

LAYOUT DESIGN



For over 50 years since its establishment, PTPress has accumulatively published 20,000 titles of books with the total copies of 270 million, and 24 titles of periodicals with the total copies of 600 million. At present, PTPress annually publishes 4700 titles of books in 10 categories such as communications, computers, electronic and electrical engineering technology, textbooks, economy & management, philately, motor & traffic, and business English, and 14 titles of Journal of China Institute of Communications, Science, Telecommunications Technology, World, Modern Communications, Radio, Philately, Guide, China Internet, Motorcycle, Hi-Fi, and the total annual circulation of almost 13

products in the children's book market.

With great reputation in the publishing industry at home and abroad, PTPress has been awarded with a series of honorable titles such as "A Nationwide Excellent Publishing House", "A Nationwide Publishing House Focusing on Credit and Service" and "An Advanced Nationwide Copyright Trading Company" by the related administrations of PRC. During the past years, there are more than 300 titles of books, periodicals and audio-video and

also annually publishes more than 600 titles of audio-video and electronic publications and more than 800 titles of network publications. Among the products published by PTPress, the books in the categories of communications and electronic technology keep ahead with

their authority and advancement among the counterparts nationwide; computer books have been ranked first in the retail book market nationwide, and the children books have shaped their brand-name features with the high-quality

electronic publications having won the various prizes issued by the provincial and ministerial authorities. In recent years, the sales turnover of PTPress from books, periodicals, audio-video and electronic publications have kept leaping into the front rank among the domestic publishing houses.

版
式
用
对
了

设计就成功了一半

7天

精通

锐拓设计 编著

版式设计

7 大主题讲解 + 5 大学习模块

+ 理论 \ 范例 \ 应用 + 超值赠送的韩国时尚配色卡
= 成功的版式设计!

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

7天精通版式设计 / 锐拓设计编著. — 北京: 人民邮电出版社, 2011.1
ISBN 978-7-115-24361-4

I. ①7… II. ①锐… III. ①版式设计 IV.
①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第230194号

内 容 提 要

全书共7章,前两章对版式设计的基础知识做了重点介绍,了解版式设计的基本视觉构成元素,学习网格及其应用,然后对丰富的版式设计素材进行学习。全书由浅入深逐层编排,理论与实际相结合,文字简明易懂,使读者能轻松掌握。

这本书的核心内容是从页面的基本构成到文字设计理论,再至图片的构成理论,再到版式设计在具体实践中的应用,进行了详细、重点地解析,让读者接触到众多创意素材的同时从中获得具有意义的设计经验。书中解析精炼、思想直观明确,强调实际应用的技术,有助于读者阅读并更好地理解内容,并能起到赏心悦目的作用。

全书力求将理论联系实际应用,信息丰富且实用价值高,在艺术设计领域为广大读者提供参考,是专业版式设计人员及平面设计人员的必备工具。

7 天精通版式设计

◆ 编 著 锐拓设计

责任编辑 俞 彬

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京画中画印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 11.75

字数: 308千字

2011年1月第1版

印数: 1—4000册

2011年1月北京第1次印刷

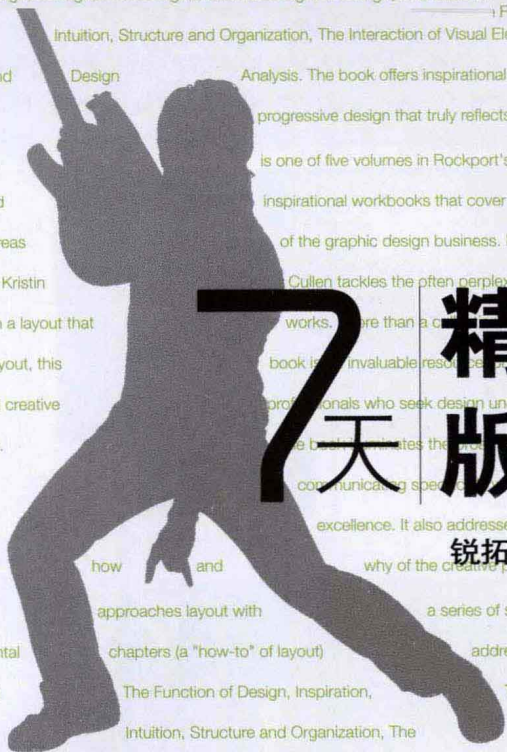
ISBN 978-7-115-24361-4

定价: 55.00元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号



7. **精通版式设计**

锐拓设计 编著

人民邮电出版社
北京

本书导读

版式设计是应用非常广泛的一门学科，为了更好地帮助读者学习版式设计的有关知识，本书从字体、网格、图片等几个方面着手，通过大量的图例和理论对版式设计原理在书籍、报刊、招贴等方面的具体运用做了详细的解析，衷心希望使用本书的读者能在轻松的阅读中熟悉版式设计的方方面面。

