

中国长篇联播历史档案

【下卷·传媒反馈卷】

叶咏梅 编著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

天籁文库

中国长篇联播历史档案

【下卷·传媒反馈卷】

叶咏梅 编著



中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

中国长篇连播历史档案. 下卷, 传媒反馈卷 / 叶咏梅编著. — 北京: 中国广播电视出版社, 2010. 12
ISBN 978-7-5043-6282-7

I. ①中… II. ①叶… III. ①广播节目—简介—中国
IV. ①G229.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第 215844号

中国长篇连播历史档案

叶咏梅 编著

责任编辑 周然毅
装帧设计 华凌 张燕
责任校对 孙雨芹

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtv.com.cn
电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京市耀华印刷有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数 2200(千)字
印 张 86.5
插 页 54(面)
版 次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-6282-7
定 价 300.00 元(全三册,附光盘)

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

序 一

小说连播的“历史博物馆”

叶咏梅

在庆祝新中国60华诞，在迎来中央人民广播电台建台70周年的前夕，我看到了叶咏梅为读者送上的一份厚重的礼物——集她30年心血汇集而成的天籁文库《中国长篇连播历史档案》，其中包括小说连播的历史资料、图片、音频与视频。

走进这部约200万字的三卷体文集，就像走进了小说连播的“历史博物馆”！里面不仅有作家的书信文稿、手迹签约，有演员录制节目时的历史照片、集锦音频，还有广播人将事业拓展到电视、舞台及科技领域里的历史视频再现……叶咏梅要把这一切在她退休前全部整理、撰写、制作完成，出版面世并捐赠给正在筹建的中央人民广播电台博物馆，这是一件多么具有历史价值与现实意义的事情啊！我不能不为之感动，也不能不为中央台和广播人欣喜与庆幸！



在《中国长篇连播历史档案》的上卷，我们分明可以听到“小说连播60年”百姓最爱——最具影响力的经典作品系列，中国广播最高奖——荣获“中国广播文艺政府奖”的节目，中国文学最高奖——荣获“茅盾文学奖”的作品系列，世界文学最高奖——展播“诺贝尔文学奖”作品系列……这里还有编辑自己长期策划、录制、播出的“领袖将帅系列”、“历史题材系列”、“现实题材系列”、“人物传记系列”、“特色题材系列”等已初步形成规模的音频节目资料……

在《中国长篇连播历史档案》的中卷，我们可以聆听到几十位演播艺术家30年来与广播合作留存下来的精彩音频节目与集锦，留存了他们为广播总结的演播经验介绍、广播评论、听众感受等，这些都是珍贵的历史遗产。

到了《中国长篇连播历史档案》的下卷，我们又会惊喜地看到、听到四集电视专题片《飞翔的史诗——小说连播五十年》，舞台名家名篇朗诵会《永不消失的电波》，做客电视“朋友”栏目《用声音交朋友的人》，联手科技部、科委举办的科学经典名篇朗诵会《照亮黑夜的烛光》、《驰向理性的海洋》，还有为重大活动举办的名家名篇朗诵会《血与火的记忆——纪念抗战胜利60周年》，等等。其中，为迎接2008北京奥运，叶咏梅组织40位播音、主持、演播艺术家制作的百集广播故事《科技奥运之光 燃亮百年梦想》，更是弥足珍贵。

特别值得一提的是,《中国长篇连播历史档案》中所收集的作家作品介绍、编辑手札、笔者文章、宣传图片、演播照片、听众反馈,都以对照见证的方式呈现于我们面前。无论策划编导、演播主持,或是从事活动宣传的广播人,都能从中得到启迪与收益。而作者对广播的赤诚、30年不变的坚守,也能在字里行间清晰感受,并从中寻觅她创新思维的轨迹。

应该说,《中国长篇连播历史档案》所录用的作品就广播文学艺术性来说有不少可圈可点之处,其价值已经远远超出广播节目本身。

有人提出“让经验鲜活起来”,而《中国长篇连播历史档案》所提供的经验已经证实,广播除了为人们提供及时的新闻类的信息外,还要给予人们审美娱乐,只有解决了“谁在收听广播”,并在实践中不断创新,才能“声入人心”,才能“传诵经典‘声声’不息”,留住“鲜活”。

浏览《中国长篇连播历史档案》,我深深被叶咏梅对广播的热爱、对声音的眷顾、对事业的执著之心与热爱之情所感染和感动,也正是由于这些广播人的执著追求、不懈努力与无私奉献,才铸就了共和国广播的辉煌。《中国长篇连播历史档案》不仅具有史料和珍藏价值,对于记录广播历史、传承广播文化、激励广播后人也会起到重要的作用。

我衷心地支持与祝愿《中国长篇连播历史档案》的出版问世!

