

国际广播论文集

第十一辑

主编 陈敏毅
副主编 胡木关来顺

中国国际广播出版社

国际广播论文集

第十一辑

主 编 陈敏毅

副主编 胡 木 关来顺

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际广播论文集. 第十一辑 / 陈敏毅主编. — 北京: 中国国际广播出版社, 2010.7

ISBN 978-7-5078-3286-0

I. ①国… II. ①陈… III. ①国际广播 — 广播工作 — 中国 — 文集 IV. ①G229.25-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第 160966 号

国际广播论文集 (第十一辑)

主 编	陈敏毅
责任编辑	张 婧 张祥平
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英

出版发行	中国国际广播出版社 (83139469 83139489 [传真])
社 址	北京复兴门外大街 2 号 (国家广电总局内)
	邮编: 100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京广内印刷厂

开 本	787 × 1092	1/16
字 数	900 千字	
印 张	47.75	
版 次	2010 年 7 月 北京第一版	
印 次	2010 年 7 月 第一次印刷	
书 号	ISBN 978-7-5078-3286-0/G · 1311	
定 价	80.00 元	

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

目 录

业务研究

新媒体

手机电视频道内容分析	王晨燕	2
新时期国际广播发展展望	王丹红	7
SNS 社交网站的传播特征及发展趋势	喻 洁	11
Web 2.0 时代的传媒运营及其对国际台建设现代综合新型国际传媒的启示	李 毅	15
现代国际广播体系中的在线广播建设	李丹丹	19
新媒体与传统广播电视媒体的融合	张 伟	24
关于发挥在线广播在国际传播中的作用的几点思考	刘 聪	29
如何利用新媒体开展有效的国际传播	张 宪	33
媒介融合趋势下传统媒体向新型媒体的转变之路	胡民伟	37
做好网络新闻 提升网媒国际影响力	张 薇	41
网络广播的特点与发展趋势	盖 巍	46
手机媒体发展面临的瓶颈与解决途径	霍 亮	50
短信互动形式对广播节目发展趋势的影响	段 纯	54
《中日四季网络对话》的策划和实施		
——谈“国际在线”日语网互动直播专题节目	任春生	58
论扩展保加利亚语在线广播的可行性	齐惠芬	62
从泰米尔语网站改版谈应用“本土化”策略加强传播实效	赵 江	66
国际台保加利亚语广播如何扩大年轻受众群	丁 浩	70
全面提升“葡语在线”国际影响力	国 丹	74

关于完善国际在线马来语社会类栏目的思考	覃 森	78
网络时代国际台土耳其语广播的发展	杨晓书	82
国际台阿尔巴尼亚语网站旅游频道的内容建设	张 卓	86
对国际台马来语新媒体传播发展的几点思考	高 蕾	90
关于CRI“本土化”传播的思考		
——以对俄罗斯、东欧地区的传播为例	曲慧斌	94
利用新媒体做好泰米尔语的参与互动节目	侯晓明	100
研究受众需求 提高在线广播对外传播有效性	裘丽宁	104
构建泰米尔语网络电台的思考	刘 洋	108
关于加强国际台波斯语对外广播的思考	马 琳	112
国际在线老挝语网站如何增强与受众的贴近性和互动性	曹 琦	116
“国际在线”外语子网站采访型专题的制作	楚群力	120
关于“国际在线”泰语网站发展的思考	郑元萍	125
国际台捷克语广播工作重心转移势在必行	邱艳艳	131
视频报道在非通用语节目中的应用及制作流程	卢倩桦	136
如何加强国际台对菲律宾地区传播	王 超	141
网络视频和“国际在线”外文网站的关系	姜 平	146
日语部网站建设的“危”与“机”	朱丹阳	152
外语广播		
关于办好“金边中柬友谊调频台”音乐节目的几点思考	周志敏	156
拓展国际台对老挝广播事业之我见	陈 强	161
关于做好国际台僧伽罗语广播专题节目的思考	刘 晖	165
论柬埔寨语调频节目和听众互动的必要性	王昭君	169
新广播 新策略		
——谈金边中柬友谊台提升影响力	周红心	173
国际台对孟加拉传播工作中应注意的细节问题	蔡 玥	177
金边中柬友谊台在对柬传播中的作用	郑 磊	181
论加强国际台葡语广播的针对性和贴近性	鲁 扬	185
谈国际台万象调频广播报道策略	吴 宁	189
如何提高国际台尼泊尔语广播实效	朱 梅	193

