

刘利丹◎主编



从大学生到造价工程师

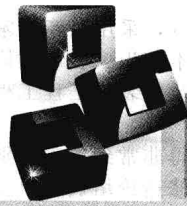
装饰装修造价指导

ZHUANGSHI ZHUANGXIU
ZAOJIA ZHIDAO



化学工业出版社

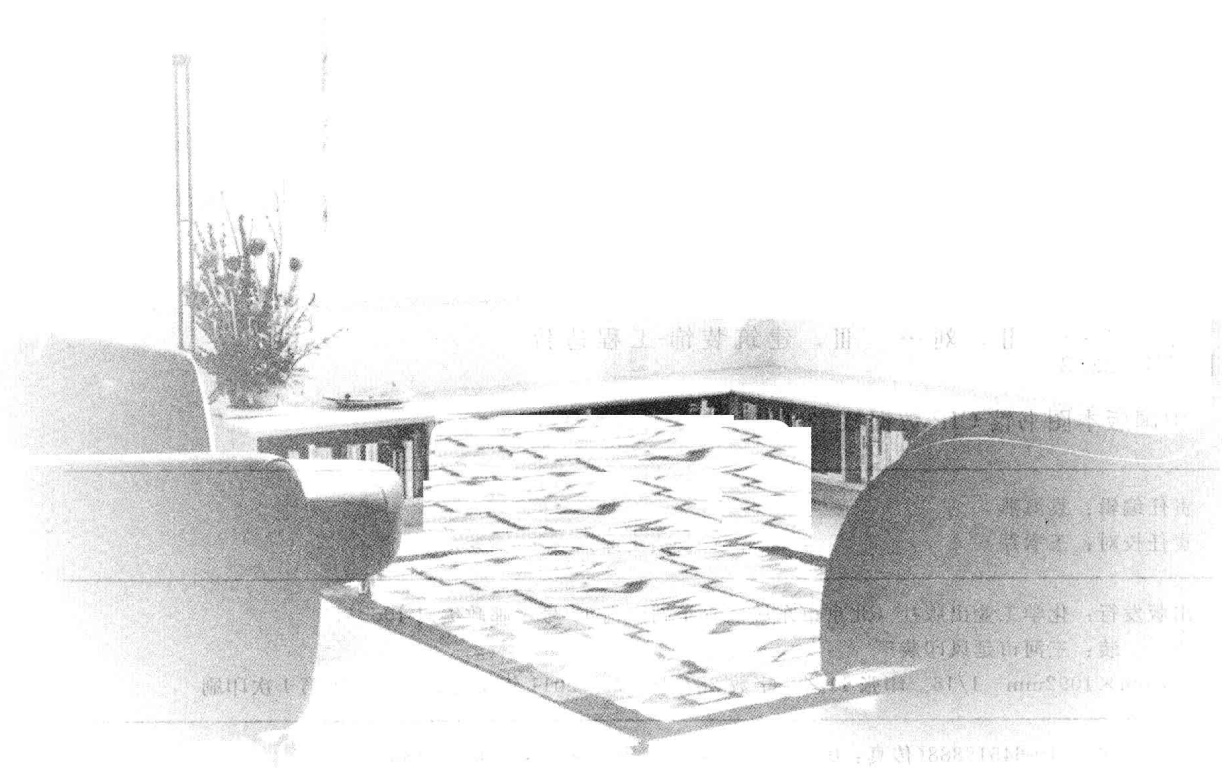
刘利丹◎主编



从大学生到造价工程师

装饰装修造价指导

ZHUANGSHI ZHUANGXIU
ZAOJIA ZHIDAO



化学工业出版社

·北京·

前 言

装饰装修行业是建筑业不可分割的重要组成部分。建筑装饰装修所涉及的主要是建筑工程中可接触到或可见到的部位。建筑工程中一切与人的视觉相关的，能引起人们视觉愉悦及产生舒适的部位，都有装饰的必要。

我国建筑装饰行业是改革开放后作为一个相对独立的行业逐步发展起来的。改革开放以来，由于我国的基本建设每年均保持了高速增长，装饰装修行业也得到了非常大的发展空间，涌现出了一大批大型的建筑装饰企业。但不得不承认的事实是，我国建筑装饰行业的基础整体性较差。

随着建筑装饰行业的蓬勃发展和相关规范的不完善，装饰装修工程造价的准确性将直接影响到本行业的经济效益及社会效益，能否准确地编制装饰工程造价在整个装饰行业中起着十分重要的作用。

