

THE RESEARCH ON ECONOMIC ISSUES
OF GRAPE INDUSTRY IN CHINA

中国葡萄产业 经济研究

穆维松 冯建英 编著



中国农业大学出版社

CHINA AGRICULTURAL UNIVERSITY PRESS

中国葡萄产业经济研究

THE RESEARCH ON ECONOMIC ISSUES
OF GRAPE INDUSTRY IN CHINA

穆维松 冯建英 编著

中国农业大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国葡萄产业经济研究/穆维松,冯建英编著. —北京:中国农业大学出版社,2010.11

ISBN 978-7-5655-0148-7

I. ①中… II. ①穆… ②冯… III. ①葡萄-产业经济学-研究-中国
IV. ①F326.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 223092 号

书 名 中国葡萄产业经济研究

作 者 穆维松 冯建英 编著

策划编辑 汪春林

责任编辑 童 云

封面设计 郑 川

责任校对 陈 莹 王晓凤

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路 2 号

邮政编码 100193

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

E-mail cbsszs @ cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 北京时代华都印刷有限公司

版 次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

规 格 787×1 092 16 开本 14 印张 210 千字

印 数 1~1 000

定 价 32.00 元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

前言

葡萄(树)是地球上最古老的植物之一,也是人类最早栽培的果树之一。葡萄是一种美味的鲜食水果,营养价值丰富,成熟的浆果中含有15%~25%的葡萄糖以及许多种对人体有益的矿物质和维生素,受到世界各国消费者的喜爱。而且,葡萄具有较高的产后加工价值,丰富的加工产品如葡萄酒、葡萄干、葡萄汁等,尤其是葡萄酒,现在几乎已经成为欧洲和美洲人生活中的必需品。FAO统计数据表明葡萄种植已经遍布全球近100个国家和地区,是种植范围最广的水果之一,产量和面积均居世界水果前列。

我国葡萄种植历史悠久。在2500多年前,中国的土地上就生长着葡萄并载入史册。春秋时期的典籍《诗经》之《周南》篇里就有“南有樛木,葛藟荒之”的歌吟,而“葛藟”就是一种野生葡萄。改革开放后,我国葡萄产业迅速发展,在种植面积、产量、单产、品种、栽培方式以及果品质量上都有了很大的提升与突破。截至2009年年底,全国各省、直辖市、自治区均有种植,葡萄种植面积突破46万公顷,产量突破738万吨,成为世界第二大葡萄生产国。其中,鲜食葡萄更是从1994年开始,一直处于世界第一位。从2007年开始,我国鲜食葡萄的出口量超过进口量,产品出口到俄罗斯、越南和日本等国家和地区,对增加葡萄种植户的收入发挥了积极的作用。近十年来,随着我国葡萄产业链不断延伸,葡萄酒产业发展迅速,葡萄酒产量的年均增长率均超过10%;据国家统计局对规模以上企业的统计,2009年全国葡萄酒产量96万千升,全国葡萄酒产值达到了232亿元。

虽然我国葡萄产业已进入了生产大国的行列,但是与葡萄生产强国相比还存在很大的差距。主要表现在:鲜食葡萄以自销为主,2008年出口量占葡萄产量只有1.37%;葡萄的出口不足世界出口量的1%;且价格仅为进口葡萄价格的50%左右,葡萄的国际竞争力不强;葡萄流通环节多,效率低;产后的储藏、保鲜加工比例低,产后加工增值小。从全球情况来看,目前我国葡萄生产主要以鲜食为主,鲜食葡萄产量约占葡萄总产量的75%;而酿酒葡萄的产量所占葡萄总

产量的比例不到15%，仅有10%的葡萄用于制干、制汁或制醋，很少部分用于其他加工产品。其他葡萄主产国与我国葡萄产业情况不同，有近70%的葡萄用于酿酒，25%用于鲜食，5%用于制干、制汁或制醋；欧美葡萄主产国家这一比例更高，有90%左右的葡萄产量用于加工，近80%的葡萄用于酿酒，10%用于制干、制汁或制醋，而仅有10%用于鲜食。

