津、无人喜爱、无人取悦,像是一个死寂的东西放在那里一样,让人觉得非常惋惜。如果说这本书是一个生命的载体,我们绝不忍心让它沾满灰尘;当它的封面、内页或者书里的哪一个地方缺了角、皱了边、被人刻刻画画的时候,我们会非常

心疼。相反,如果有人看到并引用了这本书,对这个人的学习、生活也发生了作用,那么这本书就活了。

为什么说文献是生命?为什么它跟生命有如此密切的关联呢?因为读者和文献之间的紧密关系。首先,读者接触到文献、感知文献的世界,是读者对生命的触摸。现在对电子文献的接触虽然不同于过去的借阅,而是通过点击,但这也是感知。其次,文献是读者成长的营养。一个人通过接触文献去吸收生命的养分,获得成长的力量、克服困难的信心、解决问题的智慧,所以文献是读者成长的一种营养。而读者与文献的接触和互动,则赋予了文献价值,我把它称为激活了一个静寂的生命。一本书的价值有多大?看的人越多就越大,被人引用得越多价值越大。人们利用文献中的信息,做出了文明的创造,做出了科学的发明和发现,那么书中存在的生命信息就被读者给激活了。再则,读者和文献之间的关系是一种生命联结的关系。我们为人找书,为书找人;人爱书,书也要找到爱惜它的人。人和书之间是有缘分的,这种缘分就是我们赋予文献的生命、生命的价值。从这个意义来理解,我们就要善待我们的文献。善待不仅仅意味保存它,还要让它活起来。从最基本的爱惜出发,馆员不仅自己要爱惜,还要引导读者爱惜。对于文献,我们要温柔地对待它,要保护好它,让它是安全的、卫生的、健康的,没有虫蛀、没有病菌,让它在最适宜的环境里存放;让它是美丽的,保持它的原生态。我们还可以对文献进行开发,从最基本的编目、数字化、出版到加工、咨询、提炼;也可以根据我们的馆藏做研究写论文或者重印等,让文献活起来;当然也可以通过对文献的推介宣传,让别人知道它的存在及价值。图书馆人一个很重要的工作就是要通过我们生命的活动,让这些相对静态的文献动起来,而不是让一本本书安安静静地躺在那里。这是我们应尽的责任。

在文献建设方面,我们华中师范大学图书馆近年来做了一些有益的工作。比如,为了让文献更有价值、更鲜活,我校以“凸显华中师范大学的历史特色,对历史原貌的还原、保护和使用并重”的旧藏开

发原则,通过数字化技术,将自 1871 年文华书院创办起到 1953 年华中师范学院成立这一历史期间非常珍贵的馆藏文献进行收集整理,回溯建库,名曰“华大文库”。通过建设“华大文库”,我馆让读者能够合理、有效、安全地使用馆内珍贵的文献。很多人说,古籍旧藏极具价值,不能借,不能摸,但是我们可以通过保护性的数字化,让更多的人使用文献,让这些文献活起来。倘若因为这些珍贵文献动不得,就不去关注它,实际上它就没有生命了,它的价值也在消亡。按照“文献也是生命”这样一个理念,我们图书馆人应该最大限度创造条件,让读者知道馆藏,使用馆藏。只有这样,我们的文献才有魅力,才有吸引力;文献的魅力是通过我们馆员赋予文献生命的色彩,而一个生命是需要被人们所知道的,关联的,让她从静止的状态变成活动的生命的状态。

## 二、服务的魅力

图书馆的魅力应该在服务中得以体现。图书馆文化是一种什么样的文化?这是一种服务文化。服务是图书馆的本质属性,服务统领着图书馆的各项工作。我有时候想,为什么我们图书馆的服务不能做得像星级酒店那样精致和完善?是因为我们觉得自己是文化的化身就自视清高,还是我们的管理缺乏严格的制度?图书馆的服务虽然跟美容美发店、超市宾馆的服务有所不同,但性质是一样的,只不过我们更侧重于精神层面的服务。对于什么是服务,怎样去服务,是我们所有图书馆人应该思考的问题。

服务是什么呢?按照服务科学创始人克瑞斯汀·格罗鲁斯(Christian Gronroos)的观点,服务是为了解决顾客问题、满足顾客需要而发生的提供者与顾客之间的互动过程。在“百度知道”中,“服务是具有无形特征却可给人带来某种利益或满足感的可供有偿转让的一种或一系列活动”。这里都强调服务对象满足的需要,强调互动。我也认为图书馆员和读者之间的有形与无形的互动非常重要,良好的互动基于图书馆人对于读者需要的理解。因此,“图书馆是图