谈国际台尼泊尔语广播互动性节目的制作	张 玥	197
如何做好葡萄牙语对外体育节目	李 菁	201
加强国际台万象调频台的整频率运营	蒙 龙	206
关于国际台阿拉伯语广播走出去的思考	蔡静莉	212
对办好“中柬友谊台”的思考	朱慧芬	216
关于发展对缅广播的几点思考	董 洁	220

专业诸论

导向篇

国际广播在中国文化对外传播中的地位和作用	田 青	224
“中国视角、客观公正”与媒体公信力	邓淑敏	228
新闻评论在传统广播媒体中的创新	吴若蕾	232
外媒偏见和我对策之管见	邢 博	236
中国外宣媒体提高国际传播有效性刍议	李纳新	242
文化差异与对外新闻传播的有效性	李 敏	246
新时期如何做好对外传播工作	魏 伟	251

采编篇

谈《友谊桥》杂志编辑工作的三个重要环节	刘 雯	255
谈国际台地区广播中心编辑部建设	张雯雯	260
探研访谈类节目的主持技巧	郭翔青	264
论直播访谈节目的采访原则和技巧	邓 黎	268
从国外受众对实用资讯的需求谈国际台传播内容的改进	李 梅	273
论对外广播专题节目的编播要素	王 莹	278
对外文艺广播中的几个辩证关系	安 岚	282
增强国家文化软实力应加强对外文化报道	刘思恩	286
怎样编写领导人会见类新闻稿件	李秀琴	290
对于国际台开拓非洲稿源的思考	朱曼君	294
从《妙说天下事》栏目谈国际新闻的价值取向	季静月	298
抓住关键 提升节目影响力	康忻冬	302

谈广播新闻标题的制作	王 健	306
涉外采访的要素与注意事项	焦 隽	311
报道篇		
顺应国际传播发展 推动对外经济报道求新求变	赵新宇	315
从受众角度选择报道内容与报道形式	陈 雁	320
从海地地震看如何做好重大突发事件的报道策划	王增丽	325
国际视角下的中国民族题材新闻报道	年永刚	330
以讲故事的形式处理日常软性报道	王 芳	334
经济题材对外报道的几点思考	陈 杰	339
连线报道的运用及其特点	隋艳霞	343
如何做好突发性事件报道	陈 翔	348
外宣媒体如何在突发事件报道中塑造国家形象和媒体自身形象	夏芳蕾	353
做好海外涉华报道 提高国际传播能力	史靖洪	358
把握“国际受众”特点 加强对外报道时效	周晓丹	364
论驻澳记者的新闻视野	陈霞枫	368
从环球资讯看新闻类型化广播的发展	龚万鹏	373
在对外广播中如何做好女性人物的报道	李晓萍	382
正确处理好新闻报道中的“负面报道”	金 京	388
外宣媒体应加强国际新闻报道 突出中国特色	赵 宇	392
如何做好对外军事报道的品牌栏目	葛怀宇	398
关于突发事件报道的几点思考	于昕怡	402
如何在对外传播中做好金融报道	林 凌	406
做好国际灾难报道之我见	国宇翔	410
澳门回归报道的核心及要点把握	丁 波	414
关于做好外宣报道的思考	钱珊铭	418
三大报道亮点强力提升国际台品牌影响力	段秀杰	423
对外经济报道中应注意的几个问题	赵新宇	427
驻外记者如何做好连线报道工作	张 娟	431
如何做好发布会报道	朱建英	435
对外广播节目的变革与创新	王 菲	440

汉语教学

“网络课堂”

