



“农林复合管理理论前沿”丛书



农村社会化服务：供给与需求

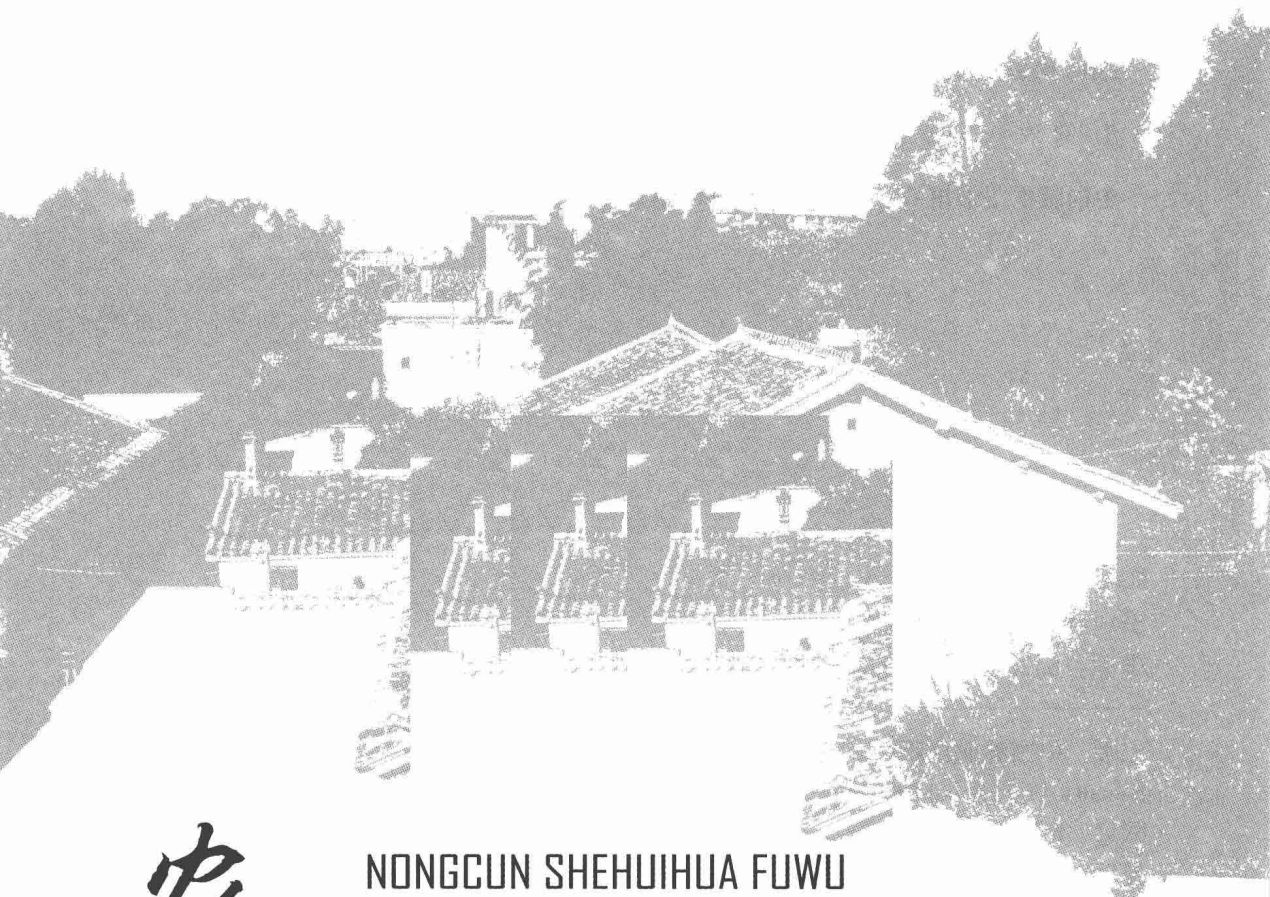
蔡志坚 等著

中国林业出版社

江苏省哲学社会科学基金(09EYD023)

