

新闻传播国际化教育系列教材

新编新闻学概论

作为一门独立的社会科学，新闻学的研究对象是人类社会客观存在的新闻现象和新闻活动，重点研究人类新闻传播活动发展到一定阶段的产物——新闻事业

谢骏 主审
刘凡 杨萍 编著

Journalism Theory
New Edition



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

新编新闻学概论



新闻传播国际化教育系列教材

谢骏 主审
刘凡 杨萍 编著

Journalism Theory New Edition



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新编新闻学概论 / 刘凡, 杨萍编著. —广州: 暨南大学出版社, 2011. 3
(新闻传播国际化教育系列教材)

ISBN 978 - 7 - 81135 - 769 - 1

I. ①新… II. ①刘…②杨… III. ①新闻学—概论 IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 030351 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

策划编辑: 杜小陆

责任编辑: 杜小陆 林芳芳

责任校对: 何 力

排 版: 弓设计工作室

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 18.625

字 数: 350 千

版 次: 2011 年 3 月第 1 版

印 次: 2011 年 3 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 36.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

序

由谢骏教授进行成书的指导和把关，由杨萍、刘凡（昵称“平平”、“凡凡”）两位美女讲师合著的《新编新闻学概论》即将付梓！这是中山大学南方学院文学系教师出版的第三本自编教材，是一本适合于新闻学专业初学者的入门教材。

我儿时就有个“当记者”的梦。48年前（即1963年）高中毕业时，在高考志愿填报表第一批第一栏就填上了“中国人民大学新闻学专业”。可是天意弄人，尽管我高考总分高于录取线，尽管我“作文”科目取得了96分的高分，但由于种种原因“名落孙山”，跌到了第二志愿——“中山大学中文系”。大学毕业后，我成了“文化大革命处理品”，被分配到粤北的穷乡僻壤当教师，而且一当就是几十年。直到小女儿大学毕业当上了记者，才替我圆了几时的梦。不想2006年7月中山大学南方学院创办时聘我任“学科负责人”，负责筹建“新闻学”专业，竟在43年后与“新闻学”结缘。经过近5年的学习、摸索，我这个新闻学专业的“外行”也渐渐成了“半内行”。但要我为本书写“序”，确实是勉为其难。

2006年9月，南方学院招录了一批新闻专业的学生，为该专业制订教学计划时我颇费心思：新闻学能否成为一个专业？新闻学到底够不够成为单独的一门学科？后来，我翻阅了一些资料，原来我的这些想法其实早已有之。如“新闻无学论”、“浅薄论”、“无用论”、“非科学论”、“不独立论”、“不成熟论”等，特别是自20世纪70年代末80年代初传播学传入我国并获得快速发展后，更是出现了用“传播学取代新闻学”，或是用“新闻传播学取代新闻学”的论调，使得“新闻无学论”的声浪愈加汹涌。甚至连联邦德国格鲁纳·雅尔记者培训学院院长施奈德在会见中国访问学者时也表示，新闻是一种“技巧”，而不是“学问”。中国人后来将这一观点归纳为“新闻无学只有术”。

“新闻无学论”虽然有些偏激，但我们是不是也应该反思一下：为何会出现这种“新闻无学论”而且长期“阴魂不散”呢？是否与“新闻学出现较晚、理论体系不够完整、学科内容不够完善、概念表述不够严谨、学术研究不够规范、和新闻实践结合不够紧密”有关呢？

新闻学什么时候才在中国出现呢？一般认为，1918年10月14日成立的“北京大学新闻学研究会”，标志着我国将新闻作为一门科学进行研究的开端。

但从正规的学术研究意义上讲,中国新闻学的开端似应以1903年松本君平《新闻学》一书的翻译出版为标志。

然而,中国新闻学自起步阶段,重视的是新闻实践研究、业务技巧的训练和培养,而对新闻基础理论研究则不够重视。长期以来,有关新闻实践方面的著作出版数量不少,在新闻界的影响也较大;相形之下,关于基础理论方面的研究成果则不多见,加之相当数量的理论著述缺乏学理性,故在新闻界特别是在学术界影响不大。新中国成立以后至文化大革命,由于历史的原因,我国出版的关于新闻工作的书籍只有百来本,而且没有一本学术专著。直到1982年甘惜分的《新闻理论基础》出版,才有了新中国成立后的第一本新闻学著作。这也可能是“新闻无学论”在我国长期存在的重要原因。