要想做好装饰装修造价工作不仅需要丰富的经验，还需要质量优越的技术资料。然而，目前为止，实用性及指导性强的装饰装修工程造价资料市场上并不多见，尤其，对于刚刚从事装饰装修工程造价的人员来说，一本好的技术资料可以说胜过良师益友。在进行广泛的调研及咨询基础上，再依照最新相关规范，编写出内容实用，可读性又强的装饰装修造价资料，将对造价技术人员提供很大帮助。

本书根据《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008)中“装饰装修工程工程量清单项目及计算规则”，以实例阐述各分项工程的工程量计算方法，对装饰装修工程各工程定额中的说明、工程量计算规则及定额中的人工、材料、机械台班等项目进行了全面的分析与释义。

工程量清单计价方法，是建设工程招标投标中，招标人或招标人委托具有资质的中介机构编制反映工程实体消耗和措施消耗的工程量清单，并作为招标文件的一部分提供给投标人，由投标人依据工程量清单，结合企业自身情况，自主报价的计价方式。因此，工程量清单计价方式有效保证了投标人竞争基础的一致性，减少了投标人偶然工程量计算误差造成的投标失败。对于形成“企业自主报价，市场竞争形成价格”的建筑市场是有裨益的。我们编写本书时也对工程量清单计价方式进行了重点性的阐述，且用能吸引读者兴趣的、新颖的体例方式来表达。

本书具体特点如下。

(1) 采用换位思考的编写理念

本书在编写过程中，从刚刚参加工作不久以及长期从事造价工作的人员如何能够得心应手地完成本职工作的角度去考虑，用假定编写者就是操作者的编写理念，即采用操作者需要什么我们就编写什么的想法，对造价实际工作中出现的新情况、新问题加以分析，以使其能及时了解实际操作过程中造价的最新发展情况，跟上实际操作的步伐。

(2) 实用性强

将清单计价规范中的工程量计算规则条文及说明与全国统一建筑工程基础定额、全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额中的工程量计算规则进行了对照，便于读者快速理解并掌握不同计价方法之间的共同点及差异。

编写时，列举实例，注重理论与实践相结合，注重从实际装饰装修工程造价领域中总结

经验、积累资料和收集信息。

(3) 可读性强

技术性资料都显得枯燥无味，此次编写时，考虑到体例上如何能吸引广大读者，使读者像在看一本饶有兴趣的故事书那样轻松地阅读。

另外，本书在编写时得到了有关领导的鼎力支持，徐树峰、张素景、刘彦林、白建方、陈长明、李志刚、黄胜敏、马立棉、杨晓方均参与了编写，在此深表谢意。

由于时间所限，书中的缺憾在所难免，希望读者朋友多多指教。

主编
2010年12月

目 录

第一章 装饰装修工程造价	1
第一节 装饰装修行业的发展状况	1
一、建筑装饰工程简史.....	1
二、建筑装饰工程的作用.....	2
三、建筑装饰工程的主要特点.....	2
第二节 装饰装修工程等级及标准	3
一、装饰装修工程的等级.....	3
二、装饰装修工程的标准.....	3
第三节 装饰装修工程预决算的分类及作用	4
一、装饰装修工程预决算的分类.....	4
二、装饰装修工程预决算的作用.....	5
第四节 装饰装修工程造价管理	6
一、装饰装修工程造价管理的概念.....	6
二、装饰装修工程造价管理的阶段性.....	6
三、装饰装修工程造价信息管理的内容及特点.....	7
四、装饰装修工程造价资料.....	7
五、装饰装修工程造价指数.....	8
第二章 装饰装修工程费用构成与计算	10
第一节 工程造价费用的构成及特点	10
一、工程造价的理论构成.....	10
二、我国现行工程造价的构成.....	10
三、建筑装饰装修工程费用与一般土建装饰费用的区别.....	16
第二节 装饰装修工程费用的计价程序	17
一、工料单价计价程序.....	17
二、综合单价法计价程序.....	18
第三节 定额计价模式下装饰装修工程费用计算	19
一、定额计价模式下装饰装修工程费用的构成.....	19
二、直接费的构成与计算.....	19
三、间接费的构成与计算.....	22
四、利润的构成与计算.....	22
五、税金的构成及计算.....	22
第四节 工程量清单计价模式下装饰装修工程费用	24
一、工程量清单计价模式下装饰装修工程费用的构成.....	24
二、工程量清单计价模式下装饰装修工程费用的内容及计算.....	24
三、综合单价.....	26
第三章 装饰装修工程定额计价原理	29
第一节 概算定额与概算指标	29

