



新坐标国际贸易系列精品教材

国际贸易地理

(第2版)

于志达 主编

International Trade Geography

清华大学出版社





新坐标国际贸易系列精品教材

第2版

国际贸易地理

(第2版)

于志达 主编

International Trade Geography

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

这是一部无论从内容和结构上都有新意的国际贸易地理教材。全书分为总论和国别分论上下两篇。

上篇总论部分阐述了两部分内容：一是影响国际贸易发展的各种宏观因素，如自然条件、社会人文条件、区域经济一体化、环境保护与贸易发展等；二是大宗商品如能源、农产品、钢铁、汽车等主要工业制成品的全球生产和贸易状况。总论是为国别分论提供必要的理论分析框架和全球贸易态势。

下篇分别阐述了发达国家(美国、欧盟、日本)、转型经济国家(俄罗斯、印度)、新兴工业化国家(韩国、新加坡、巴西)、农矿原料出口国(加拿大、澳大利亚)和发展中国家(南非和埃及)的当前经济贸易状况，目的在于借鉴和吸取它们的成功经验和失误教训。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易地理/于志达主编.--2版.--北京：清华大学出版社，2010.11

(新坐标国际贸易系列精品教材)

ISBN 978-7-302-23950-5

I. ①国… II. ①于… III. ①国际贸易—商业地理—高等学校—教材 IV. ①F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 193134 号

责任编辑：刘志彬

责任校对：宋玉莲

责任印制：何 芊

出版发行：清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机：010-62770175

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编：100084

邮 购：010-62786544

印 装 者：北京国马印刷厂

经 销：全国新华书店

开 本：185×230 印 张：25.25 插 页：1 字 数：521 千字

版 次：2010 年 11 月第 2 版

印 次：2010 年 11 月第 1 次印刷

印 数：1~5000

定 价：38.00 元

产品编号：039007-01

编 委 会

编 委 会 主 任

佟家栋

编委会副主任

刘重力 张伯伟

编 委 会 成 员

饶友玲	尚 明	史学瀛
汤秀莲	王琴华	王文先
徐 复	谢娟娟	苑 涛
于志达	张 兵	周 哲

总序

当今世界,没有一个国家能够完全独立于世界经济之外。无论是从产业部门还是从收入水平、就业和经济增长等不同层面来看,每个国家的经济都因与其他国家之间的贸易、投资而联系在一起。可以说,各国之间的贸易关系是各国经济间最为牢固的纽带。

15 世纪末的地理大发现和由此而开始的世界市场革命拉开了近代国际贸易的序幕。自第一次工业革命以后,蒸汽机的发明缩短了各国之间的距离,使世界史进入了现代国际贸易的时代。第二次世界大战后,技术进步和国际贸易相关的制度创新和组织创新使国际贸易有了前所未有的飞速发展。特别是 20 世纪 80 年代以来,随着科学技术的突飞猛进,国际经济一体化的发展,多边贸易体制的吸引力的逐步增强,国际贸易更以崭新的姿态展现在我们面前。我们可以看一组数字:1980 年,全球货物出口总额为 20 133 亿美元,服务贸易出口总额为 3 908 亿美元;2000 年,全球货物出口总额为 64 357 亿美元,服务贸易出口总额为 15 284 亿美元;2004 年,全球货物出口总额达 89 756 亿美元,服务贸易出口总额为 21 928 亿美元,出口总额为 1980 年的 4.6 倍^①。经济全球化和区域一体化的飞速发展进一步强化了各国经济间的相互依存关系,创造和分享贸易利益成了各国的共识。

中国虽然在古代有过丝绸之路和南洋海上贸易的辉煌历史,但在近代却落伍了。自给自足的自然经济长期统治着中国,19 世纪中叶,帝国主义用洋枪和洋炮打开了中国闭关锁国的大门,用低成本的制成品按高价换取中国的初级产品,打击了中国的经济,特别是工业的生存和发展。中国人民的革命从根本上改变了历史的方向。但是,在计划经济和过分强调自力更生的年代,中国的对外贸易只在“互通有无”、“拾遗补缺”的政策口号下停滞在较小的范围内。改革开放使中国从计划经济转向市场经济,使中国打开了国门,引进了大量外资,同时跻身于国际市场。改革开放后,中国不仅实现了经济的高增长,也实现了对外贸易的大发展,我国经济越来越多地融入到世界经济中。从 1980—2005 年,中国的 GDP 从 4 517.8 亿元人民币增加到 182 321 亿元人民币,贸易总额从 381.4 亿美元增加到 14 221 亿美元,其中出口由 181.2 亿美元增加到 7 620 亿美元^②。特别是 2001 年中国加入 WTO 以来,国际贸易和 FDI 加速发展,使我国的对外贸易的依存度达到了历史最高水平。

^① 数据来源:UNCTAD, *Handbook of Statistics*, <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=1888&lang=1>.

