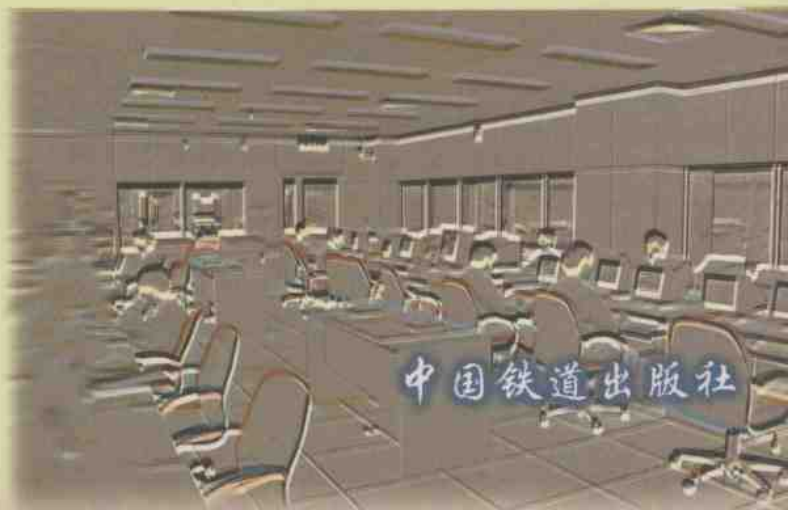


铁路干部培训系列教材

管理经济学

(第二版)

铁道部人事司



中国铁道出版社

铁路干部培训系列教材

管 理 经 济 学

(第二版)

常艳颖 林 森 主编

中 国 铁 道 出 版 社

2003年·北京

(京)新登字 063 号

内 容 简 介

本套书是根据十五届四中全会精神及国家经贸委工商管理培训教学大纲要求,结合铁路改革实践,由铁道部人事司组织编写修订的。本书内容包括 管理经济学的理论基础、市场供求分析、需求弹性分析、生产决策分析 成本利润分析 市场结构与企业的价格和产量决策等。

本书为铁路领导干部培训教材,也可供从事铁路管理工作的有关人员学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/常艳颖主编 - 北京:中国铁道出版社,
2000 8

铁路干部培训系列教材

ISBN 7-113-03855-7

I 管. II 常 III 管理经济学 IV. F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 42021 号

书 名:管理经济学

作 者:常艳颖 林 森

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街 8 号)

责任编辑:程东海 编辑部电话:路电(021)73135,市电(010)51873132

封面设计:马 利

印 刷:河北新华印刷二厂

开 本:787×1092 1/32 印张:8 字数:172 千

版 本:1997 年 7 月第 1 版 2000 年 9 月第 2 版 2003 年 4 月第 3 次印刷

印 数:46001-48000 册

书 号:ISBN 7-113-03855-7/G·142

定 价:11.80 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

联系电话 路电(021)73171,市电(010)63545969

铁路干部培训系列教材(第二版)

编委会成员名单

顾	问:	王宪魁	费克勤		
主任委员(主审):		杨万三	吕 昌	鞠颂东	
编	委:	张彦荣	陈志刚		
		方学邦	成 真	王稼琼	祝祖强
		常艳颖	刘瑞金	欧国立	刘景福
		叶蜀君	王葆珍	卢 普	

第二版前言

21 世纪是知识经济的时代。以信息技术为代表的科技革命迅猛发展,经济全球化的态势日益明显,包括经济实力、科技实力、国防实力和民族凝聚力在内的综合国力的较量已趋激烈。面对国际、国内激烈的竞争环境,为了实现党的十五大提出的我国现代化建设跨世纪发展的宏伟目标,加快国有企业改革的步伐,建立适应社会主义市场经济发展要求的铁路管理体制和经营机制,满足国民经济和社会发展的需要,培养造就一大批思想政治素质好、经营管理能力强、廉洁自律、求真务实、作风过硬、适应铁路跨世纪发展要求的高素质企业领导人才,已经成为铁路当前和今后一项十分重要和紧迫的任务。

