

21 世 纪 高 等 学 校 美 术 与 设 计 专 业 规 划 教 材

丛书主编 蒋 烨 刘永健



现代 景观空间设计

主编 田 勇 陈 杰 副主编 邵 松 范 颖 刘宜晋 招 阳

国家一级出版社 | 湖南人民出版社
全国百佳图书出版单位

21 世 纪 高 等 学 校 美 术 与 设 计 专 业 规 划 教 材

现代景观空间设计

主 编: 田 勇 陈 杰

副主编: 邵 松 范 颖 刘宜晋 招 阳

湖南人民出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

现代景观空间设计 / 田勇, 陈杰主编. -- 长沙: 湖南人民出版社, 2011.2

(21 世纪高等学校美术与设计专业规划教材 / 蒋烨、刘永健主编)

ISBN 978-7-5438-7276-9

I. ①现… II. ①田… ②陈… III. ①景观—环境设计 IV. ①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 022963 号

现代景观空间设计

出 版 人: 谢清风

总 策 划: 龙仕林 蒋 烨 刘永健

丛 书 主 编: 蒋 烨 刘永健

本 册 主 编: 田 勇 陈 杰

本册副主编: 邵 松 范 颖 刘宜晋 招 阳

责 任 编 辑: 龙仕林 杨丁丁 段莉苗

编辑部电话: 0731-82683328 82683361 82683314

装 帧 设 计: 蒋 烨

出 版 发 行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

营 销 电 话: 0731-82226732

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南新华精品印务有限公司

印 次: 2011 年 3 月第 1 版第 1 次

开 本: 787×1092 1/12

印 张: 7.5

字 数: 200 000

印 数: 1-3 500

书 号: ISBN 978-7-5438-7276-9

定 价: 48.00 元



21 世纪高等学校美术与设计专业规划教材编委会

顾问：黄铁山 朱训德

主编：蒋 烨 刘永健

副主编：（以姓氏笔画为序）

刘 丹 坎 勒 陈 耕 严家宽 孟宪文 洪 琪 谢伦和 黎 青

编委：（以姓氏笔画为序）

于 斌 山东农业大学
马 旭 东莞理工大学
方圣德 黄冈师范学院
文卫民 长沙理工大学
文泊汀 湖南工业大学
尹晓燕 湘潭大学
尹建国 湖南科技大学
尹建强 湖南农业大学
王 忠 长沙理工大学
王 礼 长沙环保职业技术学院
王 健 长沙理工大学
王幼凡 怀化学院
王锡忠 湘西美术学校
丰明高 湖南科技职业学院
毛亦农 湖南理工学院
毛璐璐 湘潭大学
邓美珍 湖南师范大学
叶经文 衡阳师范学院
冯松涛 黄冈师范学院
卢盛文 湘潭大学
田 勇 川音成都美术学院
田绍登 湖南文理学院
过 山 杭州电子科技大学
刘 丹 湖南农业大学
刘 俊 吉首大学
刘克奇 湖南城市学院
刘玉平 湖州职业技术学院
刘文海 中南林业科技大学
刘永健 湖南师范大学
刘寿祥 湖北美术学院
刘佳俊 益阳职业技术学院
刘燕宇 湘潭大学
刘磊霞 怀化学院
朱和平 湖南工业大学

朱建军 南通纺织职业技术学院
朱璐莎 湘潭大学
许长生 广西师范大学
许砚梅 中南大学
吴 魁 湖南工业大学
吴 晶 四川大学
吴艺鸣 永州职业技术学院
严家宽 湖北大学
邹夫仁 湖南人文科技学院
邹湘平 宁波大学
何 辉 长沙理工大学
何永胜 武汉科技学院
坎 勒 中南大学
陆序彦 湖南人文科技学院
张 雄 湖南工程学院
张文斌 东华大学
张永年 湖南工业大学
张明春 景德镇陶瓷学院
李 伟 湖南商学院
李 刚 武汉科技大学中南分校
李 洁 长沙理工大学
李 洁 湖南工艺美术职业学院
李 巍 邵阳学院
李月秋 邵阳学院
杨艳平 湖南工业大学
杨乾明 广州大学
杨球旺 湖南科技学院
肖 晟 湖南工业大学
肖德荣 中南林业科技大学
陈 杰 中南林业科技大学
陈 耕 湖南师范大学
陈 炜 长沙理工大学
陈 新 长沙民政职业技术学院
陈升起 湖南城市学院