2009年8月12日

(序作者为中央人民广播电台台长)

序 二

一个广播人的人生追求

杨波

我出差一回到北京，办公室的同志就将我台文艺中心的一位编辑撰写的书稿转递于我，并告诉我，这位同志叫叶咏梅。我似觉有点熟悉，记起来了，在兔年春节期间她随中国中央民族乐团出访欧洲三国时是我签署的批件。后来，好像是到了秋季的一天，她匆匆跑来送上一本她写的20万字的报告文学《金色辉煌——中国民乐访欧纪行》和一套中国民乐演出的CD盘，没说上几句话就走了。从书中的作者小传里我了解到，她与新中国同龄，在我台从事文学编辑工作20余年，做了许多听众喜爱的节目。

要说也是巧合，我是刚从她视为第二故乡的延安寻根归来。延安是革命的圣地，是人民广播，也是我们中央人民广播电台的诞生地，我们老一辈的广播人就是从那里开创我们的广播事业的。今年正值我台建台60周年，我又高兴地得知作家出版社即将出版叶咏梅同志三卷本80万字的《天籁之梦》：上卷是作品卷《天籁之魂》，中卷是理论卷《天籁之迷》，下卷是散文卷《天籁深处》。她以这部书献给她终生痴迷的广播文学事业，献给中央人民广播电台建台60周年，献给养育和厚爱她的母亲与人民。我感到了一种欣慰和激动。我好像看到了从延安走来的一代代广播人，他们都有一个共同的人生追求，那就是勤勤恳恳地耕耘，认真地办节目，孜孜不倦地探索进取。正是这种延安的革命精神，正是这些把一生都献给广播事业的广播人，才使我国的广播事业在辉煌而曲折、艰难而奋进的征程中一步步地走到今天。很不容易啊！

这部《天籁之梦》，正是从一个广播人的人生追求的足迹里，反映了我们全体广播人对广播事业的忠诚与敬业精神。诚如叶咏梅同志自己体悟到的：“人生的意义就在生命的不断创造中，生命的不断创造便实现了生命的价值。”她就是把自己的生命与我们的广播事业紧紧连在一起的广播人。她的作品卷仅汇集了她三年来部分创作并执导的广播剧，她的理论卷仅选编了她十余年间对《小说连播》和《广播剧》业务的理论研究，她的散文卷也是她近十年来的人生感悟。就从这里我们足以看出她对广播事业的这份痴迷、这份勤奋、这份追求。

从她的作品里我知道，她曾有过两次寻根，一次是事业的寻根，一次是人生的寻根。1997



年，她与她所在的全国50家电台的《小说连播》研究委员会的会长们，共同策划、拍摄、制作四集电视专题片《飞翔的史诗——〈小说连播〉50年》，并在中央电视台两度播出。她和摄制组去了人民广播事业的源头——陕北王皮湾，在那里我党创建了延安新华广播电台。在这次事业寻根中，她采访了众多作家、出版家、演播家、广播人和听众，她深深体会到是大家托起了这项事业，只有将自己融进事业的海洋里，才能显现出一滴浪花飞溅的身影。1999年春，她与丈夫又一起回到当年插队的第二故乡——陕北星星沟，在那片黄土高原上，洒下过他们青春的汗水，也积累了他们人生的财富，更坚定了他们的理想和信念。可以说，这两次寻根无疑给叶咏梅同志的事业与人生都注入了新的活力，她又在新的起点上开始发奋努力，进取开拓。

在《天籁之梦》即将出版之际，我向叶咏梅同志表示诚挚的祝愿！祝愿她如她自己所希望的“将生命的一片木叶在这里抽芽、展枝、蔓延、成熟，长成大树，变成森林，化作生命的绿色……”

在这里，我更希望我们广播人用我们集体的智慧和力量建筑起广播事业宏伟瑰丽的大厦，迎接时代的挑战，迎接新世纪的到来！

2000年5月18日

（本序原系为叶子三卷本《天籁之梦》而作，序作者时任中央人民广播电台台长）

自序

《长篇连播》与时俱进的思考

叶咏梅

有什么比生存更令人迫在眉睫？
有什么比品牌更叫人刮目相看？
有什么比创新更让人前景无限？

或许《长篇连播》节目已不存在令人迫在眉睫的生存问题，因为它一直有着地久天长的深厚的听众基础；或许《长篇连播》节目也不存在叫人刮目相看的品牌问题，因为它一直有着源远流长的优秀的长篇作品；那么，让人前景无限的创新问题，是不是已经成为当前形势下小说连播编辑们最值得加倍研讨与实践的课题呢？