江苏省教育厅“青蓝工程”学术带头人基金(2008)资助项目

南京林业大学经济管理学院基金(2009)



农村

NONGCUN SHEHUIHUA FUWU
GONGJI YU XUQIU

社会化服务：供给与需求

蔡志坚 等 著

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

农村社会化服务:供给与需求 / 蔡志坚 等 著. —北京:中国林业出版社, 2010.12
(农村复合管理理论前沿系列丛书)

ISBN 978-7-5038-6094-2

I. ①农… II. ①蔡… III. ①农业社会化服务体系—研究—中国 IV. ①F326.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 027384 号

中国林业出版社·环境景观与园林园艺图书出版中心

责任编辑:于界芬

电话:83229512 传真:83227584

出版 中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同7号)

E-mail cfphz@public.bta.net.cn

网址 <http://lycb.forestry.gov.cn>

发行 新华书店北京发行所

印刷 北京昌平百善印刷厂

版次 2010年12月第1版

印次 2010年12月第1次

开本 787mm×960mm 1/16

印张 17.75

字数 338千字

定价 45.00元



前言

农村社会化服务体系建设对促进农业增效、农民增收和农村发展意义重大。2004~2010年我国连续出台的7个关于“三农”的中央一号文件的颁布实施，极大地促进了我国农村社会化服务体系的完善，但农村社会化服务有效供给不足仍是当前农村社会化服务体系建设中迫切需要解决的问题之一。《农村社会化服务：供给与需求》一书从供需角度出发对我国农村社会化服务现状进行全面、系统的调查，对其中的供求结构矛盾做深刻分析，并深入探讨农村社会化服务有效供给的对策。

全书分为“供给”、“需求”两篇。上篇内容包括三个部分：一、农村社会化服务供给差异研究，主要利用第二次农业普查数据，分别从全国范围和江苏省的角度，对基层农村公共产品供给的区域差异进行研究；二、农村社会化服务供给现状及影响因素研究，主要以农村信息服务为例，对农村社会化服务供给现状及影响因素进行研究，并分别对集体林权制度改革背景下和信息化背景下的农村社会化服务供给进行探讨；三、农村社会化服务供给效果研究，主要从花木产业发展视角出发，对农村信息化服务的供给效果进行多方评价，并就花木产业信息化服务效果的提升进行探讨。下篇研究内容基本与上篇相呼应，具体包括：一、农户需求及影响因素研究，主要以信息服务为例对农户需求进行调查分析，并探讨集体林权背景下的农户需求。另外，针对有偿服务展开的农户支付意愿研究也是本部分的内容构成。二、农户技术接受行为研究，主要以信息技术的选择与使用为例，构建农户技术接受行为模型并探讨影响农户技术接受行为的因素；三、基于企

业角度的农村社会化服务需求调查，通过对乡镇企业信息化模式及其信息化影响因素的研究，探讨农村社会化服务的另一类服务对象——企业组织，对农村社会化服务的需求。

《农村社会化服务：供给与需求》一书是多年研究成果的集成与深化。本书的研究与出版获得江苏省哲学社会科学基金(09EYD023)、江苏省教育厅“青蓝工程”学术带头人基金(2008)、南京林业大学经济管理学院基金等的资助。另外，本书第一、二章的内容是江苏统计局资助项目“新型农村社会化模式研究”(2007)的部分成果，第五、九章的内容是福建省林业厅、南平市人民政府项目“福建集体林业产权制度改革”子课题“福建林业综合服务与技术推广网络体系研究”(2006 - 2007)的部分研究成果。在此一并表示感谢。

谢煜主持了本书第六章的研究，谢煜、丁胜、刘俊和宓燕共同完成第五章的研究，许叶军参与第二章的研究。另外，刘磊、李莹、彭浩、巢刚、于振飞、周远征、沈静、李磊等参与了本书的资料搜集与农村调研工作。对于上述参与本书研究工作的同志，在此表示真诚的感谢。

