

设计实践教学系列丛书

设计大搜索
DESIGN SEARCH

主 编/刘秀芳 李金亮

副主编/赵世勇

编 写/闫 峰 李苏和

郑明杰 杨 絮



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

清汤寡水

——简约风格设计专辑



图书在版编目 (CIP) 数据

清汤寡水 / 刘秀芳, 李金亮主编. —天津: 天津大学出版社, 2011.1

(设计大搜索)

ISBN 978-7-5618-3786-3

I. ①清... II. ①刘... ②李... III. ①艺术—设计—作品集—世界—现代 IV. ①J06

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第237251号

出版发行	天津大学出版社
出 版 人	杨欢
地 址	天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)
电 话	发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742
网 址	www.tjup.com
印 刷	北京信彩瑞禾印刷厂
经 销	全国各地新华书店
开 本	140mm×270mm
印 张	6
字 数	138千
版 次	2011年1月第1版
印 次	2011年1月第1次
定 价	270.00元 (共6册)

凡购本书如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换
版权所有 侵权必究

序

应该说，艺术设计最显著的特点是创新性和实践性。这对于当今的艺术设计教育提出了更高的要求。教师既要在教学中认真设计教学内容、讲授方式，引导学生主动寻找背景知识，发现问题，解决问题，创新知识点，又要与校外、校内实践机构紧密结合，将所学习到的知识应用到实践当中去。为此，我院提出了以课题化、项目化为特征的实践教学体系，以解决实践环节偏少和滞后的大学教育问题。

本套书一共6册，是设计实践教学的一种尝试，希望向读者传达这样的信息。

其一，海量的信息不等于情报的搜集。

当今社会，教师与教材已经不再是学生获取知识的唯一途径，但面对纷繁复杂的海量信息如何能够将其处理成为有知识价值的情报是所有学习设计的人都面临的问题。为此，针对从信息到情报的处理过程，我们进行了实验性的探索。

其二，学习设计要有学习心得体会，不是简单的照搬照抄。

学生在学习设计的过程中如何借鉴好的设计思路，而不是照搬好的形式是教学的难点。这在于学习过程中思路的积累，而思路的积累是靠学习心得体现的。普通设计教学过程都是从讲授知识点到查找资料，再到设计草图、讨论方案，最终到设计定稿。但这样的模式中忽略了一个重要环节，就是通过资料如何让学生有更多的心得。针对这种现象，我们尝试让每位同学透过优秀的设计找到自己的体会，写下自己的体会，感受设计者的思想，这些都没有脱离对事物状态的观察。这样的尝试是希望同学们感悟更多的思想，感受设计的过程，更快地形成自己有效的思维模式。所以密密麻麻的笔记心得胜过草图，完成一次体会的笔记就是完成了一次与自己心灵的对话。

此次《设计大搜索系列丛书》就是我们与实践结合、进行设计感悟的一次有益的尝试，在这里感谢有关教师和同学们的积极参与，也感谢天津大学出版社及责任编辑的大力支持与协助。

天津财经大学珠江学院
常务副院长 刘秀芳
2010年9月

目录

TOBOGGIN家具/002
夏威夷天然植物油/003
茶品/003
AUTENTIKA地毯/004
野生动物之家/005
倒不满的红酒杯/006
Adirondack威士忌/006
神奇珠宝盒/007
RUBY包装设计/007
肥皂灯/008
花瓣吊灯/009
吃瓶盖/010
密码印章/010
超时尚钛鼠标/011
旋转我吧/012
互动空间/013
烟灰缸/014
Alacrán酒品包装/014
条纹的椅子/014
手表/015
牛奶餐勺/016
别针/016
八音盒/017
旧式摆钟风格书架/017
噢，嗨！/018
组合咖啡桌/019
传媒名片/020
颜色/021
水晶六面LED灯/022
积木拼插的华丽吊灯/023
独具风格的艺术台灯/023
字母椅/025
反射时钟/025
HUGO香水/026
电线球/026
里约咖啡/027
座椅设计/028
蛇椅/028
城市的休息室/029
数字杯/030
洗脸盆和马桶/031
饮料包装/032
FLEUR包装/032
涂料包装/033
纯致面包房/034
矮桌/035
Apis蜂蜜包装/035
六瓶装/036
铅笔装饰/037