书馆人的图书馆”，“图书馆应该按照图书馆人的思维去做事，去购资源，去搞管理”这类观点，无疑是把图书馆限制在一个狭小的圈子范围之内。图书馆要实现优质服务就要坚持一些基本的导向。

首先，我认为图书馆服务最基本的是要有标准化的服务流程，也就是服务的规范化。图书馆的工作、服务、岗位设置，包括对读者问题的一些处理，都要标准化，要尊重科学，基于客观并符合规范。

第二，服务要人性化，要有情感。图书馆虽是文献之所在处，但是有读者、馆员处在其中，它应该是一个温馨之所。图书馆发展的一个趋势就是越来越重视人性化。比如说，在图书馆布置一些沙发，设置咖啡吧、茶吧、休闲阅读区等区域，还有儿童活动区域，都是出于人性化考虑。图书馆应该是最能够让人感到舒服的地方。当然，有的图书馆现在还存在一些限制读者的做法，一些令读者在图书馆感觉不舒服的一些做法，比如说不让读者带自己的书进阅览室之类。这时我们就应该克服管理上的困难，提出应对之策，而不应是简单对读者设限。

第三，服务要个性化。图书馆要提供丰富的文献资源供不同需求的读者选择。要针对不同读者的各种各样的需求，让读者参与到图书馆的文献和服务的建构过程之中。图书馆不是我们图书馆人的图书馆，而是读者的图书馆。读者认为它是什么，它就是什么。也许对于某一位读者来讲，图书馆意味着科技查新，只要有查新需要，他就要到图书馆中查阅，那么这位读者就参与建构了图书馆科技查新方面的功能。读者的个性化需求在我们图书馆力所能及的范围之内都要尽可能地满足。

第四，服务要便捷化。图书馆的服务要方便、迅速。例如，借阅的流程很复杂会让人们过多地在图书馆停留、滞留、等待；要七弯八绕才能找到一个学习的地方，这都是不方便读者的做法。我们要尽可能简化流程，开放通道。不要让读者等得太久，不要让读者烦躁不安，要让读者在最短的时间内去享受文化知识的盛宴。

第五，图书馆应该倡导服务品牌化。品牌化的意思一方面是指

服务是优质的,有特性的;另外一方面它是周期性、持久的,不是一次就完了。很多图书馆都有一些自己的服务品牌。

第六,服务还要主动。主动一方面是推送我们的馆藏文献和服务,另一方面通过图书馆人主动地去调研、思考、分析,来激发、激活图书馆的种种功能。比如说,有的读者对图书馆不太了解,觉得图书馆没有什么用处,便不来图书馆。但是我们知道图书馆有很多很有价值的东西、美好的东西,这就需要我们激活图书馆的潜在需要及其潜能,让读者知道图书馆的所在及其各种功能,从而来使用图书馆。

这些都是图书馆服务的一些基本导向。服务工作要继承传统,更要发展与创新。常规性服务工作一定要做好,是基础,而人性化服务则可以形成品牌。香港几所大学的图书馆系统逐步采用了 lib2.0 的一些做法,就是“馆读合一”个性化的一些服务。很多图书馆现在正在采用 My Library 这种服务,实际上就是图书馆提高的个性化、人性化的服务。

各个学校的情况不同,图书馆提供的信息咨询服务侧重点可能不同。《教育动向》是我们学校为管理干部提供的特定信息资源服务所形成的一个品牌,成为我们图书馆一个很好的特色。师范院校的教师以及学校领导、中层干部,都有及时了解教育动态的需要。针对这一点,我们图书馆从 2006 年开始编印《教育动向》双周刊提供给全校中层以上的干部和教授。在国家制定《国家中长期教育发展规划纲要》的时候,我校一位教授是专家组成员,他把《教育动向》带去给领导和其他专家参看,大家一致认为“这个资料好”,要求我们给制定《规划纲要》专家组的成员每期报送。我们做的工作是很简单的,但是是有用的。我们要做的工作,特别是图书馆领导要做的,就是要让读者、他人、用户把一切美好的事情、有用的事情跟图书馆联系起来。做到了这一点,那就是成功。

目前,在图书馆服务方面出现了一些新的做法。比如有一种名为“感动服务”的理论与实践,它既有一定的理论基础,同时也还有一种行为取向,符合我们图书馆“以人为本”的理念。“感动服务”来源

