

印度卷

百科知识

baKe Zhi Shu

世界各国简介精选

远方出版社
石门等 / 主编

百科知识

世界各国简介精选
印度卷

主编：石 门 冯 洋 田晓菲

远方出版社

责任编辑:戈 弋

封面设计:白菁菁

百科知识
世界各国简介精选
印度卷

主 编	石 门 冯 洋 田晓菲
出 版	远方出版社
社 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
发 行	新华书店
印 刷	北京朝教印刷厂
开 本	850×1168 1/32
字 数	4980 千
版 次	2005 年 1 月第 1 版
印 次	2005 年 1 月第 1 次印刷
印 数	1—3000 册
标准书号	ISBN 7-80723-007-X/G·4
本册定价	23.00 元

远方版图书,版权所有,侵权必究。
远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。

目 录

印度概况	(1)
特色印度	(14)
印度历史	(17)
印度河文明	(35)
古代印度的种姓制度	(67)
印度种姓制度探讨	(72)
印度教种姓制度——3000 年的枷锁与磐石	(75)
印度的教育	(88)
古印度教育	(101)
印度教育及对我们的启示之一——教育对印度软件产业的推动	(108)
印度基础研究状况	(116)
印度高等教育的经费紧缺及其对策	(125)
印度高等教育发展现状与改革前景	(135)
悲剧凸显印度教育尴尬	(160)
感受印度饮食文化	(163)
印度人的饮食文化——用手指代替餐具	(172)
品尝印度的“芒果文化”	(173)
印度饮食研究	(177)
印度政治概况	(195)

印度教与印度政治	(199)
印度政治五十年	(203)
印度:伟大政治家的摇篮	(232)
关于印度的最新政治形势及世界合纵连横之预测	(235)
印度军队的政治教育	(237)
印度经济概况	(238)
解读印度经济实力	(244)
印度经济“大放光芒”的背后	(252)
印度经济见仁见智业内人士不同见解	(259)
信息技术成为印度经济发展的驱动力	(264)
印度经济正在加速追赶中国	(267)
印度经济全面提速三大产业齐头并进	(270)
中国与印度经济发展比较	(273)
制约印度经济发展的几个因素浅析	(279)
印度经济发展落后中国十年	(284)
印度经济发展速度加快但后劲不足	(294)
靠软件征服全世界	(297)
印度主要城市	(301)
印度之最	(306)

印度概况

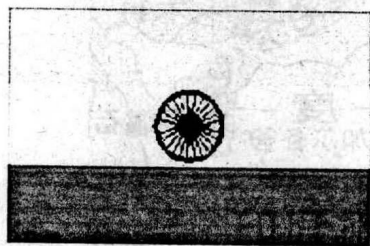
国名:印度共和国(The Republic of India)

国名释义:得名于印度河。河名出自梵文“信度”,意为“河”。印度中国古称“天竺”。

别称:婆罗多

独立日:8月15日(1947年)

国庆日(共和国日):1月26日(1950年)



国旗:呈长方形,长与宽之比为3:2。自上而下由橙、白、绿三个相等的横长方形组成,白色长方形中心绘有24根轴条的

蓝色法轮。橙色象征勇敢和自我牺牲精神,也是教士法衣的颜色,舍身为国的英雄们的颜色;白色象征纯洁的真理;绿色表示信心,代表人类生命所依存的生产力。法轮是印度孔雀王朝阿育王时代佛教圣地石柱柱头的狮首图案之一,对于印度人而言,它是神圣之轮、真理之轮、向着进步转动之轮,永远轮回苍穹之轮。

国徽:图案来源于孔雀王朝阿育王石柱顶端的石刻。圆形台基上站立着四只金色的狮子,象征信心、勇气和力量。台基四周有四个守卫四方的守兽:东方是象、南方是马、西方是牛,北方是狮。守兽之间雕有法轮。图案下面有句用梵文书写的、出自古代印度圣书的格言“唯有真理得胜”。



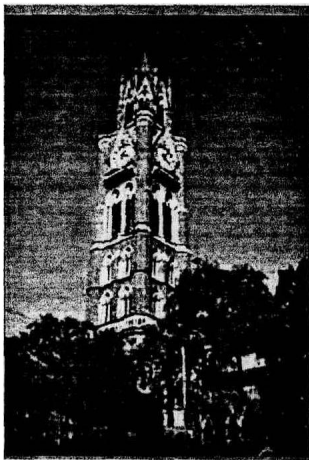
国歌:《人民的意志》

国花:荷花

国鸟:蓝孔雀

国树:菩提树

国家政要:总统阿卜杜勒·卡拉姆 (Abdul Kalam), 2002 年 7 月就任总统; 总理曼莫汉·辛格 (Manmohan Singh), 2004 年 5 月任职; 印度副总统兼联邦院议长拜龙·辛格·谢卡瓦特 (Bhairon Singh Shekhawat), 2002 年 8 月当选; 印度国大党主席索尼娅·甘地。



