

决胜股市 造就高手 投资得法 散户胜庄

# 大散户高手

## 让庄家恐慌的制胜秘籍

汇集战胜庄家的理论精要  
成就散户高手的投资宝典

掌握股市的游戏规则  
识破庄家的操盘陷阱  
剖析庄家的惯用手法  
抓住自己的获利机会

苏鑫◎著

精炼的语言表达，详实的图表分析。  
深入浅出的案例，鲜明实用的观点。  
助你破解庄家圈套，获利将不再是传说。

民主与建设出版社



# 大散户高手

让庄家恐慌的制胜秘籍

民主与建设出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

大散户高手：让庄家恐慌的制胜秘籍 / 苏鑫著.  
—北京：民主与建设出版社，2010. 11  
ISBN 978 - 7 - 5139 - 0048 - 5

I. ①大… II. ①苏… III. ①股票 - 证券投资 - 基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 204935 号

---

©民主与建设出版社，2010

**责任编辑** 闵 建  
**封面设计** 杜 帅  
**出版发行** 民主与建设出版社  
**电 话** (010) 85698040 85698062  
**社 址** 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号  
**邮 编** 100020  
**印 刷** 北京市业和印务有限公司  
**成品尺寸** 170mm × 240mm  
**印 张** 18  
**字 数** 250 千字  
**版 次** 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷  
**书 号** ISBN 978 - 7 - 5139 - 0048 - 5  
**定 价** 35.00 元

**注：**如有印、装质量问题，请与出版社联系。

## 前言

任何一个“游戏”都是有游戏规则的，股市更是如此，要想不被庄家们耍得团团转，认真地学习与研究，深刻地了解和掌握游戏规则，是散户们要想出奇制胜，首先就要解决的问题。

我们都知道，散户是这个市场很庞大但又很弱势的群体，也许乍一看，会觉得这句话有点儿矛盾，但细品品，就会发现这是“真理”。散户虽然在数量上占有绝对优势，据统计，我国股民开户量早已突破一亿大关，但这里的数量却不能代表力量，由于散户决断较为独立，个体资金量小，基本没有什么凝聚力，很难与庄家抗衡，再加上庄家占有“天时、地利、人和”（即信息来源广、分析能力强、资金力集中）等多方面优势，散户要想看破庄家的诡计，战胜庄家，认清游戏规则必不可少。

首先，散户要认清敌我，看清在这场战役里谁才是你的对手。股市这个战场远比三国里的陷阱计谋更加变幻莫测，比世界大战的场面更加震人心魄，你只有怀揣更高明的谋略，保持更理智平和的心态，才能赢取最后的胜利。不要被庄家开始给的一点儿甜头就蒙蔽了双眼，成为了为他买单的人。

其次，要了解股市是一个“零和”游戏场，它是很残酷的，必须厮杀，没有双赢。“对敌人的仁慈就是对自己的残忍”，绝对是对这个市场的真切理解。你身在其中，要洞察周围的一切情况，对信息和政策绝不能掉以轻心，要有大局观和趋势感，动作要快，万不能优柔寡断。在这个战场中，你不要害怕“树敌”，因为他们不一定正确，在别人疯狂的买入时



## 赢庄有术

你卖出不一定是坏事，在别人慌乱卖出时你卖出也不一定是好事。

最后，股民们要明白一个问题：其实买股票就是一场“击鼓传花”的游戏，在游戏中，你分不清人们是在抢花还是抛花，但你必须知道，谁都不想成为最后那个接到花的人。怎样才能在这场游戏中笑到最后，读完这本“秘籍”，揭晓你想要的答案。