一、概算定额	29
二、概算指标	30
第二节 装饰装修工程预算定额	32
一、预算定额的概念	32
二、预算定额编制的依据	32
三、预算定额编制的原则	32
四、预算定额的编制程序	33
五、预算定额的编制中要点的确定	34
六、单位估价表	38
第三节 装饰装修施工定额	39
一、施工定额的概念和意义	39
二、劳动定额的概念和意义	39
三、材料消耗定额的概念和组成	42
四、机械台班使用定额	42
第四节 施工图预算的编制与审查	44
一、施工图预算的概念	44
二、施工图预算的意义	44
三、施工图预算的编制依据	45
四、施工图预算的编制方法	45
五、施工图预算审查	46
第四章 装饰装修工程工程量清单与清单计价	49
第一节 装饰装修工程工程量清单的编制	49
一、工程量清单的组成	49
二、编制工程量清单封面	49
三、编制工程量清单总说明	50
四、编制分部分项工程工程量清单	50
五、编制措施项目清单	52
六、编制其他项目清单	53
七、规费、税金项目清单的编制	56
第二节 装饰装修工程工程量清单计价	56
一、实行工程量清单计价的意义	56
二、工程量清单计价的特点	57
三、工程量清单计价的影响因素	58
四、工程量清单计价与定额计价的区别	59
五、工程量清单计价存在的主要问题	60
第五章 装饰装修工程工程量计算规则及示例	61
第一节 装饰装修工程建筑面积	61
一、建筑面积的概述	61
二、建筑面积的计算规则及示例	61
第二节 脚手架工程工程量计算	68
一、脚手架工程工程量计算说明	68
二、脚手架工程工程量的计算范围	68

三、脚手架工程工程量计算规则	69
第三节 楼地面工程工程量计算	70
一、楼地面工程清单工程量计算	70
二、楼地面工程定额工程量计算规则	81
三、楼地面工程消耗量定额工程量计算规则	81
第四节 扶手、栏杆工程工程量计算	82
一、扶手、栏杆工程量计算常用资料	82
二、扶手、栏杆、栏板清单工程量计算规则及示例	82
第五节 墙、柱面装饰装修工程工程量计算	83
一、墙面抹灰工程工程量计算	83
二、柱面抹灰工程工程量计算	86
三、零星抹灰工程工程量计算	87
四、墙柱镶贴块料工程工程量计算	88
五、隔断工程工程量计算	94
六、幕墙工程工程量计算	97
七、墙、柱面工程基础定额工程量计算规则	99
八、墙、柱面工程消耗定额工程量计算规则	102
第六节 顶棚工程工程量计算	104
一、天棚抹灰工程工程量计算	104
二、天棚吊顶工程工程量计算	105
三、天棚工程基础定额工程量计算规则	114
四、天棚工程消耗量定额工程量计算规则	114
第七节 门窗工程工程量计算	115
一、木门窗工程工程量计算	115
二、金属门窗工程工程量计算	120
三、其他门工程量计算	129
四、窗帘盒等细木制品工程工程量计算	131
五、门窗工程基础定额工程量计算	133
六、门窗工程消耗量定额工程量计算规则	134
第八节 油漆、涂料、裱糊工程工程量计算	135
一、门窗、木扶手及木材面油漆工程工程量计算	135
二、金属面及抹灰面油漆工程工程量计算	140
三、涂料、裱糊工程工程量计算	142
四、油漆、涂料、裱糊工程基础定额工程量计算	145
五、油漆、涂料、裱糊工程消耗量定额工程量计算	146
第九节 装饰装修其他工程工程量计算	148
一、装饰装修其他工程工程量计算常用资料	148
二、装饰装修其他工程清单工程量计算规则	152
三、装饰装修其他工程清单消耗量定额工程量计算规则	155
第十节 装饰装修工程材料用量的计算	156
一、水泥砂浆配合比计算	156
二、石灰石浆配合比计算	156

三、素水泥砂浆用量计算·····	156
四、特种砂浆用量计算·····	157
五、装饰砂浆配合比计算·····	158
六、垫层材料用量计算·····	159
七、菱苦土面层材料用量计算·····	160
八、装饰用块(板)料用量计算·····	160
九、壁纸用量计算·····	161
十、地毯用量计算·····	161
十一、油漆、涂料用量计算·····	161
十二、屋面瓦及其他材料用量计算·····	162
第六章 装饰装修工程竣工结算与决算·····	164
第一节 装饰装修工程竣工结算·····	164
一、装饰装修工程结算的内容与相关要求·····	164
二、办理竣工结算的原则·····	165
三、办理竣工结算的依据·····	165
四、办理竣工结算的方式·····	165
五、办理竣工结算的程序·····	166
第二节 装饰装修工程竣工决算的编制·····	168
一、竣工决算的概念及意义·····	168
二、竣工决算的内容与相关要求·····	168
三、竣工决算的编制依据·····	169
四、竣工决算的编制程序·····	170
五、竣工决算的审批·····	170
参考文献·····	171