对于国内外相关研究领域专家学者的成果，在本书参考借鉴时都作了注明，因疏漏可能仍有未注明的作者及文献，在此一并表示感谢。

由于研究者水平有限，本书可能存在疏漏与不足之处，恳请读者指正。

蔡志坚

2010年10月于南京



目 录

总 论

农村社会化服务供求现状、供需结构矛盾及对策	1
第一节 我国农村社会化服务供求现状	1
第二节 农村社会化服务供需结构矛盾	13
第三节 促进农村社会化服务发展的对策	16

供给篇

第一章 我国农村社会化服务供给的差异研究	21
第一节 基于第二次农业普查资料的农村社会化服务分类及评价指标	22
第二节 农村社会化服务供给的区域性分析	31
第三节 农村社会化服务供给区域差异的主要影响因素	37
第四节 农村社会化服务供给区域差异的程度	47
第五节 缩小我国农村社会化服务供给区域差异的对策	48
第二章 江苏农村社会化服务供给的差异研究	51
第一节 江苏农村社会化服务供给的区域性分析	52
第二节 江苏农村社会化服务供给差异的影响因素及程度	58
第三节 缩小江苏农村社会化服务供给区域差异的路径与对策	69

第三章 农村社会化服务供给的影响因素研究——以信息服务为例

第一节 农村信息服务供给的调查方案设计	72
第二节 农村信息服务供给调查结果的描述	74
第三节 农村信息服务供给的影响因素分析	85
第四节 农村信息服务供给研究的结论与对策	91

第四章 信息化背景下的农村社会化服务供给

第一节 国内外农村信息化服务的实践	96
第二节 基于各类网络平台的农村信息化服务内容调查	100
第三节 农村信息化服务网站建设与网络供给模式	105
第四节 农村信息化服务发展的制约因素分析	114
第五节 提高农村信息化服务水平的对策	120

第五章 集体林权制度改革背景下农村社会化服务供给

第一节 国内外林业社会化服务供给比较	124
第二节 林业社会化服务供给模型研究	134
第三节 集体林权改革背景下林业社会化服务供给的变革	142

第六章 基于产业视角的农村信息化服务供给效果研究

——以花木产业为例

第一节 江苏花木产业信息化建设的现状	153
第二节 花木产业信息化服务的效果分析	160
第三节 影响花木产业信息化服务效果的因素分析	165
第四节 提高花木产业信息化服务效果的对策	170

需求篇

第七章 农户社会化服务需求调查——以信息服务为例

第一节 农户社会化服务需求的调查设计	177
第二节 农户信息需求调查结果描述	181
第三节 影响农户信息需求的因素分析	192
第四节 农户信息需求研究的结论与对策	205



第八章 经济发达地区农户对有偿社会化服务的支付意愿	
——以农村环境改善服务为例	208
第一节 条件价值评估方法的研究现状	209
第二节 农户对农村环境改善服务的支付意愿	215
第三节 基于有效性、可靠性改善的农户支付意愿研究	220
第四节 农户支付意愿研究的结论与建议	232
第九章 集体林权背景下农户社会化服务需求	237
第一节 农户需求调查方案设计及农户特征描述	238
第二节 林农对林业社会化服务的需求及获得渠道	239
第三节 影响林农需求满足的原因分析	243
第四节 提高林农需求满足度的对策	247
第十章 农户信息技术接受行为研究	251
第一节 农户信息技术接受行为的分析框架	251
第二节 农户信息技术接受行为模型构建	254
第三节 模型的路径分析与假设检验	258
第四节 农户信息技术接受行为的研究结论与讨论	260
第十一章 农村企业社会化服务需求——基于乡镇企业	
信息化模式及其影响因素的研究	262
第一节 乡镇企业信息化调查	263
第二节 乡镇企业信息化模式及模式特征	266
第三节 乡镇企业信息化的影响因素	272
第四节 乡镇企业信息化研究的结论与建议	274