合二为一/037
原生态梳妆台/038
诗意的花瓶/038
Ilamp柔性台灯/039
SIS.餐饮 + 咖啡/040
鲜橙巧克力/041
包装设计/041
叶状碗具/042
飞机挂衣钩/042
环保袋/043
故事/044
模块沙发/044
KATANA灯/045
神奇影像和光学幻觉/046
火箭船LED灯/046
转轮叶片—电影海报/047
材质灯/048
FORGERON啤酒/048
BOLS 1575 伏特加/049
折纸/050
“热狗”洗发/051
不整齐的盘子/052
极简酒架/053
全球警告/054
水椅/055
人体组合家具/056
黑白的盘与碗/057
AL FRESCO杯子/057
公寓楼梯/058
被切割成的奇异三角空间/059
DRY苏打水/060
纯净水/061
COWACCA 亲子拉环/061
Klein Caporn食品包装/062
PAULIG 咖啡/062
酒瓶包装/063
编织故事/064
白盒子/065
可口可乐垃圾桶/066
设计师和化妆品/066
纽约出租车站灯箱广告/067
爱/067
互动音乐桌/068
名片/068
植物灯/069
母语/069
太阳钟/070
时钟/071

防止猪流感/072
自由卫道士/072
百变书架/073
O型玻璃杯/073
THE WRONG OBJECTS的时钟指针创意/074
这就是你所有的时间/075
涂料公司/075
可储藏玩具的摇椅/076
惬意的面对面座椅/077
橄榄油包装设计/078
WAITROSE 调味/078
美好愿望系列葡萄酒/079
Kacheli伏特加/079
视觉创意/080
太极/080
米歇尔纱/081
充气鼠标/081
挂钩/082
海滨别墅/082
稳定的灯/083
波尔斯酒/084
简要说明/085
Tupelo红酒/085
单一家庭住宅/086
Kojetin的工作室/087
图腾/088
二灯一桌系列/088
茶=时间/089
非线性滑动手表/090
INNERLIGHT 心探索/091
标志的应用形式/092
亲吻灯/092
字母马克杯/093
笔记本包装/093
COMOTÚ香水/094
BUTA'I化妆品/095
烛台设计/095
Michael Hill 珠宝，给特别的时刻/096
果冻产品设计/096
MULLED 红酒/097
私人眼镜/097
纸巾图纸/098
可口可乐广告/099
Lite 啤酒/099
污渍消失/100
黑色的收集/100
Mulher 包装/101
咖啡桌/102
五斗橱/103
摇摆木马/103
TR10 吊灯/104
云凳/104
女性洗浴/105
海报/106
数学有机纸雕塑/107
座椅元素/108
香蕉果汁/109
圆孔花瓶/109
来自西班牙的葡萄酒/110
一些人拒绝亲昵的默认值/110
WIRES野生动物保护组织户外广告/111
WWF户外广告：制止/112
道路安全/112
爱心抚慰/113
你的勺子已经失去作用了/114
列车伸缩座位/115
色彩的艺术/116
旧车轮打造的机械感时钟/116
地震仪/117
“O”概念橄榄油包装设计/118
广告的研究/119
ZENTIS果酱/119
红酒标签设计/120
相片桌/120
CASPIRINI桌椅/121
WIRETREE名片/122
让你的业务变得更容易/123
白鲸加湿器/124
折纸灯/124
ONG AND ONG 设计/125
雪佛兰平面广告/126
眼皮/127
茶杯/128
螺旋上升的针眼/129
衣架/130
椅子/130
座椅/131
柠檬汽水罐/132
螺旋椅子/133
概念标志/134
漂亮书夹/135
彩通酒店/136
米兰陈列室/137
灯具系列/138
白酒杂志包装/139
窒息/139
后记/140

