

财 经 新 闻 核 心 教 材

财经新闻评论

包国强 等 编著



清华大学出版社

财 经 新 闻 核 心 教 材

财经新闻评论

包国强 等 编著

清华大学出版社
北京

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

财经新闻评论/包国强等编著. —北京:清华大学出版社, 2011.5

(财经新闻核心教材)

ISBN 978-7-302-24662-6

I. ①财… II. ①包… III. ①经济—评论性新闻—教材 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 014686 号

责任编辑:纪海虹

责任校对:王荣静

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市李旗庄少明装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×235 印 张:17

字 数:311 千字

版 次:2011 年 5 月第 1 版

印 次:2011 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00 元

产品编号:032806-01

财经新闻核心教材学术指导委员会、 编辑委员会和主编名单

学术指导委员会(按姓氏拼音为序)

艾 丰 崔保国 陈志武 陈锡添 陈 潭
丁柏铨 董天策 杜跃进 高 钢 高金萍
胡舒立 何 力 罗以澄 刘海贵 刘卫东
雷跃捷 陆 地 李建臣 彭菊华 秦 朔
强月新 宋祖华 吴廷俊 王 强 尹 鸿
张 昆 张向东

编辑委员会(按姓氏拼音为序)

包国强 郭光华 郭媛媛 侯迎忠 林 晖
苏培科 谭云明 张曙光 祝兴平

主 编

谭云明

学术指导委员会(按姓氏拼音为序)

- 艾 丰 经济日报原总编辑、品牌中国产业联盟主席
崔保国 清华大学新闻与传播学院副院长、教授
陈志武 耶鲁大学金融经济学终身教授、著名经济学家
陈锡添 香港商报总编辑
陈 潭 中南大学政治学院副院长、教授
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授
董天策 暨南大学新闻与传播学院常务副院长、教授
杜跃进 经济参考报总编辑
高 钢 中国人民大学新闻学院教授
高金萍 伊利诺伊大学香槟分校高级访问学者、教授
胡舒立 中山大学传播与设计学院院长、教授、《财经》杂志原主编
何 力 原经济观察报总编辑
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授
刘海贵 复旦大学新闻学院教授
刘卫东 天津师范大学新闻传播学院院长、教授
雷跃捷 中国传媒大学电视与新闻学院教授
陆 地 北京大学新闻与传播学院教授、《新闻与传播》杂志主编
李建臣 中国保险报社社长
彭菊华 湖南大学新闻传播与影视艺术学院副院长、教授
秦 朔 第一财经日报总编辑
强月新 武汉大学新闻与传播学院副院长、教授
宋祖华 南京财经大学新闻学院副院长
吴廷俊 华中科技大学新闻与信息传播学院教授
王 强 中央财经大学文化与传媒学院院长、教授
尹 鸿 清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授
张 昆 华中科技大学新闻与信息传播学院院长、教授
张向东 合肥报业集团总编辑、社长

编辑委员会(按姓氏拼音为序)

- 包国强 中南财经政法大学新闻与文化传播学院副教授、博士后
郭光华 广东外语外贸大学新闻与传播学院院长、教授
郭媛媛 首都经贸大学新闻传播系主任、教授、博士后
侯迎忠 广东外语外贸大学新闻与传播学院副教授、博士
林 晖 上海财经大学经济新闻系主任、教授
苏培科 CCTV 证券资讯频道新闻主编
谭云明 中央财经大学新闻传播系副教授、博士后
张曙光 中国经营报副总编辑
祝兴平 中央财经大学新闻传播系副教授

总 序

崔保国^①

英国有《金融时报》，美国有《华尔街日报》，日本有《日本经济新闻》，这几张财经报纸其实发行量都并不是很大，但它们名闻遐迩，誉满全球，不但在本国媒体中的地位举足轻重，还是各国政要、财经精英和主流人群的必读媒体。当然，还有《经济学人》、路透社、彭博社、CNBA 等等国际大品牌财经媒体。

