

经济地理学

主编 李芹芳 任召霞



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

经济地理学

主 编 李芹芳 任召霞
副主编 周璐红 马超群



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济地理学/李芹芳,任召霞主编. —武汉:武汉大学出版社,2010. 10
ISBN 978-7-307-08175-8

I. 经… II. ①李… ②任… III. 经济地理学 IV. F119.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 179046 号

责任编辑:王金龙 责任校对:刘 欣 版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北睿智印务有限公司

开本: 787 × 1092 1/16 印张:22.5 字数:514 千字

版次: 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-08175-8/F · 1405 定价:38.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

本书为长安大学规划资助教材。

《经济地理学》教材终于出版了。这是一本凝聚了我们全体编者十年教学、科研、学习和工作成果的总结，也是编者十年坚持不懈、锐意进取、教书育人辛苦历程的阶段性成果。

教材始终贯穿理论与方法相结合，定性分析和定量分析相补充，基础与前沿并重，使其历史性、前瞻性、科学性和实用性进一步加强，旨在提高学生创新思维的能力，加强学生理论联系实际的能力，培养学生解决具体问题的能力。全书共分 11 章，主要有以下特点：

1. 教材广泛参考了现有经济地理学和相关学科教材以及科研论著，基本把握住了现阶段经济地理学科发展的主流方向和前沿动态，系统而全面地展示了经济地理学的主要研究内容及理论成果。

2. 教材在每一章学习内容前设置内容结构图，形象、直观地将本章节主要内容的逻辑关系阐述清楚。同时，每章后附有丰富的思考题及参考文献，使章节学习重点更为突出，也便于指导读者进行深入阅读。

3. 教材中借鉴了大量国内外较为著名的案例进行分析，一方面加强了理论与实践的结合，另一方面突出表明我国与国外现有模式及理论相较，在发展中所具有的共性与特殊性。

经济地理学是资源环境与城乡规划管理、土地资源管理专业的专业基础课，也是地理信息系统、旅游管理、房地产、城市规划和区域经济等相关专业的基础课程。本教材在编写过程中力求简明扼要、通俗易懂，并兼顾不同专业教学学时的要求。

在教材编写过程中，硕士研究生钱文君从资料搜集、整理到编写、修改和校对做了大量工作，并提出许多建设性意见，在此特别表示感谢；同时，硕士研究生段刚、许晓婷、陈玮、徐建益、梁莉莉、程晓、何帆、李银慧、徐文君、徐玲玲、姜建飞以及本科生连振标等做了部分书稿的录入、校对和插图制作等工作，本书还得到了长安大学教务处及资源学院领导和老师的大力支持，编者在此一并感谢。本书在编写过程中，参阅了大量文献（包括网络资料），尤其是国内同类经济地理学教材，有些已经注明，还有一些由于疏忽没有注明，在此对为本书提供直接和间接帮助的同行人表示诚挚的谢意！

本书虽几经修改，但由于经济地理学正处于快速发展时期，有许多理论问题和实际

问题亟待研究解决，再加之编者水平有限，书中疏漏与不当之处仍在所难免，恳请读者批评指正。

李芹芳

2010年7月于西安

目 录

第1章 绪论	1
1.1 经济地理学的研究内容与特性	1
1.1.1 经济地理学的研究对象及其内容	1
1.1.2 经济地理学的特性	3
1.2 经济地理学的学科体系	5
1.2.1 通论经济地理学	5
1.2.2 企业(公司)经济地理学	5
1.2.3 产业(部门)经济地理学	5
1.2.4 区域经济地理学	6
1.3 经济地理学的研究方法	7
1.3.1 经济地理学的思想方法	7
1.3.2 经济地理研究的传统技术方法	11
1.3.3 经济地理研究的现代技术方法	15
1.4 经济地理学的发展与意义	19
1.4.1 经济地理学的产生与发展	19
1.4.2 目前经济地理学的理论研究重点	21
1.4.3 经济地理学对经济发展的理论意义	23
1.4.4 经济地理学对当今世界重大实际问题的贡献	23
第2章 经济活动区位条件	26
2.1 经济活动概述	27
2.1.1 经济活动的基本概念	27
2.1.2 经济活动过程	27
2.1.3 经济活动的分类	28
2.2 经济活动的区位条件及影响因素	30
2.2.1 区位及区位条件	31
2.2.2 区位条件的基本特征与规律	33
2.2.3 区位条件的影响因素	36
2.3 经济活动区位条件评价	45
2.3.1 区位条件评价原则	45
2.3.2 区位条件评价的主要内容	47