——印尼语广播汉语教学的发展目标

王 鑫 444

关于发展虚拟和实体广播孔子课堂的思考

韩新忠 449

广播孔子学院发展刍议

何 斌 453

立足课堂教学 发挥媒体优势

——关于国际台广播孔子学院发展的几点思考

张 帆 457

加强广播孔子学院师资队伍的培训与建设势在必行

刘双燕 461

其 他

做好新闻摄影记者的几个关键

黄海东 465

论驻外记者职业的未来走向

王姗姗 469

中国媒体在国际传播中的品牌塑造

胡 星 475

撰写《部门志》需要注意的几个问题

臧爱桦 479

关于做好电台频率宣传推广的几点思考

黄晓东 484

驻外记者站推进国际台品牌建设的必要性和措施

申 旭 489

连续性受众调查体系对于提高外宣有效性的作用

杨 慧 493

关于改善国际台落地节目收听效果的思考

沈 汀 497

国际在线外文网实行注册用户制的必要性

张国成 501

在传承中前进

——数字媒体冲击下的图书出版业的发展方向

祝 晔 506

程序正义理念在职能管理工作中的体现与应用

高 芳 510

受众研究

“国际在线”葡语网受众调查与结论

朱文隽 518

对于做好国际台西班牙语广播听联工作的思考

刘 娜 523

提高国际台印地语广播受众关注度之我见

缪苗苗 528

从听众现状看泰米尔语广播发展方向

侯丽娜 532

新媒体时代的受众研究

张 弘 537

国际台听联工作问卷调查中的几个问题	张 芊 541
选准角度 贴近受众	李 悦 545

播音主持

体育节目主持人的素质与主持风格	高佳义 550
论节目主持人语言规范的重要性	刘 红 554
论网络电台方言主持人应具备的素质	张敏东 559
网络视频直播在广播中的应用	李晓婷 564
有效发挥普通话广播在对外传播中的影响力	张 宇 569

翻译园地

谈日语新闻的标题翻译	刘睿琳 574
僧伽罗语广播稿件的创造性翻译	石 乐 580
从文化差异角度谈国际台泰语广播新闻翻译	韩 希 584
谈菲律宾语广播新闻编译技巧	咸 杰 590
泰语广播翻译应注意的一些问题	张 琦 595
豪萨语广播稿件翻译技巧探析	周 煌 600
朝语新闻标题的翻译	李明兰 605
国际台阿拉伯语广播翻译刍议	颜 旭 613
对等原则在捷克语广播新闻翻译中的灵活应用	刘建峰 618
在国际时政新闻编译工作中需强化编辑的作用	徐 雁 623
如何提高印地语广播新闻翻译的质量	牛卫东 627
掌握缅甸语翻译技巧 提高缅甸语译稿质量	徐敏霞 633

他山之石

国际台和德国之声对俄广播编辑方针比较研究	孙宇峰 640
国际台和马来西亚之声比较研究	张 弘 646
从俄罗斯网络发展看对俄在线广播潜力	王 玉 650

BBC、VOA 与国际台对伊朗广播之比较	王 鑫	655
国际台与 NHK 泰语广播比较	雷德辛	659
俄罗斯之声电台的节目内容和构成	李 炯	663
澳大利亚广播公司 (ABC) 驻外记者站管理与运作特色	陈 枫	668

技术天地

NAT 转换和在 SIP 协议中的应用	王 铮	674
谈数字视频播控系统的维护	俞 剑	680
国际台数字电视系统	张 衡	684
国际台直播间数字化改造	王龙元	689
摄像机使用过程中的注意事项	邢双云	694
摄像机的调整与使用	于 波	699
第四代 UPS 技术及其在广电系统的应用	潘 波	704
在 5.1 环绕声重放中增强定位感	李 莱	710
机房安全是信息系统安全的基础	王建华	719
广播模拟技术到数字化的变迁	陈 哲	724
国际台现场直播车系统设计与应用	张 郁	728
实施 Gomez 分布式网络性能监测 提升网站用户体验	董凌燕	734
网络安全审计系统		
——网络技术与安全规范的结合	郭 磊	739
无线局域网的特性及应用	王 亢	743
高安全等级音频网络的安全解决办法	王俊涛	747
广播电视系统演播室消防自动报警探测器的选用	罗晓京	751

