

普华
经营

正略钧策
ADFAITH

Mc
Graw
Hill Education

跟大师学
经典系列

跟大师学 经济学

坎贝尔·R·麦克康奈尔 (Campbell R. McConnell)
[美] 斯坦利·L·布鲁伊 (Stanley L. Brue)
肖恩·M·费恩 (Sean M. Flynn)

著

李淑玲 编译
梁小民 审校

Experiencing with Great Masters

经济学大师带领你开启经济学殿堂之门，
让你用经济学家的眼睛看生活，用经济学家的思维想问题！

美国超过上千万人阅读！
著名经济学家**梁小民**专文推荐！

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



跟大师学经典系列

「跟大师学」 经济学

Experiencing Economics with Great Masters

坎贝尔·R·麦克康奈尔 (campbell R. mcconnell)
【美】斯坦利·L·布鲁伊 (Stanley L. Brue)
肖恩·M·费恩 (Sean M. Flynn)

著

李淑玲 编译
梁小民 审校

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

跟大师学经济学 / (美) 麦克康奈尔
(McConnell, C. R.), (美) 布鲁伊 (Brue, S. L.), (美)
费恩 (Flynn, S. M.) 著; 李淑玲编译. —北京: 人民
邮电出版社, 2011.6

(跟大师学经典系列)

ISBN 978-7-115-25244-9

I. ①跟… II. ①麦… ②布… ③费… ④李… III.
①经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第067690号

内容提要

本书以新颖独特的体例结构、简明易懂的语言风格,按照“经济学与百姓生活”、“经济学与企业经营”、“经济学与社会经济运行”的思维脉络,对宏观经济学和微观经济学中的重要知识点和概念进行了系统的介绍。书中加入了大量生活中的小案例,将经济学理论与人们日常的生活经历相结合,内容轻松易读,便于理解,实用性较强。

本书适合对经济学感兴趣的读者,以及高校经管专业的学生阅读使用。

跟大师学经典系列

跟大师学经济学

◆ 著 【美】坎贝尔·R·麦克康奈尔 (Campbell R. McConnell)
斯坦利·L·布鲁伊 (Stanley L. Brue)
肖恩·M·费恩 (Sean M. Flynn)

编 译 李淑玲

审 校 梁小民

责任编辑 王莹舟

执行编辑 王楠楠

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 17.5

2011年6月第1版

字数: 260千字

2011年6月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2011-1158

ISBN 978-7-115-25244-9

定 价: 45.00 元

读者服务热线: (010) 67129879 印装质量热线: (010) 67129223

反盗版热线: (010) 67171154

跟大师学经济学，让人生更美好

物价上涨、找工作难等问题困扰着我们很多人，谁都知道这些现象背后的原因。虽然你无法通过学习经济学而改变这些问题，但你可以知道如何应对日益上升的物价、如何找到理想的工作、如何提高自己的收入，也会理解政府为缩小收入差距所采取的政策。

学习经济学最好的方法就是向大师学。当然，我们大多数人无缘与大师零距离接触，但大师的学问写在他们的书中。读他们的书，就是最好的学习方法。大师也有许多类型。有的大师对某一问题有深入而独到的研究与见解；有的大师善于运用数学模型分析复杂的经济现象；有的大师则善于把复杂的经济学讲得通俗有趣，使我们这些对经济学一窍不通的人豁然开朗、进入一个新世界。对于许多想要了解经济学，又没有基础的人而言，前两类大师显得有些太高深、太遥远了，令我们可敬而不可亲近。而后一类大师才是我们可以亲近和学习的人。

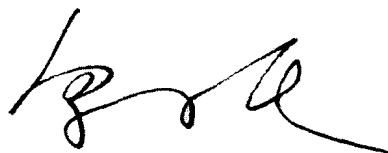
麦克康奈尔、布鲁伊和费恩就是这样的大师。他们在经济学专题研究中颇有造诣，虽够不上顶尖级大师的水平，但在经济学的教学与普及中却是颇有名气的。他们的经济学教科书在美国与世界各地都十分畅销，其中，《微观经济学》和《宏观经济学》在美国就是采用率较高的教材之一，如今人民邮电出版社以《跟大师学经济学》为题编译出版了这本书，这对于中国的读者来说是一个很好的消息。