^② 数据来源:国家统计局. 中华人民共和国国民经济和社会发展统计公报 2000—2005 年. 中国统计年鉴—2005.

对外贸易的高速增长、贸易形式和贸易产品的多样化、国际贸易的经济环境和制度环境的变化,给我们培养国际经贸人才提出了更高的要求。当前,我们的迫切任务是在更大的范围内普及国际贸易的理论和知识,提高现在人员的理论和操作水平。中国加入WTO要求我们客观地、科学地预见国际经济交往中的各种可能和利弊得失。特别是对于从事对外贸易的政府官员、企业家和经理人员来说,通过科学判断和理性操作,达到制定正确的对外经济贸易政策、回避风险、妥善经营、获取最佳经济利益的目标是极为重要的。

同时,为适应开放形势的要求,我国每年都有大批的大学生进入国际经贸专业学习,这一专业还通过多种形式的成人教育吸引了数量庞大的各界青年。为了将这些大专院校的各类学生培养成国际经贸领域的专业人才,就需要有一种系统的专业教育,使他们对国际贸易理论、国际贸易政策、国际贸易实务和国际贸易法规等方面的知识有一个比较深入、系统的学习,从而使他们在国际方面有较为扎实的理论基础、较为广博的知识和较为熟练的操作能力。

鉴于以上考虑,我们组织有关老师设计和编写了这套“新坐标国际贸易系列精品教材”。本丛书由既有联系又各自独立的15本教材组成,即徐复教授主编的《中国对外贸易》,刘重力教授主编的《国际贸易实务》,谢娟娟副教授主编的《国际贸易单证实务与操作》,《国际电子商务教程》,苑涛副教授主编的《WTO贸易救济措施》,饶友玲副教授主编的《国际技术贸易》,张兵副教授主编的《国际结算》,《进出口报关实务》,史学瀛教授主编的《国际商法》,王文先副教授主编的《WTO规则与惯例》,周哲主编的《国际物流》,汤秀莲教授主编的《国际商务谈判》,于志达教授主编的《国际贸易地理》,胡昭玲教授主编的《国际贸易:理论与政策》,张伯伟教授主编的《国际金融:理论与政策》等。

在这套丛书的编写中,我们力图做到内容充实、避免内容上的重叠、充分体现当前国际贸易中的新特点、新发展,并把近年来与商务部合作研究的一些成果纳入到教材中来,以增强这套教材的应用价值。

在清华大学出版社的大力支持下,本套丛书得以与广大读者见面,我们对此表示感谢。这里要特别感谢清华大学出版社的编辑同志,为本丛书的编辑出版投入了大量心血。本丛书推出之后我们渴望得到各方面的建议,以求进一步提高和完善。如果本丛书的出版能够在当前的国际贸易教学中发挥一定的作用,便达到了我们的目的。

佟家栋

2006年7月10日

再 版 前 言

《国际贸易地理》自 2006 年由清华大学出版社出版以来,至今已发行数万册,深受高校师生和广大读者的欢迎。但鉴于世界经济贸易的发展和我国高校教学改革的深化,有些内容需要及时更新和丰富,因此,决定修改再版。再版后,内容有下列变化:

1. 突出人文要素对国际贸易的影响,使之独立成章。
2. 由于国际旅行是国际贸易的重要内容,再版本增加了“国际旅游地理”一章。
3. 上篇总论部分,内容改动较大,更加丰富,下篇对美、日、俄等重要国家的国际贸易内容做了必要的修订。
4. 在第五章,增加了有关“中国—东盟自由贸易区”的论述。

编 者

2010 年 2 月于天津

目 录

再版前言	V
------------	---

上篇 总 论

第一章 绪论	3
第一节 国际贸易地理学的研究对象及学科属性	3
第二节 国际贸易地理学的研究内容、任务和方法	5
本章思考题	8
第二章 自然环境与国际贸易	9
第一节 地形	9
第二节 天气和气候	11
第三节 河流和湖泊	14
第四节 地理位置和疆域	17
本章思考题	20
第三章 人文地理环境与国际贸易	21
第一节 国家	21
第二节 居民	27
第三节 宗教、语言和风俗	36
本章思考题	41
第四章 世界贸易中心区的形成与转移	42
第一节 产业革命前的区域贸易中心	42
第二节 资本主义生产方式的形成和世界贸易中心的产生	44
第三节 亚太地区——正在兴起的世界贸易中心区	49
本章思考题	58
第五章 世界主要区域经济集团	59
第一节 区域经济集团化概述	59
第二节 世界主要区域经济集团	63
本章思考题	77
第六章 国际贸易与环境保护	78
第一节 环境与环境问题	78
第二节 国际经贸活动与环境相互制约的关系	84

