

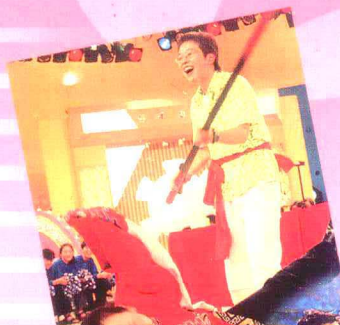
开心100 丛书

# 开心大舞台



“开心 100”节目组编撰

普通人一夜成名  
电视人搞笑逗乐  
有情人藏头露尾  
大明星心愿成真



开心100

# 开心大舞台

KAI XIN DA WU TAI



“开心100”节目组编撰

开心  
100  
舞台



李

王

海南出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

开心大舞台 / “开心 100”节目组著. -海南:海南出版社,2000.8  
(开心 100)

ISBN 7-80645-822-0

I.开… II.开… III.电视节目-制作-工作人员-生平事迹-中国-现代  
IV.K825.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 66641 号

“开心 100”丛书

## 开心大舞台

责任编辑:王纪卿 郑欢

出版发行:海南出版社

(570216.海口市金盘开发区建设三横路 2 号)

印刷:长沙鸿发印务实业有限公司

版次:2000 年 8 月第 1 版

印次:2000 年 8 月第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/32

印张:3.25

字数:60 千字

印数:1-30,000 册

书号:ISBN 7-80645-822-0/K·40

定价:9.00 元

# 认真+努力=开心 100

台湾全能制作公司负责人、东森电视台台长 王钧

“天底下没有白吃的午餐”，这是一句再平凡不过的话了，虽不是什么警世铭言，但也道出了想要摘收甜美的果实之前，得先付出一番心力不变哲学。

我认识“开心 100”的制作班子大约只有 1、2 年的时间，但是据说他们认识我的时间可就长了。很惊讶在祖国大陆还有这么一群努力制作“综艺节目”的年轻人，和他们聊起节目可以海阔天空的侃侃而谈，进而了解他们为了能够突破传统的包袱所做出的努力。想当然在刚开始的时候，他们一定也承受了许多的压力，但是这一切如今仿佛都已经雨过天晴了。

最近，坊间不是正流行着一句广告词吗？“认真的女人最美丽。”初听到这句话时，有着一丝丝的感动。是的，不论男女，只要能够认真的去完成自己所欲完成的事时，其所产生的魅力，将是所向披靡的！所以罗，认真 100 加上努力 100，其所得到的结果将是成就 100，而经由这个成就所带来的最终果实则是“开心 100”。



你们的努力大家有目共睹，所以现在有了如此的成绩，大家都为你们高兴，希望未来你们能够更上一层楼。

巴戈

只有上级单位完全的信任，制作单位全新的投入，演出单位卖力的表现，才能创造出让全国观众“开心100”的节目。

徐乃麟

祝贺“开心100”收视高升！全国第一！

蓝心湄

你快乐吗？我很快乐！因为每周都有“开心100”陪伴大家，所以周周都有欢乐！

庾澄庆

只有符合政策的节目，才能获得上级的肯定；只有贴近观众的节目，才能赢得观众的认同。“开心100”就是一个这样的节目！

吴奇隆

制作单位齐心协力的努力，小庄和小光台前卖力的演出，终于开花结果！希望以后每周都能让观众“开心100。”

苏有朋

巴戈

6.26.2000

徐乃麟

蓝心湄

庾澄庆

吴奇隆

苏有朋



## 序

福建电视台台长兼东南电视台台长 傅祖桂

“开心 100”两周岁了。作为生日礼物,出版社要为它出本书,一本记叙栏目组人和事的书,我为此感到由衷的高兴。

一个大型的娱乐性的综艺类节目,开办两年时间,不算太长,但也不算短。在频道竞争、节目竞争异常激烈的今天,节目更新的周期越来越短;短到几个月半年就得调整。优胜劣汰,适者生存。这个自然界的普遍规律,在如今的电视节目竞争中表现得淋漓尽致。近年来,类似的娱乐性节目一哄而起,并通过卫星传送,交叉覆盖,每到周末,大家都一起来面对广大观众手中的遥控器,你争我夺,互不相让,确实在荧屏上热闹了一阵,但没多久,落马者纷纷,成功者了了。生存下来的,可谓“优”者,“适”者。“开心 100”不仅开局不错,而且站稳了脚跟,博得了众多观众的喜爱,至今仍拥有较为稳定的收视群。从这一点来看,它无疑是成功的。