此后的二三十年,在改革开放的背景下,我国出版的新闻传播学著作日渐增多。而作为新闻学学科支撑的新闻教育也在迅猛地发展,迄今为止,全国办有新闻学专业的高等院校已有数百所,新闻学研究机构也遍及高校和媒体。新闻学学术研究称得上是硕果累累,论文、专著、教材等学术成果已是数不胜数。仅20世纪90年代至2002年,出版的新闻和传播方面的书籍就有1500本以上。新闻学的学术影响力已经越来越大。

新闻学的学科地位也随之不断地得到提升。1997年,新闻学和传播学合起来被提升为一级学科;2002年,教育部社会科学委员会将“新闻传播学”的名称从“语言文学学科”类中独立标出,与语言文学和艺术学并列,其表述方式为“语言文学、新闻传播学、艺术学”;2004年,国家又将新闻学列为国家重点发展的九大哲学社会科学学科之一。

与此同时,新闻学也逐渐形成了自己的专业体系,已成为一门研究新闻事业和新闻工作规律的科学。学界普遍认为,新闻学学科有三大分支:一是历史新闻学,主要研究新闻活动、新闻事业和新闻思想发展的历史;二是理论新闻学,主要研究新闻学的原理;三是应用新闻学,主要研究新闻业务活动的原理和技巧。

如今,公开说“新闻无学”的人恐怕已经不多了,各高等院校新闻学专业所含的专业方向、所开设的课程虽不尽相同,但已基本只是“同质异构”而已。

就拿我们南方学院来说,她是属于二本B类的独立学院。因而,她既不能、不必培养新闻学科的研究人才,也不能培养只会实操的“新闻技工”。如何在这两者之间找到一个“平衡点”确实是个难题。经过近5年的教学实践,我们总算摸索到了一些“门道”。我们把培养目标定位在“新闻学应用型的人才”上,注重培养学生以下应有的能力:①掌握新闻学基本理论与基本知识;②掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像等业务知识与技能;③具有敏锐的观察能力、较强的分析能力、过硬的写作能力;④了解新闻工作的方

针、政策和法规；⑤了解中外新闻发展的历史、现状与新闻工作的发展动态、发展趋势。

新闻学学科建设的一个重大工程是教材建设。20世纪80年代，我国各高等院校流通的教材以中国人民大学新闻系和复旦大学新闻系出版的为主，其他高等院校缺少自己的系统教材。90年代的情况大大改观，各个高等院校的新闻传播院系陆续组织写作和出版具有自身特点的各种专业教材。到世纪之交，中国人民大学和复旦大学则全套更新和增补新的面向新世纪的系列教材，北京广播学院（现称中国传媒大学）也出版了成套的专业教材。

对我们而言，现在的问题不是缺少教材，而是缺少高质量的、适应时代发展的、适合二本B类新闻学专业自身特点的教材。可喜的是，我系杨萍、刘凡两位年轻教师勇敢地负起了历史赋予的重担，结合本身数年的教学实践和经验，经过两年的辛勤笔耕，几易其稿，写成了这本《新编新闻学概论》。

