

现代物流应用型系列教材



现代物流管理



LOGISTICS

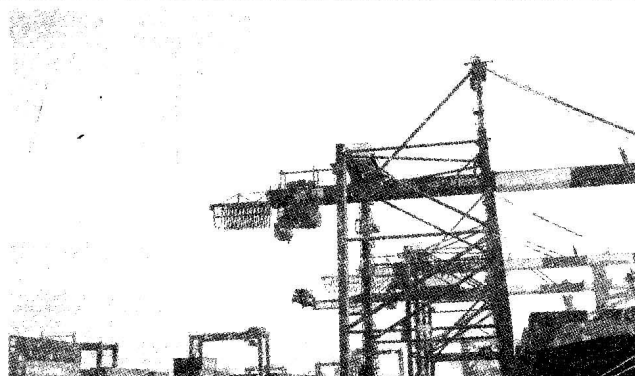
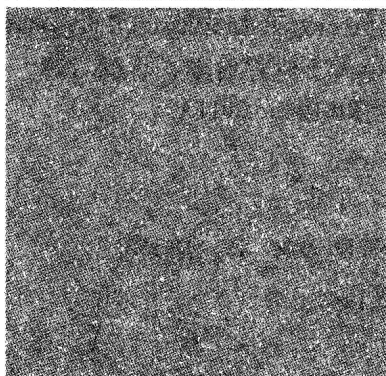
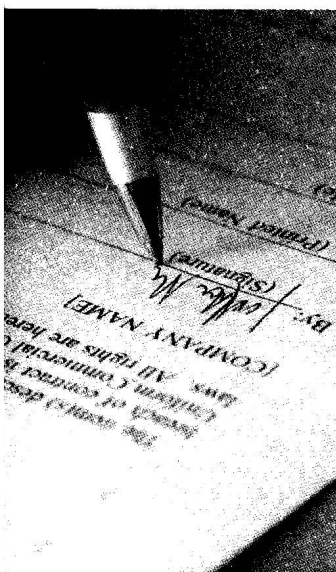
主 编 ■ 贾 平 | 副主编 ■ 范林榜

清华大学出版社

现代物流应用型系列教材



现代物流管理



主 编 ■ 贾 平 | 副主编 ■ 范林榜

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书较为全面地研究和介绍了现代物流管理的基本内容,共分为三篇十三章:第一篇现代物流管理总论,包括第一章现代物流管理概述、第二章物流战略管理和第三章物流系统;第二篇现代物流管理功能及技术管理,包括第四章运输管理、第五章仓储管理、第六章包装与装卸搬运、第七章配送业务管理、第八章流通加工和第九章物流信息管理;第三篇现代物流管理的发展,包括第十章物流标准化、第十一章第三方物流、第十二章供应链管理和第十三章电子商务物流。

本书注重基础知识体系的完整、理论与实际业务的结合、操作技能和实践能力的培养,并通过案例的介绍与分析,提供多种可供参考的物流成功运作经验,为我国现代物流业的发展提供有效的理论和方法。

本书既可供普通高等院校物流管理及相关专业教学使用,又可作为经营管理人员学习物流管理的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理/贾平主编. —北京:清华大学出版社, 2011.1

(现代物流应用型系列教材)

ISBN 978-7-302-23897-3

I. ①现… II. ①贾… III. ①物流-物资管理-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 185412 号

责任编辑:杜春杰 王 威

封面设计:唐韵设计

版式设计:牛瑞瑞

责任校对:柴 燕

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:25.5 字 数:588 千字

版 次:2011 年 1 月第 1 版 印 次:2011 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:39.00 元

产品编号:038512-01



随着我国经济的高速发展,物流行业在我国发展迅猛,社会对物流专业的人才需求逐年递增。我国国民经济和社会发展“十一五”规划纲要中明确提出大力发展现代物流业,2009年,我国将物流业作为十大振兴行业之一,并出台物流业调整振兴规划,这对于物流行业的发展以及物流人才的培养都提供了良好的契机。

为适应我国当前高校物流专业教育教学改革和教材建设的迫切需要,我们编写了这本教材,并突出实践性、实用性和创新性,反映就业形势变化、贴合高等院校教学实际,以提升各个院校在教学方面的特有优势,提高教学质量。