电视是具有多种功能的大众传媒。作为宣传工具,理所当然首先必须承担传达政令、发布新闻、引导舆论的主功能,要起到组织群众、号召群众、鼓舞群众、激励群众的作用。同时也必须看到,以高新技术手段为发展条件的大众媒体,其娱乐功能同样十分突出,至少在目前它还是佼佼者。在人民的物质生活水平不断提高,对精神文化生活水平的需求也随之不断提高的情况下,电视工作者积极探索,努力为广大电视观众提供更加丰富、更加多样的文化精神食粮,包括那些让人身心愉悦的娱乐性节目,让广大观众在繁忙、紧张的劳作之后,逗逗乐,开开心,这不仅是丰富荧屏的需要,也是为绝大多数普通观众服务的一种群众观念。

电视是大众传媒,大众需求是多样的。它包括观众群的多样性和每个观众对节目兴趣的多样性。很难想象一个人只对一种节目感

兴趣,更不可能要求所有的人只对一种节目感兴趣。政治新闻、社会新闻、财经新闻、科技动态以及军事的、文化的、自然界的各种信息都有其特定的收视群体,都在他们的兴趣范围之内,办电视节目不能只满足一部分人的需要,而应着眼于社会的方方面面,尽可能关照到各个不同的群体、不同的层次,这既是我们群众观点的体现,也完全符合我们党一贯倡导的“弘扬主旋律,坚持多样化”的要求。

大众化的特性和多样化的需求,决定着电视荧屏应该是老少咸宜、雅俗共赏。这种雅俗共赏不是对某一档具体节目的要求,而是对电视媒体的总体要求。众口难调始终是节目制作人的困惑。但任何一个节目,只要是健康向上的,只要拥有一定的观众群,就有你存在的理由,就有你的社会地位。就拿“开心 100”这类娱乐性节目来说,本来就应该是一种较为轻松的、带喜剧色彩的节目,不应该要求它成为电视文化的主流,也承担不起引导电视文化的前进方向。观众对这类节目的认可,也在于它形式比较活泼,与普通百姓的生活情趣比较接近,要求它有多深厚的文化底蕴可能是不现实的。所以我认为审视这类节目应该有一种平常心,不管是褒是贬,过高的希冀与苛求,都可能失偏颇。

当然,电视节目都应该是一种文化,一种电视文化。雅俗允许共存,但格调与品位是不能忽视的。观众对节目的需求是多样的,也是多变的,这种多变会随着物质生活的丰富和社会的进步而向前发展的,电视节目也必须常变常新,跟上时代前进的步伐,适应人们对精神文化生活的更高需求。只有把握住这一点,才符合江泽民总书记提出的先进文化前进方向的要求。

# 目次

## 笑侃主持人 (1)

- 小男孩力推巴晓光 (1)
- 人怕出名猪怕壮 (2)
- 地震余波 (4)
- 和巴晓光同事 (7)
- 屁股打嗝 (9)
- 蜚短流长说主持 (10)

## 神聊众导演 (12)

- 人物速写 (12)
- 说不清的年龄 (16)
- 电话风波 (17)
- 猴子与健身运动 (20)
- 夜困机房 (22)
- 长发男孩 (23)
- 历史再现 (25)
- 出头之时 (27)
- 阿达的故事 (29)
- “电话会议” (33)
- 电椅实验 (34)

## 制片人逸事 (36)

- 恐鼠症 (36)
- 神秘的呼救 (39)
- “刘欢” 催稿 (40)
- 偷食行动 (41)
- 窝囊气 (43)
- 家庭“冷战” (47)

## 推荐大明星 (50)

- 普通人的舞台 (50)





美女在哪里? (52)

搞笑风云 (55)

福州女孩和李亚鹏 (57)

哭外有哭 (61)

喝毒酒的女孩 (62)

笑料精选 (60)

### 开心孩子王 (75)

“恶狼”的传说 (75)

“要来一起来,要走一起走” (76)

### X 情人 (77)

情人在何方 (77)

淡淡的哀怨 (79)

### 超级任务 (82)

饥饿二人行 (82)

常宽初恋(短片解说词) (84)

亚宁八卦 (88)

周迅八卦 (89)

王思懿八卦 (91)

陈琳八卦 (92)

徐锦江八卦 (93)

“开心100”工作人员名单 (94)