为落实中央十五届四中全会关于“采取多种形式加强教育培训,全面提高经营管理者素质,继续举办和规范工商管理培训,改进培训内容和方法,提高培训质量”的要求,我们对《建设有中国特色社会主义理论》、《社会主义市场经济理论与实践》、《管理经济学》、《市场营销》、《经济法概论》、《企业经营战略》、《企业财务管理》等七册“九五”铁路干部培训系列教材进行了修订完善。第二版教材力求以邓小平理论和十五大精神为指导,以党的基本路线、基本方针和法律法规为依据,反映和体现时代的气息,反映和体现各学科的新思想、新观点、新知识、新技术,反映和体现现代工商管理理论和方法的新进展、新成果,反映和体现铁路的改革和实践,成为一套具有铁

路特色、理论与实践相结合的、有一定超前性的工商管理培训系列教材。

这套教材的重新修订,一是增加了《人力资源开发与管理》和《国际贸易与国际金融》两门课程,整套教材由七册扩编为九册;二是部分书名有所更改;《建设有中国特色社会主义理论》更改为《邓小平理论概论》,《经济法概论》更改为《经济法律概论》;三是由于人事变动的缘由,编委会成员的组成和各册主编亦有所调整。

由于水平所限和时间仓促,内容和表述难免有错误和不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编委会

2000年6月30日

第一版前言

处在本世纪末激烈竞争中的铁路企业,要深化改革,实现两个根本性转变,必须建立一支高素质的干部队伍。要使我们的干部能够抵制资产阶级腐朽思想和价值观念的侵蚀,经得起改革开放的考验;使思想观念与日趋激烈的市场竞争相适应、道德水准与发展社会主义市场经济的价值取向相适应、经营管理水平与建立市场经济体制和现代化建设相适应,承担得起领导铁路两个转变和现代化建设的重任,必须加大干部培训工作的力度。

铁道部、铁道部政治部关于《铁道部 1996~2000 年干部培训规划》(简称《规划》)提出了铁路干部培训的主要内容。为落实《规划》,铁道部人事司先后组织有关专家论证,制订了“九五”期间铁路企业干部培训主干课程教学计划、教学大纲。经试行并对教学大纲进行修改后,组织铁道部党校(干部学院)和北方交通大学有关教师编写了《建设有中国特色社会主义理论》、《社会主义市场经济理论与实践》、《管理经济学》、《企业经营战略》、《企业财务管理》、《市场营销》、《经济法概论》等七册“九五”铁路干部培训系列教材。这套教材将与“铁路现代企业管理”系列教材配套,成为铁路企业站段(队)以上领导干部和后备干部岗位培训教材,也可供铁路其他干部培训和自学选用。

搞好教材建设是保证培训质量的基础性工作,也是搞好培训工作的关键性环节。这套教材针对铁路企业所求、干部所

需,力图贯彻理论联系实际的原则,体现“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”的精神。由于时间仓促,内容和表述上难免有不妥之处,欢迎各方面同志提出宝贵意见。

编委会

1997年6月16日

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 管理经济学的理论基础与特点.....	1
第二节 管理经济学的决策准则	17
第三节 管理经济学的基本方法	26
第二章 市场供求分析	33
第一节 需求分析	33
第二节 供给分析	41
第三节 需求——供给分析	47
第三章 需求弹性分析与需求函数估计	57
第一节 需求弹性分析	57
第二节 需求函数估计	82
第四章 生产决策分析	97
第一节 生产和生产函数	97
第二节 单一可变生产要素的最优利用.....	101
第三节 多种生产要素的最优组合.....	114
第四节 规模收益和扩张路线.....	127
第五节 经验生产函数介绍.....	133
第六节 产品产量的最优组合.....	137
第七节 技术进步与生产函数.....	149
第五章 成本利润分析	159
第一节 成本的基本概念.....	159
第二节 短期成本分析.....	162
第三节 长期成本分析.....	169