第一章 装饰装修工程造价

第一节 装饰装修行业的发展状况

旗舰提示:

1. 了解我国建筑装饰工程简史。
2. 了解建筑装饰工程的作用及特点。

一、建筑装饰工程简史

中国古代建筑是以木材为主要建筑材料,形成了世界建筑发展史中一个独特的体系。这一体系以其特有的构架与外观著称于世,同时也创造了特征鲜明的建筑装饰方法。

1. 原始社会

在原始社会,人们创造了穴居、巢居两种原始居住方式,并进一步发展为木骨泥墙建筑和干阑式建筑。这时人们已经能对建筑空间进行简单的组织与分隔。新石器时代后期,人们已经知道用石灰对建筑的地面或墙面进行涂抹,这不仅对建筑物起到一定的装饰作用,也起到一定的杀菌作用。

2. 秦汉时期

秦汉 400 余年,是我国建筑业茁壮成长并逐渐走向成熟的时期,也是中国建筑发展史上的第一个高峰期。秦汉建筑规模宏大,类型繁多,它的突出表现是木架建筑渐趋成熟,开始建造楼阁建筑,屋顶的形式出现多样化,砖石建筑和拱券结构有了很大发展。在装饰方面,汉朝建筑综合运用绘画、雕刻、文字等各种构件装饰,达到结构与装饰的有机结合,成为中国古建筑的传统装饰手法。秦汉时期可谓是低矮型家具的高峰期,品种繁多,基本满足人们生活所需。

3. 元、明、清时期

元代建筑基本上沿袭宋代建筑的特点,但在规模与质量上都逊于两宋时期。元代由于统治者崇信宗教,使宗教建筑异常兴盛。尤其是藏传佛教在元朝得到提倡后,不仅在西藏地区发展,其他地区也出现了喇嘛教寺院。

明清时期是我国古建筑最后的发展时期,木构架建筑重新定型,形象趋于严谨稳重。官式建筑的装饰日趋定型化,如彩画、门窗、隔扇、天花等都已基本定型,建筑色彩因运用琉璃瓦、红墙、汉白玉台基、青绿点金彩画等鲜明色调而产生了强烈对比和极为富丽的效果。

明代与清代前期,是中国传统家具的高峰期。人们常说的“明式家具”和“清式家具”并非是“明代的家具”和“清代的家具”,而是按形式、水平和风格划分的。一般以清代乾隆时期为分界线,此前的家具称“明式家具”,此后的家具称“清式家具”。

4. 现代时期

现代建筑装饰工程是对已经完成的一般建筑工程的新建工程或旧建筑物的外部表面及室

内空间，在使用功能、气氛、格调 and 美观等方面进行更高层次的建筑艺术加工，以求美化建筑物，改善人们的工作和生活环境的装饰工程。它也称为高级建筑装饰工程。现代建筑装饰工程的应用范围很广，几乎涉及各种类型建筑物的各个部位，更集中应用于现代高级饭店和宾馆等建筑物中，其内容一般如下。

① 外部和内部建筑物表面的美化，如铝合金玻璃幕墙，内外墙、柱、梁、墙裙、楼梯、雨篷等镶贴大理石，轻钢骨架天棚和地面铺地毯等的装饰工程。

② 对建筑物的空间处理，如安装钢或木龙骨的隔墙、铝合金隔墙等。

③ 对暴露设备的美化，如暖气包罩、安装窗帘盒、安装灯罩等。

④ 门窗安装工程，如铝合金门窗、铝合金卷帘门窗的制作与安装等。

⑤ 为改善室内环境和条件而增加的设备安装，如空调、音响和通信设备等的安装。

⑥ 生活设施的布置，如床上用品、家具、卫生洁具和灯具的安装。

⑦ 工艺美术品的陈设，如字画、壁毯、雕刻、古玩及陈设等。

二、建筑装饰工程的作用

1. 保护了建筑物的结构体

建筑装饰覆盖在结构体上的建筑装饰部分，使其避免受风吹雨打、湿气的侵袭、有害介质的腐蚀，以及机械作用的破坏，保证结构体的完好和延长其使用寿命。

2. 改善了人们的工作与生活环境

人们的物质和文化生活不断提高，不仅要求有宽敞的居住和工作的地方，而且还要美观舒适。民用建筑的装饰工程，尤其是室内装饰设计所涉及的风格、意境、声响、灯光、色彩、办公和生活用具的陈设，以及庭院美化和建筑小品等，经常被人们直接感受。精心设计的环境，使人们在生活和工作中，时时处处觉得愉快。建筑装饰的目的就是给人们生活和作品以美和舒适的享受。