设计实践教学系列丛书

设计大搜索
DESIGN SEARCH

天津财经大学珠江学院科研立项

主 编/刘秀芳 李金亮

副主编/赵世勇

编 写/闫 峰 李苏和

郑明杰 杨 絮

清汤寡水

——简约风格设计专辑

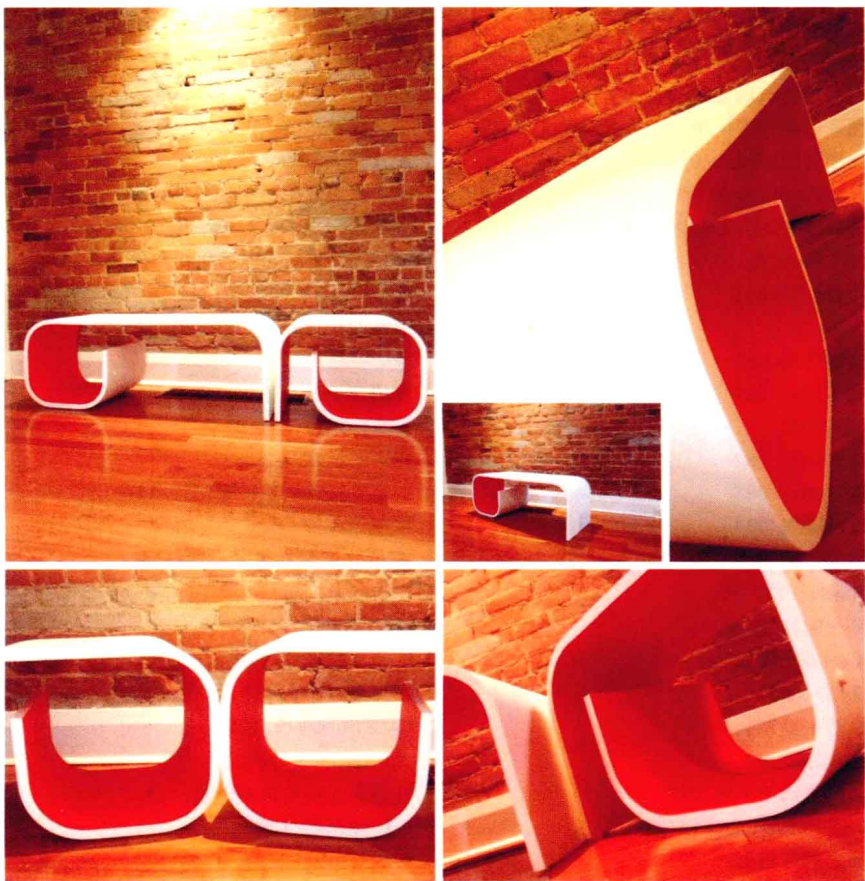


天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

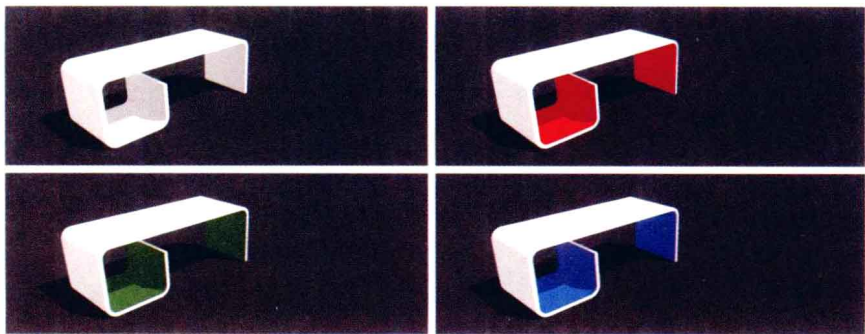
■ TOBOGGIN家具

作者：Devin Schaffner

链接：<http://dschaffner.com/projects/toboggin/>



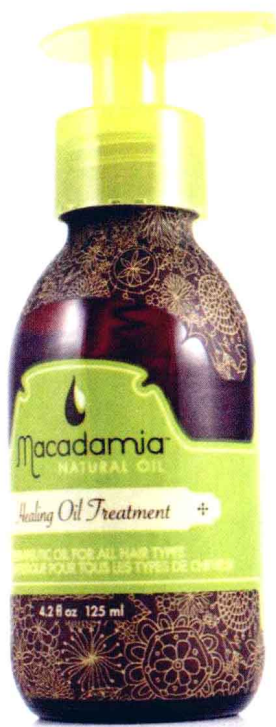
这个家具的外部采用白色的漆面，内部可以根据购买者的喜好选择不同漆面的颜色。Toboggin系列为用户提供的就是在多种布局的房间内均可以使用的一款家具。它可以作为一个咖啡桌，一个长凳子或是你可以想到的别的什么用处。而且它可以通过一些稍微的改变以增加美感，比如通过旋转或组合摆放等。在它的下面还有一个开放性的储物柜，可以用来存放东西。Toboggin系列一直受到加拿大人的喜爱，就是因为它能在简单的造型下为人们提供多种功能。



■ 夏威夷天然植物油

作者：Version-X Design

链接：<http://www.version-x.com/>



来自夏威夷的天然植物油采用一组家族系列的包装，外形有高有低、有胖有瘦，虽然在形态和形状上有很大的变化，但是都穿着暗花的衣服，扎着标有自己品牌的绿色的腰带，显得很气派，既环保又漂亮。

■ 茶品

作者：Xoo Studio

链接：<http://www.xoostudio.es/>

简洁的包装形状，素雅的色彩搭配，反映了作者简洁明快的设计思路。绿色与土黄色的搭配，往往让人产生一种很土的感觉。作者却恰到好处地利用了这种色彩，突出了这款茶飘香浓郁、回味无穷的特点。这也表明了一种向往自然、返璞归真的生活态度，给人以向往和憧憬。紫色的小花利用了补色的原理，使整个包装设计的色彩不再单调，从而变得夺人眼球。

