

揭示隐藏在成交量背后的秘密，描绘机构和神秘力量阴谋的蛛丝马迹

穆健 编著

# 新股民 看盘手册



## 成交量背后的秘密

成交量背后的秘密

- 全面、独特和实用，系统展示K线和成交量两者之间的关联
- 这是工薪阶层跑赢CPI的法宝，是让市民资产增值的利器
- 帮助读者从中国特色的成交量上发现金矿，斩获丰厚利润

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

穆健 编著

# 新股民 看盘手册



## 成交量背后的秘密

常州大学图书馆  
藏书章

中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

## 内 容 简 介

本书以通俗易懂、以图析文的方式,从成交量的量价基础知识、上涨行情和下跌行情中的 K 线走势形态、分时走势图、涨跌停板下的量价形态、主力操作动向及主力使用成交量制造的陷阱共 7 个方面,并通过大量的实例,全面、深刻地剖析了行情走势中各种量价关系的形态、形成原理和实战操作技法。并且,在实例讲解过程中还使用小栏目的方式对具体的实例进行深入扩充,力求读者对知识点能够充分地理解和把握。

本书特别适合准备入市或刚刚入市的新股民、股票投资爱好者,也可作为大、中专院校或企业的股票入门培训教材,同时对有经验的电脑炒股用户也有较高的参考价值。

### 图书在版编目(CIP)数据

新股民看盘手册:成交量背后的秘密 / 穆健编著

—北京:中国铁道出版社,2011.5

ISBN 978-7-113-12428-1

I. ①新… II. ①穆… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 263780 号

书 名:新股民看盘手册:成交量背后的秘密

作 者:穆 健 编著

---

责任编辑:苏 茜 王承慧

读者热线电话:400-668-0820

特邀编辑:田学清

封面设计:张 丽

封面制作:郑少云

责任印制:李 佳

---

出版发行:中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码:100054)

印 刷:三河兴达印务有限公司

版 次:2011年5月第1版

2011年5月第1次印刷

开 本:700mm×1000mm 1/16 印张:17.75 字数:335万

书 号:ISBN 978-7-113-12428-1

定 价:35.00元

---

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。



在股票市场中，赚钱的永远是少数人，赔钱的永远是大多数人。如果想成为能够赚钱的少数人，投资者就必须好好学习股票的相关知识，真正掌握几种操作技法，强化快速应变的技能。

在股市中常常听到一句股市经典话语——量在价先，它不仅能够反映出市场的供求关系，也是研判股价后期走势的重要技术指标之一。因此，成交量的分析对预测股价的涨跌起着十分重要的作用。

在实战操作中，投资者要想在股票市场中获利，可以对成交量进行深入研究，掌握成交量与股价之间存在的内在联系，通过成交量的各种形态来分析市场趋势、个股趋势及主力动向，把握股票买卖的时机。

笔者根据自己多年在股市中的实战经验，精心编制了这本《新股民看盘手册：成交量背后的秘密》，希望广大读者通过阅读本书，提高理论知识和操作技能，在实战中有优异的表现。

## 本书内容

本书共 7 章，分别从量价分析基础、上涨和下跌行情中的各种量价分析、分时图中的量价分析、涨跌停板中的量价分析，以及主力运作手法和成交量陷阱共 7 个方面进行介绍，其具体内容如下：

第一章为量价分析基础，主要介绍了成交量中的相关概念和量价的常用术语、技术指标，以及常见的量价关系。

第二章和第三章是一个对比介绍的章节，主要介绍了股价在上涨初期、上涨主升期、上涨末期、下跌初期、下跌主跌期、下跌末期等不同阶段股价常见的形态和成交量之间的内在关系。

第四章和第五章主要从股价的分时图和涨跌停板方面解析 K 线图上成交量与股价之间走势形态形成的原理、成交量变化表达的市场意义及操作技巧，揭示主力操作意图及操作策略，引导投资者分析不同阶段的成交量变化，从而在实战过程中通过盘面迹象，选择介入市场或退出市场的契机。

第六章主要介绍了主力在建仓、洗盘、拉升、出货各个阶段典型的操作手法。实现盈利的投资者对主力在股价各个阶段的操作必然有着深入的了解，投资者了解主力操作手法越多，在实战操作中盈利的可能就越大。

