

BLACK HORSE
STRATAGEM

股市有黑马 选股有诀窍



新庄家时代 黑马策略

孙成钢 廖晓媛◎著

 中国轻工业出版社

股 市 有 黑 马

选 股 有 诀 窍

新庄家时代 黑马策略

孙成钢 廖晓媛◎著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新庄家时代黑马策略 / 孙成钢, 廖晓媛著. —北京:
中国轻工业出版社, 2006.1

ISBN 7-5019-5013-X

I.新... II.①孙... ②廖... III.投资-分析
IV.F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 081238 号

责任编辑: 姜 勇

责任终审: 滕炎福

策划编辑: 胡玫娟

封面设计: 王 琳

版式设计: 王 琳

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京市东光印刷厂 (北京市通州区宋庄镇辛店村, 邮编: 101118)

版 次: 2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 880×1230 1/32 印张: 7.375

字 数: 174 千字

书 号: ISBN 7-5019-5013-X / F·350

定价: 22.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-85119845 65128898

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

50503SAX101HBW

一、我的实战经典

在我 12 年的投资咨询生涯中，最值得回味的是这么几件事情：

一是 1994 年 5 月到 1994 年 10 月，我通过借他人股票卖空的模式高卖低买，在大跌的过程中，保持股票数量不变的同时获得了相当于自己原有资金 5 倍的利润，将自己从负资产线上拉了回来，有了第一笔积蓄 5 万元。在一般人看来，能在熊市中赚钱是不可想象的。但由于机会把握得好，这种先卖后买模式所获得的利润居然成了我的第一桶金。

二是 1996 年 10 月，我接受客户委托，只用了 3 个月就将客户的 250 万元资金增值到 600 万元，随后，客户追加资金 100 万元，到 1997 年 9 月，该资金结算的时候净值达到了 1 400 万元。而在那一年，中国股市先后出现了 3 次指数跌停（跌幅 10%）的行情，其中 1996 年 12 月和 1997 年 5 月都出现了指数短时间下跌 30% 以上的暴跌。在指数最终只有 30% 涨幅的行情中，我将资金增值 300% 以上，充分显示出我回避风险的能力。事实上，每一次行情大跌前，我都能及时空仓，从来没有在顶部被套牢。

三是 1998 年年底到 1999 年 8 月，我指导天津的一名会员，将其 30 多万元资金增值到 130 万元。而同期，指数的涨幅只有 40%。最经典的时刻出现在 1999 年 6 月 30 日早晨 8 点，我开始电话通知我所指

导的会员全部清仓出货。当天，股市开盘 1 755 点，几乎成为最高点，当日收盘 1 689 点，次日收盘 1 560 点，而 7 月 19 日已经跌到 1 473 点了。显然，6 月 30 日的顶部正是我们出货的最佳时机。

四是 2003 年 7 月 21 日到 9 月 5 日，在短短 1 个多月的时间里，我指导的一名会员以 700 万元资金获得了 200 万元利润，而同期大盘下跌了 5%。

这些经历，尽管有的已经过去很多年了，但每次想起来，仍让我感到兴奋。因为他们所体现的，不只是我善于抓住买的机会，更主要是体现出了我对卖出时机的把握。

二、卖出三诀窍

中国的绝大多数投资者，包括投资咨询机构，并不善于挖掘潜力股和短期强势股，“选股难”是他们一致的感觉。个别选出了好股票的投资者，则又大多不善于进行资产的有效配置：买多少，什么价格买，什么时机买。“买进难”是他们的深刻体会。即使极个别投资者买进了好股票，却往往抓不住卖出的机会，结果白白地做了一次“电梯”，股票经常是从哪里起来又回到哪里去。有的投资者则根本就没抓到赚钱的机会，而是刚买进就亏损，却也是不会卖，而被迫“长期投资”。

这就是投资谚语所说的：会买是徒弟，会卖是师傅。在投资实践中，最重要的往往不是“买进”，而是“卖出”。

每次出去讲课，我谈起投资是一个过程时，经常会有股民朋友问：“你是怎样成功的？为什么你能抓住卖出的机会而我就不行？究竟有什么诀窍没有？”

