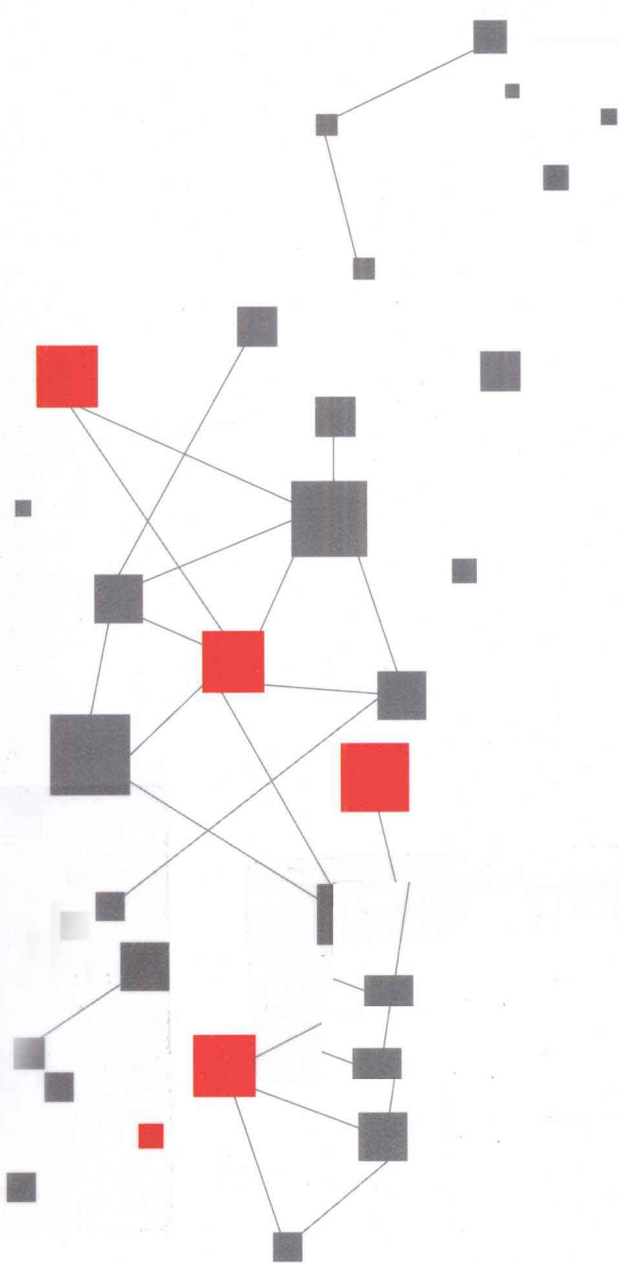


NEWS

普通高等教育新闻传播学

“十二五”规划教材



XINWENXUE GAILUN

新闻学概论

林凌 濮端华 张帆 编著



化学工业出版社

普通高等教育新闻传播学“十二五”规划教材

新闻学概论

林凌 濮端华 张帆 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

新闻传播缘起于古代航海事业。在科学技术、市场经济和现代政党的共同作用下,新闻传播事业已经发展成为重要的意识形态工具和文化产业。新闻以其真实性、时效性和具象性,深入千家万户,越来越广泛深刻地影响人们的思想、行为和心理,改变人类社会存在方式和发展模式。

本书本着与时俱进、不断革新的精神,大力普及现代新闻传播学的理论知识与技能。全书分为十二章,内容包括:新闻学的产生与发展、新闻理论的缘起与发展、党报理论与实践、新闻构成及类别、新闻的特征、新闻传播与媒介等。

本书适用于全国高等院校的新闻学专业、传播学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、编辑出版学专业等相关专业的学生及教师作为专业教材使用,也可作为高职高专院校新闻传播类专业教材,还可供新闻传播行业人员培训和职业资格考试使用。

图书在版编目(CIP)数据

新闻学概论/林凌,濮端华,张帆编著.—北京:化学工业出版社,2011.1
普通高等教育新闻传播学“十二五”规划教材
ISBN 978-7-122-10217-1

I. 新… II. ①林…②濮…③张… III. 新闻学-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第260616号

责任编辑:唐旭华
责任校对:陶燕华

文字编辑:李 曦
装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:大厂聚鑫印刷有限公司

710mm×1000mm 1/16 印张17 字数339千字 2011年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.80元