不过要说明的是，这本书并不是完全的翻译，而是根据中国读者的需要做了一些调整，以让它更适于我们阅读。当然，它的首要任务仍然是让读者对经济学有一个全面、系统的了解，因此基本保持了原书的体系和内容。这也就保证了对经济学介绍的完整性、系统性和准确性。这样一本书，不仅能为我们解释一些经济问题的困惑，而且通过不断的阅读，还可以加深我们对经济学的了解。换言之，它既可以“立竿见影”，又可以“不断深入”。

当然，我们知道，中国有自己的特殊国情，我们所建立的是有中国特色的社会主义市场经济，而这本书的背景是西方国家，所以并不能完全解释中国的问题。对

此，编译者也做了适当的说明，当然更多的还要靠我们去理解和体会。

文学家萧伯纳说，经济学是一门使人幸福的学问，愿大家读了这本书以后知道如何去追求并实现自己幸福的人生。

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to the author or translator, positioned on the right side of the page.

日常生活中，我们会遇到很多问题：上班要迟到了，是排队坐公交，还是打车？意外地获得了一笔奖金，是存起来，还是出去旅游？手头的事情总也做不完，要不要换一个清闲点的工作呢……其实，所有这些问题都与经济学有关，都可以用经济学的原理来解释。可以这样说，职场生存离不开经济学，投资理财离不开经济学，商海竞争离不开经济学，想要生活得幸福更加离不开经济学。所以，从实用的角度来讲，人人都应该学一点经济学。

图书市场上充斥着各种各样的有关经济学的书籍，有经典的，也有通俗的，它们从不同的角度为读者诠释了经济学的概念。然而，很多读者在读了不少书之后发觉自己的记忆里大多是知识碎片，缺乏系统的整理和归类。而本书正是基于这样一种考虑，力求以一条清晰的脉络帮助读者串起知识碎片，从而读懂生活中的经济学奥秘。

本书涵盖了微观经济学和宏观经济学内容，首先从整体着眼，提炼出经济学的核心内容，按照“经济学与百姓生活”、“经济学与企业经营”、“经济学与社会经济运行”的脉络进行了整合，构筑出经济学的整体架构；其次，从小处着手，将重要的概念、理论与生活中鲜明的事例相结合，从而使读书的过程充满乐趣。总的来说，本书具有以下特点。

第一，概念阐释深入浅出。

为了使经济学概念更加生动、有趣，本书采用了大量的类比和小故事。例如，在说明弹性需求和无弹性需求时，比较了Ace绷带的易拉伸性和橡胶绑扎带的不易拉伸性；用麦当劳在过去许多年的“成功品”和“失败品”说明了消费者主权概念；通过参观公共艺术品说明了公共物品和“搭便车”问题；而比萨饼的类比则说明了平等—效率的权衡问题；注册会计师和粉刷匠的故事，更是将比较优势的概念生动地介绍给了读者，如此等等。这些小故事直接将前后内容串在了一起，而不会使问题由于分隔而被忽略。

第二，内容编排以应用为导向。

稍稍浏览一下本书的内容，你就会发现这是一本面向现实生活、以应用为导向的读物。本书将生活中遇到的问题融入每部分内容，例如，以经济学的视角分析为什么顾客都试图站在其观察到的最短的队列当中；用无弹性需求说明了农民的收入

为什么波动较频繁；用价格歧视说明了为什么棒球比赛会为成人和儿童设计不同的票价；用贸易理论阐述了离岸外包问题……所有这些都向读者展示了基本经济原理的实用性。

本书并不是对原版书的完全翻译，而是在翻译的基础上，根据现实生活和我国的国情进行了通俗的改编，使其不仅适合经管类专业的学生阅读使用，也贴近更多热爱经济学这门学科的广大读者。