当然有诀窍。

从1992年进入股市，我就是个研究者，对每一次经历都十分留意，经常总结。我认为，自己能把握卖出的技巧，主要有这样一些因素：

第一，熟能生巧。从1993年正式开始投资到如今，有将近10年的时间里我几乎天天盯盘看行情，对短线行情走势实在是太熟悉了。想想看，每天4小时，每年250个交易日，则我每年就有1000小时的看盘时间，10年就是10000小时。有如此丰富的看盘经验，看短期行情波动，岂不是小菜一碟？事实上，我在1996年1月出版的《股市预测与实战》就是对自己两年多看盘经验的总结，其中的看盘技巧、短期行情转折的预测技巧等至今仍有十分重要的参考意义。可惜的是，8年前的书，现在很多人已经不看了，而自己却又缺乏总结和学习的过程，以至于只能临渊羡鱼。

第二，平常心。我贪婪，但我不过分贪婪，而能保持一种平常心。这种平常心，使我在任何时候不痴迷行情，不执着自己持有的任何股票。在我看来，股票本来就是投资的工具，是资金增值的载体，而不是真实的企业，因此，买来的股票本来就是准备卖的。既然如此，无论什么股票都值得在合适的时候卖掉。于是，几乎在买进的同时，我就在寻找卖出的机会，而决不与市场较劲，决不迷恋任何股票。

第三，感觉。不管你承不承认，一种本能式的感觉是不可缺少的。1991年大学毕业后，我曾经在铁矿井下工作了两年。矿山里严密的安全措施、时时都要保持的安全意识对我影响很大。井下的危险无处不在，要生存，必须时时警惕危险并回避之。所以，在井下的每一分钟，我都让自己处于警觉中。这种猎犬一般的灵敏感觉，在矿山时就多次保护了我。在证券市场投资中，这样的感觉更多次挽救了我。

如果说看盘经验需要时间，本能、感觉需要机遇，都很难做得到，

那么，保持平常心则是每个人都容易做到的。因此，把握卖出的时机，其实并不难。

三、平常心是道

什么是平常心？就是一颗能保持自己心境平和的淡然之心。赚了，不跳起来唱歌；亏了，不低下头流泪，对每一次投资的盈亏都能看得比较淡。

但说起来容易做起来难。过去几年，我指导的会员可谓多矣。见惯了那刚卖掉就涨停时的后悔，见惯了买进之后就套牢的沮丧，也见惯了别的股票涨而自己股票不涨的焦虑。这些不良情绪，是投资的大敌，是投资失败的导火索。

任何人都不是神仙，不可能保证每一次操作都成功。股市投资，比的就不是谁一次赚的多，而是谁投资盈利的次数多、概率大。既然如此，每个人都会出错。错了不要紧，怕的是错误操作带来的负面情绪：后悔、沮丧和焦虑都会使投资思路混乱，最终使操作一错再错，陷入恶性循环。

如何保持平常心？可以事先制定好计划。如果在买进股票时就事先设定了卖出的计划——止盈点和止损点，则所有的操作都将按计划进行，一切不良情绪就会杜绝在萌芽中。

也正是因为这个原因，神光的“超级强势股”才获得了空前的成功。该产品设定的基本原则是：如果利润达到5%，则卖出；如果亏损达到5%，也予以卖出。负责该产品制作的神光研究员严格按照预定规划操作，结果，历史实践中成功率达到75%，而现实操作的成功率则一直在80%以上。



引起市场极大关注的宁波解放南路短线资金追逐涨停板的操作方式，本来风险极大，但他们坚持当天必须卖出的基本原则，以至于所向披靡。其实，追逐涨停板的战术在我2000年出版的《十年二十倍》中已经有专门的一节进行了十分详细的介绍，市场中绝大多数人却只把书里的东西当故事看，真正像宁波这批大户那样钻研下去并形成自己完整的交易系统的，却很少很少。如果你把那本书的章节仔细读一读，完全可以发现股票操作的核心在于“卖”而不在于“买”。

四、会卖是师傅

对盈利卖出的技巧，我在《十年二十倍》里提到的“加倍取整”的理论，值得仔细参考。简单点说，股价可能达到的最高价格一般相当于最低价格的“倍数”或加一个“整数”。比如，最低价格4元的股票，可能的最高价格是6元、8元、12元、14元和16元。24元的位置既是4元的6倍，也是4元加20元的位置，因此有最大阻力。把握这样的原则，就可以提前判断出行情的潜在高点。

