



新编国际贸易地理

New International Trade Geography

[编 著]

袁志彦 高密来

- 立意新颖，体系完整，架构科学严谨
- 重点突出，视野开阔，内容纳新充实
- 案例练习，联系实际，适于教学应用

名校名师

高等院校国际经贸专业规划教材



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

名校名师高等院校国际经贸专业规划教材

新编国际贸易地理

袁志彦 高密来 编著

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

新编国际贸易地理 / 袁志彦, 高密来编著. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2010

ISBN 978-7-81134-637-4

I. ①新… II. ①袁…②高… III. ①国际贸易—商
业地理—研究 IV. ①F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 032920 号

© 2010 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

新编国际贸易地理

袁志彦 高密来 编著

责任编辑: 史伟明

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 230mm 20 印张 390 千字

2010 年 3 月北京第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-637-4

印数: 0 001—5 000 册 定价: 30.00 元

出版者的话

随着经济全球化趋势的不可逆转，中国经济日益全面、深入、紧密、加速地融入到世界经济体系之中。商品、劳务、资本等的双向流动，规模越来越大，频率越来越快。而如何在日益扩大的国际间的经济交流中规避损失，实现双赢，进而最终胜出，便成为广大国际经贸从业人士的重要责任和使命。

国家需要高素质的国际经贸人才，市场呼唤高水准的国际经贸人才。而所谓台上一分钟，台下十年功，良好的职业修养和操作技能离不开勤奋的学习和积累，离不开良好的学校教育，自然地，也离不开优质的教材和教辅。

一直以来，对外经济贸易大学出版社致力于国际经贸领域的教材出版，并取得了丰硕的成果，外经贸大学版的“老五门”，“北京市精品教材”等系列教材，均获得了市场的极大认可，自出版以来，长销不败，受到广大教师和学生的普遍欢迎和认可。

而面对当前如火如荼的全球化趋势，面对市场对于高层次国际经贸人士的强烈渴求，对外经贸大学出版社经过长期的酝酿和精心的策划，期待凭借自身在国际经贸教材出版领域丰富的经验和强大的品牌实力，联合南开大学、中国人民大学、对外经济贸易大学、南京大学、武汉大学、厦门大学、北京师范大学等众多知名学府的权威教授，精诚合作，长期合作，共同打造“名校名师”系列教材。借助于教授们对于相应学科的深刻感悟和总体把握，博采众长、融会贯通，全力打造出国际经贸教材领域的超一流品牌，培育出一系列适合中国本土的国际经贸教材常青树。为了切实做到这一点，教授们坚持，本套丛书必须深入地反应本学科架构的全貌；必须囊括国外的成熟理论，同时充分结合本土的特点；相应的难点、重点必须点到、点透。

名校名师高等院校国际经贸系列教材具体包括：《国际贸易理论与政策》、《国际

贸易实务》、《国际金融》、《国际商法》、《国际经济学》、《跨国公司经营与管理》、《世界贸易组织概论》、《国际经济合作》、《国际营销学》、《国际投资学》、《国际结算》、《国际运输与保险》、《国际税收》、《国际服务贸易教程》、《国际技术贸易》、《国际商务谈判》、《新编国际贸易地理》和《国际贸易单证》等。

经过一年多的努力，本套丛书即将陆续面世了，她们饱含着教授们的热望与期待，也饱含着编辑们同样的热望与期待。我们共同期待着您的参与与回馈，期待着您的批评与指正。我们期待着。

前 言

进入 21 世纪，随着经济全球化和信息技术的发展，世界经济与贸易活动的环境、内容和方式均发生了重大变化。世界经济格局的地理分布与贸易活动的内容不仅包括商品的跨国流动，更多地是包括了服务、技术以及知识的跨国流动。商品、服务和生产要素跨国流动的规模与范围不断扩大，各国经济相互依赖的程度日益增强，通过科技创新和制度创新，一种新的经济增长方式正在迅速替代传统的经济增长方式，即主要由资本和物质要素驱动的增长方式正在被依靠知识技能要素的增长方式所取代，创新领域的发展水平决定了各国在国际分工中的地位。信息和知识成为世界市场中竞争的战略商品。