无疑，回答是肯定的。

那么，《长篇连播》节目是否会永远深受广大听众的青睐呢？

茫然，回答是犹疑的。

最新数据表明：因为时代快速发展的节奏和受众多元化的需求，要永远保持《长篇连播》名牌节目的位置并非一件容易的事情。这里有危机的多种因素，也有挑战的各种机遇。

近期，北京美兰德信息公司联合北京、安徽、辽宁、陕西、上海东方和厦门等七家电台于2001年7月12日至8月10日对4岁以上的各界听众做了针对性很强的收听率的调研，对中央人民广播电台七套100多个节目的调查结果显示：唯有第一套节目能覆盖全国，独占鳌头，与全国电台总体收听率媲美；并在电视、广播、报刊、网络四大传媒中仍能占据第二位。而二至七套节目显然无优势可言。一个数据极为引人关注与深思：作为只有400万听众的北京台能创广告效益1.2亿，而拥有固定听众群3亿多人的中央台仅有经济效益1.8亿，其中的差距不能不让人深刻地反思：导致这种结果的根本原因究竟是什么呢？！

为此，作为一直家喻户晓雅俗共赏的名牌节目《长篇连播》，必须做清醒的反思。可以说，在收听率上《长篇连播》还有挑战的优势：它在第一套节目中排位第八（在第三套节目中排在第六位），但SWOT分样显示中它却因当月调研时的满意率欠佳而成为接近黄金节目唯一的一个“有潜力节目”，这种潜力对节目制作人来讲，分明是在向你警示“是潜在的危



机”。是的，在美兰德信息公司调研的时间里我们播出的是一部“有奖收听”的反映民营企业的报告文学《西部神话》，尽管听众来信达上千封，企业决策人对节目制作非常满意，但对广播媒体两头多（青少年和老人听众比例最大）中间少的听众群来说，这种讲企业发展的纪实文学自然不如听历史、武打、破案故事那么吸引人。当然，作为节目总体的策划与安排，我们的基点不是看一部书一个月的收听率，而是要看我们的节目方针是什么，是否去满足最广大的各阶层的听众的各种文化需求。而这种收听率的调研还应继续下去，再做深入细致的有针对性的分门别类的细化调查。这样，我们才能得到真实确切可参考的数据，从而来调整、改进和完善我们的节目。

为此，在危机和挑战面前，《长篇连播》亦要做出“与时俱进”的新思考。

一、改变节目经营模式是《长篇连播》生存的根本

早在半个多世纪以前，在开办《小说连播》节目的初期，我们的节目生产在相当长的一段时期内处在一个供不应求的“节目生产经营型”的模式里，那时，节目少，听众多；娱乐形式单一，广播传媒最火；我们只要制作节目播出就会受到老百姓的欢迎。每每回想五六十年代所制作的《小说连播》节目，人们都会如数家珍地回答你，“听过三红（即《红岩》、《红日》、《红旗谱》）一创（《创业史》），两队（即《敌后武工队》、《铁道游击队》）两歌（即《青春之歌》、《欧阳海之歌》）”。还有听书爱好者会津津乐道地谈他听过的《水浒》、《三国演义》、《林海雪原》、《烈火金刚》、《暴风骤雨》、《地道战》，等等。

记得，从粉碎“四人帮”后到八十年代末，广播依然红火了好一阵。那时《小说连播》节目播出的新力作依然深受广大听众的交口称赞，传统评书《岳飞传》、《杨家将》、《三国演义》风靡全国；新书《夜幕下的哈尔滨》、《新星》、《故土》、《芙蓉镇》、《四世同堂》直至后来的《平凡的世界》、《穆斯林的葬礼》等一批长篇小说通过电波蜚声全国，传入千家万户。可以说，《长篇连播》以优秀的长篇作品培养、教育、陶冶、影响了几代人，广播人有着自己昨日事业的辉煌与自豪。

然而，时代在迅猛发展，人们娱乐的方式也呈多元化形态，电视的视听优势强烈地冲击着广播，即便是《小说连播》的忠实听众对节目也开始有所选择。是的，如今作品多了，每年长篇作品的出版成几何式在递增，这样，我们既有选择的天地，可又增添了定夺的难度。各阶层的听众需求不同，录制播出什么样的作品才能受到听众的欢迎和喜爱便成为编辑们做好节目的首要问题，以往那种“节目生产经营型”的模式已不再适应新形势，新形势逼迫广播要寻找自己的生存空间和发展市场。

因此，广播就必须从“节目的生产经营型”转换为“节目的市场经营型”，就必须接受“市场经济”的检验；广播不可以不在乎听众，不可以不要听众，广播更不可以没有“客户”，没有“客户”广播就会感到自身“生存”的艰难，就会缺乏资金投入新节目的再生产，就会导致恶性循环。这是一条不以人们意志为转移的客观规律。因而节目经营型的转换已势在必行，听众依然是我们广播的“上帝”，他们的认可，他们的接受，他们的青睐才是最重要的。