版权所有 违者必究

普通高等教育新闻传播学“十二五”规划教材

指导委员会

主任

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

副主任

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

委员 (按姓氏笔画排序)

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

编审委员会

主任

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

副主任

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

委员 (按姓氏笔画排序)

王哲平 浙江工业大学人文学院副院长、教授、博士后

刘海贵 复旦大学新闻学院教授、博导，复旦大学新闻学院学位委员会主席

严三九 华东师范大学传播学院院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

严怡宁 上海外国语大学贤达经济人文学院新闻传播系主任、博士

李本乾 上海交通大学媒体与设计学院副院长、教授、博导，教育部新闻学学科教学指导委员会委员

张骏德 复旦大学新闻学院教授、博导，上海建桥学院文化传播系主任

陈红梅 华东师范大学新闻学系主任、副教授、博士

陈国强 上海体育学院体育人文学院院长助理、体育新闻系副教授、博士

林凌 华东政法大学人文学院教授

姜智彬 上海外国语大学新闻传播学院院长、教授、博士

钱季平 上海政法学院新闻传播与中文系教师、博士

高东 上海建桥学院文化传播系副教授

巢立明 华东政法大学人文学院新闻系主任、副教授、博士

谢金文 上海交通大学媒体与设计学院教授

熊忠辉 南京政治学院新闻传播系副教授、博士

魏少华 商丘师范学院新闻传播学系副主任、副教授

随着信息全球化与社会媒介化,中国的新闻与传播学教育事业大发展,至2009年底全国已有800多所大专院校设有“新闻学与传播学”一级学科下属的新闻学专业、或传播学专业、或广播电视新闻学专业、或广告学专业、或编辑出版学专业。相比新闻与传播学教育事业大发展,有关学科的教材建设相对滞后,目前高校新闻传播学教材大多为世纪之交时编写的,教学案例大多为20世纪的,更没有把新闻改革30年的成果总结在内。因此,为了大力普及现代新闻传播学知识,为全国普通高等院校新闻传播专业的学生提供符合新时期要求的最新、实用的教材,化学工业出版社与华东部分高校共同组织编写了一套新闻传播学系列教材。

本套教材编撰宗旨:本着与时俱进、不断革新的精神,大力普及现代新闻传播学理论、知识与技能,并为全国普通高等院校的新闻学专业、传播学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、编辑出版学专业等提供符合新时期要求的、最新的、实用的教材。

本套教材编撰原则:

- ① 与时俱进,不断革新,具有时代特色、中国特色;
- ② 深入浅出,删繁就简,基础理论与实务训练并重;
- ③ 继承学术传统,吸收新闻改革近30年的学术成果,增加21世纪以来新发展的学术动向与典型案例。

本套教材编撰特色:

- ① 吸收当前新闻学与传播学的最新研究成果;
- ② 以新媒体为新闻传播主要平台作为视角;
- ③ 以实务为基点阐述新闻传播的主要理论;
- ④ 采用大量案例,聚焦新闻传播的知识要点;
- ⑤ 注重实际训练,以便培养学生的基本技能。

尽量做到理论通俗易懂但不肤浅,教学案例众多但有特色,紧扣高新技术但尊重传统。

本套教材编撰的大多为现代新闻学与传播学的主干课程教材,内容侧重于新闻学与传播学的主要理论阐释与实务训练。初拟本套教材总共14册。

(1) 新闻学:《新闻学概论》、《中国新闻事业史纲要》、《新闻伦理与法规》、《新闻采访学》、《新闻写作学》、《新闻评论思维与写作》、《传媒经营与管理》。

(2) 传播学:《传播学概论》、《网络传播概论》、《新媒体概论》。

(3) 广播电视学:《广播电视概论》、《广播电视新闻学》、《广播电视节目形态解析》。

(4) 广告学:《广告学概论》。

本套教材的编审委员会成员来自复旦大学、华东师范大学、上海交通大学、浙江工业大学、华东政法大学、上海外国语大学、上海体育学院、南京政治学院、上海政法学院、商丘师范学院、上海建桥学院等十多所高校的新闻传播学院、系,因此这套教材是兄弟院校教师大协作的产物。