业务研究

新媒体

手机电视频道内容分析

王晨燕

引言

手机电视频道目前主要划分为新闻、体育、娱乐、影视、动漫、服务等六大板块。作者主要以中国国际广播电台（以下简称“国际台”）手机电视为例，结合国内外手机电视的发展动态，对该六大板块内容进行详细分析，并对存在的问题提出针对性的解决方案。

一、手机电视新闻频道内容分析

利用手机电视的便捷性和信息传达的及时性，媒体能够加快新闻制作与传播，实时保存新闻的活性成分，受众则可以获取快捷的资讯。

第一，选择适合手机电视传播的新闻体裁。适合的新闻体裁对于手机电视新闻来说至关重要。它所提供的新闻信息要新鲜、明了、简练，用最快的速度、最简洁的语言向受众传播最大量信息。

第二，强调互动性和个性化。这是手机电视最显著的特点。手机电视提供的新闻服务应该是用户在收看新闻时可以通过网络对新闻事件发表自己的看法和意见，同时可以根据自己的喜好定制不同种类的新闻。

第三，整合资源。手机电视要在报纸、广播、电视、网络等各种类型的媒介市场上占有一席之地，就必须整合这些媒体的资源，实现资源共享。手机电视节目可以整合电视、广播、网络等各个媒介的丰富资源，运用图片、视频等多种传播手段，丰富节目的内容。

国际台手机电视新闻频道优化了手机电视新闻报道的形式和内容，实现了跨媒介的资源整合与合理运用。国际台手机电视充分利用自身的多语种优势，用英语、日语、俄语、德语、西班牙语、韩语等向世界报道“两会”及“十七大”盛况。使手机用户可以通过手机随时随地网罗天下第一手资讯，为手机用户了解“两会”、传递心声打开一扇新的便捷窗口。可以说，手机电视报道内容的丰富程度不逊色于任何其他形式的媒介。

二、手机电视体育频道内容分析

重大体育赛事向来是各大媒体关注的焦点，重视对体育赛事的报道，是手机电视短时间内迅速扩大收视群体的重要契机。且手机电视的受众群体中，男性所占比例较高，因此

体育类节目是手机电视收视率较高的内容。据统计,2008年北京奥运会期间,手机电视用户总数达165万左右,这也是奥运史上首次利用手机电视模式向大众推出奥运直播视频移动多媒体服务。

在体育节目中,赛事直播是吸引很多受众的重要内容,用户可以在第一时间通过手机接收与比赛同步发送的实况转播,满足体育爱好者对赛况及时掌握的要求。国际台手机电视非常关注直播赛事,开设了《NBA》和《欧洲足球赛技场》专栏。《NBA》专栏设置有“NBA直播间”、“姚明 易建联”、“巨星经典”等栏目,不仅直播NBA赛事,还特别报道中国运动员姚明、易建联在NBA的征战情况,让受众能随时观看到精彩的比赛。

三、手机电视影视剧频道内容分析

影视类节目包括各种专门制作的手机短剧、轻喜系列剧、手机电影和传统影视剧。手机影视剧的特点是:用户在观看手机电视时,可以通过短信的方式发表评论、预测剧情,而制作方则会根据这些意见和建议对短片的剧情做出适当调整,观众通过这种方式直接参与剧情的进展。这部分内容成为国际台手机电视的重点发展方向。

在手机电视节目内容开发上,手机剧的制作是具有独特性的内容产品。国外手机电视在这方面的探索相对领先:《上帝相亲记》是美国为手机电视拍摄的最早的微型搞笑剧,全片只有两分钟长;福克斯成功推出反恐电视连续剧《24小时》后,与英国移动公司合作,在2004年底推出了手机版《24小时》,每集1分钟,共24集,在23个国家同电视版《24小时》同步推出;美国ABC电视网制作方宣布要专门制作一部手机版《迷失》,共20集,每集只有几分钟,是一档以电视为先导和主要载体的跨媒体节目。