# 目录

前言 / 1

## 秘籍之第一招 深知你与庄家的不同

【制胜格言】知己知彼，百战不殆 / 3

第一节 庄家的招数 / 3

第二节 庄家的“软肋” / 13

第三节 尺有所短，寸有所长——散户找出你的制胜法宝 / 19

## 秘籍之第二招 上市公司，我来“养”你

【制胜格言】不打无准备之仗 / 25

第一节 股市里来不得“一见钟情” / 25

第二节 拒绝打一枪换一地 / 28

第三节 “篮子”里的“鸡蛋”不能太多 / 33

## 秘籍之第三招 亮出你最锋利的武器

【制胜格言】工欲善其事，必先利其器 / 39

第一节 基本面——如何将你为我所用 / 39

第二节 技术面——不是你不明白，是现实比我快 / 57



## 赢庄有术

第三节 “蝴蝶效应”——不可小视 / 69

第四节 听“党”话，跟“党”走 / 72

### 秘籍之第四招 学会把握应该抓住的机会

【制胜格言】机会是在寻找准备好的人 / 79

第一节 宁可错过，不可做错 / 79

第二节 三年不开仓，开仓吃三年 / 87

第三节 切忌一个“贪”字 / 94

### 秘籍之第五招 严守战场上铁的纪律

【制胜格言】金刚铁律，制胜利器 / 103

第一节 止盈！止损！怎么强调都不为过 / 103

第二节 相信市场永远不会错 / 113

第三节 “割肉”也要有技术——让“割肉”成为“去死皮” / 159

### 秘籍之第六招 别为庄家买单

【制胜格言】稳、准、狠 / 167

第一节 掌握“击鼓传花”的技术 / 167

第二节 剖析庄家的心理 / 186

## 秘籍之第七招 让庄家自己演戏自己看

【制胜格言】拨开乌云见明月 / 207

第一节 庄家最怕——你的眼里没有他 / 207

第二节 识破庄家的陷阱 / 209

## 秘籍之第八招 “武林”失传的绝招

【制胜格言】招招制敌 / 225

第一节 识破成交量陷阱 / 225

第二节 揭密上市公司假账手段 / 229

第三节 如何识别空头陷阱 / 238

第四节 股市“气候”有规律可循 / 240

第五节 追涨停板详解 / 245

第六节 熊市生存法则 / 249

第七节 听懂盘口说的话 / 253

## 秘籍之第九招 最后一击

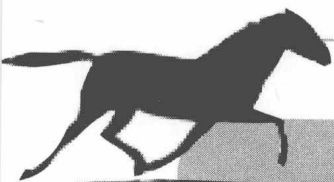
【制胜格言】心态决定成败 / 265

第一节 人性的弱点 / 265

第二节 摆正心态 / 276







赢庄有术

秘籍之  
第一招

深知你与庄家的不同

【制胜格言】知己知彼，百战不殆

第一节 庄家的招数

第二节 庄家的“软肋”

第三节 尺有所短，寸有所长——散户找出你的制胜法宝





【制胜格言】知己知彼，百战不殆

## 第一节

### 庄家的招数

兵法有云：“知己知彼，百战不殆”，这是战场上众者皆知的道理，也是制胜的法宝。通过引言介绍，我们已经大致地了解了股市的游戏规则，那么下面我们就要分析解读对手的情况，掌握庄家的招数套路，正确看清自己的状况。

#### 1. 掌握庄家的特征

对于散户股民来说，要想战胜庄家，首先就是要认清“做庄”行为的本质，了解“庄股”所表现出的一些市场特征。

(1) 股价暴涨急跌。受庄家操纵的股票价格极易出现这种现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，做庄的基本过程就是先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段造成股价偏低的假象。在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的，其结果就是股价长期下跌不可避免。造成这种局面，同目前上市公司股利分配政策不完善也有一定关系，庄家客观上不可能依靠现金分红来获取回报并降低风险，在二级市场赚取差价成为唯一选择。

(2) 成交量忽大忽小。庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合，有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。另外，庄家也经常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者注意。无论哪一种情况都会



导致成交量的急剧放大，而这些行为显然已经违反了法律的有关规定。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

(3) 交易行为异常。庄股走势经常出现的几种情况是，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或者偶尔出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。还有盘中走势时而出现强劲的单边上扬，突然又大幅下跌，起伏剧烈，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

(4) 经营业绩大起大落。大多数庄股的市场表现则同公司基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨是公司业绩增长的反映，有较强的迷惑性，如对应银广夏股价连续翻番的是业绩的翻番，而这种由非正常因素引起的公司业绩是异常提高还是异常恶化都是不正常的现象，对股东的利益都会造成损害。另外，很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随即出现大滑坡，这种上市公司利润的数据就很值得怀疑。

(5) 股东人数变化大。根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本5%的情况，就必须利用多个非关联账户同时买进，这种做法也给市场的有效监管增添了难度。

(6) 股价对消息反应异乎寻常。在公正、公开、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。然而，庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸，甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息，借此达到自己不可告人的目的。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，



人为散布不利消息，进而运用含糊其辞的公告最终动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻却最终兑现，但股价却是见利好出现滞胀，最终落得个暴跌。

(7) 偏好小盘股。翻开历史来看，庄股横行之时十有八九是小盘股，究其原因，恐怕不外乎以下几点：一是小盘股流通市值小，对资金要求不高，做庄时间相对可短，风险可控程度高；二是小盘股对大盘指数影响小，不易引起监管层的注意；三是大公司相对规范，小公司易配合支持；四是小公司才有机会发生突飞猛进的改观，即使虚假包装起来，通过关联交易等不法手段，略施小计，就能暗渡陈仓。

### 2. 庄家如何操盘

在掌握了庄家的特征后，我们需要了解庄家是如何操盘的。作为一名成熟的庄家操盘手，其相应的做盘思路都会相对灵活而绝不拘泥。因为股市瞬息万变，操盘手法若不顺势应变，则往往容易遭致被动。尽管有时会碰上越是简单越是臭招而战果却越是辉煌的情况，但其实质却仅仅是没有遇到强硬对手而已。具体分析起来，庄家操盘的步骤如下。

