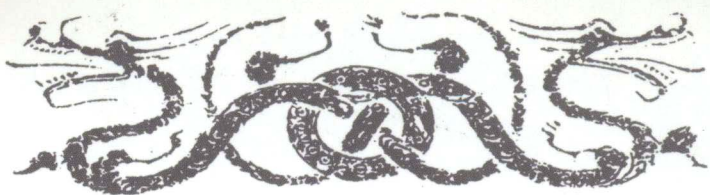


玉石



沈 泓 舒惠芳◎著

鑑賞與收藏

石聚天地之精華，匯山川之秀美，默默無語，卻在沉雄中孕育思想和哲理；隨遇而安，卻在淡泊中閃爍智慧的光芒；無欲無為無求，卻在周轉流變中無為無不為。所以，「花如解語還多事，石不能言最可人。」



鑑賞系列 3

玉石

鑑賞與收藏

● 沈 泓

舒惠芳 著

品冠文化出版社



國家圖書館出版品預行編目資料

玉石鑑賞與收藏 / 沈泓 舒惠芳 著

——初版，——臺北市，品冠文化，2009〔民 98.03〕

面；21 公分 ——（鑑賞系列；3）

ISBN 978-957-468-662-9（平裝）

1. 古玉 2. 玉器 3. 蒐藏品

794.4

97021425

【版權所有・翻印必究】

玉石鑑賞與收藏

ISBN 978-957-468-662-9

著 者 / 沈 泓 舒 惠 芳

責任編輯 / 林 鋒

發行人 / 蔡 孟 甫

出版者 / 品冠文化出版社

社 址 / 台北市北投區（石牌）致遠一路 2 段 12 巷 1 號

電 話 /（02）28233123・28236031・28236033

傳 真 /（02）28272069

郵政劃撥 / 19346241

網 址 / www.dah-jaan.com.tw

E-mail / service@dah-jaan.com.tw

承印者 / 弼聖彩色印刷有限公司

裝 訂 / 建鑫裝訂有限公司

排版者 / 弘益電腦排版有限公司

授權者 / 安徽科學技術出版社

初版 1 刷 / 2009 年（民 98 年）3 月

定 價 / 680 元

●本書若有破損、缺頁請寄回本社更換●



序

玉文化是中華民族文化的源泉之一，如我們所說的仰紹文化、紅山文化，其實主要就是說那裏發掘出來的玉石玉器，這與世界上其他文明起源有著顯著的差異。我們現在藏玉、賞玉也就是在珍賞中國的「玉文化」。我們讀古代典籍，往往就是在讀玉。

《周禮》稱：「古之君子必佩玉，右徵角，左宮羽，趨以《采齊》，行以《肆夏》，周還中規，折還中矩，進則揖之，退則揚之，然後玉鏘鳴也。故君子在車則聞鸞和之聲，行則鳴佩玉……」可見玉之有聲有色，玉之輝煌。所以，玉自古就是高貴、典雅、美好、純潔的象徵。

陳氏《禮書》稱：「古之君子必佩玉，其制上有折衡，下有雙璜，中有琚，下有冲牙，貫之以組綬，納之以寶珠，而其色有白、蒼、赤之辨，其聲有角、徵、宮、羽之應，其象有仁、智、禮、樂、忠、信、道、德之備……」除了玉的聲色詳述，還對佩玉的講究和「玉德」進行了概括。

《禮記》稱：「古之君子必佩玉。君子無故，玉不去身，君子於玉比德焉。」這句話成了玉德的名言。

《管子》稱：「先王以珠玉為上幣，黃金為中幣，刀布為下幣。」可見玉比黃金為貴，有至高的價值，是富貴的象徵。

我們說「金玉滿堂」，即言財富之多；我們說「金枝玉葉」，是對高貴公主的稱謂；我們說「玉樹臨風」，是讚美男人之偉岸；我們說「疑是玉人來」，是表示驚豔一瞥的詫異；我們說「金玉良緣」，是由衷肯定男女情緣契合之完美……可以這樣說，天地間一切美好的事物，都可以用玉來形容。所以說，玉是山川之精氣、人文之精華。