2.3.3 区位条件评价的过程	48
第3章 区位理论	51
3.1 杜能农业区位论	52
3.1.1 杜能农业区位论的背景	52
3.1.2 杜能农业区位论的概要	53
3.1.3 杜能农业区位论的现实研究	57
3.2 韦伯工业区位论	59
3.2.1 韦伯工业区位论的背景	59
3.2.2 韦伯工业区位论的概要	59
3.2.3 韦伯区位论的应用研究	67
3.2.4 韦伯区位论的意义	69
3.2.5 理论的局限性	69
3.3 克里斯塔勒中心地理论	70
3.3.1 中心地理论的背景与目的	70
3.3.2 克里斯塔勒中心地理论的概要	71
3.3.3 克里斯塔勒中心地理论的意义	78
3.3.4 理论的局限性	78
3.4 廖氏中心地理论	78
3.4.1 廖氏中心地理论的背景和目的	78
3.4.2 廖氏中心地理论的概要	79
3.4.3 廖氏市场区位理论与克里斯塔勒的中心地理论的异同	84
3.5 其他区位理论	85
3.5.1 帕兰德的区位理论	85
3.5.2 胡佛的区位理论	86
3.5.3 霍特林相互依存区位理论	90
3.5.4 斯坦的集市区位理论	92
3.5.5 艾萨德的区位指向理论	93
3.5.6 格林哈特的工厂区位理论	94
第4章 多部门企业区位理论与实践	97
4.1 企业增长的空间轨迹	98
4.1.1 企业增长的动因	98
4.1.2 企业增长的战略与方法	99
4.1.3 企业空间扩张	100
4.2 多部门企业区位	102
4.2.1 多部门企业(公司)的特点	102
4.2.2 多部门企业发展的空间演变模式	103

4.3 跨国公司区位	107
4.3.1 跨国直接投资的原因	108
4.3.2 跨国投资的区位选择	111
4.3.3 跨国公司不同组成部分的区位选择	113
4.3.4 企业跨国经营本地化趋势	116
4.4 中国企业如何实施跨国经营	118
4.4.1 中国企业对外投资的主要意图	119
4.4.2 企业跨国投资必要的准备	120
第5章 区域产业结构	123
5.1 区域产业结构概述	124
5.1.1 区域产业结构的概念	124
5.1.2 区域产业结构的基本形态	125
5.1.3 区域产业结构分类	125
5.2 区域产业结构演进理论	130
5.2.1 配第-克拉克定律	130
5.2.2 库兹涅茨法则	130
5.2.3 霍夫曼定理	131
5.2.4 雁行形态说	131
5.2.5 钱纳里经济发展阶段理论	132
5.2.6 产业结构演变规律的启示	133
5.3 区域产业结构演进的影响因素	134
5.3.1 国民经济发展状况与区域产业结构水平相互影响	134
5.3.2 技术进步和创新是影响区域产业结构调整的重要因素	134
5.3.3 区域政策对产业结构调整起推动作用	135
5.3.4 资源供给因素影响区域产业结构	135
5.3.5 需求因素影响区域产业结构	137
5.3.6 对外贸易带动区域产业结构调整	137
5.4 区域产业结构的配置	138
5.4.1 主导产业选择	138
5.4.2 非主导产业的配置	142
5.4.3 区域产业结构合理性评价	144
5.5 区域产业结构的优化	146
5.5.1 区域产业结构优化的标准	146
5.5.2 区域产业结构优化的内容	147
5.5.3 区域产业结构优化方法	149
5.5.4 当前我国产业结构优化的方向	151

