

中国当代服装设计师教·学书系

服装效果图
马克笔

表现技法

著：郭琦 罗俊 杨砚书

马克笔的基本应用

马克笔的画法

细线与粗线的区别

马克笔使用问题

效果图刻画

浏览



吉林出版集团 JILIN PUBLISHING GROUP



吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位



WWW.jmdctw.com

网上购书有惊喜!

邮购电话: 0431-86037809

图书在版编目 (CIP) 数据

中国当代服装设计师教·学书系——服装效果图马克笔表现技法/郭琦、罗俊、杨砚书著. — 长春: 吉林美术出版社, 2011.3 (中国当代服装设计教·学书系)
ISBN 978-7-5386-5310-6

I. ①服… II. ①郭… III. ①服装—绘画—技法 (美术)—高等学校—教材 IV. ①TS941.28
中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第028906号

中国当代服装设计师教·学书系——服装效果图马克笔表现技法

著	郭琦 罗俊 杨砚书	印 次	2011年03月第1次印刷
出版人	石志刚	发 行	吉林美术出版社
责任编辑	林 鸣	地 址	长春市人民大街4646号 (邮编: 130021)
助理编辑	张 浩	电 话	0431-86037809
装帧设计	黄 龙	网 址	www.jmdctw.com
开 本	889mm×1194mm 1/16	印 刷	深圳市美嘉美印刷有限公司
印 张	5.25	定 价	30.00元/册
印 数	1-3,000册	I S B N	978-7-5386-5310-6
版 次	2011年03月第1版		

上架建议: 艺术·设计类

ISBN 978-7-5386-5310-6



定 价 30.00元/册

中国当代服装设计师教·学书系

服装效果图马克笔表现技法

FU ZHUANG XIAO GUO TU MA KE BI BIAO XIAN JI FA

郭琦 罗俊 杨砚书 | 著

丛书总序

中国服装产业经过30年的发展，取得了丰硕成果。即使“世界服装加工厂”的称号显示出我们的服装产业还处于“粗放型”发展阶段，但是不可否认，它在改革开放以来的经济建设过程中所做出的巨大贡献。期间，中国服装院校为中国服装产业的发展，培养了大批专业人才。

随着信息时代的到来，人类生活正发生着巨大变化。国际时尚产业已进入一个多元、共融、竞争激烈、发展快速的新时代。人才，作为产业创新和发展的核心价值，扮演着重要角色。因此，传统的服装教育理念、教学模式和方式面临严峻挑战。

中国的服装产业正由“生产加工型向品牌创新型”转型，产业发展需要大量的创新型专业人才。因此，培养高素质、创新型人才，已成为中国服装教育的历史使命。

本丛书正是基于这样一个历史背景，编者对传统的教学大纲和课程结构，以及课程内容进行批评性的深入审视和思考，并结合西方发达国家先进的教学模式，在此基础上编写而成的。丛书分为服装设计基础和服装设计理论部分，它是为服装院校的学生撰写的教材，也是服装设计从业人才的参考书。撰写本丛书的作者，多为教学一线、年富力强、思维活跃，并具有丰富教学经验和科研能力的青年骨干教师，它们为丛书的撰写工作投入了大量时间和精力。我们坚信，他们辛勤工作的成果，能够为培养适应未来中国服装产业发展的高素质、创新型专业人才发挥积极作用。

肖文陵

2010年12月 年于北京

前 言

20世纪80年代马克笔技法传入我国后，由于其携带方便、色彩丰富、表现力强等特性，被广大设计师们接受与认可，并被各大高等艺术设计院校和设计事务所广泛使用。对于服装设计师来说，马克笔可以有效地克服水粉、水彩等工具携带不方便、表现技法不易掌握等弊端。现今，马克笔手绘已成为一种新的表现技法。

本书结合大量优秀服装设计作品，集绘画基础、设计方法和表现技法于一体，将马克笔表现技法以轻松易懂的方式展现在读者面前。以马克笔手绘表现为切入点，综合其他绘制用具与其结合的表现技法，从基础知识入手，展示人体表现、质感表现、光影表现、空间表现等技巧，并运用了色彩学与美学等诸多知识，使得初学者在短期内能够把设计思维转化为表现手段，快速轻松、灵活形象地表现造型和绘制色彩丰富的服装设计作品。