中国具有代表性的财经媒体在哪里？

中国经济已经成为世界第二大经济体，可是中国却没有一个能够拿得出手的财经媒体。我们缺少的不仅仅是具有国际影响力的财经媒体，更缺少真正意义上的财经记者和财经编辑。“培养一名普通记者需要两年，培养一名财经记者则需要八年”。《日本经济新闻》前社长杉田亮毅先生曾这样告诉我。培养一名过硬的财经记者太不容易了。这可是一个需要从长计议，非一日之功的事。没有一流的财经记者就不可能有一流的财经媒体。

根据教育部高等教育司的统计，我国新闻传播学类院系已达 800 多个，在校学生达 13 万人左右。在这些高校的新闻传播专业中，有财经新闻方向或经济新闻方向的院校并不多，这些学校大致有 30 所。这些高校的新闻传播院系由于创办时间短，师资力量缺乏等多种因素的影响，大多采用的教材还是普通的新闻传播学专业教材，而所用经济管理学专业方面的教材也是传统的经管类教材，这种状况，严重影响了财经新闻人才的培养。随着财经新闻专业方向开办的不断增加和经验积累，由中央财经大学新闻传播系谭云明教授等倡议发起，联合全国财经类高校新闻传播学专业的师资和财经业界精英出一套有特色的财经新闻类教材的计划早在 2008 年就出台了。这样做既可以打造成一套有特色的教材，又可以围绕教材建设，开展全国性财经新闻人才培养的合作与研究，也弥补了财经新闻理论研究滞后于财经新闻实践的现状。

没想到，这件事得到了清华大学出版社的鼎力支持，现在，这套书即将在清华大

^① 崔保国系清华大学新闻与传播学院副院长、清华-日经传媒研究所所长、教授、博士生导师。



学出版社出版了,真是可喜可贺可纪念的大事。更没想到的是,这套系列教材的主编谭云明教授一再邀请我为这套书写一篇总序,虽然我实在不敢担待,但又盛情难却,恭敬不如从命,就算是为各位作者助威呐喊,为中国的财经新闻人才培养尽微薄之力吧。

这套“财经新闻核心教材”包括:谭云明等著的《财经新闻导论》、包国强等编著的《财经新闻评论》、林晖主编的《财经新闻报道案例教程》、郭光华、侯迎忠主编的《优秀财经新闻作品评析》等。这套教材的读者定位是财经类高等院校新闻传播院系的本科学生,也可供财经新闻从业人员使用。

财经新闻有广义和狭义之分。广义的财经新闻是对社会经济生活和与经济有关领域的全面报道。狭义的财经新闻则是一种侧重于报道财政和金融的经济新闻。重点关注资本市场、金融市场以及与投融资相关的市场,并从财政、金融的视角看社会经济生活。这套教材吸收了国内外最新的研究成果,总结各位专家学者和媒体从业人员长期从事财经新闻教学、科研和媒体实践的经验。既有一定的理论深度和完善的理论体系,又要符合本科生的教学特点。

随着全球经济一体化进程的加快,国际各大财经媒体纷纷启动全球扩张的步伐,财经媒体的全球化受到极大关注,中国的各大财经媒体也在试图逐渐做大做强,纷纷效仿国际著名财经媒体,积极打造中国的传媒航母。这套教材立足当代财经新闻实践,探讨财经新闻理论、采访、写作、编辑、策划、评论、优秀作品评析等诸多问题,教材中选取了大量财经新闻作品和案例,《经济日报》、《第一财经》、《21世纪经济报道》、《中国经营报》、《经济观察报》等财经主流媒体都有作品入选。这套教材做到了理论与实践结合,实用与学术结合,在财经新闻教材建设方面开创了先河,达到了很高的学术水准。

这套系列教材的主编和《财经新闻导论》的作者之一谭云明教授是我的好友和同行,他在财经新闻理论方面的探索和开创都记录在他的《财经新闻导论》中,他对这套书的贡献更是功不可没。这套教材中还有一位《财经新闻报道案例教程》的作者林晖教授是我熟悉的,她曾是我的学生和同事,现在她已经是上海财经大学经济新闻系主任了。看到林晖的书能在清华大学出版社出版自然是由衷地高兴,高兴之余也意识到自己已经老了,不知不觉间已到了“知天命”之年。