第6章 区域空间结构	154
6.1 区域空间结构概述	155
6.1.1 区域空间结构的基本要素	155
6.1.2 区域空间结构的经济意义	157
6.1.3 经济活动空间关系	158
6.2 区域空间结构演变	160
6.2.1 区域空间结构的演变机制	160
6.2.2 区域空间结构演变阶段理论	163
6.2.3 区域空间结构演变的动力和影响因素	167
6.3 区域经济的空间开发模式	168
6.3.1 极核开发模式	168
6.3.2 点轴开发模式	170
6.3.3 网络开发模式	172
6.4 信息时代城市空间结构	173
6.4.1 信息化浪潮对城市的影响	173
6.4.2 信息时代城市空间结构的演变	175
6.5 长三角区域空间结构	178
6.5.1 长三角区域空间结构模式	179
6.5.2 长三角区域一体化的空间结构	183
6.5.3 长三角空间结构发展前景	184
第7章 区域经济增长与发展	187
7.1 区域经济增长与发展概述	188
7.1.1 区域经济增长	188
7.1.2 区域经济发展	191
7.1.3 区域经济增长与发展的关系	192
7.2 区域经济增长与发展规律	192
7.2.1 区域经济增长与发展的影响因素	192
7.2.2 区域经济增长与发展机制	196
7.2.3 区域经济增长与发展理论	197
7.2.4 区域经济增长阶段理论	204
7.3 区域经济增长与发展模式	206
7.3.1 一般工业化模式	207
7.3.2 重工业优先发展模式	208
7.3.3 进口替代发展模式	209
7.3.4 出口导向发展模式	211
7.4 产业集群与区域发展	212
7.4.1 产业集群的概念	212

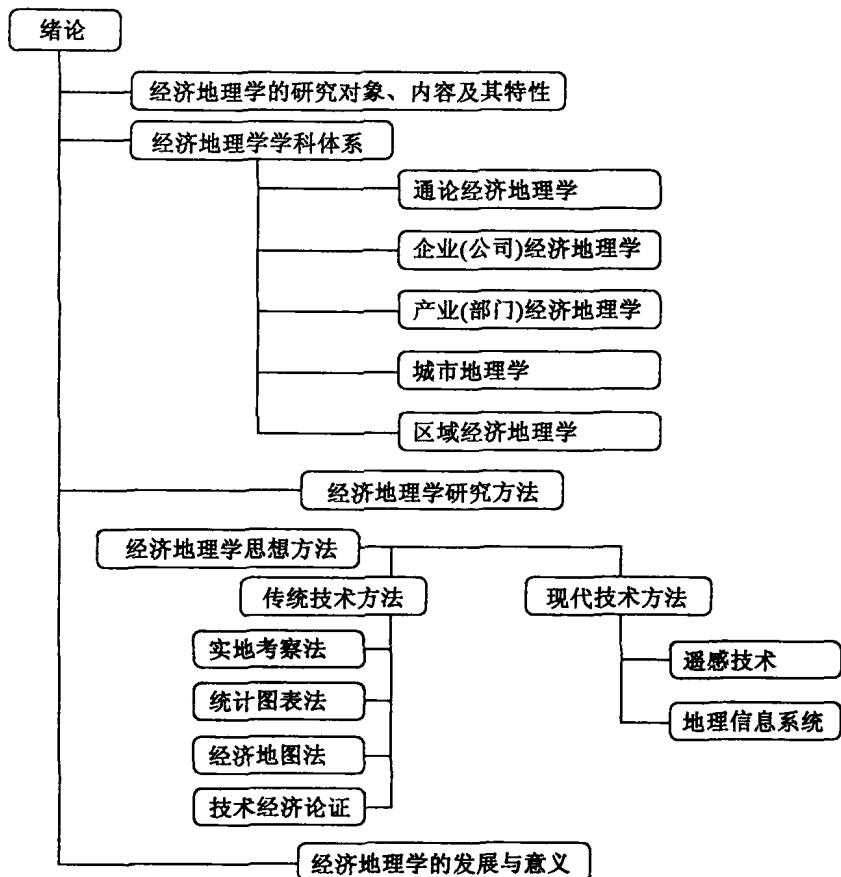
7.4.2 产业集群的类型	213
7.4.3 产业集群的形成与演化机制	214
7.4.4 产业集群对区域空间结构变迁的影响	216
第8章 经济区划与区域经济发展战略	220
8.1 经济区与经济区划	221
8.1.1 经济区概述	221
8.1.2 经济区划类型	223
8.1.3 经济区划的原则	225
8.2 我国的经济区划	228
8.2.1 区域经济体系的基本框架	228
8.2.2 我国经济区划的发展	229
8.2.3 对我国未来经济区划分的构想	233
8.3 区域发展战略	235
8.3.1 区域发展战略的内涵与特征	235
8.3.2 区域发展战略的制定	238
8.3.3 区域发展战略模式	240
8.4 我国区域经济发展战略	243
8.4.1 我国区域经济发展战略理论	243
8.4.2 我国区域经济发展战略的演变	246
8.4.3 新世纪我国区域经济发展战略	251
第9章 区域分工与合作	258
9.1 区际经济关系	259
9.1.1 区际经济关系的概念	259
9.1.2 区际经济关系的表现形式	259
9.1.3 区际经济关系对区域经济发展的影响	260
9.2 区域分工	263
9.2.1 区域分工的含义	263
9.2.2 区域分工的意义	263
9.2.3 区域分工的类型	264
9.2.4 区域分工的内在机制	265
9.2.5 区域分工理论	268
9.2.6 区域分工的实现形式	271
9.2.7 区域分工的效应	271
9.3 区域合作	273
9.3.1 区域合作的含义	273
9.3.2 区域合作的原因	274