在中国进入“工业反哺农业”的历史时期，国家高度重视“三农”问题和社会主义新农村建设，为我国葡萄产业发展创造了良好的发展环境。葡萄作为增值潜力较大的加工型水果之一，葡萄产业必将成为更受关注产业之一。如何放眼国际葡萄产业发展趋势、立足我国葡萄产业发展实际，发挥其产业链长的特性，促进葡萄加工业的发展；以市场需求为导向，合理安排葡萄的生产，为提高葡萄种植户收入和促进葡萄产业的良性发展，是摆在我们面前的重要课题。

本书通过广泛深入的调研和分析，全面研究我国葡萄产业的成本与收益、生产效率、产业布局、流通模式与效率、消费与需求、贸易与国际竞争力等方面的产业经济问题和技术经济问题，分析葡萄产业发展的现状与特征，为今后系统地、有针对性地深入开展葡萄产业经济问题研究奠定基础。本研究的目标是为提高葡萄产业技术水平，增强产业国际竞争优势提供经济学参考建议，为管理部门引导整个产业进入良性发展轨道提供决策参考依据。

本书主要包括几个方面内容：

(1)世界葡萄产业发展现状。利用联合国粮农组织(FAO)的统计数据，全面分析全球葡萄产业生产概况、区域布局与主产国的特征、葡萄加工品发展、世界葡萄产业国际贸易以及世界主要葡萄贸易市场。

(2)中国葡萄产业生产与市场发展现状。利用联合国粮农组织(FAO)和中国农业统计年鉴的统计数据，重点研究了我国葡萄产业生产布局、生产变动趋势、产业空间分布特征以及市场集中度状况。

(3)中国葡萄生产成本与收益分析。通过实地调查和问卷调研，获取我国葡萄生产成本与收益数据；比较分析我国不同省份地区、不同栽培模式(设施栽培与露地栽培)、不同用途(鲜食、酿酒、制干、制汁以及观光等)和不同品种(目前国内栽植的主要品种)的葡萄在生产环节的物质资料投入、人工投入以及经济收益的差异。

(4)中国葡萄生产效率研究。在成本与收益定量分析的基础上,运用C-D生产函数模型计量研究了我国葡萄生产效率问题,比较分析了全国整体情况以及不同地区之间,不同的生产投入对产出的影响与贡献程度的差异。

(5)中国葡萄流通模式及特点研究。以供应链管理和系统分析的思想为指导,分析中国葡萄供应链的演进阶段及特征、现有供应链的主要模式和特征、在我国占主导地位的葡萄批发市场的流通情况以及一些新型的流通模式。

(6)中国葡萄及其制品的消费研究。以消费者行为学研究方法为基础,结合葡萄及其产品的经济学与消费特性,通过问卷调查获取相关信息,研究了我国消费者对葡萄及其制品消费量的情况,对品种、葡萄属性、价格、购买渠道以及葡萄酒的消费场合与品牌认知方面的偏好;研究了消费者对反季节葡萄、对无公害、绿色、有机葡萄以及对转基因葡萄的态度、接受度和支付意愿等。

(7)中国葡萄产业国际贸易研究。以中国海关年鉴统计数据和联合国粮农组织统计数据为基础,详细分析了中国葡萄国际贸易概况、贸易产品结构、市场结构、贸易价格,并且运用国际市场占有率(MS)、贸易竞争力指数(TC)、显示性对称比较优势指数(RSCA)、净出口显示性比较优势指数(NRCA)模型,测算并分析了中国葡萄产业的国际竞争力。

(8)中国葡萄供求关系研究。以联合国粮农组织(FAO)、中国食品工业年鉴和美国农业部(USDA)的统计数据为基础,定量分析了中国葡萄市场的供给总量、产品供给结构、消费总量和消费结构的变化特征,并定性分析了影响葡萄供给和消费需求的主要因素。

在本研究的过程中,得到了中国农业大学傅泽田教授的大力支持和鼓励,傅泽田教授对整个研究内容构思和结构设计给予了悉心指导和启示,在此表示衷心的感谢!在本书编写过程中,团队成员张小栓、田东、周志坚、王瑞梅、郑小平和张领先等对本书内容大纲的设计、研究方法的选择、调研方案的设计与修改等工作贡献了大量的心血;中国农业大学的焦伟华博士、马常阳硕士、宋劲涛硕士、钟礼珍硕士、王下硕士、冯慧茹硕士、闫志勇硕士、管成硕士等参与了本书的资料整理、数据处理、文字编写等方面的工作;杜亚楠硕士负责了我国葡萄生产效率测评的研究与编撰,在此一并表示感谢。