第一部分 经济学与百姓生活

第一章 生活中的选择	3
经济学帮你做选择	3
人人都要面对的经济难题	6
社会所面对的经济难题	9
第二章 市场经济这回事	15
市场经济的一些特征	15
市场经济所要解决的问题	17
买一片柑橘树林和卖柑橘的区别	19
第三章 市场中的两股力量——需求与供给	23
为什么人人都爱便宜货	23
什么决定了市场需求	24
为什么价格越涨，厂家越扩大生产	26
什么决定了市场供给	26
消费者与供应者的博弈游戏	28
供求变化时，市场会发生什么变化	29
关于政府定价	31
第四章 你对价格敏感吗	35
价格敏感度左右你的消费	35
价格敏感度左右企业的生产	39
是不是手中的钱越多，购买欲望越强	42
商品涨价了，是买还是不买	43
第五章 市场也有失灵的时候	45
企业总是倾向于生产有利可图的私人物品	45
公共物品和“搭便车”问题	47

外部效应——企业行为会对周围环境产生怎样的影响	50
政府调控——“有形的手”是如何发挥作用的	56

第二部分 经济学与企业经营

第六章 利润最大化的追逐者——企业	63
企业的经济成本来自哪里	63
为什么企业增加了投入，产量却在减少	65
是不是企业雇的人越多，生产效率就越高	67
短期生产成本——企业日常经营决策的指南针	68
长期生产成本——企业长期规划的考虑因素	71
为什么企业不能盲目扩张	73
行业结构的差别是如何形成的	74
第七章 面对完全竞争市场，企业何去何从	77
四种不同的市场结构模型	77
什么样的市场可被称为完全竞争市场	78
完全竞争状态下企业所要面对的需求	79
竞争性企业短期中的利润最大化	80
竞争性企业的短期供给决策	81
竞争性企业长期中的利润最大化	83
竞争性企业的长期供给决策	85
完全竞争与效率	86
第八章 完全垄断——企业巨头的“独角戏”	89
什么样的市场可被称为完全垄断市场	89
“一个人的游戏”——完全垄断市场的进入壁垒	90
垄断企业如何做决策	92
对垄断定价的三大错误认识	94
垄断对经济的影响	95
垄断企业存在价格歧视吗	99
垄断和反托拉斯政策	101

第九章 企业从“群雄逐鹿”到“三足鼎立”	103
——垄断竞争和寡头垄断	
什么样的市场可被称为垄断竞争市场	103
垄断竞争条件下企业的经营决策	105
垄断竞争与效率	107
寡头垄断——企业“三足鼎立”	108
寡头企业之间的博弈	111
寡头之间的暗中默契——价格领导	113
寡头企业之间的共谋——卡特尔	115
寡头企业占领市场的有力手段——广告	117
寡头垄断与效率	119
第十章 企业员工最关心的事——工资谁做主	123
劳动需求	123
劳动需求的变化	126
劳动的需求弹性	128
竞争性劳动市场的供给如何确定	129
工资和就业由谁决定	130
雇主说了算的劳动市场——买方垄断	130
工薪族的代言人——工会	132
工资差异是如何形成的	133

第三部分 经济学与社会经济运行

第十一章 收入不均等是怎样产生的	141
全球收入不均等的不争事实	141
造成收入不均等的七大因素	145
收入不均等的现象仍将持续	148
支持还是反对收入均等化	149
贫困经济学	152
政府救助贫困之手：社会保险项目和公共补助项目	154

第十二章 GDP与经济增长	155
一国经济状况的衡量指标——GDP	155
四大GDP支出项目	156
名义GDP与真实GDP	158
经济增长	160
第十三章 经济周期、失业和通货膨胀	165
经济周期	165
谁制造了失业	168
你不可不知的通货膨胀	170
通货膨胀的再分配效应	173
通货膨胀影响产出吗	175
第十四章 总需求和总供给	179
总需求	179
总供给	183
总供给的变化	186
均衡价格水平和实际产出	188
结果超乎想象——乘数效应	190
经济的自我矫正	191
第十五章 财政政策、赤字和负债	193
一国的财政政策	193
财政政策中的内在稳定器——税收	195
对财政政策的评价	196
财政政策实施所面临的问题	197
关于公债	199
公债的现实问题	200
关于社会保障问题	202
第十六章 货币和银行业	205
为什么要使用货币	205
货币供给的构成	206