9.3.3 区域合作的效应	274
9.3.4 区域合作的内容	275
9.3.5 区域合作的形式	278
9.3.6 区域合作的层次与组织	279
9.3.7 区域合作的原则	280
第10章 区域经济差异	282
10.1 区域经济差异概述	283
10.1.1 区域经济差异概念	283
10.1.2 区域经济差异存在的必然性	283
10.1.3 区域经济差异对区域发展的影响	284
10.1.4 区域经济差异的调控	286
10.2 区域经济差异测算	286
10.2.1 区域经济差异评价指标	286
10.2.2 区域经济差异的测算方法	287
10.2.3 区域经济差异测算实例	289
10.3 城乡经济差异	302
10.3.1 城市在区域经济发展中的作用	302
10.3.2 城乡经济差异	303
10.3.3 城市化水平差异	307
10.4 区域经济协调发展	311
10.4.1 区域经济协调发展的含义	311
10.4.2 区域经济协调发展的意义	311
10.4.3 促进区域经济协调发展的措施	312
第11章 经济全球化	317
11.1 经济全球化的概述	318
11.1.1 经济全球化的概念及其发展阶段	318
11.1.2 经济全球化的主要特征	320
11.1.3 经济全球化的地理意义	323
11.2 经济全球化的影响因素	326
11.2.1 技术进步的力量	327
11.2.2 跨国公司的发展	329
11.2.3 国家的经济调节及干预作用	330
11.2.4 国际经济协调	332
11.3 经济全球化下的经济危机	333
11.3.1 东南亚金融危机分析	333
11.3.2 美国次贷危机分析	334

11.3.3 中国预防金融危机的策略	336
11.4 经济全球化下发展中国家的机遇与挑战	338
11.4.1 经济全球化带给发展中国家的机遇与挑战	338
11.4.2 抓住机遇、迎接挑战是必然选择	338
11.4.3 发展中国家全球化应对策略	340
11.5 中国的全球化模式	341
11.5.1 中国的全球化模式	341
11.5.2 中国全球化模式的因素分析	342
11.5.3 中国全球化模式的结果——非均衡的开放型经济	343
11.5.4 回归均衡的政策建议	345