说明 1

文字简介

使用简要的文字，对章节所涉及的设计原理进行说明，引导读者深入了解。

版式图例

在版式图例中，通过图片的展示对列举的版式设计原理进行诠释。

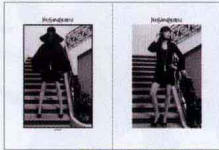
3.1 版面的排列

版面的编排为视觉传达设计中的关键环节，通过版面内各视觉元素进行有序的组合与排列，在有限的空间内精确规划文字进行合理的编排，并给读者以视觉美感。



对称式的排版形式

遵循设计中的对称式设计者多为追求具有秩序感的形式，使用对称形式的排版，其左页和右页左右对称，让读者在浏览时能获得一种平衡和舒适感，通过这种形式排版可以突出设计中的主题和视觉。



文字说明

根据图例所展示的设计原理，辅以文字叙述，深入地解析版式的设计原理。

图例框架示意图

根据提供的效果图例，绘制版式的整体框架，直观地展示版面所应用的框架样式。

说明 2

原理介绍

介绍版式基本原理，对其具体应用做深入分析。

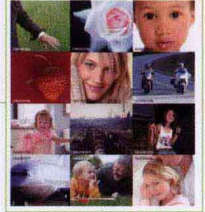
图片展示

根据介绍的版式原理，提供图片以供参考。

2.1 网格在版式设计中的重要性

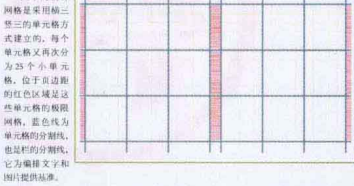
网格是视觉传达设计中最重要的一种方法，它的设计原理是通过对版面内各视觉元素进行有序的组合与排列，在有限的空间内精确规划文字进行合理的编排，并给读者以视觉美感。

网格是视觉传达设计中最重要的一种方法，它的设计原理是通过对版面内各视觉元素进行有序的组合与排列，在有限的空间内精确规划文字进行合理的编排，并给读者以视觉美感。



如何建立网格

网格的建立不仅可以设计排版更快速而且可以产生自由的创作风格，网格建立的主要目的是设计元素进行合理的排列编排，它决定了文字、图片以及图表在版面中的位置、比例关系，网格的建立形式可以通过比例关系和单元格两种方式进行。



框架展示

根据所介绍的设计原理，配以框架图例，对文字信息做直观的诠释。

说明:将韩国现代海报、照片等图像作品中能够看到的配色转换为 Hue&Tone120,制作的配色卡。配色样品按使用目的进行分类,提高色卡的使用效率。



说明 3

原图像展示

提供了原图像文件,以便读者对页面的版式有更直观的认识。

缩略图展示

在原图像的缩略图中,分别使用标号指出页面中出现的编排问题所在。



问题

根据缩略图中的指代,将页面当中出现的编排问题进行了详尽的解析。



解决

根据缩略图中的指代,针对页面当中出现的编排问题,进行了合理的解决分析。

修改后的图像效果

提供修改后的图像效果,使读者在与原图像的对比中,了解更好、更合理的版式设计。

缩略图展示

在修改后的图像缩略图中,同样使用标号指出页面中对编排问题进行解决的地方。

说明 4

图例展示

提供国内外优秀的设计作品,帮助读者摄取更多的设计理念。

图例解析

在图例解析中,根据例举的图例进行了详尽的解说。



自己动手设计

设置场景,让读者自己动手实践,对学习到的知识进行应用。

提供素材

根据设置的场景,提供设计需要用到的素材,方便读者直接应用。

设计参考

可根据提供的设计参考,与自己设计的版式效果进行比较。

设计心得

读者可在“设计心得”中,记录学习过程中的心得感悟。

前言

版式设计就是通过对形、色、空间、动势等视觉要素和构成要素的认识研究,分析各种表现的可能性及其与内容的关系,采用合理的组合规律进行版面配置。近年来,版式设计已发展成为一门相对独立、隶属于视觉传达设计以及具有设计个性化的专业基础学科。目前版式设计已成为艺术设计教育中一门重要专业基础课,与字体设计、图形创意、三大构成、图案设计合力打造着设计知识的基础平台。