只有集审美能力、创造能力和表现能力于一身，才能成为优秀的服装设计师。在此，希望本书可以给读者提供一些有价值的参考，帮助大家进一步提高马克笔的运用技法，在今后的创作中既能很好地传达自己服装设计意图，又能创作出不乏个人绘画风格的作品。希望本书能够在大家学习服装设计过程中提供有效的帮助。

郭琦

2010年11月01日

目 录

第一章 服装效果图马克笔快速表现概述	07
一、马克笔的特点与分类	08
二、马克笔表现用纸	11
三、常用辅助工具	12
第二章 人体结构与比例	13
一、服装画人体比例	14
二、人体局部刻画	15
三、服装画常用动势的画法	21
第三章 马克笔绘制服装效果图技法	27
一、马克笔在服装效果图中排线的应用	28
二、绘制效果图前的必备工作——构图	40
三、马克笔在服装效果图中常用的表现技法	42
第四章 马克笔在服装效果图中的色彩表现与塑造	49
一、马克笔绘制效果图的上色过程	50
二、马克笔与彩铅的结合运用	52
三、马克笔与水彩的结合运用	54
四、马克笔与针管笔的结合运用	57
五、马克笔与多种工具的结合运用	59
第五章 作品欣赏	63

第一章

服装效果图马克笔快速表现概述

FU ZHUANG XIAO GUO TU MA KE BI KUAI SU BIAO XIAN GAI SHU



服装效果图与服装本身、着装模特儿相比较，其更加具有典型性，更能反映服装的风格、魅力与特征，因此更加充满生命力。好的服装效果图能把服装美的精髓、美的灵魂表现出来。当今服装效果图的作品风格多样、形式新颖、艺术水平高，已具备独特的欣赏价值。服装设计师画图时，表现的方法多样，其中马克笔使用起来方便、快捷、干净，笔触富有现代感可以直接进行创作。

服装设计师可以通过马克笔快速表现的方法及时准确地记录瞬间记忆和思维，并为创作所用，有效地通过画面传达自己的设计理念。这种生动灵活的表现手段是其他绘制方式和电脑不能替代的，所以系统地掌握马克笔快速表现技法已经成为服装设计师不可缺少的基本训练。

一、马克笔的特点与分类

1. 马克笔的特点

马克笔具有着色简便，绘制速度快的特点。颜色绘制即画即干，色彩透明，可叠加，不像水粉或水彩需要用水调色，不需等待就可以进行下一步操作。马克笔的中间色丰富，配有色卡，总数达百余种，分成不同色彩的几个系列，使用非常方便。

马克笔具有良好的兼容性，可以与针管笔、钢笔、彩色铅笔、水粉配合使用，一般根据设计需要选择适合的工具与马克笔结合使用，由于钢笔和针管笔携带方便，快速表现时这两种工具与马克笔结合使用较多。

马克笔绘制成的图很难修改，因此它强调绘制的准确性，上色应肯定、排列有序，在动笔前就要充分完善设计的构思，合理地安排画面构图。

2. 马克笔的分类

(1) 外观分类

马克笔又称麦克笔、毡头笔。可分为两面有笔头、单面有笔头和三面有笔头的马克笔，造型各不相同。可以根据习惯和爱好去市场购买。

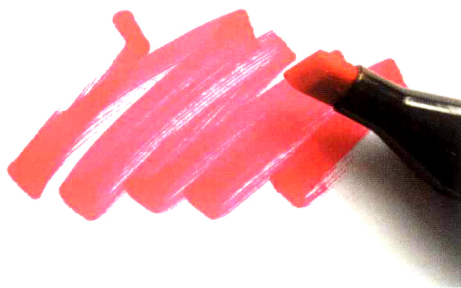




图1



图2



图3



图4

(2) 笔尖分类

马克笔按笔尖分有多种类型，笔尖材料多以透气的尼龙制作，有圆头、方头、毛笔头等。为了能够自由地表现点、线、面需要准备各种笔尖的马克笔。在白板纸、硫酸纸、水彩纸、毛草纸上，用不同的笔尖能绘出不同效果的草图。如有时要求选用有特点的粗面纸张，用宽笔来表现出独特的质感效果。

