

肖燕雄 主编

新闻与传媒类专业 实习作品与心得选编

湖南师范大学出版社

新闻与传媒

新闻与传媒类专业 实习作品与心得选编

主编 肖燕雄
编委 禹雄华 王文利
周国清 王战
欧阳世芬

湖南师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻与传媒类专业实习作品与心得选编 / 肖燕雄主编. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 5648 - 0311 - 7

I. ①新… II. ①肖… III. ①新闻—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 211128 号

新闻与传媒类专业实习作品与心得选编

肖燕雄 主编

◇责任编辑: 莫 华 周 霁

◇责任校对: 蒋旭东 胡晓军 胡亚兰 欧继花 黄 莉

◇出版发行: 湖南师范大学出版社

地址/长沙市岳麓山 邮编/410081

电话/0731. 88853867 88872751 传真/0731. 88872636

网址/http: //press. hunnu. edu. cn

◇经销: 湖南省新华书店

◇印刷: 湖南航天长宇印刷有限责任公司

◇开本: 787 × 1092 1/16

◇印张: 28. 75

◇字数: 500 千字

◇版次: 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

◇书号: ISBN 978 - 7 - 5648 - 0311 - 7

◇定价: 38. 00

目 录

第一部分 实习作品及调查报告选编

一、新闻学与广播电视新闻学专业

请保护银行的“生命线”	(003)
谁来破解书价之谜	(005)
告别“秦砖汉瓦” 发展新型墙材	(009)
平江法院判决一起台湾老兵离婚案	(011)
湘式家具何时崛起	(013)
星城大学生消费大观	(015)
杂货店零卖药品 方便还是坑害学生	(018)
炎陵发现 10 万亩原始森林	(019)
食品安全需要消费者参与	(020)
亚洲最大邮币卡市场何去何从 ——一个成熟的市场，因为二房东赖账而风雨飘摇	(022)
长沙山水城的遗憾 ——橘子洲之现实篇	(026)
2004 年我们开始拥有的权利	(029)
一个定向生 要价六七万	(037)
取消中考 能真正减负吗 ——家长困惑 学校矛盾	(039)
我家的外墙谁做主	(044)
真情让生命延续	(046)
梦想 2006，激情燃烧的岁月 ——走进中国人民解放军某部	(049)

湖南崛起当高扬人文精神	(051)
我的特殊任务：找张春贤和周强合影	(055)
《国球大典》报道	(058)
活色生香每一天	(062)
人工“细胞”换来18年后“喜报” ——我国首例试管婴儿上大学捐赠仪式侧记	(064)
军中三兄妹 抗洪显本色	(066)
刘思齐重回清水塘 讲述毛岸英童年故事	(069)
尽力为民解难题 竭诚为民谋利益 ——阳明街道以群众需求为工作第一信号	(071)
跨越国界的友情	(073)
国色天香千角灯 耄耋长者独守望	(076)
婆媳大战后	(080)
中低档白酒旺季遇寒流 ——销量较去年同期下降60%到70%	(085)
“超级面霸”分享名企面试经历	(087)
留韩学子：回国来当志愿者	(100)
生计所迫，他们远走山西挖煤	(103)
维权过程中，一患者突然病危 ——耒阳上百名风钻民工疑患尘肺病，患病民工起诉深圳罗湖区 卫生局不作为	(106)
仅几人被认定劳动关系	(109)
病亡者徐泽志的深圳维权路	(115)

二、编辑出版学专业

新春书市一探	(122)
关于大学生阅读与图书购买习惯的调查报告	(127)
《漂泊》的选题策划	(131)
株洲市民营书业建设调查与思考	(134)
对于科技出版问题的一些思考 ——我的暑假社会实践报告	(138)
图书阅读调查报告	(141)

大学生教材购买调查报告	(146)
大学生阅读《南方周末》调查报告	(154)
关于金鹰网用户情况的调查及分析	(162)

三、广告学专业

保护母亲河 放歌汨罗江	
——纪念第十八届“世界水日”、第二十三届“中国水周”暨 万人签名系列文化活动启动仪式策划方案	(176)
湖北移动公司10周年整合营销传播计划	(186)
“美丽·我的城市”	
——2010年红网首届“网友节”家乡美摄影大赛活动招商方案	(198)
《初恋爱》小说插画平面拍摄策划执行书	(206)

