

校园礼仪活动指导

友谊无价

校园馈赠礼仪

编



南海出版公司

校园礼仪活动指导

友谊无价

——校园馈赠礼仪

六书 编

南海出版公司

图书在版编目(CIP)数据

校园礼仪活动指导. 友谊无价/六书主编. —海口:
南海出版公司, 2003. 8

ISBN 7 - 5442 - 2601 - 8

I .校... II .六... III .礼仪—中小学—课外读物
IV .G635.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 075553 号

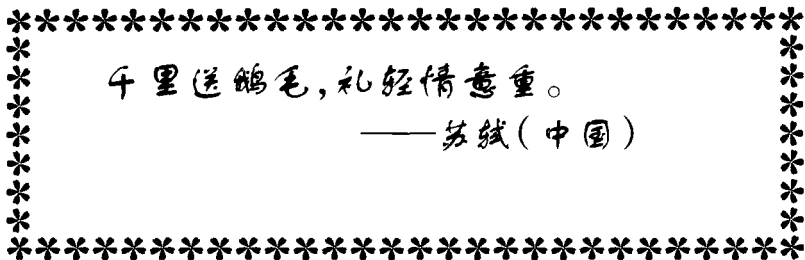
目 录

-
- 一、馈赠的真谛(1)
 - 1. 礼物是友好的象征(1)
 - 2. 馈赠礼仪也是一门学问(6)

 - 二、馈赠礼仪指导现代校园生活(10)
 - 1. 红红火火过年节(10)
 - 2. 献给父母一片情(15)
 - 3. 志趣相投礼物多(20)
 - 4. 酷哥辣妹情意深(22)
 - 5. 唱一支生日祝福歌(24)
 - 6. 贺卡代表我的心(26)
 - 7. 送礼指导大全(28)
 - 8. 送礼应该注意什么(36)
 - 9. “送礼”的异国风俗(44)

 - 三、礼尚往来——受赠礼仪(47)
 - 1. 重视别人的礼物(47)
 - 2. 保持拒绝者的风度(50)
 - 3. 来而不往,非礼也(51)

四、又是春暖花开时·····	(54)
1. 鲜花是能说话的·····	(54)
2. 节日花儿真鲜艳·····	(58)
3. 订花和送花的方式·····	(61)
五、校园金言妙语高手——馈赠语言·····	(64)
1. 校园絮语 ·····	(64)
2. 问候祝辞 ·····	(86)
3. 青春互勉 ·····	(105)



千里送鹅毛，礼轻情意重。

——苏轼（中国）

一、馈赠的真谛

馈赠是为了表示对他人的祝贺、感谢、慰问而采取的一种形式，它是传递友情的美好纽带。另外，馈赠还具有传递信息的功能，通过一件件寓意深刻的礼品把同学们的心事传递给对方。

1. 礼物是友好的象征

礼品不论贵贱，都是对人尊重亲近的表示。礼品既然是见面时“千言万语”之前的一个信物，那么自有它的一番讲究。

◆“送礼”的历史

同学们相互馈赠礼物，是生活中不可缺少的交往内容。

中国人一向崇尚礼尚往来。《礼记·曲礼上》说：“礼尚往来，往而不来，非礼也；来而不往，亦非礼也。”馈赠，是与其他一系列礼仪活动一同产生和发展起来的。我们知道，礼起源于远古时期的祭祀活动。在祭祀时，人们除了用规范的动作、虔诚的态度向神表示崇敬和敬畏外，还将最有价值、最能体现对神敬意的物品奉献于神灵。

关于礼物这个概念，有人说它最初来源于古代战争中由于部落兼并而产生的“纳贡”，也就是被征服者定期向征服者送去食物、奴隶等，以表示对征服者的服从并乞求的庇护。史书中曾有因礼物送得不及时或不周到而引发战争的记载。如春秋时期，因楚国没有按时向周天子送一车茅草，而引发了中原各国联盟大举伐楚的战争。

还有人认为，最初的礼其实是一种商业性质的物品的有来有往，原始的“礼尚往来”，实质上是指以礼品的赠送与酬报的方式进行的产品交换。

我们暂且不论这些考据是否正确可信，但有一点却是肯定的，即在礼的内涵中，除了表示尊敬的态度、言语、动作、仪式外，还有一个重要的含义，就是礼物。从礼以物的形式出现的那时起，物就从礼的精神内核中蜕化出来，而成为人与人之间有“礼”的外在表现形式。