第1章 绪 论

本章结构图



1.1 经济地理学的研究内容与特性

1.1.1 经济地理学的研究对象及其内容

地理学研究人类活动和地理环境的关系，简称为“人地关系”。它是属于人与自然

关系系统的一门重要科学。自然地理学是研究地理环境各要素及自然地域综合体的形成、发展和分布规律的科学。而人文地理学是研究人类各种活动与地理环境关系的科学。

关于经济地理学在地理学科体系中的地位，目前国内存在“二分法”和“三分法”两种看法。“二分法”认为，从地理学的发展史上或从学科内涵的逻辑关系上，地理学可分为自然地理学和人文地理学两大分支。“三分法”则认为，地理学发展到现在，除自然地理学外，原来的人文地理学可分为经济地理学和人文地理学两部分，并同自然地理学并列为地理学的三大分支。本书编者认为，经济地理学是人文地理学的一个重要分支。地理学发展至今已形成了一个庞大的、成熟的学科体系，如图 1.1 所示。

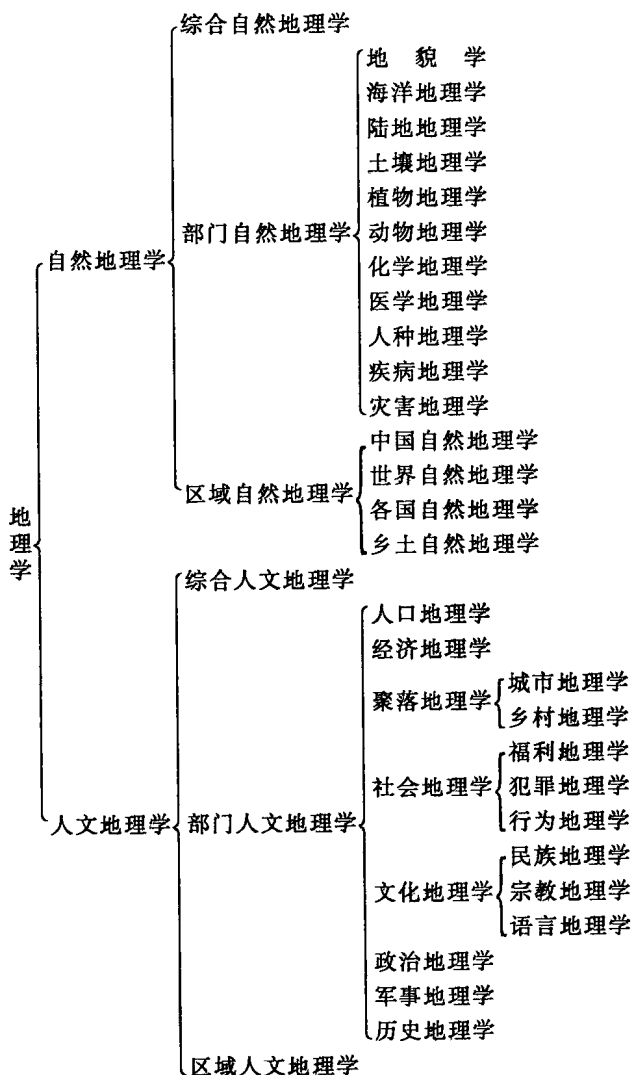


图 1.1 地理学分支

经济地理学是研究经济活动区位、空间组织及其与地理环境相互关系的学科。将经济活动组织落实到地理空间中，也就是确定经济活动在地理空间中的位置、强度和关系。位置指的是经济活动实体在地理空间中所占据的位置（区位）；强度指的是经济活动实体在地理空间分布的范围大小和对地理环境的利用强度；关系指的是经济活动与地理环境及各要素（包括自然环境要素和社会经济环境要素）的关系。

经济地理学的主要研究内容包括以下四个方面：

(1) 研究经济活动的地理空间组织的原理，即经济活动地理空间组织应遵循的具有普遍意义的、最基本的规律。

(2) 研究经济活动地理空间组织的两类组织方式：①经济活动的地理空间组织，多表现为企业经济活动或个体经济活动的地理空间组织决策；②一定区域经济活动体系的地理空间组织，多表现为代表区域整体的政府进行的区域经济地理空间组织决策，如图 1.2 所示。