3. 性能分类

马克笔可以分为水性和油性两大类。二者的使用方法基本相同，但表现效果不同。

(1) 水性马克笔 (图1、图2)

水性马克笔的线条可溶于水，通常适合在较紧密的卡纸或铜版纸上作画。水性马克笔具有颜色亮丽、透明感强的特性，给人明快的视觉感受。

(2) 油性马克笔 (图3、图4)

油性马克笔的颜料可用甲苯稀释，有较强的渗透力和覆盖力，尤其适合在描图纸（硫酸纸）上作图。油性马克笔具有快干、耐水的特性，而且耐光性相当好。油性马克笔与水性马克笔相比较，在颜色的层次上更为丰富一些，油性马克笔的扩散性和着色力更强，在颜色上显得更亮丽。

4. 常见的马克笔品牌

在购买马克笔时根据马克笔的品种具有综合性、价格等因素，以及在绘画过程中的表现力来区分对比。目前市面上最常见的几个牌子有：

(1) 日本美辉 (MARVY)

这种马克笔比较常见，有单头水性马克笔和双头酒精马克笔两种。单头水性马克笔的价格虽然便宜，但作画时不宜相互叠加，效果很单薄。且很容易使线稿花掉，已逐渐被淘汰。而双头酒精马克笔的笔杆比较细，两个笔头比较小。

(2) 韩国 (TOUCH)

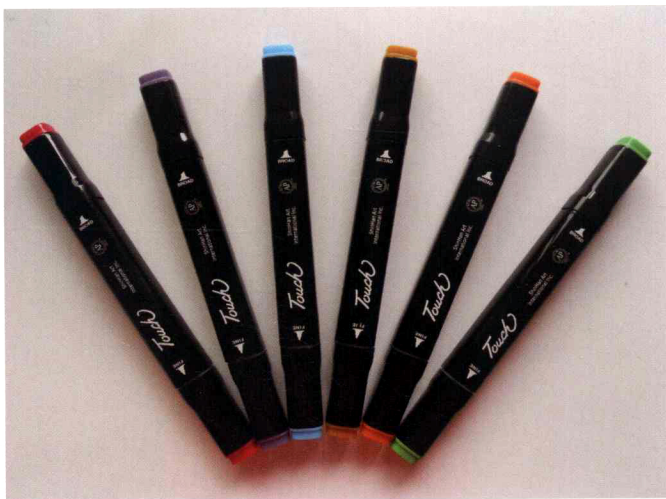
其笔头较窄，材质紧密，斜切面较宽，角度大，笔头光滑，颜色纯正。目前最多的是双头酒精性马克笔，性价比较高，比较实用。两个笔头的大小适中，颜色丰富。笔外观的色样和实际颜色会有些偏差，选购的时候可以亲自试试笔的颜色再进行购买。