本书凝聚了“平平”、“凡凡”的学识、才情和心血，在体系、内容、论证、表达上都有“不平凡”的创新。体系上，融新闻学、传播学于一体。除传统的新闻理论，如新闻事业的属性与功能、新闻价值、新闻自由等之外，还补充了新闻媒介、新闻媒介的受众等传播学基础知识，为学习者提供了更广阔的理论视野。内容上，加入了最新网络新闻的相关内容，紧跟时代步伐。论证上，理论与案例相结合。用案例来说明理论，并更新使用了最新的一些案例，如2008年汶川地震、2009年番禺“垃圾门”事件、2010年上海“11·15”大火事故。表达上，在准确的前提下讲究通俗易懂。如对新闻事业的功能表述上，采用拟人的形象化表述，赋予新闻事业七大角色：守望者、整合者、教育者、娱乐者、服务者、经营者、监督者。尽管本书对理论的创新之处不多，理论深度还有待挖掘，但对于两位只有二十多岁的年轻教师来说，已是瑕不掩瑜、难能可贵了。

是为序。

邓志远

2011年2月18日于蒲园闲居

目录

序 / 1

绪论 新闻学与“新闻学概论” / 1

第一章 人类的新闻活动 / 15

第一节 新闻活动概述 / 16

第二节 新闻的起源 / 19

第三节 人类早期的新闻活动 / 22

第二章 新闻 / 35

第一节 新闻的定义与特征 / 36

第二节 几个与“新闻”相关的词义辨析 / 42

第三节 新闻要素与新闻类别 / 52

第三章 新闻事业的产生、发展及规律 / 57

第一节 新闻事业的含义 / 58

第二节 新闻事业的产生 / 59

第三节 新闻事业的发展 / 62

第四节 新闻事业产生和发展的基本规律 / 67

第四章 新闻事业的属性与功能 / 77

第一节 新闻事业的属性 / 78

第二节 新闻事业的功能 / 88

第五章 新闻选择与新闻敏感 / 99

第一节 新闻选择的定义及原因 / 100

第二节 新闻选择的标准 / 101

新编新闻学概论

第三节 新闻敏感 / 106

第六章 新闻工作的真实性原则 / 109

第一节 真实性是新闻的生命 / 110

第二节 新闻真实性的具体要求 / 111

第三节 新闻失实的表现 / 112

第四节 新闻失实的原因与对策 / 115

第七章 新闻工作的党性原则 / 121

第一节 无产阶级新闻事业党性原则的提出与具体内容 / 122

第二节 中国共产党领导下新闻事业的党性原则 / 123

第三节 社会主义新闻工作党性原则的基本要求 / 126

第八章 新闻媒介 / 133

第一节 媒介、大众媒介、新闻媒介 / 134

第二节 新闻媒介的演进 / 135

第三节 新闻媒介的特性及其对新闻报道的影响 / 139

第四节 新闻媒介的文化意涵 / 152

第五节 新闻媒介发展的趋势——媒介融合 / 157

第九章 新闻媒介的受众 / 163

第一节 受众的概念 / 164

第二节 受众的角色 / 168

第三节 受众的心理 / 170

第四节 受众观的演变 / 175

第五节 主动的受众 / 179

第六节 受众与传者的互动关系 / 186

第十章 新闻自由与新闻控制 / 189

第一节 新闻自由 / 190

第二节 新闻控制 / 206

第十一章 新闻媒介的管理与经营 / 211

第一节 新闻媒介的管理 / 212

第二节 新闻媒介的经营	/ 220
第十二章 新闻工作者的职业道德和修养	/ 235
第一节 中国新闻工作者职业道德的基本要求	/ 236
第二节 新闻工作者职业道德失范的主要表现、原因及对策	/ 245
第三节 新闻工作者的修养	/ 251
第十三章 网络时代的新闻和新闻业	/ 257
第一节 互联网的普及与网络新闻	/ 258
第二节 网络新闻业的发展历程	/ 261
第三节 网络视阈中对新闻及新闻业的重新审视	/ 266
第四节 网络时代的传统媒介	/ 270
附录一 中国新闻工作者职业道德准则	/ 279
附录二 图片网站抵制虚假图片联合公告	/ 282
附录三 联合国国际新闻道德规约二则	/ 284
参考文献	/ 286
后 记	/ 288

C o n t e n t s

绪论

新闻学与“新闻学概论”