第七章主要介绍了主力利用成交量设置陷阱误导投资者接盘的实际案例，投资者通过这些实际案例就会明白出现这些股价形态走势的原因，从而学会以不同的思维方式和视角去认识和分析股票的量价关系。



## 本书特性

**科学性：**本书认真研究股票价格在股市各阶段成交量的变化特征，分析量价内在的关系，便于投资者充分理解书中内容和知识，从而提高操作能力。

**翔实性：**本书力求内容系统全面，并结合真实、可靠的实例来进行分析，让投资者充分了解在不同阶段股价和成交量的形态和关系，为投资者提供知识点的逻辑线索，便于投资者在结构上总体把握、充分理解。

**实时性：**本书中的实例主要立足于近一年来股市中出现的典型形态，能够与时俱进地让投资者即学即用。

## 读者对象

本书特别适合准备入市或者刚刚入市的新股民和股票投资爱好者，也可以作为大、中专院校或者企业的股票入门培训教材，同时对有经验的炒股用户也有较高的参考价值。

## 创作队伍

本书由穆健编著，其他参与本书资料整理的人员有刘畅、杨小丽、刘海燕、刘益杰、曾丽、王陈、邱银春、祝彬、张秋阳、肖华磊、王小芳、司嵬、黄德平、陈香、许小平、董洁瑜、任波、刘霞、任莹莹、薛丹、杨凯、程泽、廖昂、王朋、范兴建、王颖等，全书由余洋审校，在此对大家的辛勤工作表示衷心的感谢！

由于编者经验有限，加之时间仓促，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请专家和读者不吝赐教。

编 者  
2011年2月

# 目 录

<b>第一章 量价分析基础</b> .....	1
<b>一、成交量相关概念</b> .....	2
01.成交量概念.....	2
02.成交股数含义.....	3
03.成交金额内容.....	4
04.什么是换手率.....	4
05.什么是量比.....	6
<b>二、量价常见术语</b> .....	7
01.盘口指标.....	7
02.放量与缩量.....	10
03.天量与地量.....	12
04.量价配合与量价背离.....	15
05.成交量均量线.....	16
<b>三、量价常用技术指标</b> .....	19
01.量价类指标 OBV——推测市场人气.....	19
02.相对强弱指标 RSI——反映股价变动因素.....	21
03.变动率指标 ROC——反映上升下降动能.....	23
04.心理线指标 PSY——判断投资心理趋向.....	24
05.超买超卖指标 W%R——看短期走势.....	25
<b>四、量价关系常见组合</b> .....	27
01.量增价升——成交量增加，价格也上涨.....	28
02.量缩价升——成交量减少，价格却上涨.....	29
03.量增价跌——成交量增加，价格却下跌.....	30
04.量缩价跌——成交量减少，价格也下跌.....	31
05.量增价平——成交量增加，价格水平波动.....	32
06.量缩价平——成交量减少，价格水平波动.....	33



07.量平价升——成交量水平波动，价格上涨.....	34
08.量平价跌——成交量水平波动，价格下跌.....	35
<b>第二章 上涨阶段量价形态分析.....</b>	<b>37</b>
<b>一、 上涨初期量价的不同形态.....</b>	<b>38</b>
01.温和放量——曙光初现，进场有益.....	38
应用示例 No.1 豫光金铅（600531）.....	39
应用示例 No.2 华邦制药（002004）.....	40
02.放量拉升——多空转换，量是关键.....	41
应用示例 No.3 沱牌曲酒（600702）.....	42
应用示例 No.4 深赤湾 A（000022）.....	43
03.缩量上涨——好事多磨，切勿着急进场.....	44
应用示例 No.5 海通集团（600537）.....	45
应用示例 No.6 哈投股份（600864）.....	46
04.缩量打压洗盘——拉升前必须洗盘.....	46
应用示例 No.7 深振业 A（000006）.....	47
应用示例 No.8 霞客环保（002015）.....	48
05.冲高回落收长上影线——主力佯动是为试盘.....	49
应用示例 No.9 皖能电力（000543）.....	50
应用示例 No.10 景兴纸业（002067）.....	51
06.脉冲式无规则放量——波浪式拉升的信号.....	52
应用示例 No.11 太工天成（600392）.....	53
应用示例 No.12 国电南瑞（600406）.....	54
07.一日放量拉升行情——行情启动时间临近.....	55
应用示例 No.13 成发科技（600391）.....	56
08.缩量横盘——好戏还在后头.....	57
应用示例 No.14 深物业 A（000011）.....	58
应用示例 No.15 深鸿基（000040）.....	59
<b>二、 上涨主升期量价的不同形态.....</b>	<b>61</b>
01.放量拉升——一条钱途在眼前.....	61