物流管理学是一门应用型学科,现代物流管理涉及生产领域、流通领域、消费领域,几乎涵盖了全部社会产品在社会与企业中的运动过程,是一个非常庞大而且复杂的动态系统。物流管理过程涉及运输、仓储、包装与装卸搬运、配送与流通加工、物流信息管理等环节的功能活动,这些功能活动相互联系形成整体的物流管理系统,表明现代物流管理强调一体化的运作。本书从物流系统性的角度,保证教材章节的逻辑性和结构的合理化,通过阐述第一篇现代物流管理总论、第二篇现代物流管理功能及技术管理、第三篇现代物流管理的发展,提供多种可供参考的物流成功运作方法与经验,为现代物流业的发展提供有效的理论和方法。

本书体现现代教育理念,突出理论与实践相结合,通过对物流管理学的教学内容和教学方法的精心策划,立足于基础,重视能力,以应用型教育为特色,有创新性,反映现代物流管理科学最新发展成果和教学改革实践经验。并根据加强实践性教学环节的要求,考虑理论讲解部分和实践教学部分的内容比例进行合理安排。本教材在讲解中注重结合实例介绍理论,以案例或问题引出和阐述概念与知识,便于学生理解与记忆。

本书由贾平任主编,负责本书结构和内容的确定,范林榜任副主编并统稿。参加本书编写的有:贾平(第一章、第七章、第十二章),范林榜(第二章、第三章),李儒晶(第四章、第九章),王佳丽(第五章、第六章),张海燕(第十章、第十一章),张西林(第八章、第十三章)。

本书在编写过程中参考了大量国内外专家学者的最新著作、教材和案例，作者尽可能在参考文献中列出，在此对这些研究者表示真诚的感谢。由于作者水平有限，对现代物流管理的先进理念的理解还不是很透彻，也缺乏运作经验，因此本书难免会出现疏漏和谬误之处，敬请社会各界专家学者和广大读者给予批评指正、不吝赐教。

编 者

2010年10月



第一篇 现代物流管理总论

第一章 现代物流管理概述	1
本章概要	1
学习目的	1
基本概念	1
引导案例 三联“零环节物流”	1
第一节 现代物流的基本概念	2
一、物流的概念	2
二、物流的分类	5
三、现代物流及其特征	6
第二节 现代物流的发展与物流管理	9
一、物流的演变过程	9
二、日本物流业的发展	10
三、商流和物流	12
四、物流管理	13
第三节 物流学说及观点	16
一、“第三利润源”说	16
二、“物流冰山”说	16
三、“效益背反”说	17
四、“黑大陆”说	18
五、竞争战略学说	18
第四节 现代物流的发展趋势	19
一、物流进入全球化发展时代	19
二、第三方物流日益成为物流服务的主导方式	20
三、物流向更高阶段发展	20
四、物流向外围延伸	20
五、物流转向消费者	20
六、物流注重社会效益	21
七、物流趋向现代化	21
八、物流趋向合理化	22
本章小结	23

思考题	23
案例分析 中外运的物流发展与实践	23
实训项目	27
第二章 物流战略管理	28
本章概要	28
学习目的	28
基本概念	28
引导案例 中远集团物流战略	28
第一节 物流战略概述	30
一、物流战略的含义与特征	30
二、物流战略管理的目标	33
三、物流战略的地位	34
四、目前我国物流战略发展中存在的主要问题	35
第二节 物流战略环境分析	36
一、物流战略环境综合分析的内容和方法	36
二、物流市场环境因素分析	41
三、现代物流战略发展态势分析	45
第三节 现代企业物流战略的创新与发展	47
一、即时物流战略	47
二、协同或一体化物流战略	48
三、高度化物流战略	50
本章小结	51
思考题	52
案例分析 A 公司物流战略分析	52
实训项目	56
第三章 物流系统	57
本章概要	57
学习目的	57
基本概念	57
引导案例 7-11 的物流系统	57
第一节 物流系统概述	59
一、系统的含义	59
二、物流系统的概念	59
三、物流系统的特征	60
四、物流系统的目标	62
第二节 物流系统要素	63
一、物流系统的管理要素	63
二、物流系统的支撑要素	64

三、物流系统的功能要素.....	64
四、物流系统的物质基础要素.....	65
第三节 物流系统的分类及功能.....	66
一、物流系统的分类.....	66
二、物流系统的功能.....	68
第四节 物流系统分析.....	70
一、系统分析的概念.....	70
二、系统分析的原则.....	71
三、物流系统分析的内容.....	72
第五节 物流系统设计.....	74
一、物流系统设计的基本特点.....	74
二、物流系统设计的准备工作.....	74
三、物流系统设计的基本要求.....	74
四、物流系统设计的内容.....	75
本章小结.....	77
思考题.....	78
案例分析 海尔现代物流系统的建设.....	78
实训项目.....	80