3. 美化了建筑物与城市

建筑装饰工程处在人们能直接感受到的部位，成功的建筑装饰设计方案，优质的装饰材料 and 精细的施工，可以获得理想的装饰效果。如平整光滑的大理石墙面，使人感到富丽整洁，庄重华贵。不同的材质，表面光洁或凹凸不平的程度会产生奇异的观感。不同的颜色，可以使人们看到五光十色、璀璨缤纷的世界。建筑艺术性的发挥，给人以美的享受，在很大程度上，是建筑装饰工程的作用。

三、建筑装饰工程的主要特点

1. 是建筑设计的一部分

建筑装饰工程是建筑设计的继续、深化、丰富和发展，使建筑物更加富丽多彩，功能更加完善。它除了满足建筑产品功能的要求外，更突出艺术效果和精神价值。它是以现代建筑装饰新材料、新技术 and 新工艺为基础的更高层次的建筑艺术追求及赋予人们的物质和精神上的享受。

2. 是工艺复杂的施工过程

施工过程是一个再创作的过程，是实现设计意图的过程。施工质量对设计效果的体现起

决定性作用。它要求施工人员应有良好的艺术素养和熟练地操作技术，能够透彻地体会设计者的意图，主动地完善设计，高质量地保证实施其意图。

3. 施工工序繁多

装饰的每个工序都需要有具备专门知识和技术的专业人员，装饰一套房间就需要水、暖、电、木工、油漆、玻璃、钳工等多工种，几十道工序轮流作业，要有有条不紊、搭接紧密、速度快、工期短。因此，建筑装饰工程的施工技术组织管理人员也要有专门知识和经验，做好施工组织设计、调配和管理工作。

第二节 装饰装修工程等级及标准

旗舰提示：

1. 了解装饰装修工程的等级。
2. 熟悉装饰装修工程的标准。

一、装饰装修工程的等级

1. 按房屋建筑的重要性划分

① 具有重大纪念性、历史性、代表性、国际性和国家级的各类建筑。如国宾馆、国际贸易建筑、国家大剧院、大会堂、纪念性建筑、体育馆建筑、国家图书馆、国际航空港、特大城市火车站等，以及按建筑等级列为特等的，都属于高级建筑，其装饰装修工程应列入高级装饰。

② 高级住宅建筑和公共建筑。如外交公寓、高级宾馆，省军级办公楼，省、自治区级重点集会建筑，医疗建筑，交通邮电建筑，商业服务建筑等。

2. 按房屋建筑质量等级划分

- ① 房屋等级：甲等。
- ② 耐久年限：二级。
- ③ 环境功能：中级以上。
- ④ 建筑装饰：中级以上或高级。
- ⑤ 建筑设备：高级。
- ⑥ 室内设备：高级。

二、装饰装修工程的标准

1. 高级建筑的内、外装饰装修标准

高级建筑的内、外装饰装修标准见表 1-1 所示。

2. 中级建筑的内、外装饰装修标准

中级建筑的内、外装饰装修标准见表 1-2 所示。

3. 普通建筑的内、外装饰装修标准

普通建筑的内、外装饰装修标准见表 1-3 所示。

表 1-1 高级建筑的内、外装饰装修标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	大理石、各种面砖、塑料墙纸(布)、织物墙面、木墙裙、喷涂高级涂料	天然石材(花岗岩)、饰面砖、装饰混凝土、高级涂料、玻璃幕墙
楼地面	彩色水磨石、天然石料或人造石板(如大理石)、木地板、塑料地板、地毯	
顶棚	铝合金装饰板、塑料装饰板、装饰吸声板、塑料墙纸(布)、玻璃顶棚、喷涂高级涂料	外廊、雨篷底部,参照内装饰
门窗	铝合金门窗、一级木材门窗、高级五金配件、窗帘盒、窗台板、喷涂高级油漆	各种颜色玻璃铝合金门窗、钢窗、遮阳板、卷帘门窗、光电感应门
设施	各种花饰、灯具、空调、自动扶梯、高档卫生设备	

表 1-2 中级建筑的内、外装饰装修标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	装饰抹灰、内墙涂料	各种面砖、外墙涂料、局部天然石材
楼地面	彩色水磨石、大理石、地毯、各种塑料地板	
顶棚	胶合板、钙塑板、吸声板、各种涂料	外廊、雨篷底部,参照内装饰
门窗	窗帘盒	普通钢、木门窗,主要入口铝合金门
卫生间	墙面	水泥砂浆、瓷砖内墙裙
	地面	水磨石、马赛克
	顶棚	混合砂浆、纸筋灰浆、涂料
	门窗	普通钢、木门窗