在这套教材中还有一篇不能不提的力作,是我国著名财经记者,《财经》杂志原主编胡舒立教授为《财经新闻评论》一书写的序。她和她领导的《财经》见证了中国转型期的整个社会经济的大起大落。她所经历的一切能给我们很多思考和启示,在某种意义上,我们中国财经记者可能需要比那些杰出的外国同行付出更多的努力,甚至是

牺牲,才能做好我们的事情,才能不辱一个记者的使命。最后,我想引用胡舒立教授在书中写的一段话来作为结束语:

“对于未来,我当然希望经济体制与政治体制的矛盾逐渐理顺,市场规则得到真正的尊重,公开、公正、公平得到进一步的保障,记者没有那么多的‘黑幕’可揭露。另一方面,我又希望媒体有更大的空间,不承担那么多的压力,媒体人可以安心而尽职地履行媒体责任。”

2011年早春二月 清华园

无法确定的愿景^①

胡舒立^②

我算是出生在新闻世家,进入新闻行业看似顺理成章,其实是阴差阳错。当年本来想考北大中文系,却被人民大学新闻系录取了。

“文革”期间,中国新闻业受到严重摧残,“两报一刊”事实上成了“政治娼妓”(列宁语)。“文革”结束后上大学,我最初不太想上新闻系,分配到新闻系,只有上,系无奈。不过我的大学生涯正与中国改革的启幕同步。4年学业完成后,我想,既然做新闻这一行,只好把它做好。反正我一生只能做一件事。

改革是艰难的,经济改革既如此,中国新闻业的变迁只有更难。但改革以及由改革驱动的中国进步,是时代的大趋势。我做职业新闻人27年,有过许多兴奋与沮丧,信心与失望。中间犹豫过,要不要这样做下去,可总觉得没有什么理由放弃追求,因为希望总在,虽然通向希望的路并不是笔直宽阔的。这些年,兴奋与信心越来越多了。我想我的路是选对了,觉得自己是幸运者。

《财经》的创刊号,就发表了很有影响的报道:谁为“琼民源”负责?是大家所说的批评性报道。接下来,《财经》揭露了很多股市操纵的案例,以及其他经济领域的问题,比如《君安震荡》、《基金黑幕》、《银广夏陷阱》、《谁的鲁能》等等,当然,压力也非常大,包括利益集团的非议。我觉得媒体的批评权、公众的知情权远远大于利益集团自赋的或他赋的历史使命。

① 本文来自《中国新闻周刊》,http://www.sina.com.cn 2009年10月7日18:04,经胡舒立先生授权。

② 胡舒立,曾任《财经》杂志主编,现任中山大学传播与设计学院院长、教授、博士生导师,财新传媒总发行人兼总编辑、《新世纪》周刊总编辑、《中国改革》杂志执行总编辑。自1998年创刊之日起,《财经》就带有鲜明的特色,其影响力已远远超过一份普通的财经类媒体的范畴,是新闻理想的践行者。它既秉持媒体的良知与勇气,又以新闻专业主义为追求,成为中国当代新闻界的一种职业标准。胡舒立还设立《财经》奖学金,资助国内优秀的财经新闻记者、编辑及财经新闻专业研究生进修。

前言



对于未来,我当然希望经济体制与政治体制的矛盾逐渐理顺,市场规则得到真正的尊重,公开、公正、公平得到进一步的保障,记者没有那么多的“黑幕”可揭露。另一方面,我又希望媒体有更大的空间,不承担那么多的压力,媒体人可以安心而尽职地履行媒体责任。

我觉得,我和《财经》见证着中国转型期的整个社会经济现象,对它的复杂性的理解,是很多时候回过头才能看到的。我觉得中国的记者需要独立的认识能力,需要理解转型中国的成熟的、有理论支撑的复杂认识框架。在某种意义上,我们可能需要比我们杰出的外国同行付出更多的努力,才能做好我们的事情,不负记者的使命。我想机会肯定是有。

