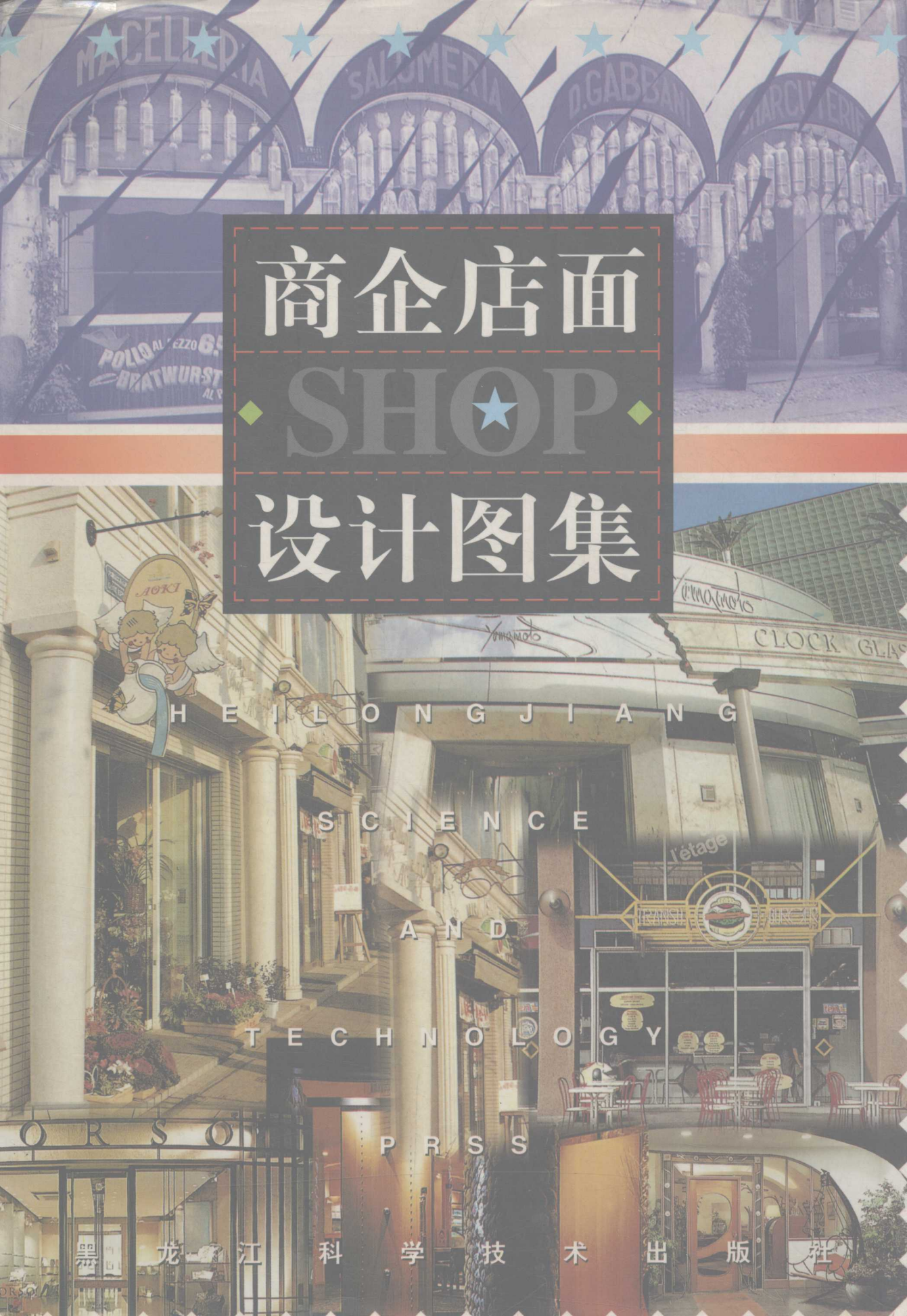




商企店面

SHOP

设计图集

H E I L O N G J I A N G

S C I E N C E

A N D

T E C H N O L O G Y

O R S O N

P R S S

黑龙江科学技术出版社

商企店面设计图集

黑龙江科学技术出版社

(黑)新登字第2号

《商企店面设计图集》编委会

主 编：殷树宏 刘哈南 刘 军
副主编：甘晓峰 马千里 盛 云
编 委：邢志英 王昌久 刘德云
虹 峰 白 雪 吴 迪

商企店面设计图集

责任编辑：王天青 封面设计：徐志谦 郝云峰

黑龙江科学技术出版社 出版 (哈尔滨市南岗区建设街41号)
新华书店总店科技发行所 发行 (北京市北礼士路54号)
辽宁美术印刷厂 印刷 (沈阳市皇姑区北陵大街17号)

787×1092 毫米 16开本 11印张
1998年9月修订版 1998年9月第2次印刷
印数：4 001—6 000 定价：60.00元

ISBN 7—5388—3245—9/TU·167

前 言

建筑艺术是人类文明的重要标志。一幢优美的建筑,不仅是一部无声的乐章,同时也是一部优美的立体画卷,始终给人以美的享受。

改革开放以来,特别是近些年,我国的建筑业有了突飞猛进地发,许多优美的建筑艺术拔地而起,其现代建筑艺术和建筑风格正在赶上或超过西方发达国家的建筑水平,有的甚至成为世界建筑艺术的典范。这是中国现代建筑的历史见证,也是我国深化改革开放的显著成果。

店面的设计与装饰,是现代建筑艺术的重要组成部分。高雅美观、奇特新颖、丰富多彩的店面装饰艺术,不仅可以展示势力、宣传企业,也是招徕顾客的重要手段,对顾客无疑有着不可抗拒的诱惑力,使其自觉或不自觉地步入店中,解囊购物。此外,优美的店面装饰还可起到点缀环境、丰富人们视觉的特殊作用,欣赏起来也不失为一种艺术享受。

因此,每一位聪明的经营者,无不对其经营场所的店面装饰与设计格外重视,倍下功夫,以期达到招徕顾客、增加效益的目的。

有鉴于此,我们精选了世界发达国家 90 年代最具代表性的最新店面 1800 余幅,精印出版,以供企业的经营者、建筑装饰设计者,以及美术工作者选用和参考。

编 者