CONTENTS

目 录

1 绪论 / 1

- 1.1 研究背景及意义 / 1
- 1.2 研究目标与方法 / 6
- 1.3 研究特点及框架 / 8

2 世界葡萄产业发展现状 / 10

- 2.1 世界葡萄产业生产状况 / 10
- 2.2 世界葡萄产业区域布局 / 12
- 2.3 世界葡萄加工品状况 / 16
- 2.4 世界葡萄产业国际贸易基本情况 / 20
- 2.5 世界主要葡萄贸易市场分析 / 22
- 2.6 世界葡萄产业生产和贸易趋势预测 / 26

3 中国葡萄产业生产现状 / 28

- 3.1 中国葡萄产业生产布局 / 28
- 3.2 我国葡萄生产变动分析 / 32
- 3.3 中国葡萄产业空间分布特征 / 38
- 3.4 中国葡萄产业集中度 / 45

4 中国葡萄成本与收益分析 / 53

- 4.1 调研情况说明 / 54
- 4.2 我国葡萄成本与收益的总体情况 / 59
- 4.3 不同栽培模式的葡萄成本与收益比较 / 64
- 4.4 不同用途的葡萄成本与收益比较 / 73
- 4.5 主要葡萄品种的成本与收益比较 / 80
- 4.6 影响葡萄种植成本与收益的因素分析 / 82
- 4.7 结论与建议 / 84

5 中国葡萄生产效率测评 / 86

- 5.1 葡萄生产效率评价的相关概念 / 86
- 5.2 生产效率评价相关指标调研说明 / 88
- 5.3 调研信息的描述性统计分析 / 90
- 5.4 基于生产函数的葡萄生产效率测算 / 95
- 5.5 主要结论与建议 / 105

6 中国葡萄供应链模式及流通特征 / 106

- 6.1 葡萄供应链的演进 / 106
- 6.2 中国葡萄供应链的主要模式 / 107
- 6.3 葡萄批发市场及其流通效率 / 117
- 6.4 葡萄流通的新形式——农超对接 / 127
- 6.5 提高葡萄流通效率的建议 / 133

7 中国葡萄及其制品消费特征 / 135

- 7.1 葡萄及其制品消费研究背景 / 135
- 7.2 葡萄消费研究的调研方案设计 / 136
- 7.3 我国消费者对葡萄及其制品消费的基本情况 / 140
- 7.4 我国消费者对葡萄及其制品的消费偏好及认知 / 145
- 7.5 我国消费者对特殊葡萄及产品的态度 / 158
- 7.6 因素间交叉分析 / 161

7.7 结论与建议 / 170

8 中国葡萄国际贸易特征 / 175

- 8.1 中国葡萄国际贸易发展 / 175
- 8.2 中国葡萄国际贸易产品结构 / 177
- 8.3 中国葡萄国际贸易市场结构 / 181
- 8.4 中国葡萄国际贸易价格 / 182
- 8.5 中国葡萄产业国际竞争力分析 / 184
- 8.6 提升我国葡萄产品国际竞争优势的建议 / 188