参加编著本套教材的老师都长期工作在新闻传播学专业及其相关专业的第一线,从事专业课程的教学、科研,具有丰富的教学经验和研究成果,其中有的是教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员,有的长期参加中国新闻奖与省部级新闻奖的评委工作;大多数老师参加过国家级、省部级规划教材的编写;同时他们都参与了大量的新闻工作实践,为本套教材内容上的新颖、实用提供了有力的保证。

本套教材着重强调基本理论与实证分析相结合,在内容上既有科学性、系统性,又有很强的可读性、实用性和示范性,同时注重吸收了近30年新闻改革的最新成果。每册主编都有多年教学和实践的经验,能够对目前同类教材及参考用书编写的传统结构有所突破,以方便读者更好地掌握课程精髓为目的,以创新为核心,重新构架全书的结构。

在数字化技术大发展的媒介化社会,新闻传播成为现代社会生活的一个重要方面,媒介素养也成为提高干部素质,乃至提高公民素质的重要方面。本套教材不仅可以作为高等院校本科生、高职高专学生的教材,同专业研究生教育的参考教材,也可以作为新闻工作与宣传部门从业人员进修的参考用书、广大新闻爱好者的继续教育与自学用书。

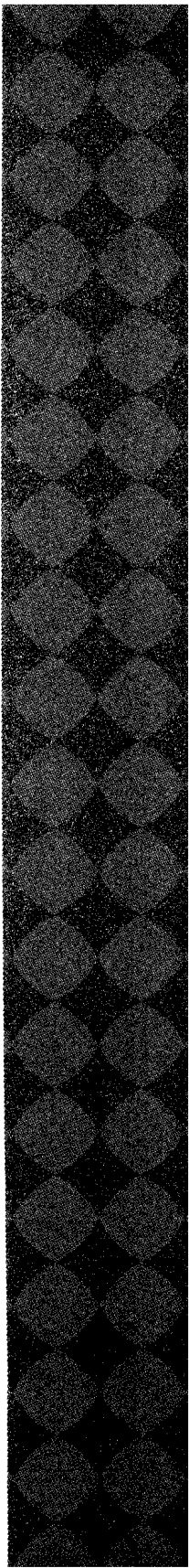
我们处在一个革故鼎新、新生事物层出不穷、科技日新月异的“信息爆炸时代”、“知识经济时代”、“数字化时代”,客观实践经常跑在思想认识与理论研究的前面。因此,在高校教材建设上,强调面向新世纪实际、面向现代化、面向未来,强调以马克思主义为指导,注重科学性、知识性、前瞻性与实用性。这是我们编写这套教材的共同要求。而其中每一册,在框架设计、理论知识阐述、材料运用、行文风格等方面,又各具特色。我们每位执笔人,都把编写教材的过程作为总结经验、研究学问的过程,也是十多个兄弟院校之间取长补短、协作交流的过程。

我们奉献给读者的这一套教材,也是我们十多个高校教师的共同学术成果,必将受到新闻传播学院师生、新闻宣传工作者及新闻爱好者的

欢迎，必将在开展新闻教育与指导新闻实践中发挥更大的教学效果与社会效益。同时，我们也预计到，我们的思考和编写难免有不周之处，敬请读者不吝指正。而且随着新闻传播学教学、科研、实践的发展，教材内容肯定要不断充实与更新。我们殷切地期待读者提出批评与建议，使这套教材臻于完善。

张骏德 严三九

2010年5月



随着报业发展,新闻学理论随即产生。1845年,德国学者完成《德国新闻事业史》,这是世界上最早的新闻学专著,其中涉及新闻学基本理论。早期新闻学研究,侧重研究新闻业务,在探讨办报方法的基础上,概括出一些基本的新闻理论。长期以来,报刊是主要传播媒介,新闻学理论自然以报刊写作和传播规律作为主要研究对象,较少考虑广播电视特别是网络、手机等新兴媒介写作和传播规律。第二次世界大战以后,广播电视媒介得到飞速发展,成为强势媒介;21世纪以后,网络手机媒介发展迅猛,受众人数、市场规模和影响力正在超过传统媒介。基于媒介发展现状,本书在继承传统新闻学基本理论基础之上,力求把广播电视和网络手机等新兴媒介纳入理论研究视野,使新闻学理论更具概括性和普适性。