于 Kano 博士提出的所谓“服务位阶三层次”观点,即人们对于服务质量的期待存在三种境界:最低境界可以描述为 Expected,是人们期望的常规境界,想得到的境界。比如说读者到图书馆来借书,期望能够借到 5 本书,最后他借到了 5 本书,这就是他意料之中的境界。比 Expected 高一层次的境界则是 Satisfied,读者评价为满意的状态。读者不仅借到了 5 本书,而且在这个过程中很愉悦。在读者找书的过程中,馆员提供了及时帮助使得读者在这个过程中感到图书馆的服务很温馨、很舒服、很有用,这就让读者感到满意。最高境界是什么呢?是所谓 Delighted,是读者感到意外的喜悦的境界。依据某位读者借阅纸质书刊的信息,图书馆员给读者发送了相关的电子书刊资源,读者收到后感到非常意外,感叹原来图书馆员还可以这样为我们服务啊!读者想不到的事情,我们图书馆能够帮他准备好,能够帮他想到、找到或做到。从期望到满意再到惊喜的过程,正是图书馆让读者不断提高感动程度的一个过程。“感动服务”是为读者提供让他达到感动和惊喜的服务。感动服务需要融技术、设备、环境、人文于一体,达到超值服务或增值服务。这要求我们的馆员对待读者要像亲人,要赢得读者的信赖,要了解读者真正的需求。我认为“感动服务”体现的是细节关爱,是感动无限。一方面是图书馆人对读者心思与需求的了解;另一方面是从读者的角度来讲,读者心里牵挂着、感激着图书馆,认为图书馆的服务好。读者没有想到的,我们可以事先想到并做到;读者认为难以做到的,我们图书馆能想方设法做到,而且能做得好;读者认为我们做得比较好的,我们应该在读者满意的基础上做得更好。使得服务由被动服务向主动服务转变,由尽职尽责服务向人文关怀服务转变,由常规服务向超值服务转变。

关于服务创新,最近图书馆界提出了 Information Commons (IC)的概念,有的叫信息共享空间,有的直接叫共享空间。人们在图书馆共享的不仅仅是信息,可能还有人与人之间的需要、交流。“信息共享空间”是基于现在人们对于各类载体资源的需求,同时信息咨询和读者自身行为一体化的这样一种思维提出来的。它是集计

计算机技术、信息资源、参考咨询服务、信息素养教育和个性化与合作化学习空间于一体的新型动态服务模式,为各类信息用户提供一个交流的空间。在香港很多高校图书馆里已经设置有 IC 空间,北京大学图书馆等也有 IC。在这些区域,读者可以带上耳机听音乐,也可以通过网络查阅或者交流文献信息,可以看实时电视新闻。这种打破图书馆传统的书架书本书桌式阅览模式的服务,已经被读者所接受和喜爱。

社会的进步使得图书馆的服务模式、借阅环境发生了根本的变化,但是唯一不变的是“读者第一,服务至上”。现在越来越多的图书馆引入了读者评价系统,图书馆活动的评价权与选择权,永远在读者手上,而不是馆员自我评价。只有读者、公众、用户评价我们图书馆好,图书馆才是有价值的,有魅力的。

### 三、馆员的魅力

图书馆的文献资源建设与服务创新,是依靠每一个图书馆人来实现的。图书馆文献的魅力,服务的魅力,需要我们图书馆人的魅力得以实现。

在图书馆魅力的三个要素中,人的魅力是最重要的。我认为,图书馆人是图书馆的灵气,是图书馆的精神,是图书馆的魂魄。如果把图书馆比作一个完整的生命,保存文献的建筑与空间是一个躯体的话,那么图书馆人就是流动其中的血脉,是精、气、神。图书馆的灵气是由图书馆人实现的,图书馆的精神是通过图书馆人来展现出来的,馆员素质的高低决定着一个图书馆水平的高低。

对于图书馆馆员有很多的比喻,馆员是智慧的化身,知识的源泉。馆员是纯善的知己,善良与馆员为伴;馆员是美丽的天使,男性潇洒有精神,女性美丽有魅力。总之,图书馆员就是“真善美”的化身。馆员的言谈举止应该是得体、优雅、可爱的,给人的感觉应该是舒服的,不能无精打采。馆员还肩负着文化传播者和创造者的使命。