9 中国葡萄产业市场供求特征 / 191

- 9.1 中国葡萄供给特征 / 191
- 9.2 中国葡萄需求特征 / 195
- 9.3 中国葡萄市场价格及供求预期 / 199

参考文献 / 202

后记 / 206

CONTENTS

图表目录

- 图 2-1 世界葡萄和水果种植面积(FAO 统计) / 10
- 图 2-2 世界葡萄产量和水果产量(FAO 统计) / 11
- 图 2-3 世界葡萄种植面积、产量和单产(数据来源:FAO) / 11
- 图 2-4 1990 年世界各大洲葡萄收获面积比例图(FAO 统计) / 12
- 图 2-5 1998 年世界各大洲葡萄收获面积比例图(FAO 统计) / 12
- 图 2-6 2008 年世界各大洲葡萄收获面积比例图(FAO 统计) / 12
- 图 2-7 1990 年世界各大洲葡萄产量比例图(FAO 统计) / 13
- 图 2-8 1998 年世界各大洲葡萄产量比例图(FAO 统计) / 13
- 图 2-9 2008 年世界各大洲葡萄产量比例图(FAO 统计) / 13
- 图 2-10 世界各大洲的葡萄单产变化趋势(FAO 统计) / 14
- 图 2-11 世界葡萄和葡萄酒产量年度变化图(FAO 统计) / 17
- 图 2-12 1990 年世界各大洲葡萄酒产量比例图(FAO 统计) / 17
- 图 2-13 2000 年世界各大洲葡萄酒产量比例图(FAO 统计) / 17
- 图 2-14 2008 年世界各大洲葡萄酒产量比例图(FAO 统计) / 18
- 图 2-15 世界各国葡萄酒产量年度变化图(FAO 统计) / 18
- 图 2-16 全球葡萄干产量年度变化图(OIV 统计) / 19
- 图 2-17 1986—1990 年世界各大洲葡萄干平均产量比例图
(OIV 统计) / 19
- 图 2-18 1998 年世界各大洲葡萄干产量比例图(OIV 统计) / 19
- 图 2-19 2007 年世界各大洲葡萄干产量比例图(OIV 统计) / 19
- 图 2-20 世界葡萄干主产国年度产量变化图(OIV 统计) / 20
- 图 2-21 世界鲜食葡萄进出口贸易基本情况(数据来源:FAO) / 21
- 图 2-22 2007 年各大洲葡萄进口比例图(数据来源:FAO) / 23
- 图 2-23 2007 年各大洲葡萄出口比例图(数据来源:FAO) / 23
- 图 2-24 世界主要国家鲜食葡萄出口量年度变化图 / 24

- 图 2-25 世界葡萄酒国际贸易市场份额(数据来源:OIV) / 25
- 图 3-1 我国葡萄种植区域划分图 / 30
- 图 3-2 我国葡萄生产变动情况 / 33
- 图 3-3 五大葡萄种植区域的种植面积年度变化图 / 35
- 图 3-4 五大葡萄种植区域的产量年度变化图 / 36
- 图 3-5 五大葡萄种植区域的单产年度变化图 / 38
- 图 3-6 2001 年葡萄产业集群图 / 43
- 图 3-7 2008 年葡萄产业集群图 / 44
- 图 3-8 葡萄生产产量的集中度变化 / 50
- 图 3-9 葡萄种植面积的集中度变化 / 51
- 图 4-1 葡萄生产成本与收益项目构成图 / 56
- 图 5-1 各省市要素投入分布结构图 / 97
- 图 5-2 对各省市影响最大的要素投入空间分布图 / 101
- 图 5-3 各区域要素投入结构分布图 / 102
- 图 6-1 我国鲜食葡萄供应链的传统模式 / 108
- 图 6-2 我国鲜食葡萄供应链的合作社主导模式 / 109
- 图 6-3 我国鲜食葡萄供应链的精品园艺模式 / 111
- 图 6-4 我国酿酒葡萄供应链的传统模式 / 114
- 图 6-5 我国酿酒葡萄供应链的企业主导模式 / 114
- 图 6-6 我国其他葡萄供应链的主要模式 / 117
- 图 6-7 批发市场葡萄流通概况 / 122
- 图 6-8 北京批发市场中天津茶淀玫瑰香葡萄批发价格构成 / 123
- 图 7-1 鲜食葡萄在各季节的消费量 / 143
- 图 7-2 葡萄干在各季节的消费量 / 143
- 图 7-3 葡萄酒在各季节的消费量 / 143
- 图 7-4 消费者葡萄产品的消费动机 / 144
- 图 7-5 消费者对各种葡萄属性的认知 / 146
- 图 7-6 消费者更偏好本国葡萄的动机分析 / 155
- 图 7-7 消费者更偏好进口葡萄的动机分析 / 156
- 图 7-8 消费者对不同葡萄酒品牌的价值感知 / 158
- 图 7-9 消费者对反季节葡萄的购买量情况 / 159
- 图 7-10 消费者对“安全葡萄”的态度 / 160
- 图 7-11 消费者对转基因葡萄的态度 / 161
- 图 8-1 1995—2009 年我国葡萄产业国际贸易发展 / 176