随着社会生活的进化和演变，物能寄情言意表礼的观念被广大人民所接受和认同，从而使馈赠在内容和形

式上,逐渐融汇在五彩缤纷的社会交往中,并成为人们联络和沟通感情的最主要方式之一。

◆千里送鹅毛,礼轻情意重

礼品作为友好的象征物,其意义并不在礼品本身,而在于通过礼品所传递的友好情意,这是馈赠礼节的一个基本思想,真所谓“千里送鹅毛,礼轻情意重”。尤其是同学们交际活动中的馈赠,更是以其象征性来传达自己的情意。礼不在贵重,而贵在适时、适宜,贵在真诚。因此选择礼品时,应挑选价廉物美,具有一定纪念意义,或具有某些艺术价值,或为受礼人所喜欢的小艺术品,如纪念品、书籍、画册等。那些把“各大百货商店均有出售”的商品当作礼品,意义相应就小了。另外,选择礼品的价值要“得体”。并非是价值越昂贵的礼品所表达的送礼者的情意越深厚。所谓“得体”:

其一,是指送礼的价值要与送礼的性质相适合。若遇同学蒙受不幸和灾难时,则可考虑多送一些,以表示帮助的诚意。

其二,是指要与受礼者的经济状况相适合。中国人历来有“礼尚往来”的习俗,若受礼者经济能力有限,当接到一份过于贵重的礼品时,其心理负担一定会大于受礼时的喜悦。尤其当时你有求于对方的时候,昂贵的厚礼不但加重了对方接受这份礼品的心理压力,也失去了平

等交流的意义。

其三，是要与自己的经济能力相适合，不必勉为其难，更不应互相攀比。况且友谊之深浅和亲情之浓淡并不体现在礼物的轻重上。

◆礼物时尚风

当今人们追求生活的高品位，什么样的礼品够档次，多半取决于礼品是否符合时代的风尚。20年前送一套餐具，也许你的朋友会喜爱有加，而今天就不免流于俗套了。但你若送上一套莎士比亚全集精装本，往房里一摆，不论是送礼者还是受礼者，都觉得非常高雅，礼品的功能自然也就得到了体现。改革开放以来，随着人们生活水准的提高和思想观念的转变，人们相互馈赠的礼品也发生了质的变化和飞跃，从经济、实用的物质型礼品向高雅、新潮的精神型礼品转化。“精神礼品”受青睐已成为当今人际交往中一道亮丽的风景线。“精神礼品”有以下几种类型：一是智力型，如报纸、杂志、图书、各种教学录音带、录像带、电脑软件等。二是娱乐型，有各类音像制品，包括唱片、激光影碟、卡拉OK带等，此外还有各类体育比赛的门票，各种晚会、展览会的入场券等。三是祝贺型，如鲜花、节日贺卡、纪念日贺卡、各种礼仪电报等。这些“精神礼品”高雅、脱俗，又有较高的文化、艺术含量，符合我们中国礼仪之邦重情义、轻物质的交往方

式,同时也从一个侧面折射出了我们社会越来越崇尚文雅,走向文明与和谐的新风尚。

◆讲究馈赠礼物的不同场合

送礼的时候,我们要考虑送礼的性质,即为什么缘由送礼。不同的缘由,选送的礼物是不同的。其次,我们还要考虑受礼者的具体情形,在条件允许的情况下,考虑受礼人的爱好。在交往中,人们在不同的场合下选送不同的礼品。

(1)表示谢意或敬意。

当同学们接受他人帮助之后应当表示感谢。如果是某个组织为你排忧解难,可考虑选送锦旗,并将称颂之语书写在锦旗之上。

(2)逢年过节。

春节、元旦等节庆日都是送礼的热季,同学之间可通过节日联络感情。此时可选择一些适时的礼物相赠。目前节日礼品的文化品位逐渐占主旋律。上海某年春节赠送礼品调查显示,送电话磁卡、礼品图书、订报券三样礼品的占45.8%,电脑软件、VCD影碟的占34.2%。