我国是社会主义国家,又是发展中国家,用马克思主义和中国特色社会主义理论指导媒介管理和经营活动,新闻传播为人民服务,为社会主义服务,是我国新闻传播事业始终不渝的发展方向。随着我国新闻改革不断深入和媒介不断深化发展,把握新闻媒介意识形态和文化产业的双重属性,正确阐释我国新闻媒介性质、地位、特征和作用,坚持新闻传播的党性原则、正确的舆论导向和宣传方针,努力提高新闻法制建设水平,不仅是重大的现实问题,而且是重要的理论问题,必须开展深入研究。本书以马克思主义和中国特色社会主义理论为指导,力求对我国新闻传播发展中的重大问题进行探讨。

新闻学理论是本学科研究成果最为丰硕的领域之一,在车载斗量的研究成果中独辟蹊径、寻觅新知难乎其难。我们要感谢新闻学界的前辈和专家。我们查阅了改革开放以来几乎全部新闻学理论著述和论文,前辈和专家的研究成果为我们提供了深厚的写作基础;许多成果,我们在教材中做了引述。我们要感谢华东师范大学严三九教授。两年前,他邀请作者编写本书,还多次就本书编写所遇到的具体问题进行深入探讨。我们感谢张骏德教授、刘海贵教授、李本乾教授,他们对本书编写工作提供了许多帮助和指导。

本书是集体合作的产物,分工如下(按章节顺序):林凌(华东政法大学):第一章、第二章和第十一章;濮端华(解放军南京政治学院):第三章、第四章、第九章、第十章、第十二章;张帆(解放军南京政治学院):第五章、第六章、第七章、第八章。全书由林凌拟定写作提纲,并在写作体例和文字上统稿。

编著者

2010年12月

第一章 绪论	1
第一节 新闻定义	1
一、“新闻”名词的由来	1
二、新闻定义	2
第二节 新闻学研究范围和特点	4
一、新闻学研究范围	4
二、新闻学特点	5
第三节 新闻理论的基本特点	6
第四节 学习新闻理论的意义	7
思考题	9
第二章 新闻学的产生与发展	10
第一节 信息传播是社会发展的需要	10
一、信息的一般含义	10
二、信息传播是人类最基本的活动之一	11
三、信息、新闻信息与新闻事实	12
第二节 新闻学的产生	14
一、商品经济发展催生新闻学	15
二、科技进步推动新闻学发展	16
三、政党思想丰富新闻学理论	19
第三节 新闻学与时俱进不断发展	21
一、学科范围不断延伸	21
二、学科内涵不断丰富	22
三、研究方法不断创新	24
思考题	26
第三章 新闻理论的缘起与发展	27
第一节 集权主义新闻理论	27
一、集权主义新闻理论的形成	27
二、集权主义新闻理论的内容	28
第二节 自由主义新闻理论	30
一、自由主义新闻理论的形成	30
二、自由主义新闻理论的主要观点	32
三、自由主义新闻理论的局限性	33
第三节 社会责任新闻理论	35
一、社会责任新闻理论的提出	35

二、社会责任新闻理论的主要观点	36
三、社会责任新闻理论的影响	38
第四节 社会主义新闻理论	41
一、社会主义新闻理论的形成与特征	41
二、中国特色社会主义新闻理论的主要内容	42
思考题	46
第四章 党报理论与实践	47
第一节 党报理论的产生与发展	47
第二节 党报理论的根本原则	50
一、在思想上,积极宣传党的理论基础和思想体系,始终以 马克思主义作为新闻工作的根本指针	50
二、在政治上,正确、全面、生动地宣传党的纲领路线和 方针政策	52
三、在组织上,服从党的领导,遵守党的组织原则和宣传 工作纪律	56
四、在党性和人民利益的关系上,社会主义新闻事业坚持 两者相统一	58
第三节 党报理论的报道方针	59
一、坚持为人民服务、为社会主义服务	59
二、坚持为全党全国工作大局服务	60
三、坚持正确的舆论导向	61
四、坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针	62
思考题	64
第五章 新闻构成及类别	65
第一节 新闻本源	65
一、新闻本源	65
二、新闻价值	69
第二节 新闻要素	72
一、新闻要素的由来	72
二、新闻诸要素的地位	74
三、新闻要素的取舍	80
第三节 新闻类别	82
一、按新闻反映的内容分	82
二、按新闻体裁分	82
三、按新闻的时态分	86
四、按新闻事件的性质分	86
思考题	87