- 图 8-2 1995—2009 年我国葡萄产业国际贸易中贸易逆差 / 176
- 图 8-3 1995—2007 年中国进口葡萄酒产品结构 / 181
- 图 8-4 1995—2007 年中国出口葡萄酒产品结构 / 181
- 图 8-5 2000—2009 年我国葡萄产业贸易价格情况 / 183
- 图 9-1 2000—2007 年中国葡萄供给总量(FAO 统计) / 191
- 图 9-2 进口量在中国葡萄总供给量中的比例(FAO 统计数据
计算得出) / 192
- 图 9-3 1996—2008 年中国葡萄酒产量(酿酒工业年鉴) / 193
- 图 9-4 2005—2009 年中国葡萄干产量(USDA 统计) / 193
- 图 9-5 葡萄贸易对葡萄生产/ 供给的影响 / 195
- 图 9-6 主要鲜食葡萄消费国家鲜食葡萄消费量(USDA 统计) / 196
- 图 9-7 1996—2008 年全国葡萄酒人均消费量(中国食品工业
年鉴) / 196
- 图 9-8 2005—2009 年中国葡萄干消费量(USDA 统计) / 197
- 图 9-9 不同收入水平下的水果需求特征图 / 198
- 图 9-10 2001—2007 年世界主要葡萄生产国的葡萄生产价格
(FAO 统计) / 200
-
- 表 2-1 世界葡萄主产国(前十)2008 年的种植面积及占世界总
量的比例 / 15
- 表 2-2 世界葡萄生产国(前十)2008 年的产量及占世界总量的
比例 / 15
- 表 2-3 2000—2007 年主要葡萄制品贸易情况 / 22
- 表 3-1 五大葡萄种植区域的种植面积年度变化表 / 34
- 表 3-2 五大葡萄种植区域的产量年度变化表 / 35
- 表 3-3 五大葡萄种植区域的单产年度变化表 / 37
- 表 3-4 葡萄产业区位基尼系数 / 39
- 表 3-5 葡萄产业地区集中度 / 40
- 表 3-6 标准差系数 / 41
- 表 3-7 各地区葡萄产业的区位熵指数 / 42
- 表 3-8 贝恩的市场结构分类 / 46
- 表 3-9 2000—2008 年全国葡萄产量前四位、八位市场集中度 / 47
- 表 3-10 2000—2008 年我国葡萄产量前八名排列表 / 48
- 表 3-11 2000—2008 年全国葡萄面积前四位、八位市场集中度 / 49

表 3-12	2000—2008 年葡萄生产面积排名	/ 49
表 4-1	全国葡萄生产平均成本和收益表	/ 60
表 4-2	全国各地区葡萄生产成本及其构成表	/ 61
表 4-3	全国各地区葡萄种植收益表	/ 63
表 4-4	全国露地栽培葡萄生产成本及收益表	/ 65
表 4-5	全国各地区露地栽培葡萄生产成本及其构成表	/ 66
表 4-6	全国各地区露地栽培葡萄种植收益表	/ 68
表 4-7	全国露地栽培和设施栽培成本收益对比表	/ 68
表 4-8	全国各地区设施栽培葡萄生产成本及其构成表	/ 70
表 4-9	全国各地区设施栽培葡萄种植收益表	/ 71
表 4-10	不同用途的葡萄成本与收益表	/ 73
表 4-11	全国各地区鲜食葡萄的生产成本与构成表	/ 75
表 4-12	全国各地区鲜食葡萄种植收益表	/ 76
表 4-13	全国各地区酿酒葡萄的生产成本与构成表	/ 78
表 4-14	全国各地区酿酒葡萄种植收益表	/ 80
表 4-15	主要葡萄品种的成本与收益表	/ 80
表 5-1	调研样本分布情况	/ 91
表 5-2	种植者类型分布情况	/ 92
表 5-3	栽培类型分布情况	/ 93
表 5-4	耕作制度分布情况	/ 93
表 5-5	葡萄用途分布情况	/ 94
表 5-6	我国各省市葡萄生产函数估计结果	/ 98
表 5-7	我国五大区域葡萄生产函数估计结果	/ 102
表 6-1	我国鲜食葡萄供应链模式对比	/ 112
表 6-2	我国酿酒葡萄供应链模式对比	/ 116
表 6-3	天津茶淀玫瑰香葡萄批发价格构成情况	/ 124
表 6-4	北京批发市场摊位租金费用(营业面积 20~25 米 ² 的 摊位)	/ 124
表 6-5	葡萄运输费用(每 30 斤为一箱)	/ 125
表 7-1	调研问卷结构	/ 137
表 7-2	各省市调查样本分布情况	/ 138
表 7-3	调查样本的特征分布	/ 139
表 7-4	消费者对各种水果消费量排序(只显示前五位)	/ 141
表 7-5	消费者对葡萄制品购买量排序(只显示前五位)	/ 142