(3)赴家庭做客。

同学们经常会应邀到别人家中做客或者出席私人家宴。为了礼尚往来,出于礼貌,应带些小礼品。如土特产、小艺术品、纪念品、水果、以及花束等。还可送糖果、玩具等。

(4)探视病人。

目前探视病人的礼品也不断地从“讲实惠”到“重情调”。以往送营养品、保健品,如今变为用多种水果包装起来的果篮、一束鲜花。如果老师住院了,学生可以送他一束鲜花,夹在鲜花中的一张犹如名片大小的礼卡上,可以写着这样的话语:“尊敬的导师:花香带来温馨的祝福,愿您静心养病,早日康复。您的学生赠。”字里行间,确实充满了关切之情和师生之谊。

2. 馈赠礼仪也是一门学问

◆送给对方一个好心情

接到礼物时,我们每个人都会欢欣不已,因为不管我们长大没有长大,谁都有一份永不消失的童贞。就像小时妈妈将新年的礼物递到手上的感觉,拿着包装可爱的小盒子,总会迫不及待地解开蝴蝶结,扯开包装纸。那种惊喜、期待的感觉真好。这种感觉在每个人心中都会永远存在。

在今日社会,逢年过节向照顾自己的师长、不能每天在一起的父母或经常思念的朋友送上一份礼物,是很自然不过的事情。但现实生活中的物质倾向已经严重得可怕,有时候,功利的色彩超越了送礼过程中人性美好的一面,令人颇为惋惜。富于心机、获取利益的送礼,破坏

了礼物本身所传递的情感。不过如果我们重拾赤子之心,仍能在馈赠和接受礼物的过程中获得并播撒欢乐。

◆送给对方永远的健康

当同学、朋友、老师和长辈们身体不好,向他们赠送礼物时,可以考虑送促进健康的东西。譬如:送一些补品。现在流行送给老人的脑白金就非常不错。当然,针对对方的病情赠送特效药就更好了。关心对方的身体,是最能打动人心的,也是最有效的与对方的交流。

关于送礼的礼仪其核心精神很简单,只要具备最基本的两个字“真诚”。真实、诚恳的心意能够让最廉价的礼物变得如金石般珍贵。

◆神奇的礼物

任何礼物对收受双方均有含义,尽管深浅不同。如果善于留心,可以使你赠送的礼物更加富有深意,给对方留下终身难忘的印象。运用下列一些策略送礼,不仅能省时省力而且能融入个性和创造力。

(1)替别人收集一些物品。

可供人们收藏的东西很多,从古玩、相机、火花、邮票、瓷器、图片、书籍、名人手迹到镜子、编织物、方巾、勺子、打火机、门票、纪念章、CD、唱片、明星物品、书画等等应有尽有,你可以根据对方喜好,送上一整套收藏的

物品。

可以替对方收集奖杯、银器、各种尺寸的镜框或奇特的书签和有名人签名的瓷器。

给同学在不同节日送去不同的录音带或 CD。也可以专门收集某位歌星全部的专辑。

喜欢旅游的同学非常喜欢收集岩石、花瓶、花篮或来自异乡的面具和有关收藏这些东西的书籍。除了从你这儿得到的品种,他们在自己的旅游过程中也收集同种类型的物品,这又给他们增添了乐趣。

替影迷收集电影海报。

如果对方是现在校园里火爆的“大话西游”迷,送他《大话西游宝典》书和其他周星驰电影海报。

为了某人而收集一些物品表明你对其本人或其生活极有兴趣,也帮你解决了今后可能因买不到合适的礼品而犯愁这一难题,同时又使你从一门有趣的学问中学到不少知识,没准你也会因此而成为一位收藏家呢。

(2)挑选与礼品配套的物品。

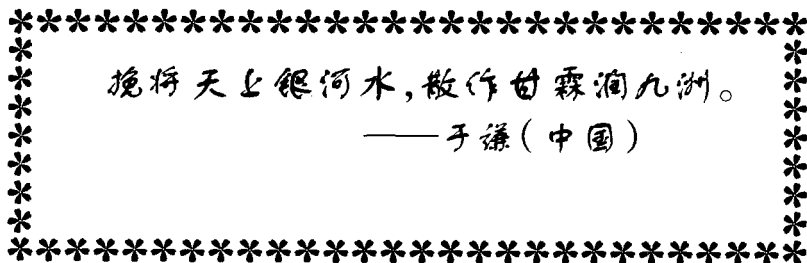
任何礼品当其与某一附件配套后即别具一格,尤其是当你挑选了一件有用的,或是在某一场合对方可能会接收的礼物时,这种配套方法常常使你自己也备受启迪。具有创造力的配套手法在许多场合非常重要。就像送两只碗配一对匙一样,配套的力量远远大于分两次送碗再送匙。