同学们从高中跨入大学，选择了新闻学专业，第一门接触的专业课程就是“新闻学概论”。在上课之初，大家一定非常想了解关于新闻学专业的一些情况：这门学科学什么？它有多少年的历史？发展现状如何？该如何学习？

在了解学科的总体情况以后，大家关心的另一些问题就是：“新闻学概论”这门课程主要介绍什么？学习的意义何在？

本章“绪论”将为大家一一解答这些疑惑，希望同学们由衷地热爱新闻学这门学科，并重视“新闻学概论”的学习。

一、新闻学学什么

任何一门学科都是以客观世界的某一特定现象作为自己的研究对象的。作为一门独立的社会科学，新闻学的研究对象是人类社会客观存在的新闻现象和新闻活动，重点研究人类新闻传播活动发展到一定阶段的产物——新闻事业，具体包括：新闻事业的历史和现状；新闻事业产生、发展的普遍规律；新闻事业的社会地位和作用；新闻业务的技能和知识；新闻工作的基本要求和原则等。换言之，新闻学既是对新闻工作实践经验的高度抽象，又是对新闻传播概念系统、知识体系和新闻事业运行规律的集中概括。

整个新闻学的学科体系按研究内容的侧重不同，可以分为历史新闻学、理论新闻学和应用新闻学三部分。

1. 历史新闻学

历史新闻学评述和研究有史以来人类的新闻活动，重点研究新闻事业产生和发展的历史以及新闻界名人史。具体包括：探寻人类最早的信息传播活动是怎样产生的；是什么力量在推动着人类新闻传播活动的发展；新闻传播媒介是怎样从低级形式向高级形式演进的，它与社会生产力的发展有什么联系等。它既可充当新闻理论科学的历史教材，又可供当前的新闻工作者借鉴。在国内各新闻院系的专业课程安排中，历史新闻学一般由“中外新闻事业史”、“名记者研究”之类的课程来介绍。

2. 理论新闻学

理论新闻学总结、阐明人类新闻活动尤其是新闻事业的基本规律。具体研究新闻的本质特征，新闻传播活动中的各种矛盾关系，新闻事业在社会生活中的地位和作用，新闻事业的社会功能和特点、工作原则、方法和一般规律等。理论新闻学从新闻实践中抽象而来，又指导新闻实践。在国内各新闻院系的专业课程安排中，理论新闻学一般由“新闻理论”或“新闻概论”之类的课程来介绍。

3. 应用新闻学

应用新闻学总结、研究各种新闻业务知识和新闻工作的技能技巧。具体介绍新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、广播新闻、电视新闻、传播科技、新闻事业经营与管理等方面的技能方法和一般规律。在国内各新闻院系的专业课程安排中，应用新闻学一般由“新闻采访与写作”、“报纸编辑或广播电视节目编排”、“新闻评论”、“新闻摄影”、“广播电视新闻采摄”、“新闻事业经营与管理”等课程来介绍。

新闻学这三个部分是不可分割的一个整体。历史新闻学是基础，丰富的新

闻史料是总结和概括新闻理论不可缺少的条件,也是新闻业务研究的重要借鉴内容;理论新闻学是新闻学研究的核心,正确的新闻理论是新闻事业史和新闻业务研究的可靠指南;应用新闻学是新闻学研究的落脚点,一切新闻理论和新闻事业史的研究,都是为做好新闻工作提供方法和武器,其目的和归宿都是为了服务于新闻业务实践。如果只有理论、历史,而没有实际应用的部分,那么理论、历史将不能发挥其应有的作用,新闻学也就失去了现实存在的意义;如果只有实际应用部分,而没有理论、历史,那么只能使人“知其然,而不知其所以然”,虽然也能从事新闻工作,但缺少对事物本质的把握,必然导致工作的盲目性和机械化。

二、世界新闻学的形成与发展

人类的新闻传播活动早已有之,但专门研究新闻传播现象及其活动规律的新闻学学科的形成却是在近代报纸出现以后的事情。新闻学从最初的形成,到现在日益成为一门显学,主要经历了以下三个发展阶段:

