

国家社科基金重点课题

# 马克思主义 新闻观研究

朱国圣 林枫 主编

新华出版社

马克思主义新闻观研究

# 马克思主义 新闻观研究

（第二版）

中国社会科学出版社

国家社科基金重点课题

# 马克思主义 新闻观研究

朱国圣 林枫 主编

新华出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

马克思主义新闻观研究/朱国圣,林枫主编

北京:新华出版社,2010.8

ISBN 978-7-5011-9370-7

I. ①马… II. ①朱…②林… III. ①马克思主义—新闻学—研究 IV. ①A851.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 165825 号

## 马克思主义新闻观研究

---

主 编:朱国圣 林 枫

责任编辑:赵怀志

封面设计:翟铮璇

出版发行:新华出版社

地 址:北京石景山区京原路8号

网 址:<http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编:100040

经 销:新华书店

照 排:北京东君印刷有限公司

印 刷:北京东君印刷有限公司

开 本:710mm×960mm 16 开

印 张:21.75

字 数:345千字

版 次:2010年9月第一版

印 次:2010年9月第一次印刷

书 号:ISBN 978-7-5011-9370-7

定 价:38.00

---

温馨提示:本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至:13651277005  
本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至: [xhchzx@163.com](mailto:xhchzx@163.com)

购书热线:010-63077122 中国新闻书店购书热线:010-63072012  
图书如有印装问题请与出版社联系调换:010-63073969

---

# 明确马克思主义新闻观基本原理 为建设中国特色马克思主义新闻学夯实基石

(代序)

2003年10月28日,中共中央宣传部、国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署、中华全国新闻工作者协会联合发出《关于在新闻战线深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德学习教育活动的通知》(简称“三项学习教育活动”)。时隔五年半后的2009年4月,中宣部、中央外宣办、国家广电总局、新闻出版总署、中国记协等五部门再次联合印发了《关于在新闻战线进一步深入开展“三项学习教育”活动的通知》,意在推动新闻战线“三项学习教育”活动进一步向纵深发展。

在“三项学习教育”活动中,中国特色社会主义理论体系是根本,马克思主义新闻观是关键,职业精神职业道德是基础,三者有机统一,密不可分。其中,马克思主义新闻观对于正确把握舆论导向,培养良好职业精神、职业道德的重要性不言而喻。

那么,马克思主义新闻观究竟包含哪些基本原理?马克思主义新闻观的核心论点是什么?在社会主义市场经济条件下,在新媒体飞速发展的背景下,还要不要坚持用马克思主义新闻观武装新闻队伍、指导新闻实践?回答这些问题成为新闻界的当务之急。

2004年5月,新华社新闻研究所承接了全国哲学社会科学规划办公室委托的国家社科基金重点课题“马克思主义新闻观研究”。历经五个寒暑,课题研究工作画上了句号,并经全国哲学社会科学规划办公室审核通过,于2010年3月结项。

课题成果全面、准确地概括、论述了马克思主义新闻观的一系列基本原理及其核心论点,同时,紧密结合国内外实际,澄清一些存在于新闻理论研究及新闻实践中的错误观点或模糊认识,并且论证了马克思主义新闻

观的科学性、系统性和强大的生命力。

课题成果分为三编共二十四章。

第一编《马克思主义新闻观的 18 个基本原理》是：1. 新闻、新闻事业属于意识形态，能够及时反映、深刻影响社会生活和客观世界；2. 办新闻事业为人民服务、为社会主义服务；3. 在世界上存在着阶级区分的时期，新闻、新闻事业具有阶级性；4. 坚持新闻事业的无产阶级党性原则；5. “搞新闻工作，要政治家办报”；6. 正确宣传党的方针政策，忠实反映群众意愿，做党和人民的耳目喉舌；7. 新闻舆论事关党和国家的安危、人民的福祸，必须以正确的舆论引导人；8. 坚持正面宣传为主，增强新闻舆论监督；9. 坚持实事求是，维护新闻的真实性；10. 深入实际，联系群众，贴近生活，调查研究；11. 新闻必须是客观的、真实的、公正的、全面的，同时必须是有立场的；12. 新闻工作的群众路线，全党办报、群众办报；13. 新闻出版自由是相对的、具体的、有阶级性的，总要受所在国家社会制度的制约，并为其服务；14. 新闻工作必须把社会效益放在第一位，实现社会效益与经济效益的统一；15. 旗帜鲜明、尖锐泼辣、准确生动、通俗易懂的文风；16. 建设政治强、业务精、纪律严、作风正的又红又专的新闻队伍；17. 按照马克思主义方针办新闻事业，确立马克思主义新闻观的指导地位；18. 坚持和改善党对新闻事业的领导。