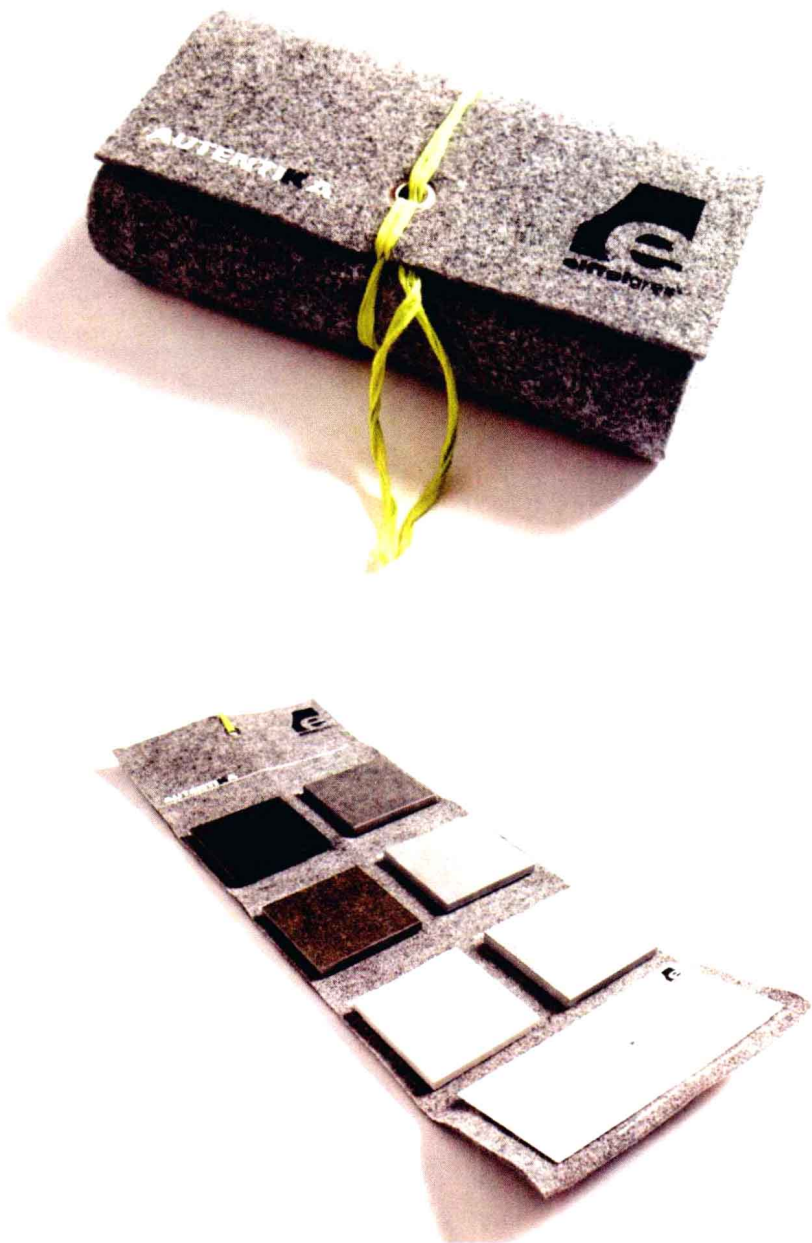


■ AUTENTIKA地毯

作者：Onthetable

链接：<http://www.onthetable.it/>

这是关于地毯的宣传册和模板。设计师将地毯作为包装材料来使用，以展示产品的质量和特色，很好地提升了产品的宣传性，能够使购买者直观地观察到产品的质感。在粗糙质感的地毯面料上搭配一条绿色丝绳，恰到好处。



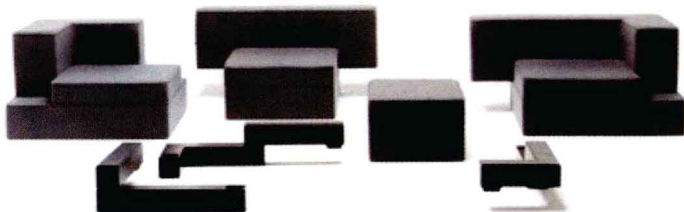


■ 野生动物之家

作者：Nendo

链接：<http://www.nendo.jp/en>

这是一套可以自行组合的沙发。分散开的沙发单元像一个个模块。人们可以自行组合成超长的或原始规矩的几种状态，在不同程度上进行想象力的发挥。独具匠心的设计与完美的构造，成就非比寻常的体验。

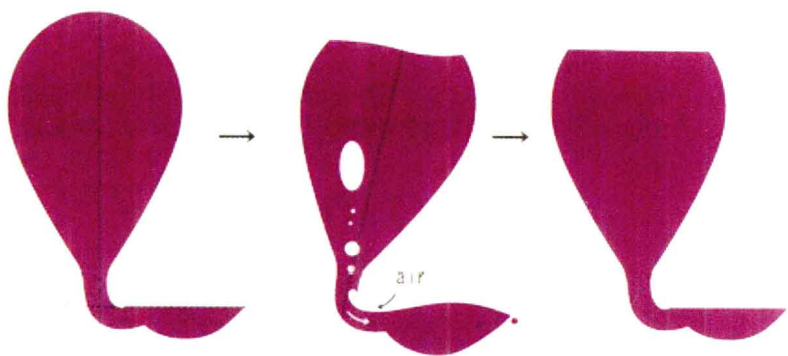


■ 倒不满的红酒杯

作者：Kouichi Okamoto

链接：<http://www.kyouei-ltd.co.jp/>

这绝对是你见过造型最非主流的红酒杯了，而且它怎么都倒不满。设计师根据红酒自身的压力和大气压的作用设计了这个玻璃杯。通过精确地计算，由于压力的关系酒杯中红酒的量总是保持在一个恒定的高度。这样便省去了一次次倒酒的麻烦，让饮酒者可以一次喝个够。