第四节	收入曲线·····	175
第五节	成本利润分析法·····	179
第六章	市场结构与企业的价格和产量决策·····	196
第一节	市场结构及各自的特点·····	197
第二节	完全竞争条件下企业的产量决策·····	205
第三节	完全垄断条件下企业的价格和产量决策·····	216
第四节	垄断性竞争条件下企业的价格和产量 决策·····	223
第五节	寡头垄断条件下企业的价格和产量决策·····	227
参考文献	·····	244
后 记	·····	245

第一章 绪 论

随着社会主义市场经济的不断发展,需要大批拥有广博的知识基础、懂得市场经济的一般规律、熟悉其运用规则,并能结合中国实际的管理人才。改革开放二十多年的实践证明,学习、研究和借鉴西方经济理论,有助于拓宽人们的视野,有助于深入地了解 and 认识市场经济的基本规律,有助于正确地制定宏观经济政策和科学地进行企业决策。管理经济学是认识和研究市场经济的应用学科之一。本章主要介绍管理经济学的理论渊源及与其他学科的关系,管理经济学的基本概念和分析方法及其在铁路企业管理决策中的具体运用。

第一节 管理经济学的理论基础与特点

一、管理经济学与西方经济学

(一)几个相关的概念

管理经济学是一门应用经济学科,它的理论基础是西方经济学。经济学家们把西方经济学的基本理论和方法应用于许多具体的领域,就形成了许多不同的应用经济学科,如产业经济学、劳动经济学、国际经济学、发展经济学、家庭经济学

等,而把经济学(特别是微观经济学)的基本理论和方法应用于企业的经营决策,就形成了管理经济学。管理经济学是一门研究如何把西方传统经济学的经济理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的科学。

什么是西方经济学呢?根据西方经济学家们自己的看法,西方经济学是一门研究稀缺性资源的配置和利用的社会科学。这里所说的稀缺性,不是指物资或资源的绝对数量的多少,而是相对于人类社会欲望的无限性而言,再多的物品与资源也是不足的,所以稀缺性是相对的。稀缺性存在于人类社会的一切时期,也存在于各个国家,无论是贫穷的国家,还是富裕的国家。从这个意义上说,稀缺性又是绝对的。因为短缺,有时这种稀缺性资源又得不到充分利用,所以就要研究稀缺性资源的配置和利用的问题。

一般来讲,企业资源包含两种类型,一类是有形资源,指人力、物力和财力;另一类是无形资源,指时间、信息和知识。管理经济学告诉我们,企业要在市场竞争中取胜,并发展壮大,不仅取决于企业资源的数量规模,而且取决于企业资源配置的科学水平。而如何充分调动企业内外的各种资源,实现企业资源整体优化配置,使企业在市场竞争中立于不败之地,并得以不断发展,甚至是超常规发展,正是每个企业及企业家必须不断探索的。

西方经济学的基础理论分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学是以市场经济中单个经济单位的行为为研究对象,如单个家庭、单个工商企业和单个市场,是分析其相应的经济变量的单项数值如何决定的理论体系。它主要包括价格理论、消费理论、生产理论、厂商理论和分配理论等内容。

宏观经济学则把注意力集中在单位的集合体上,特别是整个国民经济上,对总需求、总产量、总就业量、国民收入、物价水平和经济增长率等进行研究。它是有关调节总体需求的学说,它以就业和收入作为研究的中心,有时也称作收入理论和就业理论。

(二)管理经济学的产生

下面从经济学说史的角度来追溯一下管理经济学的理论渊源。西方经济学说从产生直至今日,中间经历了重商主义、古典经济学、新古典经济学和当代经济学四个重要的发展阶段。管理经济学主要来自于新古典经济学所创立的微观经济学理论。