表 1-3 普通建筑的内、外装饰装修标准

装饰部位	内装饰材料及做法	外装饰材料及做法
墙面	混合砂浆、纸筋灰、石灰浆、大白浆、内墙涂料、局部油漆墙裙	水刷石、干粘石、外墙涂料、局部面砖
楼地面	水泥砂浆、细石混凝土、局部水磨石	
顶棚	直接抹水泥砂浆、水泥石灰浆、纸筋石灰浆或喷浆	外廊、雨篷底部,参照内装饰
门窗	普通钢、木门窗、铁质五金配件	

第三节 装饰装修工程预决算的分类及作用

旗帜提示:

1. 掌握装饰装修工程预决算的分类。
2. 理解装饰装修工程预算的作用。

一、装饰装修工程预决算的分类

1. 按装饰装修工程设计和施工进度阶段的分类

(1) 装饰装修工程投资估算 装饰装修工程投资估算是指建设单位根据设计任务书规划的工程规模,依照概算指标或估算指标、取费标准及有关技术经济资料等所编制的装饰装修工程所需费用的技术经济文件,是设计(计划)任务书的主要内容之一,也是审批立项的主要依据。

(2) 装饰装修工程设计概算 装饰装修工程设计概算是设计单位根据工程规划或初步

设计图纸、概算定额、取费标准及有关技术经济资料等，编制的装饰装修工程所需费用的概算文件。它是编制基本建设年度计划、控制工程拨款、控制施工图纸预算和实行工程大包干的基本依据。

(3) 装饰装修工程施工图预算 装饰装修工程施工图预算是指装饰装修工程在设计概算批准后，在装饰装修工程施工图纸设计完成的基础上，由编制单位根据施工图纸、装饰工程预算定额和地区费用定额等文件，编制的一种单位装饰工程预算价值的工程费用文件。它是确定装饰装修工程造价、签订工程合同、办理工程款项和实行财务监督的依据。

施工图预算通常由施工单位编制，但建设单位在招标工程中也可自行编制或委托有关单位进行编制，以便作为招标投标标底的依据。施工图预算包括预算书封面、预算编制说明、工程预算表、工料汇总表及图纸会审变更通知等。

(4) 装饰装修工程的施工预算

① 装饰装修工程施工预算是指施工单位在签订工程合同后，根据施工图、施工定额等有关资料计算出施工期间所应投入的人工、材料和金额等数量的一种内部工程预算。它是施工企业加强施工管理、进行工程成本核算、下达施工任务和拟订节约措施的基本依据。

② 施工预算由施工承包单位编制，施工预算的内容包括：工程量计算、人工和材料数量计算、两算对比、对比结果的整改措施等。

(5) 装饰装修工程竣工结（决）算 装饰装修工程的竣工结（决）算是指工程竣工验收后的结算和决算。竣工结算是以单位工程图预算为基础，补充实际工程中所发生的费用内容，由施工单位编制的一种结算工程款项的财务结算。竣工决算是以单位工程的竣工结算为基础，对工程的预算成本和实际成本，或对工程项目的全部费用开支，进行最终核算的一项财务费用清算。

2. 按工程规模的大小分类

(1) 单位工程预决算 单位工程预决算是指某个单位工程施工时所需工程费用的预决算文件，它按不同的单位工程图纸和相应定额，编制成不同的工程预决算，如土建工程预决算、给排水工程预决算、电气照明工程预决算、装饰工程预决算等。

(2) 单项工程综合预决算 单项工程综合预决算是指由所辖各个单位工程从土建到设备安装，所需全部建设费用的综合文件。它是由各个单位工程的预决算汇编而成。

(3) 工程建设其他费用预算 工程建设其他费用预算是指按照国家规定应在建设投资费用中支付的，除建筑安装工程费、设备购置费、工器具及生产家具购置费和预备费以外的一些费用，如土地青苗补偿费、安置补助费、建设单位管理费、生产职工培训费等。它以独立的项目列入综合预算或总预算中。

二、装饰装修工程预决算的作用

1. 是确定装饰装修工程造价的重要文件

装饰装修工程预算的编制，是根据装饰装修工程设计图纸和有关预算定额正规文件进行认真计算后，经有关单位审批确认的具有一定法令效力的文件，它所计算的总造价包括了工程施工中的所有费用，是被有关各方共同认可的工程造价，没有特殊情况均应遵照执行。它与装饰装修工程的设计图纸和有关批文一起，构成一个建设项目或单位（项）工程的工程执行文件。