第二编《马克思主义新闻观的核心论点》有四个：新闻、新闻事业属于意识形态；坚持新闻事业的无产阶级党性原则；坚持实事求是；把握正确的舆论导向。

第三编《改革开放以来，马克思主义新闻观的几个重要理论与实践问题辨析》，其中包括：一、社会主义市场经济条件下，怎样坚持新闻事业的党性原则；二、社会主义市场经济条件下，正确评价毛泽东关于两种新闻事业原则区别的论断；三、从伊拉克战争报道谈马克思主义新闻观；四、马克思主义新闻观如何应对新媒体的快速发展。

在以上论述的基础上，阐明了马克思主义新闻观的系统性、科学性。

课题成果主要特色有两点：

一是把全面、准确地概括、论述马克思主义新闻观的一系列基本原理，作为本课题研究的核心内容和主线。

这是因为研究马克思主义新闻观，首先要全面、准确地把握马克思主

义新闻观的一系列基本原理，为进一步研究打下理论基础。全国新闻界学习、运用马克思主义新闻观，首先也要了解、把握其基本原理，然后结合中国实际和时代特征，有的放矢地研究解决面临的新闻理论和实践问题。否则，用马克思主义新闻观武装头脑、指导新闻工作，就无从谈起；在新闻领域进行改革、创新，就会方向不明。

马克思主义新闻观，集中体现在马克思、恩格斯、列宁的新闻理论，以及以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛为首的历届党中央的众多新闻论述之中。他们是在不同历史时期，针对当时的形势、任务而说的，因此必然带有特殊性。但是，他们又都是运用马克思主义的立场、观点、方法，研究处理新闻活动中的种种问题，以利于反映、促进社会主义革命、建设和改革事业，所以又具有普遍性。其中，许多重要的新闻论点、原则、方针、方法是相通的，前后一贯的。这就为我们概括、论述马克思主义新闻观的基本原理，提供了基础。一个半世纪以来，马克思主义政党在运用新闻手段反映、促进社会主义事业的过程中，既取得了辉煌成就，也遭遇到重大挫折，为探讨、阐述马克思主义新闻观的基本原理，提供了正反两面的历史经验。

二是在研究方法上做到：1. 历史继承和现实发展相结合。马克思主义新闻观每个基本原理的概括，都是从历史论述开始直至今日，从中找出发展脉络与逻辑联系，指明具有普遍规律性的结论。2. 理论与实践结合。坚持以马克思主义的世界观和方法论作指导，同中国和世界的新闻实践相结合，采用理论阐述和实例证明相结合的研究方法。3. 正面阐述和针对性相结合。对于马克思主义新闻观的基本原理及核心论点，以正面阐述为主，同时针对国内新闻理论方面的错误论点，以及国外资产阶级新闻观的侵蚀和影响，从正反两面论证、阐述马克思主义新闻观的正确性。

改革开放以来，新闻学术研究比较活跃，有一批研究马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、周恩来、刘少奇、邓小平、江泽民、胡锦涛等人新闻论述的文章，但是全面、系统地研究马克思主义新闻观的专著比较少见。马克思主义新闻观的基本原理、核心观点是什么？马克思主义新闻观的历史价值、现实意义如何评价？在社会主义市场经济条件下马克思主义新闻观应如何发展创新？……这些重大的新闻理论和新闻实践问题，往往是众说纷纭莫衷一是。迫切需要在马克思主义指导下作出实事求是的、科学的

解答。当前，坚持、巩固马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的指导地位，面临着许多新的情况、新的挑战。

2003年10月28日，中央有关领导部门在关于新闻战线开展“三项学习教育活动”的通知中指出：新闻战线居于意识形态领域的前沿，新闻舆论工作是意识形态领域特殊重要的工作。在新闻队伍中加强马克思主义新闻观教育，打牢从事党的新闻工作的思想基础，旗帜鲜明地反对资产阶级新闻观，增强新闻队伍识别和抵制错误思想侵蚀的能力，坚持用马克思主义新闻观指导新闻宣传，是用“三个代表”重要思想统领新闻工作的必然要求，是坚持和巩固马克思主义在意识形态领域指导地位的一项重要任务，是加强和改进新闻宣传的一项基础性工作，是加强新闻队伍思想政治建设的重要内容。