四、播音与主持艺术专业

民间艺术瑰宝——皮影戏	(214)
湖南人民广播电台卫星频道新闻晚报	(216)
冬雨御寒情更暖	(219)

第二部分 实习心得及日志选编

一、新闻学与广播电视新闻学专业

实习随笔	(223)
深度报道：吹尽狂沙始到金	
——《请保护银行的生命线》采后回眸	(225)
一篇优稿给我的启示	(227)
更重要的是学会做人	(229)
一篇好稿的诞生	(231)
记者要有“三厚”	(232)
我的实习“三步曲”	(234)
《焦点访谈》谈	(236)
有缘“经视”	(238)
我在CCVT的日子	(243)

实习初体验	(250)
多等一会儿	(254)
寻找新闻的题中之义	(256)
寒食后, 且将新火试新茶	(260)
与新闻共舞 做媒体先锋	
——我在长期新闻实践中的几点体会	(265)
我在《中国青年报》实习	(268)
第一次与新闻的亲密接触	(276)
在《中国青年报》实习的日子里	(279)
胆大、心细、跑得快	(282)
《晶报》让我成长	(285)
实习中的几个“第一次”	(287)
蜕变的美丽	(291)
每天赢别人一点点	(293)
在《深圳商报》的实习生活	(295)
有一种感动是发自内心的善良和关爱	(298)
三分能力 七分人脉	(301)
衣带渐宽终不悔, 为伊消得人憔悴	(302)
电视新闻不是一个人的事	(305)
实习感悟	(307)
做老百姓的贴心人	
——我在《潇湘晨报》的实习体会	(310)
与“艺术”有染	(313)
和优秀的人在一起, 让优秀成为一种习惯	(315)
关于采访技巧的一点感悟	(319)
梦想照进现实	(322)
学然后知不足	(326)
行走在路上	
——中国新闻社实习手记	(328)
深入最基层 感受真新闻	(331)
感受电视湘军的力量	(336)

坦然面对自己 勇敢面对成长	(339)
三次实习的第一次采访	
——反思我的新闻路	(342)
从实习生到实习记者的“3P 定律”	(346)
思考、激情与理想	(349)
 二、编辑出版学专业	
我的天涯海角	(351)
永远刻在脑海深处的“两堂课”	(355)
编辑文稿之镜	(360)
实习“十一经”	(364)
从酸甜苦辣中成长	(367)
梦想的起飞	(370)
我多彩的实习生活	(374)
破茧成蝶非易事 躬行乃知其劳苦	(379)
学无止境	(382)
只要做了 就有收获	(384)
无怨无悔的追求	(389)
 三、广告学专业	
那些珍贵的日子	(392)
实习中见证自我成长	(398)
感悟广告的经营理念 and 营销策略	(400)
真枪实弹感悟广告策划	
——长沙市橘子洲青年音乐策划案分析	(406)
中国电信“商务领航”湖南推广方案实习历程	(414)
 四、播音与主持艺术专业	
离开课堂的日子	(422)
纸上得来终觉浅	(426)
实习，一次人生的洗礼	(429)

怎样做好外景采访	(431)
万事开头难	(433)
不停下学习的脚步	(434)
我的实习经历	(436)
活生生的新闻理论体验	(440)
实习的收获	(444)
实习点滴	(446)
初识电视生产	(447)
寻吾·寻悟	(449)
后记	(451)

第一部分

**实习作品及
调查报告选编**

一、新闻学与广播电视新闻学专业

请保护银行的“生命线”

本报记者 胡宇芬 实习生 楚天阔 (1994 级)

“存款立行、贷款兴行”，是去年 10 月我省湘潭信贷工作会议提出的响亮口号。这一口号提出的背后，反映出我省银行普遍存在的重存轻贷的倾向，以及信贷资产质量不尽如人意的状况。时隔一年，原想校正发展方向的银行界再回首，却无奈地发现不良贷款不仅未减少，反而还有上升的趋势。这一尴尬不仅刺痛着银行，使其经营风险加大，效益不佳，在全国“抢”不到更多的信贷资金，而且刺痛着三湘经济，使资金紧张局面更严峻，银行支持地方经济发展的能力被削弱。