应用示例 No.16 云南铜业 (000878) .....	61
应用示例 No.17 辰州矿业 (002155) .....	63
02.缩量拉升——是否持股看趋势 .....	64
应用示例 No.18 中国医药 (600056) .....	65
应用示例 No.19 新农开发 (600359) .....	65
03.脉冲式放量——一山又比一山高 .....	66
应用示例 No.20 浙江富润 (600070) .....	67
应用示例 No.21 新疆城建 (600545) .....	68
04.连续放量上涨——利好配合创新高 .....	69
应用示例 No.22 浪潮软件 (600756) .....	70
应用示例 No.23 川大智胜 (002253) .....	70
应用示例 No.24 莱茵生物 (002166) .....	71
05.冲高回落收上影线——先看下跌后看涨 .....	72
应用示例 No.25 上海辅仁 (600781) .....	72
应用示例 No.26 特力 A (000025) .....	74
06.收下影线——拉拉洗洗别怀疑 .....	75
应用示例 No.27 法拉电子 (600563) .....	75
应用示例 No.28 天业股份 (600807) .....	77
07.缩量横盘整理——缩量回调不必怕 .....	78
应用示例 No.29 中铁二局 (600528) .....	79
应用示例 No.30 精达股份 (600577) .....	80
08.缩量连续收阴线——来日可能创新高 .....	81
应用示例 No.31 中工国际 (002051) .....	81
应用示例 No.32 用友软件 (600588) .....	82
三、上涨末期量价的不同形态 .....	84
01.连续放量上涨——巨量新高让人生疑 .....	84
应用示例 No.33 海德股份 (000567) .....	85
应用示例 No.34 科冕木业 (002354) .....	86
02.高位缩量上涨——有价无量必须跑 .....	88
应用示例 No.35 深桑达 A (000032) .....	88
应用示例 No.36 凯恩股份 (002012) .....	90





03.连续放量滞涨——来到行情结束前夕.....	91
应用示例 No.37 万科 A (000002) .....	91
应用示例 No.38 特力 A (000025) .....	92
04.高位收长上影线——此时追涨要谨慎.....	94
应用示例 No.39 重庆路桥 (600106) .....	94
应用示例 No.40 航天信息 (600271) .....	96
05.高位收十字星——热到极点要出局.....	97
应用示例 No.41 川润股份 (002272) .....	97
应用示例 No.42 科大讯飞 (002230) .....	98
06.巨量长阴——满仓操作是大忌.....	100
应用示例 No.43 新中基 (000972) .....	100
应用示例 No.44 吉恩镍业 (600432) .....	102
07.高位缩量下跌——众人皆追我独醒.....	103
应用示例 No.45 北方创业 (600967) .....	103
应用示例 No.46 中铁二局 (600528) .....	104
08.高位形成 M 顶——赔钱也要赶快割.....	106
应用示例 No.47 工大首创 (600857) .....	106
应用示例 No.48 通化东宝 (600867) .....	108
<b>第三章 下跌阶段量价形态分析.....</b>	<b>110</b>
<b>一、下跌初期量价的不同形态.....</b>	<b>111</b>
01.下跌初期反弹——螳螂捕蝉，黄雀在后.....	111
应用示例 No.1 一汽富维 (600742) .....	112
应用示例 No.2 烟台氨纶 (002254) .....	113
02.缩量十字星——上帝保佑进场的股民.....	115
应用示例 No.3 光迅科技 (002281) .....	115
应用示例 No.4 合肥三洋 (600983) .....	117
03.缩量连续收阴——山雨欲来风满楼.....	118
应用示例 No.5 华东电脑 (600850) .....	118
应用示例 No.6 新朋股份 (002328) .....	119