总 论

农村社会化服务供求现状、供需结构矛盾及对策

农村社会化服务是指政府、社会和市场三方为农业、农村和农民经济活动提供的系列服务,其中,农业技术推广服务体系、农业生产社会化服务体系、农村商品流通服务体系、农村金融服务体系、农村信息服务体系和质量安全监管体系等六大服务体系的建设是转变我国农业发展方式、促进农村经济又好又快发展的重要保障。在农村社会化服务供给中,政府主要通过制定各种政策、激励措施(如补贴、转移支付、免税、补助等)促进农村社会化服务的供给,各种社会组织(包括合作组织、村级集体经济组织及农民、教育、文化、医疗、卫生、福利、各类农业技术服务组织)是提供农村社会化服务的最重要的主体,而市场主体主要为农业生产、农民生活及农村发展提供各种商业服务及其他不具有典型公共产品特性的服务如电力与通信服务等。

本书围绕我国农村社会化服务体系建设的重点,从供给者(政府、社会组织和市场)和需求方(农业生产、农民生活及农村发展)的角度出发,利用第二次农业普查资料 and 大量第一手的农村调研数据对我国农村社会化服务的供求现状进行全面描述,并对我国现有农村社会化服务的供需结构矛盾进行深入分析,并在此基础上提出相应的缓解我国农村社会化服务供需矛盾的对策。

第一节 我国农村社会化服务供求现状

一、我国农村社会化服务的供给现状

利用第二次农业普查资料 and 大量农村调研数据对我国农村社会化服务的供给现状进行分析,发现我国农村社会化服务供给具有以下特点:



1. 我国农村社会化服务供给的区域差异很大

(1) 基于全国范围的农村社会化服务供给的区域差异极大

第二次农业普查在全国范围内对农村卫生处理设施及服务、农村电力及通信服务和农村专业合作组织发展等三类农村社会化服务的所有评价指标都存在显著的区域性差异，即使区域差异最小的农村技术服务，仍有 40% 的评价指标存在显著性的区域差异（表 1）。

表 1 我国农村社会化服务供给的区域差异程度

序号	农村社会化服务类型	存在显著性区域差异的指标占全部评价指标的比例(%)
1	卫生处理设施及服务	100
2	农村电力及通信服务	100
3	农村专业合作组织	100
4	农村市场建设	92
5	农田水利服务	82
6	农村医疗服务	78
7	交通设施、电网改造	75
8	农村社会服务机构	69
9	农村教育服务	67
10	农村文化设施	63
11	旅游、商业服务	50
12	农村技术服务	40

(2) 经济较发达地区也存在农村社会化服务供给的区域差异

研究还表明，我国农村社会化服务供给的区域差异不仅体现在全国范围内，即使在社会经济发展水平较高的地区，如江苏省，也存在农村社会化服务发展的区域差异。表 2 显示，农村教育服务和农村卫生处理设施建设这两类服务的区域性差异程度最高，存在显著性区域差异的指标占总指标的比例都超过 80%。农村社会福利服务、农村专业合作组织发展、农村医疗服务和农村电力及通信服务供给的区域差异程度最低，究其原因有三：一是与农业生产直接相关的农村公共产品如农村专业合作组织的发展，由于农业通常是欠发达地区的主要支柱产业，也是当地农民收入的主要来源之一，当地政府、村集体等各类组织、村民都对这

种能带来直接经济效益的农村社会化服务的投资感兴趣。可以说，正是政府、村集体和村民的积极投入消除了此类农村社会化服务供给的区域差异；二是主要依靠各级政府投入如农村医疗服务和农村社会福利的发展，事实上，由于苏南、苏中和苏北地区的县、乡级财政收入差异很大，致使农村医疗服务和农村社会福利仍然存在区域间的差异，只是现有指标无法反映出此差异。三是市场化供给的服务如农村电力及电信服务，其发展较均衡且不存在区域性差异。

表2 江苏省农村社会化服务供给的区域差异程度

序号	农村社会化服务类型	存在显著性区域差异的指标占全部评价指标的比例(%)
1	农村教育服务	86
2	卫生处理设施及服务	83
3	农业技术服务	75
4	农村文化服务	70
5	农村道路与交通服务	67
6	农村商业服务	63
7	农田水利服务	50
8	农业专业化市场	50
9	农村社会福利服务	33
10	农村专业合作组织	31
11	农村医疗服务	31
12	农村电力及通信服务	25