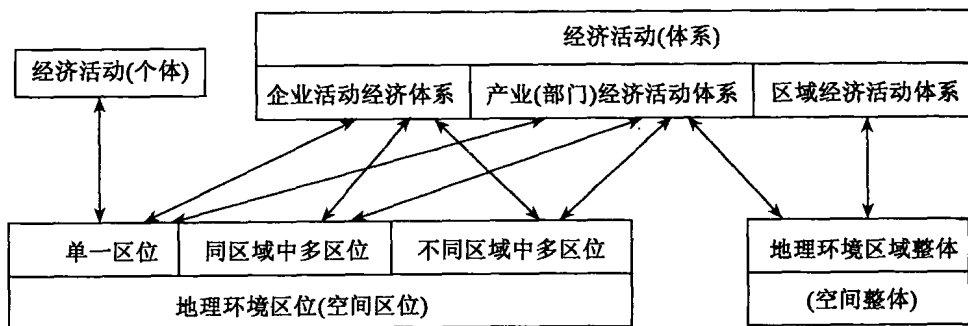


图 1.2 经济活动与地理环境相结合的两类基本形态

(3) 既研究经济活动地理空间组织的状态（形式/特征），也研究经济活动地理空间组织的过程（方式/关系）及发展变化规律。

(4) 既要分别针对不同的经济活动（包括农业活动、工业活动、交通运输业活动等各种生产活动、消费活动、经济活动个体、经济活动体系），讨论其与地理环境的结合；也要分别针对不同尺度的地理空间和不同特征的地理空间（包括不同的自然特征和社会经济特征），讨论经济活动的地理空间组织；还要分别讨论经济活动个体的地理空间组织方式和区域整体经济体系的地理空间组织；更要讨论区域系统内部、同等级区域系统间以及不同等级区域系统间的经济活动地理空间组织方式。

1.1.2 经济地理学的特性

地域性与系统性是地理学的基本属性，也是经济地理学的根本特性。

1. 地域性（区域性）

地域指的是地表空间。经济地理学所研究的经济现象，必然与一定的地表空间相结合，必须落实到一定的地表空间上，即落实到地域上，这就是地域性。

经济地理学的地域性，核心问题是地域分异规律。无论是研究区域经济体系的地理

空间组织，还是经济活动的地理空间组织，都必须研究地域分异问题，要研究经济活动与地域条件结合的同质性和异质性问题，经济活动的区位选择、功能分区、区域分工与协作、不平衡区域发展模式，都体现着经济地理学的地域性。研究经济地理学，就在于通过经济活动在空间的合理布局来推动经济发展。研究一定地域范围内经济体系布局（区域经济空间格局），就是运用区域的观点，研究各个地区的地域条件、特点及其经济空间格局形成发展规律，并运用这个规律对区域经济发展做出正确的决策。

2. 系统性

在地球表层，经济活动系统与自然地理环境系统、社会经济系统之间发生相互联系，结合为一个整体，即自然社会经济地域综合体。其系统性表现为具有自然—社会—经济技术相结合的多元性、相关性和统一性。地域经济整体组分、子系统之间的数量关系、质量关系、空间关系构成了整体系统的结构，这对具有一定地域范围的区域而言尤为重要，主要包括生产、技术、经济、发展趋势等方面的联系的产业资源结构、技术结构、劳动结构等，以及针对空间关系的产业空间结构，如区域产业（经济）的核心、外围、网络关系等。区域经济系统的结构，连同其组分和环境一起直接关系着区域经济的发展，决定着区域经济系统功能的发挥。

经济活动系统和地理环境系统的结合受到本地域系统环境和更大地域系统环境的影响，包括所有自然环境因素和社会经济环境因素的影响。它与其他区域系统在经济、生产、技术上有协作与分工，是一个与外界环境有着物质、能量、信息交换与交流的开放系统。