国际贸易地理 (第二版)

第三节 WTO 与环境保护	87
第四节 环境保护的国际合作	90
本章思考题	93
第七章 世界能源贸易地理	94
第一节 世界能源结构及石油生产和贸易状况	94
第二节 天然气与煤炭的生产与贸易	105
本章思考题	109
第八章 世界农产品贸易地理	110
第一节 世界农业生产概况	110
第二节 世界农产品贸易	115
本章思考题	124
第九章 工业制成品贸易地理	125
第一节 工业制成品生产与贸易概况	125
第二节 世界钢铁生产与贸易	129
第三节 汽车生产与贸易	134
第四节 电子信息产品的生产和贸易	138
本章思考题	143
第十章 国际旅游地理	144
第一节 国际旅游概述	144
第二节 旅游资源的开发和利用	157
第三节 国际旅游大国简介	167
本章思考题	171
第十一章 国际贸易运输地理	172
第一节 交通运输与国际贸易运输	172
第二节 国际海上货物运输	176
第三节 国际陆上货物运输	187
第四节 国际航空运输	191
第五节 新兴运输方式——集装箱运输和国际多式联运	193
本章思考题	196
下篇 国别分论	
第十二章 超级大国——美国	199
第一节 地理概况	199

第二节 经济发展历程及经济特征	202
第三节 主要产业部门及其分布	208
第四节 对外贸易及市场状况	215
第五节 经济区域及城市	218
本章小结	221
本章思考题	221
第十三章 发达国家(一)——欧盟四国	222
第一节 德国	222
第二节 法国	231
第三节 英国	242
第四节 意大利	252
本章小结	260
本章思考题	261
第十四章 发达国家(二)——日本	262
第一节 地理概况	262
第二节 经济发展历程及经济特征	265
第三节 主要产业部门及其分布	274
第四节 对外贸易及市场状况	279
第五节 经济区域及城市	282
本章小结	284
本章思考题	284
第十五章 原社会主义转型国家——俄罗斯	285
第一节 地理概况	285
第二节 经济发展历程	290
第三节 主要产业部门	295
第四节 对外贸易	302
第五节 主要经济地理区域	306
本章小结	309
本章思考题	309
第十六章 发展中转型经济国家——印度	310
第一节 基本国情	310
第二节 独立后经济的发展与改革	314
第三节 工业、农业及交通运输业	318

国际贸易地理 (第二版)

第四节 对外贸易	325
本章小结	329
本章思考题	330
第十七章 新兴工业化国家——韩国、巴西与新加坡	331
第一节 韩国	331
第二节 巴西	341
第三节 新加坡	351
本章小结	358
本章思考题	359
第十八章 农矿资源出口大国——加拿大与澳大利亚	360
第一节 加拿大	360
第二节 澳大利亚	368
本章小结	376
本章思考题	377
第十九章 非洲贸易地理	378
第一节 非洲经济贸易概况	378
第二节 南非与埃及	383
本章小结	392
本章思考题	393
参考书目	394

上 篇

总 论

- 第一章 绪论
- 第二章 自然环境与国际贸易
- 第三章 人文地理环境与国际贸易
- 第四章 世界贸易中心区的形成与转移
- 第五章 世界主要区域经济集团
- 第六章 国际贸易与环境保护
- 第七章 世界能源贸易地理
- 第八章 世界农产品贸易地理
- 第九章 工业制成品贸易地理
- 第十章 国际旅游地理
- 第十一章 国际贸易运输地理

第一章 绪 论

“二战”后,由于科学技术和生产力迅速发展,各国之间经济上的相互联系、相互依赖日益增加,生产日益走向国际化。作为各国经济联系纽带的国际贸易,也相应地得到了快速增长。由此促进了一个新兴学科——国际贸易地理学的产生和发展。

第一节 国际贸易地理学的研究对象及学科属性

一、国际贸易地理学研究的对象

国际贸易地理学是研究世界各国(地区)商品生产的地域分工、商品交换的地域分布和地理格局的特征及其发展变化规律的科学,是经济地理学的一个分支学科。

人类为了满足自身需要而进行的物质生产是人类社会最基本的实践活动,而物质生产总是在一定的地域内进行的。因此,商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局,是社会生产的空间表现形式,是一种经济现象。作为一种经济现象,其形成和发展必然会受到多种因素的影响和制约。其中各国的生产力发展水平是决定性因素,而其他因素如自然地理条件、社会人文因素也起着促进或制约的作用。