陈敬良 湖南对外经贸职业学院
陈罗辉 湖南工业大学
罗仕红 湖南师范大学
周益军 湖南工业大学
周红惠 湖南工业大学
周海清 长沙师范专科学校
孟宪文 衡阳师范学院
邹海霞 湖南涉外经济学院
欧阳心力 湖南师范大学
胡 忱 湖南师范大学
胡 嫔 长沙学院
柳 玉 长沙学院
贺 克 杭州广播电视大学
洪 琪 湖南理工学院
段 辉 湖南工程学院
赵持平 湖南商学院
席志强 衡阳师范学院
殷 俊 长沙理工大学
唐 浩 湖南工业大学
唐卫东 南华大学
唐宇冰 湖南女子职业大学
郭建国 湖南城市学院
郭韵华 青岛农业大学
曹上秋 景德镇陶瓷学院
曾景祥 湖南科技大学
曾宪荣 湖南城市学院
蒋 烨 中南大学
谢旭斌 中南大学
谢伦和 广州美术学院
蔡 友 湖南大众传媒学院
廖建军 南华大学
黎 青 湘潭大学
颜 璨 湖南师范大学
燕 杰 中南大学

《现代景观空间设计》编委会

主 编：田 勇 陈杰

副主编：邵松 范颖 刘宜晋 招阳

编 委：（以姓氏笔画为序）

田 勇	川音成都美术学院	周继平	湖南工程职业技术学院
招 阳	川音成都美术学院	周叔昭	湖南师范大学
邵 松	华南理工大学	贺丹晨	川音成都美术学院
蔡 如	广东仲恺农业科技学院	赵建国	川音成都美术学院
赵 亮	川音成都美术学院	郭建国	湖南城市学院
马 勇	广州美术学院	徐贤文	四川美术学院
严 熙	中山大学	陈 杰	中南林业科技大学
曹 跃	广东工业大学	杨翰俊	湖南师范大学
袁庆典	湖南工艺美术职业技术学院	刘宜晋	川音成都美术学院
李毅松	湖南科技大学	范 颖	川音成都美术学院



总序

湖南人民出版社经过精心策划,组织全国一批高等学校的中青年骨干教师,编写了这套21世纪高等学校美术与设计类专业规划教材。该规划教材是高等学校美术专业(如美术学、艺术设计、工业造型等)及相关专业(如建筑学、城市规划、园林设计等)基础课与专业课教材。

由于我与该规划教材的诸多作者有工作上的联系,他们盛情邀请我为该规划教材写一个序,因此,对该规划教材第一期开发的教材我有幸先睹为快。伴着浓浓的墨香,读过书稿之后,掩卷沉思,规划教材的鲜明特色便在我脑海中清晰起来。

具有优秀的作者队伍。规划教材设有编委会和审定委员会,由全国著名画家、设计家、教育家、出版家组成,具有权威性和公信力。规划教材主编蒋桦、刘永健是我国知名的中青年画家和艺术教育工作者,在当代中国画坛和艺术教育领域,具有忠厚淳朴的人格魅力和令人折服的艺术感染力。规划教材各分册主编和编写者大都由全国高等学校教学一线的中青年教授、副教授组成。他们大都来自全国著名的美术学院及其他高等学校的艺术院系,具有广泛的代表性。他们思想开放,精力充沛,功底扎实,技艺精湛,是一个专业和人文素养都很高的优秀群体。

具有全新的编写理念。在编写过程中,作者自始至终树立了两个与平时编写教材不同的理念:一是树立了全新的“教材”观。他们认为教材既不仅仅是知识体系的浓缩与再现,也不仅仅是学生被动接受的对象和内容,而是引导学生认识发展、生活学习、人格构建的一种范例,是教师与学生沟通的桥梁。教材质量的优劣,对学生学习美术与设计的兴趣、审美趣味、创新能力和个性品质存在着直接的影响。教材的编写,应力求向学生提供美术与设计学习的方法,展示丰富的具有审美价值的图像世界,提高他们的学习兴趣和欣赏水平。二是树立了全新的“系列教材”观。他们认为,现代的美术与设计类教材,有多种多样的呈现方式,例如教科书教材、视听教材、现实教材(将周围的自然环境和社会现实转化而成的教材)、电子教材等,因此,美术与设计教材绝不仅仅限于教科书。这也是这套规划教材一直追求的一个目标。