国内在这方面的尝试虽然落后于欧美,但也不乏优秀的代表作品,中国首部专门为手机拍摄制作的系列短片《这一刻》由田壮壮坐镇,汇集了贾樟柯、王小帅、李虹、小江等8位年轻导演分别执导3分钟短片,曾获邀参展多个电影节。而戛纳获奖影片《青红》也是手机电影的代表作,6个3分钟的系列电影片段,将主角人物的命运全面展现。目前,国际台手机电视的影视剧频道设置了《热播手机剧》和《手机院线》、《影视专区》等栏目,其主要的内容就是时下热门的手机剧和热播的电影、电视剧。

四、手机电视娱乐频道内容分析

娱乐的范畴很广,一些新闻节目在手机电视上也可以以一种轻松娱乐的形式来表现。国际台手机电视娱乐节目主要有以下类型:

第一,表演活动。比如各种选秀类活动,可以将每位选手的表现独立编辑,不仅在长度上更适合手机播放,也方便观众点播收看自己喜爱的选手表演。《2008大学生音乐节》是国际台手机电视成功参与制作的一项大型活动,通过手机电视平台展示了活动启动仪式、百校MV大赛及明星巡演等活动,展现了每位选手的精彩表现,而观众也通过飞信业务参与评论,给自己支持的选手发表留言。

第二,音乐电视。一般MTV的时长在3-5分钟,时间上刚好符合手机电视的视觉习惯。在表现元素上,优美动听的旋律和色彩艳丽的画面,既适合在手机上表现,也与手机电视年轻受众的兴趣相贴合。《劲爆音乐现场》、《明星MV专题》是国际台手机电视打造的重点栏目,下设怀旧老歌、华语对唱、热门推荐等栏目,基本囊括了国内所有的音乐作品,为不同消费需求的群体提供多样的音乐选择。

第三,幽默剪辑。比如家庭滑稽录像、相声小品、魔术、杂技剪辑等,这些节目通常短小而精彩,在几秒中内就会有一个高潮。而且,手机电视的年轻用户往往很喜欢和别人分享这些幽默的小故事和短片,这也成为了许多年轻人交流和沟通情感的方式。

第四,时尚生活。为用户提供最前沿的时尚资讯,最小资的生活方式,全方位展现都市时尚生活,跟着玩家、美食家、旅行家领略世界精彩。国际台手机电视的《综艺看台》和《柔姿女人香》,为喜欢小资情调、向往BOBO洒脱生活的受众引领方向。境外时尚节目《极品生活》,让受众时刻感受到世界时尚潮流。这类节目集观赏性和实用性于一体,轻松的娱乐内容满足了年轻、追求时尚群体的要求。

第五,个人DV作品。随着数字产品的普及,越来越多的人用手中的DV记录生活的点滴,或是制作探索性的短片,而手机电视可以为大家提供一个成果交流分享的展示平台。受众随看、随拍、随发、随玩,使电视的娱乐功能在手机上得到充分发挥。

五、手机电视动漫频道内容分析

动漫简明的线条构形、明快鲜艳的色彩、富有动感的镜头变化,具有鲜明的风格化形式特征。因此,在有限的手机屏幕上,卡通形象尤其能够吸引人们的眼球。而且手机电视用户与动漫爱好者在群体特征上都表现为年轻化,手机动漫将为这些追求时尚的年轻用户带来全新的娱乐体验。

国际台手机电视动漫频道内容丰富,除了提供动漫片外,还汇集了所有动漫的相关信息,满足动漫爱好者全方位的需求。传统电视荧屏上的动画节目大多是为小朋友设计和制作的,而手机电视的内容则更倾向于青少年和成人观看的健康动画,譬如国际台手机电视《动漫联播》栏目中,选择了如《蜡笔小新》、《搜神记》、《灌篮高手》、《七龙珠》等内容,还有一些动作性很强的幽默动画,加上方言版的配音重新制作的动漫,譬如方言版《猫和老鼠》。在国际台手机电视《动画国度》里,可以体验来自网络的另类娱乐,能让受众欣赏唯美动漫视频的同时,获得更多收获。