在这样的背景之下,我希望图书馆的每个馆员都要有人格魅力。

图书馆人的魅力主要通过道德修养、学术水平、服务能力、个性情操、理想信念以及健康幸福等方面得以体现。

图书馆要想有魅力、要吸引人,首先图书馆人就要有魅力、要吸引人。那么,具备哪些特点可以使我们图书馆人成为一个可敬可爱的人呢?心理学研究表明,一个可爱的人具有的第一特征是助人。帮助别人让一个人更加可爱。图书馆的工作就是帮助读者,这就使我们每个馆员都具备了可爱的特性;第二点是热情。如果我们对读者热情相迎,一定会使我们得到好评;第三是敬业。人们一般都尊重敬业的人;第四是有责任感;第五是能和自己分享的人。社会心理学现在有个新概念叫 I-sharing——“主我分享”。如果我们和读者之间能不约而同地想到某样事物,心有灵犀,就会体验到这种“主我分享”。I-sharing 要求图书馆人应该跟读者的需要、兴趣保持一致,跟读者的心灵相通。如果读者关心的话题、读者需要解决的问题、读者的兴奋点在图书馆里面也能得到图书馆员兴奋的呼应,就增强了图书馆员与读者之间的分享。

具备这些特点可以增强馆员的吸引力,让馆员成为吸引型的馆员。同样,什么样的人容易被人嫌弃、讨厌呢?心理学的研究也提供了一些结果,对我们很有启发。第一是苦脸型。苦脸型的人通俗的说法就是老是愁眉苦脸、唉声叹气、看不到笑脸的人,人们不愿意跟这样的人在一起。快乐不是吸引人的第一特点;但是不快乐是让人回避的第一特点;第二是冷漠型。人们觉得这种人缺乏情感,甚至可怕,不可接近;第三是缓慢型。在图书馆里,除非你是一位老态龙钟的老年馆员,正常人应该是有效率的。如果服务很缓慢,本来完成一个工序只要 30 秒,结果让读者等了 3 分钟,会让读者感到十分焦急。迅速、高效、有时间感是对馆员的要求。馆员要避免拖拉、缓慢、无所谓的心态与行为;第四是马虎型,表现为馆员对很多常用信息不知道,工作中经常出差错;第五是自我型。这类人考虑问题往往不顾及他人的感受。

提倡馆员要有魅力,就要高度重视图书馆员的素质培养和展现。

馆员的学习是提高素质与魅力的重要方式。馆员既要自己学习,也要有组织、有计划地学习,如通过馆员沙龙、学习空间、网络论坛、QQ群等方式为馆员提供学习与交流的空间。我校图书馆还十分重视青年馆员的学习与发展,大力支持35岁以下馆员自发组织的“青年馆员论坛”。“青年馆员论坛”每月举办一次活动,为青年馆员的学习、思考、交流、发展提供了一个良好的平台。另外,我们提出了建设图书馆“五心”和谐文化的主张。“五心”和谐文化是指馆员对人要有爱心、工作要专心、做事要凭良心、对事业及个人发展要有信心,最终产生舒心的结果。“五心”和谐文化跟图书馆员的“五爱”是联系在一起的,图书馆员要爱国、爱馆、爱岗、爱人、爱书。

图书馆的魅力,是文献之魅、服务之魅、馆员之魅。文献要有特色,要被视为生命;服务要让读者满意,要不断创新;馆员要可亲可爱,是真善美的化身。这三者对于图书馆来说,正是物的魅力、事的魅力、人的魅力。

图书馆的魅力体现在她是生命的所在,我们要用自己的活力赋予图书馆无限的生命;图书馆的魅力体现在她是文明的所在,我们要用传承与创新展现她的底蕴与精神;图书馆的魅力体现在她是梦想的所在,我们要用行动实现读者和我们自己的梦想。

# 目 录

- 基于能本管理理论的图书馆队伍建设创新研究  
..... 张 俊 张志佳(1)
- 区域文献资源中心  
——地方高校图书馆在武汉城市圈“两型社会”建设中的  
作用思考  
..... 沈红兵 张黎明 赵望娣 姜 红 樊莉琴 雷 丽(9)
- 走出高校数字资源建设的误区 ..... 李红才(18)
- 高校图书馆学科化信息服务创新研究 ..... 何永进 饶思军(24)
- 高校硕、博士学位论文资源共享与著作权保护  
..... 张千年 王利萍 宋姝月(33)
- 论高校图书馆核心竞争力的构建 ..... 李小青 高 云(41)
- 国内政府信息公开文献内容分析 ..... 肖 蕾(49)
- 加强读者阅读品格建立 拓展图书馆教育职能 ..... 刘 勇(60)
- 从和谐思想看高校图书馆服务工作 ..... 李志刚 段元平(68)
- 高校图书馆的市场分析及改革 ..... 佘静华 欧阳建平(75)
- 高校文科中心实验教学信息化的建设及应用 ..... 彭 红(81)
- COUNTER 标准在图书馆电子资源效益评估中的应用  
..... 谭永钦 熊 婵(87)
- 数字环境下高校图书馆的特色文献资源建设 ..... 姜 敏(95)
- 高校图书馆新生入馆教育新思考  
..... 陈 莉 方 虹 程竹梅(101)
- 浅论纺织服装类高校图书馆专业图书信息的人性化服务与管理  
..... 张晓萍(106)