新的时代背景对国际贸易地理教材的构思与编写提出了许多必须面对的新问题。本次编写的《新编国际贸易地理》结合了新时代的巨大变化。编者充分考虑了下列问题，并努力将其渗透到教材之中。

第一，贸易与环境问题日益突显。本教材在总论第二章“国际贸易地理学的理论基础”中深入论述了地理环境对国际贸易活动的影响。它涉及到自然范畴、经济范畴和社会范畴。自然、经济、社会作为一个完整的系统，其存在与发展的基础是三个子系统的统一，它们彼此相互联系、相互依存、相互制约、协调共生、持续发展。该理论内涵还在第四章“地理环境与国际贸易”中进行了专题分析。

第二，21 世纪以来世界经济格局的新变化，教材在第三章“国际贸易地理格局演变”中重点论述了世界经济新格局最突出的特点是新兴经济体的迅猛发展，经济实力的加速提升。它们正在成为全球性及区域性国际经济贸易发展变革的重要力量。

第三，面对 2008 年全球经济衰退，因为国际金融危机对不同类型经济体及不同国家的负面影响不一样，所以在教材分论中对不同的区域经济集团及不同类型的国家经济贸易的发展状况及特点进行了有针对性的具体分析。

第四，在信息时代，国际物流业在国际贸易中的作用日益重要。随着物流的国际化步伐不断扩展，按国际分工协作原则，利用国际化物流网络，实现货物与服务在国际间的流动与交换，从而促进区域经济的发展和世界资源的优化配置。故第五章专题

论述了国际物流的运输方式，并着重讲述现代化的运输方式及地理分布。

第五，面对国际服务贸易的迅速发展，教材在内容安排上增加了服务贸易的份量。

第六，对本书结构的思考。国际贸易地理研究的是商品流与服务流的空间结构，而空间结构具有分层性，从宏观角度将全书内容分成全球的、世界主要经贸集团和国家三个层级展开论述与分析。此三个层级组成本书结构，并在教材每一章后面编排了有关案例和复习思考题。

目前呈现在读者面前的《新编国际贸易地理》教科书是作者从事多年教学实践的总结。是在1993年、1998年、2002年编写的《世界市场地理》以及2006年再编《国际贸易地理教程》的总架构的基础上结合新时代的巨大变化和新的热点问题，再一次加以扩展与深化总结。尤其是学科属性，研究内容及理论基础部份的论述是否全面，愿与教学第一线的广大教师进行深入探讨和进行理论升华。作者的初衷是抛砖引玉，诚盼使用教材的教师和学界同仁赐教。

本书是专供国际贸易专业以及相关经济类专业大学本科使用的教科书，也可以作为高职院校教师的教学参考书。准备“走出去”的厂商，亦可以将这本书当作了解“世情”的读物。

本书的编著过程得到了对外经贸大学出版社领导的大力支持与关注，刘传志副总编，姜勇主任与王宁、史伟明编辑为本书编辑出版付出了辛勤的劳动。另外袁梅、高红雨、许东三位同志参加了国内外中、英文资料的搜集、整理等助理工作。在此谨向以上各位深表谢意。

编者

目 录

总 论

第一章 导论 3

- 第一节 国际贸易地理的研究对象 3
- 第二节 国际贸易地理的学科属性及研究方法 4
- 第三节 国际贸易地理研究的内容 6

第二章 国际贸易地理学的理论基础 9

- 第一节 人地关系论是国际贸易地理学的基本理论 10
- 第二节 国际分工理论在贸易地理学中的应用 11
- 第三节 国际贸易地理学的理论发展方向 14

第三章 国际贸易地理格局的演变 19

- 第一节 区域贸易中心的演变 20
- 第二节 国际贸易中心的形成 23
- 第三节 二战后国际贸易地理格局的演变特点 26
- 第四节 当代国际贸易地理格局的演变 30