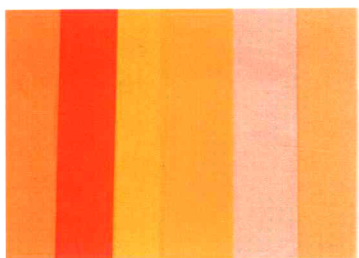
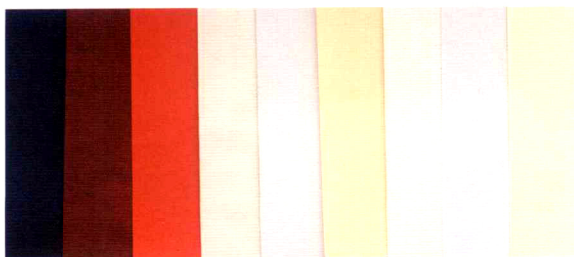
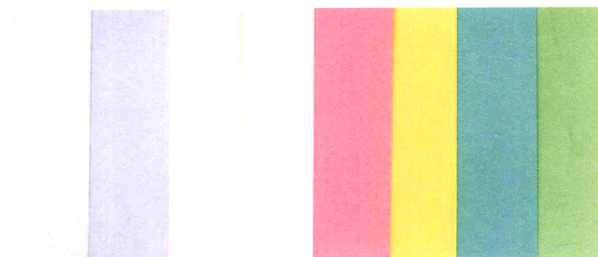
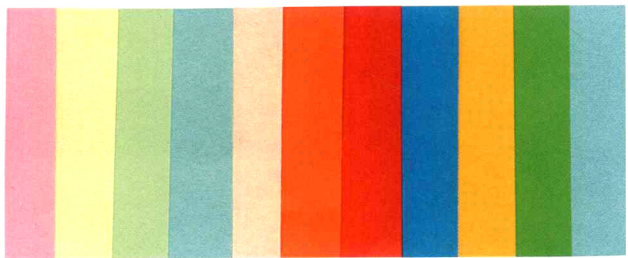
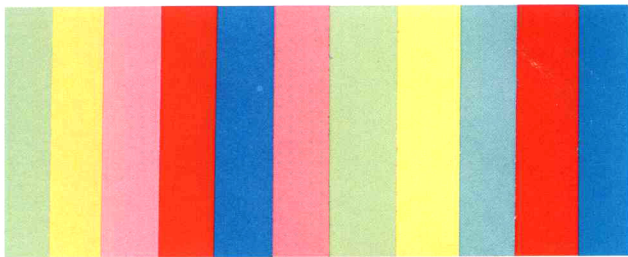
(3) 美国三福 (SANFORD)

三福的霹雳马系列质量很不错，市面上卖比较多的是双头无毒性马克笔。其大头要比其他马克笔的更大一些，而小头只有针管笔那么小。

除以上三种品牌之外，比较著名的还有COPIC马克笔，其价格比较昂贵。COPIC的马克笔可以在复印过的图纸上直接描绘，不会溶解复印墨粉。笔杆为双头，一粗一细，可以反复灌水。此外还有中国、德国、韩国、日本、美国的其他品牌也都可以选购。

在购买马克笔时，不同品牌的马克笔颜色会有差异，可以根据个人习惯和爱好到设计用品店挑选，建议熟悉后按套购买。





二、马克笔表现用纸

马克笔专用纸

这种纸张纹理细腻，纸质优良，书写绘画手感舒适。可以有效阻止墨水对纸张背面的渗透，特别适合于马克笔使用，同位置多次涂画，不易渗透到纸背。使用油性马克笔在此种纸上绘画时颜色鲜艳，失真较少，可以有效提高作品质量。

白卡纸

白卡纸是一种坚挺厚实，表面为白色复合纸面的厚纸，光滑、吸水率适中，比较适合马克笔的表现。它不会因为沾染颜料而纸面发皱。也不会因为涂绘时间过长，吸入水分过多而褶皱。因此很多服装设计师选用白卡纸为理想的纸张。白卡纸的背面是灰色纸基，这种纸基吸水率高，吸到一定的程度会使纸面变形，但如果运用得当，就会有意想不到的湿画效果。

复印纸

是一种在造纸厂经过特殊处理的纸，纸张克数较高、吸水率只有15%的复印纸比较好。复印纸价钱很便宜，纸面光滑，宜于表现便干画法，不能承担多次涂画。

硫酸纸

硫酸纸又称制版硫酸转印纸，主要用于印刷制版业，具有纸质纯净、强度高、透明、不变形、耐晒、耐高温、抗老化等特点，广泛适用于手工描绘、激光打印、美术印刷、档案记录等。硫酸纸因呈半透明状，且对油脂、水的渗透抵抗力强，透气性差，所以在印刷过程中对油墨的吸附性和色彩的再现能力差，是我们应该注意的。