(3) 不同范围内的农村社会化服务供给区域差异程度及特征存在差异

对比不同范围内的农村社会化服务供给差异，表现出以下两个特点：一，虽然江苏省内农村社会化服务供给的区域差异仍然存在，且有些方面的差异还较大，但与全国范围的农村社会化服务供给的区域差异相比，差异程度相对缓和，换言之，全国范围内的农村社会化服务供给的区域差异比江苏省内的差异要大得多；二，不同类型的农村社会化服务供给的区域差异并不都呈现出与经济发展水平相一致的梯度递增或递减，即使同一类型的农村社会化服务供给的区域差异，在全国范围内的区域差异特征与省内的区域差异特征也不尽一致，如农村社会福利，在全国范围内存在东部、中部和西部的区域差异特征，但在江苏省内却没有此特征。

2. 以农村信息服务为例的我国农村社会化服务供给呈现出“三高”、“三低”特征

农村信息服务是农村社会化服务体系建设的的重要内容，以江苏省、安徽省及重庆市为样本的农村信息服务供给呈现出高传统性、高公益性、高短缺性和低针对性、低畅通性、低保障性的特征。具体如下：

(1) 农村信息服务供给具有很强的传统性

①农村信息服务供给主体多样化，传统服务机构仍扮演主角。我国农村信息服务的供给主体源于政府、社会和市场三个部门，但从全国范围看，政府部门、村级组织、农技推广站（包括兽医站）和农资商店等传统机构仍是农村信息服务供给的主要机构。只有在经济发达地区，由于农村合作经济组织和农业企业发展得较好，农民协会和农业企业在农村信息服务供给中才发挥较大的作用。高校及科研单位是我国农业科学研究领域的主要力量，但为农村提供的信息服务很少。由于农村信息化的程度仍然很低，特别是经济不发达地区农村的网络基础理论设施非常薄弱，网络企业提供的网络服务非常有限。

②信息来源面广，但以传统来源渠道为主，且存在区域差异。从全国范围看，农村信息服务供给主体的主要信息来源于上级通知、电视、广播和报刊杂志等传统渠道。只有在经济较发达地区，信息服务主体的信息来源渠道才更多样化，如互联网和科研单位。另外，由于经济较发达地区的许多信息服务是有偿的，因此，通过市场调查了解农民所需的产、供、销信息也成为信息的来源渠道。

③互联网在农村信息服务中发挥的作用很低，信息服务供给者对其未来预期也不高。由于现有农村互联网的普及率很低，绝大多数的信息服务供给者认为现阶段使用互联网进行信息传播是不可行的，即使在未来 10 年，认为利用互联网作为信息的传播渠道不可行的比例也很低。

(2) 农村信息服务供给的公益性高

现有的农村信息服务供给主体信息供给的主要目的以公益性和半公益性为主，前者超过三成五，后者超过四成，纯粹以盈利性为主的农村信息服务约占二成，即使在资金短缺的前提下，大多数组织仍然认为应向农民免费提供一些信息服务。在信息服务的实际供给过程中，无受访组织采用完全收费的形式，约一半的信息供给主体对其所提供的信息服务采用部分收费的形式，这类组织包括农业企业、网络企业、农资商店和兽医站，而政府部门、高校及科研单位、农民协会、图书馆、电台、村组织和农技推广站等供给主体所提供的服务基本上是免费的。



(3)农村信息服务供给主体资金短缺严重

农村信息服务供给主体的经费来源渠道通常包括政府财政拨款、商家赞助、广告费、会员交纳、自筹和其他等，同一信息服务主体经常有几种资金来源渠道，但约五成左右的机构获得源于政府财政的经费。虽然不同机构属性的供给主体资金来源主渠道各异，但资金短缺现象普遍，近一半的农村信息服务供给机构认为其经费处于短缺的状态，在重庆和安徽，近四成农村信息服务提供者经费短缺超过 50%。约一半的供给主体表示现有的收费标准很低是导致经费短缺的主要原因，另外，财政拨款或财政支持有限也是导致经费短缺的另一个重要原因。