2000年金秋，在中央人民广播电台文艺中心的改革中，《长篇连播》栏目进行了全面改版，我们定位《长篇连播》节目的宗旨十分明确：广播服务的对象就是听众，要重振中央台《长篇连播》节目的名牌效应，就必须研究时代的听觉审美，调查各阶层的听众需求。这样，才能制作深受广大听众欢迎和喜爱的节目。只有听众的收听率上来了，我们才可能讲两个效益；如果没有听众，就不会有社会效益，更不会有长远的经济效益。首先是要请回我们的“上帝”，是要和我们的听众交朋友；因而，我们要制作各种题材、各种形式、各种类型的精品节目来满足并引导各阶层的听众朋友。

定位为“长篇连播”名称，一是从节目内容上考虑，它可以不局限于长篇小说，可以最大限度地含概长篇类的纪实文学、报告文学、大型系列、广播特写等不同形式的作品，因为当前最贴近现实生活、社会热点的长篇纪实文学和长篇报告文学颇多，以20集长度为基点的长篇节目都可包容其中，这样可以留存一批具有我们广播特色的“拳头产品”，树立我们国家电台大文艺大文化的节目品牌。其次，从形式上看，具有包容性的《长篇连播》节目会以丰富多彩、贴近各阶层听众需求的各种形式出现，与时代和听众需求同步。这样，我们可以尽快地回升收听率，使近些年来中央台广播文艺滑坡的现象有所扭转，在电视、出版、报刊、网络等媒体中占据自己不可替代的一席之地，办出自己的特色，不负听众的厚望。

全面改版出台的《长篇连播》栏目每日有三档节目时间，我们首推三部不同题材、不同形式的作品：一部是反映破获全国金融界八大案件的30集长篇广播报告文学《中国金融黑洞》，由王刚、张家声、瞿弦和、李野墨、刘纪宏和郑建初6位著名演播艺术家联袂演播，每人讲一两个破获大案的故事，配上音乐、音响和片花，增强了时代节奏感。另一部是反映科技信息革命的30集长篇报告文学《智慧风暴》，由著名播音员方明和年轻主持人黎春男女对播，每集片头哲理性的警句都配上音乐加以提示“启迪人生、引发思考、增强认识、抉择未来”。还有一部是历史题材，以鸦片战争为背景的60集长篇广播小说《梦断关河》，由著名演播艺术家牟云、刘纪宏男女对播。120集的全新节目在播出期间就受到广大听众朋友的积极参与和热情支持，先后收到全国各地4500多封听众来信。

这么多的听众来信，是我们珍贵的财富，是一次难得的社会调研，我们除了认真阅读听众来信，并分门别类地整理归档，还选编刊发了一期《听众与广播》，全面记录了受众与传播间的互动作用。从作品录制到电波传播再到受众欣赏这一全过程，广播人起了至关重要的作用：作品的选择、演播的定位、传播的力度、受众的反馈都在广播人的水平与决策之中。在我们改版推出新作力作的同时，我们还做了滚动宣传的社会调研：点播中央台改革20多年播出的优秀长篇作品，调研显示：路遥百万字的巨作《平凡的世界》名列前茅，霍达的《穆斯林的葬礼》排列第二，第三位是陈忠实的《白鹿原》。

于是，我们根据听众市场的文化需求，在新世纪伊始开辟了一档《世纪回眸·百姓点播·精品欣赏》，陆续播出了一批荣获茅盾文学奖的长篇作品：《尘埃落定》、《将军吟》、《平凡的世界》、《穆斯林的葬礼》、《白鹿原》等。另外还开辟了《领袖系列》，播出了《我的父亲邓小平》、《毛泽东的故事》及配合国庆录制的新中国将帅功勋录《油海丰碑颂忠魂——记独臂将军余秋里》。在第一套黄金时间节目里，我们录制了一批满足各阶层听众需求的新作力作：有反映青年学子在异国生活的长篇小说《太阳鸟》，有荣获茅盾文学奖的

历史长篇小说《白门柳》的第一部《夕阳芳草》，有配乐长篇人物传记《傅雷别传》，有献给建党80周年的长篇报告文学《天地颂——“两弹一星”内幕》，有采用纪实采访和背景故事制作的关注西部建设的长篇报告文学《西部神话》，有纪念“9·18”的长篇纪实文学《黑土骁将》，有讲述“跨越五大洲，行走十七国，遥遥三万二千里。第一个递交支持北京申奥信的中国人，也是奥运历史上徒步递交支持申奥信的第一人”的长篇纪实文学《徒步走世界》，有描摹江南小镇数十年历史变迁，塑造二祥这个生活在农村底层人物悲喜命运故事的长篇小说《乡谣》。

这些作品的播出经受了听众市场的检验，我们不仅取得了社会效益，也增加了经济效益。尤其是在节目时间安排上处于劣势的情况下（第一套节目时间13：30~14：00正是人们午休时间，第三套节目时间19：00~19：30正与央视《新闻联播》冲突，都不利于听众收听节目）由于节目吸引听众，经济效益也就随之而来，一套原有的广告时间连连爆满，三套的广告也有了“0”的突破。