什么在“支持着”货币供给	209
美国的银行业	212
中央银行的职能	214
部分准备金制度	215
银行存款多倍扩张	216
第十七章 利率和货币政策	221
资本的价格——利率	221
货币政策工具	223
货币政策对一国经济的影响	227
货币政策的效力	229
第十八章 长期宏观经济调控	233
从短期到长期	233
AD-AS模型中的长期均衡	235
经济增长和持续的通货膨胀	237
通货膨胀与失业	238
税收和总供给	243
第十九章 国际贸易和外汇汇率	247
比较优势和专业化	247
外汇市场	251
政府在国际贸易中的作用	254
贸易调整援助	258
多边贸易协定和自由贸易区	259
译后记	263

第一部分 经济学与百姓生活

第一章 生活中的选择

第二章 市场经济这回事

第三章 市场中的两股力量——需求与供给

第四章 你对价格敏感吗

第五章 市场也有失灵的时候



第一章 生活中的选择

经济学帮你做选择

其实，经济学就是关于普通民众、企业和社会在稀缺性的限制下如何进行选择的学问。我们在生活中遇到取舍难题时，不妨用一用经济学的思维。

欲望无穷尽，资源很稀缺

从生理的角度来看，也许仅仅空气、水、食品、衣服和房屋这些东西就已经足够满足我们的基本生存需求了。但现实生活中，我们往往还要追求更高品质的生活，需要那些与舒适或富足的生活标准相关的商品和服务。正如我们不仅需要小溪里的水，同样也需要瓶装水、软饮料和果汁；不仅需要水果和坚果，还需要沙拉、肉饼和比萨饼；不仅需要草裙，还需要牛仔服、套装和大衣；不仅需要茅草屋，还需要公寓或别墅，如此等等。当然这些还远远不够，我们还需要平板电视机、互联网服务、教育、国防、移动电话等许许多多的东西来满足我们多个层面的需求。可见人类的欲望是无穷尽的！

所幸的是，我们生存的这个社会被赋予了各种各样的生产资源，如劳动和管理才能、工具和机器以及土地和矿藏。经济体中所使用的这些资源可以用于生产商品和提供服务，以满足我们的多种经济需求。然而残酷的事实却是，我们的经济需求远远超过了我们稀缺的（有限的）资源的生产能力。于是，我们必须做出选择。这一无法改变的现实便构成了经济学的基础：经济学就是关于普通民众、企业和社会在稀缺性的限制下如何进行选择的学问。

天下没有免费的午餐

从经济学的定义，我们很容易看出经济学家为什么总要戴着稀缺的眼镜来观察这个世界。稀缺意味着有限的商品和服务。稀缺性限制了我们的选择，同时又使我们必须做出选择。既然我们“不可能要什么有什么”，我们就必须选择要什么和不要什么。这可谓是“鱼和熊掌不可兼得”。

经济学的核心思想就是“天下没有免费的午餐”。也许你能够吃到免费招待的午餐，但一定有人会为此付出成本——并最终由社会承担。你的午餐需要投入土地、设备、农民的劳动、厨师和侍者的劳动以及管理才能等稀缺资源。由于这些资源还可以用于其他生产活动，因此这些生产活动能够生产的商品和提供的服务都会因为你的午餐而牺牲掉。经济学家将这些牺牲称为机会成本。为了更多地获得一样东西，你必须舍去获得其他东西的机会。因此，你所获得的东西的成本就是你为之失去的东西的价值。



盖茨、温弗瑞和罗德里盖兹中途退学的选择

在人们进行选择时，机会成本的重要性体现在了制定决策的过程中。以对教育进行的选择为例。通常，与那些只有高中文凭的人相比，大学毕业生50%以上的人生资本都是在大学期间获得的。对于大多数优秀学生而言，“考上大学、读完大学并取得学位”是一个非常不错的选择。