(1) 收集情报。庄家对某股的做庄过程并非是灵机一动的，而是需要经过较长时间的准备，首先必须看准适当的时机，当国家的宏观经济面并不支持股市向上时，庄家较少进行对某股进行炒作。庄家进行建仓阶段常常会研究“天时、地利、人和”。

“天时”，即指最好的坐庄时机，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时入庄意味着在日后的操作过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。从某种意义上讲，大庄家看上去能操纵一个股票，但其进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求，在大盘处于极不乐观的情况下，他们不会盲目介入股票进行操作。

“地利”，即是选择合适的个股。这种情况的形成主要与所选择品种的可利条件有关。一般情况下，其所选择做庄的股票大都会有较佳的基本面支持。从近两年一些炒作较猛烈的庄股分析，庄家大都将目光放在次新股



板块之中，由于这类股票上市后未曾送配，股本的含金量极高，很容易进行高比例送增，而上市公司也极容易进行配合。

“人和”，是建仓必须且很重要的条件。这种条件的形成必须是庄家能看到较长一段时间内股市有走强的趋势，而在一定时间符合建仓的人为条件，他们必须有既看好大盘、同时又必须有投资者不看好某只股票的条件。其次必须对个股的情况进行题材的挖掘。这是必备的一个条件。

炒作的题材不外乎以下几种：

- ①收购或者控股题材。
- ②合资合作或者股权转让。
- ③分红配股题材。

庄家对某股的收集除了题材的挖掘以外，还必须对其二级市场的情况进行了解，该股是否目前有庄家或者老的庄家的情况，对这一情况的了解也是必须的。对其了解不透或者根本不了解，无法做到知彼知己，一旦在炒高后常会受到老庄家捣蛋。

(2) 吸纳筹码。一般情况下，在吸筹阶段，庄家一般利用上市公司利空消息的打压，在K线的走势上做一个平台，这被称为底前平台。在这个平台的吸筹会压缩个股成交量，在大多数人认为股票不可能下跌的情况下，庄家一般还会往下打压股价，打破中小投资者的心理底线。但大多数庄家在打破该价位后，一般很快会复位，并形成“V”字型的反转，复位大多数情况下会在当天或是第二天就完成。最后在拉升前还会有一跌。

吸筹是坐庄比较重要的阶段，一般为减少知情者，此阶段的操盘手配备以一个辅助操盘手，控制数亿元资金进行吸筹。而且一般庄家会租一个地方供操盘手吃住，以减少操盘手与外界的联系。严格讲，操盘手（一般是辅助操盘手）只是庄家的一个工具，他们按庄家的要求行事，大多数操盘手（在一些类型的庄家中负责筹划的主操盘手除外）并不知道股价的涨跌计划，有时甚至会出现庄家明明是在出货，但有的操盘手还认为是在进



货的情况。筹码，也就是二级市场流通股份吸得越多，那么庄家拉升过程中所需的资金就越少，因此一般的庄家会对该股进行控盘，通过上千个账号来持有该股流通盘 60% 以上的股票，这会出现上市公司流通股股东人数大量减少的情况。

下面是几种庄家吸纳筹码的方法：

①趁利空消息出现时吸纳。股市中常会有一些利空消息出现，其中既有管理层具有对市场调控作用的利空措施，也有上市公司所出现的利空消息。在重大的利空消息出现时，不乏庄家对股票进行吸纳的好机会。在利空消息出现时，盘中常见一些个股下跌幅度不深，而成交量却很大，这类个股很可能成为庄家吸纳的对象，由此，庄家顺利地利用上市公司的利空消息达到了建仓的目的。

②在大盘下跌过程中或者整理过程中进行吸纳。这一吸纳过程要表现得十分耐心，因为吸纳过程不能给市场留下明显的痕迹。因此，一些庄家对个股的吸纳采取每日少量吸纳的方法。如果对其卖盘挂出 2 万股的卖出价，庄家的吸纳并不会一下子将该股吃完，而采取几千股、几千股慢慢吸纳的方法。一边进行吸纳的同时，一边挂上少量的卖盘，当抛盘对其砸下时这自然成为胜利的果实。

③对某股的技术图形进行破坏，使一些注重技术的人士看淡该股后进行逢低吸纳。比如说，某股随大盘一起下跌，在进入关键技术位置时，庄家利用手中的筹码进行故意的打压，将其中一些支撑技术位击穿，使一些技术派人士认为该股进入深幅调整期而扔掉手中的筹码。