经过一年多来的努力，我们坚信一条真理：要转变观念，改变节目经营方式，要关注“上帝”的市场需求，一切归根结底还要落在办好我们的节目上。只有办好节目，才能满足听众的市场需求；只有请回“上帝”，才能高朋满座；只有“客户”光临，才能赢得经济效益；只有双效益的节目经营思想，才能使我们广播彻底摆脱“生存”的艰辛状。当我们能潇洒洒地去办好每一个节目时，人们“回归广播”的那一天便指日可待了。

二、打造品牌节目是《长篇连播》立于不败之地的保证

什么是名牌节目？这绝不是“炒作”式的自我包装吹嘘的招牌，而是要经受历史和人民的选择与认可。

有一个事实不容忽视：没有一定数量的好节目留存下来，听众是不会认可的。曾记否？有多少火爆的栏目匆匆来去，昙花一现；又有多少节目人们还没有弄清是怎么回事儿，便销声匿迹……究其原因，大致可分：一是栏目定位不准（短视行为）；二是节目制作人本身的水准、能力、敬业精神所致；三是工作环境与机制存在着问题。

可以说，《长篇连播》节目是个幸运儿，它不仅受到历史的检验，还一直得到“上帝”的青睐（我们民族有传统的接受方式——喜爱听书，听故事），经过半个多世纪的风风雨雨，我们留存了一批跨世纪的精品节目。

正是这些好节目永久地留存在听众的心里，《长篇连播》节目成为听众的挚友，是听众朋友生活中不可缺少的一部分，因而才被听众视为“常青树”，被评论家称为“名牌节目”。

当《长篇连播》罩上“名牌节目”的光环时，它是不是就可以不遵循“市场经济”的法则？它是不是就不会遭际历史的“厄运”和潜在的“危机”？不！昨日的“厄运”我们记忆犹新，文革十年全国的电台几乎都停办了《小说连播》节目。而如今的“危机”同样在时时警示着我们：媒体的竞争日趋激烈，它是残酷的，也是公平的；就看谁能赢得受众的心。这种竞争，这种赢得不是一时一事，而是要变成长期的执著的行为。纵览《小说连播》在人民广播史上半个多世纪以来所播出的几千部作品，展示了一系列的惊世与传世之作，这些古今中外的名著融汇时代风云，包孕历史精神，塑造英雄群像，描绘社会生活画卷，是社会发

史和革命斗争史波澜壮阔的大纪录。《小说连播》将其逐一加工播出，当之无愧地成为有声的史诗与无价的文库。这恐怕就是我们《小说连播》人的使命与职责吧。

那么，选择什么样的作品、制作成什么样的节目，是我们首选的课题。

在激烈的竞争实践中，我们最大的感受就是要紧跟时代的步伐，贴近百姓的需求，开掘自己的资源，打造系列的品牌。换句话说，有没有品牌节目是栏目立于不败之地的根本。试想，如果一个堂堂的国家电台没有自己生产的品牌节目，那么它赖以生存的基础是什么呢？总不能靠别人的产品来养活自己吧！引为自豪的是中央人民广播电台《长篇连播》节目在几代人的不懈努力下制作播出了一批深得听众喜爱的长篇精品节目。以荣获茅盾文学奖的作品为例，凡能被广播录用的作品，中央台录制的数量居全国首位，多达13部。第一届五部作品中央台录制了四部：《东方》、《许茂和他的女儿们》、《李自成》、《将军吟》（当年录制好，时隔9年后《长篇连播》改革后才批准播出），北京台录制播出了《芙蓉镇》；第二届三部作品中央台录制了《黄河东流去》，北京台录制了《沉重的翅膀》；第三届五部作品中央台录制了三部：《平凡的世界》、《穆斯林的葬礼》、《少年天子》（获奖后录制），天津台录制了《都市风流》；第四届四部作品中央台录制了三部：《白鹿原》、《白门柳》（获奖后录制）、《骚动之秋》（改编成连续广播剧），四川台录制了《战争和人》；第五届四部作品中央台录制了《抉择》和《南方有嘉木》，新疆台录制了《尘埃落定》（后被中央台选用播出），上海东方台录制了《长恨歌》。数据表明：五届获奖作品适于广播录用的19部作品，中央台录用率占68.4%，地方台录制6部约占1/3。