版式设计是平面设计学科中的重要环节,其应用非常广泛,如招贴、报纸、杂志、DM、POP、VI、包装以及网页、产品、展示等领域。在版式设计过程中,设计师们根据内容、目标功能的系统要求,把文字、图片、图形、框架、色块等视觉元素按照创意要求进行选择与加工,并运用造型原理和形式语言把构思计划以视觉形式进行组合配置。为了寻求恰当的艺术手段,合理地表现版面信息从而传达设计的形式美感,这是一种直觉性、创造性的设计活动。

本书简介

《7天精通版式设计》主要从理论和案例分析出发,从认识版面的视觉构成元素到在版式设计应用中最主要的方法——网格的讲解,逐步了解学习版式设计的基础知识和理论要点,在具备基本认识探究的基础上进行页面设计的具体学习,进一步深入地理解版式设计的核心知识。全书布局层层递进,内容充实明晰,疏密有致,让读者在提高技能水平的同时,不断提升版面设计的领悟和创新能力。

本书特点

● 趣味性

在书内页的编排过程中,特别是在主体内容的篇头部分,都设置了案例图片的问题分析及解决方法,有助于提高对版式设计基本原理在实际应用中的理解与掌握。接下来,为了能尽可能地吸取更多的版式设计创意精华,在重点实例章节的章末部分,精心选取了新颖时尚的版式设计创意图片提供给读者欣赏,不仅使读者感受到美的视觉享受也是对内容的升华,借助简单的小例制作以及最终效果图的展示达到引导读者亲自动手进行属于自己的版面设计。

● 实用性

和其他版式设计方面的书相比,本书的最大亮点在于选取了许多国外颇具创意的绚丽图片,并融入了理论效果图分析,让读者从客观实际的创意素材中得到启迪进而借助理论图例解析上升到思想层面的高度,通过大量视觉图例,拓展思维想出新的点子来设计版式。

编者
2010年12月

目录

第 1 章	版式设计的构成要素与视觉流程	7
	1.1 认识版面的视觉构成元素	8
	1.2 了解不同的版式视觉流程	17
第 2 章	网格在版式设计中的重要性	21
	2.1 网格在版式设计中的重要性	22
	2.2 对不同的网格进行分类	23
	2.3 网格在版式设计中的应用	28
第 3 章	版面的构成理论	33
	看看问题在哪里?	34
	想想如何解决问题!	35
	3.1 版面的排列	36
	3.2 了解版式设计中的常见类型	58
	优秀页面构成效果赏析	66
	何不自己动手设计版式?	68

第 4 章	掌握版式构成中的文字设计	69
	看看问题在哪里?	70
	想想如何解决问题!	71
	4.1 字体是版式设计中不可或缺的元素	72
	4.2 文字的应用技巧和方法	85
	优秀页面构成效果赏析	102
	何不自己动手设计版式?	104
第 5 章	图形与图片的版式构成理论	105
	看看问题在哪里?	106
	想想如何解决问题!	107
	5.1 图形的编排要点	108
	5.2 图片的编排要点	113
	优秀页面构成效果赏析	122
	何不自己动手设计版式?	124
第 6 章	版式设计在书籍装帧方面的运用	125
	看看问题在哪里?	126
	想想如何解决问题!	127
	6.1 书籍与杂志的版式设计应用	128
	6.2 报纸类的版式设计应用	135
	6.3 宣传册的版式设计应用	148
	优秀页面构成效果赏析	156
	何不自己动手设计版式?	158
第 7 章	平面设计中的版式运用	159
	看看问题在哪里?	160
	想想如何解决问题!	161
	7.1 了解招贴的版式设计	162
	7.2 DM单的版式设计应用	173
	7.3 网页版式设计应用	179
	优秀页面构成效果赏析	186