2009年4月，中央有关部门发出的进一步深入开展“三项学习教育”活动的通知中，对学习内容有重要拓展，把原有的“‘三个代表’重要思想”拓展为“中国特色社会主义理论体系”。

考虑到上述情况和要求，本课题对马克思主义新闻观进行了全面系统的研究，着重阐述了马克思主义新闻观的18个基本原理，四个核心论点，对改革开放以来，马克思主义新闻观的几个重要理论和实践问题进行了辨析，并且指明了马克思主义新闻观具有系统性、科学性，是新闻规律的系统论述和科学体现。

课题成果的公开出版对于目前全国新闻界正在进行的“三项学习教育”活动会有一定的参考价值和促进作用，也为建设中国特色马克思主义新闻学夯实基石。

“马克思主义新闻观研究”课题组  
2010年7月





# 马克思主义新闻观研究

## 目 录

明确马克思主义新闻观基本原理 为建设中国特色马克思主义新闻学 夯实基石（代序） .....	1
--	---

### 第一编 马克思主义新闻观的 18 个基本原理

第一章 新闻、新闻事业属于意识形态，能够及时反映、深刻影响社 会生活和客观世界 .....	3
--	---

第一节 马克思、恩格斯：报纸“能够反映出当前的整个局势”，“每 日都能干预运动，能够成为运动的喉舌” .....	3
---	---

第二节 列宁：报纸能够显示出正在修建的建筑物——无产阶级革命 运动的轮廓，协调将要进行的工作 .....	4
---	---

第三节 毛泽东：报纸“是属于意识形态范围的”，是“反映政治、 军事、经济又指导政治、军事、经济的一个武器” .....	5
--	---

第四节 邓小平：希望文艺界，“以及从事教育、新闻、理论工作和 其他意识形态工作的同志，都……为提高人民和青年的社会主义觉悟奋斗 不懈” .....	6
---	---

第五节 江泽民：“新闻舆论，作为上层建筑、意识形态的一个重要 组成部分”，会对社会生活的各个领域，“产生广泛而深刻的影响” .....	6
---	---

第六节 胡锦涛：“新闻舆论处在意识形态领域的前沿，对社会精神 生活和人们思想意识有着重大影响” .....	7
--	---

第七节 新闻“是新近发生的事实的报道”，延安整风时提出的新闻 定义，同认为新闻、新闻事业属于意识形态的论点相一致 .....	8
--	---



<b>第八节</b> 新闻的由来，报纸的出现，也都表明它们属于意识形态	8
<b>第九节</b> 新闻报道需要物质载体，市场经济条件下新闻产品具有商品属性，但是不能因此而否定新闻、新闻事业属于意识形态	11
<b>第二章</b> 办新闻事业为人民服务、为社会主义服务	12
<b>第一节</b> 马克思、恩格斯：《新莱茵报》的奋斗目标始终是：“工人阶级的解放！”	12
<b>第二节</b> 列宁：无产阶级报纸是进行社会主义革命和建设的工具	13
<b>第三节</b> 毛泽东：办报为了革命、为了民族解放和人民幸福	13
<b>第四节</b> 邓小平：“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”，为“安下心来搞建设”，创造良好的新闻舆论环境	14
<b>第五节</b> 《中华人民共和国宪法》规定：“国家发展为人民服务、为社会主义服务的”“新闻广播电视事业”	15
<b>第六节</b> 江泽民：社会主义的新闻事业，必须遵循“为社会主义服务，为人民服务”的“基本方针”	15
<b>第七节</b> 胡锦涛：“把坚持正确导向放在新闻宣传工作的首位”，“更加自觉主动地为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务”	16
<b>第三章</b> 在世界上存在着阶级区分的时期，新闻、新闻事业具有阶级性	18
<b>第一节</b> 马克思、恩格斯：“统治阶级的思想在每一时代都是占统治地位的思想”；“支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产资料，因此，那些没有精神生产资料的人的思想，一般地是隶属于这个阶级的”	18