创办《小说连播》节目以来，尤其是改革开放20余年间，中央台录制了成规模的系列品牌节目，大致可分为领袖将帅系列：《毛泽东的故事》、《我的父亲邓小平》（上、中卷）、《早年周恩来》、《我的父亲朱德》、《油海丰碑颂忠魂——记独臂将军余秋里》等；历史题材系列：除荣获茅盾文学奖的《李自成》、《少年天子》、《白鹿原》、《白门柳》外，还有《漩流》、《无定河》、《地球的红飘带》、《中原夺鹿》、《暮鼓晨钟》、《孙武》、《补天裂》、《梦断关河》等；世界名著系列：《牛虻》、《钢铁是怎样炼成的》、《神秘岛》、《复活》等；人物传记系列：《风流才女——石评梅传》、《西部歌王——王洛宾大写真》、《黄传贵——“黄家医圈”八代传人》、《黑土骁将——抗战中的马占山》、《傅雷别传》等；录制最多的是现实题材系列：《刑警队长》、《新星》、《故土》、《寻找回来的世界》、《超越自我》、《音乐世家》、《风雨编辑窗》、《圈套与花环》、《上海的早晨》、《凯旋在子夜》、《北京人在纽约》、《他乡明月》、《女儿河》、《风过耳》、《尘缘》、《神厨传奇》、《人间正道》、《天下财富》、《波涛汹涌》、《中国金融黑洞》、《智慧风暴》、《太阳鸟》、《天地颂——“两弹一星”内幕》、《西部神话》、《徒步走世界》、《乡谣》等一批作品。

如上所列作品，只想说明一点，品牌节目的重要性。

仅以路遥的《平凡的世界》为例，这部百万字巨作分第一、二、三部，第一部问世时无人问津，是中央台把它搬上广播后引起社会轰动效应，第三部是路遥特意为广播赶写完稿的，他曾在文章《我与广播电视》里写道：“小说前两部在电台播出的时候，我还带病闷在暗无日光的斗室中日夜兼程赶写第三部。在那些无比艰难的日子里，每天欢欣的一瞬间就是在桌

面那台破烂的收音机上听半个小时自己的作品。对我来说,等于每天为自己注射一支强心剂。每当我稍有委顿,或者简直无法忍受体力和精神折磨的时候,那台破收音机便严厉地提醒和警告我:千百万听众正在等待着你如何作下面的文章呢!我不得不一次又一次面对那台收音机庄严地唤起自己的责任感,继续往前行走。按照要求,我必须最迟在1988年6月1日将第三部完成稿交到中央人民广播电台。5月25日,我才在陕北甘泉县招待所用激动得像鸡爪子一样的手为六年的工作划了句号。然后当夜起程,截近路从山西过黄河赶到北京。6月1日准时走到中央台。当我和责任编辑叶咏梅以及只闻其声而从未谋面的长篇小说播音员李野墨一起坐在中央台静静的演播室的时候,真是百感交集。我没有想到,在这里已经堆集了近两千封热情的听众来信。我非常感谢先声夺人的广播,它使我的劳动成果及时地走到了大众之中。”

而广大听众又有多少是受了这部作品的影响而改变了自己的人生趋向的?

记得1998年我们在新疆召开《小说连播》年会,马兰基地某部有位军人柴俊峰1988年就是听《平凡的世界》入了迷的,他从收音机里录下来,反复听,有的磁带听了200多遍,声音都变形了,他甚至能整段整段地背下来。由此他走上写作道路,当10年后我们见面时,他送给我们已出版的作品《大漠深处的兵》。陕北佳县有位女青年叫申小平,她正是听了连播《平凡的世界》以后,由喜欢路遥作品而开始从事文学写作的,她的愿望终于实现,去年她的长篇小说《深山女儿魂》问世了。今年,在百姓点播活动中,《平凡的世界》排行第一,我们安排了重播,节目播送期间就收到许多听众朋友的来信,听到许多感人肺腑的故事。一位陕北青年学着书中的主人公孙少平的样儿去打工,边打工边学习,他能坚持下来,正是心中有榜样。当工头递给他上海电力学院的录取通知书时说:“你小子,好样的!”还多给了他50元的奖励。……这样的故事很多很多,由此可见,《小说连播》影响是很大的。

应该说,《小说连播》是长篇作品最快捷、最忠实而又最生动的传播载体,往往好作品一经问世就被广播选中,并迅速地飞进亿万人民的心里。也可以说,《小说连播》促进和繁荣了我国的长篇创作。记得1993年,中央台与人民文学出版社出版同步,录制播出了《白鹿原》,在节目播出期间,陈忠实先生就写信给电台编辑,表达了一个作家对《小说连播》的心意:“你对《白鹿原》一书的由衷之情令人感动,这是我所期待的最高的创作报酬。在我看来,从开初构想到作品完成到发表面世,唯一萦绕于心的期待莫过于此。其实恐怕也是可以称为作家的所有作家的全部创造理想所在。评论家的评论重要,普通读者的喜欢才是最重要的。我非常看重这一点。能使你震撼首先恐怕不容易,因为你所涉猎的长篇太多了,关键在于使你震撼以后的结果太珍贵了。你可以通过你的工作而使《白鹿原》一书得以与无以数计的听众交流,这不单是我所无能为力的,杂志的编辑和书的编辑都无法企及,杂志与书的发行量再大也不可企及。所以从这个意义上着眼,我也由衷地向你致以最虔诚的谢意……”记得《白鹿原》播出的当月,人民出版社就销售五万册书。当年在京召开作品研讨会,陈忠实先生与评论家们在乘坐东去赴京列车上就发现了盗版书,可见《白鹿原》影响之大,风靡全国。是广播使《白鹿原》更加深受听众和读者的青睐。