第①章

版式设计的构成要素与视觉流程

- 认识版面的视觉构成元素
- 了解不同的版式视觉流程

版面设计其实就是把版面中的各种视觉元素有序而生动地组合在一起，将一系列杂乱的元素经过组合完美地展现在读者面前的过程。而在这个组织版面的过程中我们还必须了解人们习惯的阅读方式——即视觉流程，只有了解了视觉流程，我们才可以毫不费力地设计出更自然畅快的版面。

1.1 认识版面的视觉构成元素

任何复杂版面都是由许多基本的元素构成的, 这些元素包括点、线、面和文字等。它们是构成其他图像和形象的基础, 每一种元素也有它们自己的特性, 所以我们需要了解了这些才能设计出新颖而整体的版面。

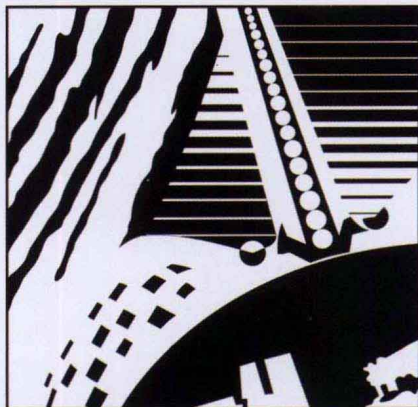


点、线、面组成一个新的图形

点、线、面之间相互作用, 可以组合成各种各样的视觉形象, 形成千变万化的视觉空间, 为版面的编排提供丰富的手段, 点、线、面间的分离、重叠、重复、渐变等组合变化使版面元素的组合方式多样化, 从而让版面更加生动。

点、线、面是我们日常生活中最简单也是最常见的几何形式, 文字更是随处可见, 所以人们也常常忽视它们的存在。

然而, 在平面设计中它们却是最基础最重要的元素, 任何形式的平面作品都不能离开这些基本元素。在设计师的眼里, 任何形象都可以被归纳为点、线、面, 一个文字、几个字母都可以理解为点, 一行文字、一排小点同样也可以被认为是一条线, 一段文字、一张图片、一片留白, 则可以被当做各种形状的面; 而版式设计就是在有限的空间内合理使用和组织好点、线、面、文字他们之间的关系, 组合出各种各样的形态, 使版面在传达信息的同时更有新意。



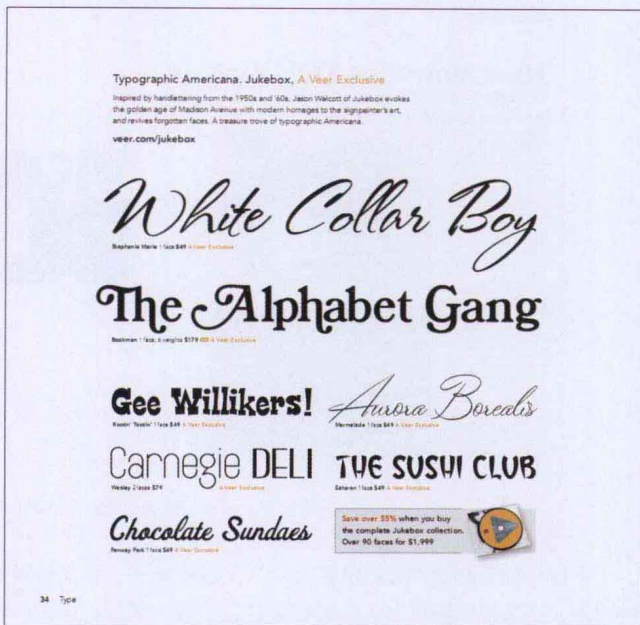
点、线、面营造空间效果

如何用文字表现主题

文字是一种简单的视觉图案再现，可以突破时间和空间的限制，使我们的文化得以保存和流传，它是平面设计的核心，也是视觉传达最简单最直接的方式。

字体和字号的选择是在版式设计过程中首先要考虑的一个问题。字体是文字的外在表现形式，不同的字体有着不同的特性，带给人的视觉感受和心理感受也不同。选择合适的字体有助于主题的表达和读者对信息的接收。

字号的大小直接关系到阅读的效果和版面的美观，所以我们在选择字号时要以简单易读为原则，要让读者自然地阅读版面的信息，而不会注意到整个版面文字的编排。要达到这种效果我们还需要在文字组合上下功夫，合理地处理字与字、行与行、段与段之间的关系，使版面成为一个统一而美观的整体。

