

享誉全球的中国生发品牌

中国神话



赵章光和他的章光101

赵章光

全球第一生发企业的跨世纪经营

- 披露“东方魔水”风靡全球的真实内幕
- “红色大亨”赵章光的传奇人生
- 章光101跌宕起伏的三十载
- 中国MBA的经典案例

中国神话

赵章光和他的 101 巨舰

章 芳 编著

知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国神话：赵章光和他的 101 巨舰/章芳编著. — 北京：知识出版社，2002.5

ISBN 7-5015-3380-6

I. 中… II. 章… III. 报告文学—中国—当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 023007 号

责任编辑：李 彬

责任印制：徐继康

封面设计：白 华

知识出版社出版发行

(100037 北京阜成门北大街 17 号 电话：68343259)

河北省大厂回族自治县第一胶印厂印刷 新华书店经销

2002 年 4 月第 1 版 2003 年 1 月第 2 次印刷

2005 年 12 月第 3 次印刷

开本：880 毫米 × 1230 毫米 1/32 印张：10.5

字数：180 千字 印数：10001—20000 册

定价：19.00 元

祝北京章光一〇一

集團公司成立，為造
福患者再做貢獻。

李鵬

一九九三年六月



25岁的赵章光在当地行医已小有名气。



这是101事业的分水岭，更是赵章光对101事业终生的铭记。



1985年6月，初到郑州的赵章光(左二)与管城区区委书记任解放(左一)，区长金福堂(右一)在一起。



1987年10月1日，布鲁塞尔市长代表比利时国王向赵章光颁发了“一级骑士勋章”。



1988年4月，在日内瓦举行的第16届国际发明与新技术展览会上，赵章光成为获得“奥斯卡发明奖”的第一个东方人。



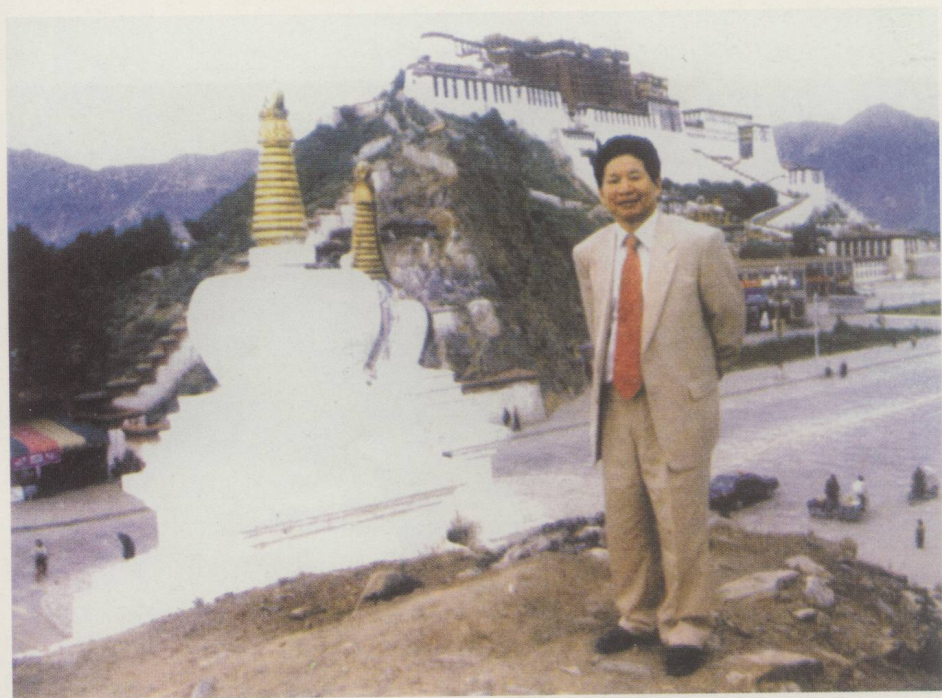
举杯共邀庆功酒——共祝101巴黎再获大奖。



珍视手中权利，郑重投下庄严的一票。



赵章光海外坐诊现场。



2000年，在西藏坐诊的赵章光感受雪域高原的震撼。



赵章光与夫人林微云伉俪情深。



赵章光与乔新然工作之余，倒也不忘“潇洒跳一回”。

再版说明

在社会各界和 101 全体同仁的共同关心和支持下，该书于 2002 年 4 月顺利出版，并于 2003 年 1 月进行了第二次印刷。

该书面世后，作为经典案例之一入选《中国 MBA 经典案例》一书。同时，以本书为原型撰写的分析文章《“东方魔水”造就“红色大亨”——赵章光和他的 101》也已入编《中国国情研究报告》和《中国国情内参》。