对中国的事情,我最不会做的就是预测。我经历过“文革”十年,从1966年的中学生停课到1976年的“四人帮”倒台。我愿意承认,在当时的每一次跌宕之中,我都从未预测过将来如何。何况此后我们又经历了改革开放艰难挺进的30年。甚至11年前创办《财经》,我自己对《财经》也无甚预测,更谈不上长期预测,就是在一直努力做着,就到了今天。

现在年长了,见得多也想得多。我已经深刻地意识到,对今后进行长期预测,非我的能力可及,甚至也不是我的兴趣所在。我就在想,我们期望的中国应当是什么样,每人心里有个梦,英文叫 vision,中文有译作“愿景”。然后就是扎实地努力,向这个愿景靠近。愿景可能总是很远很远,我作为乐观主义者,也得不断调整,然后努力地靠近着。或许,通过今天这种努力,外人可以窥知我对未来的“预测”。所以,我只想回答:想知道我对40年后的中国有何遥想吗?请检索我今天的脚印吧。

我只想,应当无愧于未来,其余的只有后人来说、来做了。

第一章 财经新闻评论发展的历史渊源	001
第一节 研究财经新闻评论的意义	001
第二节 财经新闻评论概述	004
第三节 财经新闻评论的历史考察	014
第四节 财经新闻评论的发展趋势与思考	020
第二章 财经新闻评论的功能作用及其分类	029
第一节 财经新闻评论的功能与作用	029
第二节 财经新闻评论的类型与体裁	036
第三章 财经新闻评论的选题	050
第一节 财经新闻评论的选题标准	050
第二节 财经新闻评论的素材来源	054
第三节 财经新闻评论的立意	061
第四章 财经新闻评论的论证	076
第一节 财经新闻评论论证的定义与类型	076
第二节 财经新闻评论论证的方法	080
第五章 财经新闻评论的布局	094
第一节 财经新闻评论的结构要求	094
第二节 财经新闻评论的结构形式	098
第三节 财经新闻评论的逻辑性	111
第六章 财经新闻评论的语言	118
第一节 财经新闻评论语言的一般特征	118
第二节 财经新闻评论的语言文采	124
第三节 “强论证”时代：财经新闻评论中数据、 图片的运用	131
第四节 深入浅出：财经新闻评论语言修辞运用	154
第七章 报刊财经新闻评论	168
第一节 报刊财经新闻评论概述	168



第二节	报刊财经新闻评论的关系处理	170
第三节	报刊财经评论面临的挑战与对策	179
第八章	广播电视财经新闻评论	189
第一节	广播电视财经新闻评论概说	189
第二节	广播电视财经新闻评论的特点与形式	193
第三节	我国广播电视财经新闻评论的现状、挑战与展望	200
第九章	网络财经新闻评论	215
第一节	网络财经新闻评论的崛起	215
第二节	网络财经新闻评论的现状特点	218
第三节	网络财经新闻评论的发展趋势	227
第十章	财经新闻评论工作者的修养	237
第一节	加强财经新闻评论工作者修养的必要性	237
第二节	对财经新闻评论工作者的具体要求	244
第三节	财经新闻评论工作者的职业道德	250
参考文献		253
后记		257

第一章 财经新闻评论发展的历史渊源

第一节 研究财经新闻评论的意义

一、媒体竞争环境下财经新闻评论的重要性日益凸显

在新闻改革的大潮中,各家报纸以改扩版为切入点的改革风起云涌,读者资源的争夺已经达到了白热化。与此同时,报纸作为一个群体还不断遭遇着其他媒体的市场挤压。电视已成为当今社会的第一媒体已是不争的事实。汽车工业在我国的高速发展,为广播媒介的复兴提供了市场基础。网络媒体经历了最初的来势汹涌,逐渐趋于平稳,如今的网络媒体日益理性与成熟,竞争力也大大增强。2005年,有“中国报业海外第一股”美誉的《北青传媒》在香港股市停牌,其利润暴跌99.7%;与此同时,“百度”在纳斯达克上市,“阿里巴巴”兼并雅虎中国,创造了新媒体融资的神话;同年,网络媒体的利润以71%的增幅一路高歌猛进,而报纸却在25%的下滑中踉跄蹒跚。