04.高位冲高回落——先获小利后吃大亏.....	121
应用示例 No.7 兰花科创（600123）.....	121
应用示例 No.8 东安动力（600178）.....	123
05.放量破位下跌——没有月亮的夜晚.....	124
应用示例 No.9 锦江股份（600754）.....	124
应用示例 No.10 万科A（000002）.....	125
06.巨量收长阴——快速撤离远离战场.....	127
应用示例 No.11 嘉应制药（002198）.....	127
07.高位收上吊线——不要进在浪头上.....	129
应用示例 No.12 东北证券（000686）.....	129
<b>二、下跌主跌期量价的不同形态.....</b>	<b>130</b>
01.放量反弹——主力利用反弹出货.....	131
应用示例 No.13 深南电A（000037）.....	131
应用示例 No.14 通化金马（000766）.....	132
02.下跌途中收大阴线——下跌路漫漫夜很长.....	134
应用示例 No.15 京能置业（600791）.....	134
应用示例 No.16 海通证券（600837）.....	135
03.下跌途中收大阳线——反转假象，小心吃套.....	136
应用示例 No.17 广安爱众（600979）.....	137
应用示例 No.18 龙江交通（601188）.....	139
04.连续放量下跌——放量下跌要离场.....	140
应用示例 No.19 宝钢股份（600019）.....	140
应用示例 No.20 格力地产（600185）.....	142
05.连续缩量下跌——接二连三创新低.....	143
应用示例 No.21 中国船舶（600150）.....	143
应用示例 No.22 津滨发展（000897）.....	144
06.下跌途中脉冲式放量下跌——一波一波见新低.....	145
应用示例 No.23 新希望（000876）.....	146
应用示例 No.24 现代投资（000900）.....	147
07.横盘震荡后破位下跌——不要对行情有幻想.....	149
应用示例 No.25 新钢股份（600782）.....	149



应用示例 No.26 隧道股份 (600820) .....	150
<b>三、下跌末期量价的不同形态</b> .....	<b>152</b>
01.深幅下跌后量价回升——增量回升是关键 .....	152
应用示例 No.27 中粮地产 (000031) .....	153
应用示例 No.28 渝开发 (000514) .....	154
02.深幅下跌后量缩价升——这还不是机会 .....	155
应用示例 No.29 福星股份 (000926) .....	156
应用示例 No.30 广宇发展 (000537) .....	157
03.深幅下跌后再次放量下跌——黎明前的夜总那么黑 .....	158
应用示例 No.31 上港集团 (600018) .....	159
应用示例 No.32 中国人寿 (601628) .....	160
04.横盘震荡后连续收阴线——底部就在眼前 .....	161
应用示例 No.33 英力特 (000635) .....	162
应用示例 No.34 万科 A (000002) .....	163
05.深幅下跌后地量止跌——人气低迷准备进场 .....	164
应用示例 No.35 东风汽车 (600006) .....	165
应用示例 No.36 嘉应制药 (002198) .....	166
06.连续地量后的放量——市场人气转暖 .....	167
应用示例 No.37 紫金矿业 (601899) .....	168
应用示例 No.38 海德股份 (000567) .....	169
07.深幅下跌后收十字星——希望就在前方 .....	170
应用示例 No.39 冀中能源 (000937) .....	171
应用示例 No.40 中铁二局 (600528) .....	172
<b>第四章 分时图中的量价分析</b> .....	<b>174</b>
<b>一、股价分时走势常见形态</b> .....	<b>175</b>
01.早盘开盘涨停后缩量 .....	175
应用示例 No.1 正和股份 (600759) .....	176
02.尾盘放量收涨停 .....	177
应用示例 No.2 深天地 A (000023) .....	178