2. 利用它可以选择和评价装饰装修工程设计方案

各类建筑装饰工程的设计标准、构造形式、工艺要求和材料类别等的不同，都会如实地反映到建筑装饰工程预算上来，因此，可以通过建筑装饰工程预算中的各项指标，对不同的设计方案进行分析比较和反复认证，从中选择艺术上美观、功能上适用、经济上合理的设计方案。

3. 是控制工程投资和办理工程款项的主要依据

审批过的装饰装修工程预算是资金投入的准则，也是办理工程拨款、贷款、预支和结算的依据，如果没有这项依据，执行单位有权拒绝办理任何工程款项。

4. 是签订工程承包合同，确定投标报价的基础

招标投标工程的标底和报价，也是在装饰装修工程预算的基础上，依具体情况进行适当调整而加以确定的。因此，没有一个完整的预算书，就很难具体订立合同的实施条款和招标投标工程的标价价格。

5. 是工程筹备计划、安排的依据

建设单位对工程费用的筹备计划、施工单位对工程的用工安排和材料准备计划等，都是以预算所提供的数据为依据进行安排的。因此，编制预算的正确与否，将直接影响到准备工作安排的质量。

6. 是加强企业经济核算的主要依据

利用装饰装修工程预算，可以进行人工、材料核算，对比实际消耗量，进行经济活动分析，加强企业管理。

第四节 装饰装修工程造价管理

旗帜提示：

1. 理解装饰装修工程造价管理的基本概念。
2. 掌握装饰装修工程造价指数的概念、内容及计算。
3. 进行装饰装修工程造价指数的编制。

一、装饰装修工程造价管理的概念

装饰装修工程造价管理主要指合理确定和有效地控制工程造价。工程造价管理强调全面造价管理。全面造价管理就是有效地使用专业知识和专门技术去计划和控制资源、造价、盈利和风险。

按照全面造价管理的思想，工程造价管理工作涉及以下几个方面。

- ① 工程项目的全过程。
- ② 与工程建设相关的各种要素。
- ③ 建设单位、施工单位及工程师等的利益。
- ④ 建设单位、施工单位、设计单位及咨询单位之间的关系。

二、装饰装修工程造价管理的阶段性

按照建设项目不同参与方的工作性质和组织特征，工程造价管理分为业主方的造价管理、

设计方的造价管理、施工方的造价管理、供货方的造价管理、建设项目总承包方的造价管理。

以业主方为例，管理方面有以下内容。

① 投资决策阶段的工程造价管理，业主方委托或自行对项目进行财务与国民经济评价、估价或审核估价，进行项目投资前的审批管理。

② 设计阶段的工程造价管理，在设计准备阶段，造价管理的内容为业主方对单项、单位工程造价限额设置，组织设计招标和方案竞选。在设计阶段，造价管理的内容为审核概预算和施工图预算。

③ 招标投标及施工阶段造价管理，在施工招标投标阶段，主要工作为组织招标与定标，在施工阶段，主要工作为进度款支付控制、变更控制、索赔处理与反索赔、融资等。

④ 竣工阶段及竣工验收与后评价阶段的造价管理，在动用前准备阶段，管理内容为工程结算，把握最后关键内容，避免通过各种方式套取工程款。

⑤ 在保修阶段管理内容为保修责任认定与保修费扣留。

三、装饰装修工程造价信息管理的内容及特点

1. 工程造价信息管理的内容

装饰装修工程造价信息管理的主要内容包括价格信息、工程造价指数和已完工程信息（工程造价资料）。价格信息是没有经过系统处理的初级数据。其中人工价格信息分为建筑工程实物工程量人工价格信息和建筑工程人工价格信息；材料价格信息应披露材料类别、规格、单价、供货地区、供货单位以及发布日期等信息；机械价格信息包括设备市场价格信息和设备租赁市场价格信息两部分。

2. 装饰装修工程造价信息管理的特点

- ① 具有区域性的特点。
- ② 具有多样性的特点。
- ③ 具有专业性的特点。
- ④ 具有系统性的特点。
- ⑤ 具有动态性的特点。
- ⑥ 具有季节性的特点。

3. 装饰装修工程造价信息管理的划分

- ① 按反映面划分为宏观工程造价信息和微观工程造价信息。
- ② 从时态上划分为过去的工程造价信息、现在的工程造价信息和未来的工程造价信息。
- ③ 按稳定程度划分为固定工程造价信息和流动工程造价信息。
- ④ 按形式划分为文件式工程造价信息和非文件式工程造价信息。
- ⑤ 按传递方向划分为横向传递的工程造价信息和纵向传递的工程造价信息。
- ⑥ 从管理组织的角度划分为系统化工程造价信息和非系统化工程造价信息。