第六章 新闻的特征	88
第一节 新闻的真实性	88
一、真实是新闻的生命	88
二、新闻真实性的含义	92
三、坚持新闻真实性的意义	95
四、新闻失实的原因及对策	97
第二节 新闻的时效性	100
一、时新性	101
二、时间性	102
三、时宜性	103
四、增强新闻时效性的意义	104
第三节 新闻的具象性	105
一、新闻事实的客观性	106
二、新闻报道的叙事性	107
三、新闻要素的准确性	109
四、如何提升新闻的具象性	111
思考题	113
第七章 新闻传播与媒介	114
第一节 新闻传播与媒介发展的关系	114
一、原始社会的媒介发展	114
二、农业社会的媒介发展	115
三、工业社会的媒介发展	116
四、信息社会的媒介发展	117
五、新闻传播与媒介发展的关系	118
第二节 报纸与新闻传播	120
一、报纸的新闻传播特点	121
二、报纸的分类	123
三、报纸的功能	124
第三节 广播电视与新闻传播	125
一、广播的新闻传播特点	126
二、广播新闻的发展趋势	128
三、电视的新闻传播特点	130
四、电视新闻的发展趋势	131
第四节 网络手机与新闻传播	132
一、互联网的发展	132
二、网络的新闻传播特点	132
三、手机媒介的发展	134
四、手机的新闻传播特点	135

思考题	136
第八章 新闻传播与受众	137
第一节 受众是新闻传播的主动参与者	137
一、受众在新闻传播过程中的作用	137
二、受众参与的类型	139
三、受众参与的特点	141
第二节 受众的特点及权利	142
一、受众的特点	142
二、受众的分类	144
三、受众的权利	147
第三节 新闻传播的受众定位策略	152
一、受众定位的意义	152
二、受众定位的要素	153
三、受众定位的方法	158
思考题	159
第九章 新闻传播与舆论	160
第一节 舆论的产生与作用	160
一、舆论的概念与特征	160
二、舆论的产生和形成	163
三、舆论的作用和功能	163
第二节 新闻传播对舆论的调控	164
一、新闻传播对舆论具有调控功能	164
二、新闻传播对舆论的调控原则	168
三、新闻传播对舆论的调控过程	172
第三节 舆论监督	173
一、舆论监督的内涵、特点与优势	173
二、舆论监督的实施	175
三、舆论监督与“媒体审判”	177
思考题	180
第十章 新闻传播与宣传	181
第一节 宣传的历史和作用	181
一、“宣传”的词义溯源	181
二、宣传的定义、特点、类型、作用	183
第二节 新闻传播与宣传的关系	186
一、新闻传播与宣传的联系	186
二、新闻传播与宣传的区别	188
三、对新闻传播与宣传关系的认识和实践偏差	189

第三节 新闻宣传的基本规律	192
一、新闻价值和新闻规律	192
二、宣传价值与宣传规律	197
三、新闻宣传与新闻宣传规律	200
思考题	203
第十一章 新闻传播与法制建设	204
第一节 新闻传播法制建设	204
一、封建社会禁止性立法	204
二、资本主义社会新闻传播立法	206
三、我国新闻传播立法	211
第二节 新闻侵权的主要形式	212
一、新闻侵权主体	212
二、新闻侵权形式	213
第三节 新闻侵权的认定及其法律责任	221
一、新闻侵权责任的认定	221
二、新闻侵权的法律责任	224
三、新闻侵权免责	227
第四节 新闻侵权预防及处置	228
一、新闻侵权预防	228
二、新闻侵权处置	231
思考题	232
第十二章 新闻传播与市场经济	233
第一节 新闻媒介的双重属性	233
一、对新闻媒介双重属性内涵的理解	233
二、我国新闻媒介双重属性形成的背景	234
三、我国新闻媒介双重属性实现的途径	235
第二节 报业集团的产生与走向	236
一、市场经济的发展与报业集团的兴起	236
二、当前我国报业集团的组建方式与模式	237
三、当前我国报业集团发展遇到的现实困境	238
四、未来我国报业集团的发展趋势	239
第三节 媒介融合	241
一、媒介融合概念理解	241
二、媒介融合实践探索	242
三、媒介融合创新呼唤	250
思考题	253
参考文献	254