具有上乘的书稿质量。规划教材是在提取、整合现有相关教材、专著、画册、论文,以及教学改革成果的基础之上,针对新时期高等学

校美术与设计类专业的教学特点和要求编写而成的。旨在:力求体现我国美术与设计教育的培养目标,体现时代性、基础性和选择性,满足学生发展的需求;力求在教材中让学生能较广泛地接触中外优秀美术与设计作品,拓宽美术和设计视野,尊重世界多元文化,探索人文内涵,提高鉴别和判断能力;力求注重培养学生的独立精神,倡导自主学习、研究性学习和合作学习,引导学生主动探究艺术的本质、特性和文化内涵;力求引导学生逐步形成敏锐的洞察力和乐于探究的精神,鼓励想象、创造和勇于实践,用美术与设计及其他学科相联系的方法表达与交流自己的思想和情感,培养解决问题的能力;力求把握美术与设计专业学习的特点,提倡使用表现性评价、成长记录评价等质性评价的方式,强调培养学生自我评价的能力,帮助学生学会判断自己学习美术与设计的学习态度、方法与成果,确定自己的发展方向。

具有一流的装帧设计。为了充分发挥规划教材本身的美育作用,规划教材编写者与出版者一道,不论从内容的编排,还是到作品的遴选;无论从封面的设计,还是到版式的确立;无论从开本纸张的运用,还是到印刷厂家的安排,都力求达到一流水准,使规划教材内容的美与形式的美有机结合起来,力争把全方位的美传达给广大读者。

美术与设计教育是人类重要的文化教育活动,是学校艺术教育的重要组成部分。唐代画论家张彦远曾有“夫画者,成教化,助人伦,穷神变,测幽微,与六籍同功,四时并运”的著名论断,这充分表明古人早已认识到绘画对人的发展存在着很大影响。歌德在读到佳作时曾说过这样一句话:“精神有一个特征,就是对精神起到推动作用。”我企盼这套规划教材的出版,能为实现我国高等学校美术与设计专业教育的培养目标产生积极的推动作用;能为构建我国高等学校美术与设计专业科学和完美的课程体系产生一定的影响。

· 朱新
二〇〇六年夏月



序

景观设计学与建筑学、城市规划学一样是舶来品。作为一个学科,在我国的时间不长,是改革开放后最近一、二十年的事,但这一学科在其发源地美国已有一百多年的历史(美国景观设计师协会成立于1899年)。作为构成人居环境建设的三大学科之一,它与建筑学、城市规划学形成三驾马车,其历史甚至比城市规划学还要早。美国的城市规划学会(后改名为美国规划协会)直到1915年才由14个景观规划设计师创立。从哈佛大学景观规划和城市规划的发展来看,1900年开设景观设计课程,9年后即1909年城市规划课程才出现,到1923年城市规划专业正式从景观规划专业分离出来形成一门独立的学科。我国的情况却不同,城市规划专业的设立较早,近半个世纪以来,已得到社会的广泛认同。而景观设计一直到今天还常常与风景园林专业混淆,教学的重点仍局限于植物配置和私宅园林的设计手法上,缺乏真正意义上的现代景观规划设计的专业教育。

从历史的层面求本溯源,我们景观设计的研究方向的确可以投向传统园林。历史上我国对建筑景观的创造多集中在园林、风景名胜、道观寺庙之中。常说的“依山就势、叠石理水”中的依、就、叠、理等字用现代语言译之,可理解为设计。从北方宏大的皇家园林中的山景、水景,到以小见大、长于因借的人造私园,均蕴含了极其丰富的文化精粹。历史上一些经济较发达的地区,还设置一些人造景点,如亭榭、坊表、路亭、书院、宗祠、戏台等,环以林木,辅之花草,供人集聚、休闲,属景观设计的初始形态,却又不同于景观设计学对土地的分析、规划、设计、管理、保护和恢复。随着社会发展和科技进步,后工业时代中极为复杂的城市问题依靠传统园林设计的理论和手法是难以解决的。当代强调以人为本、生态、环保、人与环境的平衡等多元的概念正是景观规划设计的关注要点。