对止损的原则，我在2002年出版的《五万元一粒米》中提到了一个5%~7%的止损点问题。一般来说，超级强势的股票，其短期支撑点是最高点向下5%，极限是8%。因此，设立一个5%~7%的止损点是合理的。

研究中我还发现，一些超强股票在突破5%~7%的跌幅后，下一个比较强的支撑位置是向下跌12%~13%。再然后是20%。最大跌幅目标是33%。所以，在超强的市场中，操作超强的股票，在5%~7%的位置设立止损点是合理的。

明白了止损点的位置，还可以反其道而行之：选择极限跌幅目标去

买进。比如，股票最高价格 10 元，可以考虑在 9.5 元、8.8 元、8 元或 6.7 元的位置去买进，此时的风险比较小。至于具体哪个价格，则要根据市场的实际情况来确定。

2003 年 11 月初，我的第五本关于股市的专著——《让投资者盈》出版。在这本书里，我预测了中国股市的新一轮牛市即将展开。尽管我只提了日本和美国股市的历史牛市数据，而没有预测中国股市的未来数据，但明眼人应该能看出我对中国经济的乐观预测：2017 年，中国经济总量将达到 10 万亿美元，相当于现在的 8 倍。而在未来 15 年，中国股市完全应该成长 10 倍。我预测中国股市未来 10~15 年之后流通市值将达到 15 万亿元以上，指数也将成长 10 倍以上，上证指数将超过 13 000 点。

这将是一个投资领域英雄辈出的时代。如果说普通牛市行情中，卖出的机会在于股价上涨一倍或两倍，那么，在新牛市中，就要有等待自己的股票上涨 5 倍或 10 倍的耐心。如果说普通牛市的止损点可以设立为向下 5%，那么，新牛市中的极限止损点可能就要修正为 30%。

新时代，需要有新思路，会卖才是好师傅。

神光研究所内有良好的导师体系，我作为首席分析师，过去三年一直是廖晓媛的导师。作为她的师傅，我很高兴看到她的不断成长，从普通研究员到战略分析师再到研究所所长。这本书出版后，她将晋级为神光首席分析师。可以说，她的这本书，是神光金融研究所过去几年重大成果通俗化的汇总。而其核心，就是“抓住卖的机会”。

所以，读这本书，既要学习买的技巧，更要学习卖的艺术。这本书在提出卖点方面有很大的突破。我认为，它特别适合资金在 20 万元以下的中小投资者学习。掌握了其中的窍门，完全可以实现一年翻两番的目标——有实践为证：廖晓媛推出的超级强势股，曾经让青岛一位卢会



员三个月盈利 100%，也曾经让深圳一位杨会员四个交易日盈利 20%。其核心，就在于卖点掌握得好。

五、迎接中国股市的春天

最后，我还想说一下中国股市的战略性转变。2003 年 8 月 18 日，《上海证券报》刊登了我的《股市为什么缺乏吸引力》的文章，同时，我在国内首次提出了“投资增值是股市的第一功能”的论断。随后，中国证券市场展开的大讨论日益深入，最终迎来了 2004 年 2 月 1 日国务院发布的《关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》。

我们必须注意到，本次文件指出，大力发展资本市场是党中央、国务院从全局和战略出发作出的重要决策。显然，该文件的主旨是“大力发展资本市场”，所以，这将是一个在未来几年甚至几十年持续影响中国资本市场的纲领性文件，该文件将奠定中国资本市场新一轮大发展的基础。

这也是一份十分重要的保护公众投资者利益的纲领性文件。在提到“推进资本市场改革开放和稳定发展的指导思想”的时候，文件旗帜鲜明地指出，必须坚持依法治市，“保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益”。这是中国资本市场发展十几年来的第一次。

从文件中，我们至少可以明显感受到如下几点：

首次提出要“重视资本市场的投资回报”，要采取切实措施，改变部分上市公司重上市、轻转制、重筹资、轻回报的状况，“为投资者提供分享经济增长成果、增加财富的机会”。这是中央文件首次确认股市应该具有投资回报功能。这是中国资本市场的里程碑式的认识。

首次提出了要“积极稳妥解决股权分置问题”。其中包括“规范上

上市公司非流通股份的转让行为”和“稳步解决目前上市公司股份中尚不能上市流通股份的流通问题”。这是中央文件首次明确流通股与公众股的差异化。而且，文件指出，在解决这一问题时要“有利于市场的稳定和发展，切实保护投资者特别是公众投资者的合法权益”。给所有投资者吃了颗定心丸。