## 电子资源的合理利用与读者满意度的实证分析

### ——以华中农业大学图书馆电子阅览室为例

…………… 余丽清 韩 兢 毕艳琴 万栋梁(113)

## 资源建设之一——文献传递服务现状分析

…………… 樊晓莉 谢 群(120)

安全数字水印在数字图书馆中的应用研究…………… 唐 菁(128)

图书馆文献传递中知识产权保护策略…………… 金晓祥(137)

## 高职院校图书馆导读工作之我见

——四个基本要素…………… 许 红(145)

试比较传统图书馆与数字图书馆的差异…………… 姜 斓(151)

浅谈人本管理在高校图书馆管理中的实现途径…………… 李朝霞(156)

浅论高校图书馆馆员职业高原现象…………… 王 芬(161)

新时期高校图书馆馆员素质之我见…………… 吴荣声(167)

浅谈电子阅览室的建设和管理…………… 刘 氏(173)

## 高校电子阅览室读者分析及对策

——以九江学院为例…………… 曾 华(178)

谈纸本资源与数字资源的协调发展…………… 李 莉(185)

浅谈网络环境下高校图书馆的服务理念…………… 高 洁 韩晓丹(191)

传统服务与数字服务并存下的图书馆办公室工作…………… 张 莉(196)

树立科学办馆理念,努力提升管理水平…………… 许耀才 舒正勇(200)

## 浅论流通阅览工作中的人性化服务与管理

…………… 张晓萍 张 莉(206)

用科学发展观来指导图书馆工作…………… 魏 云 汪 琳(211)

## 高校图书馆数字资源长期保存研究

…………… 饶思军 何永进 潘德凤(218)

图书馆与高校学术文化建设探析…………… 张志佳 张 俊(225)

如何吸引本科生查阅古籍…………… 沈菊霞(232)

新时期高校院系资料室建设刍议…………… 陈亚敏(238)



## 高校图书馆核心能力之基础

- 特色馆藏建设研究…………… 刘海梅(244)
- 略论信息障碍…………… 魏云 汪琳(252)
- 基于引文链的教育资源元数据自动抽取…………… 元 帅 黄 煊(256)
- 发挥监督指导职能 促进高校档案工作…………… 王汉华(264)
- 浅议校历史博物馆在专业教学中的作用…………… 邹 霞(269)
- 图书馆以人为本的服务拓展与创新…………… 邓慧岸(277)
- 学校图书馆推行以读者为本的特色服务…………… 郭 岩(282)
- 研究阅读心理是图书管理员的必修课…………… 黎洁梅(287)
- 浅谈中学图书馆应如何开设阅读课…………… 李建新(291)
- 新课改条件下中学图书馆工作的几点设想…………… 林凤英(295)
- 中学图书馆开架借阅存在的问题及对策…………… 林治淇(299)
- 区域性数字图书馆联盟建设…………… 刘凤丽(305)
- 数字图书馆建设初探…………… 刘 铭(310)
- 新课程改革背景下中学图书馆的应对措施实践和思考  
…………… 卢艳玉(316)
- 建构图书平台 拓展课外阅读…………… 彭 辉(323)
- 开架借阅中的乱架及对策…………… 全征英(326)
- 中学图书馆在书香校园文化建设中的作用…………… 沙 立(330)
- 中学生阅读心理初探
- 从我校学生阅读状况分析…………… 苏胜群(336)
- 试论数字图书在语文学科中的应用…………… 孙海萍(341)
- 图书馆的阅读指导和阅读活动…………… 王爱林 徐艳丽(345)
- 图书馆建设与素质教育…………… 王景兰(351)
- 中学图书馆如何为新课改服务…………… 杨艳玲(355)
- 农村中小学图书馆的现状及对策初探…………… 赵 跃(358)