玉之美好在精神，玉之貴重在實用，玉之典雅在氣韻，玉之純潔在質地。古代最權威的東西莫過於國璽，而秦以後歷代帝王用的國璽都是玉石做的，稱為玉璽。

古代封禪文字是刻在玉上的，稱為玉牒。古代外交使節用的信物，稱為玉節。古代樂器名貴也貴在玉，如玉磬、玉笛、玉簫、玉簞。



序

人們說：「黃金有價玉無價，藏金不如藏玉。」這是指的玉的收藏投資價值。玉器的收藏投資價值是由玉器自身的價值決定的。

從文字學上考察，漢代許慎在《說文解字》中對玉有這樣的解釋：「玉，石之美者。」這一注解從物質上和藝術上闡述了「玉」字的概念。

收藏家尋覓追求的「寶」字，是「玉」和「家」的結合。可見，先有玉，後有寶，寶是一種私有珍藏，有玉之家蓬華生輝。

有人說玉有五德，至高無上；有人說玉乃天雷生就，乃崇山之精液；有人說玉能鎮邪，能避災禍；有人說玉溫潤光潔，可修德養性；有人說玉光劍氣，玉女金童吉祥之輝，悅耳之聲……

玉如此神奇，如此靈性。筆者認為，這是因為中國人將高雅的精神追求傾訴到了一種最美好的物質上，將物質的石昇華為精神享受，將有形變為無形，乃至形成了一種特殊的文化現象。在物質生活滿足的前提下，古人和部分今人只要有一點閒錢，就會花在精神理想上，而這理想的具體化往往就是玉。

玉也被文人雅士稱為自然天成之圖畫，無聲有韻之音樂，一握中令人心曠神怡，一瞥間令人心馳神往。所以，中國人藏玉、尊玉、貴玉、重玉、愛玉、用玉、佩玉、玩玉，此風盛世愈烈，當今恰逢盛世，故而玉風浩蕩。

玉之美貴在雕琢。古人將自己視為一方玉，「有匪君子，如切如磋，如琢如磨」。每每把玩手中的玉飾，我們更能理解古人的肺腑之言：「玉不琢，不成器；人不學，不知道。」

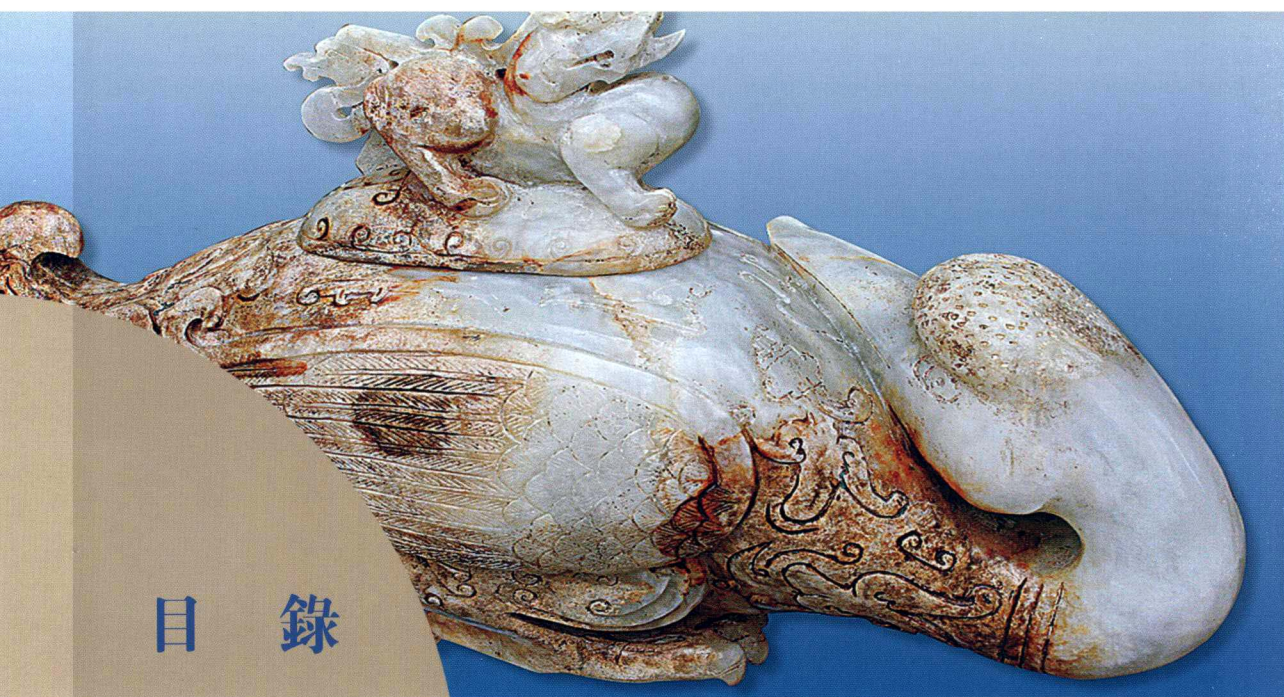
琢磨璞玉，美玉出焉；琢磨君子，聖賢出焉。可見，「玉文化」的精髓，是美在琢磨，美在心靈，美在生生不息的創造。