第二篇 现代物流管理功能及技术管理

第四章 运输管理.....	82
本章概要.....	82
学习目的.....	82
基本概念.....	82
引导案例 一家日本公司的特种货物运输思考.....	82
第一节 运输概述.....	83
一、运输的产生和发展.....	83
二、运输的概念.....	83
三、运输的功能.....	84
四、运输的作用.....	85
五、运输的特点.....	87
六、运输与其他物流功能之间的关系.....	87
七、运输的地位.....	88
八、我国运输体系的发展现状及趋势.....	89
第二节 运输方式的分类.....	91
一、按运输设备及运输工具分类.....	91
二、按照运输线路分类.....	103
三、按照运输的作用分类.....	103

四、按照运输的协作程度分类.....	103
第三节 运输方式的选择.....	104
一、选择运输方式的决定因素.....	104
二、运输方式的选择方法.....	105
第四节 运输合理化.....	109
一、运输合理化的含义.....	109
二、运输合理化的目的.....	109
三、运输合理化的意义.....	110
四、影响合理运输的因素.....	111
五、不合理运输的表现形式.....	112
六、实现运输合理化的措施.....	115
本章小结.....	120
思考题.....	121
案例分析 如何发挥长江在我国综合运输体系中的作用.....	122
实训项目.....	123
第五章 仓储管理	124
本章概要.....	124
学习目的.....	124
基本概念.....	124
引导案例 福保赛格的仓储管理.....	124
第一节 仓储概论.....	125
一、仓储的概述.....	125
二、库存、储备、储存的区别.....	125
三、仓储的作用.....	126
四、仓储的分类.....	127
五、仓储的合理化.....	128
六、仓储合理化的具体措施.....	130
第二节 仓储管理.....	133
一、仓储管理的原则.....	133
二、仓储管理的内容.....	134
三、不同行业对仓储管理的要求.....	134
四、常用的库存管理方法.....	135
第三节 仓储营运设施与设备.....	137
一、仓库及其分类.....	137
二、仓储设备.....	139
三、自动化立体仓库.....	141
本章小结.....	142
思考题.....	142

案例分析 中国储运集团的仓储物流运作模式.....	142
实训项目	145
第六章 包装与装卸搬运.....	146
本章概要.....	146
学习目的.....	146
基本概念.....	146
引导案例 易拉罐的产生和发展.....	146
第一节 包装概论.....	147
一、包装的概念与功能.....	147
二、包装的分类.....	149
三、物流包装的合理化.....	150
第二节 包装材料与设备.....	152
一、包装材料.....	152
二、包装容器.....	154
三、包装机械.....	156
第三节 装卸搬运概述.....	157
一、装卸搬运的概念及作用.....	157
二、装卸搬运的组成与分类.....	158
三、装卸搬运的合理化.....	159
第四节 装卸搬运设备.....	162
一、常用的装卸搬运设备.....	162
二、装卸搬运设备的选择原则.....	165
本章小结.....	166
思考题.....	166
案例分析 我国平板玻璃包装现状与改进对策.....	167
实训项目	168
第七章 配送业务管理.....	169
本章概要.....	169
学习目的.....	169
基本概念.....	169
引导案例 沃尔玛的配送中心.....	169
第一节 配送概述.....	170
一、配送的概念.....	170
二、配送的特点.....	171
三、配送的作用.....	172
四、配送和物流的关系.....	173
第二节 配送的类型和模式.....	173
一、配送的分类.....	173

二、配送的基本环节	177
三、配送模式	178
第三节 配送中心	179
一、配送中心的概念	179
二、配送中心的类别	180
三、配送中心的功能	181
四、配送中心的流程	183
五、配送中心的设施	186
六、配送中心的建设规划	188
七、国内外配送中心的发展历程	191
第四节 配送管理	193
一、配送合理化	193
二、发达国家的配送	196
三、我国配送服务的发展	198
本章小结	198
思考题	199
案例分析 7-11 高效的物流配送系统	199
实训项目	200
第八章 流通加工	202
本章概要	202
学习目的	202
基本概念	202
引导案例 阿迪达斯的流通加工	202
第一节 流通加工概述	202
一、流通加工的概念和性质	202
二、流通加工的作用	205
三、流通加工的内容和经济效益	206
第二节 流通加工技术	208
一、流通加工的类型	208
二、常用的流通加工技术	210
第三节 流通加工的管理	214
一、流通加工的投资管理	214
二、流通加工的生产管理	216
三、流通加工的质量管理	216
四、流通加工的技术经济指标	216
五、流通加工中心的布局	217
六、提高流通加工效益的途径	217
第四节 流通加工的合理化	217