表 7-6	消费者对葡萄品种的认知与偏好	/ 145
表 7-7	葡萄有无核偏好	/ 147
表 7-8	各省消费者对葡萄有无核及口味偏好	/ 148
表 7-9	消费者对葡萄口味偏好	/ 148
表 7-10	消费者对不同价格葡萄的接受度	/ 149
表 7-11	各省消费者对不同价位葡萄的接受度	/ 150
表 7-12	消费者对葡萄购买地点的偏好	/ 151
表 7-13	各省消费者对葡萄购买地点	/ 152
表 7-14	影响消费者选择葡萄购买地点的主要因素	/ 153
表 7-15	消费者对葡萄产地的偏好	/ 153
表 7-16	各省消费者对葡萄产地偏好	/ 154
表 7-17	葡萄酒消费场合	/ 157
表 7-18	消费者购买反季节葡萄的促进和制约因素	/ 159
表 7-19	消费者城乡差异与葡萄购买量	/ 162
表 7-20	消费者城乡差异与葡萄消费动机	/ 162
表 7-21	消费者城乡差异与葡萄消费动机	/ 163
表 7-22	消费者性别与葡萄口味偏好	/ 163
表 7-23	消费者性别与葡萄有无核偏好	/ 164
表 7-24	消费者性别与反季节葡萄消费	/ 164
表 7-25	消费者年龄与葡萄口味偏好	/ 165
表 7-26	消费者年龄与葡萄口味偏好	/ 165
表 7-27	消费者年龄与转基因葡萄接受度	/ 166
表 7-28	消费者年龄与转基因葡萄支付意愿	/ 167
表 7-29	消费者受教育水平 * 葡萄酒消费场合	/ 167
表 7-30	消费者受教育水平与安全葡萄接受度	/ 168
表 7-31	家庭人均月收入与价格接受度	/ 169
表 7-32	消费者家庭人均月收入与反季节葡萄消费	/ 170
表 8-1	我国葡萄产业贸易产品结构	/ 178
表 8-2	2001—2007 年我国葡萄产品国际市场占有率	/ 186
表 8-3	2001—2007 年我国葡萄产品贸易竞争力指数	/ 187
表 8-4	2001—2007 年我国葡萄产品显示性对称比较优势指数	/ 187
表 8-5	2001—2007 年我国葡萄产品净出口显示性比较优势指数	/ 188

1 绪论

中国葡萄产业经济问题研究将按照国家葡萄产业技术体系的总体要求,放眼国际葡萄产业发展趋势、立足我国葡萄产业发展实际,以产业经济学和技术经济学研究方法为指导,以我国葡萄产业的发展状况、产业环境、产业结构、产业布局以及相关的产业政策为主要研究内容,在开展大量调研获取第一手数据的基础上,对我国葡萄产业发展的经济状况进行系统化研究和分析,为提高我国葡萄产业技术水平、增强我国葡萄产业国际竞争力提供经济学建议,为促进我国葡萄产业良性发展提供决策依据。

1.1 研究背景及意义

从全世界角度来看,葡萄种植历史悠久,是一种非常重要的水果,一直是世界四大水果之一。据 FAO 统计资料,2008 年世界葡萄园面积为 740.8 万公顷,占世界水果总面积的 12.3%,仅次于柑橘,居第二位;2008 年世界葡萄总产量约为 6 770.9 万吨,占世界水果总产量的 9.7%,仅次于柑橘和香蕉,居第三位。全世界的欧洲、亚洲、美洲、非洲和大洋洲五大洲的 230 个国家和地区,均有葡萄种植,其中欧洲为全球葡萄主产区,产量占全世界葡萄产量的一半以上,其次是亚洲,欧亚两洲占世界葡萄总产量的接近 80%。意大利、中国、美国、西班牙和法国是世界葡萄产量最大的五个国家。

葡萄在中国也是一种非常古老而重要的果树,尤其在改革开放后我国葡萄产业取得迅速发展。截至 2008 年,我国葡萄产量达到 728.47 万吨,面积 43.82 万公顷,分别占世界葡萄产量的 10.8%和面