1. 重商主义——西方经济学的萌芽阶段(15~17 世纪)

重商主义经济思想是西欧封建制度瓦解和资本主义生产方式准备时期反映商业资产阶级利益的经济思想和政策体系。重商主义将金银形式的货币作为财富的唯一形态,认为一国的财富来自对外贸易。为了增加一国的金银财富,有效的办法是扩大对外贸易。因此,主张实施国家积极干预经济生活和奖励国内工商业,促进对外贸易的贸易保护主义政策。重商主义仅仅限于对流通领域的探索,其内容也只是一些政策主张,并未形成一种完善的经济学体系。重商主义瓦解的时期,正是资产阶级政治经济学兴起的时期。

2. 古典经济学——西方经济学的形成阶段(17 世纪中~19 世纪初)

古典经济学是代表新兴资产阶级利益的经济理论体系,其代表人物是亚当·斯密。他批判了重商主义,主张自由竞争和自动调节的资本主义,反对国家干预经济生活,主张政府实施自由放任的政策,让价格机制和市场机制这只“看不见的

手”来调节经济,成为西方经济学的正统。亚当·斯密认为商品是财富的代表,劳动是财富的源泉,从而奠定了劳动价值论的基础,这一理论后来成为马克思主义的三个来源之一。古典经济学将研究的中心从流通领域转向了生产领域,研究国民财富的增长问题,这就使经济学成为一门有独立体系的科学。

3. 新古典经济学——西方经济学的成型阶段(19世纪70年代~20世纪初)

19世纪70年代,西方经济学产生了所谓的“边际革命”。它标志着新古典经济学开始走向成熟。新古典经济学主张的基调仍然是自由放任资本主义,从这一点来讲是对古典经济学的延续。但它却是从新的角度(从重视对生产的研究转向消费和需求以及资源的优化配置),同时又以新方法(边际分析法)去论述经济自由放任主义的思想。当时,西方著名的经济学家马歇尔(英国),提出了均衡价格理论,并开始用需求曲线和供给曲线来表示均衡价格,从而建立了当代微观经济学的基本框架。微观经济学的创立为管理经济学提供了重要的理论基础。

4. 当代经济学——西方宏观经济学的形成与发展阶段(20世纪30年代至今)

当代经济学的主要代表人物是英国剑桥大学的凯恩斯。他所提出的凯恩斯思想,也称为“凯恩斯革命”。在理论上,凯恩斯从总需求与总供给说明产量水平的决定,并从总需求的角度说明,资本主义经常存在着失业的原因是由于有效需求不足。在分析方法上,他开创了较为系统的宏观的或总量的分析方法。在政策主张上,他提出了实行以国家干预和调节私人经济为基调的政策主张。这套理论和政策便形成了当代宏观经济学体系。

宏观经济学对管理经济学也有重要的意义。因为任何企业都是在一种特定的大环境下从事经营与管理的,宏观经济学中有关总需求、总产量、物价水平以及经济增长率等方面的理论研究,也会直接或间接地影响企业的决策。同时,企业为了在市场竞争中求发展,必须对未来市场的前景进行预测,这种预测在很大程度上来源于对宏观经济的分析和预测。

管理经济学的产生除了有理论上的准备外,还因为有当时经济发展的实践,特别是企业管理实践发展的客观要求。在二次世界大战后,许多大公司出于生存和发展的需要,开始大量雇用经济学家。这样做是因为企业的领导与管理变得越来越复杂。这种复杂性从企业内部来看,是指由于生产规模大、劳动专业化程度高,工作过程复杂、职工地位变化等因素使得企业经营管理任务日趋繁重;从外部来看,大企业与跨国公司的经理人员在一种多变的政治、经济、技术条件下从事经营,面临的商情往往难以预测。在这种情况下,如果企业在重大管理决策上发生偏差、出现失误,就会严重影响企业的发展和生存。因决策正确而成功,决策错误而失败,这样的例子举不胜举。为了搞好企业决策,企业家对经济学家产生了迫切的需要。在当时,“借脑”、“集智”和“权力知识化”已成国外著名大公司的一个重要发展趋势。经济学家把成本分析、价格政策等基本概念和方法,大量带到管理中来,使得微观经济理论与企业管理决策相结合,从而推动了管理经济学的产生和发展。