正是由于在不同的社会历史阶段生产力的发展水平不同,使商品生产和商品交换的地理分布出现了由分散走向集中,再由集中走向分散的特点。在地理大发现以前,由于当时的生产力水平低下,人们交换的商品也只有农畜产品、手工业品和珠宝一类的奢侈品。交换的地域范围也集中在地中海沿岸、亚洲的东部、东南部和南部等沿海狭小地区。第一次产业革命后,由于大机器生产取代了手工业生产,生产力水平大大提高了,而商品交换的内容也发生了根本的改变。钢铁、煤炭、机械、纺织品取代了农畜产品和奢侈品。商品交换的地域范围也由地中海沿岸转向了大西洋沿岸,英国成为世界最大的贸易中心。第二次产业革命后,随着美国、德国的崛起,世界贸易的中心也随之扩展到北大西洋的东西两岸。第二次世界大战后,随着亚太各国政治上获得了独立,在第三次产业革命推动下,经济也迅速崛起,世界经济贸易的重心正向亚太地区转移。世界商品生产和交换的地域范围日益走向多极化。

在世界商品生产和商品交换日益走向多极化的同时,由于各国(地区)生产力发展水平不同、自然和社会文化背景的差异,它们在世界商品生产和交换中所处的地位和发挥的作用也不相同。因此,研究世界各国在世界商品生产和交换中的作用和地位,分析其形成、发展和变化的各种规律,正是国际贸易地理学最根本的研究对象。

二、国际贸易地理学的学科属性

国际贸易地理学属于社会科学,它是介于国际贸易学与经济地理学之间的边缘性学科。它与上述两门科学的联系主要表现为:国际贸易学的国际分工、国际市场理论等,经济地理学的区位论、生产布局理论等,同样是国际贸易地理学的理论基础。它与国际贸易学的区别在于:国际贸易学是研究商品生产和商品交换的规律与特征的科学,其研究的着眼点往往在于国家的方针、政策是如何促进和制约商品交换的,其落脚点在于寻找并发现促进商品生产和交换的规律;而国际贸易地理学则更侧重于研究商品生产和交换的空间分布的特征及规律。它与经济地理学的区别在于:经济地理学主要研究商品生产的空间分布,而国际贸易地理学更侧重于分析商品交换的空间分布。

国际贸易地理学由于是边缘性的科学,因此综合性、区域性和实践性是其突出的特点。

所谓综合性,有两层含义:第一,学习和研究国际贸易地理要应用多种学科的知识,除国际贸易学、世界经济地理学外,还应具备自然地理学、人口学、世界经济学、运输地理学、环境科学等相关知识;第二,商品生产和商品交换的地域分工、地理分布和地理格局的特征及其发展变化的规律,往往是自然、经济、政治、文化等各种因素综合作用的结果,因此要认识这些特征及规律,必须采用综合分析的方法,即分析哪些是主导因素,哪些是次要因素,主导因素与次要因素之间是如何相互依赖、相互作用的。

所谓区域性,即空间性,这是一切地理学本身独具的特点。也就是说,无论是研究任何国家的商品生产和商品交换的特点及发展变化的规律,如果离开了这个国家所在的空间区域,不从这个区域客观存在的自然的、社会文化的各种因素去分析,那就不是国际贸易地理学。例如英国之所以种植业不发达,农产品要进口,其原因我们要从英国的气候、地形等自然因素和历史上废除“谷物法”等社会因素去分析。

所谓实践性,一是指国际贸易地理学的形成和发展,本身就是人类长期生产实践活动的理论概括和总结,它现有的理论反映了人类过去的实践;二是国际贸易地理学要深化、要发展,要能继续指导人们的实践,仍然要继续总结今后的实践经验,并上升为理论。

第二节 国际贸易地理学的研究内容、任务和方法

一、国际贸易地理学的研究内容

一门科学研究的内容是由它的研究对象所决定的。国际贸易地理学研究的内容主要有下述七个方面。

(1) 影响商品生产和商品交换的自然地理和人文地理因素。自然地理因素主要包括地形、气候、河流湖泊、动物和植物等,它们是人类进行生产活动的物质基础。正如恩格斯所指出的,自然界和人类的劳动合在一起才是一切财富的源泉。而人文地理因素主要包括国家、居民、宗教、风俗习惯等,它们是人类生产和交换的社会基础。人类的生产和交换时时处处都要受到这两种因素的影响和制约。例如,一个没有煤炭资源的国家,就不可能有大量的煤炭出口,而信奉基督教的国家,圣诞节则是商品销售的旺季。