(4)农村信息服务供给的畅通性很低

虽然我国农村信息服务渠道兼容传统和现代，如传统的亲朋好友、村委会广播通知、布告等信息传播渠道仍然是农户获得信息服务的主要渠道，而电视机和手机短信已经成为各地农村信息发布与传播的主要方式，但受访者普遍认为现有的信息传播渠道不畅通。而基于供给者角度和基于需求者角度的调查结果也显示，信息服务主体所发布的信息并非与农户所获得的信息一致，二者存在很大的差异性，这也间接说明农村信息传播渠道的通畅性低。

(5)农村信息服务供给的针对性低

农村信息服务供给主体所提供的信息中，政策法规、农药化肥、新技术、新品种和病虫害防治等信息所占的比例最高，农户虽然对政策性和生产性的信息服务需求也很高，但其最为迫切需要的是有关产品销售和非农就业市场的信息，二者供求矛盾较大。另外，不同地区农户的需求存在差异，如重庆和安徽是劳务输出大省，农户对非农就业市场的需求远大于江苏地区农户的需求，后者由于所在地区的农村社会经济发展程度较高，对市场信息需求更加强烈，虽然不同地区的信息服务供给主体也尽力提高其服务的针对性，但离农民的实际需求还有很大的差距。

(6)农村信息服务的结果没有保障

农村信息服务供给过程中，各供给主体承担信息失误后果的强制性低，并导致信息服务主体对所提供信息的真实性、针对性及对用户的适用性等缺乏责任。调查结果显示，当发生信息失误时，无任何处置措施的信息服务供给主体所占比例最高，其次是口头道歉，退还信息使用费虽也是一种较常见的处置方法，但赔偿用户损失的比例则非常低，这种现状导致用户对供给者所提供的信息缺乏信任度。

3. 基于信息化背景下的农村社会化服务内容较为丰富且供给模式多样化，但农村信息化的发展受到网络基础设施、服务对象及政策法规等因素的

制约

(1)不同类型的网络平台所提供的信息化服务各有侧重,但仍存在信息重复、针对性和实用性差等问题

我国农村网络信息服务的内容较为丰富,涵盖公共服务、信息咨询服务、培训服务、文化娱乐、代理服务等五大类。互联网、电信网和广播电视网等是开展农村信息化服务的主要网络平台,虽然不同的网络平台在服务中各有侧重,如专业性网站更趋向于提供信息咨询服务、培训服务和代理服务,而综合性网站则侧重于提供公共服务和文化娱乐等服务,但各类型网站均存在网站内容重复较多,信息挖掘不够深入,信息来源渠道较为单一,信息的针对性和实用性差等问题。

(2)网络化的农村社会化服务供给模式各有利弊,需综合应用

网络化的农村社会化服务供给模式可分为“专业协会+农户+网络平台”模式、“涉农企业+农户+网络平台”模式、“农产品批发市场+农户+网络平台”模式和“信息员+农户+网络平台”模式等四种,各种模式都有其优势与缺陷。使用过程中,每种模式都有比较强的针对性,如对于一些以提供农业技术服务为主的网络服务,基本上运用“涉农企业+农户+网络平台”的模式,而农产品信息的发布基本上运用“农产品批发市场+农户+网络平台”的模式,涉及政策法规、农村管理信息等公共服务基本上采用“信息员+农户+网络平台”模式。但有一点要强调的是,这些模式并不是孤立存在,通常在实际使用中都是几种模式的综合应用。

(3)网络基础设施、服务对象、政策法规等成为信息化背景下农村社会化服务发展的主要制约因素

在农村社会化服务网络建设和发展过程中,网络基础设施、服务对象、政策法规等三个方面是农村信息化服务发展的主要制约因素。网络基础设施的制约主要体现在农村网络普及率低和农村信息化服务对象的计算机拥有率低两个方面;服务对象的制约源于农村网民的受教育程度整体水平较低、日益加剧的农村人口年龄老龄化与农村网民年龄年轻化的矛盾、农村网民的低收入与及其对网络服务的低支付意愿、信息需求区域差异性 & 个体差异极大、农民对网络的认识和接受度程度很低等五个方面。另外,虽然国家层面有关于农村信息化的相关政策法规,却没有规范农村信息化服务运行的相关法律法规,无法对那些运行无序的农业信息市场进行有效管理,因此制约了农村信息化服务建设和发展。