1. 萌芽与形成

萌芽状态的新闻学,最初是包含在它的母体——政治学之中的。大约在17世纪中叶,正当新兴资产阶级代表先进生产力向封建制度及其统治者作斗争的时候,一方面要拥有贸易自由权,另一方面也要争取政治和思想上的自由权。1644年,英国著名诗人、政治家约翰·弥尔顿发表了一篇著名的演讲词《论出版自由》,最早提出了“新闻自由”的口号和思想,这篇演讲词也被认为是最早探讨新闻传播现象的文章。新闻自由理论的提出标志着新闻学的萌芽。

17世纪中叶以后,报纸对人们生活的影响日渐扩大,新闻事业有了较大发展。许多人包括编辑、记者和其他学科的学者对报业产生了兴趣,他们开始研究报纸的本质、作用和读者接触报纸后的变化等。17世纪末,德国的一些大学生在导师的指导下开始以报业为研究对象撰写学位论文。早期的新闻学基本上是以报纸作为唯一的研究对象,因此一般又称为“报学”。“报学”意义和阶段上的新闻学以探讨报纸的采写和编排方法与技巧为主要内容,研究的主要目的在于为新闻职业的培训服务,主要是“术”的研究。

与其他学科的形成类似,伴随着新闻事业的发展,新闻学也从“术”的研究向“学”的研究过渡。1845年,德国人普尔兹撰写的《德国新闻事业史》一书,使新闻学研究跳出了纯业务技能的狭窄范围,被认为是世界上第一本新闻学专著,标志着新闻学学科开始形成。

2. 成熟与发展

进入20世纪,系统化、专门化的新闻理论专著开始问世,标志着科学意义上的新闻学发展进入了成熟阶段。

报业的发展促进了新闻教育的兴起。从19世纪下半叶起,在德国、美国等一些欧美国家开始出现了一批新闻院校和新闻系、科或专业,其中最有代表性的是1908年建立的美国密苏里大学新闻学院和1912年建立的美国哥伦比亚大学新闻学院。一些新闻院校的教师成为新闻学研究的开拓者和主力,他们除了讲授新闻实务课程外,还对新闻工作和新闻事业进行理论性研究,以争取新闻学在大学中的学科地位,并争取学术界的认可。这期间,一批学术刊物陆续出版,一些研究论文和专著相继问世,为新闻学的成熟和发展奠定了基础。

1903年美国新闻记者休曼的《实用新闻学》、1922年美国著名报刊专栏作家沃尔特·李普曼的《舆论学》和1924年美国著名报人约斯特的《新闻学原理》等几本新闻学专著的出版,是新闻学走向成熟的标志。

休曼的《实用新闻学》作为美国第一本实用性新闻学专著,其内容涉及新闻采写、编辑、新闻史、新闻伦理、新闻法规等方面的知识,初步建构起新闻实务与新闻理论、新闻历史相结合的新闻学研究体系。

李普曼的《舆论学》一书把舆论传播作为新闻现象的本质,阐明了舆论传播与新闻的关系,揭示了舆论传播与新闻学的深刻内涵,为新闻学研究拓宽了视野。

约斯特的《新闻学原理》则系统地论述了新闻起源、新闻性质、新闻真实、新闻伦理、新闻选择标准、新闻社会责任等涉及新闻学原理的一系列问题,为新闻学学科的理论体系构筑了基本的框架。

3. 借鉴传播学

在此后的几十年,西方新闻学研究不断拓宽领域、深化内容,逐步形成自己较为系统的学科体系。从20世纪50年代以后,新闻学开始借鉴传播学的研究思路和研究方法,开辟了新的研究领域,促进了新闻学研究的深入和发展,在一定意义上提升了新闻学的学科地位。