父母給了我們一雙眼睛，我們用眼睛來發現美；玉給了我們一雙眼睛，我們的眼睛就有了靈性。



目 錄

第一章 玉石收藏投資現狀	7
第二章 中國玉文化探幽	18
第三章 玉的相關知識概述	28
第四章 古代玉器種類	48
第五章 玉的功能	67
第六章 玉器的審美價值	77
第七章 玉色品鑑	88
第八章 古玉圖案意味	102
第九章 古代玉器鑑賞	111
第十章 當代玉器鑑賞	124



目 錄

第十一章 玉器鑑定	135
第十二章 玉璧的鑑賞	150
第十三章 玉器收藏	160
第十四章 玉器投資	174
第十五章 玉器投資風險防範	193
後 記	215

第一章

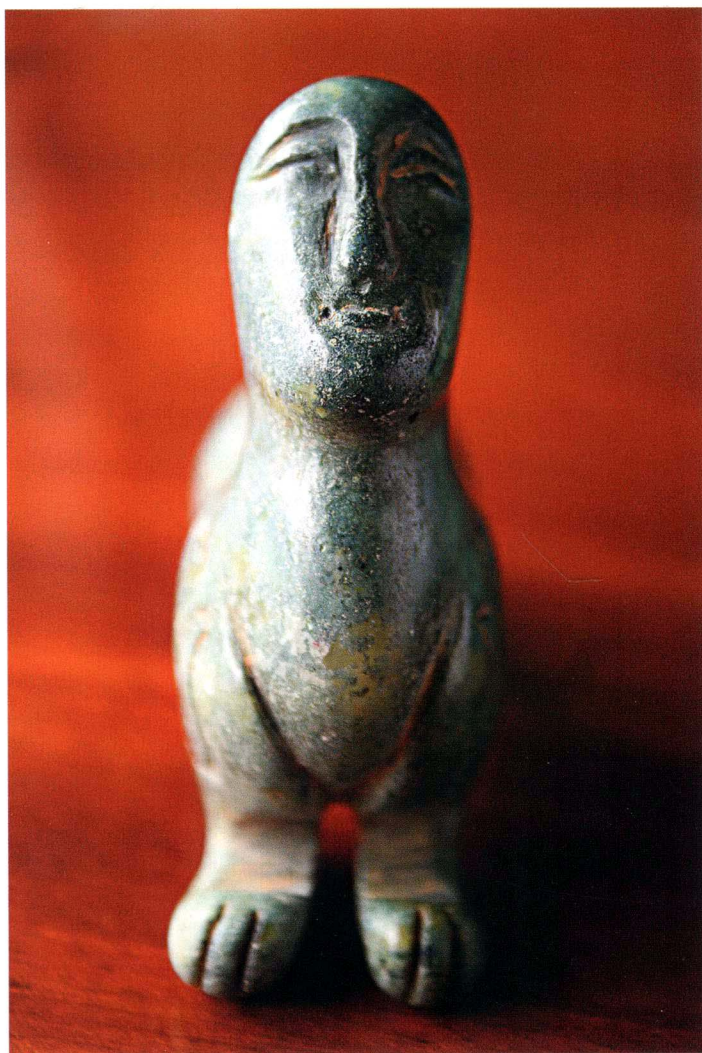
玉石收藏投資現狀

玉鑒瓊田三萬頃，著我扁舟一葉。

素月分輝，明河共影，表裏俱澄澈。

怡然心會，妙處難與君說。

——宋·張孝祥《念奴嬌·過洞庭》



唐代 人面獅身玉人

近幾年，玉石價格暴漲，玉石市場不斷走強。這裏僅以和田玉為例，看看近2年的價格走勢，就可見中國玉石市場投資之火暴。

經過幾千年的挖掘，現在和田子料已經非常稀少了，而市場上對和田玉的需求卻越來越



漢代 青玉辟邪

大，導致最近幾年原料價格連年翻番，2003 年極品的和田子料是 25 萬元／千克，2006 年已經漲到 100 萬元／千克。一般的和田子料，2003 年是 2 萬元／千克，2006 年已漲到 5 萬元／千克。就連以前不怎麼看好的和田山料價格也是一路狂漲，2003 年市場價 200 元／千克還鮮有人問津，而 2006 年普通山料在礦區的價格就是 700 元／千克，運到和田就漲到 1200 元／千克，運到烏魯木齊就變成 2500 元／千克，到江浙和沿海一帶價格更高達 3800 元／千克。