然而，微软的创始人之一比尔·盖茨和脱口秀主持人奥普拉·温弗瑞（Oprah Winfrey）都没有读完大学就中途辍学了，棒球明星亚历克斯·罗德里盖兹（Alex Rodriguez, “A-Rod”）连注册入学的麻烦都省掉了。那他们究竟是怎么想的？与大多数学生不同的是，盖茨继续读大学面临着巨大的机会成本。他对自己的公司有着一个很长远的设想，从年轻的时候开始工作有助于确保微软的成功。同样，温弗瑞在她十几岁的时候就已经在当地的电视新闻节目中占有了一席之地，并在32岁的时候，策划了在美国家喻户晓的“奥普拉·温弗瑞脱口秀”节目，并成为了顶级的脱口秀节目主持人。如果在20多岁的时候去攻读学位，她成为著名脱口秀节目主持人的成功道路就有可能受到阻碍，而她选择在自己30多岁事业有成时再重返校园拿到大学学位无疑是比较明智的选择。对于罗德里盖兹来说，他非常清楚地知道职业运动员的职业生涯是非常短暂的，高中毕业后直接读大学将会浪费他4年的时间，而这4年恰好是他运动生涯和赚钱能力的巅峰期。

因此，盖茨、温弗瑞和罗德里盖兹都明白其所面临的机会成本，并且相应地做出了正确的选择。

世上没有绝对理性的事

经济学根植于“理性自利”的原则之中，人们寻找并追求能够增加效用（指乐趣、幸福或满足等）的机会。通过对时间、精力和金钱的分配，人们实现了最大的满足。因为他们会在成本和收益之间进行选择，所以他们的决策是“理性的”，而不是“随意的”。

消费者可以理性地决定购买什么商品和服务；企业可以理性地决定生产什么以及以什么方式从事生产；政府机构可以理性地决定提供何种公共服务，以及如何为其筹集资金。

理性自利并不等于自私。人们会为了其他人而牺牲个人利益，还会为慈善事业提供捐助，因为他们从捐助行为中获得了快乐。出于同样的原因，父母为自己孩子的教育付费。这些自利而非自私的行为为行动者带来了最大的满足，就像购买商品和服务给个人带来最大的满足一样。自利行为就是能够实现个人满足的行为，只是这种满足可能是衍生出来的。

你所面临的选择——鱼和熊掌不可兼得

经济的视角很大程度上集中于边际分析——边际收益和边际成本的比较。对于经济学家而言，“边际”一词意味着“额外”、“附加”或“变动”。绝大多数选择或决策都会改变现有状况（现存的事物状态）。而对于普通老百姓而言，这又意味着什么呢？简单地说，就是你在日常生活或工作中每做出一项决定前，都需要用边际分析的方法好好算算经济账，以便确定自己做出的选择是否能给你带来最大效用。例如，你应该继续上一年学吗？你应该为应付一场考试而再多学习一个小时吗？你应该为自己订的快餐再加一点炸薯条吗？同样地，一个企业应该扩大还是减少其生产呢？政府对于公共设施是应该增加还是减少投资呢？如此等等都需要在收益与成本之间做出选择。

由于资源的稀缺性，每项选择均涉及边际收益和边际成本。要理性地做出选择，决策者必须对二者进行比较。例如，你和你的未婚夫正准备购买订婚戒指，你是买0.5克拉钻戒、0.625克拉钻戒、0.75克拉钻戒、1克拉钻戒，还是更大一些的钻戒呢？在这里，就需要你理智地算一下经济账了。更大一些钻戒的边际成本是指购买大钻戒比小钻戒多支付的成本部分，而所获得的边际收益就是大钻戒比小钻戒多带给你的生活乐趣（效用）。如果经过比较，购买大钻戒的边际收益超过边际成本（并且你们能够支付得起的话），你毫无疑问会选择购买大一点的钻戒。但如果边际成本大于边际收益，即便你买得起大钻戒，你还是会选择买小一点的钻戒。

在这个资源稀缺的世界里，通过决策获得的边际收益不仅与我们具体的选择有关，还与其他没有被选上的物品的边际成本有关。试想一下，当你的钱花在购买更大一点的钻戒上时，就意味着你要放弃购买某些其他东西。因此，每当我们进行决策的时候，都会提到机会成本，即所放弃的其他东西的价值。可见，对边际收益和边际成本的了解与运用有助于我们在生活和工作中做出更加理智的选择。

用经济的视角来分析发生在我们身边的各种行为都是非常有用的。我们不妨用快餐店中的排队现象来进行一下边际分析。