

中国文化产业学术年鉴 2008年卷  
Volume 2008

上册

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY



文化艺术出版社  
Culture and Art Publishing House

Volume 2008  
**2008年卷** 上册

# 中国文化产业学术年鉴

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY



NLIC 2970679071

文化艺术出版社  
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业学术年鉴. 2008年卷/王育济 齐勇锋 侯样祥  
韩 英 主编. 北京: 文化艺术出版社, 2009. 8  
ISBN 978-7-5039-3748-4

I. 中… II. 王… III. 文化—产业—中国—2008—年鉴  
IV. G124-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第130158号

中国文化产业学术年鉴 2008年卷

主 编 王育济 齐勇锋 侯样祥 韩 英  
责任编辑 方玉菊 王 红 王及源 田守强 齐大任 刘 爽  
李 鹏 张勍倩 胡 晋 陶 玮 斯 日 程晓红  
封面设计 李 鹏  
出版发行 **文化艺术出版社**  
地 址 北京市朝阳区惠新北里甲1号(100029)  
网 址 www.whyscbs.com  
电子邮箱 whysbooks@263.net  
电 话 (010) 64813345 63813346 (总编室)  
(010) 64813384 63813385 (发行部)  
经 销 新华书店  
印 刷 北京时尚兴裕印刷制版有限公司  
版 次 2009年9月第1版  
印 次 2009年9月第1次印刷  
开 本 889×1194毫米 1/16  
印 张 102  
字 数 4350 千字  
书 号 ISBN 978-7-5039-3748-4  
定 价 (特精装) 350.00元 (软精装) 198.00元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

# 《中国文化产业学术年鉴》编纂委员会

## 编审委员会

### 主任委员：

- 王文章 文化部副部长，中国艺术研究院院长，研究员，博士生导师  
李 群 中共山东省委常委，省委宣传部部长

### 副主任委员：

- 明立志 中共中央宣传部新闻局副局长  
高玉清 中共山东省委宣传部副部长

### 委 员：（按姓氏笔画排列）

- 于化民 中国社会科学院近代史研究所研究员，博士生导师  
王次炤 中央音乐学院院长，教授，博士生导师  
王育济 山东大学历史文化学院院长，教授，博士生导师  
尹韵公 中国社会科学院新闻研究所所长，研究员，博士生导师  
叶 朗 北京大学哲学系、艺术系教授，博士生导师  
卢 伟 北京交通大学软件学院院长，教授，博士生导师  
阮仪三 同济大学历史文化名城研究中心主任，教授，博士生导师  
齐勇锋 国家发改委文化产业研究中心主任，研究员，博士生导师  
吴必虎 北京大学旅游研究中心主任，教授，博士生导师  
吴思强 《中国现代企业报》主编，山东艺术学院客座教授  
张艺谋 著名导演，2008年北京奥运会开幕式总导演  
范 曾 著名画家，中国艺术研究院研究员，博士生导师  
胡正荣 中国传媒大学副校长，教授，博士生导师  
胡 颖 新华社研究员，中国新闻摄影学会常务副会长兼秘书长  
胡惠林 上海交通大学教授，博士生导师，《中国文化产业评论》主编  
郝振省 中国出版科学研究所所长，首席研究员，博士生导师  
侯祥祥 中国艺术研究院研究员，文化艺术出版社副社长兼副总编辑  
唐锡光 山东大学文化新闻传播学院教授，博士生导师，《山东大学报》主编  
海 岩 著名作家，影视编剧，制片人  
顾 江 南京大学商学院文化产业研究中心主任，教授，博士生导师  
谭 平 中央美术学院副院长，教授，博士生导师  
熊澄宇 清华大学文化产业研究中心主任，教授，博士生导师  
颜吾侪 北京交通大学党委副书记、文化产业研究所所长，教授，博士生导师

# 《中国文化产业学术年鉴》 编纂委员会

## 工作指导委员会

### 主任委员：

朱正昌 原中共山东省委常委、省委宣传部部长，现山东省人大常委会副主任、  
山东大学党委书记

徐向红 中共山东省委宣传部副部长

### 委员：（按姓氏笔画排列）

于 冲 山东省旅游局局长

尹慧敏 山东省财政厅厅长

孙志恒 山东省信息产业厅厅长

刘长允 山东省广播电视局局长

齐 涛 山东省教育厅厅长

李国琳 山东省文化厅副厅长

杨学锋 山东省新闻出版局副局长

张洪涛 山东省体育局局长

季绚绮 山东省商业集团董事长，党委书记

董国勋 山东省劳动厅厅长

《《中国文化产业学术年鉴》》编纂委员会

编辑部

主 编:

- 王育济 山东大学历史文化学院院长, 教授, 博士生导师  
齐勇锋 国家发改委文化产业研究中心主任, 研究员, 博士生导师  
侯样祥 中国艺术研究院研究员, 文化艺术出版社社长兼副总编辑  
韩 英 山东大学历史文化学院文化产业管理学系主任, 副教授

主要参编人员: (按姓氏笔画排列, 带\*号为各课题组第一负责人)