玉石原料價格的上漲帶動整個市場新玉價格的飆升。2006 年中國玉器市場的價格已經高出美國市場價格約一倍，已呈現出全世界的玉器向中國回流的趨勢。據此，筆者分析，未來 10 年和田玉將是全球收藏界的熱門之一，而玉器將因資源稀少而不斷升值。

玉石投資浪潮初起

過去，玉石的投資價值長期沒有引起收藏投資者的重視，這一市場也一直沒有像郵票等品種一樣熱起來。直到 20 世紀 90 年代中期，隨著中國改革開放的不斷深入，人民的生活水準日益提高，精神昇華和心靈享受成為富裕起來的國人的新的追求，收藏玉石就是這種追求的典型寫照。

珠寶玉器兼具裝飾美化與保值升值的特點。一方面，人們用它來美化生活，提高生活品質；另一方面，人們收藏它們，將之作為一種投資方式。20 世紀 90 年代以來，珠寶玉器價格一路飆升，尤其是東方人鍾愛的翡翠、新疆和田羊脂玉等高檔玉石，價格更是節節攀高。在中國目前股票證券市場和郵幣卡收藏市場持續低迷的情況下，收藏玉器珠寶是被普遍認同的贏利高、風險小的投資方式，愈益受到人們的重視。

投資古玉器，如果沒有專業知識是萬萬不可介入的。即使有專業知識的行家也常常有走眼的時候，因為現在仿製品太多了。



清代 白玉跪人

在深圳街頭，擺攤賣古玉器、古玩比比皆是，筆者仔細鑑別過，幾乎沒有一件是真品。

其實，只要從他們賣的玉器樣式一眼就可以看出，這些是批量生產的仿品。看古董真偽的一個最簡單的辦法就是看量，同一品種的量大就值得懷疑了；其次，看它設計是簡單還是複雜，如果構圖簡單且眼熟的那種，還是小心為妙。倒是那種看來怪裏怪氣的東西，構造複雜，很少見到的東西倒有可能是真品。



現代 作舊玉鵝

幾年前，深圳福田藝術品交易市場成立，為深圳的收藏家和收藏者帶來了福音。兩年後，該市場在蕭條中倒閉，在深圳的郵商、收藏品經營者和收藏家的心裏留下了一抹沉重的陰影。但深圳的集藏文化經營者和探索者從來就沒有放棄他們的追求。經濟高速發展的深圳特區一度被稱為「文化沙漠」，但在經濟繁榮之後理應以雄厚的經濟實力建構新型的現代文化，而新型文化的建構從來都離不開傳統的滋潤，因此，集藏文化和收藏市場是 19 世紀後歐美各國物質繁華的商業社會的熱點。

一個個集藏文化的夢想在破滅中涅槃，一個個新的集藏市場在探索者的追求中誕生，羅湖商業城的奇石街和藝術品市場、怡景路深圳古玩城、八卦嶺金拓集郵市場、深圳新金山集郵專業市場、大劇院古玩市場、黃貝嶺古玩城等相繼開業，工人文化宮郵市在集藏熱中經過幾次裝修不斷升級。