首次提出了“研究制定鼓励社会公众投资的税收政策”，明确了“鼓励社会公众投资”的战略思想。这是一个十分重要的信号，是1993年宏观调控以来的第一次，将对中国股市产生十分深远的影响。

首次提出“上市公司的质量是证券市场投资价值的源泉”。这意味着中国证券市场监管体制将发生十分重大的变化，监管的核心目标将转向上市公司。我们看到的将是，“从源头上提高上市公司质量”和“鼓励已上市公司进行有利于公司持续发展的并购重组”。

首次提出了“对损害上市公司和中小股东利益的控股股东进行责任追究”。并明确在“完善市场退出机制”的同时，“建立对退市公司高管人员失职的责任追究机制”，这对所有的亏损公司、垃圾公司的高管都是一个极大的震动，让所有持有垃圾股股票的投资者扬眉吐气。

首次提出了“加强协调配合”的意见，要求“各地区、各部门都要关心和支持资本市场的规范发展”，“在出台涉及资本市场的政策措施时，要充分考虑资本市场的敏感性、复杂性和特殊性，并建立信息共享、沟通便捷、职责明确的协调配合机制，为市场稳定发展创造良好的环境和条件”。

因为有了以上几点，我们可以确信，中国股市的春天即将到来。不过总体来看，2004年是不平静的一年，“国九条”推出之后，深沪股指一度上冲，但随后的宏观调控使得股指出现较大幅度的调整，深沪两市股指也创下了五年以来的新低。拯救危局的关键时刻已经到来，2004年



9月13日国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，提到抓紧落实“国九条”的各项政策措施，切实保护广大投资者利益，促进资本市场稳步健康发展。这说明，切实落实“国九条”将成为中国股市发展的新契机。

让我们一起来迎接这个春天吧。

孙成钢

2004年10月8日 上海

引言

选黑马首先要确定投资战略。何谓投资战略，即赚钱之道。投资战略首先来自于投资理论，而投资理论又源于投资实践，实践过程中产生的投资方法即投资战术就是选择黑马的关键所在。

如何选黑马先要检验一下您自己的操作风格。短线？还是中线？您是愿意买入一只股票一直捂到中线上涨，获取丰厚利润；还是愿意在短时间内频繁买卖，源源不断赚取小利？

如果您选择中线，可以先翻到评级故事，告诉您如何选择中线黑马，从而使小资金稳步增值。如果您选择短线，太棒了，本书将重点向您介绍短线黑马——超级强势股，“5天之内上涨5%”的选股方法。

另外，您知道黑马还“认人”吗？如果您对它好，它对您好；如果您不善待它，它也会对您反目。这就需要您有良好的操作心态。本书还将向您详细讲述人性与黑马的关系。

2003年是不平凡的一年。这一年，新的投资战略开始形成，以价值投资为代表的投资战略逐渐被越来越多的投资者所接受。与此同时，多数投资者由于长期重套而对自己手中的股票迟迟不愿割舍，其根本原因在于新旧投资理念产生的碰撞。如何在这个过渡时期内把握最新的投资动向，从容投资股市，本书将给予您期待的答案。

如何在新的形势下选择黑马股？除了自己不断从实践中总结经验外，很多投资者还依靠市场信息做出判断。而对于这点，首先要有一个清醒的认识。

纵观当前咨询界，咨询公司仍然采用层级式荐股的方法来吸引中小投资者，使其受骗上当。采取这种咨询模式的公司一般都有背后的隐性资金，并没有专业的研究人员，他们利用了媒体强大的营销攻势，凭借收较低费用的手段吸引那些经验不足的客户，利用自己的资金操纵股价，使客户深受其害，这种“割韭菜”式的咨询公司，客户续订率很低。

投资战略来自于投资理论。本书将把近几年来神光研究所最新的研究成果介绍给您。

作为专业的咨询公司，神光始终把研究定位在“专业、创新、国际化”。神光公司总裁孙成钢博士带领整个研究团队一直站在国内证券研究的最前沿。下面，对神光研究所的历史做一简单回顾：