- 丁培卫\* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师, 博士  
孔令顺 山东大学文学院新闻传播学系讲师, 文化产业方向博士后  
王广振\* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授, 博士  
王 青 山东大学历史文化学院考古学系主任, 教授, 博士  
牛淑萍 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授  
李 伟 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师, 在读博士  
李秀金 山东财政学院副教授, 山东大学文化产业方向博士后  
朱 伟\* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师, 在读博士  
刘进军 山东大学文化产业方向博士后  
杨东篱\* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师, 博士  
杜丽芬\* 河北经贸大学副教授, 山东大学文化产业管理学系访问学者  
张友臣 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授, 博士  
张凌云\* 山东经济学院讲师, 山东大学文化产业方向在读博士  
张 瑞\* 山东工艺美术学院讲师, 山东大学文化产业方向在读博士  
何振科 山东大学国际交流学院副教授, 文化产业方向在读博士  
郑 群\* 山东大学历史文化学院历史学系副教授  
唐月民 山东艺术学院讲师, 山东大学历史学博士, 南京大学商学院博士后  
唐建军\* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师, 博士  
盖金敏 山东大学历史文化学院讲师, 比利时鲁汶大学大众文化专业在读博士  
付晓青 山东大学文化产业方向博士后  
董雪梅\* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授, 博士

# 《中国文化产业学术年鉴》出版说明

《中国文化产业学术年鉴》是国内首次编纂，按年度持续反映中国文化产业理论走向和研究水准的大型学术文摘类权威著作，也是目前文化产业研究领域信息容量最大、资料索引最全的大型权威工具书。它的基本定位和预期目标是：

①满足有关研究者、决策者和产业界人士的理论需求；

②为不同行业、不同区域的文化产业发展，提供思路启迪和尽量丰富的信息参照；

③在全面反映学术理论界的相关研究成果的同时，对文化产业领域具有“引领意义”的区域企业项目进行综合考量，以强化学术理论、政策、实践之间的综合互动。

《中国文化产业学术年鉴》的编纂上限为1979年，目前编纂和出版的是2008年前各卷，其中《1979—2002年卷》约160万字，《2003—2007年卷》约550万字；以上两卷反映的均为2007年之前各年度中国文化产业学术理论状况。2007年度的相关内容单独编纂为《2008年卷》，约400万字。今后将以《2009年卷》、《2010年卷》……的方式每年出版一卷，以期对中国文化产业的学术研究、政策制定、行业模式、产业实践等产生持续而深刻的影响。

## 一、 编纂缘起与过程

2002年，党的十六大报告明确提出发展中国文化产业战略构想，这不但成为中国当代文化产业发展的一个界标，也成为中国文化产业学术理论研究和学科建设的一个重要起点。

2003年底，山东省委宣传部在山东大学设立“山东省文化产业研究基地”。与此同时，教育部也在山东大学、中国传媒大学等四所高校首次设立“文化产业管理专业”。基于长期形成的办学传统，山东大学历史文化学院文化产业管理学系成立伊始，即会同有关单位对2002年以来有关文化产业研究的学术理论成果进行了系统搜集和整理，经过数年积累，形成了过亿字的资料。2008年1月，正式启动《中国文化产业学术年鉴》（以下简称《年鉴》）的编纂工作。

2008年底，《年鉴》完成了2002—2008年之间各卷初稿编纂，随即以“特快专递”的邮寄方式，向435名专家学者寄送了《年鉴》简介、各卷详细目录和征求意见表，收回反馈意见421份。根据反馈意见，我们对初稿进行了三次较大修订。同时，根据专家学者的建议，将《年鉴》编纂上限由2002年上溯到1979年，以形成对近30年中国文化产业学术理论研究的完整总结，进而为2008年后《年鉴》的编纂奠定一个最坚实的基础。

《年鉴》的编纂，得到了山东省委宣传部和省直有关部门的支持和指导；2008年底，“《中国文化产业学术年鉴》的编纂及相应学术评价体系的建立”，被评定为山东省社会科学规划重大项目。

《年鉴》主体结构的确立和主要内容的调整，以及其他相应的学术工作，是在《年鉴》编审委员会及有关专家学者的指导和把握下进行的。

《年鉴》编辑部设于山东大学，主要负责《年鉴》基础资料的整理和前期编辑工作。具体编纂工作由山东大学历史文化学院文化产业管理学系负责，档案学系、历史学系、考古与博物馆学系的部分师生也参与其事，故文化产业的学科优势以及档案学的规范和历史学的严谨都在《年鉴》的编纂中有所体现。

山东省文化产业研究基地（设于山东大学历史文化学院）、国家发改委文化产业研究中心、中国艺术研究院、文化艺术出版社等有关专家学者也参与了《年鉴》的编纂及后期的编审加工工作。上述单位的通力合作，不但保证了《年鉴》的学术质量和出版质量，也使《年鉴》在“文化”与“产业”、“学术”与“政策”、“理论”与“实践”等诸多界面上保持着活跃的综合优势。

山东省商业集团（鲁商集团）的相关文化产业部门与《年鉴》编辑部共同组建“《中国文化产业学术年鉴》社”，主要负责《年鉴》的编纂、出版、发行，以及与《年鉴》有关的各类学术文化活动。通过卓有成效的合作，以形成优良的产业模式，把《中国文化产业学术年鉴》打造成具有高度学术权威性和社会影响力的著名图书品牌。

在纸质《年鉴》出版的同时，数亿字的“中国文化产业学术年鉴网”也将开通，以期打造中国当今信息量最大的文化产业研究资讯平台。

## 二、主体栏目

**专栏一 中国文化产业学理研究与理论综合研究。**该本栏目包括文化产业的概念、定义、逻辑内涵、行业边际、学科特点等学理方面的研究，中国文化产业的特点、历史、现状等宏观理论研究，文化产业的发展布局及应用战略研究，文化产业的区域研究，文化产业的立法研究，文化产业学科建设与人才培养研究，中外文化产业的比较研究，海外文化产业研究等。

栏目由“年度权威论文选编”和“年度重要学术观点摘编”两部分构成，可较全面地反映中国文化产业研究的学术走向、理论趋势和前沿进展，并可从不同层面满足研究者、决策者、行业管理者和产业界人士的理论需求。