硫酸纸是马克笔技法训练时常用的纸张。它的纸面着色后并不大光滑，而且用笔有时会产生半涩半干的感觉，马克笔所形成的笔触都可以很好地深入。它的不足是对水分非常敏感，画的遍数多了会令纸面起皱，因此作画时一定要注意它的特性。我们可以事先将硫酸纸裱在画板上，然后在表现技法时减少修改的次数，或待干后重新着色，这样就能有效地避开其弱点。硫酸纸特别适合使用油性马克笔，可以在纸的正反面相互

涂，以达到特殊的效果。

有色卡纸

有色卡纸是优等纸浆制造出来的，具备不同的明度、色相、彩度。它的特点是挺拔、不容易变皱，能够表现不同物体的质感。设计师可根据设计内容和风格选择不同质感、不同色调的有色卡纸。不过有色卡纸的吸水性差，几乎不吸收颜色，颜色大多都表现在表面。由于有色卡纸本身就有颜色，落笔后经常会有意想不到的效果，但也会使画面的色彩效果有所偏差。

铜版纸

铜版纸一般在400g以上的比较适合于表现马克笔技法。在铜版纸上表现马克笔技法，能有效避免其他纸面不能画较大开幅表现的不足，但深入的过程中容易变形。最好的办法是将画稿在纸面上固定后，将铜版纸裱起来再进行着色，这样可以使画面平整。

三、常用辅助工具

彩色铅笔

有12色、18色、24色、36色和72色系列，分为油性和水溶性彩色铅笔。油性彩色铅笔的性质作用与铅笔相同，每种颜色都是固定的，需要根据画面选择不同颜色的笔绘制。水溶性彩色铅笔在画好后，使用毛笔蘸水晕染后与马克笔结合使用，可获得像水彩一样柔和亮丽的效果。

针管笔

常见笔尖粗细0.1~0.9mm，可分为一次性针管笔和可灌水针管笔，一般配用专业黑色墨水，用于勾设计底稿的线条。

毛笔

是中国传统书写绘画工具，历史悠久，被列为中国的文房四宝之一。有软硬之分，软质的为羊毛，常用的有白云笔，适用于涂色面；硬质的为狼毫，有狼圭、红毛、叶筋、花纹、花枝俏等，适用于勾线。毛笔可以蘸水粉、水彩和墨等颜料使用。

水粉

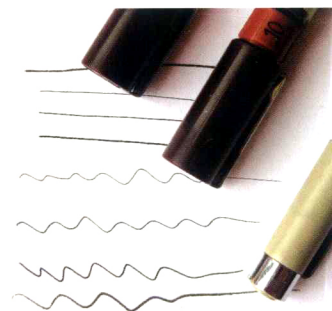
亦称为广告色、宣传色。水粉的覆盖力强，易于修改。在使用水粉时要注意变色问题，其在干后色彩饱和度变化很大，一般在潮湿时深而鲜艳，但在完全干透后普遍变淡，因此需要不断的实践来掌握其特性。