第一章 绪 论

新闻学诞生以来，在新闻理论界和业界的共同努力下，已经发展成为一门成熟的社会科学。也就是说，新闻学具备了作为一门社会科学所必须的研究对象、研究范围、基本概念、学科逻辑框架和研究方法。因此，掌握新闻定义、新闻学研究对象以及学习新闻学的意义，对于加深理解新闻学内涵，提高学习新闻学效率大有裨益。

第一节 新闻定义

一、“新闻”名词的由来

“新闻”名词产生于人类信息传播活动中，经常与“消息”混用，都表示一种新的真实的情况。

在英语中，“新闻”叫“News”，有人认为，这个词是由英语 North（北）、East（东）、West（西）和 South（南）四个词各取第一个字母拼成的，意思是指来自四面八方的情况。英国《牛津辞典》解释，“News”最早见于苏格兰詹姆士一世（1423年），意思为“新鲜报道”。德语中的“新闻”写成“Zeitung”，是从德国北部的俗语“Tidender”（报道）演变来的，而“Tidender”又来源于“Tiden”（旅行）。当时所谓新闻，是指商人或旅行者传播的趣闻轶事。1321年，下莱茵一带流行“Zitung”这个词，15世纪后逐渐演变成“Zeitung”，意思是“在时间上绝对新颖的事物”。

在我国，“新闻”最早见于唐代，有个叫尉迟枢的人写过一本《南楚新闻》，即出现“新闻”一词。虽然这本书已经失传，但从其他典籍记载可以考证。《南楚新闻》的内容是尉迟枢所收集的传说和故事，并以志怪形式出现，因此，此处所谓“新闻”，与今天我们所说的“新闻”，本质上完全不同。《新唐书·隐逸传》记载，唐初官僚文人孙处玄说过：“尝恨天下无书以广新闻。”这是现存典籍中最早出现“新闻”一词。孙处玄生活的年代，李唐与武周争权夺利，天下动荡不安，各种社会传闻弥漫天下，而这些传闻往往直接或间接影响百姓生活，于是激起了广大百姓的极大兴趣和引发了他们的高度关注。孙处玄报怨没有专门的书籍把这些社会传闻记录下来，以广天下人的视听。这里所谓的“新闻”，大致相当于今天的社会新闻、社会传闻。唐代的“新闻”还指口头传播的消息。李咸用《春日喜逢乡人刘松》：“旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功。”前句说，频繁战争致使土地荒芜，亲友离散，打破了田园诗般的耕种、垂钓生活；后句说街谈巷议的多半是战争的传闻。明清以后，“新闻”一词广泛流行，如孔尚任《桃花扇》：“晚生在朝房里藏着，打听

新闻来。”《红楼梦》第一回，贾雨村对甄士隐说：“老先生依门仁望，敢是街市上有什么新闻么？”第二回，贾雨村又问：“近日都中可有新闻没有？”冷子兴道：“倒没有什么新闻，倒是老先生你贵同宗家出了一件小小的异事。”可见，当时，“新闻”已经成为人们的口语。

古代“消息”一词，本义更接近今天的“新闻”。西周《易·丰》：“日中则昃，月盈则食，天地盈虚，与时消息。”这里的消息是指事物的变动。后来，人们扩大消息的含义，指变动的情况。唐代诗人杜甫《对雪》：“数州消息断，愁坐正书空。”表明诗人为得不到变动的情况而发愁。杜甫《梦李白》：“江南瘴疠地，逐客无消息。”好朋友李白被放逐偏远的夜郎后，很久没有得到他最近的情况了。这里的“消息”，是指具体的、真实的情况或事态变动，含义比较接近今天的“新闻”。到了宋代，封疆大臣向朝廷奏报边塞要情时，为了说明情况重要，经常在奏文的封皮上写上“新闻”。这里的“新闻”有“情报”的含义，讲究真实，反映客观情况的变动。宋《朝野类要》：“其有所谓内探、省探、衙探，皆衷私小报，率有泄漏之禁，故隐而号之曰新闻。”这里所谓小报，是一种区别于邸报的民间信息传播工具，“新闻”即小报上所登载的文字。