该书出版后，不仅受到业界同行和脱发患者的热烈欢迎，而且热心读者还就书中部分内容，诚恳地向编者提出了修改意见和建议。应广大读者的迫切需求，编者汇总各种建议，在第二次出版的基础上经过认真修订，再次出版。真诚希望各界对此给予一如既往的关注和支持！

编 者

2005 年 12 月

代 序

根据美国的一些研究资料显示，在美国排名前 100 位的“百强”企业中，美国 30 年就会有将近 1/3 的企业倒闭破产。1997 年，北京的经济学家魏杰曾经下过这样一个预言：“这是一个大浪淘沙的阶段，非常痛苦，我估计再过 10 年，现在民营企业 200 个中有一个保留下来就不简单，垮台的垮台，成长的成长。”（引自 1997 年 2 月 21 日《南方周末》）

起初，很多私营企业主都认为这只不过是危言耸听，久经沙场的他们岂会如此短命？然而，随着中国加入 WTO 和知名国际品牌的进入，随着市场的日趋规范及竞争台阶的提高，随着网络信息时代的到来及知识更新速度的加快，也随着诸多明星企业瞬间陨落而被淘汰出局，这一预言在让越来越多的人感到恐慌的同时，也逐渐成为众多企业家反躬自省和必须面对的问题。

的确，具有淘汰、竞争、选择、生存等多重涵义的“大浪淘沙”需要向那些在改革开放之初掘出市场第一桶金的企业家们昭示这样一个简单的道理：物竞天择，适者生存。

今天，我们的企业需要探讨的，不是生存的问题，而是存在的问题。

在这里，我们所讲述的是一个拥有着庞大经济实体的企业，它曾经演绎了无数令人瞠目、令人扼腕的奇迹，在诸多像它一样曾创造过企业璀璨历史、记录了中国改革全部悲壮与曲

折的企业像流星般陨落的时候，它没有在归于寂灭与一息尚存的夹缝中苟延残喘，而是尽可能地吸取那些企业失败的教训，找出适合自己的路子，重新开疆拓土谋求新的发展。而今，它的再次发展和腾飞，历史地证明了一个企业的真正价值——存在与发展，同时也成为透视中国改革不同阶段民营企业发展的范例。

在这里，我们需要记住的是这样一个名字——赵章光；我们需要阐释的是与他相关的名字——101。

101，这一在八九十年代脍炙人口、谱写中国民族医药新篇章的生发类知名品牌，曾经与无数脱发朋友的命运紧密相连，曾经孕育了无数商界才俊，曾经对奠定中医药在国际市场上的重要地位产生了积极而深远的影响。

今天，我们只是对 101 二十多年的历史做一个全面的回顾：总结成功，反思失败；总结经验，直面教训；总结过去，展望未来。今天，我们将回眸 101 独步发展 28 年的传奇经历，探讨企业文化的真正价值和意义，透视我国第一代企业家商海弄潮的策略、勇气和信心，诠释“创业难，守业更难”的千年古训。这里有让人激情澎湃的辉煌，有令人揪心的跌落，也有让人莞尔的峰回路转；有荡涤灵魂的不屈不挠，有醍醐灌顶的沉痛反思，更有站在风口浪尖的企业家本色……

需要说明的是：我们编著此书并非沽名钓誉，更无树碑立传，只为传承历史，承上启下，让曾经、正在和即将从事 101 以及那些与 101 共同成长的人们记住这段历史。记住 101 的长征，就记住了中国民营企业在改革开放中成长的曲折与艰辛！

目 录

再版说明

代序 /1

激 情 篇

第一章 走出乐清 /3

第二章 郑州立足 /20

第三章 转战北京 /32

海 外 篇

第一章 名扬比利时 /77

第二章 饮誉日内瓦 /83

第三章 誉满“花都” /90

第四章 叩开日本门 /94

第五章 挺进美利坚 /110

第六章 101 的希腊神话 /117

第七章 101 享誉全球 /124

情 怀 篇

第一章 悠悠公仆心 /137

2 中国神话

第二章 殷殷报国情 /147

故事篇

第一章 赵章光的故事 /163

第二章 101 的故事 /182

第三章 患者：让事实说话 /199

反思篇

第一章 沉默岁月里的反思 /213

第二章 秦岭，101 事业的分水岭 /221

第三章 难忘 1995，101 历史上的战略大转移 /225

第四章 成功来自于摸索 /233

第五章 在调整中发展 /238

发展篇

第一章 企业管理 /245

第二章 科技是第一生产力 /279

第三章 101 的事业没有句号 /290

展望篇

第一章 加入 WTO，机遇与挑战并存 /300

第二章 101 挑战入世 /305

101 大事记略 /320

跋 语 /326

时事造英雄。

一名普通的乡村医生在一个激情荡漾的年代，依靠自己的聪明才智和百折不挠，完成了一项划时代的科研发明，迎来一段烟花璀璨的日子。

中
国
神
话