品牌的作用现今已广为人知,我们珍视品牌、打造品牌,正是因为品牌节目是汲取和开掘不尽的精神食粮,是我们《长篇连播》立于不败之地的根本。许多听众朋友来信深有感触地

说：“与其播一些粗俗低下的作品，不如展播经典名著，这些优秀作品是百听不厌的，是一种艺术享受。”

三、节目创新是《长篇连播》开拓发展追求卓越的灵魂

如果我们仅仅停留在珍惜、打造品牌节目上，那么，我们受众市场的空间依然不会自行扩展；我们要想使更多的人回归广播，就一定要用优秀的作品去感染、陶冶、吸引更多的人。如何吸引受众？照本宣科显然是不行的！一部好的作品转换为听觉艺术必须要有好的编辑来制作，编辑水平的高低，关键要看制作出来的连播节目是否真正源于好作品又高于好作品，且引起社会轰动效应。而节目的创新正是《长篇连播》开拓发展追求卓越的灵魂，谁的思路好，谁的创意新，谁的点子多，谁制作的节目就会最受听众喜爱。

可以说，这次《小说连播》研究会在新世纪第一个年会上设立节目“创新杯”单项奖，就是基于这样的思考与探索，让全国各会员台的《小说连播》编辑都来参与，进行一次有益的业务实践和有价值的学术研讨。正如副会长丛林在概括这次评奖活动时指出的三点，我们达到了“具有创新意义”、“检验了队伍”、“锻炼了队伍”之目的；当我们全国有一支有创新思维的《小说连播》编辑队伍的话，那么，我们憧憬的无限美好的前景还会远吗？

这次节目“创新杯”单项奖设立了6个节目奖项：创新奖、作品奖、编辑奖、演播奖、制作奖和推广奖。这里是指《小说连播》节目综合水平的六个方面，一个好的《小说连播》编辑就要从这六个方面来总体考虑节目；评比也是在节目的综合整体水平上突出某一个强项。

荣获这届“创新杯”最佳创新奖的节目是上海东方台的《肇事者》，编辑张培在阐述立意时说：“这部小说的题材很普通，写的都是普通人的生活故事，但我并不满足只是和听众朋友讲一个故事，要在平凡的故事之中寻找出不平凡的意义，挖掘出小说美丽的意境，提升人物的精神境界。人要有一个宁静的空间与自己的灵魂对话，才能‘呼唤良知’，找回真正的自我。这是小说和我节目的立意，也是我为什么选编并演播这部作品的内心呼唤。”正是编辑的这种思考与探索，才使她在二度创作上“将小说中铺垫的章节进行了改编，让节目的每一集都充满矛盾，集集相连相扣”，又每每留下回味无穷的思索……而音乐、音效则起到点睛、升华主题作用，一首《我往哪里去》的歌，不时地隐现在人物的矛盾中，能战胜自我就是崇高；同时，人生的甜酸苦辣在每一集的结尾曲中都得以展现，它所营造的宁静氛围使听众和故事中的人物一起去思考生活，去感悟人生……

又如荣获最佳作品奖的节目是淄博台的《大法官》，它是在8个节目角逐中摘取此桂冠的，编辑崔向荣在阐释选材时指出：作品超越了反腐题材的模式化及法制题材只以故事传奇吸引人的俗规；整个构思具有独特的艺术魅力，既有横向铺排，又有纵向开掘；虽然是日常的案件，但平淡中见复杂，一般中见深刻；时有盘根错节，时有出人意料；透过案件使人更关注的是案件背后的东西。作品塑造了一群具有现代法制意识的新法官形象，人物性格各异，刻画逼真、生动、传神；在深层开掘当代人的情感世界和人生价值中，追求撼动灵魂的震慑力；把一系列社会热点和人生话题，把司法体制内存在的腐败蜕变与进步升华娓娓道来，力求在开阔的视野上，把握历史，阐述现实，从而警示社会：依法治国是当代中国走向现代化的必由之路。所以要以最快速度把作品制作成好节目以飨听众。