那么，是不是响亮的口号喊错了？业内人士指出，让银行认清资产质量才是自己的“生命线”这一点，“口号”功不可没。问题在于，光有银行还远远不够，银行的行动、银行客户的认识与行动以及政府的认识与行动等，都是影响资产质量的变量。他们试着将这些变量排了排队，以求客观分析我省银行不良资产形成的原因。

当前企业经营效益不好是造成银行不良资产增加的直接原因。1~8 月，全省独立核算工业企业的效益综合指数为 71.2%，虽比上年同期有所上升，但比全国平均水平低 16.3 个百分点，是全国 6 个净亏损过 6 亿元的省份之一。其中，国有企业亏损面高达 61.7%，比去年同期高了 19 个百分点。由于企业资金中有 70%~80% 来源于银行贷款，企业的效益在很大程度上决定着银行的资产质量与财务状况。

结构不合理是导致银行不良资产形成的经济原因。当前我省仍然是一个经济不发达省份，经济总量虽有一定规模但结构不优，农业大省但大而不强，区域不劣但对外开放度不高，资源相对丰富但市场发育不完善。就产业结构而言，与全国相比，我省第一产业高 13.1 个百分点，第二产业低 12 个百分点；就产品结构而言，优质产品产值率低、新产品率低、出口创汇率低、初

级产品比重高、物质消耗高。表现在信贷资金配置上，第一、二产业比例为1.04:1，而对一产业的投入又集中在农副产品的收购上，但由于传统产品市场竞争力低，导致大多数企业生产不景气，不良贷款逐年积累形成。

银行自身管理不善是造成不良资产增加的重要因素。由于长期受制于计划经济，银行信贷决策水平不高，因决策失误造成不良贷款者有之；由于经营思想偏差造成违规经营，加大贷款风险者有之，如1992年下半年至1993年上半年，受大气候的影响，我省各级金融部门有相当数量的资金流入沿海炒房地产，后随着“经济泡沫”的破灭，大部分已形成不良资产难以回收；信贷管理人员素质不高，以贷谋私造成不良贷款者也有之。

此外，不正当的行政干预也是银行颇感头痛的问题。用现场会、白纸条子、电话等提出贷款要求的人，都有来头，银行都得罪不起。更有甚者，不放贷就停水停电，让银行知道他们的厉害。而这些通过非正常渠道获取的贷款大多数质量不高。还有部分企业以贷款能赖就赖为荣。面对这样的客户，银行的信贷资产质量能提高吗？

可以说，信贷资产质量低下已成为银行的一大顽疾，而当前的银行又正朝着商业化的道路迈进。因此，根治顽疾使其不恶化为“癌症”，是我省金融工作的当务之急。我们一要振奋精神，坚定信心，二要多方会诊，内外结合。据了解，明年我省将继续坚持“抓大、创优、帮困、限劣”的信贷工作方针，同时，省人民银行将进一步加强与省经贸委、省计委等经济职能部门的合作，如对产品有市场、生产经营有活力的国有工业企业在省内范围进行清欠等，让其轻装上阵。当然，各家商业银行也制定了很多具体措施。这一切疗效如何，人们将拭目以待！

（《湖南日报》1997年11月22日）

谁来破解书价之谜

本报记者 赵文婕

实习生 罗志斌（1994 级） 李海燕（1994 级）

据行家分析，从 1984 年至 1996 年，图书零售价涨幅高达 745.4%，比同期零售物价总涨幅高出 524 个百分点。

如果有一天，人们只能在书店里隔着玻璃橱窗去观书，或者是在琳琅满目的书籍面前望书兴叹，那么，“文化的沙漠”恐怕也不远了。

这绝非危言耸听。

（一）

在袁家岭新华书店，笔者看到上百人在各个书柜周围，或坐或站，或看书或浏览。90 分钟过去后，只有 8 个人买了书离开。

是书籍不合意，抑或是其他原因？笔者看到一位中年人在几个书柜前转了足有 1 个小时，虽然他翻阅了不少书籍，最终却还是两手空空。他抱怨说：“现在的书籍太贵了，只能过过眼瘾。”