水彩

水彩颜料色粒很细，与水溶解后晶莹透明，覆盖力较弱，长期保存不易变色。

格尺

手绘时常用直尺、三角板、曲线板等辅助工具来绘制线条。其他绘图辅助工具还包括铅笔、橡皮、裁纸刀、胶带等。





第二章

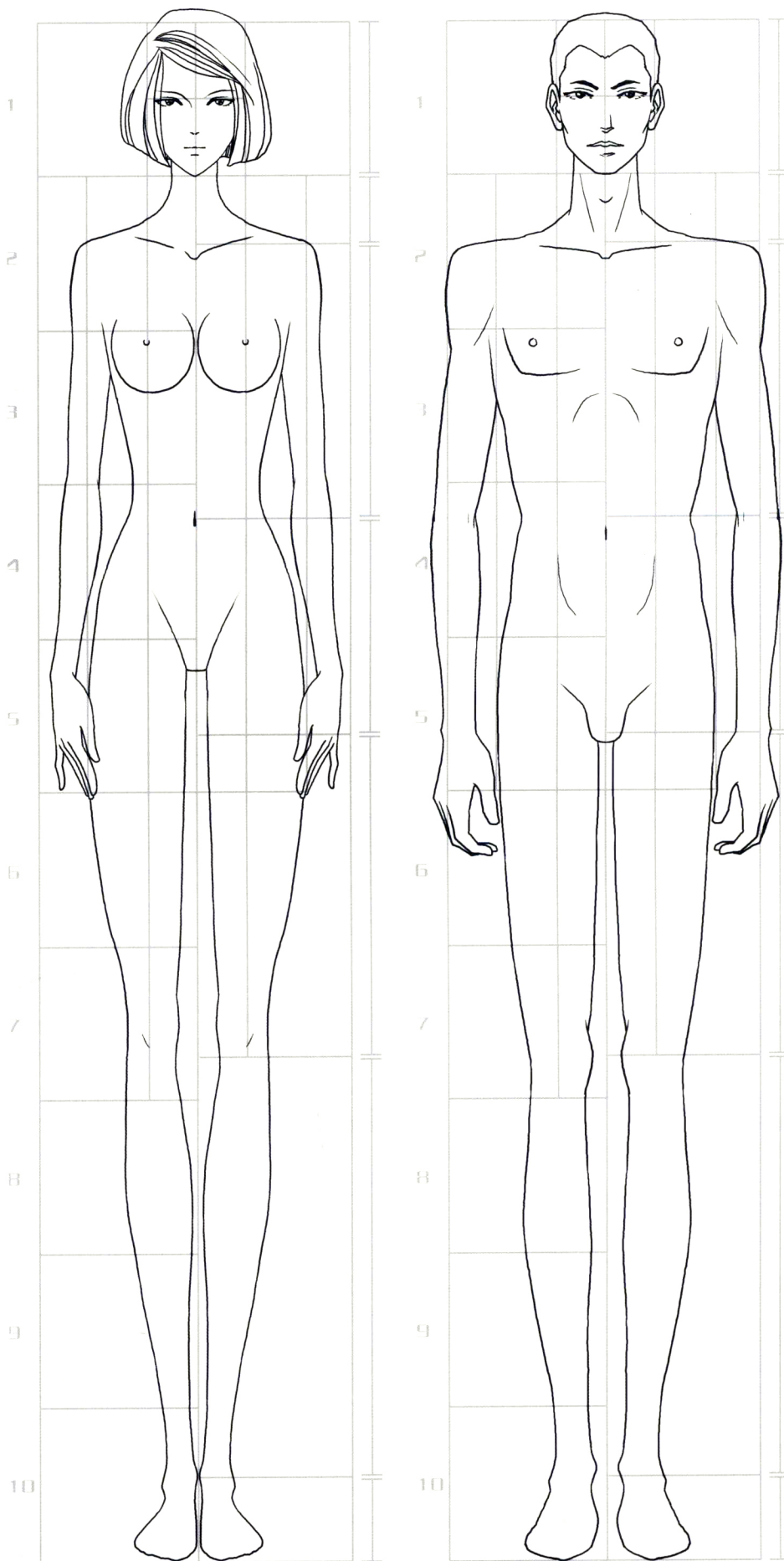
人体结构与比例

REN TI JIE GOU YU BI LI



一、服装画人体比例

服装画人体的比例是在正常人体体型的基础上变化后得到的，通过把正常人体体型变细拉长来展现时装特点。根据普通的体重和身高尺寸，真人体型站立时大概6.5~7个头长。服装画体型是把真人体型进行抽象化，但并没有完全改变人体肌肉骨骼的结构特征，服装画的人体一般画到8.5~9个头长，也有画到10个头长以上的。右图为10个头长比例图。





二、人体局部刻画

1. 头部的刻画

头部和脸部的描绘，是时装画中的一个重要组成部分。因为脸的形状、发型和五官的表现风格会直接影响服装画的整体风格。

每张脸都有其独特的结构和特征，画服装画

人体头部时必须先决定头和脸的类型，然后再决定怎么处理脸的各个角度。在时装画艺术中如何运用简化的线和形状来表现头部和脸部是一个重要环节。