<b>第二节 马克思多次揭露统治阶级报刊新闻、评论的阶级倾向</b> .....	18
<b>第三节 恩格斯：《新莱茵报》的文章“像榴弹一样地打击敌人”。第一张工人日报的出版，是“在报刊方面能够以同等的武器同自己的敌人作斗争的第一个阵地”</b> .....	20
<b>第四节 列宁：资产阶级报纸是建立和巩固资本主义制度的工具；无产阶级报纸是进行社会主义革命和建设的工具</b> .....	21
<b>第五节 毛泽东：“在阶级消灭之前，不管通讯社或报纸的新闻，都有阶级性”；“在世界上存在着阶级区分的时期，报纸又总是阶级斗争的工具”</b> .....	22
<b>第六节 邓小平：美国开动宣传机器，煽动别国动乱；“美国之音”“连起码的诚实都没有”</b> .....	23
<b>第七节 江泽民：“西方国家新闻事业”“都有财团或政治集团为背景”，是为“资本主义制度服务的”</b> .....	24
<b>第八节 李长春：“社会主义意识形态的性质，决定了社会主义新闻事业的阶级性，就是要站在党和人民的立场上，代表最广大人民群众的根本利益”</b> .....	25
<b>第九节 新闻事业的阶级性：新闻机构在新闻活动中表现出来的阶级倾向，即替哪个阶级讲话，为哪个阶级服务</b> .....	25
<b>第四章 坚持新闻事业的无产阶级党性原则</b> .....	27
<b>第一节 马克思：“党派名称对政治性报刊来说则是一种必要的范畴”；恩格斯：“在大国里报纸都反映自己党派观点”；无产阶级“党的报刊的任务”，首先是“论证、阐发和捍卫党的要求”</b> .....	27
<b>第二节 列宁：“严格的党性是阶级斗争高度发展的伴随现象和产物”；“非党性是资产阶级思想。党性是社会主义思想”</b> .....	29
<b>第三节 列宁明确阐述新闻事业的无产阶级党性原则：新闻事业应当成为党领导的“整个无产阶级事业的一部分”</b> .....	29



- 第四节** 毛泽东：党性就是“使马克思列宁主义的理论和中国革命的实际运动结合起来”，“就是实事求是” ..... 30
- 第五节** 延安《解放日报》改版中，毛泽东指出：“党性是阶级性的彻底表现。党报要有坚强的党性”，党性被列为党报必须具备的四项品质之首 ..... 31
- 第六节** 胡乔木：《解放日报》改版，关键是“宣传上要以我为主”，“对《解放日报》和新华社的领导，显示了毛主席对新闻工作的历史贡献” ..... 34
- 第七节** 毛泽东：“马克思主义新闻学的立足点是新闻有阶级性、党派性”；不能“否认报纸的党性和阶级性” ..... 35
- 第八节** 刘少奇：党性就是“阶级性最高而集中的表现”，就是“阶级利益最高而集中的表现”；人民记者“要的是无产阶级的党性” ..... 37
- 第九节** 邓小平：“在今天的中国，决不应该离开党的领导而歌颂群众的自发性”；坚持党性，批评“在党性和人民性的问题上提出违反马克思主义的说法” ..... 38
- 第十节** 中共中央决定认为：新闻“工作者必须坚持党性，增强党性。党性是无产阶级阶级性的最高表现”；“决不能把党性要求降低到一般群众的水平” ..... 39
- 第十一节** 胡乔木：“共产党的党性，只能来源于无产阶级的阶级性，来源于科学社会主义思想”；“不能把党性说成是来源于‘人民性’”；党性有确切的科学的含义，“人民性”是“个含混不清的概念” ..... 40
- 第十二节** 江泽民：“新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分。因此不言而喻，必须坚持党性原则”；“提出‘人民性’高于党性，实质就是要否定和摆脱党对新闻事业的领导” ..... 42
- 第十三节** 胡锦涛：“我们的新闻媒体是党和人民的喉舌，一定要坚持新闻工作的党性原则”；“要高举旗帜、听从指挥，坚持鲜明的党性原则，坚持正确的政治方向和舆论导向” ..... 44