喂，可别乱侃！

## 笑侃主持人

### 小男孩力推巴晓光

到过“开心 100”的人都知道，演播厅洗手间的位置安排得很不理想，竟然就在入口的右侧。入口处人来人往，若是洗手间的门推开，里面的人就有曝光的危险。所以“开心 100”的主持人尽管敢于在台上大出风头，但不到万不得已的时候，很少在录播节目的时间里光顾这里的洗手间。他们害怕万一有什么不雅的姿态给人看到，会影响“开心 100”的体面。其实无须给人看到什么，单是现场观众传播一下“某某主持人上洗手间去了”的消息，也会觉得很没面子。因为大牌主持人在大家印象里是“不食人间烟火”的主儿，他们跑进洗手间干什么呢？

但“开心 100”的主持人毕竟是食人间烟火的，也爱喝人间的纯净水和矿泉水，所以有一次录播时巴晓光实在耐不住了要去那间洗手间办点儿小事。他瞅着入口处没人走动的那会儿，昂首阔步走到门口，然后猛然停步，一双眼睛透过镜片朝四周打量一圈，见没人注意到他，便偷偷把洗手间的门推而入之，所有动作完全是他在“推荐大明星”里表演的那副鬼祟鬼祟的模样。

但是他这番警觉是白闹了。若要人不知，除非己莫为。群众的眼睛是雪亮的。巴晓光没想到，一个他没留意到的小男孩监视着他的一举一动。当时这小男孩就在洗手间附近，等到妈妈和一伙人走过来领着他入场时，他指着洗手间的门说：



神态似乎很警觉？

“妈妈，‘开心 100’的男主持人在里面小便。”

说到“小便”二字，小男孩忽然觉得自己也要办那件事情，猛一挣脱妈妈的手，跑到洗手间门边，用尽吃奶的劲儿把洗手间门“咣当”一声推开，然后指着正在紧要关头的巴晓光说：

“妈妈，‘开心 100’的男主持在这儿！”

这会儿小男孩活像个小主持人，“荡荡当”，给大牌主持人巴晓光来了个“八卦行动”中的亮相特写。

唰唰唰唰，十几双眼睛齐刷刷朝惊慌失措的巴晓光射去。唰唰唰唰，巴晓光血管里的红色液体齐往上涌，恨不得洗手间地下裂条缝儿钻下去。

当然，巴晓光此后再也没有进过那个洗手间，仿佛那里面闹过鬼似的。

## 人怕出名猪怕壮

这篇短文的标题引用了一句俗语，它很贴切地说明了我们“开心 100”主持人巴晓光的两种心态：第一，晓光很怕出名，下面有导演吴晓莉所讲的故事为证；第二，晓光有个可爱的外号就是“猪”（参见小庄的文章《才女梦》），而他自称非常害怕自己胖起来（参见晓光自己写的《渴望无限》）。

现在来讲晓光害怕出名的故事。

晓光在电视台是做编导出身的。事实上现在他还兼着“开心 100”的编导工作，“推荐大明星”里面那些真明星和想当明星的业余演员联袂表演的搞笑剧大都是他的杰作。在做主持人以前，晓光编导从来没有想到过自己会出名。

“开心 100”开播，晓光被选拔为主持人。节目播到第 3 期，他已经名声在外，



我出名了？

可他自己还蒙在鼓里,对自己出名可能带来的后果一点也没有心理准备。因此,他还大摇大摆地跟着我们这些无名之辈去公共场所游逛。

一天夜里,晓光和我们几个同事一起去光明电影院看电影,在影院门口等候进场。那地方灯火通



向2号“大明星”传经。

明,晓光的形象完全暴露在大庭广众之中。忽然,几个小女生认出了他,其中一个手一指,高喊:“那是晓光!”

晓光闻声一愣,循声望去,几个女孩子冲他直奔而来!晓光当时根本不知道他已经有了崇拜者,更不会料到崇拜者会在大街上出现,当然也就体会不到人家是一番好意要来找他签名留念。倒是他早年跟着父母走南闯北(见《渴望无限》),磨练出了敏锐的求生本能,在还没有弄清楚人身安全是否遭到了威胁之前,他猛一个转身撒腿就逃,跑得比兔子还要快!这时候我们才领教了什么叫属兔的人。

晓光跑出几十米以外,我们才反应过来,一边喊“别跑”,一边追了上去。但说时迟那时快,我们突然不见了晓光的踪影!那几个冲过来的小女生也停步了,她们也发现不见了崇拜的对象,显得非常失望。

这时候,吴晓莉听到身后左侧有个男低音传来:

“小莉,我在这儿!”