对年度权威论文的选择，除了考量其学术性、思想性和权威性外，是否能够反映业界动向，是否能够站在中国文化产业研究的前沿，也是需要考虑的。《年鉴》是按一定学术标准对以往学术研究成果进行编选的，所以，尽管部分文章表达的观点目前已被广泛接受，但由于在当时曾产生过相当影响，自然也应在《年鉴》中予以体现。

按照学术文摘类书刊的惯例，我们还对所编选的论文作了某些技术上的处理，包括删除论文原文的内容提要、关键词、注释等；删除会议讲话式论文中的某些礼貌性用语；个别篇幅较大的论文略予删节；校正了相关论文中原有的字句讹误等。

“年度重要学术观点摘编”所秉承的标准大致同上；每篇摘录格式相同，字数一般控制在



200—500字之间。

**专栏二 中国文化产业行业研究。**《年鉴》按行业将中国文化产业大致划分为七类：①图书、报刊产业；②影视、网络传媒产业；③动漫、游戏产业；④广告、会展、节庆产业；⑤旅游、生态观光、休闲产业；⑥体育产业；⑦艺术品、演艺、文博收藏产业。

该栏目按年度、行业精选“年度权威论文”和“年度重要学术观点”，以具体反映中国文化产业各行业的理论进展和实践经验。这样既可为各级宣传、文化部门和行业管理部门提供广泛的决策参考，又可为业内相关企业提供准确的行业发展态势和丰富的业内信息。编选标准与“专栏一”大致相同。

**专栏三 中国文化产业“年度业内亮点”评价集成——统计、分析与结论。**文化产业既是“文化”的，又是“产业”的，既要有合理的文化价值，又应体现产业的本质属性，即明显的经济利益和优良的产业模式。依据上述原则，《年鉴》选取历年为媒体、大众和管理层所广泛关注的文化产业项目，如“超级女声”、“临沂旅游产业链”、“《闯关东》”、“二人转演艺产业”、“分众传媒”、“百家讲坛”等为“年度业内亮点”，围绕着每个“业内亮点”，对民众、学术界、管理层所发表的各种评价进行了迄今为止最彻底、最全面的检索，并将这些评价进行分门别类的量化统计，由此做出关注度、评价向度、产业模式等方面的分析和结论。

**专栏四 中国文化产业年度研究资料索引。**该索引包括论文索引、著作索引和博士、硕士论文索引。

① **年度论文分类索引。**广泛搜集刊发于各类正式期刊、报纸、研究文集、会议论文集中的有关中国文化产业研究的各种文章，按年度编排成便于查检和使用的论文索引。在目前已编纂完成的2008年前各卷中，共收录论文索引约5.2万条，专业论文的检索量远远超过“中国期刊网”、“报纸网”的总和，是目前文化产业研究方面最为完备的信息检索平台。

论文索引按年度分类搜索、编排。其分类包括中国文化产业学理研究与理论综合研究论文资料索引和中国文化产业行业研究论文资料索引；其中行业研究又分为七类（同专栏二）。每一类目中所收篇目以汉语拼音字母先后为序。这种细致的分类索引虽然费时耗力，却可以给使用者提供极大的方便。

编制论文索引的基本原则是“宜宽不宜严”，以最大限度地汇集与文化产业相关的研究成果。

虽属于文化范畴，但与“产业”无关，或属于传统文化事业方面的条目不在收录范围之内，如纯粹的新闻业务、体育教学和运动技巧及图书馆图书分类等。

文化产业各行业中有关纯技术性的研究文章，一般不予收录，如“饭店客房整理”、“手机外壳加工技术”等。

对于新闻报道类的文章，凡能够提供一定业内信息的条目均予以收录，如“××地方文化产业发展上新台阶”、“××文化产业座谈会纪要”等；其余的则不予收录。

对于题目相同、作者相同但出处不同的文章只收录其中一篇。

标题未涉及文化产业，但正文中却包含着相关内容的文章酌情予以收录。

② 文化产业年度研究著作索引。按年度收录文化产业方面的著作。同一年度按书名的汉语拼音首字母顺序予以排列。2008年前各卷共收录著作2331部。专业图书的检索量超过了《全国总书目》（电子版）、《全国新书目》（纸质）、国家图书馆查询系统、上海图书馆查询系统、中国图书资讯网，以及卓越、当当购书网的总和，是目前中国文化产业研究类著作收录量最大的信息检索平台。

对年度著作的查询，各年度检索路径不一，如2004年-2006年，主要从《全国总书目》电子版中根据确立的筛选标准进行检索；2002年-2003年，主要检索《全国总书目》纸质版；而2007年度，由于《全国总书目》电子版还没有出版，主要依靠《全国新书目》（纸质版）、国家图书馆查询系统、上海图书馆查询系统、中国图书资讯网以及卓越、当当等商业购书网进行搜索查询。目前，依托于《年鉴》的编写，我们已开始建立广泛的作者、读者信息网，来自作者、读者的信息也将成为我们年度著作搜索的重要途径，以有效弥补《全国总书目》（电子版）出版滞后所带来的缺憾。

“年度著作索引”收录原则和标准同“年度论文分类索引”。排列方法按年度以汉语拼音字母先后为序。

③ 文化产业年度博士、硕士论文索引。文化产业类研究生的培养分布在文学、史学、哲学、艺术和经济、管理、计算机等二十几个不同的学科中，《年鉴》首次将分散于各学科的相关博士、硕士论文加以专业化整理，系统显示了该方面的完整信息。年度博士、硕士论文主要依托“中国期刊网全文数据库”中的“中国博士学位论文全文数据库”和“中国优秀硕士学位论文全文数据库”进行检索，没有入库的论文暂不在收录之列。