**第十四节 李长春：“坚持党性原则，是发展社会主义新闻事业的根本原则，是党维护人民群众利益的本质要求”；“当前，强调坚持新闻事业的阶级性和党性原则，具有十分重要的现实意义”**

..... 45

**第十五节 为人民服务，是无产阶级党性原则的重要内容和终极目的。凡是把为人民服务从党性原则中阉割出去的论点，都是违反马克思主义的**

..... 46

**第十六节 无产阶级党性是个科学体系。党犯错误，党的新闻事业犯错误，是由于违背了党性；纠正错误，防止再犯错误，还得坚持党性**

..... 47

**第五章 “搞新闻工作，要政治家办报”** ..... 48

**第一节 马克思在《新莱茵报》审判案中说：“目前报刊的首要任务就是破坏现存政治制度的一切基础”**

..... 48

**第二节 恩格斯：“绝对放弃政治是不可能的；因为主张放弃政治的一切报纸都在从事政治”；“向工人鼓吹放弃政治，就等于把他们推入资产阶级的怀抱”**

..... 49

**第三节 列宁：“政治是经济的集中表现”；“政治就是各阶级之间的斗争”；“我们需要的报纸还必须是政治的报纸”；“少来一些政治空谈”；“多注意工农群众怎样在日常工作中实际地创造新事物”**

..... 50

**第四节 毛泽东：“搞新闻工作，要政治家办报”；“写文章尤其是社论，一定要从政治上总揽全局，紧密结合政治形势。这叫做政治家办报”**

..... 52

**第五节 中共中央决议指出，毛泽东认为：“思想政治工作是一切工作的生命线，要实行政治和经济的统一，政治和技术的统一，又红又专的方针”**

..... 54

**第六节 邓小平：“马克思主义的思想理论工作是不能离开现实政治的”；“社会主义现代化建设是我国当前最大的政治”；“要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”**

..... 54

**第七节** 江泽民：新闻“总是直接或间接地反映我们党和国家的政治立场、政治主张和政治观点”；“新闻舆论单位一定要把坚定正确的政治方向放在一切工作的首位，坚持正确的舆论导向” ..... 55

**第八节** 胡锦涛：“在集中精力进行现代化建设的过程中，全党同志一刻都不能放松政治这根弦，始终要坚持正确的政治方向”；“要坚持弘扬主旋律，对错误的思想政治观点和言论”，要“理直气壮地予以批驳和抵制” ..... 57

**第九节** 新闻工作不能脱离政治，但新闻并不等于政治  
..... 58

**第六章** 正确宣传党的方针政策，忠实反映群众意愿，做党和人民的耳目喉舌 ..... 61

**第一节** 马克思：人民报刊是“人民日常思想和感情的表达者”，“它生活在人民当中，它真诚地和人民共患难、同甘苦、齐爱憎”  
..... 61

**第二节** 马克思：无产阶级革命时期，革命报刊的使命“是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌” ..... 62

**第三节** 马克思、恩格斯：《新莱茵报》是无产阶级革命“运动的喉舌”和耳目 ..... 63

**第四节** 恩格斯：党的报刊的任务，首先是“论证、阐发和捍卫党的要求”；党报是党的旗帜 ..... 63

**第五节** 列宁：报纸是“向俄国社会民主党工人群众进行党的宣传鼓动工作的一个最重要的公开喉舌” ..... 64

**第六节** 毛泽东：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面”；“党报是集体的宣传者与组织者”；“党报要宣传党的政策，要反映群众”  
..... 65

**第七节** “从群众中集中起来又到群众中坚持下去”，是党正确决策形成和实现的过程；在很大程度上，也是革命新闻报道形成和发挥作用的过程 ..... 67

**第八节** 刘少奇：党要通过“千座桥、万条线”密切同群众的联系，其中“主要的一个就是报纸”；党依靠新闻工作，“指导群众，向群众学习”；党的新闻事业“是党和人民的耳目喉舌”…………… 68

**第九节** 刘少奇：新闻工作者“不仅要宣传党的政策，还要在群众的实践中去考察政策”；记者“如果能够真实、全面、深刻地把群众情绪反映出来，作用就很大”…………… 69

**第十节** 周恩来：要明确认识新华社、《新华日报》等是党和人民的耳目喉舌…………… 70

**第十一节** 邓小平：“党报党刊一定要无条件地宣传党的主张”，以坚持和改善党对社会主义现代化建设的领导…………… 72

**第十二节** 江泽民：“我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌”，“在党和国家工作中”具有“极其重要的地位和作用”…………… 74

**第十三节** 胡锦涛：我国新闻媒体是党和人民的喉舌，并非“社会公器”…………… 75

**第十四节** 胡锦涛：“我们坚持把体现党的意志同反映人民心声结合起来，加强和改进宣传思想工作，更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性，不断增强社会影响力”…………… 76