人居环境建设,理应由规划师、建筑师、景观设计师协同完成,目前国内在完成总体布局和单体建筑设计之后,才由园林设计师完善环境,配置小品、植物的工作方式显然是不适宜的,极易造成建

筑与景观空间的脱节。从专业修养来说,规划师和建筑师考虑景观环境的出发点更多侧重于建筑空间的实体构成而忽视环境、植被的研究,而传统的依附于农学院、林学院的园林专业教学重点在植物的配置和私宅园林的设计手法,缺乏真正意义上的现代景观规划设计专业教育,使得园林设计师难以在更广泛的领域和更大尺度上对场地进行总体考虑。所幸近年来随着高等教育扩大招生的改革,景观设计专业也得到较快发展,综合大学、理工大学、艺术学院等也建立了相应专业,逐渐与世界接轨,遗憾的是良莠不齐,极不规范。

纵观中国园林史,宋代达到高峰,清末以后至上世纪中跌入谷底,而今又成为热门。近年来的城乡建设,已不囿限于狭义的园林设计,故景观学应运而生,国外景观规划设计是在20世纪逐步发展完善起来的,而我国则是在20世纪末随着经济的振兴、城市的发展特别是近20年来住宅私有化而逐步得到重视。近年来研究景观设计的学者很多,也积累了一定的理论和相当丰富的案例,但在系统梳理、建构理论上仍有一定局限。我们结合我院的本科教学,摸索形成了一些经验,编写了本书作为教材,其中既有理论的研究,又有实践总结,宏观、微观都给予了一定程度上的关注。本书明确了景观空间的概念、意义、构成,对现代景观空间的设计原则与方法进行了阐述。作为教科书,让学生在较短时间内掌握一种快速构思与表达的方法也是十分必要的。按编者的理解,对城市公共景观、风景旅游区景观、住宅区景观等三类不同功能的景观空间进行了分析,对构成景观空间的材料、质感、光影效果、色感色温进行了论述。最后附上我院的教学课程安排与建议,供广大读者特别是各教学单位的同仁参考,抛砖引玉,希望大家批评指教,以便在教学和实践中进一步完善。

编者

2010年5月

目 录

第一部分 现代景观空间的概念与构成

- 一、景观空间的概念 / 2
- 二、景观空间的意义 / 3
- 三、景观空间的基本构成 / 4

第二部分 现代景观空间设计的原则与方法

- 一、现代景观空间设计的原则 / 12
- 二、现代景观空间设计的方法 / 18

第三部分 现代景观空间设计的构思与表达

- 一、现代景观空间设计的构思 / 28
- 二、现代景观空间设计的表达 / 33

第四部分 现代景观空间设计的主要类型及案例分析

- 一、城市公共景观空间设计 / 38
- 二、风景旅游区景观空间设计 / 49
- 三、住宅区景观空间设计 / 54

第五部分 现代景观空间中的材质与光色

- 一、材质与景观空间的建构 / 60
- 二、光色与景观空间的塑造 / 73





DESIGN

第一部分

**现代景观空间的
概念与构成**

ART

一、景观空间的概念

景观空间是将场地按设计目的进行划分、组合的结果和景观设计的媒介,是指为了达到某种目的而围合或界定的某个区域、活动场所、院落等。景观空间可分为自然空间和人为空间,自然空间是自然界各要素天然围合的空间,人为空间则与人们的意图有关,通过人的行为把各种使用空间进行界定。

景观设计的本质是组织和划分土地的使用功能,在空间区域范围内把植物、地形、建筑、山石、水体、小品和道路铺装等景观构成要素进行组合。

人的很大一部分活动是在室外进行的,不同的活动要求有不同的使用空间。人们的行为是空间设计的基础,空间为行为活动提供载体,空间又促进各种活动形式的展开,因此景观空间的构建是建立在人的各种使用要求之上的。景观空间设计需满足一定的使用功



图 1-1 景观空间的交通功能



图 1-2 景观空间的观赏功能

能需求,如交往、休息、活动等,还需满足人们的心理需求,如爱好、愿望、审美、民族文化、历史文脉、地域风情等,并通过空间的塑造,使人们获得使用功能上的满足和精神上美的享受(如图 1-1,图 1-2)。