随着入世五年保护期的结束,我国的传媒业将逐渐迎来真正的“战国时代”。虽然我国政府在加入WTO的谈判过程中,采取了既积极又稳妥的做法,并没有就开放新闻传播业的核心部分做出过承诺。但入世以后,我国经济社会以及人们思想观念的各种变化必将给传媒业带来深刻的影响。正如我国新闻学界泰斗、中国人民大学新闻学院方汉奇教授所言:中国已经入世,中国报业已经入世(其实是中国传媒入世)。这是中国改革开放的必然趋势。我们不但要“引狼入室”,而且还要学会“与狼共舞”。

在众多的媒体选择面前,受众自会用手中的购买权投票。面对有限的受众资源,群雄逐鹿,鹿落谁手?现在的媒体竞争已经达到了白热化的程度。媒体的细分化越来越明显,财经媒体日益受到受众的关注。

二、中国经济蓬勃发展促使财经时代的到来

1978年12月召开的党的十一届三中全会,果断地停止使用“以阶级斗争为纲”和“无产阶级专政下继续革命”的口号,作出把工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略决策,并富有远见地提出了对党和国家各个方面的工作进行改革的任务。全会重新确立了解放思想、实事求是的思想路线,由此,中国开始了以市场为取向的经济体制改革的伟大征程。

1992年1月18日至2月21日,邓小平视察武昌、深圳、珠海、上海等地并发表重要谈话,提出基本路线要管一百年,动摇不得。邓小平南巡讲话将中国的改革开放不断引向深入。2001年11月10日于卡塔尔首都多哈举行的世界贸易组织第四届部长级会议上,中国被接纳为世贸组织成员。入世促进了我国经济步入全球化的轨道,按照世界贸易组织的游戏规则办事。入世对于中国有着极其重大的意义。的确,入世五年以来,我国的政治、经济以及社会文化生活都已经发生了很大的变革,可以说,入世已然显著促进了中国的改革和社会经济的发展。正如前国家商务部部长薄熙来所说:“入世前,WTO对于中国而言是深海,当时决策者鼓足勇气跳入自由贸易的大海,结果是越游本领越大,底气越足。”入世五年之间,中国经济取得了举世瞩目的成就,GDP已经跃居世界第四位,在全球经济体系中的地位和影响力已是不可同日而语了。现在,随着“五年过渡期”的结束,中国总体开放水平又将跃上新台阶,进入一个新阶段。

随着人们生活水平的不断提高,经济活动的领域日益广泛,伴随着全球化的浪潮,几乎再没有人能完全置身于“经济”之外。全球化的逐步实现使世界变小了,地球村出现了。中国商品与西方商品、中国文化与西方文化、中国人与西方人等等都产生了激烈的碰撞与交融。从国际上看,以经济为主的较量是各国竞争的主战场,以至于有如下说法:政治是经济的集中体现;从国内来看,经济的因素是众多问题的引源,它关系到社会的稳定,关系到我们每一个人的发展。因此,可以毫不夸张地说,围绕经济领域而展开的各项活动已然成为社会的主音符,财经媒体的存在意义越来越重要。

三、财经新闻评论是财经时代的重要新闻表现形式

伴随着我国经济的每一次前行和推动社会的每一次重大跨越,经济宣传和经济报道都相应地快速发展,综合性报纸的经济报道版面大幅增加,经济、财经类报纸相继涌现。

经济的主旋律地位使得人们对于经济信息的渴求有增无减。当下,我国正处在社会转型期,社会在转型,经济在转轨使得这一时期的社会经济事件、经济现象纷繁复杂。与此同时,入世使得我们身边发生的经济事件趋于复杂化、国际化、全球化,这也使得原本