一对中年夫妇带着读中学的女儿前来逛书店，走了一两个小时，最后才选定了两本精装书《傲慢与偏见》、《少年维特之烦恼》。笔者凑过去问：“怎么只买了两本？”

作为父亲的指着共 50 多元的两本书：“这已是我们一天多的工资了，为了女儿的前途，我们只有咬咬牙了。”

“书价太贵”，这是我们在书店采访时，几乎众口一词的说法。据行内人士介绍，我国书籍市场价格偏高，已成为无需争论的事实。从 20 世纪 80 年代至今，书籍价格平均上涨了 10 余倍。以人们常用的工具书《现代汉语词典》为例，1987 年定价为 4.5 元，1992 年定价 22.80 元，1994 年定价 28 元，1995 年定价 40 元，1997 年 8 月定价 55 元。

作为一版再版上百次的工具书，20 年时间从 4.5 元上涨到如今的 55 元，其他畅销书籍的涨幅就可想而知了。

这也就难怪，即使是以购买中国内地书籍为乐趣的台湾人，也大叹吃不消了。

在现代社会中，人们需要获得更多的新知识来适应社会的需要，而看书是人们补充精神营养的重要途径之一。然而，如今昂贵的书价与人们需求之间的矛盾已日益突出。

一位从事教育工作的藏书爱好者认为，书籍作为知识的载体和一种特殊的商品，只有做到合理定价，才能收到最大的社会效益。

那么，让众多的读书爱好者“望而却步”的书价高位，是怎样出现的？偏高的书籍利润又是谁赚去了？

(二)

据报载，曾有一位老知识分子拿着两本《艺海拾贝》到作家出版社“兴师问罪”。一本是20世纪70年代出版的，定价为0.50元，另一本是定价15元的新版《秦牧散文精华·艺海拾贝》。他责问：“你们为什么要把书价上涨了30倍？”

面对读者的抱怨，出版社也是“一番愁苦在心头”。

一位出版社发行部的人士这样解释说：“我们也知道读者对书价不满，但书籍作为一种商品，书价在很大程度上受到价值规律的影响。”

这并非托辞。书籍的价格不仅仅是由印书生产成本费、管理成本费、财务成本费等所决定，更重要的是由读者需求量来控制。

出版社一位资深人士告诉笔者：过去一本书印10万册是常事，而现在征订1万册的书都很难，甚至印几十本的情况也有。同时，现在全国有500多家出版社，比以前多了300多家。众多出版社抢吃“出书”这锅饭，其结果只能是：众人争打“短、平、快”这张牌。

无疑，近两年的纸张涨价，对书籍价格的攀升也产生了作用。20世纪80年代初，一吨纸只需700至800元，1994年每吨达3700元，1995年则每吨在6000元以上，以后曾高达每吨7500元……

据悉，针对这一情况，新闻出版署计财司司长吴江江在接受京城记者采访时曾说：“一般来说，出版社图书销售有盈有亏，总体上定价利润率在10%以内，可认为是合理定价；超过10%，在20%以内可认为是定价偏高；超过20%利润率以上就有牟取暴利之嫌了……”

作为国家的宏观控制机构，新闻出版署的思路无疑是正确的，但在全国500多家出版社中，思想却并非完全统一，不少出版社在书籍的定价上，将成

本与利润之比定为 3:7。

在采访中，某出版社发行部门的人曾为笔者划了这么一个比例表：

出版社出书的成本（包括所有费用）是书定价的 30% 至 35%，利润 15% 至 20%，以书价的 50% 批发给二级渠道；二级渠道以书价的 40% 再批发给三级渠道或零售商；读者则以书价的 100% 买下书……

在采访中，这位人士还透露了一个秘密：国际上，印书一般每印张成本费为 0.31 元，而现在国内有的出版社，每印张竟高达 1.80 元，如新版高尔基的《童年》、《在人间》等书。其间既有计划体制的影响，也有其他的漏洞存在。还有出于诸如自身的发展和生存的需要，把定价定高已成为不少出版社盈利的“法宝”。