### 三、彩色插页

《年鉴》设“行业与区域典范综合考量——理论的张力与实践的自觉”栏目，以彩页的形式呈现。彩页部分约占《年鉴》总页数的10%，择优选登文化产业领域中“具有引领意义”的典范区域/企业/项目等，以强化《年鉴》源于实践的学术张力。

彩页中选登的产业实践项目，与《年鉴》的学术宗旨相一致，并与《年鉴》的理论性、政策性、权威性相吻合；基本范围限定在：

- ① 国家级、省级文化产业示范企业、示范基地；
- ② 已形成集团规模的大型文化企业；
- ③ 国营大型企业集团所属的文化产业项目；
- ④ 被党和国家领导人视察过，或被中央电视台正面报道过的文化企业；
- ⑤ 国家级旅游景区及相应的休闲观光产业；
- ⑥ 具有开创性意义和广泛影响，并形成优良产业模式的文化产业项目；
- ⑦ 各省、市、县文化资源与文化产业的综合展示；
- ⑧ 文化产业“新业态”及所属行业的综合展示，如“手机传媒产业”、“网上娱乐软件”（如

“酷我音乐盒”、“迅雷”）、“娱乐移动存储”（MP3、MP5）等。

彩页中除对相关业绩的情况进行介绍外，着重突出相关人员，尤其是企业领导人在文化与文化产业等问题上的理论洞察力、学术观点、文化视野、前瞻意识和发展思路等。彩页中不出现相关领导人、企业家单独照片，不刊登营销电话等。彩页的表现风格均与《年鉴》的学术性质相一致。

#### 四、价值与意义 -----

《年鉴》编纂出版的价值和意义可大致归纳为以下三个方面。

第一，资料的完备性。文化产业是一个典型的“公共应用性学科”，不分业内业外，也无无论哪一个领域的专家学者，更无论管理层还是一般群众，几乎所有人都可以在文化产业问题上发表见解，而这些见解又分布在人文、社科甚至理工等各类报刊中。要将如此分散，又如此海量的信息分门别类地进行整理，仅仅依靠网络技术是远远不够的。

（1）“文化产业”一级关键词就有“文化产业”、“文化创意产业”、“文化经济”、“文化营销”等几十个，而“文化产业”之下的各个行业，如“图书报刊业”、“影视传媒业”、“演艺业”等又可涉及到更多的关键词，甚至包括“票房”、“李宇春”、“拇指经济”等等。显然，没有科学、合理的关键词系统，网络检索是不可能奏效的。

（2）网络检索夹杂着大量的无用信息和重复信息，在google输入“文化产业”一词，可得到493万条相关信息（据2008年9月21日信息），这些信息必须经过专业筛选，方能便于使用。

（3）有相当数量的研究论文并不上网；还有大量的论文，因技术及授权限制等原因，不能通过网络获得。

《年鉴》就是在充分重视并解决了上述一系列难题的基础上完成的，它的价值和意义体现在资料搜集的每一个艰苦环节中。

第二，通过相应栏目的设置、成果选择的向度、批评标准的斟酌、产业模式的分析，以及政策走向的诠释等，可以逐步确立中国文化产业研究的学术评价标准和评价体系，进而为文化产业的学术研究和实践层面的操作，提供更科学、更准确的理论参考。以中国文化产业“年度业内亮点”为例，《年鉴》不但提出“合理的文化价值”和“优良的产业模式”这一总的确认原则，而且还对“合理的文化价值”确立了更具体的标准：

（1）综合统计民众、主流媒体、非主流媒体、学术界、业内、管理层对某一“亮点”的评价，其结果应该正面评价大于负面评价。

（2）在话语日益多元、传播媒介日益开放的今天，同一事物产生正负两方面的影响也是正常的，如“美女经济”、“选秀”等等。只要其负面影响保持在适度范围内，即没有从根本上触犯国家利益和民族情感，就可以认定其文化价值是“基本合理”的。

(3) “文化价值”既表现为某些一以贯之的文化精神，又因时代、生活方式乃至富裕程度而有重大变异，正是由于这种“变异”，才真正体现出“凡是存在的，就是合理的”。

这些原则和标准的提出，无论对中国文化产业的学术理论研究，还是对这一产业的多元发展，都应该是有意義的。

第三，既可以满足研究者、决策者、行业管理者和产业界人士的理论需求，又可以为不同行业、不同区域的文化产业发展提供多样化的运作思路和丰富的信息参照。文化产业作为21世纪的朝阳产业，它的巨大产业价值已经越来越为人们所关注，文化通过创意产生财富已经成为社会共识，各行业、各地区都对发展文化产业充满热情。但是，文化产业究竟应该怎样发展？有哪些经验可以借鉴？有哪些教训值得反思？这些经验教训又应该到哪里寻找？人们对此并不十分清楚。甚至包括什么是文化产业、文化产业的基本要素是什么等基础理论问题，人们也不是十分明了。在这种情况下，《年鉴》的编纂出版就有着特别重要的普及意义：不同行业、不同区域的文化产业发展，都可以从中获得丰富的信息参照，也可以从中受到观念、思路、眼界乃至运作模式的启迪。

《中国文化产业学术年鉴》的理论价值和应用价值无疑是巨大的，但它的编纂，尤其是初始数卷的编纂，则是一项极为艰辛繁杂而又需多方探索的工作，因而它也必然会存在这样那样的缺陷。用出版的方式接受社会各界的批评和建议，以利后续各卷的编纂，是我们最真诚的期待！