**第七章 新闻舆论事关党和国家的安危、人民的福祸，必须以正确的舆论引导人**…………… 77

**第一节** 马克思：报纸“是广泛的无名的社会舆论的工具”；“报纸是作为社会舆论的纸币流通的”…………… 77

**第二节** 马克思：“登上了英国国家报纸”地位的伦敦《泰晤士报》，着力“制造符合于”英国外交大臣的“对外政策的舆论”…………… 78

**第三节** 舆论，是公众对社会上有争议问题大体相同的言论，具有倾向性；在阶级社会中，具有阶级性、党派性…………… 80

**第四节** 毛泽东：“凡是要推翻一个政权，总要先造成舆论，总要先做意识形态方面的工作。革命的阶级是这样，反革命的阶级也是这样”…………… 81

- 第五节 毛泽东：“我们的舆论，是一律，又是不一律”的** ..... 81
- 第六节 江泽民：“我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌”，必须“按照党和人民的意志、利益进行舆论导向”** ..... 83
- 第七节 江泽民：在党的基本理论、基本路线指导下，新闻事业必须“以正确的舆论引导人”；“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”** ..... 85
- 第八节 《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》指出：“牢牢把握舆论导向，正确引导社会舆论”** ..... 86
- 第九节 胡锦涛：“舆论引导正确，利党利国利民；舆论引导错误，误党误国误民”；“要把提高舆论引导能力放在突出位置”** ..... 87
- 第十节 只有符合客观实际、反映群众愿望、顺应历史潮流的新闻舆论，才真正有力量** ..... 88
- 第八章 坚持正面宣传为主，增强新闻舆论监督** ..... 90
- 第一节 恩格斯：“党的报刊的任务是什么呢？首先是组织讨论，论证、阐发和捍卫党的要求，驳斥和推翻敌对党提出的各种要求和论断”** ..... 90
- 第二节 怎么理解马克思 1849 年所说：“报刊按其使命来说，是社会的捍卫者，是针对当权者的孜孜不倦的揭露者，是无处不在的耳目，是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌”；“目前报刊的首要任务就是破坏现存政治制度的一切基础”** ..... 91
- 第三节 按照列宁、毛泽东的论述，马克思主义政党这个集体，通过新闻手段宣传群众、组织群众进行社会主义革命、建设时，关键在于及时正确地正面宣传党的路线、方针、政策，引导群众自求解放；同时开展批评监督** ..... 93
- 第四节 共产党执掌政权以后，历来重视批评报道和新闻舆论监督，同时坚持正面宣传为主** ..... 95





第五节 列宁：“报刊应该成为社会主义建设的工具，详细介绍模范公社的成绩，研究它们取得成绩的原因和它们经营的方法；另一方面，把那些顽固地保持‘资本主义传统’，即无政府状态、好逸恶劳、无秩序、投机活动的公社登上‘黑榜’；“需要抨击坏人坏事，号召学习好人好事”	96
第六节 毛泽东：在报纸上揭发典型的坏人坏事，表扬“典型的好人好事”，以“发扬正气，压倒邪气”；“关于报纸上的批评，要实行‘开、好、管’的三字方针”	97
第七节 党的十一届三中全会后，中共中央决定重申：“各级党委要善于运用报刊开展批评，推动工作。党风的好坏，关系着党的生死存亡”	98
第八节 邓小平：不再搞政治运动，但坚持开展报刊批评；“批评的武器一定不能丢”	98
第九节 江泽民：社会主义具有顽强的生命力，其基本事实是光明的。社会主义新闻事业“要以正面宣传为主”；对于社会生活中的阴暗面，要区别情况，批评揭露	99
第十节 李瑞环：“历史经验证明，新闻工作必须坚持而绝不能背离正面宣传为主的方针”；“坚持正面宣传为主的方针与正确地实行舆论监督是一致的”	100
第十一节 李长春：“把握正确的舆论导向，要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针”；同时，“必须开展积极的思想斗争和批评”	101
第十二节 《中国共产党党内监督条例（试行）》规定：“新闻媒体应当坚持党性原则，遵守新闻纪律和职业道德，把握舆论监督的正确导向，注重舆论监督的社会效果”	102
<b>第九章 坚持实事求是，维护新闻的真实性</b>	<b>103</b>
第一节 马克思：“根据事实来描写事实”，而不是“根据希望来描写事实”的报刊，“才是真正的报刊”；新闻记者应当“极其忠实地报道他所听到的人民的呼声”；“只要报刊有机地运动着，全部事实就会完整地揭示出来”	103