应用示例 No.3 科力远 (600478) .....	179
03.台阶式放量上涨收大阳 .....	181
应用示例 No.4 獐子岛 (002069) .....	182
应用示例 No.5 全聚德 (002186) .....	183
04.冲高回落收长上影线 .....	185
应用示例 No.6 奇正藏药 (002287) .....	186
<b>二、股价分时走势典型形态 .....</b>	<b>187</b>
01.早盘股价下跌全天盘整 .....	187
应用示例 No.7 白云机场 (600004) .....	188
应用示例 No.8 东华能源 (002221) .....	190
02.全天走势盘整尾盘突然上涨 .....	191
应用示例 No.9 劲嘉股份 (002191) .....	192
应用示例 No.10 宁波热电 (600982) .....	193
03.全天震荡尾市急跌 .....	194
应用示例 No.11 晨鸣纸业 (000488) .....	195
应用示例 No.12 盐湖集团 (000578) .....	197
04.早盘低开震荡盘升 .....	198
应用示例 No.13 S上石化 (600688) .....	199
05.从跌停板快速上拉 .....	200
应用示例 No.14 东方银星 (600753) .....	201
<b>第五章 涨跌停板制度下的量价分析 .....</b>	<b>203</b>
<b>一、涨跌停板相关概述 .....</b>	<b>204</b>
01.涨跌停板制度下量价关系特点 .....	204
02.涨跌停板出货常见方式 .....	205
03.反复打开涨跌停板的阶段意义 .....	206
04.追涨停股票考虑因素 .....	207
<b>二、股价多种涨跌停形态 .....</b>	<b>208</b>
01.股价上涨过程中放量涨停 .....	208



应用示例 No.1 东华实业 (600393)	209
应用示例 No.2 华东科技 (000727)	210
02.股价上涨过程中缩量涨停	212
应用示例 No.3 *ST德棉 (002072)	212
应用示例 No.4 银座股份 (600858)	214
03.股价下跌过程中放量跌停	215
应用示例 No.5 联合化工 (002217)	216
应用示例 No.6 双良节能 (600481)	217
04.股价下跌过程中缩量跌停	218
应用示例 No.7 吉林高速 (601518)	219
应用示例 No.8 *ST思达 (000676)	220
<b>第六章 量价分析主力运作手法</b>	<b>222</b>
<b>一、主力建仓阶段</b>	<b>223</b>
01.主力横盘建仓	223
应用示例 No.1 中捷股份 (002021)	223
应用示例 No.2 太阳纸业 (002078)	224
02.主力缓跌建仓	225
应用示例 No.3 哈投股份 (600864)	226
03.主力打压建仓	227
应用示例 No.4 中国宝安 (000009)	228
04.主力放量缓升建仓	229
应用示例 No.5 西安饮食 (000721)	230
05.主力快速拉高建仓	231
应用示例 No.6 华润锦华 (000810)	231
<b>二、主力洗盘整理阶段</b>	<b>233</b>
01.横盘震荡式洗盘	233
应用示例 No.7 东睦股份 (600114)	233
应用示例 No.8 银河科技 (000806)	234



02.缩量打压式洗盘.....	235
应用示例 No.9 东风汽车 (600006) .....	236
应用示例 No.10 奥特迅 (002227) .....	237
03.冲高回落式洗盘.....	238
应用示例 No.11 湘潭电化 (002125) .....	239
04.震荡上升式洗盘.....	240
应用示例 No.12 宝钢股份 (600019) .....	240
05.跌停式洗盘.....	241
应用示例 No.13 四川湖山 (000801) .....	242
<b>三、主力拉升阶段.....</b>	<b>243</b>
01.主力急速式拉升.....	243
应用示例 No.14 靖远煤电 (000552) .....	243
应用示例 No.15 广晟有色 (600259) .....	244
02.主力震荡式拉升.....	244
应用示例 No.16 民生银行 (600016) .....	245
应用示例 No.17 天津普林 (002134) .....	246
03.主力台阶式拉升.....	246
应用示例 No.18 成飞集成 (002190) .....	247
04.主力缩量式拉升.....	248
应用示例 No.19 友利控股 (000584) .....	248
应用示例 No.20 ST 泰复 (000409) .....	249
<b>四、主力出货阶段.....</b>	<b>249</b>
01.主力反复震荡式出货.....	249
应用示例 No.21 泸州老窖 (000568) .....	250
02.主力快速拉高式出货.....	251
应用示例 No.22 兰州黄河 (000929) .....	251
应用示例 No.23 紫光股份 (000938) .....	252
03.主力冲高回落式出货.....	253
应用示例 No.24 青岛啤酒 (600600) .....	254
04.主力快速杀跌式出货.....	255