第四章 地理环境与国际贸易 40

- 第一节 自然环境与国际贸易 41
- 第二节 人文环境与国际贸易 43
- 第三节 经济环境与国际贸易 54

第五章 国际物流运输方式 62

- 第一节 国际物流运输 62
- 第二节 国际物流海洋运输 66
- 第三节 集装箱运输 73
- 第四节 国际多式联运 77
- 第五节 国际物流的其他运输方式 82

分 论

第六章 亚洲主要经贸集团与国家 91

- 第一节 亚洲主要经贸集团 94
- 第二节 日本 104
- 第三节 韩国 114
- 第四节 新加坡 122
- 第五节 印度 130
- 第六节 沙特阿拉伯 140

第七章 欧洲主要经贸集团与国家 149

- 第一节 欧洲主要经贸集团 149
- 第二节 德国 157
- 第三节 英国 169
- 第四节 法国 178
- 第五节 俄罗斯 187

第八章 非洲主要经贸集团与国家 198

- 第一节 非洲主要经贸集团 198
- 第二节 埃及 205
- 第三节 南非 211

第九章 北美洲主要经贸集团与国家 220

- 第一节 北美自由贸易区 220
- 第二节 美国 223
- 第三节 加拿大 233
- 第四节 墨西哥 240

第十章 拉丁美洲主要经贸集团与国家 249

- 第一节 拉丁美洲主要经贸集团 249
- 第二节 巴西 251
- 第三节 阿根廷 259

第十一章 大洋洲主要经贸集团与国家 268

- 第一节 大洋洲主要经贸集团 268
- 第二节 澳大利亚 269
- 第三节 新西兰 281

附录 290

参考文献 305

总 论

第一章 导 论

本章 摘要

国际贸易地理是经济学与地理学研究领域相互交融的交叉学科，它研究各国（地区）之间商品与服务交换的时空分布特征及其产生原因，并揭示国际贸易与地理环境之间的内在联系及其发展变化的规律。主要研究的内容是国际贸易地理学的理论基础，地理环境与国际贸易的关系，各国（地区）贸易分布特征，国际贸易地理格局新特点，国际物流运输方式。

关键词：国际贸易地理 研究对象 学科属性 研究内容 研究方法

学完本章，你需要掌握：

- 国际贸易地理的研究对象。
- 国际贸易地理的研究内容。
- 国际贸易地理学的研究方法。

第一节 国际贸易地理的研究对象

国际贸易地理学是研究世界范围内各国、各地区（包括国家集团）之间商务活动空间分布和时间变化的特征及地域分工演变规律的学科，揭示国际贸易的商品流及服务流的空间结构与地理环境相互依存又相互作用的变化规律。

商务活动即商品与服务的交换，关于交换在社会再生产过程中所处的地位，马克思、恩格斯均作过精辟的论述。

马克思指出：“生产归根到底是决定性的东西，但是产品贸易一旦离开生产本身

而独立起来,他就会循着本身的运动方向运行。”^①

恩格斯在《反杜林论》中强调交换在社会再生产过程中的基础地位:“唯物主义历史观从下述原理出发:生产以及随生产而来的产品交换是一切社会制度的基础。”^②“生产和交换是两种不同的职能……这两种社会职能每一种都处于多半是特殊的外界作用影响之下,所以多半都有它自己的特殊规律。”^③可见,交换是一种社会职能,它在特殊的外界条件影响下,有它自己的特殊规律。

根据马克思主义原理,生产与交换二者之间的辩证关系,从本质讲,生产决定交换,但如果从再生产过程看,作为再生产过程的一个阶段的交换,不仅仅是一个消极的被决定的东西,在一定条件下,交换也能对生产发生反作用,有时会对生产的发展产生巨大推动作用或阻碍作用。“当市场扩大,即交换范围扩大,生产规模也就增大,生产也就分得更细……”^④