如今，上述收藏品市場部分已經消失，而位於黃貝嶺的深圳古玩城等收藏市場卻日益壯大成熟，向多元化集藏市場拓展。

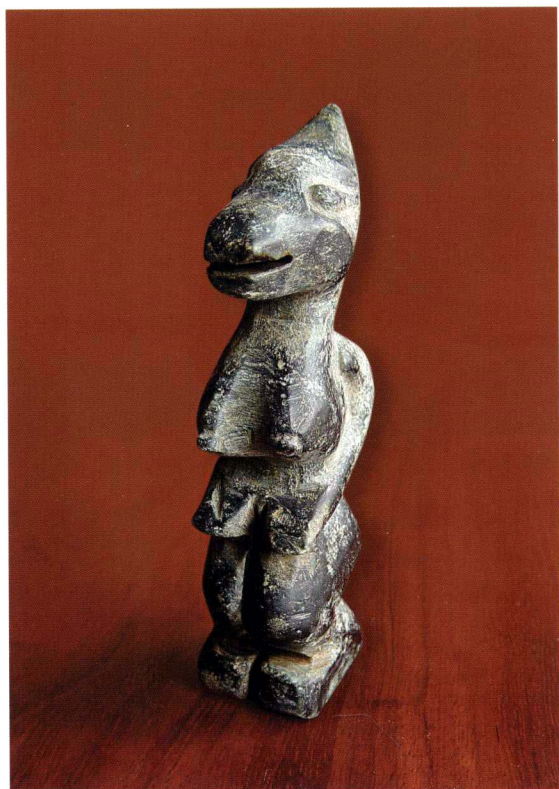
近年玉器投資熱回眸

近 10 年來，北京的郵市、股市、鳥市、花市競顯風流，特別是鳥市和花市過去都是休閒娛樂的玩物，竟然也成了繼狗市之後的又一有生命的投資品種。而古玩市場則成為京都集藏投資繼郵幣卡市的冷落之後的又一熱點。

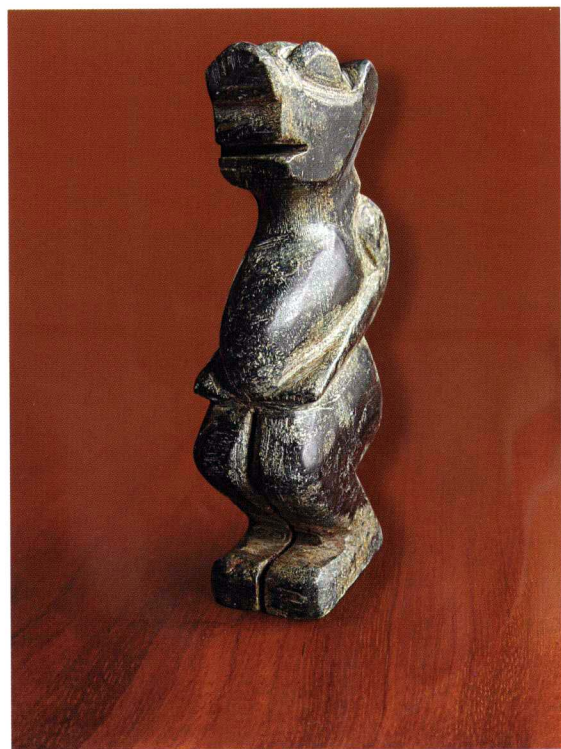
北京古董市場的數量、品質和歷史，在全國各大城市中都是首屈一指的。除了琉璃廠這一有悠久歷史的古董市場，1997 年北京潘家園古玩城又成為一個新崛起的古董市場。北京古玩城位於東三環，幾年前這裏還是一塊菜地，後來建了一座古色古香的 4 層



明代 青玉蟠螭龍勾



漢代 四乳獸面人身墨玉立人



漢代 孕婦獸面人身墨玉立人

樓，有 1 萬多平方公尺的古董經營區，成為亞洲最大的古玩藝術交易中心。

在古跡遍地的西安，每一個名勝古跡處都是一個自然形成的古董市場，以前的收藏者多為外國人，到 1997 年變為中國的收藏投資者占主導地位。所以，1998 年成為西安收藏投資的豐收年，經過 3 年多的蓄勢，西安集藏品拍賣市場日顯火暴之勢。各種跡象表明，西安收藏投資市場正在走向規範和成熟，其表現在：

第一，中國第一家最具盛名的集藏雜誌《收藏》在西安創辦 5 年，到 1998 年 5 月已出刊 65 期。與此同時，富有古董集藏傳統的西安各大報刊幾乎都開闢了有關收藏的專版，其中以《經貿報》的「長安收藏家」專版和「文化·收藏」專版最為引人注目。

第二，1998 年 2 月 26 日，西安市收藏協會成立，毛新愛當選為會長。

第三，到 1998 年 5 月 17 日，陝西文德拍賣行已經成功舉辦 6 場集藏品拍賣會，拍賣成果一次比一次令人欣喜，成交率平均達到 86%。其中 5 月 17 日舉辦的民間藏品拍賣會上，有從海外徵集來的一批清咸豐年間被英法聯軍奪去的圓明園藏珍。