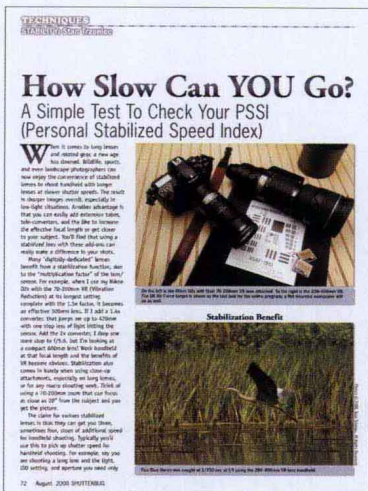


不同字体带给人不一样的视觉和心理感受



不同字号对人的吸引力不一样

标题是我们在面对一个读物时首先关注的内容，所以在对版面文字进行编排构思的时候我们一定要选择一个能够充分反映版面主题的头标题，让读者在看见标题的时候就能够很快的了解这个信息想要传达的内容。所以标题的内容、字体和位置的选择合理与否，直接关系到这篇文章能否吸引读者的注意力，能否让读者有继续读下去的兴趣。



标题的拟定和位置、字体的选择关系到整个版面的艺术风格

字体和标题选择确定后就需要对正文进行处理，正文是版面上的说明文字，一般字数都相对较多，层次也比较复杂，这时就需要我们对文字进行面积化处理。这样不仅能够与版面上其他元素相互呼应，使版面更加整体和统一；还可以方便我们对信息进行分类，让读者更容易阅读，因为人们常常将靠得较近，且具有相同字体的文字当成同一类信息进行阅读。



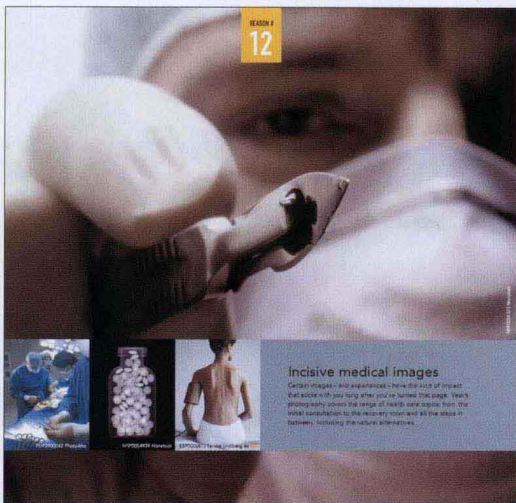
文字的的面积化有利于同类信息的表达

用阿拉伯数字设置合理的导视

我们接触阿拉伯数字早于接触文字，所以人脑对阿拉伯数字比对文字更加敏感。它不仅造型简单，易于认识和阅读，而且它们本身还具有指示性和记录性，可以很方便地定位到我们需要了解的信息的位置。它这方面的性能在版面设计中主要体现在页码的设置与内容的层次和顺序的划分上。

页码是多页面版式设计的重要组成部分。它的存在可以让我们很快地找到我们感兴趣的内容，使阅读更加方便和愉快。

随着版式设计理论的发展，越来越多的设计师开始重视页码在版面中的构成作用。它不再仅仅是一个定位信息，而是版面构成的重要元素，我们可以用它来平衡版面，增加版面变化。



页码是页面的组成部分



数字还表示一种层次和一种顺序

数字本身就带有一种秩序感和层次感,当我们面对数字时会很自然地联想到它的先后顺序和前后层次,所以在版面中运用数字可以使我们的很自然的顺着数字给我们的顺序去浏览版面信息;同时我们所说的定位版面信息也不仅仅表现在页码上,它还可以在同一个页面中对复杂的信息进行定位,使图表和文字可以紧密地联系起来。

在数字的运用过程中,我们要从版式整体效果去考虑,它的加入必须要给我们的页面带来积极的影响,不能破坏版面的整体效果,不然它就没有存在的必要。

■ DICE MONOS

Cosas por las que merece la pena vivir.