景观空间的形式与其结构、界面有着不可分割的联系,景观空间的形状、尺度、比例及艺术效果,很大程度上取决于景观空间结构组织形式及所使用的界面质感。

二、景观空间的意义

（一）景观空间的功能意义与美学意义

景观美学是环境美学的重要内容之一，它包括研究探讨自然美的成因、特征、种类以及开发、利用和装饰自然美的方法、途径等。景观空间的美学特征、审美价值、构造规律等，都是景观美学所研究的对象。景观空间各要素之间是相对独立的，并在不同程度上影响着景观的美学质量，同时，它们之间也是相互影响、相互作用的，它们共同作用于景观美学质量。景观空间的美学意义主要包括绿色

原则和健康原则，体现在景观的独特性、清洁性、愉悦性和可观赏性等方面。

（二）景观空间的形态意义与生态学意义

景观空间的生态设计具有多学科综合性的特征，即没有一门学科能单独处理人—社会—环境的复杂关系。景观空间的形态意义和生态学意义在于更合理地利用土地，使自然资源得到有效使用；维护和恢复河道和海岸的自然形态，保护生态与物种多样化；全面考虑设计区域内部与其外部的各种关系，强调人类活动与地域环境的不可分割性（如图 1-3 至图 1-5）。



图 1-3 植物造型景观的形态美感



图 1-4 植物景观的生态意义



图 1-5 河道景观的生态意义

三、景观空间的基本构成

(一) 景观空间的视觉形态

景观空间是客观存在的，首先，观赏者通过视觉对空间的存在进行感知、认知和体会，然后，对空间的使用功能、形态、构成要素、

材料、尺度、色彩、性质等形成一个清晰的认识，从而对景观空间的可用性作出判断。

景观形态的具体内容由点、线、面构成。它们形成了空间形式的主要视觉因素。从视觉和感受来分析，就会涉及一个形态的表情问题，而形态的表情有庄严的、松散的、神秘的、隐喻的、动感的等。以传统的美学原则来思考，就要关注形与型，空间与空间的相互关系。

1. 点

点是视觉形态最初的形式，也是空间环境中吸引人视线的一种视觉形式，一般用在景观空间中较重要的位置。点有两种形态：视觉中心点（焦点）、节点。

点状的景观空间具有相对独立性，功能比较单一。在城市环境中呈点状空间的环境有街角空间、广场空间、组团绿地、宅旁绿地及大型绿地的各个景点。点状的景观空间是城市的节点空间，一般是人流最为集中的活动空间，是各种功能集中的场地。点状景观空间形态比较统一，面积可大可小，如城市广场，面积就较大，而宅旁绿地、组团绿地，面积相对较小。点状景观空间的布局灵活，因此分布比较广泛，面积大的如城市广场，可布置在活动集中的地方，方便满足人们的需求，面积小的如宅旁绿地，可布置在人们日常生



图 1-6 点状点缀型铺地（一）



图 1-7 点状私密型休闲空间

活的各个角落，成为人们日常活动最为贴近的空间（如图 1-6 至图 1-8）。

2. 线

点的运动形成线。线是造型最基本的要素，是空间的边界，也是空间与空间的交界。在景观空间设计中，线的所有种类都可以反映在各种空间结合处。许多景观空间的形态都不同程度地表现出线的形态。

线状的景观空间是呈线形分布的空间环境，可作为人们休息、散步、娱乐的主要活动空间。线状景观空间一般有城市道路、滨河景观、商业步行街等。呈线形布局的景观空间具有明显的方向性，