四、装饰装修工程造价资料

1. 概念

工程造价资料是指已建成竣工和在建的有使用价值的、有代表性的工程设计概算、施工

图预算、工程竣工结算、竣工决算、单位工程施工成本以及新材料、新结构、新设备、新施工工艺等建筑安装工程分部、分项的单位分析等资料。

2. 内容

工程造价资料的内容如下。

① 建设项目和单项工程造价资料。

② 单位工程造价资料。包括工程的内容、建筑结构特征、主要工程量、主要材料的用量和单价、人工工日和人工费以及相应的造价。

③ 其他，包括有关新材料、新工艺、新设备、新技术、分部分项工程的人工工日，主要材料用量、机械台班用量。

五、装饰装修工程造价指数

1. 装饰装修工程造价指数的分类

(1) 以反映现象范围分 按其所反映的现象范围不同，分为个体指数和总体指数。个体指数指反映个别现象变动情况的指数；总体指数指综合反映不能同时度量的现象动态变化的指数。

(2) 以反映现象性质分 按其所反映的现象的性质不同，分为数量指标指数和质量指标指数。数量指标指数是综合反映现象总的规模和水平变动情况的指数。质量指标指数是综合反映现象相对水平或平均水平变动情况的指数。

(3) 按采用基期不同分 按照采用的基期不同，分为定基指数和环比指数。定基指数指各个时期指数都是采用同一固定时期为基期计算的，表明社会经济现象对某一固定基期的综合变动程序的指数。环比指数指以前一时期为基期计算的指数，表明社会经济现象对上一期或前一年的综合变动的指数。

(4) 按造价指数编制方法不同分 按其所编制的方法不同，分为综合指数和平均数指数。综合指数是总指数的基本形式。编制综合指数的目的是综合测定由不同度量单位的许多商品或产品所组成的复杂现象，总体数量方面的总动态平均数指数是综合指数的变形。所谓平均数指数，是以个体指数为基础，通过对个体指数计算加权平均数编制的总指数。

2. 装饰装修工程造价指数的内容

(1) 各种单项价格指数 各种单项价格指数反映各类工程的人工费、材料费、施工机械使用费报告期价格对基期价格的变化程度的指标，研究主要单项价格变化的情况及发展变化的趋势，属于个体指数。

(2) 设备、工器具价格指数 设备、工器具价格指数反映设备、工器具单件采购价格的变化和采购数量的变化，属于总指数，用综合指数表示。

(3) 建筑安装工程造价指数 建筑安装工程造价指数属于一种综合指数，用平均数指数形式表示。

(4) 建设项目或单项工程造价指数 建设项目或单项工程造价指数属于一种综合指数，用平均数指数的形式表示。

3. 装饰装修工程造价指数的相关公式

(1) 单项价格指数

① 人工费价格指数公式为

$$\text{人工费(材料费、施工机械使用费)价格指数} = \frac{P_n}{P_0}$$

式中 P_0 ——基期人工日工资 (材料预算价格、机械台班单价);
 P_n ——报告期人工日工资 (材料预算价格、机械台班单价)。

② 间接费等费率指数, 其计算公式为

$$\text{间接费等费率指数} = \frac{P_n}{P_0}$$

式中 P_0 ——基期间接费等费率;
 P_n ——报期间接费等费率。

(2) 设备、工器具价格指数属于质量指标指数

$$\text{设备、工器具价格指数} = \frac{\sum(\text{报告期设备、工器具单价} \times \text{报告期购置数量})}{\sum(\text{基期设备、工器具单价} \times \text{报告期购置数量})}$$

(3) 建筑安装工程造价指数 建筑安装工程造价指数也属于质量指标指数

$$\text{建筑安装工程} = \frac{\text{报告期建筑安装工程费}}{\text{报告期} \frac{\text{人工费}}{\text{人工费指数}} + \text{报告期} \frac{\text{材料费}}{\text{材料费指数}} + \text{报告期施工} \frac{\text{机械使用费}}{\text{施工机械使用指数}} + \text{报告期} \frac{\text{措施费}}{\text{措施费指数}} + \text{报告期} \frac{\text{间接费}}{\text{间接费指数}} + \text{利润} + \text{税金}}$$

(4) 建设项目或单项工程造价指数与建筑安装工程造价指数相类似

$$\text{建设项目或单项} = \frac{\text{报告期建设项目或单项工程造价}}{\text{报告期建筑安装工程费} + \text{报告期设备、工器具费用} + \text{报告期工程建设其他费}} \\ \text{工程造价指数} \quad \text{建筑安装工程造价指数} \quad \text{设备、工器具价格指数} \quad \text{工程建设其他费指数}$$