1. LAS FIESTAS EUROVISION. El día 24 todos viendo la tele! El festival de la hombrera y las subidas de medio tono volverá a ser lo más comentado en un par de fines de semana. Y no estamos hablando de Chikilicuat, Ni de Gisela, que como representante de Andorra probablemente no llegará a la final. Estamos hablando de Francia, que ha pasado de votaciones populares y presenta a **Sebastian Tellier** con un tema de su último disco, coproducido por un Daft Punk. La canción se llama Divine y seguro que no gana, pero da igual. Por nada del mundo nos perderemos su puesta en escena. Ni la del pavo irlandés, Dustin The Turkey Si, pavo el animal! [\[1\]](#)

2. NATALIE PORTMAN. Después de aparecer en el video Dance Tonight de Paul McCartney, dirigido por Michel Gondry, protagonista Carmenita, de Devendra Banhart. Porque Natalie, por muy famosa que se haya hecho, siempre ha estado cómoda en proyectos ex indie, ¿verdad Wong Kar-wai? Seguro que sale monísima. Bueno, conociendo a Devendra, puede que no. [\[2\]](#)

3. VUELVE SENSACIÓN DE VIVIR. Aún no se está rodando, pero parece definitivo que Estados Unidos verá este otoño el regreso de Beverly Hills 90210. Los personajes serían totalmente nuevos con la excepción de Kelly, que aparecería como profesora de diseño de moda del instituto. La hija de Andrea y Jesse también se plantea como personaje. [\[3\]](#)

4. THE CHAPIN SISTERS. Más noticias desde Los Angeles. Estas hermanas han publicado una de las delicias folkies del momento, su disco Lake Bottom, después de haber cantado juntas (en casa) desde pequeñas. Las Pinn La La de América tienen una versión de Borderline de Madonna en plan balada de los Bee Gees espectacular. 'No te la pierdas! [\[4\]](#)

5. TARIFA PLANA EN ITUNES. Todavía es sólo una idea que Apple tiene que vender a las discográficas, pero anda que no molaría. Estamos hartos de bajamos takes, pistas cortadas y grabaciones de mala calidad. La idea iría unida a la compra de un iPhone y supondría una suscripción de por vida. Da un poco de miedo, pero podrías bajarte todo lo que quisieras por sólo 85 al mes. Esto sí que es el futuro y no la suscripción al Círculo de Lectores. ¿Colará? [\[5\]](#)

6. NEREA POZO. En la cumbre de la moda Blythe, ya sabéis, esas muñecas a las que mucha gente se dedica a maquillar y vestir como si fuera una persona de verdad, encontramos a Nerea Pozo, una biblia que exhibirá su colección en el museo MACUF de La Coruña del 9 de mayo al 13 de julio. [\[6\]](#)

7. AMIGURUMI. Ve inmediatamente a preguntarle a tu abuela porque 'vuelve lo de hacer ganchillo! Bueno, más o menos. El amigurumi es la última friquería japonesa y consiste en hacer ositos, conejitos, galitos, perritos y adornos de todo tipo con lana virgen y unos utensilios parecidos a esta bonita práctica tradicional. Mete este término en Google y flipa. [\[7\]](#)

8. QUENTIN ELIAS. Después de diez años intentando abrirse camino en el mundo de la música en solitario y junto a su boyband Alliage, de relativo éxito en Francia, Quentin ha decidido dejarse de tonterías y dedicarse al porno. "Todo el mundo a dejar de comprar discos de Take That y compaña a ver si dejan de torturarnos con sus baladas imposibles y les da por lo mismo! [\[8\]](#)

9. SALLY GROSART. Esta fotógrafa de conciertos rock se ha dedicado a hacer figuritas recordatorias de músicos indie: Toots Feist, Jenny Lewis o Flaming Lips. Desde su página en Flickr puedes bajarte el jpg del recordable, imprimirlo y montarlo para decorar tu casa con la imagen de tus ídolos. 'Mola! [\[9\]](#)

10. JOEY RAMÍREZ. Este es el nombre del fan de Mariah Carey que más veces se ha descargado de internet su single Touch My Body para que la canción llegase al número 1 en los EE UU, algo que ha conseguido. ¿Y qué ha ganado? 'Una carta de Mariah! No se ha dado a conocer el número de copias digitales que tiene Joey de Touch My Body, pero se estima en cientos. Súper fan del fenómeno fan. Joey, 'eres mucho más grande que Mimi! [\[10\]](#)

11. CONSTANTINO ROMERO. No vamos a esperar a que Constantino se convierta en un anciano para reconocer lo que ha marcado nuestras vidas. El tiempo es oro. Este hombre ha hecho dos improbables incursiones en nuestras vidas esta primavera. Recita versos en un disco de homenaje a Leonard Cohen junto a gente como Christina Rosenvinge, y su voz aparece también en el segundo álbum de Clint, el excelente Los tipos duros también bailan. De aquí a montar una línea de ropa no hay nada. [\[11\]](#)