小莉一回头,身后是一根粗柱子,她绕到柱子后面,才看到我们的男主持人。这时他圆瞪着两只受惊的眼睛,胸膛一起一伏,急促地喘息着,两只手紧张地扶在柱子上,一副壮丁躲追兵的模样。

小莉走过去,主持人颤声问道:

“她们为什么要找我?”

于是小莉少不了好言安慰他，晓之以理，告诉他这是很正常的事情，一个受观众欢迎的电视节目的主持人经常会遇到这种情况，等等。等到小莉把口说干了，我们刚出名的主持人可怜巴巴地对她说：

“我要回家……”

## 地震余波

1999年，台湾大地震，波及福州。“开心100”所在的这座城市摇晃了几下。

睡在床上的导演傅新春迷迷糊糊觉得房间里柜子桌子一类的东西都在跳舞，以为自己在做噩梦。一骨碌爬起来，发觉自己像喝过一桶酒一样，身子都站不稳。再看四周，柜门开着，抽屉也是敞开的，桌上的东西都摊在地上。有贼？提心吊胆环顾四周，窗户和门都是关得紧紧的。有鬼？心里开始发毛……

正在这当口，房间又摇晃了一下。本能地朝房门看去，忽见门口多了一团肉乎乎的东西。傅新春使劲眨眨眼睛，才看清了那不是从天而降的鬼怪，而是一个人。

那是蜷缩成一团的“开心100”主持人巴晓光。此时的他近乎原始形态，抱成一团的样子活像子宫里的胎儿，而赤裸的背脊和大腿完全符合“生不带来”的描述。惟有一条短裤是他脱离母体进入了文明社会的标志。



粉墨登场的时候。

一向非常潇洒的巴晓光怎么会是这副模样呢？

原来和傅新春同居一室的巴晓光比傅新春睡得死，房间开始摇晃时他还在做着美梦，那梦境也许是和Rose并排站在“泰坦尼克”号甲板上，船身遇到波浪在颠簸。等

到摇晃得厉害的时候，Rose 掉进海里去了，他猛然惊醒！我们这位属兔的主持人特别容易受惊吓，受惊吓时反应又是特别灵敏，所以他以快镜头的速度一下就窜到了房门口，然后本能地蜷缩成了那种世界公认最安全的胎儿姿势。



“宝宝”显得很无奈。

房间还在抖动。傅新春怯生生地叫道：

“晓光！”

晓光把头稍稍转向发声的地方，用录音带快进般的声音问道：“这是怎么回事？这是怎么回事？”

傅新春这时已经清醒了许多，他仿佛意识到了什么，慢悠悠地回答：

“这是不是——地震？”

“什么？地震？”晓光的反应却非常迅敏，说时迟那时快，他腾地站起身，一把拉开门，脱兔般冲了出去。等到傅新春反应过来拔腿跟上去时，晓光身上那条白色短裤已经在楼道尽头一闪一闪。

这时过道里已有人声骚动。居民们都意识到地震来了，纷纷跑出来逃生。晓光跑得最快，自然成了领头人，大家都往他冲刺的那个方向涌去，傅新春也夹在人流中，追随着“开心 100”的主持人。

可是人流突然不动了，人都挤到一起。原因很简单：跑在最前面的白色短裤突然停住了。大家愣了一阵，忽然有人喊道：

“方向不对，楼梯在那边！”



往事不堪回首……



地震动摇不了我们的意志！

原来晓光逃生的反应过于灵敏，却把逃生的方向弄反了，还连带把这层楼的居民全部带进了死胡同。等到大家都发现跟着白短裤犯了一个致命的错误，逃生的队伍立刻统统向后转，白色短裤立刻由领队变为押队，跟在队伍后面朝楼下冲去。这也可以说是上天照应“开心 100”主持人，倘若

不是晓光走在人群末尾，倘若不是众人顾自逃生无暇旁顾，岂不是有很多人会有幸一睹这位主持人身着“一点式”装束的绝世风华？

在同一时刻，“开心 100”另一位男主持人刘伟自有另一种慌乱，但他的表现却比巴晓光沉稳许多。当他从天摇地动的感觉中意识到地震到来了时，他也是光着膀子跑到楼道上。但他刚刚跨出门外，便想到自己的样子大为不雅。这时他想到了“开心 100”的集体声誉和身为主持人的个人尊严，觉得自己还得穿上点什么。但他毕竟年轻，还不能完全做到处变不惊，在惊慌之中竟然记不起一个人平时披在身上遮掩“臭皮囊”的究竟是什么东西，回到房间顺手从床上扯下被盖，往身上一裹，便下楼逃生而去。因此，这位青春派主持人那一夜就是以一副巴勒斯坦难民的模样出现在人头攒动的大街上。不过后来他总是像主持节目那样一本正经地对别人说：披在身上的被盖使他那一夜“免受风寒之苦”。