有 1600 万居民的孟买是印度第一大都市。印度独立前,孟买曾经受了近 300 年的英国殖民统治,留下很多遗迹。图为孟买大学的钟楼尖顶。孟买大学及其周围的一批建筑都完成于 19 世纪中叶,具有鲜明的维多利亚时代风格

首都:新德里(New Delhi),位于德里西南,是德里的新城。人口连同老德里共 1280 万(2001 年)。

自然地理:“印度”梵文的意思是月亮,中文名称是唐代高僧玄奘所著《大唐西域记》中的译法,在这以前称天竺或身毒。

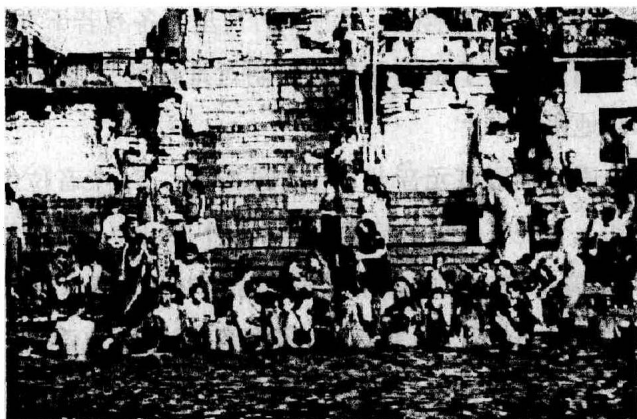
印度位于南亚次大陆,与巴基斯坦、中国、尼泊尔、锡金、不丹、缅甸和孟加拉国为邻,濒临孟加拉湾和阿拉伯海。领土面积 297.47 万平方公里(不包括中印边境印占区,锡金和克什米尔印度实际控制区)。海岸线长 5560 公里。印度全境分为德干高原和中央高原、平原及喜马拉雅山区等三个自然地理区。属热带季风气候,气温因海拔高度不同而异,喜马拉雅山区年均气温 12℃ ~ 14℃,东部地区 26℃ ~ 29℃。

人口:10.27 亿(2001 年 3 月 1 日普查),其中男性为 5.3127 亿,女性为 4.9573 亿。印度是个民族、宗教众多、文化各异的国家,是世界上“保存最完好”的“人种、宗教、语言博物馆”。有 10 个大民族和许多小民族,印度斯坦族占 46.3%,泰鲁固族占 8.6%,孟加拉族占 7.7%,泰米尔族占 7.4%,还有其它民族。印地语,英语同为官方语言,83% 的居民信奉印度教,其次为伊斯兰教(12%),基督教(2.3%),锡克教(1.9%),佛教(0.8%)和耆那教(0.4%)等。

印地语:印度的两种官方语言之一(另一种是英语)。属印欧语系印度-伊朗语族印度语支,是由古梵语发展而来的一种现代印度-雅利安语言。分布于印度中部和北部的中央直辖德里特区、北方邦、中央邦、比哈尔邦、拉贾斯坦邦、哈里亚纳邦等地区。使用人口有 2 亿多,是印度国内最为通行的一种语言。此外,在毛里求斯、斐济、特立尼达和多巴哥、圭亚那、苏里南等地的印度裔居民中也有相当数量的人讲印地语。

印地语有 5 大方言,即西部印地语、东部印地语、比哈尔语、拉贾斯坦语和山地印地语。每种大方言里又各有若干方言。标准语的基础是通行于德里和梅拉特附近地区的克里波利方言,属西部印地语。

印地语标准语有元音 11 个,辅音 43 个。54 个音位中,有 1 个元音和 5 个辅音是外来音,只使用于外来语中。印地语原有的 10 个元音都有对应的鼻化形式。辅音中不但清塞音、清塞擦音等有对应的送气音,浊塞音、浊塞擦音、闪音等也都有对应的送气音。送气音和不送气音有区别意义的作用。一般没有重音,也没有声调。语法比梵语大大简化,名词有阴性、阳性和单数、复数的范畴。在少数代词中还保留了格的残余形式。名词格的形式已经消失。句中名词或代词跟其他词之间的关系是在名词或代词后面用后置词来表示。名词或代词等带有后置词时,其形式有一定的变化。动词除有人称、性、数等范畴外,还有体、时、式、态等范畴。句子的基本语序为主语 - 宾语 - 谓语。词汇方面,基本词汇大部分是从梵语演变而来的。各专业学科的术语,近来的趋向是直接取自梵语,或用梵语构词法创立新的梵语词。在穆斯林统治时期,印地语吸收了大量波斯语和阿拉伯语词。英国统治时期,它又吸收了大量英语词语,至今还在不断地从英语吸收新的词语。在吸收外来语同时,它还吸收了外来语的一些构词手段。