4. 集体林权制度改革背景下的林业社会化服务供给主体都面临挑战,但由于各供给主体所服务的对象和服务目标各有侧重,导致其承受的压力大小不一

(1) 林业社会化服务的对象多元, 供给主体的服务目标存在差异

林业社会化服务的服务对象分布在第一产业、第二产业和第三产业范围内, 不同产业服务对象的需求存在差异, 如对林业第一产业来说, 种苗服务、林木管护与森林防火服务的需求强度较其他产业会更大。虽然目前林业社会化服务主要集中在对林业第一产业的产前、产中和产后服务上, 对林业第二、第三产业的服务较少, 但随着林业产业结构的合理化、高级化, 林业第二、第三产业的服务需求也会相应增加, 林业社会化服务各供给主体都面临着挑战。

虽然林业社会化服务的总体目标一是增加林农的收入, 二是改善林业生态效益与社会效益, 但不同供给主体的目标存在差异, 政府(以林业局和基层林业站为代表)和集体(主要是村级组织)的服务更关注生态目标和社会目标, 而合作组织和企业更偏向于提供基于农户收入增加的服务, 后者的服务通常是有偿或部分有偿的。

(2) 面临巨大压力的林业站需调整其服务职能以适应集体林权制度改革的需要

随着林权制度改革的深入, 林木林地产权进一步落实, 林业经营主体多元化的新格局对林业社会化服务供给者提出了新的要求。林业站作为林业部门基层组织, 担负着建立和完善集体林权体制改革配套的林政管理体系、支撑体系、服务体系和自治体系的重任。与传统职能相比, 林业站必须进行以下服务职能的调整才能适应新的挑战: 一是构建新型林权改革服务体系, 强化林业站服务职能; 二是协助乡镇政府构建有效的民间自治体系; 三是配合做好林业投融资改革的各项工作; 四是宣传并推广林业科学技术, 完善林业科技推广体系的建设; 五是加强林农的科技文化培训。

5. 基于行业角度的农村产业信息化建设效果较为明显, 信息质量、使用成本且使用对象信息利用能力是制约农村产业信息服务效果的三大因素

(1) 农村产业信息化建设的效果体现在农户收入增加且对产业信息化服务的认知程度提高, 且信息化有利于产业结构调整

农村产业信息化服务最主要的效果体现在以下三个方面: 一是农户的家庭收入都取得较为明显的增加。二是农户对信息化的认识和态度也发生了重大的转变。以花木产业为例, 通过近些年来花木产业的信息化建设, 许多花农从收入增加和生活消费便利中认识到了进行花木信息化建设的重要性, 越来越多的花农积极参加投入到信息化建设与使用中。三是花木产业信息化促进产业结构调整。花农不仅通过网络查询和发布供求信息, 并利用网络来指导花木生产, 全面提高了花农对市场的适应性和把握性, 基于市场导向的生产与经营促进了产业结构的

调整。

(2)信息质量、使用成本且使用对象的低信息利用能力制约了花木产业信息化服务的效果

花木产业信息化建设存在三个主要问题：一是农民对利用花木信息的能力偏弱；二是花木信息服务质量差，技术的实用性不强；三是网络信息使用成本偏高，导致一部分农民无法接受信息化服务。这些问题极大地制约了花木产业信息化服务的效果。

二、我国农村社会化服务的需求现状

1. 农户对传统、非正式的信息传播渠道依赖程度高，所获信息与其需求存在差异，对信息的利用率低，信息服务中的维权意愿较高

以信息服务为例的农户需求研究显示农户对农村社会化服务的需求存在以下特点：

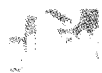
(1)农户对传统、非正式的信息传播渠道依赖程度高，对现代信息传播方式的使用程度很低