④在拉升中进行建仓。这类庄家大都表现出一种短期的操作行为，其对该股的炒作一般不会像做长庄那样进行精心的策划与研究，其选择的目标一般是盘子较小的有题材的个股。在经过一些低位的吸纳后，会突然在某一天拉出长红，使一些见长红出货的散户抛掉手中的筹码。然后在震仓中继续吸纳该股，使其在较短的时间内完成吸纳过程。

(3) 震仓。庄家必须进行震仓，因为庄家不能持有比其他投资者高的



成本，否则在其拉升过程中，全部筹码进入手中而无法出货。因此，其经常通过震仓来降低手中筹码的成本。

一般来说，庄家的震仓的方法是多样的，其目的无非是一个：震出其他投资者手中的廉价筹码，使别人的成本比自己高。要达到这一目的是极其费力的，其手法有如下几种：

①震荡洗盘。高抛低吸，利用技术指标迫使散户高进低出，最后三震出局。这是庄家最惯用的洗盘方式，市场常见。

②向下洗盘。在相对高位抛出大量筹码，大力打压，造成恐慌性逆转。迫使短线和没有信心的散户离场，再于低档大量补入筹码。庄家不但赚了差价，同时达到洗盘目的。这是庄家最残酷的手法。

③向上洗盘。涨停板下面的高档区域，控制不涨停，但量急速放大，造成头部迹象，将技术指标做成标准的头部，迫使散户惊慌杀出。庄家达到换手且股价向上的目的。这种方法成本较高，庄家不喜欢，但往往在多头市场时间有限，为争取时效而不得不用此法。

④借助于上市公司的力量。有的甚至要上市公司配合发布一些不利于该公司的声明，比如前一段时间在报纸上出现某公司的声明，认为近期未做分配的打算，或者业绩根本不可能有所提高等。这一效果起初还是可以，不少中小散户见消息当日出货。但以后不少投资者发现其中意味有些不对，于是每当出上市公司消息，该股不跌反涨。这说明其手法被大多数投资者识破后，成为抢筹码的机会。于是不少庄家开始反其道而行之，有的利用上市公司的声明出货，使不少跟风的股民成为其出货的对象。

(4) 拉升。庄家吸纳某个股的目的是为获利，在低位长期盘整对庄家而言是极不利的，这并不会实现获利的过程。因此，其必须将股价进入到拉升阶段。一个老练的庄家并不会逆势而行动，那些逆势而行的庄股往往不会得到广大投资者的跟风，只能成为自拉自唱的品种。因此，选择合适的时机拉升对庄家而言是必不可少的。从沪深两市的做庄情况而言，深市一些庄家的拉升十分成功，几乎不露一些痕迹，等众人发觉时，该股已处





于较高的位置了。拉升时，庄家一般会选择和大盘一起走强，但其上涨幅度不会进入涨幅前几名，而此类个股却每天保持这一涨幅，累积相加时，该股已上涨很多，而且这类老道的庄家在拉升时，并不会忘记在拉升中获利，他们常会在盘中进行高抛低吸，使一些意志不坚定者轻易将筹码让出。

除此类庄股以外，不少庄家也有一些强行拉升过程，与前者相比，这类庄家的流通盘控制得比较多，由于其急于完成短期的派发过程，必须在一定的时间内将该股拉升到某种价位。因此，这类庄股的拉升往往是急升形态的，一般的投资者不敢轻易跟进，怕吃其天价的位置。

(5) 派发。庄家收集情报、进行吸纳、震仓、洗盘的最终目的是为了能顺利进行派发。派发是庄家走的最后一步，关系到做庄的成败。前面已经讲过，庄家不少筹码已在拉升中进行了派发，但大多数庄家仍然必须选择合适的机会进行派发。否则，账面的赢利无法实现。庄家的派发有以下几种：

①筑平台进行派发。这类庄股大都有急速拉升某股的行为，在拉升至某一位置后，庄家开始筑平台进行技术位的修正，这极易使一些技术派人士产生进货冲动，而且不少个股的形态十分好看，使股民有一种冲动的感觉。但该股在平台后往往会向下突破。庄家在筑平台过程中，也逐渐将其手中的筹码进行了派发，随后将一些剩余的筹码朝下一扔，并争取在低位再次捡回这些筹码。

②向上拉升中派发。此类派发往往选择大盘在人气鼎沸的时候通过大幅拉升进行派发。在大盘急速上涨时，不少喜欢追涨的股民往往在此时不计成本进行买入，有的甚至进行透支加码买进，希望在第二日有利润便抛掉。实际上买入此类股票第二天一般很难有利可获，由于庄家的行为是出货，因此其在第二天往往会压低价格出货，而且不容反弹机会的来临。这些追涨者只得以低于买入的价格将股票卖出。

③在进入目标位后直接向下派发。此类庄家在派发时，由于其持筹的