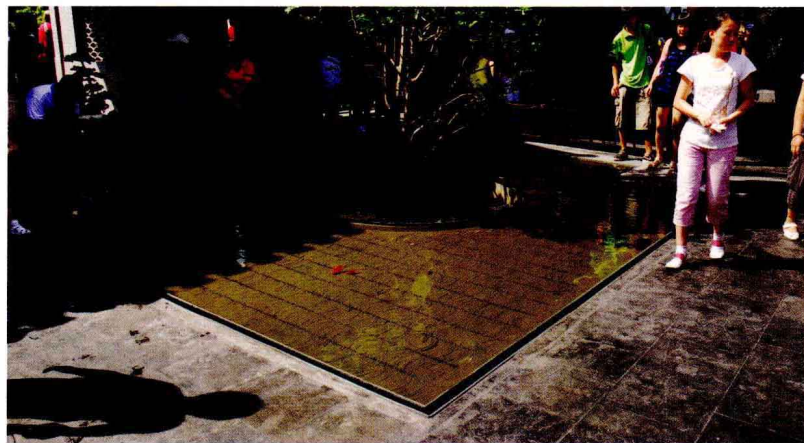


图 1-8 点状点缀型铺地（二）

空间形态的方向也是人们行为的方向。在这样的空间中往往只有一条主要轴线，把点状的空间联系起来，成为一个统一的整体。例如滨河绿地，沿河有一条主要的游览路线，把在河边设置的许多景观串联起来，人们可以边沿河边散步，边领略河边的美景（如图 1-9 至图 1-11）。



图 1-9 曲线型游步道景观



图 1-10 自然线型河道景观



图 1-11 直线型城市道路景观



图 1-12 广场面状景观

3. 面

面对空间的限定可以由地面、竖向平面、顶面来实现。对景观空间设计而言，空间界定主要由地面和竖向平面完成，偶尔用到顶面。地面是景观设计中一个重要的设计要素，它的形式、色彩、质感将决定其他要素。地面材料的质感和密实度也将影响人的活动。竖向平面决定空间的联系程度，它的形式在很大程度上影响景观的总体形式（如图 1-12，图 1-13）。

4. 色彩

英国著名心理学家格列高里认为：“色知觉对于人类有重要的意义——它是视觉审美的核心，深刻地影响我们的情绪状态。”在现代景观设计中，设计师自觉或不自觉地应用色彩的文化与心理知觉原理，捕捉有色彩的客观物体对视觉心理造成的印象，并将对象

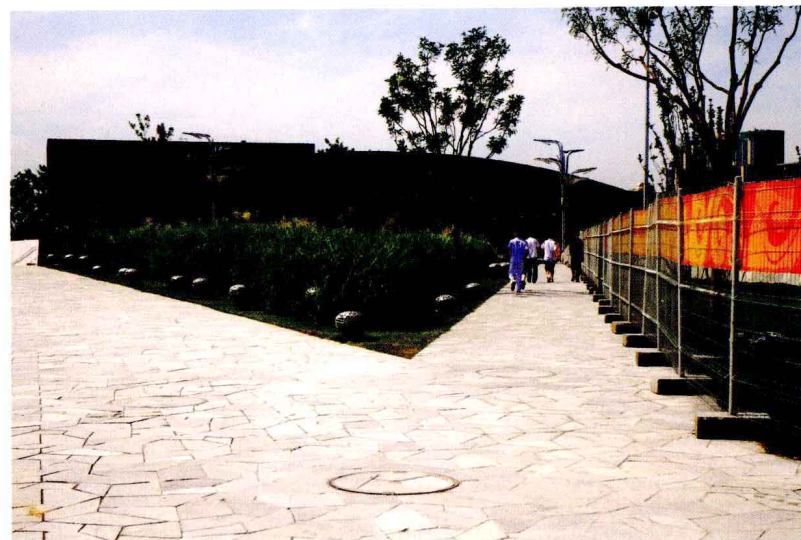


图 1-13 现代工业园区面状景观



图 1-14 中山岐江公园色彩运用



图 1-15 景观材质的肌理对比

的色彩从它们被限定的状态中释放出来，使之具有一定的情感表现力，再赋以其象征性的结构，使之成为有生命力的景观元素。

现代景观设计早已走出了私家的庭院，面向更广大的人群。游赏者的视觉感知是景观设计中重要的一个元素，色彩不仅仅是视觉上的冲击，更是一种心灵的触动。许多公园，特别是由废弃场地改造而成的公园，通过饱和度、醒目的色彩来提示游人“安全”、“不安全”、“可游”、“不可游”等相关信息，这里色彩起到了行为导向的作用。

此外，很多景观空间也用色彩来表达场所精神、文化理念，使艺术与科学完美地结合在一起。在一些特殊场所的景观设计中，如医院、孤儿院、养老院等，设计师运用色彩心理学的原理，有效地搭配色彩，产生了良好的心理治疗效果（如图 1-14）。