电视是农户获得信息的最主要渠道，其次是通过亲朋好友的渠道获得信息，通过前者获得的信息基本上是很浅显和简单的，而通过后者获得的信息则有很大的失真成分，而且基本上都是经验的交流。村委会也是农户信息获得的主要渠道，布告栏也是农户获得信息的一种较为普遍的方式。而通过现代的信息传播渠道如书籍、报纸、广告等方式获得信息的比例很低，虽然我国农村信息化建设已有多年，但通过信息化平台如互联网、手机短信和电话获得信息的比例极低。这与农村相关的基础设施建设不完善，农户的收入、受教育水平等因素都密切相关。农户信息渠道的选择极大地影响了农户信息获得的质量。

(2)农户已获得各类信息的比例不同，且对不同信息的需求差异很大，并导致部分信息存在需求缺口

农户获得的信息以农业生产信息为主，包括农药化肥、病虫害防治、新品种和牲畜疫病防治等信息。其次是相关的政策法规和气象信息，而在绝大多数农户收入构成中占重要比重的务工收入，与其相关的信息很少，有关农产品销售及农业市场供给信息的获取也很少。因此，目前农户需求缺口最大的信息包括市场信息(包括销售和购买)、外出务工和他人致富的信息。有关政策类信息及农业生产的相关信息如病虫害防治、农药化肥及气象信息的供给很充裕。

(3)农户对所获信息的使用程度低，已获信息满足农户生产、生活需要的程度也不高



接近七成的农户对所获信息的利用程度为“小部分”，约二成左右的农户表示对信息的利用程度达到其获得的信息量的一半，表示能大部分利用或全部利用所获信息的农户比例只有不到 10%，这表明，农村信息服务的利用率很低。另外，约 50% 的受访者表示已获得的信息不能满足他们的生产、生活需要，这说明现有信息服务的针对性不强。

(4) 农户在信息服务中有较好的维权意识，但效果不佳

农户在信息服务过程中的维权意识主要体现在农户对虚假信息造成损失后的态度。约四分之三的农户在遭遇到虚假信息带来的损失时会采取补救措施，其维权意识较强，但农户的维权行为经常因为信息服务体制不完善而无法达到其维权的目，除非是有偿服务并且在服务之前已签定合同的服务项目。

2. 农户特征及其所处的农村社会化服务环境影响农户的信息需求，但不同变量对农户不同信息需求的影响方向和影响各度都存在差异

(1) 农户对生产信息的需求主要受农户所拥有的土地面积、农业生产所属行业(农业或林业)、农户所在地的经济发展程度等特征变量的影响

以农户对新技术需求为例，影响农户对新技术需求最为显著的因素是农户所拥有的土地面积，按常规，理应农户所拥有的土地面积越多，其对新技术的需求越强，但事实上，土地面积越大，越有可能是林地，而林业生产对新技术需求的程度远低于农业生产的需求。另外，从样本的选择看到，经济越发达地区，农户拥有土地面积越少，而在此地区农户的农业生产通常并不是大田生产，而是采用精细生产方式并为此提高产品的高附加值，如在江苏的常州地区，农户主要是花木培育或生产有机农产品。

(2) 农户对市场信息的需求受农户收入和是否林农两个变量的影响

农户市场信息需求包括对产品销售信息和商品购买信息的需求。农户收入越高，其对产品销售信息的需求越多，林农的需求与一般性农产品生产经营的农户需求也存在显著性差异，林农的需求显著地少一些。而农户对商品购买的信息需求不存在显著区别。

(3) 家庭劳动力变量是影响农户对务工等非农就业市场信息需求的唯一因素

家庭劳动力越多，其对此信息的需求量越大，这很容易理解，劳动力越多意味着需要在劳动力市场获得更多的岗位。调查中还发现，收入来源结构实际上影响着农户对劳动力市场的信息需求，但在模型检验中并不显著。

(4) 不同地区的农户在信息需求、信息渠道选择、信息获得、对有偿信息服务的态度等方面存在显著差异

由于各地农村经济、社会发展水平不一，农村交通、运输、通信、电力等基