12. ELCICHE.COM. Un hurra por el Sé lo que hicisteis del mundo blog. Todavía no tienen tanto personal contratado como Perez Hilton (¿alguien se traga que sea él realmente quien escribe esos 40 posts diarios?), pero nunca faltan en su web las noticias más irrelevantes del mundo pop. 'No podemos desengancharnos de las chorradas que nos cuentan sobre Mónica Naranjo, María José Galera y otra gente que no nos interesa nada! [\[12\]](#)



6. NEREA POZO. En la cumbre de la moda Blythe, ya sabéis, esas muñecas a las que mucha gente se dedica a maquillar y vestir como si fuera una persona de verdad, encontramos a Nerea Pozo, una biblia que exhibirá su colección en el museo MACUF de La Coruña del 9 de mayo al 13 de julio. [\[6\]](#)

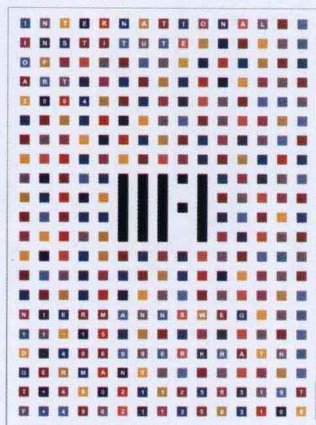
增加说明文字和图片的联系

了解版式中“点”的构成形式

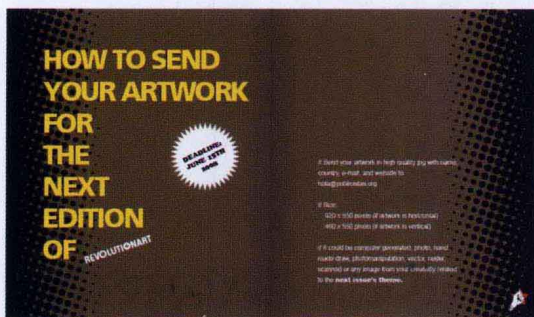
点在几何学中仅有位置，而没有大小和方向；而在视觉造型中，点是最基本的形态之一。虽然它是最细小的单位，但是它却可以有形状和大小，虽然我们常认为点是圆形的，但是实际上，点可以有很多种形状。自然界中的任何形状只要小到一定程度，我们都可以认为它是点；它是由周围的环境决定的，是在比较中产生的。

点在空间中只占有很小的面积，具有张力作用和紧张性。在空间的衬托下，点很容易吸引和聚集视线，并且点在版面中所处的位置不同也会给人带来不一样的心理感受。点在页面的中心位置会给人一种平静、集中的感觉，偏上时会产生不稳定感；偏下时画面产生安定的感觉，但是容易被人忽略；而位于三分之二偏上时，则最易引起人们的注意力。

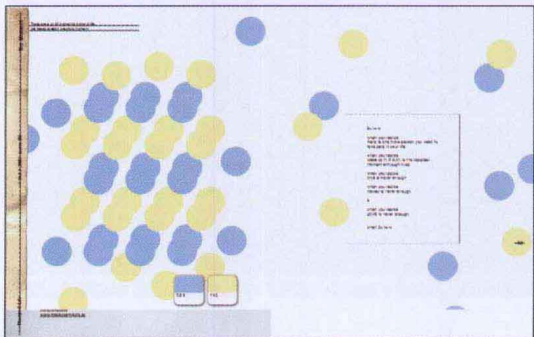
- 位于画面中心
- 位于画面偏上
- 位于画面偏下
- 位于三分之二偏上



小方块当做点来构成画面



大小不等的点形成空间感



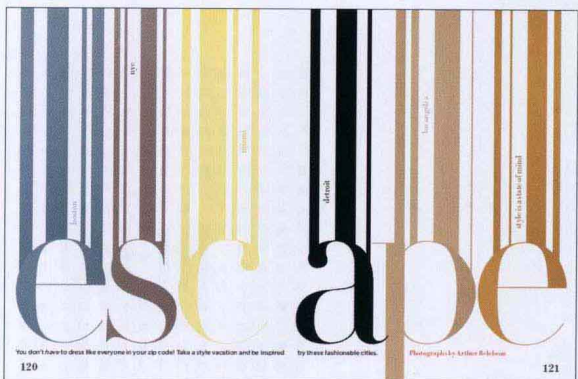
大小相等的点的不规则排列会形成运动感

在平面中将点按照一定的方式组合起来构成新的形态，是点的运用中最常见的一种。不同的组合传达着一种同样的感受，例如：将大小一致的点按一定的方向进行有规律的排列，会给人的视觉留下一种由点的移动而产生线化的感觉。