# 目录索引

## 上册

### 1 《中国文化产业学术年鉴》出版说明

---

### 1 中国文化产业学理研究与理论综合研究

---

1 年度权威论文选编

201 年度重要学术观点摘编

### 257 中国文化产业行业研究

---

257 年度权威论文选编

259 图书、报刊产业

303 影视、网络传媒产业

367 动漫、游戏产业

414 广告、会展、节庆产业

444 旅游、生态观光、休闲产业

476 体育产业

493 艺术品、演艺、文博收藏产业

### 575 年度重要学术观点摘编

577 图书、报刊产业

629 影视、网络传媒产业

672 动漫、游戏产业

704 广告、会展、节庆产业

750 旅游、生态观光、休闲产业

789 体育产业

808 艺术品、演艺、文博收藏产业

## 下册

### 833 中国文化产业“年度业内亮点”评价集成 ——统计、分析与结论

---

833 电视剧《闯关东》

867 央视《百家讲坛》

923 红楼选秀

953 原生态歌舞

987 《印象·刘三姐》

1017 国产大片《色·戒》、《投名状》和《集结号》

1083 郭德纲与德云社

1127 临沂旅游产业链

1153 宋庄画家村

1181 注意力经济

### 1217 中国文化产业年度研究资料索引

---

1217 学理研究与综合理论研究论文资料索引

1273 行业研究论文资料索引

1275 图书、报刊产业

1314 影视、网络传媒产业

1348 动漫、游戏产业

1369 广告、会展、节庆产业

1407 旅游、生态观光、休闲产业

1457 体育产业

1484 艺术品、演艺、文博收藏产业

1515 文化产业年度研究著作索引

1527 文化产业年度博士、硕士学位论文索引

1529 博士学位论文

1531 硕士学位论文

129~200

547~574

1565~1596

行业与区域典范综合考量

——理论的张力与实践的自觉

# 目 录

## 上 册

### 1 《中国文化产业学术年鉴》出版说明

### 1 中国文化产业学理研究与理论综合研究

- |    |                                       |     |   |
|----|---------------------------------------|-----|---|
| 1  | 年度权威论文选编                              | 86  | 中英文化创意产业发展现状及其对外贸易实证对比/李嘉珊 赵晋晋              |
| 3  | 解放思想 加大力度 把文化体制改革引向深入/欧阳坚             | 90  | 中国文化对外贸易发展策略研究/张海涛 张云                       |
| 5  | 文化体制改革难点探析/齐勇锋                        |     | 李 怡   |
|    |                                       | 93  | 文化创意产业案例分析/贺寿昌                              |
| 9  | 论文化产业的属性与运动规律/胡惠林                     |     |   |
| 15 | 文化产业：精神生产发展的现代形态/谢名家                  | 98  | 中国的文化产业应该加强法律保护/李顺德                         |
| 25 | 创意产业：由内涵界定到政策设计的演进/苏启林<br>陈 丹 李 凡     | 102 | 完善我国文化产业法律环境的思考/张晓玲                         |
| 30 | 审美经济与文化创意产业的本质特征/李思屈                  | 104 | 调整文化产业税收政策的若干建议/国家发改委体改所<br>“文化产业财税政策研究”课题组 |
| 35 | 中国文化产业符号战略研究/赵小波                      | 105 | 论我国知识产权制度的困境与出路——基于知识产权文<br>化视角的分析/刘 华 周洪涛  |
| 37 | 文化创意产业是一把双刃剑/杭 间                      |     |   |
|    |                                       |     |   |
| 38 | 文化经济时代：中国文化产业的发展与管理/傅守祥               | 109 | 我国主要城市文化产业竞争力比较研究/顾乃华 夏杰长                   |
| 44 | 收益外溢、产权失灵与中国文化产业发展/尚 雨<br>顾 江         | 114 | 北京文化创意产业解析/范 周                              |
| 46 | 创意产业价值创造机制与产业组织模式/厉无畏 顾丽英             | 116 | 上海文化创意产业发展的战略思路与对策研究/王如忠                    |
| 50 | 论文化创意产业投资的行业界定和发展条件/白 远               | 121 | 关于山东文化产业发展的几个重要问题/徐向红                       |
| 53 | 产业丛与知识源——论文化创意产业集聚区的内在规律<br>和发展动力/花 建 | 124 | 文化产业发展的必由之路——湖南文化产业可持续发展的<br>调查和思考/周正刚      |
|    |                                       |     |   |
| 57 | 文化生产力及其发展问题/丹 增                       | 201 | 年度重要学术观点摘编                                  |
| 60 | 发展与振兴我国文化产业的基本原则与主要建议/邵培仁             | 203 | “文化产业”与“创意产业”探析（王永章）                        |
| 62 | 关于文化创意产业的几个基本理论问题/徐仲伟 周兴茂<br>谈 娅      | 203 | 英国创意产业及其对我国文化产业的启示（柯亚沙 常<br>禹萌）             |
| 67 | 文化产业的双重本质与发展战略/张 杰                    | 203 | 全球视野与中国发展创意产业的战略定位（荣跃明）                     |
| 71 | 突破文化产业发展的四大局限/王清宪                     | 203 | 台湾文化创意产业现状之探讨（苏 忠）                          |
| 72 | 文化生产的双重控制/陈庆德                         | 203 | 文化创新是中国文化产业发展的关键（汪振军）                       |
| 75 | 创意产业面临的统计问题与对策分析/高红岩                  | 204 | 发展我国文化产业的战略意义及其路径选择（丁兆庆）                    |
| 78 | 文化产业竞争力评价方法与测度分析/王 毅                  | 204 | 未来十年我国文化产业发展的六大趋势（杨吉华）                      |
|    |                                       | 204 | 我国信息文化产业的SWOT分析与发展战略选择（解学<br>芳）             |
| 81 | 并存 互补 竞争 创新——发展中的国际文化产业<br>/熊澄宇       | 204 | 对创意产业的多维思考（王 立）                             |
| 84 | 全球文化贸易与中国文化产业发展的国际路线/李怀亮              | 205 | 论江西红色文化产业发展之路（陈 建 李水弟）                      |
|    |                                       | 205 | 中国文化创意产业的反思与前瞻（刘悦笛 孟 霞）                     |