应用示例 No.25 金地集团 (600383) .....	255
<b>第七章 识别成交量的陷阱</b> .....	<b>257</b>
<b>一、久盘后突然放量突破</b> .....	<b>258</b>
应用示例 No.1 哈投股份 (600864) .....	258
应用示例 No.2 华联股份 (000882) .....	259
<b>二、高送配除权后成交量放大</b> .....	<b>260</b>
应用示例 No.3 辉煌科技 (002296) .....	261
应用示例 No.4 新湖中宝 (600208) .....	261
应用示例 No.5 东湖高新 (600133) .....	262
<b>三、逆下跌大势而放量拉升</b> .....	<b>263</b>
应用示例 No.6 高乐股份 (002348) .....	263
<b>四、缩量下跌跌不深</b> .....	<b>264</b>
应用示例 No.7 四川路桥 (600039) .....	264
<b>五、借利好拉升出货</b> .....	<b>265</b>
应用示例 No.8 海南航空 (600221) .....	265
<b>六、借利空洗盘为拉高做准备</b> .....	<b>266</b>
应用示例 No.9 五粮液 (000858) .....	266
<b>七、用对敲手法放量拉升</b> .....	<b>267</b>
应用示例 No.10 啤酒花 (600090) .....	267
<b>八、中报或年报前成交量放大</b> .....	<b>268</b>
应用示例 No.11 中润投资 (000506) .....	268

# 第一章

## 量价分析基础

---

要进行量价分析,首先需要了解成交量和价格之间的各种形态。本章从成交量的基本概念开始介绍量价的基础知识,这也是后续深入分析的必要基础。

---



- ◇ 成交量相关概念
- ◇ 量价常见术语
- ◇ 量价常用技术指标
- ◇ 量价关系常见组合





## 一、成交量相关概念

在股市中，成交量是判断股价走势的重要依据，也是进行量价分析的基本要素。本节将详细介绍成交量的相关概念，让读者对成交量有一个较为深刻的认识。

### 01. 成交量概念

所谓成交量，指的是在一个单位时间内成交的数量，包括日成交量、周成交量、月成交量、年成交量，甚至是5分钟、30分钟、60分钟成交量等。它既可以反映个股的交易数量，也可以反映整个市场总体的交易数量。

无论是分时走势图还是K线走势图，都可以看到图中有柱状线，这些柱状线就表示成交量。

图1-1所示为五粮液（000858）2010年3月11日至7月13日的K线图。从图中可以看到，在K线图下方，与每个交易日K线相对应都有一个柱形图，这些柱形图就反映了每个交易日的成交量情况。

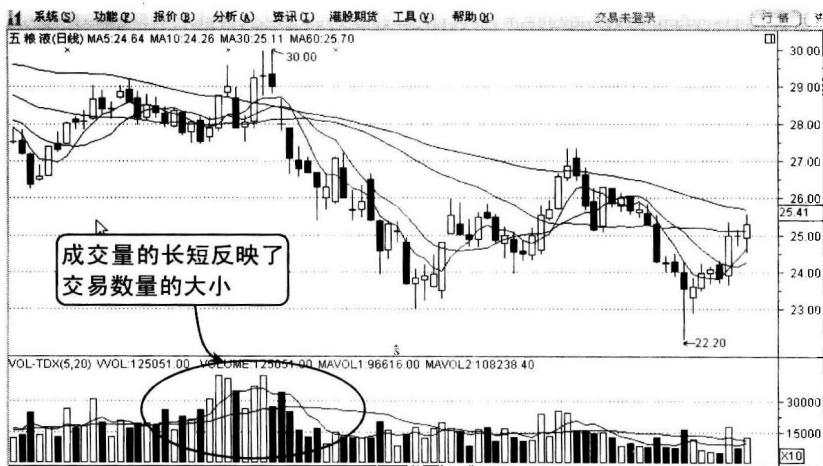


图 1-1 五粮液成交量示意图

广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率三方面的内容；狭义的成交量仅指成交股数。

成交量是一种供需的表现，当股票供不应求时，人气聚集，都要买进，成交量自然放大；反之，股票供过于求时，市场冷清，成交量势必萎缩。

股票只要上市交易，每日都会有或多或少的成交量。成交量对分析主力行为提供