积的 5.9%，成为世界第二大葡萄生产国和第一大鲜食葡萄主产国，在世界葡萄产业的舞台上引起越来越多的关注。从国内水果市场结构来看，葡萄也成为我国第六大水果。我国葡萄产业以传统的西北产区和环渤海湾产区为主，新疆、山东、河北、辽宁是主要的葡萄生产省份，由于科技的进步及葡萄收益比较高的导向作用，目前全国各省市均有葡萄种植。葡萄产业在我国很多地区成为调整农业产业结构、促进农村经济发展、增加农民收入的重要途径之一。

我国的葡萄产业生产总量在世界上的地位引人瞩目，然而也存在着一些不容忽视的问题，我国已经迈入世界葡萄生产大国的行列，但是与世界葡萄强国相比，还存在较大的差距。

1.1.1 生产理念和方式相对落后，果品质量和经济效益有待提高

(1) 标准化生产水平较低，葡萄园生产管理方式落后

目前我国葡萄标准化生产水平还比较低，栽培环节和质量管理都能严格标准化的产品很少，尤其在一些以家庭为单位的葡萄园中，凭经验施肥、打药的现象还很普遍。生产不能实现标准化，则现代化的管理方式和质量控制措施难以统一实施，进而影响产后处理和流通环节的标准化实施，以及葡萄产后的流通、保鲜加工的附加值的实现。

(2) 重量轻质现象依然存在，优质栽培理念尚未普及

优质栽培理念尚未在广大葡萄种植者中普及，很多地区还不能正确处理质量与产量、质量与效益的关系，还存在盲目追求产量的现象，这既影响葡萄园的持续稳定生产，也严重影响了果品的质量，种植户的收益难以得到保障。

(3) 葡萄生产者价格偏低，种植户收益偏低

生产者价格是指商品从生产领域进入流通环节直至消费领域的第一层价格，也是形成销售价格的基础。根据 FAO 的统计，2008 年世界葡萄平均生产者价格为 994.2 美元/吨（根据 FAO 提供的有统计数据的 74 个国家的数据计算而来），我国葡萄生产者价格为 758.4 美元/吨，显著低于世界平均水平；而同期法国的价格高达 1 923.3 美元/吨，其他葡萄主产国家如阿根廷为 1 609.7 美元/吨，德国为

1 565.8美元/吨。相比之下,我国的葡萄生产者价格只及法国的39%,明显偏低,种植户的收益也受到影响。

1.1.2 重生产、轻流通,缺乏有效的供应链管理和产品营销体系

(1)产销分离现象在很多地区还很明显,市场价格波动大

产销分离现象在很多地区还很明显,部分地区盲目扩大种植面积,而不能科学把握市场和进行产业规划,市场调研和推广工作没有做在前面,导致即使生产出质量好的葡萄,卖果难现象时有发生,市场风险加大;同时,很多非种植区的居民却在抱怨吃不到美味的新鲜葡萄,卖果难和买果难的矛盾并存。

(2)缺少组织良好的葡萄产品销售网络及现代化的营销方式

葡萄市场销售网络不健全,现代化的营销模式和手段尚未推广。葡萄种植户多,葡萄经销商、专业销售人员以及市场人员太少;坐等收购商上门的多,主动出去跑市场的少;传统的地头批发和市场销售模式多,农超对接、电子商务等新型模式少。

(3)供应链管理效率低,流通环节风险大

葡萄产业供应链结构,特别是种植与加工企业间的利益分配关系不稳定,导致契约风险高,农户利益难以保证;供应链管理水平和效率偏低,不能严格实行“从田间到餐桌”的全面、全程质量监控,容易造成一些产品腐烂变质,加大了流通环节的风险。

1.1.3 产后处理、加工和商品化程度不高,较难形成品牌效应

(1)贮藏保鲜和冷链物流比例低,易造成流通环节的损失与浪费

葡萄的采后保鲜量还很有限,既产生了流通环节额外的损失与浪费,还不便于长期储存和反季节销售,不能向广大消费者全年提供美味的鲜食葡萄。在很多地区,尤其在农村和小城镇,居民消费葡萄主要是在葡萄盛产期的夏秋之际;而冬春季节消费量很少,消费的季节性均衡性很弱。

(2)葡萄加工比例低,加工业水平不高,难以提高附加值

从全球经验来看,在葡萄产业中鲜食葡萄只是其中一小部分,产