传播学诞生于20世纪20—40年代的美国,其从更大的范围和更广的领域来研究人类包括新闻传播活动在内的一切传播活动。作为一门新兴学科,它吸收了许多相关学科的理论原理和研究方法,形成了自己独特的研究方向、研究内容和研究方法。

美国学者施拉姆是第一个把传播学作为独立学科进行研究的人,被称为传播学理论的集大成者。施拉姆是最先综合运用新闻学、政治学、社会学、社会心理学、语言学等多种学科的观点和方法研究传播学的理论家,在长达40年

的学术生涯中,他出版了30部传播学著作和大量论文,其代表作有《报刊的四种理论》、《人、信息、媒介——人类传播论》和《大众传播媒介与社会发展》等。1956年出版的《报刊的四种理论》一书,按照世界上不同历史时期、不同的新闻体制和新闻控制模式,将当代新闻理论概括为“集权主义理论”、“自由主义理论”、“社会责任理论”和“苏联共产主义新闻理论”四种。此书成为西方新闻学中具有代表性的新闻理论著作,书中所提出的观点也成为西方新闻学中具有代表性的理论观点。此书的出版和流行,标志着新闻学发展到了一个新的高峰,新闻学从此又一次扩展视野,走出原有新闻学只限于新闻研究的境地,开始进入了新闻传播学的发展阶段。

从20世纪六七十年代开始,西方新闻学研究开始向更加广阔的领域发展,先后出现了“新新闻学”、“调查新闻学”、“精确新闻学”、“发展新闻学”等新的交叉学科。80年代又出现了“公共新闻学”等新学科,大大丰富了新闻学的学科领域和内涵。

正是在这种不断演进和深入的过程中,新闻学逐渐发展成为对社会、对公众有着重大影响的一门社会科学学科。

三、新闻学在中国

新闻学在中国的发展经历了一个漫长的过程。经过若干代人的努力,形成了一大批成果,其中不乏历久而不失其价值的理论观点。作为生长在有悠久历史的中华文明古国的中国人,有必要对中国新闻学学科的发展情况进行了解。同时,新闻学不可避免地带有意识形态特征,掌握中国共产党领导下的无产阶级新闻学的内容对以后从事新闻工作具有实际意义。

1. 起源与成熟

1918年10月14日,北京大学成立了我国第一个新闻学教育和研究机构——北京大学新闻学研究会,该研究会以“研究新闻学理,增长新闻经验,以谋新闻事业之发展”为宗旨,是中国将新闻学作为一门学科进行研究的开端。北京大学校长蔡元培兼任研究会会长,留美归来的徐宝璜教授和《京报》社长邵飘萍成为研究会最早的专任导师。毛泽东、谭平山等55人成为研究会的首批学员。

“但是,认真地说来,有关新闻思想的论述,并不自1918年始。早在上一个世纪的七八十年代,就已经有大量这方面的论文出现了。至于有关新闻思想的片言只语和断简另篇,则问世更早。其上限,甚至可以一直追溯到上一个世

纪的四五十年代。”^①按照报刊史专家方汉奇教授的说法，我国的新闻学研究可以说与西方国家几乎同时起步。

我国的新闻学研究若究其源头，最初起始于鸦片战争至辛亥革命前后出现的一批资产阶级思想家、政治家和宣传家，如洪仁玕、梁启超、孙中山、王韬、郑观应、谭嗣同等，他们都提出了自己的新闻思想和对报刊的理解。

1859年，太平天国后期领导人洪仁玕在《资政新篇》中的“新闻篇”中提出，报纸的功能主要有：政治传播功能（“上下情通，中无壅塞弄弊者”）；舆论监督功能（“民心公议”，“以泄奸谋”）；信息传递功能（“新闻馆以报时事常变、物价低昂”，“商农览之得以通有无”）；人伦教化功能（“上览之得以资治术，士览之得以识变通”，“昭法律、别善恶、励廉耻、表忠孝”）。