5. 肌理

肌理的概念来自于形态构成学领域，在景观工程领域，肌理包含着三层含义：

第一层是指人对物质材料表面的感知，它包括了视觉感知和触觉感知两个方面，并最终以后视觉感知为主要；

第二层是指通过意识活动对物质材料表面的视觉感知进行转化而得到的图像符号；

第三层是指具有某种意义的图像符号系统中各个图像符号之间的组织关系。

肌理有客观存在的物质基础，而且这个物质基础位于事物的表面。同时，这又与人只能感知事物的表面有关。而在风景园林的实践中，对风景园林实体的理解首先也是建立在这种对事物表面的感知上。同时，风景园林不可避免地要将这种对事物表面的感知转化为纹理，并进行形式操作。

景观设计的质感与肌理主要体现在植被和铺地方面。不同的材质通过不同的手法可以表现出不同的质感与肌理效果。如花岗石的坚硬和粗糙，大理石的纹理和细腻，草坪的柔软，水体的轻盈。对这些不同材料加以运用，有条理地加以变化，将使景观富有更深的内涵和趣味（如图 1-15）。

（二）景观空间的构成

各种界面的界定、围合产生空间。景观空间的界定、围合是设计者根据具体使用功能及要求决定的。为了更好地认识空间和创造景观空间，必须了解景观空间的构成。

1. 主次空间

主空间是景观设计要素集中、人流聚集的重点景观空间。它体现整体景观特色和风格。次空间是主空间的附属空间，与主空间相关联，是主要景观空间的配景。次空间可以是一个，也可以是多个。设计中应力求既有主空间突出主要景观设计特色，又有次空间对其进行呼应，有主有次，主次分明。在设计风格统一协调下，保持主次空间各自的功能和特色。主次空间关系处理得好，则整个景观空间有主有次，层次丰富，既统一，又有变化；处理不好则单调乏味，



图 1-16 大空间中嵌套小空间



图 1-17 居住区内部小型景观空间

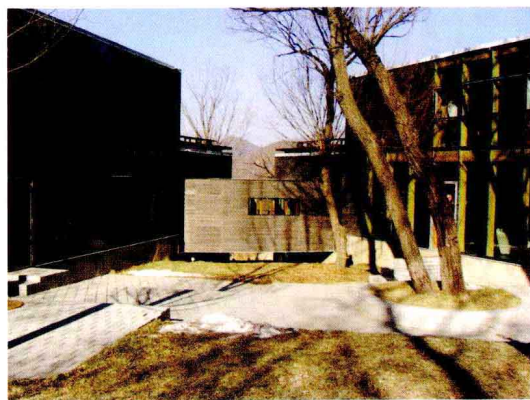


图 1-18 建筑围合形成实空间



图 1-19 植物、水体围合形成虚空间

凌乱琐碎（如图 1-16）。

2. 大小空间

大小空间的对比可产生鲜明的空间围合感的对比。从大空间进入小空间会令人有种紧张感，从小空间进入大空间会让人感到豁然开朗，根据这一心理变化，就可以很好地利用大小空间的对比来表现出想要表现的景观空间层次（如图 1-17）。

3. 肯定与虚幻空间

肯定空间界面清晰，围合范围明确，领域感强，私密感强，常称为封闭空间。虚幻空间界面模糊，围合范围不明确，领域感较弱，常用于主要景观空间之间的引导、过渡和连接。

肯定空间和虚幻空间也可称为虚实空间，虚实空间是相对而言的。例如建筑和植物相比，建筑为实，植物为虚；山体与水体相比，山是实体，水为虚体。虚与实是景观空间设计常用的一种表现手法，设计中做到虚中有实，实中有虚，可以丰富景观层次（如图 1-18，图 1-19）。

景观空间虚实分隔的手法很多，可用篱笆、廊架、景观墙、水面等进行空间分隔，也可通过借景、漏景等方式，使景物隐约可

见，增添景观的趣味性，增加景观空间的层次与深度（如图 1-20，图 1-21）。

4. 流动与静态空间

相对于静态空间来说，流动空间在景观空间中起主导作用，空间形式变化丰富，多为开敞空间。观赏者通过移动来体会景观空间的整体效果。观赏者对流动空间印象的好坏，反映出景观空间设计的成败（如图 1-22，图 1-23）。



图 1-20 景墙设置增加景观层次



图 1-21 景墙设置增加景观深度



图 1-22 利用景墙等景观小品组织空间，形成空间的流动



图 1-23 流动空间的塑造可增加观赏者的游览兴趣