一、不合理的流通加工的形式.....	217
二、实现流通加工合理化的途径.....	219
本章小结	220
思考题	220
案例分析 上海联华生鲜食品加工配送中心	220
实训项目	223
第九章 物流信息管理	224
本章概要	224
学习目的	224
基本概念	224
引导案例 现代物流信息技术构筑 UPS 核心竞争力	224
第一节 物流信息管理概述	226
一、物流信息管理的理论基础	226
二、物流信息的定义与特点	227
三、物流信息的内容和标准	230
四、物流信息的分类	233
五、物流信息的作用	236
六、常见的物流信息管理方法	237
第二节 物流信息技术	237
一、物流信息技术概述	237
二、物流信息处理的识别技术	238
三、物流信息处理的信息传输与跟踪技术	240
四、物流信息处理的相关辅助技术	243
第三节 物流信息系统及其开发	246
一、物流信息系统概述	246
二、物流信息系统的分类	249
三、物流信息系统的结构	250
四、物流信息系统的功能	250
五、物流信息系统的发展	251
六、物流信息系统的开发	252
本章小结	254
思考题	254
案例分析 SAP 助海尔物流信息系统建设	254
实训项目	256

第三篇 现代物流管理的发展

第十章 物流标准化	258
本章概要	258

学习目的	258
基本概念	258
引导案例 供电所标准化管理成功案例	258
第一节 标准化与物流标准化的概念	259
一、标准化	259
二、物流标准化	264
第二节 物流托盘标准	267
一、世界各国物流托盘标准化的现状	267
二、物流托盘标准化存在的问题	268
三、解决物流托盘标准化问题的对策	270
第三节 物流国家标准体系	272
一、物流通用基础标准	272
二、物流信息标准	273
三、物流技术标准	274
四、物流管理标准	278
五、物流服务标准	279
第四节 国际物流标准化	279
一、国际标准化组织	279
二、全球第一商务标准化组织	280
三、发达国家(地区)物流标准化	280
四、国际物流标准化的一个典型——集装箱标准化	284
第五节 我国物流标准化现状及趋势	285
一、我国物流标准化工作基础	285
二、物流标准化工作进展	287
三、我国物流标准化工作存在的问题	288
四、我国物流标准化对策	290
五、我国物流标准化趋势	291
本章小结	293
思考题	293
案例分析 上海百大配送有限公司的物流配送标准化管理的实践	293
实训项目	296
第十一章 第三方物流	297
本章概要	297
学习目的	297
基本概念	297
引导案例 麦当劳的第三方物流	297
第一节 第三方物流的基本概念	299
一、第三方物流的发展历史	299

二、第三方物流的定义.....	300
三、第三方物流的其他称谓.....	302
四、第三方物流的特征.....	303
第二节 第三方物流的分类.....	304
一、第三方物流的服务类型.....	304
二、第三方物流公司的类型细分.....	304
第三节 第三方物流的利益来源与价值分析.....	307
一、第三方物流的经济意义.....	307
二、第三方物流的利润来源.....	309
三、第三方物流的价值分析.....	311
第四节 国际第三方物流.....	313
一、欧洲第三方物流.....	313
二、美国第三方物流.....	316
三、日本第三方物流.....	318
第五节 我国第三方物流.....	318
一、我国第三方物流企业.....	319
二、我国第三方物流发展中存在的问题.....	320
第六节 第三方物流的发展趋势.....	322
一、外包已成为商业领域中的一大趋势.....	322
二、物流技术高速发展.....	322
三、专业物流形成规模, 共同配送成为主导.....	323
四、物流企业向集约化、协同化、全球化方向发展.....	323
五、电子物流需求强劲.....	324
六、绿色物流成为新增长点.....	325
七、物流专业人才需求增长, 教育培训体系日趋完善.....	325
本章小结.....	325
思考题.....	326
案例分析 一家优秀的第三方物流企业——宝供储运.....	326
实训项目.....	330
第十二章 供应链管理.....	331
本章概要.....	331
学习目的.....	331
基本概念.....	331
引导案例 夏普公司的供应链管理.....	331
第一节 供应链管理的产生与发展.....	332
一、企业面临的市场竞争环境.....	332
二、传统管理模式的主要特征及其弊端.....	332
三、供应链管理模式的产生.....	334