廣州由於地處沿海，古玩收藏熱方興未艾。特別是在廣州的玉市場，出現了一批農民收藏家，他們中流行一句體現了集藏投資收益的話：「收藏玉石玉器本小利大，風險小，好過炒股炒房地產。」

廣州的古董收藏可分為三個主流派：一是陶瓷，二是玉器，三是青銅器。玉器成為新寵。這一主流趨勢引導了只升不降的古董收藏的大幅增值趨勢，如一個普通的雍正年間的大龍碟，在 20 世紀 80 年代只賣 20 元，而在 1998 年則升值到 800 元；一個雍正年間的民窯彩碗在 20 世紀 80 年代只賣 1500 元，而在 1996 年的一次拍賣會上底價標到 4.5 萬元，沒想到競投激烈，經過數十

輪競投，最終以 13 萬元成交；一件明清時期有一定知名度的陶瓷窯，其陶瓷製品在 20 世紀 60 年代只賣 100 多元，現在已經價值 10 多萬元。

古董投資已成為廣州家庭投資者的潮流。

這些年玉石玉器市場有起有落，幾年前在市場蕭條之時，深圳玉商陳明印認為這是暫時的，他說：

「任何投資市場，一旦低迷到無人問津的時候，就是這個市場的底部。現在文

物市場就是一個底部形態。從走勢上看，文物市場在 20 世紀 90 年代初火暴了一陣，那時一件青花可以賣到一萬多，乃至幾萬，現在一兩千就可以買到。文物已經跌到谷底了，就和郵市、股市一樣，當都不買它時，它的投資價值就凸現出來了，跌到很低必然升值，升值比股票、郵票都要高。所謂盛世收藏，亂世逃生，行情肯定看好。」

很多跡象表明，現在中國玉石玉器市場正在淡然中蓄勢，深圳曾請來文物專家舉辦為期 1 個月的文物鑑賞培訓班，學費每人 4000 元，沒想到報名者居然爆滿。深圳黃貝嶺古玩城不斷擴大面積，因鋪面也全部租出爆滿。從這兩個爆滿中我們看到了收藏市場悄然走強的信號。



商代晚期 玉跪人



商代晚期 墨玉鳳

玉器拍賣提升投資價值

1995 年北京翰海藝術品拍賣公司在國內率先推出玉器專場拍賣會，讓玉器走出珠寶珍玩雜項，與書畫、瓷器一樣形成按藝術門類專場拍賣的態勢。

近年來，玉器收藏呈現勃勃生機，玉器拍賣成交率和拍賣價格不斷創新高，不僅說明拍品的珍貴和精美，同時也說明了競買者、收藏者的鑑賞水準和玉器保值升值功能在不斷提高。

在前幾年的拍賣會上，備受收藏者關注的是紅山文化玉器。2000 年北京翰海秋季拍賣會上，一款紅山文化獸形玉，以 264 萬元價格成功拍賣，創下當年國內玉器拍賣的最高記錄。紅山文化玉器，出土於遼寧、內蒙古、河北交界地



明代 舊玉蟬



清代 白玉蟠螭龍勾



現代 仿石家河文化玉人首

區，器形多為鳥獸、動物等。從出土玉器可以看出，當時的玉器雕琢、鑽孔、打磨、拋光等工藝已經成熟，形成了質樸豪放的獨特風格和鮮明特點。

清代製玉是中國玉雕史上最後一個高峰，玉雕藝術取得了無與倫比的成就。在近兩年的拍賣市場上，清代玉器佔有較重的份額。中國嘉德、北京翰海、上海敬華、中貿聖佳、太平洋國際、天津文物以及香港佳士得、蘇富比等老牌拍賣公司的清代玉器拍賣都取得了傲人的成績。清代檔次較高的玉牌十幾年前還只賣幾千元，而進入 21 世紀後已價值三四十萬元。

2001 年翰海秋季拍賣會上，一款海外回流品白玉獅鈕鼎長方爐被國內買家以 247.5 萬元捧走，創造了當年清代玉器拍品價格之最。2002 年北京翰海春拍會上，一件紫檀嵌玉插屏，引起國內收藏家與海外古董商的拼爭。這件插屏，內嵌戰國玉雕穀紋璧，屏的外緣標有乾隆御題詩，紫檀屏架雕有龍和御題詩，估價 8 萬元。開槌後，在僅 5 分鐘的競價中，有 10 多位藏家出手，最終以 132 萬元落槌。