六、手机电视信息服务频道内容分析

手机的贴身性为用户提供了最便捷的信息获取方式,如购物信息、天气预报、交通旅游提示等等。目前,国际台手机电视可以为用户提供包括天气预报、交通信息等多种资讯。

购物信息的定向投放是近年来比较热门的营销方式。手机的私密性使广告商很容易获

取目标受众的信息,并利用手机电视的即时互动性进行定向投放。但是,这样的硬性推广难免带有强迫性,最好是激发消费者获取信息的主动性,例如,当用户进入某个预先设定的信号范围内时,手机就会接收到本区域内相关的购物信息,如卖场的宣传片、商品的图片及价格等,用户甚至可以通过手机直接购买需要的商品,这样既能够满足用户需求,也可以为手机电视开发出广泛的盈利模式。上海文广集团手机电视已经开办了此项服务,这种模式值得国际台手机电视学习和借鉴。

天气预报是手机电视提供的实用服务。国际台和中国气象局合作,独家提供气象资源,发布全国主要城市、旅游景点天气情况,各地自然灾害现场报道,自然气象探奇、天气与日常生活的关系以及各主要路段的气象状况,为手机用户提供交通出行向导。

传统电视的节目导视。手机内容首先是要起到提示性作用,内容标题的设计,吸引用户注意力,用户在得到手机媒体的重要信息提示之后,根据信息对个人的重要性选择当时消费还是转向其他体验感更好的媒体,对于非常感兴趣的内容在短时间内通过手机屏幕了解即可,更有利的时空环境转向其他媒体了解更多信息。

七、手机电视频道内容个性化定位分析

通过以上对手机电视频道内容的分析,目前主要存在以下问题:

第一,节目普遍缺乏新鲜感和创造力,同质化问题也很严重。手机电视直播内容与电视节目内容存在同质化的问题。电视媒体的同质化是指目前媒体所存在的以大致相同的节目制作手段、制作流程、节目类型,传递内容大致相同的各类信息的现象^①。

第二,受众群体的细分有待加强,目前没有为特定的受众研发的专题频道内容。

第三,节目互动性仍待提高。

第四,节目泛娱乐化,服务性节目欠缺。

要做出吸引尽可能多的受众的节目内容,就必须结合手机电视的特点,在频道设置、节目定位、节目编排这三个方面下工夫:

(一) 设置手机电视的专业化频道

对于同样处在社会结构多层化和受众市场分众化状态下的手机电视而言,频道综合化和综合频道差别化的阶段已经不适合了,拥有分众市场乃至小众市场的手机电视必须步入专业频道分众化阶段,设置专业化的频道,才能满足特定受众群的需求。随着受众的越来越分化,频道势必将越来越专业化,甚至出现“一对一”、“点对点”式的传受形态,观众对节目的选择和要求将不仅是“最好”,而且还是“唯一”。

手机电视应走针对不同受众的专业化的道路,发挥自己的特色,设置符合自身传播方式的节目内容和专业化频道。也就是在节目设置上走“电视台的直播频道+手机电视专业化频道+点播+下载”的道路。在充分掌握手机用户的个人资料、兴趣爱好、收入特点甚至社会阶层之后,手机电视内容制造商可以针对不同群体推出适合其口味的“个性化频道”,提供娱乐、资讯、广告、教育等类型化服务。比如对于高端客户,可以推出“老板频道”、“公务员频道”、“职业经理人频道”等,原本的个人传播可以逐渐生成一种组织

传播的应用,发挥出更大的传播力和社会影响力。

(二) 个性化的节目定位

中国人民大学喻国明教授认为:目前媒介之间的竞争越来越激烈,但这种激烈的竞争实际上是一种内容同质重复的竞争。要解决手机电视的内容同质化问题,在节目定位上要注意以下方面:

1. 把节目的互动性放在重要的位置上。在手机电视的内容产品方面,凸显手机媒体特点的互动性、参与性,增强手机电视用户主动性的视频节目将会成为市场推广的利器。

2. 考虑手机节目的便利性和实用性。根据手机媒体的媒介特征,手机电视应该制作出“短、精、快”的节目,让观众轻而易举获得具有实用价值的内容。

手机电视必将从“欣赏型”向“有用型”发展。手机电视的功能也要向生活的各方面延伸,满足人们日益多样化的需求。

3. 节目定位主要建立在对节目市场调研和对节目资源把握的基础之上,实施节目定位的关键是在同类中形成差别,于同质中体现个性,积极拍摄符合自身传播方式的节目内容,整合已有的节目资源制成适合新媒体特色的节目内容。只有这样,才能吸引尽可能多的受众。