- 205 文化创意产业的市场化(丁俊杰)
- 205 大力发展文化产业 推进和谐厦门建设(吴沐春)
- 206 论文化特性对文化产业的支撑意义(张艳国 陈新川)
- 206 中国文化软实力建设任重道远(于运全)
- 206 发展文化产业的国际经验借鉴(陈少峰)
- 206 文化产业体系构建的回顾与思考(钱紫华 闫小培 王爱民)
- 207 我国文化创意产业研究范式的分野及反思(刘 轶)
- 207 认识文化创意产业(金元浦 仲 宣)
- 207 我国文化产业政策的制定及其实施(钱正式 杨吉华)
- 207 我国区域文化产业的发展水平及特征(徐 萍)
- 208 从竞争机制看文化管理体制变革(陈少峰)
- 208 境外文化产品的进入与当代中国文化安全(肖安鹿)
- 208 加快发展创意产业的创意思考(关 众)
- 208 创意成果的知识产权保护(田芙蓉)
- 209 培育创意人才 完善创意产业链(厉无畏 于雷梅)
- 209 信息内容产业促进文化产业的可持续发展(魏 丽)
- 209 浅析北京文化创意产业的发展(赵瑾璐 潘志恒)
- 209 全球化的创意产业与城市空间再造(周蜀秦 徐 琴)
- 210 我国文化产业的梯级开发和利用初探(祁进玉)
- 210 把握创意产业发展方向(王晓红)
- 210 我国文化创意产业现状分析与对策(高福安)
- 210 把文化产业作为新的支柱产业来建设(湖南省文化体制改革和文化产业发展领导小组)
- 211 浅谈北京文化创意产业的几个问题(顾宝艳)
- 211 文化:综合国力中的“软实力”(魏 明)
- 211 创意产业及出版业创意发展策略(楼文高 宋红艳 匡罗平)
- 211 创意经济的盈利之谜(曹超英)
- 211 上海创意产业发展面临的机遇与挑战研究(蔡江渝)
- 212 创意产业:发达国家发展政策的国际比较及其启示(赵友宝)
- 212 消费文化理论与创意产业的勃兴(曹海峰)
- 212 文化创意产业宏观管理研究(高 原)
- 212 文化创意产业的时代审视(曹海峰)
- 213 美国文化创意产业发展的启示(崔 静)
- 213 走进“十一五”发展文化产业的新综合与新视野(张晓明 胡惠林 章建刚)
- 213 后工业化时期伦敦创意产业的发展(褚劲风 崔元琪 马吴斌)
- 213 论我国文化产业政策的缺失及完善途径(杨吉华)
- 214 文化产业发展的体制之痛及对策(陈晓宇)
- 214 文化产业市场化的价值导向(蓝甲云 王铁军 陈冠梅)
- 214 基于中国创意产业的地域文化研究(崔东艳)
- 214 我国创意产业集群发展的现状与政策(刘 奕 马胜杰)
- 215 论创意产业与产业结构优化的互动关系(尹 宏)
- 215 基于价值链理论的创意产业盈利模式探析(陈 楚)
- 215 对文化创意产业背景下当代中国设计教育的思考(田君)
- 216 论文化消费与文化产业发展(邓安球)
- 216 文化创意产品:国际贸易及贸易促进(刘晓惠)
- 216 我国文化体制改革新走向(李景平)
- 216 时代高起点上的中国文化传播创新(刘卫东 张传香)
- 216 北京文化创意产业的发展定位(北京市社会科学院《北京文化创意产业发展研究》课题组)
- 217 创意产业的特点及两种存在方式(张京成 刘光宇)
- 217 创意产业集群的知识溢出探析(潘 瑾 李 峯 陈媛)
- 217 创意产业需求诱导性变迁与发展机制研究(蔡双立 梁强)
- 217 实现文化体制改革新突破(梁 勇)
- 218 推进我国文化产业国际化发展的战略构想(刘文俭)
- 218 我国文化产业发展状况及其战略选择(翟孝军)
- 218 创意产业:21世纪经济发展的新思路(刘 建)
- 219 论创意产业与知识产权(韩 晴 杨 恋)
- 219 试论创意产业的历史变迁与基本属性(董树宝)
- 219 中国创意产业发展软环境优化探析(张 扬)
- 219 我国发展创意产业的条件及策略(王安正 成 娟 张立璞)
- 220 中国创意产业发展研究(曾 璁 陈汉青)
- 220 山东文化品牌定位与文化产业发展(张 勇 魏 建)
- 220 创意产业品牌城市的建设(刘 丽 何有缘)
- 220 论科技创新主导的文化产业演化规律(解学芳)
- 221 论全国文化产业发展中的若干效应(王亚南)
- 221 文化产业将成为中国朝阳产业(叶 朗)
- 221 文化创意产业概念辨析(徐 延)
- 221 文化安全与文化产业的关系悖论及价值选择(解学芳)
- 222 发展文化产业 弘扬民族文化(赵 志)
- 222 推进文化产业跨越式发展(陈敦亮)
- 222 我国文化产业的发展现状与战略对策(郑元凯)
- 223 新媒体对文化产业的全方位影响(张 铮 熊澄宇)
- 223 创意产业的兴起及其理论研究探析(王 俊 汤茂林 黄飞飞)
- 223 社会心理调适、文化产品消费与文化产业发展的政策导向(江 波)
- 223 文化创新与文化产业创新相关问题论略(张旭东)
- 224 我国创意产业发展的现状、问题及对策(王 琳)
- 224 从经济全球化看中国创意产业研究的意义(曹海峰)
- 224 文化创意产业中的个人创造性(詹 凯)
- 224 江苏文化产业集团发展路径探析(杨明辉)
- 225 文化经济论与文化产业研究综述(马海霞 吕偶然)
- 225 论区域文化产业发展的基本条件(王亚川)
- 225 发达国家文化产业发展的特点与启示(王登凯)
- 226 中西方文化产业发展研究比较(余佳丽)
- 226 国外文化产业政策对我国文化产业发展的启示(官盱玲)
- 226 论国有文化资产管理体制改革(任俊英)
- 226 培育创意产业中心区 推动创意产业发展(魏李鹏)
- 227 创意产业价值创造的内在机理与政策导向(胡 彬)