至此，可以推断，唐宋时期，“新闻”就已经发展到相当于今天的“新闻”的含义，而“新闻”和“消息”含义接近，都表示一种新的真实情况或情况变动。到近代，随着新闻事业的发展，人们才逐渐区别使用“新闻”与“消息”，把关于新的情况变动和报道表述为“新闻”。

二、新闻定义

目前，人们对新闻的定义有如下两种。

狭义的新闻专指消息，即将新闻作品的其他文体，如通讯、评论等排除在新闻之外。如《人民日报》原总编谭文瑞针对新闻界不重视消息写作的情况，写了一篇文章《像重视通讯那样重视新闻》，这里的“新闻”即为消息。

但是，新闻事业发展和新闻传播活动的丰富性、复杂性，远非狭义的新闻（即消息）所能涵盖的，如繁荣社会主义新闻事业，就不能仅仅指繁荣消息写作活动，所以，必须用更为广义的新闻定义来规范和支撑新闻学科建设与发展。

广义的新闻定义形形色色，有人统计多达数百种，归纳起来有如下两大类。

1. 不成文的定义

西方新闻界对什么是新闻有一些感性的描述，如19世纪80年代，美国《纽约太阳报》编辑室主任约翰·博加特：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”20世纪30年代，美国《纽约先驱论坛报》采编主任坦利·瓦利克尔：“新闻是三个‘W’：Women（女人）、Wampum（钱财）、Wrongdoing（坏事）。”严格地说，这些描述不是关于新闻的定义，它没有按照下定义的逻辑要求进行概括和归纳，而且过度强调异常、刺激和情色之于新闻的重要性，偏离了新闻的本质。

2. 逻辑定义

按照下定义的逻辑要求和规范，给新闻下定义，概括起来有如下四类。



第一，事实说。把新闻视为新近发生的事实。如“新闻是关于突破事物正常轨道或出乎意料的事件的情况”[麦尔文·曼切尔（美国）]，“新闻是最近发生的能引人兴趣的事实”[布莱尔（美国）]，“新闻是值得社会重视的新的事实”[科尔尼洛夫（前苏联）]，“新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也”[徐宝璜（中国）]，“新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系人生兴味、实益之事物现象也”[邵飘萍（中国）]，“新闻就是广大群众欲知、应知而未知的重大事实”[范长江（中国）]，“新闻是一种新的重要的事实”[胡乔木（中国）]。这类定义的共同特点是，强调新闻即事实本身，只要有价值的事实发生了，无论是否报道都应视为新闻。

第二，报道说。认为新闻是对某种事实的报道或传播。如“新闻是已经发生或正在发生的事实的报道”[卡斯珀·约斯特（美国）]，“新闻并非一面社会的镜子，而是对不合常规的事情的报道”[李普曼（美国）]，“新闻就是把最新的事实现象在最短的时间间距内连续介绍给最广泛的公众”[道比法特（德国）]；“新闻是现在新的、活的社会状况的写真”[李大钊（中国）]，“新闻是新近发生的事实的报道”[陆定一（中国）]，“新闻是新近变动的事实的传布”[王中（中国）]。这类定义的共同特点是，强调新闻不仅是客观事实，更重要的是报道活动，也就是说，无论多么有价值的事实，如果没有经过人为的报道，也不能称其为新闻。

第三，社会影响和作用说。把新闻视为一种工具式、手段式的交往、记录媒介。如“新闻是任何及时的事情、意念或意见，它使一个社会中的大多数人感兴趣和受到影响，并为它们所了解”[莱尔·斯奥赛（美国）]，“新闻就是能够唤起读者、唤起人们的关心，进而教诲他们，鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对于人们活动的最适时的记录”[华连（美国）]，“新闻是根据自己的使命对具有现实性的事实的报道和批判，是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经验范畴的东西。”[小野秀雄（日本）]；“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”[甘惜分（中国）]。这类定义的共同特点是，强调新闻不仅是报道与传播的事实，而且包含着报道者的主观意见；人类从事新闻传播活动的目的，就是为了影响他人的观念，进而影响社会发展进程。