玉器拍賣一直是翰海的強項之一。在 2003 年春季翰海春拍成交價前 20 位拍品中，玉器占 4 位，其中紅山文化豬首龍形玉（成交價 154 萬元）排第 3 位；清代白玉雕雙龍簋（成交價 80 萬元）排第 10 位。

2003 年北京華辰春拍中，成交價排在第 1 位的是清代康熙龍鈕碧玉璽（660 萬元），排在第 10 位的是清乾隆青白玉雕佛像（52.8 萬元）。

2004 年 1 月迎春拍賣在上海舉辦，65 件名貴翡翠和高檔白玉被擺上拍賣台，約有 80% 的玉器被拍走，其中一串翡翠珠鏈和一對翡翠戒面分別以 56 萬元和 60 萬元被拍走。這場迎春拍賣會為滬上玉器投資熱再添一把火。

2004 年，由新疆和田玉製作的奧運徽寶——中國印推出後，全國掀起了新一輪藏玉熱。隨著中國玉文化產業的不斷發展和玉文化知識的深入普及，玉石玉器收藏投資將為拉動國民經濟發展和提高人們生活品質做出更大貢獻。

玉器拍賣的弄潮兒

購藏玉器，是收藏投資保值的一種理想選擇。

崇玉、愛玉是東方人的傳統，人們對玉器的需求處於上升的趨勢。隨著玩玉者隊伍的擴大，人們對玉器的青睞導致價格的上揚，也為玉器收藏者在時間和空間上提供了投資機會。100 多年來，翡翠價格總保持穩定上揚，很少跌落，翡翠精品更是如此，如一些極品翡翠項鍊，由幾十萬元升至幾千萬元。在 2003 年 7 月香港的一場珠寶拍賣會上，一條由 57 顆翡翠珠子組成的翡翠鍊以 1103.97 萬元港幣成功拍出。

那麼，到底哪些人是古玉器收藏投資市場的主力呢？

據行家介紹和筆者觀察，目前參加玉石玉器拍賣會和到玉市場購買玉的人大致有以下幾種類型。

一是初涉玉器收藏領域者。

他們一般先前在工藝品商店、地攤上買玉，但那些新玉器品質單一、樣式雷同。而舊玉自有舊玉的韻味，新的買多了、玩膩了就想升級轉而買舊玉。這部分人在拍賣會上出價單件在 2000 元~3000 元，目光盯向掛件。因為價格總體不高，權當交學費，他們自我欣賞、把玩，以逐步提高鑑賞水準。

二是金融、保險、證券、外資及大型企業白領階層。

這是現今社會的高收入者，他們有較多的愛好也有強烈的投資欲望。他們購買玉器既為裝飾把玩，同時也為了保值增值，雖然有較高的文化水準卻缺乏實際鑑定能力。他們較喜歡明清古玉，對那些玉色白潤、圖案內容吉祥、口彩較好的掛件尤感興趣。與其經濟收入成正



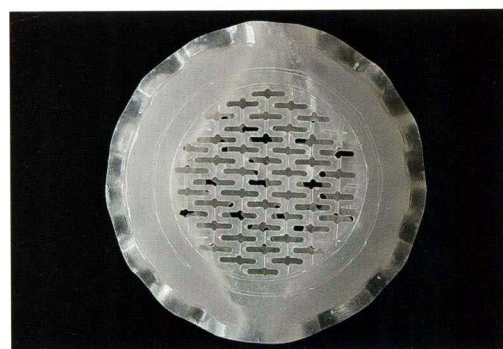
漢代 玉魚



現代 白玉掛件



現代 白玉福字掛件



現代 白玉掛件

比，他們對單件玉器的心理價位在 5000 元～1 萬元。

三是有一定品位的收藏家。

這些人經驗老到、練達，專買春秋戰國、漢代和唐宋古玉。他們買玉注重年份，對雕工、色澤要求較高，稍有瑕疵且價格不對便棄之不買。其單件出價多到幾萬元少到 5000 元左右。近期玉器流行遼金時代的，原因在於這些年代的古玉傳世甚少，物以稀為貴，在這裏同樣表現得十分突出。這部分人是現今玉器拍賣會的主力，他們烘托了市場。