就难以看清本质的经济事件变得更加的扑朔迷离。这时,仅仅知晓发生了什么经济事件已经不能满足读者的深层次需求。

中宣部部长刘云山 2006 年 5 月 30 日在全国宣传部长座谈会上指出,我国经济社会发展正站在一个新的历史起点上,处于深化改革、加快发展、全面建设小康社会的关键时期。越是面对深刻的社会变革,越是面对艰巨的历史任务,越要发挥党的思想理论优势,把深入推进理论武装工作摆在十分突出的位置。新闻评论素来被视为报纸的灵魂和旗帜,并以解疑释惑、深刻性和指导性见长。财经评论正是满足读者深层次需求的报道形式。好的财经评论能够挖掘出经济事件背后所隐藏的本质,能够揭示出经济现象所蕴涵的意义,以帮助受众在纷扰的经济现象中看清本质,从而对人们的工作、思想和行动进行正确的指导。一些财经评论以精当的事实、简练的分析、独到的见解明确表达自己的观点,往往可以使受众茅塞顿开。所以社会转型期需要财经评论。

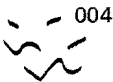
在经济全球化的发展浪潮中,以数字化经济为核心的新经济正在临近当今世界。对我国而言,新经济浪潮只能说是刚刚起步,但谁也无法阻挡它临近的步伐。在这种变动中,市场更为动荡,经济现象更为复杂,社会对财经信息的把握、解释与预测的要求越来越高。这给财经新闻评论的发展提出了更高的要求,也给予其更大的发展空间。

从财经新闻评论的内容上讲,首先,由于我国经济向前发展决定了媒体财经新闻评论的范围与题材会随着涌现出的新行业的日趋成熟而走向更专业化、深层化。我国正处在一个向现代化市场经济迈进的制度变革时代。新行业、新产业、新问题是必然的。经济领域中众多的热点、焦点问题,将成为媒体评论的领域。例如,加强和改善宏观调控、经济结构调整和协调发展、新农村建设、做好节能减排积极发展循环经济、改善民生增加人民收入等。其次,经济现实瞬息万变,面对一个新规则或市场变化,媒体除了要对经济术语作解释,对新现象进行解读,还要为所报道的经济活动的话题提供广泛论证、预测。一个经济变量会影响整个经济系统的变化,要对经济的布局以及未来趋势作前瞻性分析,分析背景和实质。

从评论的论述形式上来说,随着专家型记者增加和专家介入媒介,专业化信息的通俗化解释能力会增强,复杂的经济问题同样会处理得既通俗易懂而又很专业到位,这就会使财经新闻评论者在论述的表现方式上有所突破,按照受众的阅读习惯对评论的文体进行改进和创新,增强评论的可读性,在进行论述时采用一些具有深刻含义的财经故事,通过这些方法使财经新闻评论的专业性与通俗性达到一个合理的配置。

四、财经新闻评论是新闻“解读”时代的必然产物

新闻是新近发生的事实的报道。告知新闻信息长期以来是作为媒体的首要功能。但随着科学技术的进步和社会的前行,大众媒体的高速发展使得同媒体之间的博弈,跨



媒体间的竞争达到空前的白热化,媒体战国时代已经来临。有学者称此为信息过剩。“信息过剩,由于传媒业自身的发展和现代传播技术的飞速进步,媒介生产和传播信息的能力已远远超过了受众的需求,因而出现了信息的相对过剩。这种过剩对媒介提出了巨大挑战:过去,谁占有了信息这种稀缺资源,谁就可以拥有渠道霸权;现在,由于供给量的激增,信息由稀缺转为过剩,媒介作为简单信息载体的价值大大降低,终结了其渠道霸权的时代。”^①

发达的大众传媒网络使得人们能够较为轻松地获得广泛的信息资源。水能载舟,亦能覆舟。正因为信息的海量并且趋于同质化使得人们很容易在信息的汪洋大海中迷失,要想获得真正有用的信息就显得相对困难起来。人们开始需要媒体的解读,需要媒体提供有用的观点,而不再是简单的信息告知,媒体“解读”新闻的时代在向我们走来。南方报业传媒集团总编辑杨兴锋认为,在国内,大众化报纸发展到了今天,已进入了微利时代。真正有发展空间的,应当是以意见、解读和视角取胜的主流报纸。这样的主流报纸,不仅仅是一个新闻纸、信息纸,也是一个观念纸,它的影响力,它的社会效益和经济效益都是最大的。

随着媒体“解读”新闻时代的到来,财经新闻评论的重要性日渐凸显。受众不仅希望知道发生了什么事,更希望知晓所发生的事情的意义及对其工作生活所造成的影响。财经新闻评论正是满足这一需求的重要表达形式。