■ Adirondack 威士忌

作者：Joe Farquharson

链接：<http://www.joefarquharson.com/>



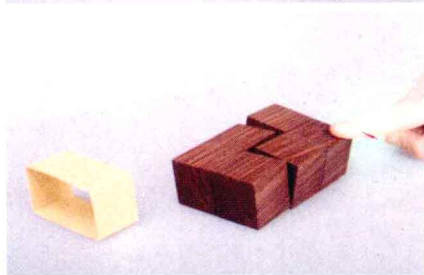
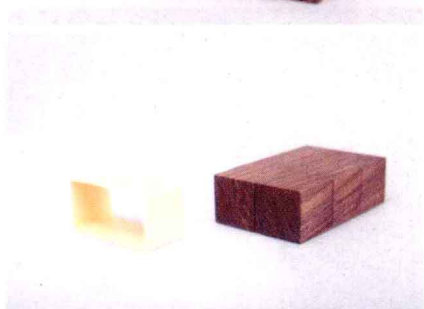
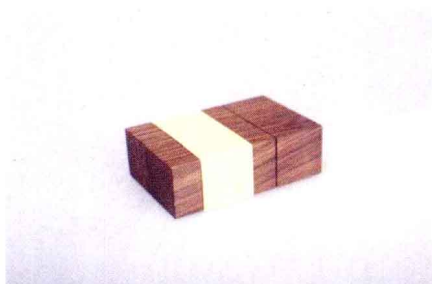
该产品色彩鲜明，在瓶身上的等高线表示出了威士忌的产地。瓶子细长，在瓶身的正前方印有该品牌的名字“Adirondack”。瓶子的外包装与内包装的颜色形成了对比，从而产生了视觉冲击力，也给人一种尊贵的气息。

■ 神奇珠宝盒

作者：Gerlinde Gruber

链接：<http://www.kopfloch.at/>

当你第一眼看到它时会不会认为这是一个会变换的积木玩具？其实不是这样的，它可是一个百变的珠宝盒。如果有人送你这么一个礼物，你会觉得这个普通的木头盒子没有什么纪念价值。但当你打开它时，就会有一个意想不到的惊喜等待着你哦！

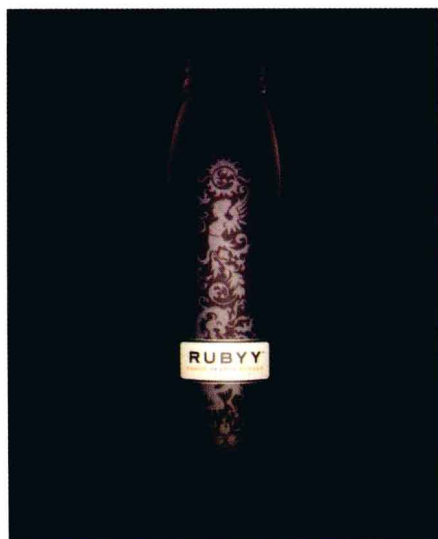


■ RUBY Y包装设计

作者：Werner Design Werks

链接：<http://www.wdw.com/>

一款极品的能量饮料，漆黑的瓶身给人一种神秘感。瓶身上的花纹组成一个腾飞的天使造型。圆润的瓶身很有新意，且符合人体工程学。简洁的造型和素雅的色彩搭配，非常适合新时代的男性审美，感觉极有档次。与此同时，瓶身的设计也很方便携带。