我们可以用点的不同组合方式来表达版面的空间感和节奏感，达到版面的平衡与丰富。这也需要我们在平时的生活和学习过程中不断地总结，使点的具体组合和运用手段不断的丰富，传达出更丰富的感情。

灵活运用“线”来引导读者

线是由点的运动而得到的，是一种延伸的动式，所以线有一种强烈的动感。它与点的不同之处在于线有长度和方向，有粗细、长短、曲直的变化；线比点更具感情性格，对心理的影响更为强烈；线有直线和曲线之分。



不同色彩、粗细的垂直线条形成重量感

1. 直线

直线又包括垂直线、水平线、斜线、折线和平行线等，直线总体代表着静态的、阳刚的；同时它们也有着不同的性格，垂直线庄严、挺拔、有力量，水平线开阔、安宁、平静，斜线带有动力、速度和不等。

2. 曲线

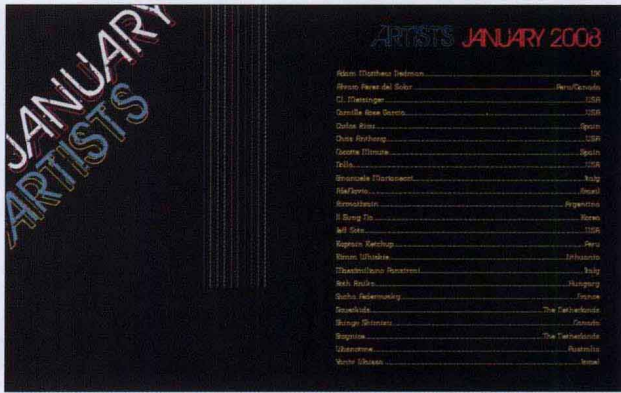
曲线又分为几何曲线和自由曲线，曲线则代表着柔软的、优雅的、女性的美；几何曲线又具有对称和秩序的美、规整的美，而自由曲线表达着自然之美、弹性之美。

线也不仅仅具有情感因素，同时线的延伸性和空间性使得线还具有引导性和分割性，无论是实实在在的线还是空白的线，都能引导人们产生视觉空间上的深度和广度，给予设计师广阔的思维空间。线对版面不同比例的空间分割，能够产生空间层次，形成良好的视觉秩序，平衡画面，产生和谐统一的美感。

线的引导性，还可以引导人们的视线按照指定的方向和块面移动，加强版面元素的联系，使版面更加整体，不会因为过多元素的加入而造成阅读上的困难，为设计师安排版面元素提供一个简便的方法。



线将版面分割成面积不等的几个块面



线的引导作用，加强左右文字的联系

从“面”的角度来吸引读者的注意

面相对于点和线来说,它具有长度和宽度,但是没有厚度,可以理解为线的密集移动的轨迹形成面,也可以理解为是点的放大、集中或重复。它在空间中占有的面积最多,具有量感和实在感,因此,在视觉上比点、线引发的注意力更大,具有更强的视觉冲击力。

面和点、线一样,不同的形态会带给人视觉上和心理上不一样的感受;通过不同的外形处理,不同的色彩和肌理的安排,面可以给我们传递一种不同的情感。面可以分成几何形和自由形两大类,几何形的面表达规则、平稳,较为理性的视觉效果,而自由形的面则传达着随意、亲切的感性特征,给人以更为生动的视觉效果。



面与面组合,营造空间感



面与面的叠加

面的存在形式也是多种多样的,可以有形的位置,如方形、圆形等几何形和随意的偶然形,它们都是有实在的形,能充分感受到的;也可以是虚无空间和画面留白。面在版面上的构成方式主要包括:调整面与面的相互关系如并置、叠加,调整面与面的对比与调和,调整面在页面分割中的均衡与动感等;面是版面信息内容的造型载体,可以承载视觉符号,所以我们要合理安排和分割版面,使用有效而生动的色彩,增加版面的合理性和视觉冲击力,吸引读者目光。