第二节 财经新闻评论概述

一、“财经新闻评论”的概念

先来了解什么是“财经”。根据《现代汉语词典》的解释,“经济”在经济学上指社会物质生产和再生产的活动。这种解释过于抽象笼统,现代经济学理论认为,经济是上层建筑赖以存在和发展的基础,指社会生产关系的总和,包括物质生产、分配、交换和消费的活动。

众所周知,经济是一个大系统,财政只是经济的一个子系统,但中国一直流行财政经济(简称财经)这一概念:中央有财经领导小组,人大有财经委员会,学校有财经院校,媒体有财经报刊、财经专栏、财经频道,实际上,财经就是指经济,两者当作同义语。但是,在社会主义市场经济条件下,市场是资源配置的基础,财政与计划、金融、外经一样,只是

^① 喻国明:《一个有影响力的传媒核心竞争力是如何形成的》, <http://media.icxo.com/htmlnews/2004/01/08/61699.htm>。



宏观经济调控手段之一,因此财经这一概念已经不再适用。

财政经济,无论是理解为财政与经济,还是财政的经济,都是强调财政在经济中的主体地位和支配作用,包括整个经济的各个领域。中国特有的这一概念,有其历史渊源。在古汉语中,并没有财政这一词汇,相近的概念是食货,主要指粮食,由皇帝亲自掌管,管理粮食就是管理整个经济。及至近代,才传入财政概念,但无论是北洋军阀的财政总长,还是国民政府的财政部长,都以官僚资本为支柱,管理财政就是管理整个经济,财政经济这一概念也就流行起来。中国曾是世界最早、最大、最强、历史最长的封建国家,官本位源远流长,根深蒂固,财政经济这一概念,正是这种官本位的具体体现。

全国解放以后,中央和各级政府都成立财政经济委员会,毛泽东在七届三中全会上作了“为争取国家财政经济状况的基本好转而斗争”的报告,从此,财政经济也成为新中国的规范用语。在计划经济条件下,政府包揽一切,财政包干一切,直接进行资源配置和收入分配。“生产资料的公有制,决定社会主义国家财政不仅包括生产领域以外的再分配关系,而且包括生产领域内的分配关系,从而形成一个包括国家预算、银行信贷和企业财务的广泛的社会主义财政体系。”^①

随着改革开放,中国逐步采用市场经济国家通行规则。政府管理经济的职能,主要是制订和执行宏观经济政策,搞好基础设施建议,创造良好的经济发展环境。综合财政正逐步转变为公共财政,财政支出的重点是公共需要,不再用于竞争性领域。在中国的学科分类中,原有财经类各个专业,也分别归入经济学科和管理学科,财政只是经济学科的二级学科。无论是内地还是台湾出版的权威辞书,都找不到财政经济这一词条。为此,从理论上说,凡以“财经”命名者,都应当放弃财政经济这一特定历史条件下的过时概念。

对“财经”正名,不仅可以明确定位经济与财政,做到名副其实,而且对完善中国宏观经济调控体系具有重要现实意义。西方历来存在财政学派与货币学派之争,这里不去探讨两者主次,因为各有所重,各有所长,必须结合。但不可否认,随着国民经济市场化程度不断提高,货币政策的作用日益重要。过去,中国宏观经济以指令计划为主,以财政手段为主,银行只不过是“第二财政”。宏观经济体制全面改革以来,由于财政经验丰富,财税改革进展迅速,金融改革缺乏经验,则相对滞后,且险象环生。从这几年扩大内需来看,增发国债、调整税收等积极的财政政策效果显著,而稳健的货币政策由于传导机制尚未形成,就未达到预期效果,尽管一再调低利率,民间投资仍然不旺,尽管经济形势大好,证券市场至今不死不活。或许,这与财政经济这一概念不无关系,令人只要一提宏观调控,便首先想到财政政策,不利于发挥货币政策的应有作用。为此,从实践上说,为加强和改善宏观调控体系,也应当放弃财政经济这一特定历史条件

^① 《辞海》,上海,上海辞书出版社,1979。