因此，在进行经济活动的地理空间组织决策时，要充分认识经济地理学研究对象的系统性，把握好决策的三个重要环节：

（1）分析背景。分析决策的背景，即所有影响决策的因素（环境），涉及经济活动系统和地理环境系统的所有方面，包括自然环境因素和社会经济环境因素，要注意把握这些因素之间是相互联系、相互作用的，是随着时间不断发展变化的，并且还受到更大系统环境的影响。

（2）排列组合，即排列组合出两者结合的可能方案。经济活动系统与地理环境系统的结合，可呈现出许许多多的供选方案。从理论上讲，只要经济活动系统中任一组成活动在地理空间中的位置、强度、关系上有变化，就表现为一种不同的经济活动地理空间组织决策方案，因而排列组合出的相结合的方案是无数的，但实际上是在尽可能综合分析的基础上，抓住主要的影响因素和主要的经济活动在地理空间中的位置、强度、关系上的主要差别，排列组合出若干主要的可供选择的决策方案。

（3）评价决策，即在评价的基础上，优选出合理可行的方案。根据两个系统结合“相宜、合理”的标准，即通常所说的持续稳定的良好的经济效益、生态效益和社会效益标准，对所有参选方案在“相宜、合理”程度上，或“三大效益”高低程度上进行的综合评价，最后优选确定初始及实施方案。这三个重要的决策环节也正是经济地理学应用研究的重点和难点（刘艳芳，2006）。

1.2 经济地理学的学科体系

所谓学科体系,是指一门学科的各分支学科相联系构成的整体。经济地理学在百余年的发展过程中,形成了自身的学科体系。根据研究对象的不同,可区分出不同经济活动体系的地理空间组织,包括企业经济活动体系、产业(部门)经济活动体系和区域经济活动体系,经济地理学的分支学科如图 1.3 所示。

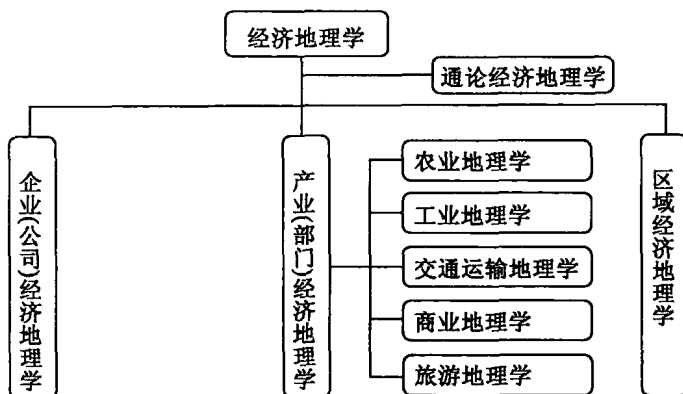


图 1.3 经济地理学学科体系

1.2.1 通论经济地理学

通论经济地理学是经济地理学理论层次最高的一个分支。它是经济地理学理论与方法的高度综合和概括,是在经济地理学各分支学科深入发展的基础上逐步成熟和完善起来的。它研究经济活动地理空间组织的一般原理,既讨论经济活动的区域选择,也探讨区域整体经济活动体系的地理空间组织,还包括经济地理学研究的思维方式和技术方法,经济地理学的性质、任务及发展趋势等。

1.2.2 企业(公司)经济地理学

企业(公司)经济地理学是针对企业的经济活动体系与地理环境的结合来讨论的,它着重研究企业增长与空间扩张、企业经济活动体系与空间结构、企业区位选择和区域企业经济活动与区域发展等问题。随着大型企业、跨国公司在经济活动和区域发展中的地位迅速提升,以及公司内部组织结构和决策过程的复杂化,该分支研究得以不断发展。我国学者从 20 世纪 90 年代初期开始,结合我国国情,围绕农村工业企业、国有企业、外资企业、高新技术企业进行系统研究,也丰富了企业经济地理学的研究内容。

1.2.3 产业(部门)经济地理学

产业(部门)经济地理学是研究产业经济活动体系的地理空间组织的分支学科。