乌鲁木齐台的节目《历史的见证》荣获这次最佳编辑奖，这恐怕是编辑最引以为自豪的。编辑纪培东竞标最佳编辑奖是基于两方面考虑：一是自1996年以来，他所编辑制作的长篇小说《天狼星下》、《历史的抉择》、《无悔的岁月》和《铁流西进》先后分获“中国广播文艺政府奖”一、二、三等奖，证明他具备竞标实力；二是这次《历史的见证》是《历史的抉择》、《铁流西进》三部曲中的第三部，他一直追踪本地作家的写作，并意识到此书的创作出版对兵团乃至新疆的重大意义。他是和出版同步编辑制作此节目的，他在清样上做编辑案头工作，首先对作品的前两章做了较大篇幅的删节和压缩，开门见山、加快节奏、突出主题、设置悬念、调整结构，然后在录音时，充分发挥演员最佳的演播状态。因此，他荣获最佳编辑奖是当之无愧的。

仅从以上三个奖项就可以看出这次“创新杯”单项奖的评比旨在创新，它给《小说连播》的同仁们带来业务实践活力和思维观念上的冲击力。在《小说连播》节目连续六届“中国广播文艺政府奖”的评奖活动中，赢得最多奖项的四川台的高级编辑郭宏（获得过3个一等奖、3个二等奖、2个三等奖），这次年会他带了节目《至高利益》却没有参赛，他自始至终积极参与评奖活动，并在讲评会上做了题为《从“接受美学”的基点看全国〈小说连播〉节目“创新杯”单项奖的评比》发言，他评价这次评奖“具有科学性”且“目的明确性”，道出了我们设奖的初衷：“翻开本次单项奖的评奖规则，我们看到的是上述精神和原则得到了切实的体现——评节目选材，为受众选择了一个以资接受的信息基地原址；评编辑案头，看基地的设计蓝图是否成立；评演播及制作，查验基地建设质量是否达标；评创意思路，看谁把基地内外“装修”做得更靓丽；评节目推广，比谁家的基地更为满座高朋。”

的确，创新是一项事业发展的灵魂。

全国会员电台在小说节目创新方面的竞争日趋明显，这将对《小说连播》事业格局产生深远的影响。

人才竞争日益激烈，培养既拥有高水准复合型业务能力又具有高素质的新世纪人才，已是各台在新世纪在全国广播事业中立足于不败之地的一个战略目标。作为中央台《长篇连播》栏目的编辑，更应该走在全国的前头，我们准备在新的一年里，继续节目系列化、品牌化。我们仍将一如既往地运用好中央台资源的优势，不断录制长篇新作、力作，讲述老百姓喜爱的故事。

最后，引用丛林副会长的一段话，“古人云：孜孜以求兮，必成大器。让我们与时俱进去追求吧！为了我们的共同的理想，为了在追求的过程中享受属于我们的那份快乐。”

2002年11月15日于北京美丽园

（本文曾获中央人民广播电台2002年论文二等奖）

目 录

序一：小说连播的“历史博物馆”	王 求 1
序二：一个广播人的人生追求	杨 波 3
自序：《长篇连播》与时俱进的思考	叶咏梅 5

第一章 策划实施十二项具有广播影响力活动的幕后故事

第一节 推出十大长书演播者经验介绍	3
第二节 评选全国听众喜爱的演播艺术家	6
第三节 出版业务专著《“上帝”青睐的节目》	8
第四节 拍摄四集电视专题片《飞翔的史诗》	13
第五节 共建《长篇连播》新天地	46
第六节 举办名家名篇朗诵会《永不消失的电波》	54
第七节 协助策划录制电视节目《用声音交朋友的人》	82
第八节 纪念抗战胜利60周年《血与火的记忆》朗诵会	88
第九节 《小说连播》60周年征文活动	116
第十节 展播获诺贝尔文学奖的六部作品	129
第十一节 文化援藏与业务授课活动	133
第十二节 故事广播在全国崛起	140

第二章 全国《小说连播》人孜孜以求 扩展更大舞台

第一节 王大方：与中国广播人“共筑理想之塔”的人	147
第二节 丛赫：全国广电十佳理论工作者	165
第三节 汪良：对小说连播情有独钟的人	179
第四节 纪培东：颇具慧眼的西部编辑	184
第五节 郭宏：广播文艺的有心人	192
第六节 宋丹平：游走于小说连播和广播剧的“掌舵人”	197
第七节 拥有实力和创新力的上海团队	200
第八节 坚守阵地保持传统的天津团队	209
第九节 注册全国第一家“故事广播”专利权的合肥电台	214
第十节 独具特色的北京电台《小说连播》	218

第三章 制高点：中央台《小说连播》的坚守与创新

第一节 以大爱开通事业的绿色通道	243
第二节 张淑芝：架设空中鹊桥的电波使者	247
第三节 王敏：用无声的手托起有声的世界	256
第四节 江凯：在声音世界里舞蹈的人	268
第四节 叔胜：让天籁之音叩响心灵之门	275

第四章 独具慧眼的出版家与公允裁判的评论家

第一节 出版家：难忘的合作知音	281
第二节 蔡葵、孙武臣对《小说连播》的特殊贡献	287