对一个毕业生来说,送一只普通的公文包,或是邀请他参加校友会。

对于青少年朋友,你可以送只皮夹,里面装有他们喜欢的摇滚乐、体育比赛或芭蕾舞票。

对于喜爱漫画的同学,你可送他一套漫画彩笔外加一张漫画培训班的学员证。

对于祖父母,你可以送去一本相册,内装一些家庭成员的照片。



挽将天上银河水，散作甘霖润九州。

——于谦（中国）

二、馈赠礼仪指导现代校园生活

馈赠礼仪在生活中，通过礼物的流通，传递同学之间的思想、情感。同学之间在送礼和受礼的同时，礼物悄悄地改变着我们的生活，对礼物的认知，改变了对事物的传统看法，并接受了新的事物和观点。馈赠礼仪正指导着同学们的现代校园生活。

1. 红红火火过年节

到了年节的时候，同学们往往会被许多事纠缠着，忙得一塌糊涂。如果匆忙采购送礼，不仅花费多，而且未必有时间挑选合适的。更麻烦的是也许会在忙乱中忘掉重要的同学或朋友。下面一些办法也许有些参考价值。

◆预先列出送礼名单

(1)送礼的对象。

把每年送出和收到的礼物列成清单，这样就能回顾过去的记录，计划下一年要送些什么。把要送礼的对象按类别、顺序登记在记事簿上，这样每年都可使用。每次整理送礼名单时，可以将今年不需送礼的人名地址删除，加上新的名字。名单上应记录下每个人的地址、姓名、生日和特殊嗜好。注意不要把去年送的礼物今年再送一次。一般把佳节送礼品对象归类为以下几大项：

送给父母、兄弟姐妹。

送给姑伯舅姨等亲戚。

送给好朋友。

送给同学。

送给那些使我们生活充实而富有情趣的人，例如音乐家教、健身房教练、家庭医生等。

(2)送礼的思维。

去年送了某人礼物不代表今年也要送。送礼不是一种没有意义的习惯或做戏，要将送礼视为对某人过去一年帮助和情谊的感谢和纪念。对于去年遇到不顺心之事的同学也是一种鼓励，如果来年他一切顺利，你就不用再送礼了。

收到新年或者圣诞节礼物不一定都要回送，也许对方

只是想感谢你的帮助,此时只要写个感谢短函就好了。

有个人特色的礼物比花大钱而缺乏情趣的礼物更有价值。一张写着特别祝福话的贺卡送出的是爱与赞美的大礼,你的诚挚祝福能带给对方温暖。

对礼物很有创意的人更能发挥送礼的艺术趣味。在空白的卡片上写几行诗或画一张素描,当作新年礼物寄给熟人;发一个自制的电子邮件贺卡,加上录制的问候语和动画、音乐。同学全家外出度假,帮他照看宠物小猫,都可以作为你带给友人的礼物。

◆规划家庭的年节送礼活动

中国的最重要的节日当然是春节,但由于实行“五·一”、“十·一”放长假,也可以利用这些假期作为团聚、送礼的机会。在某些沿海都市,圣诞节和元旦也变得越来越重要。

送给家乡和远方亲友的特别礼物,比如自制的腊肉、肉松、薰鱼,一定要提前预备,并考虑到邮寄的时间。

将父母、兄弟姐妹、至亲好友放在送礼名单的前列。

可以趁每年春节后商店大减价时,买下一些礼品包装纸、包装盒、没有年份不会过时的贺卡、彩纸、缎带。拆礼物时可以把蝴蝶结、缎带和包装纸放进一个大塑料袋里循环使用,这样不仅经济,还很环保。

为家里每个人准备一个笔记本,在上面记下每个给