第四，信息说。认为新闻是一种特殊的信息。如“新闻是向公众传播最近事实的讯息”[宁树藩（中国）]，“新闻是为广大受众所关心的最近发生的事实的信息传递”[梁衡（中国）]，“新闻是新近传播的受众欲知未知变动的事实信息”[徐培汀（中国）]。这类定义受信息论影响，不再简单地把新闻与事实等同起来，认为新闻所传递的是信息，而非事实本身。

新闻定义之所以如此之多，源于人们对新闻的内涵与外延认识不一致，以及定义的逻辑起点不一致。从科学发展的角度看，基于不同逻辑起点和角度的新闻定义，反映了人们对新闻某一方面本质的认识；即使今天看来很偏颇、很狭隘的定义，也对我们认识新闻本质有一定的启示作用。

综合各种定义可以看到，新闻定义包含两个核心内容：一是“最近发生”，强调事实的“新”，只有把最新发生的事实报道出来，才能满足受众的知晓欲望。当



然,对“最近发生”不能做机械理解,如“南澳一号”是一艘明代沉船,沉入南海是发生于几百年前的事实,直到2009年才实施打捞,中央电视台等媒体将其作为重要新闻进行报道。这个事实包含两个方面,一是沉船,发生于几百年前;二是发现、打捞,发生于最近,因此是新闻。二是“事实”,现实世界中每天发生的事实很多,难以数计,根本不可能一一报道,因此,被报道出来的新闻只能是那些具有传播价值的事实,只有这些事实才能满足受众“欲知应知而未知”的需要。所以,新闻定义中的“事实”可以理解为具有传播价值的事实。由于新闻理论不仅研究新闻本身,而且研究新闻传播活动、新闻事业。因此,把新闻定义局限于最近发生的事实,显然不足以支撑新闻理论的研究。新闻理论研究经验表明,对新闻做宽泛的定义,把新闻事实及其传播活动都纳入新闻定义,更有利于新闻理论研究。

1943年,陆定一同志提出:“新闻是新近发生的事实的报道。”这个定义比较科学地揭示了新闻的本质特征。新闻以事实为表述对象,新闻内容与报道形式都离不开事实;新闻必须是最近发生的,旧闻难以引起受众的兴趣,不能称为新闻;新闻必须公开报道,面向受众,面向社会,才有意义。因定义言简意赅,适用于不同社会形态的新闻,因此,被广泛采用。

第二节 新闻学研究范围和特点

一、新闻学研究范围

新闻学从“报学”发展而来。最早的新闻学是为了训练和培养新闻从业人员而开设的课程,如怎样采访、怎样写新闻稿等。后来,新闻的其他功能也日益凸显出来,如新闻的性质、特征、服务对象、如何面向市场等问题,这些问题是每家媒体和每位新闻从业人员都无法回避的问题,因此,新闻学研究的内容也日益扩展,新闻理论、新闻史、媒介经营与管理等内容逐渐成为新闻理论研究的重要内容。如今新闻学已经形成四个主要分支学科,这四个分支学科互相支撑、相互影响,共同构成了新闻学研究的主轴。具体内容如下。

1. 新闻史

主要研究人类新闻活动、新闻事业和新闻思想发展历史。如中国新闻史、外国新闻史、广播电视发展史、新闻教育史等。人类传播信息活动历史远早于人类有意识的、自觉的新闻传播活动,这段新闻史不仅包含人类丰富的新闻信息传播事件,而且是人类走向文明的重要见证,具有很高的学术价值。近代报业成熟以后,人类新闻活动更加丰富多彩,受政治、经济、文化和科技的影响,在不同历史阶段和国家呈现出完全不同的新闻形态,科学地总结这些新闻活动,有利于不断丰富人类新闻传播实践,不断加深对新闻学的认识。

2. 新闻学理论

主要研究人类新闻活动特别是新闻事业的基本规律。如马克思主义新闻思想、西方新闻思想、新闻舆论导向等。新闻学发展实践证明,新闻学是为人类社会进步