国际贸易地理学必须在马克思社会再生产理论指导下,遵循交换本身特殊规律,来研究各国之间商品与服务交换活动的内在联系及与地理环境相互影响的辩证关系。同时国际贸易地理学还要应用地理学理论及方法分析这种商品与服务交换活动的区域差异性,分析各国之间生产要素国际流动在空间和时间两个维度上的变化规律。国际贸易地理作为一门独立的学科,它有学科自身的特殊规律。在经济规律与自然规律的共同作用下,这种商品与服务的交换活动在一定时期内,在特定的区域有特定的组合和分布特征,表现为明显的时空差异。国际贸易地理不仅要阐明区域贸易特征,还要研究区域贸易特征产生的原因,揭示国际贸易与地理环境的内在联系及协调发展的特殊规律。

第二节 国际贸易地理的 学科属性及研究方法

一、国际贸易地理的学科属性

国际贸易地理是国际贸易专业的基础课程,是经济学与地理学研究领域相互交融

① 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集:第4卷. 北京:人民出版社, 1972: 506.

② 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集:第3卷. 北京:人民出版社, 1972: 307.

③ 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集:第3卷. 北京:人民出版社, 1972: 186.

④ 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集:第12卷. 北京:人民出版社, 1962: 749~750.

的交叉学科。它是经济学所属的二级学科国际贸易学的分支,又是地理学的分支。马克思关于社会再生产理论为国际贸易地理研究对象提供了依据。国际贸易学的国际分工理论和贸易可持续发展理论,以及地理学的人地关系地域系统协调共生理论为国际贸易地理提供了理论基础。经济活动的地域空间受地理环境的制约,地理环境是一切商品与交换的活动的活动的基础,任何国家或贸易集团的双边或多边贸易活动都是在特定的地理环境下进行的。由于各地自然、社会、经济组成的复合地理环境的地区差异是客观存在的,这种地区差异性导致各地商务活动的差异性,各地区空间定位反映出该地区贸易活动的特殊性。贸易地理是在这种地域的差异性基础上研究各地区的比较优势,对各国参与国际分工的条件进行综合评价。

国际贸易地理的学科性质属于社会经济科学范畴。国际贸易地理学是与自然科学、社会经济科学,技术科学紧密联系并交叉而成的综合性社会经济科学。其内容既涉及自然条件、自然资源、生态环境,又涉及各国人文地理要素及经济发展和社会环境,因此国际贸易地理具有区域性及系统综合性基本特征。国际贸易及其地理空间分布是按社会经济规律变化发展的,各国商品与服务交换的条件,及影响国际分工的多种要素都处在动态的变化之中,这种变化是有规律可循的。国际贸易地理要综合论证各国(地区)的自然环境、经济环境,及社会人文环境三者平衡协调发展。

二、国际贸易地理学的研究方法

(1) 运用马克思主义辩证唯物主义与历史唯物主义的方法论,学习马克思、恩格斯社会再生产理论,正确认识生产与交换的辩证关系,应用国际分工理论及贸易可持续发展观与人地关系地域系统协调共生理论构建国际贸易地理学理论。

(2) 坚持定性分析与定量分析相结合的方法。应用统计学方法,通过图表、数据对各种自然、人文、经济要素进行比较分析。同时参阅中外文献资料,参考国外高等院校国际贸易地理的教学大纲,结合最新学科动态,编写国际贸易地理内容。

(3) 坚持静态分析与动态分析相结合的方法。静态分析指同一时期内各国商务活动,从供给与需求两方面分析各种要素禀赋、综合优势及它们之间的相互关系。动态分析是从时间序列中分析影响国际贸易发展的各种要素的变动情况(如自然资源的枯竭、人口增减、资本增减及收入的变化等),在其变化的基础上研究国际贸易的地理分布、发展的规律。