当然，已逐渐走进市场经济的出版社，一般不会透露自己的商业秘密。所以，笔者的采访只能转向销售渠道中的书商。

（三）

从书籍利润比例表上来看，作为书籍出版部门的出版社，显然不是大头。那么，其间利润的大头究竟是谁得了？

在黄泥街书市，笔者旁观了两次交易场面：

镜头一：一家书店里，店主龚某正与邵东来的李某谈一笔书生意，一本是《黑妮闯情关》（定价 7.50 元），一本是《传世贤文万年历》（定价 29 元）。龚某将前者开价 2.90 元一本，但须买 200 本。后者开价 9 元一本，但须买 150 本。李某的出价则是前者 1 元多一本。这场书生意在双方讨价还价后终因价钱问题而搁浅。

镜头二：在一个书摊前，一位女中学生拿起一盒卡通片问价。店主回答：“10 元钱一盒。”“两盒 15，怎样？”“不卖！”店主回答得很干脆。事后，笔者旁敲侧击问店主一盒卡通片的成本价，他答曰顶多 5 元一盒，只是生意太小不值得做。

商人便是商人，无利可图的生意是绝不会做的，赚对开的零售也是不屑干的。然而，书商们在与笔者闲聊时，也大吐“苦水”。有的书商说：“现在的人收入高了，书籍与其他商品一样，水涨船高。过去几分钱一支的冰棒，现在涨到一两元一支，无人抱怨。书籍涨了一些价便怨声载道，这似乎不合理。”也有的书商振振有词：“书籍是出版社定的价，也就是说这是政府允许的，为什么书价上涨全怪到我们头上？”还有的书商大念苦经：“你别看我们

赚对开表面现象很红火。其实，我们还要交房租，应付这种税、那种费的，还要承担书籍积压的风险。有时一本书做不好，不仅赚不到对开，还得自贴几个折进去……”

笔者曾从湖南师大走到湖南大学，不足两公里的路旁，各种书店不下18家。而从河西的新民路口到二里半的新修水泥大道旁，便一字排开了6家专卖旧书的摊子。众人齐办书店的热潮，纵然书生意是一座金矿，也有被挖空的一天。

(四)

采访至此，笔者更糊涂了：书的高额利润究竟谁赚去了？

读者有理由抱怨：书价太高。出版社有条为凭：严格按照新闻出版署的规定。书商也振振有词：我们要承担风险……

看来，似乎谁都有一肚子“苦水”，但不管谁的“苦水”多，有一点却是很明显的：书价过高，读书的人越来越少，则国民素质无疑会降低，会直接影响到一个国家的未来。

就书籍的价格而言，其间谁赚走了高额利润，的确是一笔谁也难以计算清楚的账。然而，有一点却让笔者从漫天云雾中看到了一线光亮，这是中国书市的一则新闻：

据悉，一个月前在北京地坛公园举行的北京市第四届图书展销会上，绝大多数图书都降价销售，一般为8至9折。而近日在北京劳动人民文化宫举行的北京市第十六届特价书市上，近年来节节攀升的书价竟似一泻千里的股市，让消费者惊喜不已。在这次打出降价招牌的书市上，既有以前出版的书，也有新出版的书。令人惊讶的是，8折9折无人理会，5折6折也属平常，而3折4折的书比比皆是。更有甚者，有的摊主干脆将书按每本1元、2元、3元排开，任人选购；还有的模仿街头卖菜的——论堆或捆，每捆10元……

据行家分析，从1984年至1996年，图书零售价涨幅高达745.4%，比同期零售物价总涨幅高出524个百分点。

从一个极端走向另一个极端，这是商品价值规律所致，书籍也不例外。不过，书价的暴跌，不仅让出版者和书商们的头脑逐渐清醒，也让消费者对书价有了一个较为完整的认识，因为，书也是众多商品中的一种，虽然它是特殊的，但仍然是一种商品。

(《长沙晚报》1997年11月2日)