1996年4—8月，神光的基本分析大获全胜，一举奠定其在国内证券研究中的翘楚地位。到1996年年底，神光的基本分析能力代表了国内专业咨询公司的最高水平，因此才有了1997年的“六大天王”（1996年年底推荐的6只股票在随后一年内涨幅超过100%）。1997年，神光就具备了对所有上市公司的业绩进行预测的能力。1998年则推出了重组类股票的名单。2000年，神光开始研究股票评级，2001年开始借助金融工程研究转入投资组合，并完善了风险价值评级体系。神光一直在不断完善和创新其研究体系，目前，其研究实力和研究水准在专业咨询公司中名列前茅。

我进入神光是一个很偶然的機會。

1996年，从朋友的书架上我偶然看到孙成钢老师的专著《股市实战与预测》，引起我的兴趣。当时正对技术分析痴迷的我，从书中似乎找到一丝灵感，铃声法则，高低法则……特别是开盘30分钟法则让我茅塞顿开，用铅笔足足记录了一大本。从那时，我就对神光和孙成钢老



师十分景仰。

1997年，一个偶然的机会到上海参与实战投资。一年的时间，我一个人在近乎封闭的环境下运作两亿的资金项目。当时，孙成钢老师应邀做该项目的首席顾问，在他的指导下，该资金运作取得了空前的成功。这种大资金的运作也为我的投资生涯积累了最宝贵的财富，奠定了本人直接指导大资金客户的基础。

也正是因为这次的经历，1999年，我有幸成为神光的兼职研究员，以荐股水平考核自己的业绩。

2000年底，在上海陆家嘴华能联合大厦神光办事处，我接受了神光总裁孙成钢老师的面试。他并没因为我以前的经历而放松要求，经过严格的考核后我正式加盟神光，成为专职研究员。

三年多的时间，使我感受到神光公司不仅仅是一家证券咨询公司，更是一个学术风气很浓、工作严谨、积极进取的团队。作为一名重要研究员，本人参与了神光公司各种评级体系的开发与实战应用，了解各种评级的核心精要。由于成绩突出，2002年被任命为神光研究所所长。

- 2003年6月，由我开发的神光超级强势股系统投入实战检验，9月份产品推向市场，连续4个月平均取得了80%以上荐股成功率，11月在大盘下跌行情中，创下荐股成功率100%的佳绩。

本书汇集神光金融工程部3年来的研究成果，集中了神光10年投资理论的精华。一直以来神光都在用诚信和专业化打造一个百年品牌，其研究成果代表着高质量、高度专业化。因此，我相信这本书会给您投资带来一些有益的参考和借鉴。

本书涉及的超级强势股系统由沈宏哲先生协助开发。评级部分资料由神光金融研究所刘明卿先生提供，强势股实战部分资料由宋扬先生提供，由我进行修改润色。第八章超级强势股手册由唐家润先生撰写。全

书由本人负责定稿。

2004年初，本书初稿已成，之所以此时完稿，一则是我开发的强势股系统得到了市场的检验，2003年9月至2004年2月行情中，荐股成功率超过80%，二则是强势股系统开发已经完成测试。但由于当年4月急转直下的行情，本书迟迟未能出版。直至股指创新低之后，落实“国九条”重新提上日程，此时超级强势股系统从开发到投入使用已经整整一年时间，一年之中，股市的投资战略思想也在不断发生碰撞，机构投资者一直为未能找到新的盈利模式而困惑，而超级强势股操作策略恰为中小投资者提供了新的投资盈利机会！在新庄股时代来临之际，超级强势股投资思想已经成熟，在此我愿把它和您一起分享。

在此书出版过程中，我得到了神光研究员、业务人员及神光会员的帮助与支持，在此表示感谢，也希望本书的出版能够给各位带来更多的幸运！

神光首席分析师 廖晓媛

2004年10月8日于上海



目录

第一章	中国股市的新庄家时代	1
	一、老庄家时代的终结	3
	二、打击庄家的利与弊	6
	三、机构投资者陷入困局	10
	四、新庄家横空出世	15
	五、新庄家时代投资策略	19
第二章	黑马的诱惑	23
	一、股市有黑马，选股有诀窍	25
	二、黑马为什么能涨得快	32
	三、千万别上当，这样选股不可行	44
第三章	投机战术	51
	一、投机有理	53
	二、“投机”探秘	59
第四章	超级黑马攻略	65
	一、短线出击	67
	二、5天稳赚5%	69
	三、强势股图表	84