作为资产阶级改良派代表人物，梁启超先后参加过《中外纪闻》、《强学报》、《时务报》和《新民丛报》等十几种报刊的创办、主编及编辑出版工作，是著名的办报大师和政论家，也是资产阶级新闻思想的奠基人和集大成者。他在《论报馆有益于国事》、《清议报第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》、《舆论之母与舆论之仆》等专论文章中提出了许多重要的办报思想，他把报纸比做喉舌，强调报纸具有“去塞求通”的功能；认为报纸应处在与政府平等的地位，担负起“监督政府”和“向导国民”的两大天职；提出办好报纸必须具备四个条件，即“宗旨定而高”、“思想新而正”、“材料富而当”、“报事确而速”；提出本报（《时报》）论说“以公为主”、“以要为主”、“以周为主”、“以适为主”，本报纪事“以博为主”、“以速为主”、“以确为主”、“以直为主”、“以正为主”的新闻观点，触及了新闻活动的部分内在规律。

孙中山是资产阶级革命家和宣传家，曾亲自指导创办《中国日报》、《民报》等革命报刊，并使之成为资产阶级革命派同封建统治者和资产阶级改良派斗争的武器。他在为《民报》写的发刊词中，希望《民报》能成为同盟会的“喉舌”，担负起“先知先觉之天职”，发挥好“开启民智”的作用。他提出为了宣传革命的需要，必须创办机关报，而机关报必须把宣传革命政党确立的“民族、民主、民生”的纲领和主张作为首要任务的新闻思想。

以上人士对于新闻和报纸的认识，大抵都受到西方资产阶级新闻思想的影响。他们的部分见解，为我国新闻学的形成提供了丰富的理论源泉，特别是他们关于报纸性质、功能、任务、作用等方面的论述，成为后来人们认识新闻事业性质和功能的重要依据；他们关于新闻真实、新闻时效、新闻伦理、新闻文风等方面的论述，也成为后来新闻学研究的重要内容。

^① 胡太春. 中国近代新闻思想史. 太原：山西人民出版社，1987. 1

20 世纪 20 年代前后,我国新闻学发展逐步进入成熟期,其标志是三本有代表性的新闻学专著的出版:1919 年徐宝璜的《新闻学》、1923 年邵飘萍的《实际应用新闻学》和 1927 年戈公振的《中国报学史》。这三本分别研究新闻理论、新闻业务和新闻历史的专著,虽然在结构和体例上都还不是很完善,内容也不够全面、深入,却说明我国的新闻学研究已经有了自己最早的学术专著,并形成了自己最初的学科体系。^①

徐宝璜的《新闻学》是我国第一本新闻学专著。其篇幅虽然不长,但内容十分丰富,既有诸如新闻学性质、新闻定义、新闻价值等新闻基础理论,又有涉及新闻采写编评方面的新闻业务知识,其结构和体例与休曼的《实用新闻学》相似。作者在自序中说:“对于新闻学之重要问题,则皆为有系统之说明;而讨论新闻纸之性质与其职务,及新闻之定义与其价值,自信所言,颇多为西方学者所未言及者。”^②他在对西方新闻理论进行深入研究、有所借鉴的基础上,更多地体现出创新的精神和理论研究的系统性。此书成为当时国内最有影响的代表性新闻学著作,而且一直是后人研究新闻学的重要依据。徐宝璜也因其新闻学教育和新闻学研究方面的杰出贡献被誉为“新闻教育开山祖”、“新闻学著述的第一位大师”。当时《京报》曾这样评论徐宝璜的《新闻学》:“在中国新闻学史上,有不可磨灭之价值,无此书,人且不知新闻为学,新闻要学,他无论矣。”^③

一批新闻院系和新闻学术研究团体也在此时纷纷建立,使新闻学研究的队伍不断壮大。1920 年上海圣约翰大学设立报学系,随后,厦门大学、北京平民大学、燕京大学、上海南方大学、复旦大学等陆续建立报学系(新闻系)、科或专业。这些院系在进行新闻教学的同时,还组建了新闻研究机构,创办新闻学学术刊物,积极开展新闻学研究。一些新闻学研究机构和团体也纷纷建立,如 1926 年黄天鹏倡议成立的北京新闻学会、1931 年在上海成立的中国新闻学研究会、1938 年范长江等人发起成立的中国青年新闻记者学会和 1941 年在重庆成立的中国新闻学会等,这些新闻学研究机构的建立对新闻学研究起到了积极的促进作用。