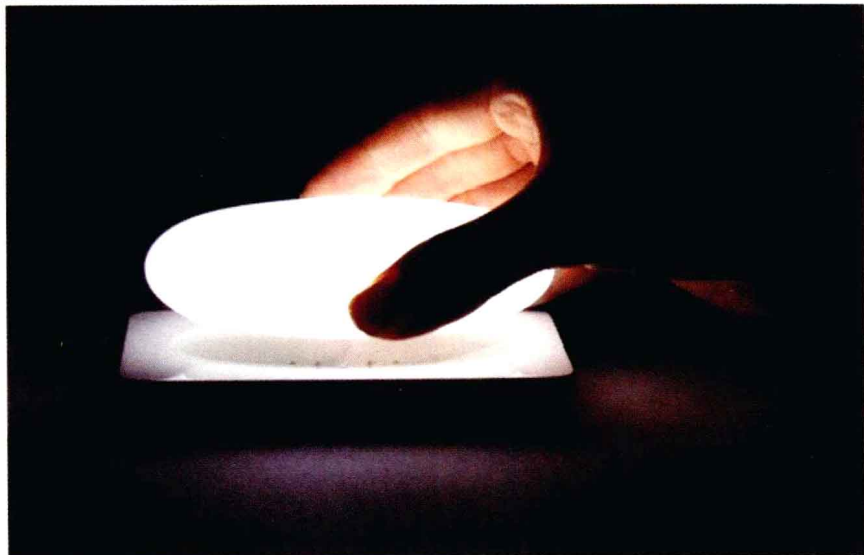


肥皂灯

作者：Jieun Kim & Jiyeon Ahn

链接：<http://www.yankodesign.com/>

这是一块儿不能洗澡用的肥皂，一个会让你觉得匪夷所思的灯具设计。这个肥皂灯采用电磁感应充电，没有插头插孔，没有金属触片，就像是一块儿再普通不过的香皂。把电源放在配套的香皂盒上，就可以实现充电储能，然后就可以随意拿起这块肥皂用在任何你需要照明的地方。灯的开关和光线明暗的控制更是有趣，那就是像对待你家的真肥皂一样揉搓它。

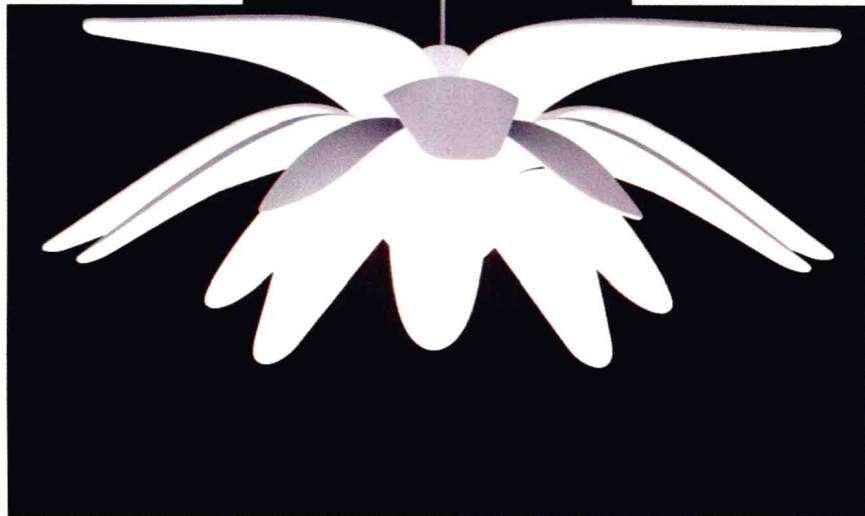
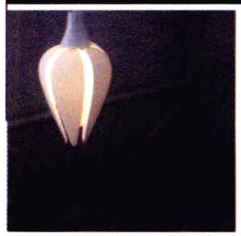
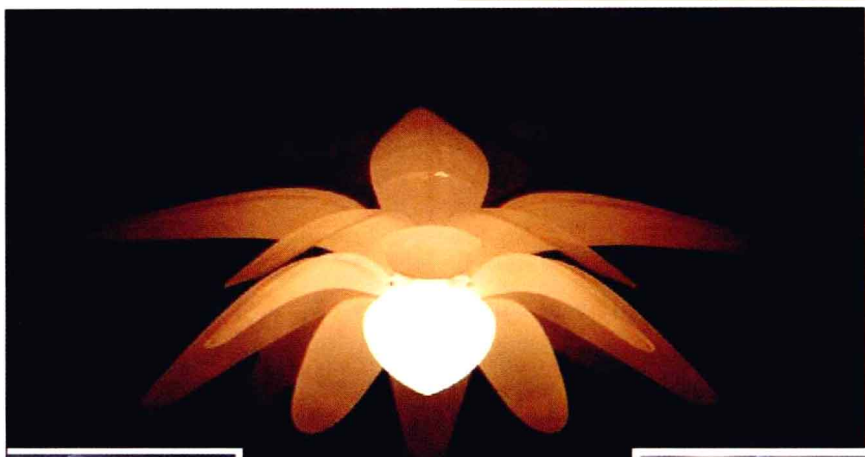
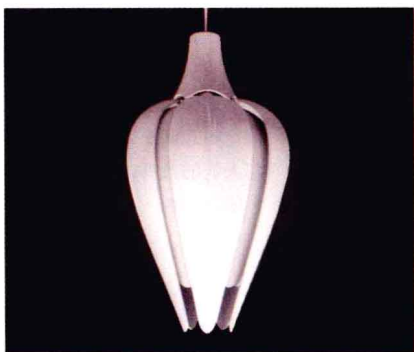