四、供应链管理的发展.....	335
第二节 供应链的概念及类型.....	336
一、供应链的概念.....	336
二、供应链的结构模型.....	336
三、供应链的特征.....	337
四、供应链的类型.....	338
第三节 供应链管理.....	339
一、供应链管理的概念.....	339
二、供应链管理的基本思想.....	340
三、供应链管理的基本内容.....	340
四、供应链管理的基本任务.....	342
五、供应链管理与传统管理模式的区别.....	343
六、供应链成长理论与供应链管理的运营机制.....	344
第四节 几种典型的供应链管理方法.....	345
一、QR 方法（快速反应法）.....	346
二、ECR 方法（有效客户响应法）.....	350
三、联合库存管理（JMI）.....	357
四、供应商管理库存（VMI）.....	358
第五节 供应链管理在我国企业的应用.....	358
一、供应链管理系统的的设计.....	359
二、贯穿供应链的分布数据库的信息集成.....	359
三、集成的生产计划与控制模式和支持系统.....	360
四、适应供应链管理的组织系统重构.....	360
五、研究适合我国企业的供应链绩效评价系统.....	360
本章小结.....	360
思考题.....	361
案例分析 沃尔玛的 QR 系统.....	361
实训项目.....	362
第十三章 电子商务物流.....	363
本章概要.....	363
学习目的.....	363
基本概念.....	363
引导案例 利用业务电子化盈利的联邦快递.....	363
第一节 电子商务与现代物流概述.....	364
一、电子商务概述.....	364
二、电子商务中物流的特点和作用.....	367
第二节 电子商务与物流的关系.....	370
一、电子商务对物流的影响.....	370

二、物流对电子商务的影响.....	371
第三节 电子商务物流管理的目标和基本内容.....	372
一、电子商务物流管理的目标.....	372
二、电子商务物流系统.....	373
三、电子商务物流过程.....	373
四、电子商务物流技术.....	374
五、电子商务物流费用.....	376
六、电子商务下的物流管理方法.....	376
第四节 电子商务下的物流模式.....	376
一、传统物流模式中存在的问题.....	376
二、主要的电子商务物流模式.....	378
三、物流模式的选择.....	382
第五节 电子商务物流的发展趋势.....	383
一、多功能化.....	383
二、一流的服务.....	384
三、信息化.....	384
四、全球化.....	385
本章小结.....	385
思考题.....	386
案例分析 戴尔的物流电子商务化.....	386
实训项目.....	388
参考文献.....	389

第一篇 现代物流管理总论

第一章 现代物流管理概述



本章概要

本章详细介绍了现代物流的基本概念,包括物流的概念、特征、基本功能和物流创造的价值及分类;阐述现代物流的发展过程与物流管理的主要内容;阐述物流学说及观点,包括“第三利润源”说、“物流冰山”说、“效益背反”说、“黑大陆”说、竞争战略学说等内容;最后探讨了现代物流的发展趋势。



学习目的

通过本章的学习,要求学生掌握现代物流的基本概念、基本功能、特征及分类;现代物流创造的价值、商流与物流的关系;现代物流与传统物流的区别;现代物流的发展趋势;现代物流的基本理论观点。



基本概念

现代物流 物流管理 物流学说 物流的基本功能



引导案例

三联“零环节物流”

三联物流描摹的是这样一幅图画:王先生想买冰箱,于是他来到居所附近的一家三联家电连锁店,这个以陈列各类家电产品为主要功能的连锁店更像现在的汽车展示厅,在销售人员的帮助下,王先生大致了解了各种品牌冰箱的性价比,打算购买A厂家生产的冰箱b。王先生的订单通过这家连锁店的采集系统迅速送到三联家电总部的ERP系统中,并通过系统接口自动传达到厂家的信息系统。冰箱b生产完成后,由专业物流配送人员根据订单上留下的地址送到王先生家。这是个基于通畅信息流的过程,这个物流过程涉及的物流环节减到了最少,三联称此为“零环节物流”。与之相比,传统的物流过程是复杂的,产品从下线到工厂的仓库、大区的中转仓库、各地分公司的仓库,甚至在供应商内部还要经过几个物流环节,然后,到分销零售的配送中心、再到门店的仓库,可能还要再经过安装服务机构,才能到消费者家门。就是说,一件产品从下线到最终售出的过程中,至少停留5~6个仓库,经历10次以上的装卸,而每次装卸的费用都超过1元。“零环节”意味着高效率 and 低成本,三联物流中心总经理高金玲说,