(三) 节目巧妙编排

利用黄金时段。“随时都是黄金时间”对于点播节目而言比较贴切,但对于直播节目而言,是有黄金时段和非黄金时段之分的,因此在时间编排上应尽量把握好“播出时间与用户的作息习惯相吻合”的原则。对于手机电视用户中的上班族而言,上下班途中等车、坐车的时间应是手机电视直播节目的主要黄金时段。上班途中的黄金时段,直播频道应安排新闻资讯、天气预报、交通资讯等实用性的节目。对于下班途中的黄金时段,应安排娱乐资讯、幽默搞笑、时尚等类节目。

(作者单位:中国国际广播电台新媒体中心)

参考文献:

杨斌:《电视节目同质化现象的分析及其对策》,《中国广播电视学刊》,2004年第11期

新时期国际广播发展展望

王丹红

进入 21 世纪以来,各类信息技术得到了长足发展,同时伴随着网络应用的迅速崛起,以及数字压缩技术、存储、传输等高新技术为代表的信息传播的新发展,对国际广播等现代传媒业的发展方式产生了进一步的影响。面对复杂的技术变化情况,任何传统媒体想要继续通过以往的媒介传播方式进一步占领市场及传播文化,都将逐渐寸步难行^①。传统广播媒体虽然有自己迅捷、方便、覆盖广泛的优势,但也因其固有的缺陷将逐渐失去其主流的位置。要改变这种状况,国际广播必须改变发展模式,从传统化走向国际化、全球化^②。那么如何在当前全球化的背景下,推动传统国际广播的发展,这值得我们深思,值得我们去探讨。

随着时代的发展,信息技术的快速发展和网络应用的迅速崛起已成为一个不可避免的话题。随着互联网的不断发展,网络环境的不断优化,再加上信息技术新应用的不断拓展,在信息的流通方面,阻碍信息自由流动的屏障将越来越少,各种优劣信息通过各种渠道自由流动。新媒体技术的应用使得信息的流通达到了前所未有的大发展。作为国际传播重要组成部分的国际广播,在当今时代信息传播全球化的大的浪潮下,可以说,遇到了前所未有的机遇以及挑战。若国际广播不与时俱进,不顺应全球趋势,则其地位将进一步衰退。在这种形势下,国际广播要想继续执媒体传播之牛耳,笔者认为其今后的发展必须与网络以及其他新媒体技术融为一体,对现行国际广播的传播模式进行有效的调整。

从国际广播的发展前途来看,互联网的兴起,已经给其带来不可避免的冲击,如果传统媒体在新形势下能与具有及时性、丰富性、全面性、互动性等特性的互联网融为一体,将形成一种全新的信息传播方式。跟互联网进行多方位的融合之后,我们可以这样说,它在一定程度上弥补了广播传播稍纵即逝、仅有声音而无图文、不能自由选听节目的缺憾,正是这种优势互补性,为国际广播以另一种形态发展提供了条件。

一、国际广播要想紧跟时代步伐,必须建立新型的多媒体传播方式

在 21 世纪之前,由于互联网和卫星电视尚未在整个社会得到普及,单一的广播媒体传播方式,虽具有技术局限性,但在国际传播中因为其再无竞争者,依旧处于主流位置。但进入 21 世纪之后,随着互联网跟卫星电视逐步登上国际传播的舞台,同时电视媒体也在国际传播中与广播分庭抗礼,受众获取信息的渠道逐步多元化,信息传播逐步全球化,广播媒体虽然有自己迅捷、方便、覆盖广泛的特点与优势,但受其局限性影响,国际广播的受众在不断的流失,即便国际广播在内容上和传播渠道上实行本土化策略,但因为时代进步