新闻学专著的出版也层出不穷,仅在 20 世纪 30—40 年代,就有百余种新闻学专著出版。其中较著名的有黄天鹏的《新闻学名论集》、储玉坤的《现代新闻学概论》、任白涛的《综合新闻学》和萨空了的《科学的新闻学概论》

① 郑保卫. 新闻理论新编. 北京:中国人民大学出版社, 2007. 6

② 徐宝璜. 新闻学·自序. 北京:中国人民大学出版社, 1994. 10

③ 徐宝璜. 新闻学·黄天鹏序. 北京:中国人民大学出版社, 1994. 15

等,显示了中国新闻学的发展潜力和势头。

2. 无产阶级新闻学

无产阶级新闻学作为一种崭新的学科理论,是在同资产阶级新闻学的比较与斗争中逐步形成和发展起来的。其以19世纪马克思和恩格斯作为创立者和奠基者提出并深刻阐述的一系列基本理论和基本观点作为起点,期间经历了以列宁为代表的俄国布尔什维克党人和以毛泽东为代表的中国共产党人不断继承、创新和丰富、发展的长期过程,逐步形成了科学的理论体系。

从20世纪20年代开始,中国共产党领导的新闻事业的形成和不断发展成为中国新闻史上的重要事件。中国共产党人的报刊活动实践及其办报理念丰富和发展了无产阶级新闻学,为我国新闻学研究开辟了新的领域。以毛泽东为代表的中国共产党人的新闻思想同马克思、恩格斯和列宁的新闻思想是一脉相承的。他们接受并阐述了无产阶级革命导师的部分理论观点,同时又根据中国政治、经济状况的不同特点以及中国共产党所肩负使命、任务的特殊要求,对党报的性质、任务、功能、工作原则等作了新的理论概括和阐述,使无产阶级新闻学在新的历史条件下充实了新的内容,显示了新的生命力。

由于始终处于对敌斗争的状态,中国共产党人前期的新闻实践与新闻理论都是服从和服务于政治斗争的。党的早期领导人,从陈独秀、李大钊到毛泽东、周恩来,都非常重视新闻工作,而且都有着丰富的报刊活动实践。作为党的活动家和领导人,他们在指导革命报刊工作的过程中,对其性质、任务、工作原则和方法等作过许多阐释和论述,形成了他们独特的报刊思想。

1931年10月23日,瞿秋白领导的中国新闻学研究会上海成立,这是我国第一个研究无产阶级新闻学的学术团体。成立大会宣言指出:“新闻之发生,是依据于社会生活的需要;社会生活的整体,是基于被压迫的广大的万万千千的社会群众。所以我们除了致力于新闻学之科学的科学的研究外,我们更将以全力致力于社会主义为根据的科学的新闻学之理论的阐扬。”这一宣扬公开亮出了以社会主义为根据的“科学的新闻学之理论”的旗号,其意义是不可低估的。

进入20世纪40年代,中国共产党领导下的无产阶级新闻学研究取得了重大成果和深入发展,进入了成熟期。1941年,延安中央研究院设立新闻研究室。1942年开始整风运动,《解放日报》改版、《晋绥日报》“反客里空运动”从正反两方面总结了党的新闻工作的经验和教训。陆定一的《我们对新闻学的基本观点》、毛泽东的《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》、刘少奇的《对华北记者团的谈话》等经典性新闻文章和讲话对党报理论作了较为系统的总结:强调新闻工作要坚持党性原则,党报要无条件宣传党的思想主张和中央的路线政策,同时还要检验和考察党的政策,为党修订政策提供事实依据;强调