第三节 国际贸易地理研究的内容

一、国际贸易地理学的理论基础

国际贸易地理在我国尚属新兴学科，必须重视本学科理论研究，有了正确的理论指导，才能准确界定研究内容，使其成为一门独立的学科。

国际贸易地理的研究对象、学科性质（属性）决定了它的理论架构。

（一）人地关系地域系统协调共生理论是国际贸易地理学理论的核心

现代地理学的核心理论即人地关系地域系统协调共生理论。国际贸易地理做为地理学分支，必须以人地关系论为基础理论，研究地理环境诸要素与人类商务活动相互影响的辩证关系。研究的中心是“共生”思想，只有协调共生，才能共繁荣，国际贸易才能在区域差异所产生的综合比较优势的基础上持续发展。

（二）贸易可持续发展理论是国际贸易地理学的理论基石和发展方向

可持续发展理论从环境与自然资源的角度提出人类社会发展的全新战略与模式，也为研究各国贸易与环境之间的协调发展指明了方向。在研究各国（地区）生产要素禀赋差异及比较优势时，不能单一地追求经济贸易利益，必须统筹考虑各国生态环境、经济、社会之间的协调与平衡发展，必须树立双重的价值观，即人与自然的和谐，经济与社会协调发展。

二、复合地理环境对国际贸易的影响

地理学的对象即地理环境，它是一个包括自然、人文、经济三大环境的复合系统，既涉及自然规律，又涉及经济规律。

地理环境是国际贸易发展的基础，任何国家及贸易集团的双边或多边贸易活动都是在一定的地理环境下进行的，空间或地域在形成生产要素禀赋差异方面有重要作用。各地区的空间定位，反映出该地区贸易活动的特殊性。

1. 自然环境与国际贸易

自然环境包括地理位置、地形条件、气候条件、土地资源、矿产资源、水资源、森林资源等。自然环境与自然资源是贸易发展的基础，对各国产业结构、进出口结

构、进出口商品流向均有显而易见的影响和制约作用。但自然环境对经贸发展的促进与制约作用不是决定性的，在研究中必须运用综合的观点，发展的观点，自然与人文因素相结合的观点来正确分析自然条件与资源对经贸活动发展的作用。

2. 人文环境与国际贸易

人文环境包括人口、民族、语言、宗教文化、历史、政治等因素，其中人口的构成（如数量、素质、密度等）是决定一个国家市场规模的基本因素。民族、宗教、语言等文化因素对人的价值观，购买行为有着持久、深远的影响。

3. 经济环境与国际贸易

经济环境包括一国经济发展水平、产业结构、消费水平及消费结构和一国生产力要素的地域组合优势（如劳动力素质、科学技术水平、土地丰裕的程度等）。

一国参与国际贸易程度与其经济发展水平、经济实力有密切的关系。一方面，对外贸易反映出一国的经济发展水平，同时作为增长的动力，推动了经济的发展；另一方面，一国的生产力水平、经济发展水平又决定了该国在国际分工中的地位，关系到该国对外贸易在世界贸易中的地位及贸易特征。由于各国生产力水平高低不同，各国经济发展水平及产业结构处于不同的发展阶段，所以对世界市场供给的商品及服务的种类、数量、质量有很大差异。另外，处于不同经济类型、拥有不同经济实力的国家，消费者对世界市场上商品及服务的需求及支付能力不同，这也导致了进出口商品结构及地理流向之间的地区差异。

当然这种地区差异及贸易特征随着生产力水平不断提高是不断变化的。当前以高科技为核心的知识作为一种生产力要素会导致经济发展水平向更高层次发展，国际贸易中所交换的产品和服务的内容发生了很大变化，产业结构的优化使各国服务贸易在对外贸易中越来越占有重要地位。

三、国际贸易地理格局的新特点及各国对外贸易空间分布特征

20 世纪 80 年代中期以来出现区域经济一体化高潮，原来以特定区域，即经济发展水平接近、文化背景相似、社会政治体制相融的地区率先建立区域的多边体制，后来发展到经济发展水平相距甚远国家之间的联盟。分析国际贸易地理格局新特点及形成原因是本书的重点内容。因此在分论中以区域经济一体化组织为主线分析了主要联盟，及其有代表性的国家对外贸易空间分布的特征，并结合世界经济贸易发展的最新动态，对 21 世纪世界经济格局的前景进行了分析。