1951年,美国经济学家乔·丁(Joel Dean)出版了世界上第一部管理经济学著作,首次系统地把微观经济学的理论和方法应用于企业运作过程的分析。这本书的问世,极大地提高了经济学家和企业家把经济理论和方法应用于企业管理决策实践的认识和兴趣。经过几十年的微观经济学和管理经济学

本身的不断发展,目前管理经济学已形成相对独立的学科体系。

(三)管理经济学与西方微观经济学

管理经济学是微观经济学向企业管理实践理论的应用性延伸。管理经济学的许多概念、原理与方法均来自微观经济学,因此它们二者之间有着千丝万缕的联系。但管理经济学并不是简单借用其现成的理论,而主要是采用微观经济学中最基本的思路和方法,在具体的研究与微观经济学有许多不同。

1. 两者研究的对象不完全相同

尽管两者研究的对象都是市场经济中单个经济单位的经济行为。但微观经济学是站在比较超脱的角度来考察活动于市场中的全部微观主体,包括企业、政府和其他非营利机构;而管理经济学则主要从企业经营决策者的角度集中考察企业如何在市场经济条件下合理地决策,从这个意义上说,管理经济学的研究对象比微观经济学更窄、更集中。

2. 两者对企业行为的研究不同

微观经济学对企业行为的研究,是以企业的唯一目标即追求最大限度的利润为前提。但现实的企业目标只能是有条件地谋求尽可能多的利润。这首先是因为,现实企业的经营活动受到一定的限制,例如,资源条件、政策法规等,有些特许经营,别人就无法生产和经营。其次,现实企业的目标总是多样化的,除了利润之外,还要把树立企业形象,开发新产品和承担社会责任等作为一定时期的目标,但利润仍旧是企业追求的主要目标。

3. 两者研究的企业经营环境不同

微观经济学研究的企业是抽象的企业,所以是以它们所

处环境的全部信息为已知的和确定的为假设的。但管理经济学所研究的是现实中的企业,这些企业通常都在一个环境十分复杂,而且多变的情况下经营。这就要求管理经济学在研究决策时,还要借用来自其他学科的各种分析工具和概念,以便收集必要的信息,并在复杂多变的情况下做出最优决策。这些学科有市场学、运筹学、会计学、数学、统计学、心理学等等。所以,管理经济学又是一门跨学科的综合学科。

4. 两者研究的侧重点不同

微观经济学是从微观经济活动主体的一般经济现象入手,研究经济的运行,侧重于均衡理论的分析,为人们认识社会微观经济活动提供一般的理论指导。管理经济学则常常以举例说明理论的有用性,把重点放在企业管理实践过程以及经济分析这一过程所起的作用上。可见,管理经济学是一门应用科学,微观经济学主要是纯理论的研究。管理经济学是经济理论与管理实践之间的桥梁。

二、管理经济学与马克思主义政治经济学

马克思主义政治经济学历来是党政领导干部培训中要重点掌握的学习内容之一。在“九五”期间,随着干部培训目标的变化,新增设了管理经济学的教学内容。很显然,两者是有明显区别的。我们分析和了解两者的区别和联系,有利于从不同角度拓宽我们的知识面,使我们看问题更全面。

(一)两者的区别

1. 研究对象和研究角度不同。马克思主义政治经济学的研究对象是生产关系。通过对不同社会的生产资料所有制、人们在生产中的地位和相互关系以及由前两点所决定的产品分配形式的研究,马克思指示了社会生产方式产生、发展和灭亡