227	创意产业人才的识别与开发 (陈 楚)	237	文化创意产业综论 (刘保昌)
227	科技创新推动文化产业步入数字化进程 (解学芳)	238	创意与创意产业的价值创造 (张画录)
227	文化产业的内涵与发展背景 (张 平 路思伟)	238	中国文化产品对外贸易结构分析 (赵有广)
228	从文化产业到文化创意产业: 现实走向与逻辑路径 (奚建华)	238	城市文化与城市文化产业建设 (王鲁峰)
228	论北京创意文化产业与传统文化的良性互动 (杨 志)	238	全球化对我国文化产业发展的影响及对策研究 (孙明哲 张森林)
228	中韩创意产业发展比较研究 (郑文文 高长春)	239	入世对我国文化产业的影响和对策 (朱 君)
228	新创意经济: 信息化与创意产业的结合 (范志国 刘志军)	239	创意产业对转变经济增长方式的促进作用 (王红亮 李国平)
229	中国创意产业的问题及对策研究 (汪传雷 谭 星 谢阳群)	239	浅谈政府在文化创意产业发展中的作用 (王 薇)
229	基于产业融合视角的文化创意产业发展战略 (孔令刚 蒋晓岚)	240	中国文化产业的市场和营销 (崔开玲)
229	文化创意产业是适应首都经济发展的新型资源产业 (侯博 孙延华)	240	区域文化产业政策设计的风险分析与防范 (向 勇 喻文益)
229	文化产业: 我们要产业化什么样的文化 (贾可春)	240	让巨额外汇储备变成文化软实力 (马相武)
230	广东文化产业发展的现状、问题和对策 (刘启宇 刘红红)	240	文化创意产业集群化发展理论探讨 (马军显 韩仙琴)
230	民族文化产业的发展路径探析 (徐宝华 郭 英)	241	由“韩流”看创意产业在旅游地产中的扩展 (金大鸿)
230	对当代中国文化产业发展的几点探析 (温 茹 孙凯民)	241	创新: 创意产业常青的秘诀 (张画录)
231	创意产业的发展与我国创意人才的培养战略 (胡建军)	241	大力发展创意产业 (马泽江)
231	加快文化资源整合, 做强做大文化产业集团 (谭继和)	241	在京台湾文化创意产业群体扫描 (刘 瑾)
231	加强文化建设, 提高国家文化软实力 (张西立)	242	文化经济形态及中国文化经济的创新发展 (丁 言)
231	软实力的提升与我国对外文化贸易的发展 (张年宝)	242	上海创意产业集群形成条件分析 (魏文静)
232	创意产业促进城市发展的内容与途径 (胡 彬)	242	创意产业发展的知识产权保护 (王海燕)
232	借鉴国外经验 发展我国创意产业 (董云飞)	242	中国文化产业发展的困境与对策 (曹 静)
232	浅谈创意产业与创新教育 (李 芳)	243	发展创意产业与建设节约型社会 (潘玲霞)
232	浅析创意产业的发展规模与趋势 (周学政 张京成 刘利永)	243	基于文化视角的湘赣文化产业互动发展探讨 (王晓天 杨 畅)
233	创意产业中的信息技术 (王光文)	243	基于创新视角的创意产业与创意经济发展研究 (李 魁)
233	发展我国创意产业的策略研究 (邵汝军)	243	加强文化建设, 提高我国文化软实力 (郑 萁)
233	我国创意产业发展的国际借鉴 (李立新)	244	大力发展文化创意产业 为我国社会主义文化建设作出新贡献 (成思危)
234	以商业模式的创新来促进文化产业 (陈少峰)	244	中国文化对外贸易逆差现状分析 (吴祥宇)
234	我国文化产业发展问题研究 (马 彪 卢 华 王 芸)	244	推动文化创新 促进文化创意产业发展 (孙寿山)
234	文化产业制度研究述评 (解学芳)	244	文化产业与城市再造 (李康化)
234	论中国文化产业品牌战略 (梁明洪)	245	建立中国文化创意产业管理体系的几点思考 (苏 彤)
235	从创意到商品: 运作流程与创意产业成长 (王红亮 李国平)	245	论中国文化产业市场竞争力的提升 (王玉琳 王铮铮)
235	科技进步: 助推文化产业 (王昌树 陈 伟)	245	试论文化产业的三种类型 (向志强 向琳丽)
235	要创意地理解“Creative Industry” (苏 彤)	245	中国文化产业发展的反思 (李惠芬)
235	城市空间的再造与文化产业的集聚 (花 建)	246	论我国文化产业的产权管理 (欧阳志秋)
236	城市发展创意产业的影响因素分析及实证研究 (王志成 谢佩洪 陈继祥)	246	推动文化产业“走出去”问题研究 (史瑞丽)
236	浅析创意产业理论在思明区的实践 (陈明昕)	246	杭州创意产业发展问题研究 (郭立伟 何树贵 饶宝红)
236	产业结构软化与新兴产业发展研究 (田 敏)	247	发展创意产业的政府策略 (韩晓时 齐 心 李 阳)
236	创意经济与文化产业 (荆 瑞 李 丁 张 宏)	247	文化创意产业与中心城市主城区经济转型 (陈顺龙)
236	创意商品的价值构成与价值实现 (李碧珍)	247	浅谈创意产业的高增值性与高风险性 (肖知明 蔡 科)
237	中国创意产业发展现状分析及对策 (孙 坚 孙一帆)	247	贵州文化产业发展初探 (黄 勇)
237	发展文化产业 构建和谐文化 (孙安民)	248	论数字创意产业 (周志强 夏光富)
		248	文化创意产业中的人力资本分析 (王献东)
		248	浅谈文化产业的现状与发展 (杜 勇)
		248	我国文化产业的定位与发展 (马守忠)
		249	西部少数民族文化产业发展探析 (陈 婕)