四是財大氣粗的大款老闆。

俗話說「黃金有價玉無價」，對於一些財力充裕的人來講，佩帶價值昂貴的古玉既可顯示身價似乎又可以提高文化品位。這部分買家一般喜歡做工、色澤均漂亮、浮華的舊玉，價格則不論。拍賣會上這部分人雖不多，但出手闊綽，往往給人留下很深的印象。

玉器是中國傳統的收藏品，有廣泛的群眾基礎，有關玉的研究、消費可謂源遠流長。舊玉一是數量少，二是每塊樣式極少雷同，因此有較高的收藏與欣賞價值。可以斷定，隨著人們收入水準與鑑賞能力的提高，會有越來越多的人加入到收藏舊玉的隊伍中。

五是港澳臺的玉器收藏家。

在香港和臺灣，玉是市民的心愛之物，以之作為護身符、通靈鑑看待，因而許多港人愛佩戴或收藏玉器，更有不少人把玉作為商品去投資經營。

六是文化人士。

文化人士是最懂玉文化的，他們是真正的愛好者。這類人士包括作家、教師、記者、編輯、文化官員、文化公司老闆和職員等。如臺灣、香港很多著名作家都介入了玉石玉器收藏，甚至台灣一位女作家沉溺其中不能自拔，最後連小說都不寫了，專門寫玉的著作。

七是藝術界人士。

包括畫家、演員、明星、設計師、書法家、廣告人士等。他們大多有閒錢，出手大方，不少人把玉石玉器作為一個收藏愛好。其中演藝娛樂界的藝員購買玉石玉器主要是用來佩戴裝飾，書畫家、設計家主要是從玉器的線條和造型中吸收創作元素，獲取創作靈感。

以上各類收藏玉器玉石的人群，無論用作何種用途，都有一個投資增值的預期心理。



商代 玉跪人

正確的投資理念是成功的先導

收藏投資古玉要有正確的理念。針對這些年收藏界的情況和市場狀況，楊伯達先生在賀《中國文物報》千期時撰文《發揚玉文化的光輝傳統 正確引導玉器收藏活動》，譴責造假，呼喚玉德。

楊伯達先生說，中國玉器長期以來被作為「文玩」「古董」而流通於市場，收藏家多喜歡「玩玉」「盤玉」而不善考古，亦不重玉德，故文人視其為「小道」。這不僅是一個極大的誤會，而且還降低了古玉的歷史文化地位。當前的一個緊迫任務是：正確地解釋玉文化在中華文明的形成與發展過程中的巨大貢獻，恢復其本來的歷史面貌，還其華夏文明載體的寶貴價值。

楊伯達先生認可古玉投資，認為重利是商人的本性，允許古玩商在古玉器交易過程中獲得利潤，即使是相當高的利潤也是可以的。但是，為了獲得高額利潤，模仿古玉製造偽品投放市場以欺騙藏家，則是見利忘義、違背玉德的卑鄙行為。一些玉商大量造假，導致偽品氾濫成災，不僅掃了收藏家的雅興，也玷污了玉文化的神聖性和純潔性。

無怪乎古人有「唐宋以後仿製之器多，而古玉之真者不可辨耶」之慨歎。

楊伯達先生認為，偽古玉並非不可識，但確也並非易事。所以，擺在我們面前的任務仍是如何放下這一歷史包袱而輕裝前進。這就必須系統地整理傳世古玉，去偽存真，將真品納

入玉文化系列，將偽品區別良莠，使其各得其所，而不能像處理垃圾那樣一律銷毀。

據粗略估計，近 50 年來，經正式發掘出土的玉器文物不下 4000 件（若包括玉珠可逾萬）。一般說，這些玉器的地層關係、出土部位都較清楚，年代從距今 8200 年的興隆窪文化到清代持續不斷，除其中一部分殮屍玉做工較粗外，有不少是墓主生前所用玉器，其玉質大多溫潤，做工精良，是我們認識玉器功能、形飾、工藝及其藝術的主要依據，也是我們研究古代玉文化的科學資料，是極其寶貴的。

同時，人們在勞動生產中偶然發現的古玉以及不法分子盜掘出土玉器中的一小部分也盲目地流入各地自發形成的舊貨市場和古董店中，有的收藏家購得這些古玉，便將其視若珍寶，秘不示人。

但是，上述有限的貨源難以滿足日益增長的收藏家的需求，舊貨市場上隨之出現了供不應求、真品奇缺的脫銷現象。這種情況不僅刺激了傳統的製造偽古玉行業，使其死



漢代 玉人首