恒河沐浴：印度北方邦城市瓦拉纳西是印度最负盛名的印度教圣城之一。这座已有 3000 多年历史的古城寺庙林立，每天都吸引着成千上万的印度教教徒前来朝拜。他们最大的愿望是到有“圣河”之称的恒河中浸泡沐浴，洗去“罪孽”，求神赐福；死后能在瓦拉纳西火化，并将骨灰撒入恒河。图为每天清晨，大批印度教徒聚集在瓦拉纳西恒河沿岸，在恒河“圣水”中沐浴。

简史：印度是世界四大文明古国之一，公元前 2000 年前后创造了灿烂的印度河文明。约在公元前 14 世纪，原居住在中亚的雅利安人中的一支进入南亚次大陆，并征服了当地土著。约公元前 1000 年，开始形成以人种和社会分工不同为基础的种姓制度。公元前 4 世纪崛起的孔雀王朝开始统一印度次大陆，公

元前3世纪阿育王统治时期疆域广阔,政权强大,佛教兴盛并开始向外传播。中世纪小国林立,印度教兴起。自11世纪起,来自西北方向的穆斯林民族不断入侵并长期统治印度。1526年建立莫卧儿帝国,成为当时世界强国之一。1600年英国侵入,建立东印度公司。1757年爆发了印度和英国的普拉西大战,印度战败,开始逐步沦为英殖民地。1849年印度全境被英占领。1857年爆发反英大起义,次年英国政府直接统治印度。1947年6月,英将印度分为印度和巴基斯坦两个自治领。同年8月15日,印巴分治,印度独立。1950年1月26日,印度共和国成立,为英联邦成员国。

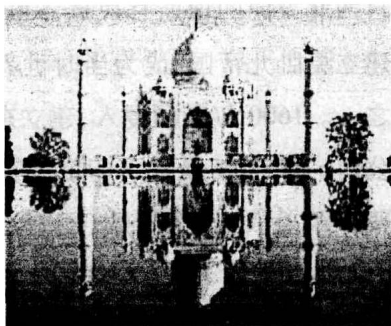


印度艺人在班加罗尔制作头像。新年到来之际,当地人自然崇拜。虔诚的印度教徒一生有要在家中悬挂这种色彩鲜艳的头像,因为他们相信这样可以驱赶恶魔。

以黄牛为神,对它顶礼膜拜。

政治:1950年1月26日生效的宪法规定印度为联邦制国家,是主权的、社会主义的、世俗的民主共和国。印度采取英国式的议会民主制。公民不分种族、性别、出身、宗教信仰和出生地点,在法律

面前一律平等。总统为国家元首和武装部队的统帅,由联邦议会及邦议会组成“选举团”选出,每届任期五年。总统依照以总理为首的部长会议的建议行使职权。议会由联邦院(上院)和人民院(下院)组成。联邦院共 244 席,议员由各邦及中央直辖区立法院议员选举产生,任期六年,每两年改选 1/3。联邦院每年召开四次会议。宪法规定副总统为法定的联邦院



议长。人民院为国家主要立法机构,其主要职能为:制定法律和修改宪法;控制和调整联邦政府的收入和支出;对联邦政府提出不信任案,并有权弹劾总统。人民院共 545 席,其中 543 名议员通过

泰姬陵是印度莫卧儿王朝第五代皇帝沙贾汗为悼念其爱妻泰姬·玛哈尔而修建的,被世人称为世界七大建筑奇迹之一。它全部用纯白大理石建成,高 74 米。陵墓正中央有两具石棺。

选举产生,另外 2 名议员由总统直接任命,每五年举行一次大选。最高法院是最高司法权力机关,有权解释宪法、审理中央政府与各邦之间的争议问题等。最高法院法官由总统委任。总检察长由总统任命,其主要职责是就执法事项向政府提供咨询和建议,完成宪法和法律规定的检察权,对宪法和法律的执行情况进行监督等。各邦设有高等法院,县设有县法院。

经济:印度独立后经济有较大发展。20 世纪 60 年代初印

度开始实行绿色革命,农业由严重缺粮达到基本自给。全国耕



加尔各答麦丹广场

地面积约 1.6 亿公顷,人均 0.