(2) 国际贸易中心区的形成和转移。通过生产力发展历程的分析,正确认识世界贸易中心区由地中海沿岸转移到大西洋两岸,进而转向亚太地区,正是科学技术的进步和生产力发展的必然结果。

(3) 世界经济贸易区域集团化形成和发展的条件,集团化对世界经济贸易的有利和不利的影响,并分析欧盟、北美自由贸易区和亚太经合组织这三大集团形成的历程、一体化的特征及其影响。

(4) 主要能源、工业制成品、农畜产品生产和贸易的现状及其空间分布,并分析这些主导产业生产和贸易的发展趋势。

(5) 分析环境保护与经济贸易发展相互影响、相互制约的关系,并阐明如何实现可持续发展。

(6) 分析各种交通运输方式在社会生产和交换中的作用,并了解有关运输通道、港口和重要的交通枢纽。

(7) 国别分论。阐述各国(地区)如何因地制宜发展生产,当前经济的特征、产业的结构及其空间的分布。

上述七项学习和研究的内容,前六项主要是从总论的角度阐明人类发展生产和交换的普遍规律,体现了共性;而国别分论,则体现了因国家(地区)的不同而产生的差异性。只有懂得共性,才能区别差异性,而了解了差异性才能更深刻地理解共性。

二、研究国际贸易地理学的任务

学习国际贸易地理学的任务在于:指导我国对外贸易的实践,拓展理论研究空间,提

高国民文化素质。

指导我国对外贸易实践,是指通过学习和研究国际贸易地理,揭示人类进行商品生产和交换与地理因素的关系,找出规律,以便在我国对外贸易活动中自觉地按规律办事,做到扬长避短,以取得更大的经济效益和社会效益。例如,中国是世界人口最多的国家,劳动力资源丰富,因此当前我们发展劳动密集型产品的生产和出口,仍然具有竞争优势。但是,随着科学技术的迅速发展,尤其是信息技术的发展,这种人力的优势必然要逐渐弱化。如果我们不能从现在起就加强科技的投入,不断提高人才素质,及时地调整产业结构,恐怕不久我们的对外贸易就会陷入困境。

拓展理论研究的空间,是指国际贸易地理学是一门新兴学科,无论是研究的内容还是方法都有待进一步完善。目前有关国际贸易地理学的著作,多数仍然沿袭着世界经济地理的内容和方法,而与我们经贸活动密切相关的内容仍然是空白。因此,需要通过我们的研究进一步完善。例如,环境保护和可持续发展,已经是关系到人类社会生存和发展的最重要的理论和实践的问题,但传统的经济地理学却很少涉及。为此,本书初步涉及这一领域,以作为研究的开端。

国际贸易地理学在提高国民文化素质上的作用,主要在于这门科学具有高度的综合性,它要涉及地理、历史、政治、经济、自然、风俗和文化等多方面的知识,而且要采用综合分析的方法。通过对这门学科的学习,不但有助于扩展学生的知识领域,而且能培养学生辩证唯物主义和历史唯物主义的综合分析能力,改变目前搞外贸的只懂经济、贸易,不懂自然和人文;搞地理的只懂地质、地形、气候和风俗,而不懂经济和贸易这种畸形的知识结构和能力结构的状况。

三、学习和研究国际贸易地理学的方法

我国古训说:“工欲善其事,必先利其器。”这个“器”对于我们学习国际贸易地理学来说,就是方法,“利其器”就是要选择正确的学习方法。方法对,则找到了“登堂入室”的捷径;方法不对,则南辕北辙,事倍功半。要学好国际贸易地理学,正确的方法我们认为有以下几点。

(1) 坚持和运用马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论。由于世界商品生产和交换是一种复杂的社会现象,它的形成和发展是政治、经济、自然和人文多种因素综合作用的结果。因此,马克思主义关于主要矛盾与次要矛盾对立和统一的观点,各种因素相互影响、相互制约的观点,时间与空间相互制约和统一的观点,必然成为研究国际贸易地理学的方法论基础。

(2) 采用对比分析的方法。常言道,没有比较就无法鉴别,没有鉴别就无法区分。比较的目的在于发现不同事物之间所具有的共性和差异性。共性往往是影响事物发展的普遍性规律,而差异性则是特殊规律。各国发展商品生产和交换既要遵循普遍规律,又要区