地震逃生对整个“开心 100”都是一场考验。从每个人在这场考验中的表现来看，大家得出一个结论：“开心 100”都是一些彻头彻尾的怪人。除了两位男主持人以外，制片人张昌琦的表现最有代表性。

地震到来时，昌琦的反应比大多数人都要镇定得多。他翻身下床，着装整齐（该穿的都穿上了），从床头柜上拿起香烟和打火机，揣进衣袋，疾步走向门口。但他在出门前迟疑了一下，又返回房间，打开书桌的抽斗。到这里大家不妨猜测一下，在大难临头的时候这位制片人冒着生命危险急于回来取走什么东西？是钱包？不对。是存

折?也不对。是记满了全国各地明星通讯资料的笔记本?还不是。该不是手机或扩机吧?更不对!昌琦从抽斗拿出来的还是香烟:两盒红色包装的“七匹狼”。他有一个坚定的信念:万一震灾加剧,万一家园被毁,支撑他度过灾难的不会是面包或矿泉水,而是这两盒香烟。(请注意:这可不是香烟广告!)

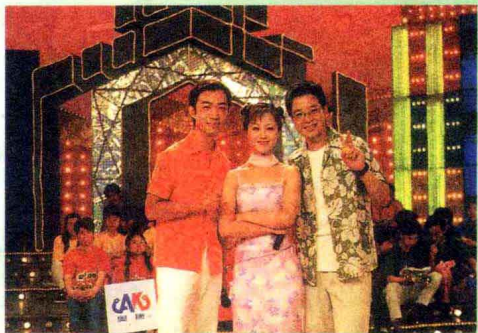
## 和巴晓光同事

巴晓光和小莉是同时被东南电视台招聘为导演的。他们在招聘考试中所作的命题作文得分并列第3名,从那时候起巴晓光就在小莉心里留下了印象。

报到第一天,晓光被《福建之最》制片人领走,小莉像个“没人要的孩子”走进了《月亮河》。这个节目组是一支娘子军,只有制片人张昌琦出任“党代表”;而晓光所在的节目组除了主持人小庄都是清一色的男儿本色,如今小庄时不时还显出一丝“阳刚之气”,恐怕是“近墨者黑”的缘故吧?后来这两支队伍合并在一起,才有了今天“刚柔相济”的局面。

晓光和小莉同属“热血青年”,满肚子理想和抱负,还有使不完的干劲。他俩成了最好的朋友和同事。他们合作策划方案,联手设计脚本,可是总得不到“上头”的理解和认可,老是白忙乎一阵。他们一度为此迷茫和彷徨。如今经历过了一些风浪,回头再看,未免是“少年不知愁滋味,为赋新词强说愁”。

小莉是个爱玩爱闹的女孩,跟主持人的关系很不错,经常和他们结伴同游。跟他们出去什么都好,就是过于引人注目。有时候还得在一旁等着他们为热情的



巴晓光和他的两位同事。





导演吴晓莉觉得还是一个人比较清闲。

观众签名留念。时间拉长了,预定要办的事情就会泡汤。往往小莉自由活动了半个小时,主持人那边才会有个完。这时候小莉便消遣他们:“你们到了大庭广众就成了‘透明人’,没有一点自我的空间,幸亏我不是……”

这时晓光把小莉叫到一边说:“小莉,你以为最引人注目的是咱们主持人吗?其实大家最最关注的就是你!你瞧瞧那些眼神,正在探究一个问题:老跟主持人在一起的女孩究竟是谁?她跟巴晓光和刘伟究竟是什么关系?”

经晓光这一指点,小莉顿时感到别扭起来,浑身都不自在,仿佛真的成了众矢之的。唉,当个公众人物不简单,陪伴公众人物更不简单!

“开心 100”使晓光的名声如日中天,现在他已能够轻松自如地应对热情的追星族,签名合影都很自然,实在难以想象他当初曾经为了逃避 3 个找他签名的女孩而像兔子一样在马路上狂奔。



每个人都知道现在该喊什么了。

晓光是个才华横溢的年轻人,但他从来没有以为自己做过什么出色的事情。他谦恭平实,缺乏自信。做完节目,他老爱问制片人:“咱们的节目有人看吗?”制片人呼呼地回答:“你没见那么多观众来信吗?”在他动笔写文章的时候,他也会说:“我写的东西有人