17 公顷。印度是世界第一大产

奶国,也是世界重要的产棉国和

产茶国。印度拥有丰富的矿产

资源,铝土储量和煤产量均占世

界第五位,云母出口量占世界出

口量的 60%。森林 5300 万公

顷,覆盖率为 16%。农业和服务业为印度最大的经济部门,主

要粮食作物为水稻和小麦,主要经济作物有黄麻、茶叶、甘蔗、油

籽和棉花。牛、山羊、绵羊、水牛头

数居世界第一。印度的工业已成

成较为完整的体系,自给能力较

强,纺织、食品、精密仪器、汽车、软

件制造、航空和空间等新兴工业发

展迅速。近年印度发射了自己设

计和制造的地球卫星和通讯卫星,

并具备生产核武器能力。信息技

术产业发展迅速,2001 年软件出口

达 63 亿美元。旅游产业已成为印

度第六大出口创汇部门。主要旅游点有阿格拉、德里、斋浦尔、

昌迪加尔、纳兰达、迈索尔、果阿、海德拉巴、特里凡特琅等。铁



印度传统舞蹈

路是印度最大的国营部门,亦为主要运输手段,总长度居亚洲第一位,世界第四位。近年来,公路运输发展较快,已承担了全国80%的客运量和60%的货运量,全国日平均客运量逾6000万人次,为世界最大的公路网之一。主要进口商品为:石油及其制品、燃料、资本货物、宝石、化肥、化工产品、钢铁、造纸原料、纸张等。主要出口商品为:棉纱及棉织品、珠宝制品、医药及化工产品、机械及五金制品、农业及相关半成品、皮革及其制品、海产品、铁矿砂等。印度历届政府将消除贫困作为经济发展的首要任务之一,贫困人数占总人口的比例有所下降。

货币名称:印度卢比(Rupee);1卢比=100派士。

军事:总统是名义上的武装力量统帅,内阁为最高军事决策机构。国防部负责部队的指挥、管理和协调。各军种司令部负责拟定、实施作战计划,指挥作战行动。实行募兵制。陆、海、空三军总兵力为127万,居世界第四位。其中陆军103.5万,分东、南、西、北和中央五大军区,拥有中程导弹,已具备核能力。海军7万,分为西、东两支舰队和南部科钦训练基地;孟买和维沙卡帕特南为最大的海军基地,分别是西、东舰队司令部所在地。空军17万,分成西、西南、东、南和中央五个军区,拥有米格29、幻影2000等先进作战飞机。海岸警卫队分西岸、东岸、安达曼和尼科巴三个大队,指挥部分设于孟买、马德拉斯和布莱尔港。另有50多万预备役军人和100多万准军事部队。2001/2002年度国防预算开支为6200亿卢比(约合132亿美元),比

上年增长 13.8%。



2001年8月15日,印度特里普拉邦阿加
尔塔拉市庆祝印度独立54周年阅兵式

文化教育:实行12年一贯制中小学教育。高等教育共8年,包括3年学士课程、2年硕士课程和3年博士课程。此外还有各类职业技术教育、成人教育等非正规教育。全国现有254所综合性大学,著名的有德里大学、尼赫鲁大学、加尔各答大学等。

新闻出版:印报刊大多属私人所有。印第安文和英文报刊分别占总数的37%和16%。报刊中,最大的三家日报依次



锡克族老人痛饮美酒
庆祝好利节

为《印度时报》、《马拉雅拉娱乐报》和《古吉拉特新闻》。主要印第安文报纸有《旁遮普之狮报》、《今天日报》、《印度斯坦报》等；主要英文报纸有《印度斯坦时报》、《政治家报》、《印度教徒报》、《印度快报》等。主要新闻机构和通讯社有：新闻发布署，相当于政府中央通讯社；印度报业托拉斯是印度最大的通讯社，属半官方性质，成立于1947年8月，后兼并印联合通讯社和路透社印度支社，于1949年元旦开业；印度联合新闻社为印第二大通讯社，系报业同仁的合股企业；私营的印度斯坦新闻社，主要编发印第安文、马拉地文、古吉拉特文和尼泊尔文的新闻。全印广播电台隶属政府新闻广播部，广播网覆盖全国人口95%。全印电视台于1959年9月试播，1976年脱离全印广播电台成为独立机构，隶属新闻广播部。全国现有18家电视台，6个邦开通了卫星电视接收。电视网覆盖全国人口的86%。

外交：印度是不结盟运动发起国之一。历届政府均强调不结盟是其外交政策的基础，努力与所有国家发展关系，力争在地区和国际事务中发挥重要作用。冷战结束后，印政府调整了过去长期奉行的倾向苏联的大国平衡政策，推行全方位务实外交，创造有利于自身发展的持久和平稳定的地区环境。近年来，随着综合国力不断增强，印加快推进大国外交战略。强调外交为经贸服务，在保持与俄罗斯及其他独联体国家关系的同时，大力发展与美、日、欧等发达国家的关系，尤其是经贸科技合作，吸收资金和技术。与东盟及亚太地区国家的关系发展迅速。重视能