■ 花瓣吊灯

作者：Marianne Varmo, Heidi Buene, and Audun Kollstad

链接：<http://www.lull.no/Designers/>

当它紧闭的时候，就像一个花苞，而当你把它打开的时候，它会像花儿一样绽放。更为有趣的是，晚上睡觉时，它会慢慢关闭；到了白天就紧闭；晚上则含苞待放，人性化的构思，简洁的设计，节能、漂亮又体贴，打造了这款花瓣吊灯。

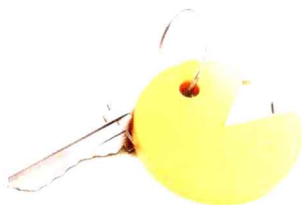


吃瓶盖

作者：Psyho工作室

链接：<http://designeast.eu/>

吃豆子这款游戏很古老的游戏，相信大家肯定都玩过。设计者把它借鉴过来用做开瓶器，没有什么独特的用意，只是叫人们在用的时候会想起童年的乐趣，勾起人们的共鸣。创意本身抓住了生活的小场景，充满乐趣。



密码印章

作者：Mintpass

链接：<http://www.mintpass.com/>

在目前，国内还有很多信息的确认没有电子化，即使是在银行等对信息安全有着高要求的场所，仍然可以看见很多文案是用印章敲定的。为了更有效地巩固信息安全，需要给一些高层人士的私章加上密码，这样密码印章就应运而生了。

Mint Seal
The idea

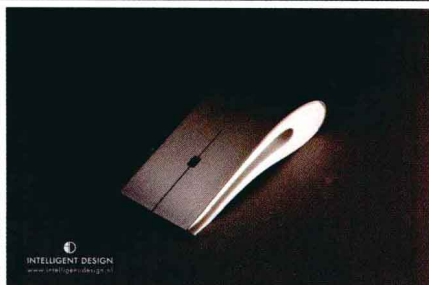
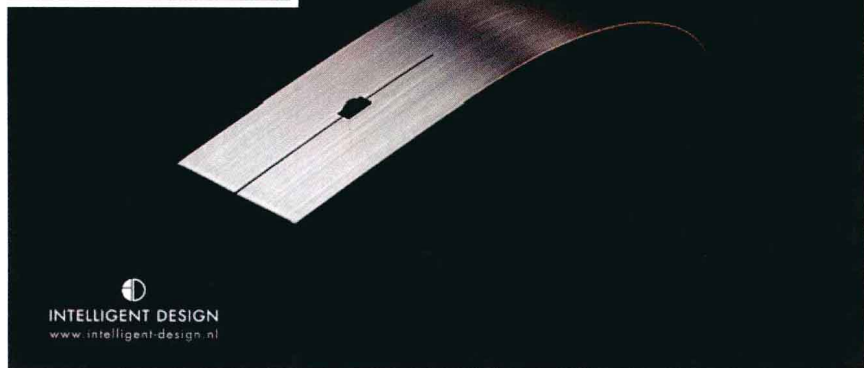


■ 超时尚钛鼠标

作者：Intelligent Design

链接：<http://www.intelligent-design.nl/>

钛金的金属外壳与塑料树脂的结合，将鼠标的形体设计到最简洁的状态，Intelligent Design将鼠标的概念推到了一个新的高度。现代气息从鼠标的每一个细节散发而来，让我想到苹果电脑的无缝设计。这个时候，高新概念已经存在你所运用的每一个小东西上面。



■ 旋转我吧

作者：Jonathan Rowell

链接：<http://jonathanrowell.com/>

灯的历史很悠久，从战国时期就已经很精美了。随着灯的种类越来越多，它的外观设计也越来越千姿百态。从古至今，从东方到西方，随着人们的生活质量的日益提升，设计师也费尽心机地设计出各种造型独特的产品。Jonathan Rowell的设计师们设计出一款很时尚新颖的灯，简洁的线条，只用了两种颜色，就完美地演绎了现代人们的个性化需求。