249	上海创意产业区空间创新特点和趋势研究(肖雁飞 刘友金 沈玉芳)	252	从资源基础视角看文化创意产业(邬关荣 葛建纲)
249	深化文化体制改革 推进和谐文化建设(陈思 许巍)	253	我国创意产业评估统计指标体系研究(柴越尊)
249	论文化全球化背景下国家文化安全战略(周允正)	253	风险投资对中国文化产业的现状分析及创新需求(李莉)
250	我国发展文化产业的战略选择(李沛强 蒋宏印)	253	文化产业结构调整的新趋势(曹小姣)
250	浅析信息技术与创意产业的关系(方海 谢辉)	253	论创意经济的政府公共政策导向(丘馨)
250	文化创意产业集群化发展的区域经济意义(马军显)	254	创意产业市场交易形式与问题分析(陶学忠)
250	反思文化创意产业冲动(魏鹏举)	254	陕西文化产业发展对策分析(李大敏)
251	把脉文化创意产业(郭方超)	254	网络经济下我国文化创意产业集群式发展机理分析(王宵宁)
251	创意产业的核心动力(杨天宇)	254	对文化产业政策和理论研究的认识(石德旺)
251	对中国创意产业的初步思考(陈铭)	255	创意产业——新兴经济方式的革命(张亚军)
252	促进非公有制经济与文化产业共同发展(田宝会 陈忱)	255	从创意产业与传统产业的比较分析看创意产业的特征(程宇宁)
252	创意产业与设计创造力(任贤义)	255	对文化产业的辩证思维(王凤云)
252	基于创意产业集聚区的竞争力影响因素分析(孙佳 黄国安)	255	创意产业引领都市(张舵)
252	浙江省文化产业集群模式研究(邹立清)	256	创意产业园区为何缺创意(孙施文)

## 257 中国文化产业行业研究

### 257 年度权威论文选编

#### 259 图书、报刊产业

259	出版体制改革与改革中的出版业/柳斌杰
265	中国现代报业集团的发展之路/梅宁华
269	创新经营管理模式 开创报刊发展新局面/余昌祥
270	经济发展时期的报业挑战——以澳门报业发展为例/林玉凤
273	新闻出版生态的变化、挑战和解读思路/张琦
276	中国新闻出版业资本结构考量与优化/姚德权 王蕊
281	和谐出版论议/郝振省
283	中国文化产业中信用体系的缺失与重建——以中国出版产业为例/侯祥祥
289	出版创新论/齐峰
293	数字时代我国音像出版业振兴的几点思考/曾建雄
294	出版集团竞争力及评价指标体系研究/耿乃凡
297	论外商投资我国出版业的产业链战略/方卿
300	从国际经验看我国图书发行渠道整合的路径选择/张志林 包蕴慧

#### 303 影视、网络传媒产业

303	构建“三个体系”推动我国广播影视全面协调可持续发展/张海涛
306	我国广播电视产业发展状况及对策/陈共德
309	试论广播电视名牌栏目的创办与维护/李景利
313	我国广播电视管理体制及其改革/王敬松
317	广电内容产业促进政策：中国问题与美英经验/王甫 吴丰军

319	中国影视基地现状和产业化发展对策/项仲平 邵清风
324	影像文化的中国制造——进入新世纪的中国电影产业/尹鸿
330	在新闻事业与传媒产业之间徘徊——评传媒机构内部转型变革中的12项悖论/李向阳
342	电影投融资：现状透视与体制建设/唐榕
349	试论媒体格局变化中的电视业——关于我国电视业发展现状的研究报告/郑保卫 李洋 郭平
355	中国电视产业的压力型发展与外延式扩张/周翼虎
357	产业化视野下的电视频道战略分化/周笑
359	湖湘文化与电视湘军/魏文彬
361	回归十年香港电视产业发展透视/白净
364	对网络文化及产业的理性思考/姜成武 李冬

#### 367 动漫、游戏产业

367	关于发展我国动漫产业的几点思考/冯健亲
370	1993—2006：中国原创动画产业发展报告/高薇华 赵冰
377	我国动漫产业发展存在的问题及应对策略/李勇
379	中国影视动画产业化存在的重要问题/方德运
382	我国动漫业发展的困惑分析/赵晓兰
385	中国动画产业谜局解析/郭虹
389	论动漫产业的知识产权法律保护/黄大赛
391	我国网络游戏产业竞争环境分析/孙高洁
394	生态型动漫产业链模式及其发展策略研究/徐群晖
398	美日韩动漫产业机制对构建我国动漫产业链的借鉴/吴红
403	新媒体与中国动漫产业互动机制研究/何建平